

ГАСПАДАР ЗЁЛАК

(Заканчэнне. Пачатак на 1-й стар.)
 Зразумела, такое рашэнне было вельмі няпростым. Справа ў тым, што ганчароў (як, дарчыні, яго брат) афіцэр-разведчык, да яшчэ не ў першым пакаленні. Бацька разам з сям'ёй калісяў па ўсім Савецкім Саюзе — з гарнізонаў у гарнізон. Аляксандр усур'ёз пачаў вывучаць з'яўляючы падчас вайсковых служба на Кавказе. З-за таго, што часта мяняў кліматычныя ўмовы, здараліся праблемы са здароўем. Вось тры ў згаданыя, які некалі яго бабуля траўма вылучылася ад сукоты. Які заўважае Аляксандра, яму заўсёды падбалася нешта нетрадыцыйнае. Так узнікла захапленне лекавымі травамі, якое спачатку было «ў статусе» хобі. Да таго часу, пакуль не пачаў сам іх вырошчваць.

Гэтая справа для Беларусі не такая ўжо і незвычайная, аднак даволі рэдка. Некалыя гадоў таму (калі фермеры толькі пачалі раскручвацца) на лекавых травах спецыялізаваліся некалькі аграпрамысловых прадпрыемстваў. Самыя вялікія аб'ёмы сыравіны нарыхтоўваліся ў сельскагаспадарчых «Вялікае Мажажыцкае». Вытворчасць была сапраўды саюзнага маштабу тут стваралася яшчэ ў савецкія часы, былі ўкладзены вялізныя фінансавыя сродкі. А фермерам давялося разлічваць на ўласныя сілы, прынамсі, на першым этапе, каб даказаць, на што вартыя былія вайсковыя.

ЛАФАНТ, ІСОП, РАСТАРОПІША ДЫ ІНШЫЯ
 Спачатку на выдзеленыя землі Аляксандра і Іраг спрабавалі займацца вырошчваннем агародніны, аднак хутка стала зразумелым, што гэта — не тая справа. І засялі ўсе паплеткі лекавымі травамі. Значная частка плошчаў адрэзана пад «папулярныя» з'яўляючыся, якія найбольш запатрабаваныя спажывацямі. Пад валяр'янам 10 гектараў, сардэчнікам — каля 8, мятай — 4, календулай — 2 га. Гэта сапраўды прамысловыя аб'ёмы, якія патрабуюць дакладнай тэхналогіі. «З'яўляючыся» бізнес вельмі няпросты. Падчас вырошчвання і зборкі часта выкарыстоўваецца ручная праца, за якую людзям трэба заплаціць, і зусім не факт, што пасля грошы ўдасца вярнуць.

Фермеры пакрысе пачалі набываць неабходную тэхніку, каб зменшыць долю ручнай працы (уявіце, колькі работнікаў неабходна для апрацоўкі 36 гектараў).
 Прыватнікі пачалі актыўна супрацоўнічаць з Батанічным садом, дзе працуюць лекавыя расліны пад кіраўніцтвам Ліліі Кухаравай.
 Цяпер на палетках прыватнікаў вырошчваецца каля двух дзесяткаў розных відаў лекавых раслін — сапраўднае палявае атэка. Сарод іх шэраг унікальных, «нераскручаных» раслін. Да прыкладу, растаропіша, якая выкарыстоўваецца ў вытворчасці прапаратаў для лячэння захворванняў пачкі. Насенне гэтай травы можна здабываць на кавалочках і ўжываць з вадой і малаком. Атрымліваецца эфект ачысткі пачкі і жоўцевага пухіра. З лісця выскака сок, які таксама гаючы — паляпляе абмен рэчывыў.

Дарчыні, Аляксандра і Іраг не зусім звычайныя фермер. Ён кандыдат навук, выкладае ў Беларускай дзяржаўнай эканамічнай універсітэце (калішнім наргасе) прававое рэгуляванне знешнеэканамічнай дзейнасці і міжнароднае прыватнае права. У кожнай справе, лямбда, неабходна імкнуча дасягнуць дасканаласці. — З'яўляючыся свае зоркі на неба — такая спеваабавязаная «касімная лабараторыя». — І ў гэтым Аляксандра Аляксеевіч. — І ў гэтым лямбда, які фарміраваўся на працягу стагоддзяў. Нездарма многія людзі выкарыстоўваюць работы на полі па месяцавым календары — чыстая «фізіка», якая, тым не менш, мае вынік. Так што да вырошчвання лекавых траў варты вельмі сур'ёзна ставіцца. Яны рэальна праграмуюць арганізм чалавека на здароўе.

Мікалай ЛІТВІНАУ, Мінскі раён.

ХРОНІКА АПОШНІХ ПАДЗЕЙ

ТАЙНЫЯ ўРАДАВЫЯ ХАРЧОВЫЯ КАНТРАКТЫ

Урады ўключылі ў гонку па заключэнні тайных бартэрных і двухбаковых дамоў з краінамі, якія экспартуюць харчаванне, павадзямае брытанскае The Financial Times.
 ААН б'е трывогу: краінам, якія развіваюцца, неабходна дапамога, па іх харчовы крызіс ударыць мацней за ўсё. Але свае кашуля бліжэй да цэла: дзяржавы імкнуча засцергаць ад крызісу паставак харчавання ў першую чаргу сабе. У свеце тым часам пачынаюцца галодныя бунты, і ўжо ёсць першыя ахвяры.
 З лета мінулага года кошт на прадукты харчавання вырас ў сярэднім на 45 працэнтаў, павадзямае Арганізацыя ААН па харчаванні і сельскай гаспадарцы. Кошты на пшаніцу, рыс, кукурузу і алеі сёлета дасягнулі рэкордных узроўняў. Становіцца на міжнародным рынку прадуктаў харчавання абставілася, паколы вядучыя экспартёры сельскагаспадарчай прадукцыі забаранілі экспарт. Аднак гэтыя абмежаванні можна абыйсці шляхам падпісання ўрадамі двухбаковых кантрактаў, свяджваючы дыпламаты. Так, Украіна гатовая склаці з Лівіям дамову аб тым, каб вылучыць 100 тысяч гектараў сваёй зямлі пад вырошчванне збожжавых для гэтай паўночнаафрыканскай краіны. Такі крок дазволіў абыйсці забарону на продаж збожжавых. Працуюць ў гэтым накірунку і Расія. У пятніцу на выніках перамоў з прэм'ерам Манголіі Віктар Зубкоў заявіў, што Расія паставіць у Манголію 100 тысяч тон пшаніцы.

СУД ЗА СУСКУ ВЯЛІЗНЫ І ТАШКЕНЦЕ

Марыя ўзбекская сталіцы забараніла не жыхарам сушыць блізня на балконах. Парушальніку пагражаюць аддаваць пад суд і высылаць з кватэр. Гэтая мера, які адзначаецца, уведзеная ў сувязі з падрыхтоўкай да святкавання 2200-годдзя Ташкента.

Забывае? Новае? Вечнае!

Людміла Іванавіч са Шучынскага раёна задала шэраг пытанняў, звязаных з асаблівасцямі нашых паводзінаў ў час павальнага абраду: «Была на пахаванні сястры. Людзі заходзілі ў хату і влігалі з жывымі, а мая мама гаварыла, што спачатку трэба паварціцца з нябожчыкам, а затым з жывымі. І чыста: ці можна гаварыць уголос ў час пахавання? Як сабе паводзіць і што можна або чаго нельга рабіць ў час пасля вынасы з хаты нябожчыка?»
 Сёння наўрад ці хто адкажа на пытанне дзе, калі, хто і пры якіх абставінах зрабіў фундаментальнае адкрыццё аб існаванні «таго» свету і аб тым, што ён такі ж, як і гэты, толькі «больш светлы» і ...

Абзац

■ **Тэмпэратурны рэкорд быў устаноўлены ў Мінску ўдзень 10 красавіка — тут было зафіксавана 19,1 градуса цяпла, на 0,3 градуса больш за папярэдні рэкорд, устаноўлены ў 2001 годзе. Цяплей за ўсё ў гэты дзень было ў Лельчыцах — 21,3 градуса. У той жа дзень у Ашмянах выпала 27 мм ападкаў, што складае дзве трэці месячнай нормы.**
 ■ У сярэдзі паблізу вёскі Доры Валожынскага раёна пры ўзлёце перавярнуўся верталёт КА-26, 1974 года выпуску, які належыць мінскай авіякампаніі «Джэнара Лайн». На борце верталёта знаходзілася 700 літраў сродку для апрацоўкі палёў мясцовага гаспадарка. Літальным апаратам кіраваў 48-гадовы пілот, жыхар Мінска. Ахвяраў няма. У верталёта пашрэўкі рухавік, лопасці, навігацыйная апаратура. Праверку праводзіць транспартная пракуратура.

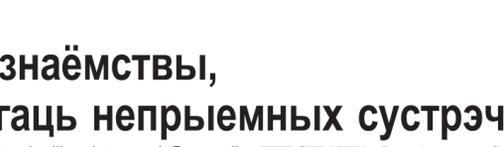
■ **Маскоўская чыгунка да майскіх святяў уводзіць дадатковыя цягнікі ў зносінах з Беларуссю, якія пачнуць курсіраваць з 26 красавіка. У гэты дзень у раскладзе з'явіцца цягнік № 437/520 Масква—Брэст, які таксама адправіцца ў рэйс 27, 28, 29 і 30 красавіка. Акрамя таго, у накірунку Брэста на 30 красавіка назначаны цягнікі № 521/522 і № 407/408, а на 1 мая — № 551/552. Па маршруце Масква—Мінск дадатковы цягнік № 557/438 адправіцца 30 красавіка, а 1 мая — № 515/506.**

■ Жыхар Лос-Анджэлеса вярнуў сумку са 140 тыс. доларамі, якую знайшоў на дарозе. Грошы ён перадаў у паліцыю, дзе высветлілі, што іх згубілі інкасатары. 40-гадовы Элі Эстрада, які знайшоў грошы, валодае фірмай па ландшафтным дызайне, але ў яго няма свайго дома, таму грошы яму, вядома, спатрэбіліся б. За вяртанне сумы кампанія заплатіла Эстрадзе ўзнагароджанне ў 2000 долараў.

■ **Маёмасць арыштаванага ў Бразіліі наркабарона была распрададзена за лічаныя гадзіны. Ахвяртаж быў такі вялікі, што давялося прымяняць спецсродкі для рэзона ахвотнікаў. Асабліва папулярнасцю карысталася ніжняя бялізна мафіёзі, якая арыштавалі ў споднім. За тры гадзіны з малатка пайшлі тры тысячы прадметаў, якія легендарны мафіёзі паспеў назбіраць за гады свайго падпольнага існавання.**

Поўны абзац

■ Германская паліцыя ў г. Дэльбрук злавіла 76-гадовага вадзіцеля, які на працягу 46 гадоў ездзіў без праваў. У мінулыя выхадныя ўвагу патрульных прыцягнуў вадзіцель, які парушыў правы і быў затрыманы. Пенсіянер, які быў за рулём, не змог прад'явіць права і прызнаўся, што іх у яго адабралі яшчэ ў 1962 годзе і з той пары ён ездзіць без дакументаў. Машына на гэты раз была канфіскаваная, на парушальніка завялі справу.



Мікалай ЛІТВІНАУ, Мінскі раён.

ЗАКОН ДУРНЫ, АЛЕ ЗАКОН?

У свеце існуе мноства недарэчных законаў, якія вымушаныя выконваць мільёны людзей. Так, напрыклад, у Швейцарыі нельга спускаць ваду ва ўнітазе пасля 22.00, а ў Вялікабрытаніі забаронена есці піражкі з разынкамі. Што цікава, усе гэтыя дзіўныя правылі замацаваныя заканадаўча, пішуць «Новыя известия».

Па дзіўных законах можна вывучаць традыцыі і асаблівасці ментальнасці нацыі. Да прыкладу, жыхары Сінгапура вельмі пажавіла ставіцца да парадку. Так, за выкінутае на вуліцы смецце штрафуюць на суму, эквівалентную 600 доларам ЗША. А вось у Тайландзе заканадаўча забаронена таптаць грошы. Справа ў тым, што на ўсёх купюрах і манетах Тайланда намаляваны кароль гэтай краіны. Таптацца па яго партрэтах — непавага да манарха, за якую належыць зняволенне.

У Брытаніі па-ранейшаму існуе закон, які прызначае дзяржаўным здраднікам чалавека, які няляпіў дагарты нагамі паштовую марку з малюнкам каралевы. А вось у горадзе Ерку дагартуль дазваляецца забіваць шатландцаў, праўда, толькі пры ўмове, што апошня маюць пры сабе лук і стрэлы. Існуюць і вельмі жорсткія законы, якія «сонча» за грамадскай мараллю. У амерыканскім штатаце Агаё жэнчым забаронена насіць лакавыя туплі: лямбда, што абутак можа адлюстравець ніжнюю бялізну. У Аёве забаронена цацкаваць даўжэй за пяць хвілін. А ў Сан-Францыска нельга тым свай аўтамабіль, выкарыстоўваючы старою ніжнюю бялізну. Дарчыні, там жа забаронена разбіваць больш за тры талеркі ў дзень. У Маямі забаронена язда на веласіпедах, не абсталяваных гукавым сігналам, аднак выкарыстоўваць гукавыя сігналы веласіпедыстам не дазволена...

ВЯСЕЛЛЕ І ПАХАВАННЕ: ЗАКОН СУПРАЦЬСТАЯННЯ

Быццам бы пераворачвалася, казі, што даве самі рыхтуюцца да вяселля. Жанкі і нявесты ў абавязковы парадку абходзілі ўсе двары і перанасіла запрашалі аднавяскоўцаў на святчонае застолле.
 Калі ў якой-небудзь сям'і здаралася бяда — нехта паміраў, то старошай жэнчыне з гэтай сям'і пачынала галасіць у двары — па вёсцы паліць знак бяды. Людзі кідалі працу, перапараналі і праз гадзіну-другую кіраваліся да тры сканалага. Няпсісане правіла па-трабава: сьбраваў ты з гэтым чалавекам ці не, але абавязкова схады і адедвалі (запрашваю ў гэтым выпадку ніхто не будзе).

Гэта мы і назвалі законам рытуальнай пераворачнасці ў традыцыйнай культуры беларускага народа.

ОАО «ЭКОМОЛ»

Оришанский р-н, н/о Заднепровское

ГОДОВОЙ БАЛАНС за 2007 г. (млн руб.)

АКТИВ	За отчетный период
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	
Основные средства	9 286
Нематериальные активы	2
Вложения во внеоборотные активы	490
ИТОГО по разделу I	9 778
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	
Запасы и затраты	17 981
В том числе:	
сырье, материалы и другие активы	11 898
готовая продукция и товары для реализации	440
товары отгруженные	5 386
расходы будущих периодов	257
Налоги по приобретенным активам	320
Дебиторская задолженность	1 541
Денежные средства	174
Финансовые вложения	3
Прочие оборотные активы	3
ИТОГО по разделу II	20 123
БАЛАНС	29 901
ПАССИВ	
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ	
Уставный фонд	18 122
Резервный фонд	185
Добавочный фонд	912
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1 538
ИТОГО по разделу III	20 757
IV. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	
Долгосрочные кредиты и займы	2 080
Краткосрочные кредиты и займы	1 777
Кредиторская задолженность	5 282
Резервы предстоящих расходов	5
Прочие виды обязательств	9 144
ИТОГО по разделу IV	9 144
БАЛАНС	29 901

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ за 2007 г.

Наименование показателей	За отчетный период
I. ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг	45 967
Налоги и сборы, включаемые в выручку от реализации товаров, продукции, работ, услуг	6 437
Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг (за вычетом налогов и сборов, включаемых в выручку)	39 530
Собственно реализованных товаров, продукции, работ, услуг	37 218
Управленческие расходы	—
Расходы на реализацию	279
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) от реализации товаров, продукции, работ, услуг	2 033
II. ОПЕРАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ	
Операционные доходы	1 578
Налоги и сборы, включаемые в операционные доходы	49
Операционные доходы (за вычетом налогов и сборов, включаемых в операционные доходы)	1 529
Операционные расходы	1 537
Прибыль (убыток) от совместной деятельности	—
Доходы (потери) от участия в уставных фондах других организаций	30
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) от операционных доходов и расходов	22
III. НЕИНВЕСТИЦИОННЫЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ	
Внеинвестиционные доходы	242
Налоги и сборы, включаемые во внеинвестиционные доходы	24
Внеинвестиционные доходы (за вычетом налогов и сборов, включаемых во внеинвестиционные доходы)	218
Внеинвестиционные расходы	355
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) от внеинвестиционных доходов и расходов	-137
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) от операционных и неинвестиционных доходов и расходов	1 918
Налоги, сборы и платежи из прибыли	616
Прочие расходы и платежи из прибыли	2
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	1 300
Директор А.Д. Владычев	Гл. бухгалтер Г.В. Старостенко
	УНП 300073213

ОАО «Ремонтно-строительное управление бытового обслуживания населения»

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС на 01.01.2008 г. (млн руб.)

АКТИВ	На начало года	На конец года
1. Внеоборотные активы	3479	4351
2. Оборотные активы	317	1303
3. Расходы будущих периодов	146	1200
Баланс	3935	5654
ПАССИВ	На начало года	На конец года
3. Источники собственных средств	2894	5047
4. Доходы будущих периодов	1041	607
Баланс	3935	5654

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

Наименование показателя	На начало года	На конец года
1. Доходы и расходы по видам деятельности	108	-81
2. Операционные доходы и расходы	6	2761
3. Внеинвестиционные доходы и расходы	-38	16
Итого прибыль (убыток) за отчетный период	76	2696
Налоги и сборы, произведенные из прибыли	56	2879
Прибыль (убыток) к распределению	20	-1803
	УНП 100079341	

ОАО «Горизонт» (продавец) совместно с УП «Минский городской центр недвижимости» (организатор аукциона)

ПРОВОДЯТ ОТКРЫТЫЙ АУКЦИОН

по продаже производственного здания, расположенного по адресу: г. Минск, ул. Куйбышева В.В., д. 19 (инвентарный номер 500/С-1381, литер Ж 3/К, общая площадь 612,5 кв. м). Земельный участок общей площадью 0,0360 га для эксплуатации и обслуживания здания предоставлен в постоянное пользование на основании решения Мингорисполкома от 01.06.2005 № 917 п. 24. Начальная цена — 2 383 246 950 белорусских рублей без учета НДС.

Продаваемое здание обременено договорами аренды. К участию в аукционе допускаются юридические и физические лица, предоставившие организатору аукциона следующие документы:

заявление на участие в аукционе; заявление об ознакомлении с документами, продаваемым имуществом, условиями проведения аукциона; нотариально заверенные копии учредительных документов (для юридических лиц) и свидетельства о регистрации; соглашение о правах и обязанностях сторон в процессе подготовки и проведения аукциона (в двух экземплярах); заверенные копии платёжных поручений, подтверждающих внесение задатка и платы за участие в аукционе; а также иные документы в соответствии с условиями проведения аукциона.

Задаток в размере 238 000 000 белорусских рублей и плата за участие в аукционе в размере 4 базовых величин (140 000 белорусских рублей) перечисляются на расчетный счет УП «Минский городской центр недвижимости» № 3012024570010 в филиале ОАО «БПС-Банк» по Минской области, г. Минск, бульвар им. В. Мулявина, 6, код 153001331; УНП 190398583. Порядок проведения торгов указан в условиях проведения аукциона.

Договор купли-продажи между продавцом и победителем аукциона заключается в течение 20 календарных дней с даты проведения аукциона. Оплата по договору купли-продажи осуществляется в течение 30 календарных дней с даты проведения аукциона. Аукцион состоится 15 мая 2008 года в 15.00 по адресу: г. Минск, ул. К. Маркса, 39, зал аукционов. Заявление на участие в аукционе и необходимые документы принимаются по 14 мая 2008 года до 17.00 по адресу: г. Минск, ул. К. Маркса, 39, каб. 6.

Телефоны для справок: 227 48 36 — УП «Минский городской центр недвижимости», 334 25 11 — ОАО «Горизонт».

УНП 190398583

Кооператив по обслуживанию индивидуальных гаражей «Восток-1» (продавец) совместно с УП «Минский городской центр недвижимости» (организатор аукциона)

ПОВТОРНО ПРОВОДЯТ ОТКРЫТЫЙ АУКЦИОН

по продаже здания специализированного автомобильного транспорта (бокс для хранения автомобилей), расположенного в г. Минске по ул. Калиновского, д. 119 (инвентарный номер 500/С-44669, общая площадь — 53,1 кв.м).

Начальная цена сделки и составляет 36 704 000 белорусских рублей без учета НДС.

Условие продажи: победитель аукциона обязуется вступить в кооператив по обслуживанию индивидуальных гаражей «Восток-1» в срок, установленный в договоре купли-продажи.

Задаток в размере 10 процентов от начальной цены объекта (3 670 000 белорусских рублей и плата за участие в аукционе в размере 4 базовых величин (140 000 белорусских рублей) перечисляются на расчетный счет УП «Минский городской центр недвижимости» № 3012024570010 в филиале ОАО «БПС-Банк» по Минской области, г. Минск, код 153001331, УНП 190398583. Договор купли-продажи между продавцом и покупателем заключается в течение 10 календарных дней с даты проведения аукциона. Оплата объекта осуществляется в течение 30 календарных дней с даты заключения договора купли-продажи. Аукцион состоится 21 апреля 2008 года в 11.00 по адресу: г. Минск, ул. К. Маркса, 39, зал аукционов. Заявление на участие в аукционе и необходимые документы принимаются по 18 апреля 2008 года до 17.00 по адресу: г. Минск, ул. К. Маркса, 39, каб. № 6. Порядок подачи заявлений на участие в аукционе и порядок проведения торгов указан в условиях проведения аукциона.

Извещение о проведении аукциона опубликовано в газете «Звезда» от 02.04.2008.

Телефон для справок: 227 48 36 — УП «Минский городской центр недвижимости».

УНП 190398583

УП «Минский городской центр недвижимости»

ИНФОРМИРУЕТ:

в извещении о проведении открытого аукциона по продаже зданий, сооружений и иного имущества, расположенного в Минском районе Минской области в районе поселка Гатово, опубликованном в газете «Звезда» от 01.04.2008 в таблице «Сведения об обременении договоров аренды объектов недвижимости, входящих в состав лота № 1» строки 5, 6, 8 **следует читать:**

5. Автовесовая, инв. № 3407	50,8
6. Дезинфекционная камера, инв. № 3408	442,5
8. Сооружение арочное разборное металлическое утепленное, инв. № 34582	529,4

УНП 190398583

ОАО «Минский приборостроительный завод»

проводит повторный открытый аукцион по продаже недвижимости, расположенной в г. Минске по пр-ту Независимости, 58: комплекса зданий корпусов № 19, № 19а, № 40, общей площадью 7 045,3 кв. м.

Начальная цена продажи — 27 528 000 000 рублей РБ с НДС. Задаток в размере 2 % от начальной цены объекта перечисляется на расчетный счет ОАО «Минский приборостроительный завод» № 301200620011 в филиале ОАО «БПС-Банк» г. Минск, код 334, УНП 100363840.

Порядок проведения торгов оговорен в условиях проведения аукциона.

Аукцион состоится 22 апреля 2008 года в 11.00 по адресу: г. Минск, пр-т Независимости, 58. Заявления и необходимые документы принимаются до 17.00 21 апреля 2008 г., по адресу: г. Минск, пр-т Независимости, 58, ком. 603.

Справки по телефону: 293 94 40, факс: 331 41 97.

В дополнение к Проектным декларациям объекта долевого строительства,

«САМЫ ПРЫГОЖЫ ТВАР СВЕТУ»...

(Заканчэне.
Пачатак на 1-й стар.)
— Мужчынам лгчыць ма-
дзямі, чым дзятчатам ці так-
сама даводзіцца здаць на ды-
етах?

— Я ні на якіх дыетах не сяджу, бо ў мяне канстытуцыя цела такая, што я худы. Хтосьці ходзіць у спарт-залу, я ж магу крыху дома паадіскаваць ці падытанцаваць. Што ж дзятчына дзятчат-мадзляў, то я не разумею, чаму яны так імкнуча пахудзець да мяжы зніжэння. Я чытаў, што цяпер самая папулярная харооба — анарэксія. Аднак, кажучы па-простаму, любому мужчыну хочацца, каб у дзятчыні былі жаночыя формы. Ды і калі трывае дзятчыну пад руку, не хочацца думаць, што яна можа ўзляцець ад ветру. Паглядзеў я некалькі адробраны тур на «Містэр Беларусь». Удзельніцы больш адпавядаюць канкурсу «Супермадэль» — яны ж як чыпчэкалі. А мне падаецца, што «Містэр Беларусь» павіна быць не мадэльнай, а жаночай прыгожаць, а гэта ж зусім розныя параметры.

БЕЛАРУСЬ З АБХАЗСКИМІ КАРАНЯМІ

— На шую думку, ці патрэбна праводзіць конкурсы прыгажосці для мужчын?

— Мне заўжды вельмі засмучала, што ў свеце конкурсаў для дзятчатаў заўжды болей. Калі ж дзясцьці праводзіцца конкурсы для нас, то яны не настолькі яркава асветляюцца, як жаночыя. Што казаць! На паказе калекцыі нейкага дызайнера 80 працэнтаў жаночага адзення і толькі 20 працэнтаў мужчынскага, прычым па тэлевідэа звычайна паказваюць 99 працэнтаў жаночага дэфіле, а мужчынскага толькі 1. Мне здаецца, што патрэбна арганізоўваць болей конкурсаў для мужчын. Пры гэтым варта ацэньваць каштоўнасць удзельніка як асобы для нашага грамадства, наколькі сур'езныя ў яго мэты і дасягненні ў жыцці. Патрэбна ўлічваць і знешнасць, і інтэлект. Аднак у любым выпадку мужчына заўжды павінен заставацца мужчынам.

— Як вы сталі прадстаўніком Беларуса міжнародным конкурсе «Мадэль свету»? Угаддзіце, якія з выхадцаў на подыум вам найбольш запомніліся?

— Аб правядзенні гэтага конкурсу я даведваўся дзякуючы майму сябру-праграмісту. У Інтэрнэце ён

Дзятчына часта заглядаюцца на ўдальнічку «Самага прыгожага твару ў свеце»?

— Не. Шчыра кажучы, я сам сябе ніколі занадта высока не ацэньваю, а тым больш не лічу сябе самым прыгожым у свеце.

— Якая праланова магла б зацікавіць вас? Магчыма, стаць тварам «Белшыні»?

— Наўрад ці там патрэбны твар (усміхаецца). Толькі, калі ўзяць белшынаўскае каля і пайсці на рэчку, а там зрабіць фатаграфію, як я плаваю на коле (усміхаецца). Калі ж сур'езна, то я з ахвотай згадзіўся бы стаць тварам беларускай кампаніі, якая б рабіла годную сучасную мадэляжню вопратку, у прыватнасці, джынсы.

— Пакуль беларусе адзенне не вельмі радуе?

— Да беларускіх дзелавых касцюмаў у мяне пытанні няма. Я нават ажаніўся ў касцюме беларускай вытворчасці. Аднак сучаснай мадэляжню вопратку ў нас не хапае. Я неяк браў уздел у фотасесіі для беларускай швейнай фабрыкі, якая злучыла кантракт з П'ерам Кардэнам. Чамусьці гэтага адзення ў продажы я не бачыў. Паўна, усё добрае ідзе на экспарт.

— Вы канчаткова вырашылі заставацца жыць у Баўрыўску?

— Мне зручна і ўтульна тут. Патрэбна, безумоўна, некалькі выбіраць у сталіцу. Нацыянальную бібліятэку паглядзець, ды і сабраў даўно ключы і госці. Аднак я і цяпер сямейны чалавек, гуляць мне няма каля. Мы з жонкай можам разам на дачу паехаць, дзе ў нас ёсць лэзья. А након пераезд... У Мінску цяжка знайсці нармальную працу. Нейка я спрабаваў стаць тэлеведучым, але я не спадабаўся сабе ў кадры, ды і ў мяне не настолькі добрая дыкцыя, каб весці навіны. Толькі, мабыць, калі працаваць на перадачы «Надзвычайна здарэнне...».

— Спрабаваў зачыніць і ў Маскве, але я стамляюся ад мегалопаўскага, пастаяннага руху, там усё кудысьці спяшаюцца. У Беларусі усё ж прыемней і зручней. У нас і больш чыста, і людзі ветлівыя.

— З гэтага часу, як вы пасляхова прадставілі Беларусь у свеце, мінула пяць гадоў. Ужо мала хто памятае, хто такі Андрэй Аджба. Не крыўдзя?

— Першыя паўгода я без кепкі не мог на вуліцу выйсці, бо мяне паўсюль пазнавалі. Цяпер, вядома карыстаючыся ім, адзінае, аб чым я шкадую, што мяне тады не адзначылі ў нашай краіне. Усё ж я прыгожа прадставіў Беларусь на подыуме...
Ірына ПРЫМАК.

Бабруйск.

Мадэль – прафесія для сапраўдных мужчын?

Параметры жанчын-мадэляў вядомыя кожнай першакласніцы (90-60-90), а вы можаце назваць мужчынскія стандарты характара? Чаму, нарэшце, у нашай краіне існуе сваёасаблівае дыскрымінацыя ў сферы прыгажосці: сярод беларусаў выбіраюць самую прыгожую, таленавітую паказваюць нават адробраныя туры нацыянальнага конкурсу характара, а на мужчын забыліся! Ніхто не хоча запатэнтаваць за сабой конкурс «Містэр Беларусь» ці «Супермадэль Беларусі» (сярод мужчын). Што думаеце на гэты конт прадстаўнікі беларускага мадэльнага бізнесу і сферы прыгажосці, вы зможаце даведацца з іх адказаў на пытанні «Звязды»:

1. Якія стандарты прыгажосці, параметры існуюць для мужчын-мадэляў?

2. Наколькі наогул запатрабаваныя мужчыны-мадэлі ў Беларусі і за яе межамі?

3. Ці хацелі б вы, каб у нашай краіне праводзіліся нацыянальныя конкурсы «Містэр Беларусь» ці «Супермадэль»? Па якіх крытэрыях вы б выбіралі яго пераможцу?

Сяргей НАГОРНЫ, кіраўнік студыі моды:

1. У нашай базе даных цяпер знаходзіцца каля 50 мужчын-мадэляў ва ўзросце ад 18 да 30 гадоў. Усе яны ростам ад 185 сантыметраў і маюць цела атлетычнага складу.

2. Калі мы заносім у сваю базу даных пэўнага мужчыну-мадэль, то паглядзім на яго, што яму не патрэбна радыкальна мяняць сваё жыццё, а тым болей кідаць сваю асноўную дзейнасць, вучобу. Мужчынскі мадэльны бізнес не настолькі запатрабаваны, як жаночы. У нас дзятчыны ўдзельнічаюць у паказах папулярнага мадэлі ў маюць цела атлетычнага складу.

3. Я не супраць правядзення такога конкурсу для мужчын, бо ім таксама варта ўдзяляць увагу. Магчыма, хтосьці марыць стаць «Містэрам Беларусь». Аднак конкурс, наколькі мадэльны бізнес не настолькі запатрабаваны, як жаночы. У нас дзятчыны запатрабаванасці Беларуса сабе на ім у якасці моцнай паловы чалавечтва, паказваю сваю сілу і праўду мужчынскі характар, а не дэманстраваць сваю прыгожую знешнасць, але зноў жа менш, чым жанчыны. У асноўным мадэляў запрашаюць для ўдзелу ў паказах вопраткі ад модных магазінаў, буцікаў, беларускіх прадпрыемстваў, здымак у рэкламе аператываў мабільнай сувязі, вонкавай рэкламы. Цікава, што найбольш папулярныя мадэлі ад 30 гадоў. Іх запрашаюць, каб зняць у рэкламе ў якасці бачкоў дзятчат-мадзляў.

3. Калі б нехта захачеў арганізаваць такі конкурс, мы былі б толькі «за», бо ў свеце праводзіцца вельмі мала конкурсаў прыгажосці сярод мужчын. Удзельнікаў лепей было б

набіраць ва ўзросце ад 25 гадоў, калі мужчыны ў самым росквіце сілы. Праўда, не магу прадказаць, ці захочуць самі мужчыны прыйсці на кастынгі конкурсу «Містэр Беларусь» у тых, каму за 25 гадоў, ужо свая праца, сям'я. Ацэньваць жа ўдзельнікаў я стаў бы не толькі па знешнасці, але і па іншых якасцях — артыстычнасць, эрудыцыі і г. д.

Кацярына ЛІТВИНАВА, «Міс Беларусь-2006», камерчыны дырэктар мадэльнага агенцтва «Серж»:

1. У нашым агенстве працуе 20 мужчын ва ўзросце ад 18 да 25 гадоў. Калі іх рост 175 сантыметраў, то яны за дзевяціна больш як фотамадэль. У асноўным жа мужчыны-мадэлі павіна быць высокімі, то яны за дзевяціна больш як фотамадэль. У асноўным жа мужчыны-мадэлі павіна быць высокімі, то яны за дзевяціна больш як фотамадэль.

2. Пакуль у нашага агенства няма ліцэнзіі для працы за мяжой, нашы мадэлі выступаюць у беларускіх паказах. Аднак яны дэманструюць не толькі прыгожую, што ў першую чаргу асацыяцыя з «Серж». Таксама спартыўнае і паўсядзённае адзенне, вопратку для дома. Нашы мужчыны удзельнічаюць у паказах беларускіх мадэляраў, здымаюцца для часопісаў.

3. Я не супраць правядзення такога конкурсу для мужчын, бо ім таксама варта ўдзяляць увагу. Магчыма, хтосьці марыць стаць «Містэрам Беларусь». Аднак конкурс, наколькі мадэльны бізнес не настолькі запатрабаваны, як жаночы. У нас дзятчыны запатрабаванасці Беларуса сабе на ім у якасці моцнай паловы чалавечтва, паказваю сваю сілу і праўду мужчынскі характар, а не дэманстраваць сваю прыгожую знешнасць, але зноў жа менш, чым жанчыны. У асноўным мадэляў запрашаюць для ўдзелу ў паказах вопраткі ад модных магазінаў, буцікаў, беларускіх прадпрыемстваў, здымак у рэкламе аператываў мабільнай сувязі, вонкавай рэкламы. Цікава, што найбольш папулярныя мадэлі ад 30 гадоў. Іх запрашаюць, каб зняць у рэкламе ў якасці бачкоў дзятчат-мадзляў.

3. Калі б нехта захачеў арганізаваць такі конкурс, мы былі б толькі «за», бо ў свеце праводзіцца вельмі мала конкурсаў прыгажосці сярод мужчын. Удзельнікаў лепей было б

набіраць ва ўзросце ад 25 гадоў, калі мужчыны ў самым росквіце сілы. Праўда, не магу прадказаць, ці захочуць самі мужчыны прыйсці на кастынгі конкурсу «Містэр Беларусь» у тых, каму за 25 гадоў, ужо свая праца, сям'я. Ацэньваць жа ўдзельнікаў я стаў бы не толькі па знешнасці, але і па іншых якасцях — артыстычнасць, эрудыцыі і г. д.

Кацярына ЛІТВИНАВА, «Міс Беларусь-2006», камерчыны дырэктар мадэльнага агенцтва «Серж»:

1. У нашым агенстве працуе 20 мужчын ва ўзросце ад 18 да 25 гадоў. Калі іх рост 175 сантыметраў, то яны за дзевяціна больш як фотамадэль. У асноўным жа мужчыны-мадэлі павіна быць высокімі, то яны за дзевяціна больш як фотамадэль.

2. Пакуль у нашага агенства няма ліцэнзіі для працы за мяжой, нашы мадэлі выступаюць у беларускіх паказах. Аднак яны дэманструюць не толькі прыгожую, што ў першую чаргу асацыяцыя з «Серж». Таксама спартыўнае і паўсядзённае адзенне, вопратку для дома. Нашы мужчыны удзельнічаюць у паказах беларускіх мадэляраў, здымаюцца для часопісаў.

3. Я не супраць правядзення такога конкурсу для мужчын, бо ім таксама варта ўдзяляць увагу. Магчыма, хтосьці марыць стаць «Містэрам Беларусь». Аднак конкурс, наколькі мадэльны бізнес не настолькі запатрабаваны, як жаночы. У нас дзятчыны запатрабаванасці Беларуса сабе на ім у якасці моцнай паловы чалавечтва, паказваю сваю сілу і праўду мужчынскі характар, а не дэманстраваць сваю прыгожую знешнасць, але зноў жа менш, чым жанчыны. У асноўным мадэляў запрашаюць для ўдзелу ў паказах вопраткі ад модных магазінаў, буцікаў, беларускіх прадпрыемстваў, здымак у рэкламе аператываў мабільнай сувязі, вонкавай рэкламы. Цікава, што найбольш папулярныя мадэлі ад 30 гадоў. Іх запрашаюць, каб зняць у рэкламе ў якасці бачкоў дзятчат-мадзляў.

3. Калі б нехта захачеў арганізаваць такі конкурс, мы былі б толькі «за», бо ў свеце праводзіцца вельмі мала конкурсаў прыгажосці сярод мужчын. Удзельнікаў лепей было б

набіраць ва ўзросце ад 25 гадоў, калі мужчыны ў самым росквіце сілы. Праўда, не магу прадказаць, ці захочуць самі мужчыны прыйсці на кастынгі конкурсу «Містэр Беларусь» у тых, каму за 25 гадоў, ужо свая праца, сям'я. Ацэньваць жа ўдзельнікаў я стаў бы не толькі па знешнасці, але і па іншых якасцях — артыстычнасць, эрудыцыі і г. д.

Кацярына ЛІТВИНАВА, «Міс Беларусь-2006», камерчыны дырэктар мадэльнага агенцтва «Серж»:

1. У нашым агенстве працуе 20 мужчын ва ўзросце ад 18 да 25 гадоў. Калі іх рост 175 сантыметраў, то яны за дзевяціна больш як фотамадэль. У асноўным жа мужчыны-мадэлі павіна быць высокімі, то яны за дзевяціна больш як фотамадэль.

2. Пакуль у нашага агенства няма ліцэнзіі для працы за мяжой, нашы мадэлі выступаюць у беларускіх паказах. Аднак яны дэманструюць не толькі прыгожую, што ў першую чаргу асацыяцыя з «Серж». Таксама спартыўнае і паўсядзённае адзенне, вопратку для дома. Нашы мужчыны удзельнічаюць у паказах беларускіх мадэляраў, здымаюцца для часопісаў.

3. Я не супраць правядзення такога конкурсу для мужчын, бо ім таксама варта ўдзяляць увагу. Магчыма, хтосьці марыць стаць «Містэрам Беларусь». Аднак конкурс, наколькі мадэльны бізнес не настолькі запатрабаваны, як жаночы. У нас дзятчыны запатрабаванасці Беларуса сабе на ім у якасці моцнай паловы чалавечтва, паказваю сваю сілу і праўду мужчынскі характар, а не дэманстраваць сваю прыгожую знешнасць, але зноў жа менш, чым жанчыны. У асноўным мадэляў запрашаюць для ўдзелу ў паказах вопраткі ад модных магазінаў, буцікаў, беларускіх прадпрыемстваў, здымак у рэкламе аператываў мабільнай сувязі, вонкавай рэкламы. Цікава, што найбольш папулярныя мадэлі ад 30 гадоў. Іх запрашаюць, каб зняць у рэкламе ў якасці бачкоў дзятчат-мадзляў.

3. Калі б нехта захачеў арганізаваць такі конкурс, мы былі б толькі «за», бо ў свеце праводзіцца вельмі мала конкурсаў прыгажосці сярод мужчын. Удзельнікаў лепей было б

набіраць ва ўзросце ад 25 гадоў, калі мужчыны ў самым росквіце сілы. Праўда, не магу прадказаць, ці захочуць самі мужчыны прыйсці на кастынгі конкурсу «Містэр Беларусь» у тых, каму за 25 гадоў, ужо свая праца, сям'я. Ацэньваць жа ўдзельнікаў я стаў бы не толькі па знешнасці, але і па іншых якасцях — артыстычнасць, эрудыцыі і г. д.

Кацярына ЛІТВИНАВА, «Міс Беларусь-2006», камерчыны дырэктар мадэльнага агенцтва «Серж»:

1. У нашым агенстве працуе 20 мужчын ва ўзросце ад 18 да 25 гадоў. Калі іх рост 175 сантыметраў, то яны за дзевяціна больш як фотамадэль. У асноўным жа мужчыны-мадэлі павіна быць высокімі, то яны за дзевяціна больш як фотамадэль.

2. Пакуль у нашага агенства няма ліцэнзіі для працы за мяжой, нашы мадэлі выступаюць у беларускіх паказах. Аднак яны дэманструюць не толькі прыгожую, што ў першую чаргу асацыяцыя з «Серж». Таксама спартыўнае і паўсядзённае адзенне, вопратку для дома. Нашы мужчыны удзельнічаюць у паказах беларускіх мадэляраў, здымаюцца для часопісаў.

3. Я не супраць правядзення такога конкурсу для мужчын, бо ім таксама варта ўдзяляць увагу. Магчыма, хтосьці марыць стаць «Містэрам Беларусь». Аднак конкурс, наколькі мадэльны бізнес не настолькі запатрабаваны, як жаночы. У нас дзятчыны запатрабаванасці Беларуса сабе на ім у якасці моцнай паловы чалавечтва, паказваю сваю сілу і праўду мужчынскі характар, а не дэманстраваць сваю прыгожую знешнасць, але зноў жа менш, чым жанчыны. У асноўным мадэляў запрашаюць для ўдзелу ў паказах вопраткі ад модных магазінаў, буцікаў, беларускіх прадпрыемстваў, здымак у рэкламе аператываў мабільнай сувязі, вонкавай рэкламы. Цікава, што найбольш папулярныя мадэлі ад 30 гадоў. Іх запрашаюць, каб зняць у рэкламе ў якасці бачкоў дзятчат-мадзляў.

3. Калі б нехта захачеў арганізаваць такі конкурс, мы былі б толькі «за», бо ў свеце праводзіцца вельмі мала конкурсаў прыгажосці сярод мужчын. Удзельнікаў лепей было б

набіраць ва ўзросце ад 25 гадоў, калі мужчыны ў самым росквіце сілы. Праўда, не магу прадказаць, ці захочуць самі мужчыны прыйсці на кастынгі конкурсу «Містэр Беларусь» у тых, каму за 25 гадоў, ужо свая праца, сям'я. Ацэньваць жа ўдзельнікаў я стаў бы не толькі па знешнасці, але і па іншых якасцях — артыстычнасць, эрудыцыі і г. д.

Кацярына ЛІТВИНАВА, «Міс Беларусь-2006», камерчыны дырэктар мадэльнага агенцтва «Серж»:

1. У нашым агенстве працуе 20 мужчын ва ўзросце ад 18 да 25 гадоў. Калі іх рост 175 сантыметраў, то яны за дзевяціна больш як фотамадэль. У асноўным жа мужчыны-мадэлі павіна быць высокімі, то яны за дзевяціна больш як фотамадэль.

2. Пакуль у нашага агенства няма ліцэнзіі для працы за мяжой, нашы мадэлі выступаюць у беларускіх паказах. Аднак яны дэманструюць не толькі прыгожую, што ў першую чаргу асацыяцыя з «Серж». Таксама спартыўнае і паўсядзённае адзенне, вопратку для дома. Нашы мужчыны удзельнічаюць у паказах беларускіх мадэляраў, здымаюцца для часопісаў.

3. Я не супраць правядзення такога конкурсу для мужчын, бо ім таксама варта ўдзяляць увагу. Магчыма, хтосьці марыць стаць «Містэрам Беларусь». Аднак конкурс, наколькі мадэльны бізнес не настолькі запатрабаваны, як жаночы. У нас дзятчыны запатрабаванасці Беларуса сабе на ім у якасці моцнай паловы чалавечтва, паказваю сваю сілу і праўду мужчынскі характар, а не дэманстраваць сваю прыгожую знешнасць, але зноў жа менш, чым жанчыны. У асноўным мадэляў запрашаюць для ўдзелу ў паказах вопраткі ад модных магазінаў, буцікаў, беларускіх прадпрыемстваў, здымак у рэкламе аператываў мабільнай сувязі, вонкавай рэкламы. Цікава, што найбольш папулярныя мадэлі ад 30 гадоў. Іх запрашаюць, каб зняць у рэкламе ў якасці бачкоў дзятчат-мадзляў.

3. Калі б нехта захачеў арганізаваць такі конкурс, мы былі б толькі «за», бо ў свеце праводзіцца вельмі мала конкурсаў прыгажосці сярод мужчын. Удзельнікаў лепей было б

набіраць ва ўзросце ад 25 гадоў, калі мужчыны ў самым росквіце сілы. Праўда, не магу прадказаць, ці захочуць самі мужчыны прыйсці на кастынгі конкурсу «Містэр Беларусь» у тых, каму за 25 гадоў, ужо свая праца, сям'я. Ацэньваць жа ўдзельнікаў я стаў бы не толькі па знешнасці, але і па іншых якасцях — артыстычнасць, эрудыцыі і г. д.

Кацярына ЛІТВИНАВА, «Міс Беларусь-2006», камерчыны дырэктар мадэльнага агенцтва «Серж»:

1. У нашым агенстве працуе 20 мужчын ва ўзросце ад 18 да 25 гадоў. Калі іх рост 175 сантыметраў, то яны за дзевяціна больш як фотамадэль. У асноўным жа мужчыны-мадэлі павіна быць высокімі, то яны за дзевяціна больш як фотамадэль.

2. Пакуль у нашага агенства няма ліцэнзіі для працы за мяжой, нашы мадэлі выступаюць у беларускіх паказах. Аднак яны дэманструюць не толькі прыгожую, што ў першую чаргу асацыяцыя з «Серж». Таксама спартыўнае і паўсядзённае адзенне, вопратку для дома. Нашы мужчыны удзельнічаюць у паказах беларускіх мадэляраў, здымаюцца для часопісаў.

3. Я не супраць правядзення такога конкурсу для мужчын, бо ім таксама варта ўдзяляць увагу. Магчыма, хтосьці марыць стаць «Містэрам Беларусь». Аднак конкурс, наколькі мадэльны бізнес не настолькі запатрабаваны, як жаночы. У нас дзятчыны запатрабаванасці Беларуса сабе на ім у якасці моцнай паловы чалавечтва, паказваю сваю сілу і праўду мужчынскі характар, а не дэманстраваць сваю прыгожую знешнасць, але зноў жа менш, чым жанчыны. У асноўным мадэляў запрашаюць для ўдзелу ў паказах вопраткі ад модных магазінаў, буцікаў, беларускіх прадпрыемстваў, здымак у рэкламе аператываў мабільнай сувязі, вонкавай рэкламы. Цікава, што найбольш папулярныя мадэлі ад 30 гадоў. Іх запрашаюць, каб зняць у рэкламе ў якасці бачкоў дзятчат-мадзляў.

3. Калі б нехта захачеў арганізаваць такі конкурс, мы былі б толькі «за», бо ў свеце праводзіцца вельмі мала конкурсаў прыгажосці сярод мужчын. Удзельнікаў лепей было б

набіраць ва ўзросце ад 25 гадоў, калі мужчыны ў самым росквіце сілы. Праўда, не магу прадказаць, ці захочуць самі мужчыны прыйсці на кастынгі конкурсу «Містэр Беларусь» у тых, каму за 25 гадоў, ужо свая праца, сям'я. Ацэньваць жа ўдзельнікаў я стаў бы не толькі па знешнасці, але і па іншых якасцях — артыстычнасць, эрудыцыі і г. д.

Кацярына ЛІТВИНАВА, «Міс Беларусь-2006», камерчыны дырэктар мадэльнага агенцтва «Серж»:

1. У нашым агенстве працуе 20 мужчын ва ўзросце ад 18 да 25 гадоў. Калі іх рост 175 сантыметраў, то яны за дзевяціна больш як фотамадэль. У асноўным жа мужчыны-мадэлі павіна быць высокімі, то яны за дзевяціна больш як фотамадэль.

2. Пакуль у нашага агенства няма ліцэнзіі для працы за мяжой, нашы мадэлі выступаюць у беларускіх паказах. Аднак яны дэманструюць не толькі прыгожую, што ў першую чаргу асацыяцыя з «Серж». Таксама спартыўнае і паўсядзённае адзенне, вопратку для дома. Нашы мужчыны удзельнічаюць у паказах беларускіх мадэляраў, здымаюцца для часопісаў.

3. Я не супраць правядзення такога конкурсу для мужчын, бо ім таксама варта ўдзяляць увагу. Магчыма, хтосьці марыць стаць «Містэрам Беларусь». Аднак конкурс, наколькі мадэльны бізнес не настолькі запатрабаваны, як жаночы. У нас дзятчыны запатрабаванасці Беларуса сабе на ім у якасці моцнай паловы чалавечтва, паказваю сваю сілу і праўду мужчынскі характар, а не дэманстраваць сваю прыгожую знешнасць, але зноў жа менш, чым жанчыны. У асноўным мадэляў запрашаюць для ўдзелу ў паказах вопраткі ад модных магазінаў, буцікаў, беларускіх прадпрыемстваў, здымак у рэкламе аператываў мабільнай сувязі, вонкавай рэкламы. Цікава, што найбольш папулярныя мадэлі ад 30 гадоў. Іх запрашаюць, каб зняць у рэкламе ў якасці бачкоў дзятчат-мадзляў.

3. Калі б нехта захачеў арганізаваць такі конкурс, мы былі б толькі «за», бо ў свеце праводзіцца вельмі мала конкурсаў прыгажосці сярод мужчын. Удзельнікаў лепей было б

набіраць ва ўзросце ад 25 гадоў, калі мужчыны ў самым росквіце сілы. Праўда, не магу прадказаць, ці захочуць самі мужчыны прыйсці на кастынгі конкурсу «Містэр Беларусь» у тых, каму за 25 гадоў, ужо свая праца, сям'я. Ацэньваць жа ўдзельнікаў я стаў бы не толькі па знешнасці, але і па іншых якасцях — артыстычнасць, эрудыцыі і г. д.

Кацярына ЛІТВИНАВА, «Міс Беларусь-2006», камерчыны дырэктар мадэльнага агенцтва «Серж»:

1. У нашым агенстве працуе 20 мужчын ва ўзросце ад 18 да 25 гадоў. Калі іх рост 175 сантыметраў, то яны за дзевяціна больш як фотамадэль. У асноўным жа мужчыны-мадэлі павіна быць высокімі, то яны за дзевяціна больш як фотамадэль.

2. Пакуль у нашага агенства няма ліцэнзіі для працы за мяжой, нашы мадэлі выступаюць у беларускіх паказах. Аднак яны дэманструюць не толькі прыгожую, што ў першую чаргу асацыяцыя з «Серж». Таксама спартыўнае і паўсядзённае адзенне, вопратку для дома. Нашы мужчыны удзельнічаюць у паказах беларускіх мадэляраў, здымаюцца для часопісаў.

3. Я не супраць правядзення такога конкурсу для мужчын, бо ім таксама варта ўдзяляць увагу. Магчыма, хтосьці марыць стаць «Містэрам Беларусь». Аднак конкурс, наколькі мадэльны бізнес не настолькі запатрабаваны, як жаночы. У нас дзятчыны запатрабаванасці Беларуса сабе на ім у якасці моцнай паловы чалавечтва, паказваю сваю сілу і праўду мужчынскі характар, а не дэманстраваць сваю прыгожую знешнасць, але зноў жа менш, чым жанчыны. У асноўным мадэляў запрашаюць для ўдзелу ў паказах вопраткі ад модных магазінаў, буцікаў, беларускіх прадпрыемстваў, здымак у рэкламе аператываў мабільнай сувязі, вонкавай рэкламы. Цікава, што найбольш папулярныя мадэлі ад 30 гадоў. Іх запрашаюць, каб зняць у рэкламе ў якасці бачкоў дзятчат-мадзляў.

3. Калі б нехта захачеў арганізаваць

Шайковы шлях РАЗЫНКАВЫ ГОРАД

Яшчэ далёк мы ўбачылі дзіўныя прамавугольныя пабудовы і пачалі гадаць, што б гэта магло быць. Ніхто ў групе фатографу раней ніколі не бачыў такіх конструкцый. Мы вагаліся ў здагадках. Узнікала думка нават пра фамільныя могілківавыя скляпы. Былі сярод нас фатографы з цэпльых Іспаніі, Італіі і нават Венесуэлы і Бразіліі, але і для іх гэта была таямніца.

Нас везлі па пустыні Такла-Макан па цудоўным аўтабане ў бок вінаграднай сталіцы Кітая — горада Турфан. Але ўжо доўга ўдоўж дарогі цягнуліся гэтыя дзіўныя і аднолькавыя па колеры і памерах паралелепіпеды. Тое, што Турфан нярэдка называюць «вогненнай зямлёй», мы хутка пераказаліся на ўласным самаадчуванні: тэмпература, ад якой мы пакуталі, сягала вышэй за 40 градусаў. І гэ-

та ў жніўні! А зямля, кажуць, праграваецца нават да 80 градусаў вышэй за нуль. Аўтобус нарэшце збачвае, і мы трапляем на тэрыторыю бясконцага скапення будынкаў з дзіркам. Аказалася ўсё неверагодна проста: тут вытворчасць разынак, а незнаёмыя



выспяванню вінаграду, вінаробству і вырабу вялікай колькасці разынак. Паглядзеўшы працэс сушэння ручной працы, узнікла адчуванне, што тэхналогія вырабу гэтага спажаўнага прадукту тут не змянілася з часоў Шайковага шляху. А тэхналогія, як бачыць па фотаздымках, надзвычай проста. І, несумненна, дасканалая. Замест апёкаў сонечных промяняў праз дзіркі ў гліняныя скляпы трапляе гарачае паветра і спрыяе павольнаму і раўнамернаму высушванню ягады. Звялены такім чынам вінаград даводзіцца да патрэбнай кандыцыі на



спецыяльнай гліняных плячоўка пад адкрытым небам. А таксама на адкрытым паветры сушыцца і абсыпаная з гронак ягада. Гаспадары вытворчасці ахвотна прапаўвалі нам пачастунак — і надаўна зняты з ласы вінаград, і яшчэ не даведзены да разынкавага стану. Ягады былі вельмі салодкія, а па смаку і на выгляд вельмі нагадвалі гатунак кішміш, які ў Беларусі найчасцей завозіцца з Турцыі.

Вечарам у чарговым гатэлі кожнага з нас у пакоі чакала гронка спелага вінаграду. Пасля спакожнага дня гэта было да месца. На «вогненнай зямлі» такі дружэлюбны жэст — даўня традыцыя. **Анатоль КЛЯШЧУК.** Фота аўтара.

РЫКТУЙ ФУТРА ВЯСНОЙ ШЫК-ШОК

Дзесяці ў Беларусі, магчыма, і ясна, а ў Беларускім Цэнтры моды — ужо «Восень-зіма 2008/2009», фестываль «Футравы 2009».

Сёлета зіма была ніяк не для футра. Не «кір» яшчэ, у нас, вядома ж, але, грэзнай справой, думалася: ды навошта наогул краіне з такім кліматам футравыя вырабы? Але ж гэты «зімовы» фестываль пасярэдзіне вясны пераканаў: без футра ніяк нельга! Айчыныя дызайнеры вырабляюць з пушыстага палатна такія шэдэўры, на якія можна проста любвацца ў любы час года. А калі сур'ёзна, то айчыныя вытворцы футра (штучнага — ААТ «Белфа», натуральнага — ЗП «Джынелі») паклапіліся аб тым, каб матэрыял не стрымліваў фантазію мадэльера. Сучасныя футравыя вырабы — негруватыя, лёгкія, нават тонкія, элагантныя, якія не хаваюць

халодныя шэры сезон такіх фарбаў, як аранж, фіукія, сіні, класныя зялёныя. Формы? Шырокія, свабодныя, каўнеры — каралеўскія, рукавы — то «хвалямі», то «спадніччай». Іншыя дызайнеры, напрыклад, прапаноўваюць не бяцца чорнага колеру і дакладных ліній, паколькі гэта заўсёды можна аживіць... банцікам, поясам, зігзагамі, металічным бляскам. Хтосьці прымушае

тэў дызайнераў ЗП «Джынелі» стварыць калекцыю пад абсалютна незвычайнай назвай — «Любо». А любіць, дарчы, ёсць што — натуральнае футра, безумоўна! Ну, а яго любіць? Зразумела ж, таго, хто яго падорыць... Белы, паветраны, жывы, беласнежны берет-пірожнае здолныя закружыць галаву любой і любому. Ах, якое футра з капюшонам (мая марал), а «зефірная» курт-ка (?), а шэры жылет з шалкай-хвосцікам (прывітанне з далёкага мінулага!), а футра беласнежнае, з чорнай «драпінкай» і падкрэсленымі плячамі (амаладжае ўладальніцу ллей за любява маніпуляцыі з маршчынамі), а футра малочнае, мяккае, з пяском (і гэта таксама не маё)... Футра для мужчын — любімаў жанчын мадэльеры абмяжоўваюць колерам (прапаноўваюць чорны або адценні карычневых) і спрабуюць прыцягнуць позірк дра-



фігуру, а падкрэслівае яе вартасці. Іншымі словамі, якраз тое, што патрэбна... зімой без снегу.

Зімовымі фарбамі футравых палі і куртак усемагчымай даўжыні могуць стаць фарбы лета, сцярджае сваёй калекцыяй «Зімовае сафары» мадэльер Цэнтра моды Настасся Броўка. Яна мяркуе, што круглыя каўнеры, шырокія рукавы, колер кавы, фрагменты леапардавай афарбоўкі — усё трэба выкарыстоўваць для таго, каб яно нагадала... летні гардэробчык.

Гэту думку падтрымлівае і вядучы дызайнер Цэнтра моды Эльвіра Жыкава. Яе работа пад агупнай назвай «Колераманія» хоць і не выключае чорнага ў пэўных вырабах (і тое толькі з вонка, паколькі знутры праглядае аранжава-падкладка), але ў большасці выпадкаў заяўляе аб праве на жыццё ў

зрабіць адкрыццё: аказваецца, спалучэнне чорнага з белым можа быць і не сумным, і не раздражняльным. Арыгінальныя малюнак цудоўным чынам здолныя спалучаць з жаючымі формамі. Нават даўжыню фрак-кардыган не хутка сваю гаспадыню і не блытаецца ў яе пад нагамі, а наадварот, цалкам адкрывае апошня. Настрой на каханне, на жаданне быць шчаслівым, на веру ў прыгажосць, якая выратуе свет, падштурхнуў калек-

пелішч іншым — незразумелай тэкстурай, устаўкамі, латкамі, ланцужкамі, адным словам, выразнымі дэталямі.

Немагчыма апісаць у падрабязнасці кожную з прадстаўленых на фестывалі калекцый. Дый, напэўна, і не трэба. Пасля таго, як кампетэнтнае журы выказала сваю прыязнасць тым ці іншым творам, застаецца кажаць, пакуль вытворцы перанясюць подымныя «хіты» ў гандлёвыя дамы, адкуль усё гэта прыгажосць зможа трапіць у неспадрэчнае ўладанне прыхільнікаў футра. Даступнасць фестывальных напрамкаў для звычайных пакупнікоў — галоўнае, што хвалюе «бумавых» арганізатараў: канцэрн «Беллегітрам», ААТ «Цэнтр моды» і ААТ «Белфа» (г. Жлобы).

Святлана БАРЫСЕНКА.

МУЗЕЙ ВЯЛІКАЙ АЙЧЫННАЙ Вайны «ЗДАЎСЯ»... НАПАЛЕОНУ

Малюючы куточкі роднага краю, якія бачыў падчас вандраванняў мастак і кампазітар Напалеон Орда, ён, напэўна, зусім і не думаў пра тое, што пакайде для нашчадкаў вобразы многіх архітэктурных помнікаў. Атрымалася так, што праз стагоддзі мяняюся твар Беларусі, зніклі, разбіліся палацы, замкі, руінаваліся прыгожыя сядзібы. Мастацкія творы Напалеона Орды дзавяляюць адчуць дух той даўняй, якой ужо няма на гэтай зямлі. Менавіта таму карысна наведаць выставу літаграфій з калекцыі Ліхадзеева, на якіх убачыць, як выглядаў Гродна, Мір, Свіслач, Гарадзішча, Нясвіж, Лада, Наваградка, Тураў... Літаграфіі зроблены на малюнках Напалеона Орды і знайшлі падчас выставы месца ў сценах Беларускага Дзяржаўнага музея гісторыі Вялікай Айчынай вайны.

Ларыса ЦІМОШЫК.

Тэлесеткі «Чацвёрты кіт» у моры інфармацыі

Менавіта такое становіцца на айчынным рынку мяркуе заняць Белтэлерадыёкампанія. Даламагчы ператварыць намер у жыццё павінен абноўлены медыя-партал www.ty.by, які на дадзены момант прадстаўляе карыстальнікам усю структуру падраздзялення кампаніі — 4 тэлеканалы і 5 радыёстанцый — на 3 мовах: беларускай, рускай і англійскай.

«Віртуальнае прадстаўніцтва» ў Інтэрнэце Белтэлерадыёкампанія мае з 2000 года. Ужо ў 2003 годзе адбылася першая мадэрнізацыя рэсурсу; з 2006 года з'явіліся асобныя сайты ў радыё «Беларусь» (на 5 мовах) і канала «Беларусь-ТБ», а ў сакавіку гэтага года завяршылася чарговае абнаўленне галаўнога партала. Акрамя новага графічнага дызайну, кіраўнік галаўной дырэкцыі Інтэрнэт-выдання Ірына Палажэцкая звярнула ўвагу на павышэнне функцыянальнасць рэсурсу, больш зручную навігацыю, адкрыццё новых сэрвісаў — скажам, «галасавыя навіны» (дзавяляюць слухаць выпускі навінаў АТН з дапамогай сатавай сувязі), расылка навінаў у фармаце RSS, паштоўнае расылка інфармацыі на трох мовах на электронную пошту і г.д. Бадай, адзіны сэрвіс, які пакуль што не працуе на партале, — пошукавік на базе разнастайных беларускіх рэсурсаў, але і яго ў хуткім часе плануецца наладзіць.

Паводле слоў старэйня БТРК Аляксандра Зімоўскага, задана абноўленага Інтэрнэт-партала цяпер — пастарэцка выйсці на ўзровень вядучых інфармацыйных агенцтваў Беларусі, трох «інфармацыйных кітоў» — БелаПАН, БелТА, Інтэрфакс. І ўвайсці ў гэты пералік з разлікам на 15 працэнтаў ад агульнай аўдыторыі карыстальнікаў.

Налётчык бывае... карысным

План папоўніць гарадскі бюджэт за кошт крадзяжоў, якія павіна здзяйсняць падконтрыяна банды — ідэя на мяжы геніяльнасці. Асабліва калі ў ролі завадатара — супрацоўнік ЧК. Аднак гэта ідэя пазна вышэйшых кіраўніцтва запатрабуе «разабрацца на месцах», і тады былога супрацоўніка зачона выкрэсліць са службы, а за яго галаву пачнецца сапраўднае паляванне... Гэтая гісторыя жыцця гендэранга піцеракава налётчыка Лёны Панцельска паслужыла асновай для кінагісторыі. Яе — 8-серыйны палітычны дэтэктыў «Жыццё і смерць Лёны Панцельска» (Расія, 2006) — з 15 красавіка прапанавае глядачам канал «НТБ-Беларусь». Рэжысёр — Эрнст Ясен. У роліх: Аляксей Барабаш, Аляксандр Баргман, Дзмітрый Готсдэкер, Сяргей Баркоўскі, Зара, Барвара Паўлава, Аляксей Кашнік.

Вікторыя ЦЕЛЯШУК.

ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «Кредэксбанк»

ул. Некрасова, 114, 220040 г. Минск, Республика Беларусь
МФО 153001273, УНП 807000030, ОКПО 37560001

Т/факс (+375 17) 287 83 21
E-mail: mail@credexbank.by
S.W.I.F.T. NOIBBY2X Телекс: 252100 NIBBY

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС на 1 апреля 2008 г. (в миллионах белорусских рублей)

№ п/п	Наименование статьи	Символ	Пункт примечаний	2008 год	2007 год
1	АКТИВЫ				
2	Денежные средства	1101	1	95,5	—
3	Средства в Национальном банке	1102	2	315,0	315,9
4	Ценные бумаги для торговли	1103		2 804,3	—
	удерживаемые до погашения в наличии для продажи	11032	3.1	2 804,3	—
5	Кредиты и другие средства в банках	1105	4	23 853,3	13 629,0
6	Кредиты клиентам	1106	5	9 149,8	—
7	Долгосрочные финансовые вложения	1107	6	—	—
8	Основные средства и нематериальные активы	1108	7	349,8	82,6
9	Прочие активы	1109	8	409,5	3 674,5
10	ИТОГО активы	1110		36 977,2	17 702,0
11	ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
12	Средства Национального банка	1202	9	—	—
13	Кредиты и другие средства банков	1205	10	1 521,6	—
14	Средства клиентов	1206	11	4 234,5	1 883,4
15	Ценные бумаги, выпущенные банком	1208		—	—
16	Прочие обязательства	1209	12	8 686,0	3,5
17	ВСЕГО обязательства	1210		14 442,1	1 886,9
18	КАПИТАЛ				
19	Уставный фонд	1211	12	16 350,8	14 201,4
20	Эмиссионный доход	1212		—	—
21	Резервный фонд	1213		2 434,8	488,7
22	Накопленная прибыль	1214	14	3 742,1	1 124,2
23	Фонд переоценки статей баланса	1215	15	7,4	0,8
24	ВСЕГО капитал	121		22 535,1	15 815,1
25	ИТОГО обязательства и капитал	12		36 977,2	17 702,0
26	ТРЕБОВАНИЯ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА НА ВНЕБАЛАНСОВЫХ СЧЕТАХ				
27	Требования	1301	16	23 691,0	6 618,6
28	Обязательства	1302	17	24 320,5	6 621,0

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛИ И УБЫТКАХ на 1 апреля 2008 г. (в миллионах белорусских рублей)

№ п/п	Наименование статьи	Символ	Пункт примечаний	2008 год	2007 год
1	Процентные доходы	2011	5	790,5	482,8
2	Процентные расходы	2012	6	42,7	0,1
3	Чистые процентные доходы	201	18	747,8	482,7
4	Комиссионные доходы	2021	19	574,8	126,9
5	Комиссионные расходы	2022	20	338,8	77,1
6	Чистые комиссионные доходы	202	19	236,0	49,8
7	Чистый доход по операциям с иностранной валютой	203	20	1 691,4	417,4
8	Чистый доход по операциям с ценными бумагами	204	21	—	—
9	Доход в форме дивидендов	205		—	—
10	Чистые отчисления в резервы	206	22	12,0	—
11	Прочие доходы	207	23	—	—
12	Операционные расходы	208	24	784,8	230,9
13	Прочие расходы	209	25	42,5	13,2
14	Налог на прибыль	210		263,0	81,7
15	ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	2		1 572,9	624,1

Генеральный директор Т.И. Жевняк
Главный бухгалтер Т.Н. Дылько

Лицензия на осуществление банковских операций № 19 от 28.01.2008 г., выданная Национальным банком Республики Беларусь

Вішнем з 50-годдзем прафесійнага кіраўніка, шчырага і добрага чалавека **Васіля МАРКЕВІЧА.**

З нагоды юбілею жадаем Васілю Пятровічу моцнага здароўя, новых творчых поспехаў, жыццёвага аптымізму, сямейнага шчасця і дабрабыту.

Сябры.

ХАТНЯЯ ЭНЦЫКЛАПЕДЫЯ

ПАДКАЗКІ БЫВАЛЫХ

Захоўвайце яйкі... у крупях

Здараецца, неабходна захаваць вялікую колькасць яек працягла час. «Аздаць» яйкам увесь халадзільнік не выпадае, тым менш, як паказвае народны вопыт, вырашыць праблему можна. Вось некалькі простых спосабаў.

Салёная вада. Закупіцеся саляноў вадзі (20 г солі на 1 л вады), астудзіце. Яйкі паслойна пакладзіце ў гэтым раствору. Захоўвайце ў халаднаватым памішанні. Можна дадаць у вадку крыху антысептыку, напрыклад, палавіну ці цэлую таблетку аспірыну на 1—1,5 л вады.

Тлушчы. Каб яйка не высохла, яго трэба змазаць тонкім раўнамерным слоем тлушчу — алею ці вазелінам. Але папярэдне тлушч прастэрлізуеце, бо ён сам па сабе — нядрэннае асяроддзе для развіцця мікрабаў, а яйкі — старанна вымытыя. Старэйшыце тлушч так: сполькі ў шклянку з тлушчам пастаўце ў халадзільнік, у якую наліце столькі вады, каб яе ўзровень быў на 1—1,5 см вышэй, чым узровень тлушчу, і кіпяціце на працягу 30—40 хвілін.

Для змазвання яек можна скарыстаць і жывёльныя тлушчы, аднак іх складана стэрлізуваць. Змазаных тлушчам яйкі захоўвайце ў ляджаным становішчы на дошцы, пакрытай паперай, або вертыкальна (вострымі канцамі ўніз) ў спільных рэчышчах. Яйкі, якія захоўваюцца на баку, трэба час ад часу пераварочваць.

Сыпучыя прадукты, пясок, попел, сена. Яйкі выдатна захоўваюцца ў крупях, зерні, пяску, попелу, плавіні, сене і без змазвання тлушчам. Каб яйкі не пасваліся пры захоўванні ў зерні ці крупях, іх ў адрозненне ад інкубацыйных, харчовыя яйкі перад захоўваннем неабходна вымыць, калі ў гэтым ёсць неабходнасць. Чыстыя яйкі паходна лішні раз не чапаць, бо, як вядома, іх шаркуліна пакрытая тонкай абалонкай, якая забяспечвае захаванасць эмсіёва яек працягла час. Менавіта таму яйкі з гнязда трэба браць акуртана, літаральна двума пальцамі, каб не пашкодзіць гэту абалонку.

Яйкі для захоўвання адбіраюць толькі цэлыя, інакш салююцца не толькі гэта, але і ўсе астатнія.

Пры выкарыстанні апісаных вышэй спосабаў памятайце, што захоўваць яйкі трэба ў халаднаватым (плюс 1—4 градусаў) месцы. Яйкі бяжыцца і перападу тэмператур — з-за гэтага на шаркуліне ўтвараецца вільгаць, што можа таксама прывесці да псавання яек. І яшчэ, яйкі ўдзяваюць пахі суседніх прадуктаў, таму захоўвайце іх далей ад рэчышчаў, якія моцна пахнуць.



трэба старанна прасушыць, а памішанне, дзе захоўваюцца эмсітасці з крупамі, — добра праветрываць.

Тое ж датычыцца і сена, пілавіння, попелу, а пясак лепш моцна прагрэць, затым астудзіць у сухім памішанні.

Вапнаванае малако. Вазьміце 3,5 кг гашанай вапны і столькі ж вады, размяшчайце, астудзіце. Другі арыяты перытаванна вапнавага малака — размяшчайце ў 10 л вады 1 кг нягашанай вапны. У яе можна дадаць 120 г солі і 20 г вінага воцату. Яйкі паслойна пакладзіце ў прыдатную пасудзіну, заліце вапнаваным малаком. Захоўвайце ў цёмным халаднаватым месцы. Будзьце асцярожныя, прадуцыце з вапнай!

Саліцылавая кіслата. Яйкі «купаюць» у раствору саліцылавых кіслоты (2 ч. лыжкі на 3 ш. вады) на працягу 15—20 хвілін, затым іх трэба высушыць, прамакнуць (не выціраць!) папярочнымі сурвэткамі. Захоўваць такія яйкі лепш у сурвэтках ці сене.

Пры выкарыстанні апісаных вышэй спосабаў памятайце, што захоўваць яйкі трэба ў халаднаватым (плюс 1—4 градусаў) месцы. Яйкі бяжыцца і перападу тэмператур — з-за гэтага на шаркуліне ўтвараецца вільгаць, што можа таксама прывесці да псавання яек. І яшчэ, яйкі ўдзяваюць пахі суседніх прадуктаў, таму захоўвайце іх далей ад рэчышчаў, якія моцна пахнуць.

САМІ З РУКАМІ

Газон на сталі

Хутка праваслаўныя вернікі будуць святкаваць Вялікідзень. На святочным сталі ганаровае месца зоймуць фарбаваныя яйкі. Звычайна іх ставяць у плечэных кашалках, аднак яшчэ ярчэй яны будуць выглядаць на фоне зялёнай травы.

За дзён дзесяць да свята на дно прыгожай глыбокай талеркі насыпце крыху зямлі і «пасейце» зерне пшаніцы, аўса ці грэс-салаты. Добра праць сумесь, каб атрымалася вадкая каша. Трымаць талерку ў цёплым месцы, час ад часу палівайце і пераварочвайце, каб трава расла прама. Да Вялікадня талерка пакрыецца густой зялёнай травой, на якую можна будзе пакласці рознакаляровыя яйкі.

Аб'ёмныя формы

Пан'е-машэ — універсальны матэрыял для творчасці. Можна вырабіць, напрыклад, паперу ручной работы, а можна мадэляваць і розныя прадметы — аб'екты, чашы, вазы. Да свята Вялікадня прапануем зрабіць вазу ў выглядзе яйка.

Для работы спатрэбіцца: надзіманы шарык, вазелін, туалетная папера, белыя папярочныя сурвэты, клей ПВА, белая акрылавая фарба, шпатель нітак, востры нож.

Парада: Выкарыстоўваючы шарыкі розных памераў, можна зрабіць вазы рознай велічыні. У іх добра ставіць букеты кветак ці галінак у слоіках, напоўненых вадою. А калі адрэзаць большую частку такога яйка, атрымаецца цукерніца ці сусарніца. Дарчы, пры дапамозе гэтай тэхналогіі, вы можаце вырабіць і невядлікі падстаўкі для яек.

1. Надзіміце папярочны шарык, завяжыце. Намажце паверхню вазелінам. Абкруціце шарык туалетнай паперай прыкладна ў 3 слаі. Замажыце паперу ніткамі: гэта не толькі палегчыць работу — ніткі будзь спевааблівя «арматурай». Пакінце свабодным невядліку ўчастак там, дзе знаходзіцца хвосцік шарыка.

2. Развядзіце клей ПВА вадою ў суадносінах 1:1. Нанясце састаў на паверхню шарыка. Яго абкруціце яшчэ: спачатку паперай у 3 слаі, затым — ніткамі. Пакрыцце паверхню клеявым саставам і яшчэ раз абкруціце шарык паперай і ніткамі. Замажыце ўсё сумессю клею і вады.

3. Зрабіце падстаўку. Для гэтага намажыце на руку туалетную паперу прыкладна ў 10 абаротаў. Сфармуіце «гнездо». Пакладзіце ў яго абкручаны шарык.</