



Хлеб —
усяму
галава

СТАР. 2



На выхадных —
моцныя
маразы

СТАР. 3



Праграма
тэлебачання
на наступны
тыдзень

20 КАНАЛАЎ

ЦЫТАТА ДНЯ



Павел ФІЛІПАЎ, начальнік
упраўлення эканомікі,
фінансаў і цэн
Міністэрства гандлю:

«У цяперашняй сітуацыі
цэнавых усплескаў не
прадбачыцца. Калі будзе
моцна павышана цана, то
пакупнік проста пойдзе
ў суседнюю краму і купіць
тавар па цане, якая яго
задаволіць. Сітуацыю
стабілізуе канкурэнцыя —
на спажывецкім рынку
краіны прадстаўлены
шырокі спектр вытворцаў
і вялікі асартымент
тавараў. У нас
дастатковае насычэнне
рынку, створана добрае
канкурэнтнае асяроддзе».

Курсы замежных валют,
устаноўленыя НБ РБ з 22.01.2016 г.

Долар ЗША		21564,00 ▲
Еўра		23779,00 ▲
Рас. руб.		260,24 ▲
Укр. грыўня		884,68 ▲

ISSN 1990 - 763X



9 771990 763008



Выдаецца
з 9 жніўня 1917 г.

22

СТУДЗЕНЯ 2016 г.

ПЯТНІЦА

№ 12 (28122)

Кошт 2000 рублёў

ЗВЯЗДА

Родная газета на роднай мове

Б Е Л А Р У С К А Я Г А З Е Т А



МАЙСТРЫ БОЧКІ ЎПРЫГОЖВАЮЦЬ



Палеская вёска Багданаўка, што на Лунінецчыне, да вайны і пасля яе славілася майстрамі бондарскіх спраў. Старэйшыя багданаўскія жыхары прыгадваюць, што кожны трэці мужчына ў вёсцы займаўся гэтым старажытным рамяством. Бондарства дапамагала людзям выжываць, адбудоўваць спаленую вёску. Бочкі, цэбры і кублы, кадушкі, барылы і балеі, маслабойкі і іншы бандарны «посуд» разыходзіўся па навакольных вёсках, прадаваўся на кірмашах у Пінску і Луніцы. Васіль КАВАЛЕВІЧ (на фота) з тых пасляваенных майстроў, якія і сёння працягваюць сямейную справу — выбіраць адмысловае

дрэва, габяваць, падганяць клёпкі пад абручы. Акрамя яго і малодшага брата Міхаіла, у Багданаўцы ўжо не засталася сапраўдных майстроў.

— Мяне ў маленстве навучыў гэтаму рамяству бацька. Здаецца, што няма ў свеце лепшай справы, чым бондарства, — кажа Васіль Іванавіч. — Па-ранейшаму людзі цэняць традыцыйныя вырабы з дрэва, раз-пораз звяртаюцца да мяне з просьбамі і замовамі.

Анатоль КЛЯШЧУК. Фота аўтара.

Лунінецкі раён.

■ Круглы стол

РАВЕСНІЦА ДЗЯРЖАЎНАСЦІ

Дзяржаўнасць — несумненны здабытак Беларусі. Яна не з'яўляецца і не даецца сама сабой. Нацыя і народ да яе вырастаюць. Аднак і пасля свайго з'яўлення дзяржаўнасць не становіцца нейкай статычнай, гарантаванай данасцю. Яна развіваецца, сталее, перажывае крызісы, пераадоўвае пагрозы, адказвае на рызыкі. І для таго, каб яна мацнела, набірала вагу і забяспечвала свайму народу бяспеку і росквіт, патрэбны спецыяльна навучаныя людзі — кіраўнікі. Дзяржаўныя службоўцы і дзяржаўныя дзеячы, якія валодаюць найвышэйшымі прафесійнымі якасцямі. Менавіта такіх людзей рыхтуе ў нашай краіне ўнікальная навучальная ўстанова — Акадэмія кіравання пры Прэзідэнце Рэспублікі Беларусь. 29 студзеня яна будзе афіцыйна адзначаць свае 25 гадоў, але святочныя мерапрыемствы ў Акадэміі ўжо ідуць. У сценах газеты «Звязда» з нагоды такой прыгожай даты прайшоў медыясеминар, дзе выкладчыкі і кіраўнікі акадэміі расказвалі пра яе асаблівасці і задачы сённяшняга дня.

СТАР. 4



Фота Аляксандра ШАБЛЮКА.

■ Сталічнае жыллё

ПАДЗЕННЕ ЦЭН ПРАЦЯГНЕЦЦА ДА ЛЕТА

Аналітыкі чакаюць, што рост камунальных плацяжоў павялічыць прапанову вялікіх кватэр на рынку жылля

Першы месяц года падкінуў беларусам не толькі сінаптычныя сюрпрызы ў выглядзе двух моцных цыклонаў. Ужо на старце студзеня нам паведамілі аб росце камунальных плацяжоў, а жыхарам мегаполіса агучылі і новыя цэннікі на ваду, за карыстанне ліфтам і іншае. Не застаўся без увагі і кошт замежнай валюты. Разам са спецыялістамі ў сферы нерухомасці мы паспрабавалі разабрацца, як прыведзеныя фактары паўплываюць на далейшую дынаміку жыллёвых коштаў.

Летась — патанненне
з «пераборам»

Яшчэ напачатку 2015-га наш пастаянны эксперт жыллёвай сфе-

ры — кіраўнік агенцтва «БелЦНН», старшыня савета Беларускай асацыяцыі «Нерухомасць» Мікалай ПРАСТАЛУПАЎ даваў самы смелы прагноз аб патанненні за сезон на 15%. Гэты прагноз быў перавыкананы ўжо восенню, калі нерухомасць згубіла 18%, а па выніках года рынак атрымаў мінус 24%. Адрозна заўважу, што дадзены трэнд на зніжэнне коштаў падлічваецца спецыялістамі ў доларавым эквіваленце. А ў рублях наша нерухомасць, магчыма, нават падаражэла...

Бюджэтная аднапакаёўка —
ад 35 тысяч долараў

Сярэдні кошт квадратнага метра аднапакаёвых кватэр у Мінску складае каля 1380 долараў. Гэтая лічба атрымліваецца пасля аналізу каталогу прапановы.

СТАР. 3

ГЭТА І ЁСЦЬ ПАРТНЁРСТВА

Прэзідэнт патрабуе падтрымліваць прадпрыемствы прыватнай формы ўласнасці

Аб гэтым Аляксандр Лукашэнка заявіў учора падчас наведвання вытворча-гандлёвага прыватнага ўнітарнага прадпрыемства «Мінатор-Сэрвіс», перадае карэспандэнт БЕЛТА.

Аляксандр Лукашэнка падкрэсліў, што дзяржава, урад, кіраўнікі міністэрстваў і ведамстваў «не павінны бачыць у прыватніках нейкіх ворагаў, сапернікаў, а павінны ставіцца да іх, як і да дзяржаўных прадпрыемстваў». «Вы гэта называеце прыватна-дзяржаўнае партнёрства», — сказаў кіраўнік дзяржавы.

Пры гэтым ён выказаў меркаванне, што прыватнікам трэба развівацца зыходзячы з патрабаванняў часу і на карысць людзям. «Калі з чагосьці малага

пачыналі, то развівайцеся далей», — перакананы Прэзідэнт. Ён бачыць добрыя перспектывы для істотнага развіцця прыватных прадпрыемстваў.

Кіраўнік дзяржавы пазітыўна ацаніў дзейнасць «Мінатор-Сэрвіса»: «Перспектыва вашага і іншых прыватных прадпрыемстваў — каб яны выраслі ў магутныя структуры абароннага сектара, якія будуць працаваць не толькі на ўнутранае спажыванне, але і на знешняе». Ён звярнуў увагу на той факт, што істотная частка бюджэту фарміруецца за кошт прыватных прадпрыемстваў.

Аляксандру Лукашэнку расказалі аб тым, як стваралася ПУП «Мінатор-Сэрвіс». Яно было ўтворана на базе заняўдбанага прадпрыемства. За ўласныя грошы

была створана новая вытворчасць, якая стала выпускаць прадукцыю. Такім чынам, з'явіліся новыя рабочыя месцы, выплачваюцца падаткі, вырабляецца прадукцыя. Пры гэтым на згаданым прадпрыемстве людзі атрымліваюць добрую зарплату — амаль \$700. Як падкрэсліў Прэзідэнт, менавіта такой — спакойнай, эфектыўнай — і павінна быць прыватызацыя. Кіраўнік дзяржавы азнаёміўся з тэхналагічнымі працэсамі вытворчасці. Яму расказалі аб перспектывных праектах прадпрыемства.

Акрамя таго, Прэзідэнта праінфармавалі аб рабоце Дзяржкамваенпрама і ўключэнні ў абаронны сектар эканомікі прадпрыемстваў прыватных формаў уласнасці і павышэнні эфектыўнасці іх дзейнасці.

■ Хлеб надзённы

ТОЙ САМЫ СМАК...

«Хлеб усяму галава» — так казалі калісьці нашы продкі. Зрэшты, гэты выраз актуальны і цяпер. Хлеб — сімвал шчасця, дабрабыту, стваральнай працы, міралюбства. Невыпадкова на гербе нашай краіны хлебныя каласы. Здаўна бацькі сустракалі на парозе маладых хлебам-соллю, зернем асыпалі жаніха і нявесту, калі тыя ішлі да шлюбу. У Міхаіла Аляксеева ёсць апавесць «Хлеб — имя существительное». (Менавіта так казаў адзін з герояў твора.) Усе астатнія прадукты — дадатак да асноўнага, хлеба. Пра яго можна казаць бясконца, як пра само жыццё. Хлеб гэта і ёсць жыццё. І клопаты аб хлебе надзённым былі і будуць галоўнымі для людзей. А значыць, жывуць і будуць жыць прадпрыемствы, што пякуць хлеб.

НАД цэнтральным уваходам у будынак Вілейскага хлебазавода — філіяла адкрытага акцыянернага таварыства «Барысаўхлебпрам» — размешчаны лагатып «Водар хлеба». Менавіта пад такім брэндам тут выпускаецца прадукцыя. А пах свежай выпечкі адчуваецца яшчэ на падыходзе, за некалькі соцень метраў.

Сёння на прадпрыемстве працуе 242 чалавекі. А трапіць сюды шмат ахвотных: сярэдняя зарплата — 6-7 млн рублёў.

На парозе сустракае дырэктар прадпрыемства **Анатоль СЯРГЕЙ** — у калектыве заўсёды рады гасцям: тут ёсць што паказаць і пра што расказаць.

40% сваёй прадукцыі хлебазавод пастаўляе ў горад Вілейку і раён, астатнюю рэалізуе за межамі рэгіёна — у Смаргоні, Астравы, Ашмянах, Паставах, Мядзеле, Глыбокім, Мёрах, Бягомлі і Мінскім раёне. Сёлета на 30% павялічылі продаж у Мінску. Па пятніцах дастаўляюць хлеб у Гродна. Ведаюць выбары заводу і ў Санкт-Пецярбургу — рэч у тым, што адно з прадпрыемстваў раёна адпраўляе туды каўбасы, а хлебазавод дагружае машыну сваёй прадукцыяй. Транспартныя расходы ды і іншыя выдаткі дзеляць пароўну. Выгадна і тым, і тым.

Калі вілейскі хлеб прысутнічае на рынку іншых рэгіёнаў краіны, мабыць, і ў вілейскія крамы завозяць хлебабулачныя і кандытарскія вырабы профільнага прадпрыемства з іншых абласцей Беларусі? Аказалася, у Вілейцы гандлёвыя кропкі прадаюць прадукцыю пяці хлебазаводаў, у тым ліку з Валожаына, Мінска, Смаргоні, Маладзечна. Канкурэнцыя даволі высокая. Што гэта дае? З аднаго боку, у спажывцоў ёсць выбар. А з другога — ідзе

своеасаблівае спаборніцтва за кожнага з іх, а гэта стымулюе вытворчасць і адпаведную якасць прадукцыі.

— Мы імкнёмся «ўзяць» пакупніка якасцю і цаной. Вывучаем попыт, смакавыя схільнасці розных катэгорый насельніцтва. Напрыклад, у крамы, дзе маюцца вырабы розных хлебазаводаў, завозім менавіта тыя, што найбольш падабаюцца людзям і ахвотна імі раскупляюцца. У гарадах, дзе ёсць хлебная вытворчасць райспажыўсаюзаў, імкнёмся зніжаць кошт на сваю прадукцыю, — канстатуе суразмоўца.

МНОГІя памятаюць, што ў савецкія часы выбар хлеба быў абмежаваны — не налічвалася і дзясятка гатункаў (подавага наогул не было). Затое спажывалі хлеба шмат, у прыватнасці, у Вілейцы — больш як два кілаграмы на чалавека ўдзень, а на заводзе выраблялі больш як 30 тон хлеба штодня, ды яшчэ столькі выпускаў райспажыўсаюз. Цяпер філіял выпякае каля 17 тон хлебабулачных вырабаў штодня, але асартымент іх непараўнальна большы.

— Гэта 40 найменшых хлебабулачных і 60 найменшых кандытарскіх вырабаў, — кажа **начальнік вытворчай лабараторыі Таццяна БАЛАШ**. — Працуем з улікам розных катэгорый насельніцтва і іх густаў. Апошнім часам распрацавалі рэцэптуру двух гатункаў хлеба: аржана-пшанічны і пшанічны з выкарыстаннем шатраванай мукі. Гэтая мука карысная тым, што ўтрымлівае больш мінеральных рэчываў і вітамінаў. Прадукт з яе раім тым, хто хоча правільна харчавацца. Акрамя таго, мука грубага памолу таннейшая, чым пшанічная. Таму і хлеб з яе менш каштуе. Выпускаем хлеб і для хворых дыябетам, і для тых, хто імкнецца падтрымліваць добрую фізічную форму, клапаціцца аб сваім страўніку. Апошнім часам вялікім попытам карыстаецца бездражджавы хлеб.



Таццяна Канстанцінаўна — сапраўдны прафесіянал, з тых, хто ў пастаянным творчым пошуку. Яе знаходка — торт парцыённы: частка з вяршкоў, частка — пясочная. Навінка спадабалася аматарам салодкага, яна ідзе «на ўра» як у гандлёвай сетцы, так і па індывідуальных заказах. Мне расказалі, што ў некаторыя кандытарскія вырабы дабаўляюць экстракт бярысты. Гэты натуральны прыродны кампанент вучоныя выдзелілі з кары беластволай бярызы. Незвычайныя якасці бярысты вядомы здаўна, яе выкарыстоўвалі ў лячэнні. У спецыяльных ёмістасцях з бярысты захоўвалі рыбу, мёд, малако, масла: прадукты доўга не псаваліся...

СЁННЯ на прадпрыемстве працуе 242 чалавекі. А трапіць сюды шмат ахвотных: сярэдняя зарплата — 6-7 млн рублёў. Аснову калектыву складаюць людзі са стажам, вопытныя спецыялісты. Наталля Гіль з 30 гадоў таму перайшла з вытворчасці безалкагольных напояў у хлебабулачны цэх, і сёння яна замешвае хлебнае цеста. Менавіта ад гэтага спецыяліста залежыць канчатковы вынік: трэба захаваць усе параметры, тэхналогію, каб хлеб атрымаўся смачны і якасны.

Дадам, што прадпрыемства не мяняла сваёй прапіскі з моманту заснавання — 1973 года. Але цэхі выглядаюць вельмі прывабна, бо тут надаюць вялікую ўвагу парадку, абнаўленню вытворчасці, новым тэхналогіям.

— Цяпер ідзе мадэрнізацыя склада бясцарнага захавання мукі — часткова новае абсталя-

ванне ўведзена ў дзеянне. Заключыцца ўвесь працэс да канца года, — адзначыў галоўны **інжынер Дзмітрый ЛЯХ**. — Гэта дазволіць прадпрыемству сэканоміць электраэнергію і наладзіць дакладную дазроўку мукі.

«Выпускаем хлеб і для хворых дыябетам, і для тых, хто імкнецца падтрымліваць добрую фізічную форму, клапаціцца аб сваім страўніку. Апошнім часам вялікім попытам карыстаецца бездражджавы хлеб».

ЛЕТАСЬ на хлебазаводзе актыўна займаліся добраўпарадкаваннем тэрыторыі: заасфальтавалі, зрабілі бардзюры. Сёлета вясной работы прадоўжацца. Дадам, што ў мадэрнізацыю і рамонт прадпрыемства ўкладвае ўласныя сродкі, разумеючы важнасць гэтага кірунку.

Акрамя таго, калектыв дапамагае Вілейскаму дашкольнаму цэнтру развіцця дзіцяці. У прыватнасці, у спартыўную залу шэфы закупілі неабходнае абсталяванне і гульнівыя дарожкі. Дырэктар хлебазавода **Анатоль Сяргей** уважліва ставіцца да просьбаў адміністрацыі цэнтра, бо на здароўе дзяцей эканоміць нельга. Да таго ж, хто ведае, магчыма, хтосьці з іх у будучым захоча стаць хлебапёкам.

Таццяна ЛАЗОЎСКАЯ.
lazovskaya@zviazda.by

ЧАС ДЛЯ ЗВАНКОЎ

Субота для многіх жыхароў краіны ўжо стала часам для вырашэння набалелых праблем. Менавіта ў гэты дзень свае пытанні можна задаць кіраўнікам мясцовых выканкамаў, а часам і атрымаць адказ анлайн.

У гэтую суботу, 23 студзеня, з 9.00 да 12.00 на званкі адкажуць:

Брэсцкі аблвыканкам — намеснік старшыні **КЛЕЦ** Андрэй Анатольевіч (80162213121);

Віцебскі аблвыканкам — намеснік старшыні **БЕЛАВУС** Уладзімір Мікалаевіч (80212222222);

Гомельскі аблвыканкам — намеснік старшыні **ПІРШТУК** Баляслаў Казіміравіч (80232751237);

Гродзенскі аблвыканкам — кіраўнік спраў **ПАПОЎ** Ігар Андрэевіч (80152735644);

Магілёўскі аблвыканкам — намеснік старшыні **ХАРЫТОНЧЫК** Дзмітрый Іванавіч (80222501869);

Мінскі аблвыканкам — намеснік старшыні **НЕЎМЯРЖЫЦКІ** Сяргей Пятровіч (80175004160);

Мінскі гарвыканкам — намеснік старшыні **ЛАПЦЕЎ** Віктар Сяргеевіч (80172224444).

**Паритетбанк**
www.paritetbank.by

К сведенію акціонеров Открытого акционерного общества «Паритетбанк», расположенного по адресу: Республика Беларусь, 220002, г. Минск, ул. Киселёва, 61а, ранее объявленное на 28 января 2016 года внеочередное Общее собрание акционеров в очной форме не состоится.

Справки по тел. (017) 288 63 31.

Лицензия на осуществление банковской деятельности Национального банка Республики Беларусь от 27 октября 2014 г. № 5. УНП 100233809.

**ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ АУКЦИОНА
по продаже гражданам
Республики Беларусь в частную
собственность земельных участков
для строительства и обслуживания
одноквартирного жилого дома
в д. Лужки, д. Грудок
Озерицко-Слободского сельсовета
Смолевичского района
Минской области**

1	Форма проведения аукциона	Открытый
2	Дата, время и место проведения аукциона	25 февраля 2016 года, в 15.00, аг. Слобода, ул. Красногвардейская, 27, Озерицко-Слободской сельисполком, зал заседаний
3	Продавец и его адрес	Озерицко-Слободской сельисполком, аг. Слобода, ул. Красногвардейская, 27
4	Земельный участок, его кадастровый номер и адрес	Лот № 1 — площадь 0,1400 га, № 624883005601000161, д. Лужки (по гп. № 5) Лот № 2 — площадь 0,1478 га, № 624883002601000047, д. Грудок (по гп. № 2)
5	Условия продажи	Без изменения целевого назначения
6	Целевое назначение земельного участка	Для строительства и обслуживания одноквартирного жилого дома
7	Начальная (стартовая) цена продажи	Лот № 1 — 200 000 000 рублей Лот № 2 — 200 000 000 рублей
8	Условия аукциона	А) продажа по цене не ниже начальной; Б) участниками аукциона могут быть граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие на территории республики или приравненные к постоянно проживающим в соответствии с законодательными актами Республики Беларусь
9	Наличие инженерной инфраструктуры	д. Лужки — нет д. Грудок — нет
10	Условия оплаты	За безналичный расчет в течение 10-ти рабочих дней после подписания протокола по результатам проведения аукциона
11	Сумма задатка и реквизиты продавца	10% от начальной (стартовой) цены земельного участка, р/с 3641000000058, ЦБУ 621 г. Смолевичи, филиал 616 АСБ «Беларусбанк» г. Жодино, код 812, назначение платежа 04002 (с пометкой «задаток за земельный участок») УНП 600046563 (МФО 153001812)
12	Порядок предв. ознаком. в натуре с земельными участками	Среда в 10.00
13	Прием документов	В рабочие дни: понедельник, вторник, среда, четверг, пятница с 8.00 до 13.00 и с 14.00 до 17.00
14	Окончательный срок приема документов	19 февраля 2016 года в 17.00
15	Контактные телефоны	8 01776 44 636, 68 030

Расходы по организации и проведению аукциона, затраты на публикацию информационного сообщения подлежат возмещению победителем аукциона.

Примечания: для участия в аукционе в адрес продавца необходимо предоставить:

1. Заявление на участие в аукционе по установленной форме.
2. Документ, подтверждающий внесение суммы задатка (задатков).

Физическим лицам — документ, удостоверяющий личность (паспорт), и копию паспорта покупателя или его доверенного лица, и доверенность, заверенную нотариально (в случае, если интересы покупателя представляет это лицо).

3. Счет в банке, на который перечисляется сумма возвращаемого задатка.

ГРУЗАВІКІ — ПАД АСАБЛІВЫМ КАНТРОЛЕМ

Сталічная Дзяржаўтаінспекцыя ўзмацніла кантроль за захаваннем правіл спынення і стаянкі грузавых транспартных сродкаў.

— Прыпаркаваныя не па пра-
вілах аўтамабілі ствараюць па-

грозу бяспецы дарожнага руху і перашкоды камунальнай і снега-ўборачнай тэхніцы, — гаворыць старшы інспектар па агітацыі і прапагандзе АДАІ Партызанскага РУУС г. Мінска Таццяна СПАДАБАЕВА. — Асабліва негатыўна на дарожную абстаноўку

ўплываюць велікагрузныя транспартныя сродкі. У сувязі з гэтым Дзяржаўтаінспекцыя Мінска будзе штодня праводзіць рэйды і выяўляць грузавікі, прыпаркаваныя з парушэннем Правіл дарожнага руху. Згодна з імі, у жылой і пешаходнай зонах, на прылеглай тэрыторыі забараняецца стаянка грузавых аўтамабіляў, аўтобусаў, колавых трактароў і самаходных машын па-за спецыяльна адведзенымі месцамі, абазначанымі знакам «Месца стаянкі», калі гэта не звязана з выкананнем імі работ. За незахаванне нормаў паркоўкі Кодэксам аб адміністрацыйных правапарушэннях прадугледжаны штраф у памеры пяці базавых велічынь. Пры паўторным падобным парушэнні цягам года сума штрафу складзе дзесяць базавых велічынь.

Сяргей РАСОЛЬКА.
rs@vziazda.by



ПАДЗЕННЕ ЦЭН ПРАЦЯГНЕЦЦА ДА ЛЕТА

(Заканчэнне.
Пачатак на 1-й стар.)

Пры ацэнцы рэальных здзелак узнікаюць крыху іншыя паказчыкі. Напрыклад, сёння ў сталіцы існуюць кватэры невялікіх плошчаў, якія прапануюцца па цэнніку ў дыяпазоне ад 35 да 45 тысяч долараў. Дык вось, сярод іх цяпер сустракаюцца кватэры, дзе квадратны метр будзе каштаваць 1150—1200 долараў. А калі падобная кватэра знаходзіцца на крайніх паверхах старога п'яціпавярховага дома, то гаспадар жылля згаджаецца і на дадатковую зніжку.

Разам з тым хапае цяпер на рынку і тых, хто спрабуе прадаць стандартнае жыллё па завышаных цэнах. Мне асабіста цяжка зразумець логіку прадаўца, які спрабуе прадаць аднапакёвую кватэру плошчай каля 37 квадратных метраў за 75 тысяч долараў. У каталогу прапануецца дастатковая колькасць кватэр з плошчай да 50 «квадратаў», цэннік якіх вагаецца ў межах 55—60 тысяч долараў.

Двухпакёўка стартуе з 42 тысяч

Самая вялікая колькасць прапаноў гэтай зімой прыпадае на двухпакёвыя кватэры. Даволі шмат тут невялікіх «хрушчоў», а таксама варыянтаў жылых памяшканняў з сумежнымі пакоямі. У падобных выпадках кошт квадратнага метра слабейкіх па якасці кватэр можа дасягаць 1050—1150 долараў. Увогуле сярэдні кошт «квадрата» двухпакёвых кватэр сёння знаходзіцца ў межах 1300 долараў. Пераважная колькасць стандартных кватэр з невялікай жылой плошчай прапануецца кліентам за 52—62 тысячы долараў.

ПАДРОБЛЕННЫЯ ГРОШЫ ВЯЗУЦЬ З-ЗА МЯЖЫ

ЛЕТАСЬ У КРАІНЕ ЗАФІКСАВАЛІ БОЛЬШ ЗА 900 ФАКТАЎ ФАЛЬШЫВАМАНЕЦТВА

У сегменце трохпакёвых кватэр нават сярэдні кошт прапановы квадратнага метра агульнай плошчы па ўсіх пазіцыях складае каля 1270 долараў. Пры рэальных здзелках па бюджэтных варыянтах такі «квадрат» можа зніжацца ў кошце да 1000 долараў. Напрыклад, трохпакёвая кватэра агульнай плошчай 57 квадратных метраў у п'яціпавярховым доме па вуліцы Каліноўскага прапануецца менавіта за 57 тысяч долараў. Магчыма, што планіроўка падобнага жылля паддзідае далёка не ўсім (плошча кухні складае ўсяго 5,8 квадратнага метра), аднак сам факт такой прапановы сведчыць аб гатоўнасці прадаўцоў пераскочыць прынцыповую мяжу ў тысячу долараў. Самы масавы цэннік трохпакёвых кватэр цяпер мае дыяпазон ад 70 да 85 тысяч долараў.

У пошуках

цэнавага дна

Увогуле, звычайна цэны на жыллё ў нас залежаць ад даходаў насельніцтва, танных крэдытаў і аб'ёмаў будаўніцтва жылля. Сёлета чацвёртым фактарам цэнавых ваганняў часткова можа стаць і новая «камуналка».

З павелічэннем даходаў сёлета будзе складана. Праблемы ў эканоміцы аўтаматычна пачынаюць перадаць людзям дзверы ў банк, дзе на агульных падставах выдаюць даступныя крэдыты. А льготнае крэдытаванне істотна скарацілася, бо на практыцы «доўгія» грошы на будаўніцтва цяпер выдаюць толькі шматдзетным сем'ям. З другога боку, сёлета будаўнічы комплекс абячае дабудаваць раней пачатае жыллё, а прыватныя забудовшчыкі будуць вымушаны распрадаваць ужо

пабудаванае. Акрамя таго, хапае сёння ў сталіцы і зусім свежых аб'ектаў, дзе будаўніцтва толькі стартуе.

На думку **намесніка дырэктара па продажх на другасным рынку жылля агенцтва нерухомаасці «Твая сталіца» Святланы КУДЗЕЛКІ**, кошты на жыллё ў першай палове года будуць памяншацца, аднак тэмпы гэтага працэсу стануць неаднолькавымі для розных сегментаў другаснага рынку. Спецыяліст упэўнена, што найбольш істотна кошты зніжацца па разрадных старога жылля, дзе прагноз да лета — мінус 10—15%. Істотна гэты сезон падкарэктуе апетыты і гаспадароў дарагога жылля. Цэннікі такіх кватэр толькі да ліпеня могуць згубіць мінімум 20%. Аднак у сегменце стандартных кватэр з рамонтам, С. Кудзелка падстаў для нейкага сур'ёзнага патаннення не бачыць. На яе погляд, цэнавае дно па такіх кватэрах ужо блізка. Магчыма, што да лета цэннікі якаснага «стандарту» патаннеюць яшчэ на 5-6%.

Мікалай Прасталупаў паведаміў, што многае залежыць ад сітуацыі з новабудовамі. Цяпер кампанія «Мінск-Мір» пачынае прадаваць кватэры ў першым сваім будучым доме. Ужо вядомы кошты «квадратаў» для двухпакёвых і трохпакёвых кватэр. Цэннік у 15 млн рублёў (па стане на 20 студзеня) адпавядаў 750 доларам. Так, у эксплуатацыю дом будзе здадзены праз 2-3 гады. А за гэты час «квадрат» можа яшчэ патаннець. Гэта толькі першая ластаўка з боку камерцыйнага забудовшчыка, які вырашыў так істотна знізіць кошты. А далей пачне працаваць механізм канкурэнцыі.

«Такім чынам, ужо ў другой палове лета на рынку новага будаўніцтва будзе шмат пра-

паноў, дзе кошт квадратнага метра складзе ад 850 да 900 долараў», — упэўнены наш эксперт. Цэнавае дно па новабудовах складзе ў межах 800 долараў за квадратны метр, лічыць ён.

Чацвёрты фактар

можа і не «стрэліць»

Новыя жыроўкі беларусы атрымаюць ужо ў лютым. Цікава, што мы там убачым? У радку «тэхнічнае абслугованне» квітанцыя папоўнілася адразу чатырма пунктамі. Цяпер на плечы насельніч-



тва ляглі затраты па ўборцы і асвятленні месцаў агульнага карыстання, а таксама тэхнічным абслугоўванні ліфта і выкарыстанай ім электраэнергіі. Памеры ўзносаў на абслугоўванне ліфта будуць залежаць ад колькасці зарэгістраваных у кватэры жыхароў, а вось на плату за асвятленне, тэхабслугоўванне і ўборку месцаў агульнага карыстання паўплывае плошча кватэры. Чым жыллё большае — тым і плаціць прыйдзецца больш.

Камунальнікі паведамяюць, што жыхары маюць магчымасць самастойна вырашыць пытанне ўборкі

пад'ездаў: плаціць за работу супрацоўнікам ЖЭСа, на няць прыбіральшчыцу збоку або сваімі сіламі ўтрымліваць пад'езд у чысціні. Уборка двара будзе ажыццяўляцца за кошт мясцовага бюджэту. Дарэчы, у пералік гэтых работ уваходзіць і ўборка тэрыторыі ад снегу.

Самыя балючыя для насельніцтва змены закранулі тарыфы на ваду. З першых дзён студзеня кошт вады, якую расходуюць мінчане, лічаць па-новаму: ільготны тарыф на водазабеспячэнне і каналізацыю павялічыў-

Аднак Святлана Кудзелка лічыць, што пакуль наўрад ці з-за высокай квартплаты людзі стануць масава пазбаўляцца ад кватэр ці з'язджаць на меншыя плошчы, бо налічэнні ў большай ступені ідуць на душу насельніцтва, а не на квадратныя метры жылля.

Але па аплаце камунальных паслуг ёсць яшчэ адзін істотны момант. У студзені амаль у два разы павялічыўся кошт ачышчэння ў пустых кватэрах. А гэта ўжо сур'ёзна. У кватэрах, якія адразу былі падрыхтаваны для продажу, звычайна ніхто не зарэгістраваны. Маразы цяпер стаяць сур'ёзныя, а значыць і пры звычайных тарыфах ацяпленне будзе біць па кішэні. Таму пустое жыллё ўласнікам паўстане ў добрую капейку.

У гэтым выпадку гаспадары падобных пустых метраў будуць вымушаны выстаўляць сваё жыллё на рынак па рэальных коштах або па мінімальным цэнніку прапаноўваць сваё жыллё на рынак арэнды. А гэта... Тады ў любым выпадку бескватэрныя жыхары сталіцы толькі выйграюць.

Прагноз

на «паслязайтра»

Мікалай Прасталупаў раскрывае ўвогуле самыя смелыя прагнозы, які тычыцца не толькі другой паловы бягучага года. Наш эксперт лічыць, што гэтым летам на другасным рынку жылля прагназуецца толькі часова стабілізацыя коштаў. Надалей жыллё будзе таннець ужо не такімі моцнымі тэмпамі. Больш таго, М. Прасталупаў лічыць, што зніжэнне коштаў у сферы жыллёвай нерухомаасці будзе назірацца і ў пачатку 2017 года. Пабачым.

Сяргей КУРКАЧ.
kurkach@vziazda.by

■ Надвор'е

НАЦЯГВАЕМ ШАПКУ З ВУШКАМІ

На выхадныя маразы будуць дасягаць месцамі мінус 27 градусаў

Камфортнае зімовае надвор'е, якое цалкам адпавядае трэцяй дэкадзе студзеня, хутка зменіцца. У гэтыя выхадныя на тэрыторыю краіны пачне паступаць больш халоднае паветра і маразы ўзмацняцца, паведамляюць спецыялісты Белгідраметцэнтра.

А сёння ўдзень чакаецца воблачнае з праясненнямі надвор'е, пройдзе невялікі снег. Месцамі магчымы слабы туман. Максімальная тэмпература паветра ўдзень складзе мінус 5—10 градусаў, па паўночным усходзе месцамі будзе на пару градусаў ніжэй.

Прагназуецца, што ў выхадныя дні надвор'е будзе вызначаць зона павышанага ціску і халодныя паветраныя масы, якія паступаюць з поўначы кантынента. У суботу і нядзелю ў асобных раёнах пройдзе невялікі снег, на дарогах захаваецца галалёдзіца. Тэмпература паветра ўначы складзе мінус 15—22 градусы, пры праясненнях — нават

да 23—27 марозу, а ўдзень чакаецца мінус 8—13 градусаў, месцамі — мінус 14—17; толькі па паўднёвым захадзе будзе цяплей, калі ўначы прагназуецца мінус 9—14, а ўдзень — мінус 4—7 градусаў.

Паводле доўгатэрміновых прагнозаў айчынных спецыялістаў, у пачатку наступнага тыдня надвор'е будуць вызначаць малаактыўныя атмасферныя фронты, якія рухаюцца да нас з боку Балтыйскага мора. Амаль без ападкаў, аднак маразы будуць паступова слабець. У панядзелак месцамі пройдзе кароткачасовы снег. Тэмпература паветра ўначы складзе мінус 13—20 градусаў (па ўсходзе — да мінус 25), а ў паўднёва-заходніх раёнах — у асноўным 5—12 марозу. Удзень тэмпература паветра будзе вагацца ад мінус 2 па паўднёвым захадзе да 16 марозу па паўночным усходзе краіны.

Сяргей КУРКАЧ. kurkach@vziazda.by

долары ЗША (498 фактаў), еўра (104), расійскія (298) і беларускія рублі (38). Таксама атрымалася выявіць 6 выпадкаў збыту паддробленых кітайскіх юаняў і 1 — украінскай грыўні. Супрацоўнікі падраздзяленняў па барацьбе з эканамічнымі злачынствамі вывелі з абарачэння 1763 паддробленыя банкноты. 10 фальшываманетчыкаў за супрацьзаконную дзейнасць былі асуджаны.

Фальсіфікаты ў Беларусі амаль не вырабляюць. Яны паступаюць да нас пераважна з-за мяжы. Найбольшую колькасць падрабоек прывезлі з Расіі, Украіны, Польшчы, Літвы. Агулам — з 32 краін свету.

Варта дадаць, што некаторыя прадпрыемствы асобы спрабуюць абмяняць так званыя сувенірныя грошы. І падобныя спробы нярэдка. Толькі летась зафіксавалі 241 падобны факт. Але трэба памятаць, што на вырабах, якія імітуюць амерыканскія долары, маецца тэкст «Не з'яўляецца плацежным сродкам», на расійскіх рублях напісана «Білет банка прыкола», на еўра — «SOUVENIR PRODUCTION». Каб не было падвоху, Міністэрства ўнутраных спраў раіць рабіць усе валютныя аперацыі ў банках, не набываць валюту з рук і не ўдзельнічаць у сумніўных здзелках.

Тарас ШЧЫРЫ. taras@vziazda.by

РАВЕСНІЦА ДЗЯРЖАЎНАСЦІ

Тры кіты

альма-матар

Андрэй ЦОБКАЛА, намеснік дырэктара Інстытута дзяржаўнай службы Акадэміі кіравання пры Прэзідэнце Рэспублікі Беларусь — дэкан факультэта падрыхтоўкі і перападрыхтоўкі, кандыдат гістарычных навук, дацэнт:



— Дваццаціп'яцігоддзе — гэта і ўзрост сталасці, і ўзрост маладосці. Гэта ўзрост не толькі акадэміі, але нашай краіны як суверэннай дзяржавы. Нашы выпускнікі займаюць дзяржаўныя пасты, пасады кіраўнікоў самых розных узроўняў, пачынаючы з сельскіх Саветаў і заканчваючы эшалонамі вышэйшай дзяржаўнай улады краіны. Так што я лічу, што гэта свята нашай маладой суверэннай дзяржавы, у якой мы цяпер жывём.

Акадэмія кіравання пры Прэзідэнце Рэспублікі Беларусь складаецца з трох частак: Інстытут дзяржаўнай службы, Інстытут кіраўніцкіх кадраў і Навукова-даследчы інстытут тэорыі і практыкі дзяржаўнага кіравання.

Задача падрыхтоўкі дастаткова кампетэнтных кіраўнікоў дзяржавы на ўсіх узроўнях вырашаецца выкладчыкамі Інстытута дзяржаўнай службы і Інстытута кіраўніцкіх кадраў. Усяго ў нас 17 кафедраў. І кожная — унікальная, укамплектаваная выкладчыкамі найвышэйшай кваліфікацыі. Рэгулярныя аптытанні слухачоў і студэнтаў, якія праводзіць Навукова-даследчы інстытут тэорыі і практыкі дзяржаўнага кіравання, гэта пацвярджае.

Надзея ЮРАШЭВІЧ, загадчыца кафедры тэорыі і гісторыі дзяржавы і права факультэта кіравання Інстытута кіраўніцкіх кадраў Акадэміі кіравання пры Прэзідэнце Рэспублікі Беларусь, кандыдат юрыдычных навук, дацэнт:



— Калі б у Акадэміі кіравання не было ўсіх яе трох інстытутаў, яна была б класічнай ВНУ, арыентаванай на канкрэтную аўдыторыю. Але гэту навуковую ўстанову вылучае тое, што тут атрымліваюць адукацыю адначасова

і будучыя кіраўнікі, і дзеючыя, а з нядаўняга часу акадэмія стала супрацоўніцай яшчэ і са школамі, і ў яе сценах сталі з'яўляцца школьнікі 10-11 класаў. Гэта вельмі важна, бо ім можа стаць далёка не кожны, і той, хто да гэтага імкнецца, павінен разумець, што кіраўнік — вельмі спецыфічны чалавек, які працуе больш, чым астатнія, працуе самааддана і з людзьмі, што патрабуе вялікіх эмацыйных выдаткаў.

Акадэмія праводзіць работу, каб абітурыенты не проста маглі пабываць у яе сценах, але ацанілі, ці правільна яны ўспрымаюць прафесію, з якой вырашылі звязаць свой шлях. Гэтаму дапамагае і спецыфічная атмосфера, якую стварае магчымасць удзелу ў адным мерапрыемстве — семінары, «круглым стала», канферэнцыі — тых, хто ўжо займае высокія пасады, і тых, хто такія пасады будзе займаць у будучыні. Гэты сімбіёз вельмі важны, бо ён яднае аднадушцаў розных пакаленняў.

Сяргей КІЗІМА, загадчык кафедры міжнародных адносін Інстытута дзяржаўнай службы Акадэміі кіравання пры Прэзідэнце Рэспублікі Беларусь, доктар палітычных навук, дацэнт:



— Акадэмія кіравання — элітная навуковая ўстанова, якая займаецца падрыхтоўкай кадраў як для дзяржаўнага, так і для недзяржаўнага сектара эканомікі. Гэта ўстанова, у якой вучацца як прадстаўнікі ўладнай вертыкалі, так і тыя, хто мадэрнізуе беларускую эканоміку ў прыватным сектары; тыя, хто прадае беларускую прадукцыю за межы Рэспублікі Беларусь, а таксама тыя, хто прымае меры, каб захаваць стабільнасць валютна-фінансавай сістэмы Беларусі.

Навукальная ўстанова ахоплівае вельмі шырокі спектр. Важнае значэнне акадэміі ў тым, што яна не абмяжоўваецца толькі вектарам, звязаным з дзяржавай. Усе, хто мае патрэбу ў сучасных кіраўнічых тэхналогіях, у сучасных ведах, метадах і спосабах работы рынка, прыходзяць сюды і праз кваліфікаваных выкладчыкаў, праз кампетэнтных дзяржаўных служачых вельмі высокага, найвышэйшага рангу, якіх акадэмія запрашае, атрымліваюць гэту інфармацыю.

Навука прыняцця рашэнняў

Андрэй ЦОБКАЛА: Інстытут дзяржаўнай службы праводзіць падрыхтоўку, перападрыхтоўку і павышэнне кваліфікацыі слухачоў у рамках дзяржаўнага заказу і за кошт уласных сродкаў. Дзяржаўны заказ фарміруецца штогод па 17 спецыяльнасцях. З верасня мы адкрыем новую — «Дзяржаўнае кіраванне і пракурорскі нагляд». Заказчык — Ге-

неральная пракуратура. У гэтым навучальным годзе мы па дзяржаўнаму набралі 430 чалавек, а ў наступным плануем набраць 450. Акрамя таго, яшчэ 500 чалавек — гэта людзі, якія аплачваюць вучобу за кошт уласных сродкаў або сродкаў прадпрыемства. Гэта кіраўнікі кампаній і дзяржаўных органаў улады.

На працягу двух апошніх гадоў дзяржаўны заказ выконвае і Інстытут кіраўніцкіх кадраў на дзвюх спецыяльнасцях: «Дзяржаўнае кіраванне і права» і «Дзяржаўнае кіраванне і эканоміка». Мы зацікаўленыя, каб туды накіроўвалі найбольш падрыхтаваных маладых людзей, якія ўваходзяць у кадравы рэзерв. Гэта павінны быць самыя лепшыя, бо сёння ва ўмовах інфармацыйнага ціску малады чалавек мусіць хутка арыентавацца і ўмець на сваім працоўным месцы імгненна прымаць рашэнні.

Выкладчыкі, у сваю чаргу, навукаюць слухачоў і студэнтаў выкарыстоўваючы атрыманыя веды пры прыняцці такіх рашэнняў. У наш час ад гэтага залежыць будучыня як маленькага прадпрыемства, так і ўсёй краіны. Навучыць прымаць правільныя рашэнні нам дапамагае і цэнтр сітуацыйнага мадэлявання, дзе кожны слухач можа паспрабаваць сябе на пасадзе кіраўніка прадпрыемства, кіраўніка ўрада або прэзідэнта любой краіны і прапанаваць свой выхад з крызісу.

Сяргей КІЗІМА: Што яшчэ вельмі важна для Акадэміі кіравання: паколькі яна шырока ахоплівае прадстаўнікоў самых розных структур, у практэсе практычных заняткаў усе гэтыя людзі перасякаюцца паміж сабой, дзеліцца сваімі ведамі, тэхналогіямі, думкамі, уражаннямі, вопытам работы. Гэта мае не меншую карысць, чым якасная лекцыя.

І ў плане кар'еры Акадэміі кіравання ёсць чым пахваліцца. Паколькі я прадстаўляю кафедру міжнародных адносін, адзначу, што з больш як 5 тысяч выпускнікоў, якія прайшлі праграму нашай кафедры, шэсць з'яўляюцца цяпер намеснікамі міністраў або старшынёў дзяржаўных камітэтаў і тры — міністрамі або старшынёў камітэтаў. Чацвёрта — дзейныя паслы Рэспублікі Беларусь. Гэта сведчыць пра вельмі незвычайны статус Акадэміі кіравання, бо размова толькі пра адну з 17 яе кафедраў. Гэта яе ўклад у навукасць сучасных кіраўнікоў ва ўсіх сферах жыцця беларускай дзяржавы і грамадства.

Андрэй ЦОБКАЛА: Статус Акадэміі кіравання ўвёс час расце. Сярод тых асоб, якія Украінам Прэзідэнта зацвярджаюцца на вышэйшых дзяржаўных пасадах, 70% — выпускнікі нашай навукальнай установы. Цяпер працуюць два віцэ-прэм'еры і 20 міністраў і старшынёў дзяржкамітэтаў — выпускнікоў Акадэміі кіравання.

Ва ўмовах неабходнасці аптымізацыі дзяржапарату наша задача — навучыць такому кіраванню, каб скарачэнне колькасці дзяржаўных служачых не паўплывала на якасць іх работы.

Згодны з думкай, што ў акадэміі важныя не толькі веды, якія тут можна атрымаць, але і зносіны, якія тут можна мець. Сюды з'яжджаюцца людзі з розных мясцін Беларусі, рознага менталітэту, і кантакты іх паміж сабой вельмі дапамагаюць лепшаму ўзаемапаразуменню, усталяванню новых сувязяў, у тым ліку прафесійных.



Фота Сяргея Нікановіча

Унікальнасць атмасферы

Надзея ЮРАШЭВІЧ: У іншых ВНУ таксама ёсць інавацыйныя тэхналогіі, новыя падыходы ў адукацыі, таксама ёсць «круглыя сталы», канферэнцыі і семінары. Але ў Акадэміі кіравання рэалізуецца парадыгма адукацыі праз усё жыццё, бо, апроч пералічаных этапаў адбору і навучання, у нас ёсць яшчэ і факультэт павышэння кваліфікацыі, дзе нашы выпускнікі перыядычна і ў абавязковым парадку праслухоўваюць цыклы лекцый, прысвечаныя тым або іншым праблемам. Гэта тычыцца і выкладчыкаў акадэміі.

«У міжнародным супрацоўніцтве Акадэмія кіравання імкнецца выкарыстоўваць любы паспяховы вопыт. У прыватнасці, нас вельмі цікавіць вопыт Паўднёвай Карэі па стварэнні электроннага ўраду. Гэтым не толькі наша акадэмія цікавіцца, але і беларускі ўрад».

Вось чаму без усякага перабольшвання можна казаць, што Акадэмія кіравання — адзіная з сваім родзе ВНУ у краіне, і гэтым тлумачыцца актыўная ўвага да яе з боку замежных партнёраў. Апошнім часам установу часцей наведваюць дыпламатычныя службы, у яе сценах заключаюцца міжнародныя дагаворы, адбываюцца студэнцкія абмены. Калі раней замежныя сувязі былі звязаны з персаналіямі, з канкрэтнымі вучонымі, то цяпер сама навукальная ўстанова стала брэндам сусветнага ўзроўню. Даўно ўжо маецца запат на тое, каб Акадэмія кіравання пашырыла падрыхтоўку замежнікаў. У нас ужо ёсць замежныя студэнты і аспіранты.

Асабліва атмасфера акадэміі абумоўлена яшчэ і агульнай мэтай, якая аб'ядноўвае ўсіх яе студэнтаў, слухачоў і выкладчыкаў. Гэтая мэта зводзіцца да таго, каб кожны па сіле сваіх магчымасцяў унёс уклад у развіццё сваёй дзяржавы. Патрыятычны складнік — неад'емная частка Акадэміі кіравання. Гэты складнік дасягаецца не проста словамі лектара пра тое, што сваю краіну трэба любіць, а тым, напрыклад, што кожны, хто тут навукаецца, па-за вучэбнай дзейнасцю знаёміць астатніх з мясцовасцю, у якой ён працуе

або нарадзіўся, з дасягненнямі гэтай мясцовасці. Расказвае пра тое, што ён сам бы зрабіў для сваёй малой радзімы. Такія рэчы не толькі аб'ядноўваюць студэнцкае асяроддзе, але і фарміруюць стратэгічнае мысленне. Падобных праектаў мноства. Тут кожны можа правесці сябе на гатоўнасць да публічнасці і да адказнасці.

У выхаваўчай дзейнасці мы пайшлі па шляху ўцягнення студэнтаў у навуковыя працы і мерапрыемствы, звязаныя з гісторыяй Беларусі. Чаго вартае наведванне нашымі студэнтамі буйной міжнароднай канферэнцыі па Вялікім Княстве Літоўскім! Студэнты атрымалі сапраўднае натхненне, бо яны на свае вочы ўбачылі аўтараў вядомых манаграфій і падручнікаў і сталі на многія рэчы глядзець глыбей, а многія факты, распаўсюджаны ў інтэрнэце, часцей правяраць на дакладнасць.

І, безумоўна, асабліва атмасфера акадэміі была б немагчымай без спецыфічнага прафесарска-выкладчыцкага калектыву, дзе кожны выкладчык з'яўляецца ўзорам для студэнта, пачынаючы ад асабістых якасцяў, дысцыпліны і заканчваючы ўзроўнем кампетэнцыі.

Андрэй ЦОБКАЛА: Тры гады таму ў Інстытуце дзяржаўнай службы з'явілася ўнікальная спецыяльнасць — «Дзяржаўнае будаўніцтва», на ёй сёння вучацца 74 чалавекі. Гэта ўжо не перападрыхтоўка, а другая або наступная вышэйшая адукацыя. На яе паступаюць толькі кіраўнікі прадпрыемстваў або дзяржаўных органаў улады і іх намеснікі, якія маюць стаж работы кіраўніком і ўзрост да 45 гадоў. Тут выкарыстоўваюцца найноўшыя тэхналогіі ў выкладанні. У вучэбных планах гэтай спецыяльнасці вельмі шмат дысцыплін на выбар, і апошнім часам назіраецца тэндэнцыя выбару часцей грамадскіх дысцыплін: гісторыі, ідэалогіі, дзяржаўнага будаўніцтва Беларусі, палітычных і прававых вучэнні ў свеце. І гэта радуе.

Адкрытасць і збіранне лепшага

Сяргей КІЗІМА: У міжнародным супрацоўніцтве мы імкнёмся выкарыстоўваць любы паспяховы вопыт. У прыватнасці, нас вельмі цікавіць вопыт Паўднёвай Карэі па стварэнні электроннага ўраду. Гэтым не толькі наша акадэмія цікавіцца, але і беларускі ўрад. У нас па гэтай тэме паўднёвакарэйскі прафесар правёў навукальны курс. Нам цікавы вопыт Кітая, ВУП якога апошнімі 35 гадоў рос амаль па 10% за год і які стаў самай буйной

эканомікай у свеце, дзе вельмі эфектыўна развіваецца сектар высокіх тэхналогій. У Еўрапейскім саюзе нам цікавы вопыт высокатэхналагічнай і экспартаарыентаванай эканомікі Германіі, Галандыі і шэрагу іншых краін, дзе дэманструюць сур'ёзныя здольнасці нарошчваць экспарт, павышаць у ім долю высокатэхналагічных тавараў і адначасова нарошчваць экспарт паслуг. Апошняе вельмі важна для Беларусі, для балансу адмоўнага салда ў сферы гандлю таварамі і, адпаведна, для захавання валютна-фінансавай сістэмы ў стабільным стане.

У нас няма ідэалагічных прыярытэтаў, забароненых напрактаў, мы выкарыстоўваем усё найлепшае, незалежна ад краіны, дзе гэта прыдуманая і апрабавана. Калі такое можна прымяніць у Беларусі, мы павінны расказаць пра гэта тым, хто прыходзіць да нас вучыцца.

Дваццаць працэнтаў выкладчыкаў толькі маёй кафедры прайшлі трохтыднёвыя стажыроўкі па розных напрамках у Кітаі па лініі міністэрства камерцыі КНР, выкладчыкі кафедры таксама праходзілі стажыроўкі ў Германіі, Японіі і шэрагу іншых дзяржаў.

Цікавы свету і наш вопыт. Напрыклад, выкладчыкі кафедры міжнародных адносін выступалі з дакладамі на канферэнцыях у Лондане, Парыжы, Нью-Ёрку, Будапешце, Барселоне, Вільнюсе, Варшаве і многіх іншых гарадах. Мы ўсё больш актыўна супрацоўнічаем з арганізацыямі, якія ўваходзяць у структуру ААН. Беларуская вышэйшая адукацыя ў цэлым мае высокую ацэнку ў свеце.

Надзея ЮРАШЭВІЧ: Сёлета, дарэчы, плануецца XII міжнародную канферэнцыю «Дзяржаўнае рэгуляванне эканомікі і павышэнне эфектыўнасці суб'ектаў гаспадарання», адным з арганізатараў якой з'яўляецца Акадэмія кіравання, правесці на тэрыторыі іншай дзяржавы.

Андрэй ЦОБКАЛА: У апошні час жыццё ў акадэміі стала больш насычаным, больш адкрытым. У снежні мы ўрачыста віталі назву грамадскага прыпынку «Акадэмія кіравання пры Прэзідэнце Рэспублікі Беларусь», тады ж працавалі мабільны дадзатк нашага афіцыйнага сайта.

Надзея ЮРАШЭВІЧ: Чаканні з боку грамадства адносна Акадэміі кіравання вышэйшыя ў параўнанні з іншымі ВНУ. Бо статус прэзідэнцкай, які акадэмія набыла ў 1995 годзе, абавязвае адпавядаць самай высокай планцы ва ўсіх адносінах.

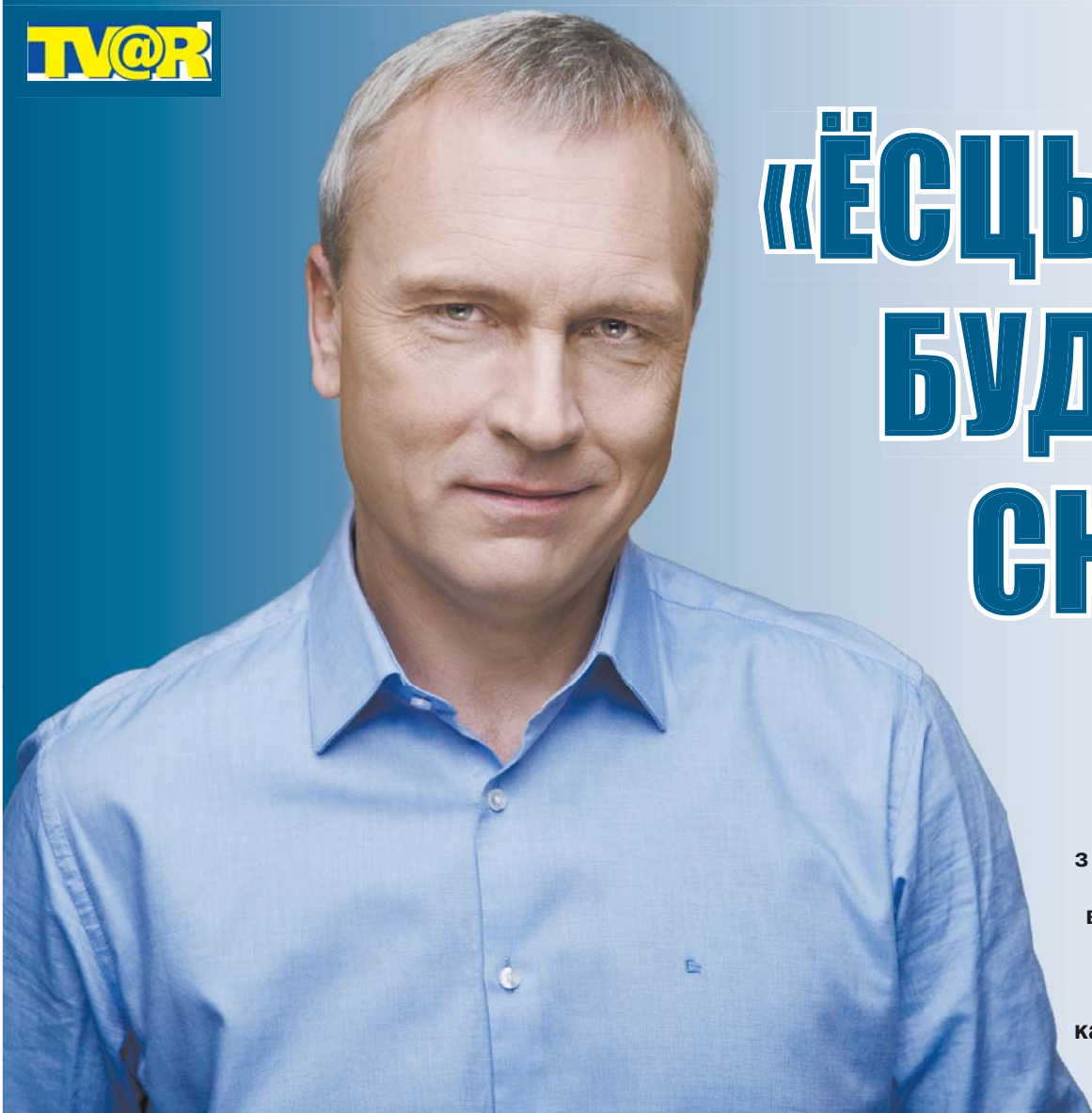
Вольга МЯДЗВЕДЗЕВА.
medvedeva@vziasda.by

ТЭЛЕТЫДЗЕНЬ

TV@R

Юрый КАЗІЯТКА:

«ЁСЦЬ ЧАЛАВЕК — БУДУЦЬ НАВІНА, СЮЖЭТ І ШОУ»



У тэлеканала «Сталічнае тэлебачанне» ёсць добрая традыцыя — у першы дзень новага года сустракаць дзень нараджэння. За 15 гадоў яго карэспандэнты праехалі 5 мільёнаў кіламетраў у пошуках інфармацыі, пабывалі на ўсіх кантынентах, знялі 135 тысяч сюжэтаў, сотні праграм і дзясяткі фільмаў. Пачыналася ўсё з вяшчання адной праграмы навін па Мінску, а сёння творчы калектыв у некалькі соцень чалавек робіць выпускі навін, вядомыя шоу, аналітычныя, музычныя праекты, даступныя для прагляду глядачам Беларусі і ўсяму свету ў інтэрнэце. Скарыстаўшыся нагодай, мы завіталі ў гасці да генеральнага дырэктара СТБ Юрыя КАЗІЯТКІ, каб даведацца, ці падрыхтаваны ў іх «залаты» запас кадраў, чым жыве цяпер тэлеканал, што дазваляе яму заставацца цікавым і канкурэнтаздольным.

— **Сёлета тэлеканалу «Сталічнае тэлебачанне» споўнілася 15 гадоў. Для вас гэта...**

— 1 студзеня 2001 года мы з'явіліся на беларускай тэлевізійнай прасторы. І вось святкуем юбілей, за чым можна назіраць увесь месяц у эфіры. Да ўзроўню вяшчання на рэспубліку мы дараслі даўно, і хачу сказаць, што ў гэтым не толькі дасягненне каманды, якая пад маім кіраўніцтвам вось ужо дзесяцігоддзе робіць СТБ, але і заслуга маіх папярэднікаў — Рыгора Новікава, які ствараў «Сталічнае тэлебачанне» як гарадскі канал, Аляксандра Зімоўскага, які пачаў будаваць «вялікі карабель», а мы ў сваю чаргу надзвычай ветразі і адправілі яго ў вялікае плаванне — за дзесяць гадоў мадыфікавалі і перайначылі, стварыўшы сапраўдную мадэль агульнанацыянальнага тэлебачання. Цяпер мы існуем у складзе холдынга, куды ўваходзяць СТБ і РТР-Беларусь. І дзякуючы лічбаваму вяшчанню сёння нас можа глядзець уся краіна.

— **Ваш калектыв — гэта каманда з пастаяннымі «гульцамі»?**

— Калі мы гаворым пра адметныя праграмы, практычна любога тэлеканала, то варта памятаць, што яны зроблены людзьмі. І я ганаруся, што за апошнія дзесяць гадоў у нас створана ядро прафесійных тэлевізійных музычнай прэміі на падмурку музычнай прэміі СТБ. Узгадаць варта і імя маладога кіраўніка Настасі Ганіевай, якая прадзюсіруе народнае шоу «Гарады, якія спяваюць». Ірына Рамбальская — наш генератар ідэй. Напярэдадні 15-годдзя яна прыдумала і зрабіла каляндар, дзе нашых вядучых мы можам убачыць у вобразах акцёраў (праект падмацаваны серыяй відэаролікаў у эфіры СТБ). Нельга не адзначыць імёны такіх прафесіяналаў, як Людміла Кавалёва (яна 10 гадоў кіравала інфармацыйным вяшчаннем), Сяргей Новікаў (адзін з «зуброў» сярод тэлеаператараў, які мае адметную школу і вопыт стварэння шматлікіх праектаў). І гэты спіс можна працяг-

ваць... Калі казаць пра моладзь і яе жаданне ў нас працаваць, то мы заўсёды рады і студэнтам, і маладым журналістам. Да нас прыходзяць людзі розных прафесій, і, назіраючы ў іх жаданне паспрабаваць свае сілы ў тэлевізійнай журналістыцы, мы ўсім даем шанц. Напрыклад, Ігар Пазняк — яркі тэлеведучы і выдатны журналіст — па адукацыі настаўнік географіі. Ёсць у нас шэраг праектаў, якія мы выпускаем у тэлестудыі Інстытута журналістыкі. Ведаецца, у жыцці складаюцца розныя сітуацыі: нехта сыходзіць, у когосьці нараджаецца дзіця, але ў нас заўсёды ёсць «залаты запас» — «маладыя ваўкі», якія імкнуцца праявіць сябе на справе. Яны перспектывныя і хоць заўтра могуць запойніць любы кадравы «прабел».

— **Вы ў свой час працавалі ваенным журналістам. Ці дапамагае той вопыт вам як кіраўніку?**

— Тэлебачанне — вельмі тэхналагічны працэс. І дысцыпліна, з якой у некаторых асацыюецца слова «ваенны», у нашай працы мае не менш важнае значэнне, чым творчасць. Я патрабую ад людзей дакладнасці і пунктуальнасці ў працоўным працэсе. Часам, магчыма, прымушаю вельмі скрупулёзна ставіцца да стварэння сюжэтаў, праграм. Разам з тым ніколі не ўмешваюся ў працэс, калі бачу, што ўсё зроблена правільна. Пры наяўнасці творчасці і крэатыўнага падыходу я давяраю супрацоўнікам. Але, назіраючы адсутнасць ініцыятывы і разумеючы, што чалавека трэба штурхаць, падключаюся да працы.

— **Калі параўнаць тэлежурналістыку учора і сёння — у чым розніца?**

— У цэнтры журналістыкі, у тым ліку і тэлевізійнай, заўсёды былі і застаюцца галоўнымі цікавая інфармацыя і людзі. Калі мы, напрыклад, гаворым пра шоу, то нам хочацца бачыць вясёлых, разумных герояў і вядучага, які здольны развіваць сітуацыю. Адрозненне журналістыкі сучаснай бадай толькі ў тым, што з'яўляюцца новыя тэхналогіі, а сутнасць застаецца ранейшай. Усё проста, калі ёсць чалавек — будучы навіна, сюжэт і шоу.

— **А ці з'яўляецца сёння прафесія журналіста прэстыжнай?**

— У нашай краіне, я заўважаю, апошнім часам да прафесіі журналіста людзі ставяцца больш сур'ёзна. Хаця, згадайце, быў перыяд на пачатку 90-х, калі ўсё разбуралася на вачах, узнікла палітычнае супрацьстаянне ў грамадстве... І, безумоўна, у тых умовах прафесія журналіста, перш за ўсё журналіста дзяржаўных СМІ, падвяргалася кампраметацыі. Сёння таксама ёсць СМІ рознай накіраванасці і дзве журналісцкія арганізацыі — як клубы па палітычных інтарэсах, на жаль... Але ўжо адсутнічае былое процістаянне, і грамадства разумее, што журналіст — патрэбная прафесія. Тым больш у Беларусі ёсць выбар на рынку інфармацыі — чытайце тых, каму больш давяраецца. А для нас галоўнае — здабываць і даносіць дакладную інфармацыю.

«У тэлебачання ёсць розныя місіі, і адна з іх — раскадваць людзям не толькі пра становачых, але і адмоўных падзеі ў нашым жыцці».

— **Як «Сталічнаму тэлебачанню» ўдаецца пры цяперашняй разнастайнасці тэлеканалаў не страціць глядача?**

— Кожны тэлеканал, як і чалавек, мае свой твар, свой характар. Мы, напрыклад, не авантурысты, але вельмі азартныя. У многіх нашых праграмах прысутнічае элемент канкурэнцыі. У праграме «Гарады, якія спяваюць» — гэта конкурс галасоў і артыстычнасці, інтэлектуальнае шоу «Разумней не прыдумаеш» з Міхаілам Марфіным дапамагае вызначыць самых разумных. А калі кажам пра навіны, то там заахвочваем людзей, якія не проста зрабілі добры рэпартаж, а яшчэ і хутчэй за іншых здабылі інфармацыю...

На жаль, сёння ў нас на тэлевізійным рынку адсутнічае якаснае тэлевымярэнне, таму мы не заўсёды ведаем запыты аўдыторыі дакладна. І часам даводзіцца працаваць інтуітыўна. Але мы прапануем сваім глядачам выбар: інфармацыю, шоу,

музычныя праекты і якасны кінапаказ. Імкнёмся захоўваць густ да сапраўдных каштоўнасцяў у аўдыторыі.

— **Канкурэнцыя сярод беларускіх тэлеканалаў адчувальная?**

— У любой краіне тэлеканалы падобныя паміж сабой. У першую чаргу, калі гаворым пра навіны. Варта паглядзець тое ж амерыканскае тэлебачанне, і мы заўважым, што там у большасці навіны з рэгіёнаў, якія ўваходзяць у сферу ўплыву гэтай дзяржавы, з Сірыі, з Ірака. Еўрапейскія тэлеканалы жуоць тэму бежанцаў. Для Расіі цяпер галоўныя тэмы ІДІЛ і Украіны. У беларускіх тэлеканалаў крыху іншая географія. Але мы ўсе падпадаем пад уплыў агульнай інфармацыйнай прасторы. Канкурэнцыя, безумоўна, прысутнічае, усе ж у адным катле варымся. Нашы журналісты глядзяць, як зрабілі рэпартаж іх калегі на іншым тэлеканале, а там таксама адсочваюць нашу працу, і кожны з нас імкнецца зрабіць свой прадукт лепшым. І беларускія тэлекампаніі настолькі ж падобныя, як, напрыклад, нямецкія альбо французскія тэлеканалы. А калі нехта з доляй снабізму заўважае, што «ўсё гэта — адно БТ», значыць у Беларусі сфарміравалася нацыянальнае тэлебачанне, якое мае свой адметны почырк.

— **У кожнага СМІ ёсць свая рэдакцыйная палітыка. Ці заўсёды ў працы ўдаецца вытрымліваць раўнавагу паміж ёй і творчай свабодай журналістаў?**

— Мы падпарадкоўваемся толькі закону, нацыянальным інтарэсам і здароваму сэнсу. А журналісты, якія хочуць сябе праявіць, заўсёды могуць гэта зрабіць. Ініцыятыва ў нас вітаецца. Калі разумеем, што журналіст жадае раскадваць пра нейкія значныя падзеі і факты, то ён мае быць і будзе пачутым. Напрыклад, тэлефануе чалавек на «гарачую лінію», агучвае праблему, мы правяраем факты і, калі яны адпавядаюць рэчаіснасці, выдаём сюжэт у эфір. Я думаю, любы нармальны кіраўнік успрыме канструктыўную крытыку з разуменнем і возьме на заўвагу. Такія сітуацыі дапамагаюць працаваць і таксама дысцыплінуюць тых, хто

імкнецца ўтаіць нейкую інфармацыю ад грамадскасці і свайго начальства. У тэлебачання ёсць розныя місіі, і адна з іх — раскадваць людзям не толькі пра становачых, але і адмоўных падзеі ў нашым жыцці. Змяняць сітуацыю да лепшага, уплываючы, у тым ліку, і на ўладу.

— **Ці будзеце радаваць сваіх глядачоў новымі праектамі ў юбілейным годзе? І ці варта чакаць у эфіры працягу любімых праграм, шоу?**

— Цяпер няпростыя эканамічныя часы, у тым ліку і ў нашага тэлеканала. Як вядома, асноўны наш заробак — гэта рэклама, а рэкламны рынак скараціўся амаль удвая. Таму мы сёння шукаем і абдумваем варыянты існавання ў новых умовах. Але ні ў якім разе гэта не адаб'ецца на тым, што прапануем сваім глядачам. Не пагоршыцца якасць інфармацыйнага вяшчання, працягнем працу над нашымі ключавымі праектамі. Напрыклад, мы заўсёды імкнуліся распавадаць пра падзеі не толькі ў Беларусі, але і за яе межамі. І працягнем гэта робіць у праграмах «Карціна свету» на РТР-Беларусь і «Іншая краіна» на СТБ. Прычым іншыя краіны, з якімі Беларусь наладжвае адносіны і разглядае ў якасці новых рынкаў для сваіх тавараў, наш глядач бачыць не вачыма брытанца ці расійскага журналіста, а беларуса. Атрымае развіццё і ток-шоу «Што адбываецца?» з Ягорам Хрусталёвым на РТР-Беларусь. Плануем запусціць у эфір эканамічныя навіны, каб дапамагчы беларусам лепш арыентавацца ў эканамічным асяроддзі, фарміраваць свой бюджэт і размяркоўваць даходы. У планах — зняць кіно. Не камерцыйнае для пракату, а тэлевізійны фільм пра разнастайнасць і ўнікальнасць нашых людзей, традыцыі і звычаі, выстраіўшы цікавую сюжэтную лінію. Калі, вядома, дазваляць фінансавыя ўмовы. На чарзе і новы сезон праекта «Гарады, якія спяваюць», бо шоу палюбілі ва ўсіх рэгіёнах нашай краіны. І гэта добры прыклад праяўлення «маленькага» патрыятызму, на лакальным узроўні, які таксама патрэбен. Таму што з маленькага складаецца ўсё вялікае.

Алена ДРАПКО.
drapko@sviazda.by

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ

«КОЛЕСО УДАЧИ МОМО»



1. Организатор рекламной игры.
Общество с ограниченной ответственностью «Смарт Нова», далее именуемое «Организатор», 220002, г. Минск, ул. Сторожевская, д. 8, к. 11, зарегистрировано в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 191720959, свидетельство о государственной регистрации выдано 04.03.2013 г.

2. Наименование рекламной игры – «Колесо Удачи МОМО».

3. Территория проведения – ТЦ «МОМО», расположенный по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, пр-т Партизанский, 150А.

4. Срок начала рекламной игры – 24 января 2016 года, срок окончания – 8 апреля 2016 года.

5. Состав комиссии по проведению рекламной игры:
Председатель: Щербакова Светлана Владиславовна – управляющий ТЦ «МОМО».

Члены комиссии:
Мудрая Ольга Анатольевна – ведущий специалист Управления торговли Центрами иностранного унитарного производственно-коммерческого предприятия «БелВиллесден»;
Шамаль Дмитрий Эдуардович – директор ООО «Смарт Нова»;
Куликович Александр Анатольевич – заместитель директора ООО «Смарт Нова»;

Потеря Александр Николаевич – заведующий хозяйством ООО «Смарт Нова».

6. Цель Игры.
Рекламная игра «Колесо удачи» проводится в целях продвижения товаров и услуг, реализуемых в следующих магазинах, расположенных на территории торгового центра «МОМО» (далее – ТЦ «МОМО»):

1	7 KARAT	25	Островок (подарки)	49	oodji (одежда)
2	Колинз (одежда)	26	Хэлс энд Бьюти	50	Кравт
3	Waikiki (одежда)	27	Аркада	51	Буслик
4	ЭЛЕКТРОСИЛА	28	Флормар (косметика)	52	Карика
5	Цифровой Фото Экспресс	29	Оптика ВДЛ	53	Дарлинг кидз
6	Акварель (химчистка)	30	Планета косметики	54	Прспорт
7	SAM-MACTEP	31	Салон цветов «Ирис»	55	Варвара
8	Ателье по ремонту одежды	32	diva (аксессуары)	56	Урбано
9	Оптимa	33	DAROO	57	LUBAWA
10	Jenavi	34	Империя украшений	58	Авила
11	Фрэш Лайн сэндвич-бар	35	Гудок-бай	59	Джакетта
12	Островок с мороженым	36	Планета подарков	60	Асикс
13	Орехи сухофрукты	37	Эникейс	61	Аутлет Дискаунт
14	Baskin Robbins	38	ZIKO	62	Galantheya
15	Парти Микс	39	Чай, Кофе	63	Eliz
16	MILE	40	SELA	64	РЕСПЕКТ
17	CINNABON	41	Marko	65	Систерс
18	YVES ROCHER	42	Рылко	66	Валеон шуз
19	Мерси (нейл-бар)	43	ТВОЕ	67	ДеФакто
20	Кофейня Пронто	44	Бродвей	68	Milavitsa
21	585	45	Пепита	69	MAKEU
22	Анна Виктория	46	Mark Formelle	70	Резвая рыбка (Охота/рыбалка)
23	Артимода	47	Рикер	71	АэроХоккей
24	СпивакЪ	48	Пиццерия	72	Бьюти Косметик

73	Салон связи МТС – кроме оплаты услуг сотовой связи				
74	МАМАДОМА – кроме алкогольных, слабоалкогольных напитков, пива, табачных изделий				
75	Бургер Мастер – кроме алкогольных, слабоалкогольных напитков, пива, табачных изделий				
76	Аптека Зеленый лист – кроме лекарственных средств				
77	Салон связи НА СВЯЗИ – кроме оплаты услуг сотовой связи				
78	кафе ГАРАЖ – кроме алкогольных, слабоалкогольных напитков, пива, табачных изделий				
79	Воккер – кроме алкогольных, слабоалкогольных напитков, пива, табачных изделий				
80	Ветеринарная аптека Доктор Вет – кроме лекарственных средств				

7. Условия участия и порядок отбора участников рекламной игры.
К участию в рекламной игре допускаются граждане, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, достигшие 18 лет.

Участниками Игры не могут быть члены Комиссии, а также лица, состоящие в трудовых отношениях с организатором, их супруги, близкие родственники и лица, находящиеся с ними в отношениях. Для участия в рекламной игре потребитель должен с 9.00 24 января 2016 года по 16.30 26 марта 2016 года совершить покупки или оплатить услуги на сумму не менее 1 000 000 белорусских рублей в участвующих в игре торговых объектах ТЦ «МОМО» (чеки из разных магазинов ТЦ «МОМО» суммируются, если покупки совершены в один день), зарегистрировать чек (чеки) на промо-стойке «Колесо удачи» в ТЦ «МОМО» и заполнить специальный купон рекламной игры. Купон участника рекламной игры содержит следующие обязательные для заполнения поля: «Номер участника», «Номер чека», «Фамилия», «Имя», «Отчество», «Адрес проживания», «Контактный телефон», «Дата заполнения», «Подпись». Промо-стойка работает с 24 января 2016 года по 25 марта 2016 года ежедневно с 10 часов до 22 часов. 26 марта 2016 года – с 10 до 17 часов. Чеки можно зарегистрировать только в день совершения покупки. Если хоть одна из покупок в сумме чеков совершена менее чем за час до закрытия ТЦ, то чеки можно зарегистрировать на следующий день. Покупки должны быть совершены с 9.00 24 января 2016 года до 16.30 26 марта 2016 года.

Количество купонов, предоставляемых к заполнению, соответствует количеству полных миллионов в чеке (сумме чеков), предъявленных к регистрации, но не более 4 купонов на один чек. Одна часть купона остается у участника, вторая вбрасывается в ящик для розыгрыша. Один участник в течение рекламной игры может заполнять неограниченное количество купонов. Участник обязан сохранять чеки вместе с купонами. Участник в момент розыгрыша имеет право находиться в ТЦ «МОМО» и наблюдать за розыгрышем, а также принимать в нем участие.

Список торговых объектов, участвующих в рекламной игре.

1	7 KARAT	25	Островок (подарки)	49	oodji (одежда)
2	Колинз (одежда)	26	Хэлс энд Бьюти	50	Кравт
3	Waikiki (одежда)	27	Аркада	51	Буслик
4	ЭЛЕКТРОСИЛА	28	Флормар (косметика)	52	Карика
5	Цифровой Фото Экспресс	29	Оптика ВДЛ	53	Дарлинг кидз
6	Акварель (химчистка)	30	Планета косметики	54	Прспорт
7	SAM-MACTEP	31	Салон цветов «Ирис»	55	Варвара
8	Ателье по ремонту одежды	32	diva (аксессуары)	56	Урбано
9	Оптимa	33	DAROO	57	«LUBAWA»
10	Jenavi	34	Империя Украшений	58	Авила

11	Фрэш Лайн сэндвич-бар	35	Гудок-бай	59	Джакетта
12	Островок с мороженым	36	Планета подарков	60	Асикс
13	Орехи сухофрукты	37	Эникейс	61	Аутлет Дискаунт
14	Baskin Robbins	38	ZIKO	62	Galantheya
15	Парти Микс	39	Чай, Кофе	63	Eliz
16	MILE	40	SELA	64	РЕСПЕКТ
17	CINNABON	41	Marko	65	Систерс
18	YVES ROCHER	42	Рылько	66	Валеон шуз
19	Мерси (нейл-бар)	43	ТВОЕ	67	ДеФакто
20	Кофейня Пронто	44	Бродвей	68	Milavitsa
21	585	45	Пепита	69	MAKEU
22	Анна Виктория	46	Mark Formelle	70	Резвая рыбка (Охота/рыбалка)
23	Артимода	47	Рикер	71	АэроХоккей
24	СпивакЪ	48	Пиццерия	72	Бьюти Косметик

73	Салон связи МТС – кроме оплаты услуг сотовой связи				
74	МАМАДОМА – кроме алкогольных, слабоалкогольных напитков, пива, табачных изделий				
75	Бургер Мастер – кроме алкогольных, слабоалкогольных напитков, пива, табачных изделий				
76	Аптека Зеленый лист – кроме лекарственных средств				
77	Салон связи НА СВЯЗИ – кроме оплаты услуг сотовой связи				
78	Кафе ГАРАЖ – кроме алкогольных, слабоалкогольных напитков, пива, табачных изделий				
79	Воккер – кроме алкогольных, слабоалкогольных напитков, пива, табачных изделий				
80	Ветеринарная аптека Доктор Вет – кроме лекарственных средств				

№	Наименование приза	Шт.	Цена единицы	Общая стоимость
1	Автомобиль Renault Duster	1	175 000 000	175 000 000
2	Планшет Samsung SM-T355NZKSER черный. Далее – планшет	1	5 399 400	5 399 400
3	Электронная книга ROCKETBOOK TOUCH LUX 2 /626 (белый). Далее – Электронная книга 2	1	2 848 000	2 848 000
4	Электронная книга ROCKETBOOK TOUCH LUX 2 626 (PB626-E-CIS) Blak. Далее – Электронная книга 1	1	2 790 000	2 790 000
5	Телефон GSM Samsung SM-G355H Galaxy Core 2 duos blak/ черный арт Ц100019215. Далее – Смартфон черный	4	1 915 833	9 196 000
6	Телефон GSM Samsung SM-G355H Galaxy Core 2 duos white/белый арт Ц100019216. Далее – Смартфон белый	3	1 915 833	6 897 000
7	Цифровой фотоаппарат CANON IXUS 160 черный. Далее – Камера 1	6	1 989 000	11 934 000
8	Цифровая фотокамера CANON IXUS 160 blak. Далее – Камера 2	1	2 133 000	2 133 000
9	Денежный приз	14	1 000 000	14 000 000
10	Сертификат на покупку в магазине «LUBAWA», срок действия сертификата до 30 апреля 2016 г.	2	300 000	600 000
11	Сертификат на покупку в кафе – мороженое «Baskin Robbins», срок действия сертификата до 1 мая 2016 г.	3	300 000	900 000
12	Сертификат на покупку в кафе «ГАРАЖ», срок действия сертификата до 30 апреля 2016 г.	4	1 000 000	4 000 000
13	Сертификат на покупку в кофейне «CINNABON», срок действия сертификата до 30 июня 2016 г.	1	300 000	300 000
14	Сертификат на услугу в салоне-парикмахерской «Шуры-Муры», срок действия сертификата 6 месяцев с момента получения сертификата победителем	4	1 000 000	4 000 000
15	Сертификат на покупку в ветеринарной аптеке «Доктор Вет», срок действия сертификата до 30 апреля 2016 г.	5	800 000	4 000 000
16	Сертификат на покупку в магазине «diva» (аксессуары), срок действия сертификата до 30 апреля 2016 г.	8	500 000	4 000 000
17	Сертификат на покупку в магазине «SELA», срок действия сертификата до 30 апреля 2016 г.	3	1 000 000	3 000 000
18	Стул для рыбалки и отдыха в магазине «Резвая рыбка» (Охота/рыбалка)	4	1 000 000	4 000 000
19	Сертификат на покупку в магазине «Eliz», срок действия сертификата 6 месяцев с момента выдачи сертификата победителю	8	500 000	4 000 000
20	Сертификат на покупку в магазине «Jenavi», срок действия сертификата 3 месяца с момента получения сертификата победителем	4	1 000 000	4 000 000
		78		263 027 400

Сумма призового фонда составляет 263 027 400 (Двести шестьдесят три миллиона двадцать семь тысяч четыреста) белорусских рублей.

Призовой фонд сформирован за счет средств заинтересованных лиц:

1. Иностранного унитарного производственно-коммерческого предприятия «БелВиллесден» – денежные призы на 14 000 000 (четырнадцать миллионов) бел. рублей, автомобиль Renault Duster, планшет, электронные книги 1 и 2, смартфоны черный и белый, камеры 1 и 2.

2. ИП Резанович Лариса Васильевна – Стул для рыбалки и отдыха – 4 шт.

3. ООО «Капиталфуд» – Сертификаты на покупку в кафе-мороженое «Baskin Robbins».

4. ООО «Сабиналь» – Сертификаты на услугу в салоне-парикмахерской «Шуры-Муры».

5. СЗАО «Ветсервис-Плюс» – Сертификаты на покупку в ветеринарной аптеке «Доктор Вет».

6. ЧТУП «Тандем Трейд» – Сертификаты на покупку в магазине «diva» (аксессуары).

7. ЧТУП «ЛДН-групп» – Сертификаты на покупку в магазине «SELA».

8. ООО «ЛюбаваЛЮКС» – Сертификаты на покупку в магазине «LUBAWA».

9.ОАО «Держинская швейная фабрика «ЭЛИЗ» – Сертификаты на покупку в магазине «Eliz».

10. ИП Недельчик А.А. – Сертификаты на покупку в магазине «Jenavi».

11. ООО «Кондитерская №4» – Сертификат на покупку в кофейне «CINNABON».

12. ООО «Гараж Лошица» – Сертификаты на покупку в кафе «ГАРАЖ».

9. Место, дата, время и порядок розыгрышей призов, порядок определения выигравших основные призы участников рекламной

игры «Колесо Удачи МОМО».

Розыгрыши призов проводятся в ТЦ «МОМО» (Минск, проспект Партизанский, 150а) по следующему графику:

Розыгрыш 1 и 2 — 31 января 2016 года в 15.00, принимают участие купоны, зарегистрированные в период с 10.00 24 января 2016 года до 14.00 31 января 2016 года, разыгрывается 14 призов:

розыгрыш 1 – камера 1, стул для рыбалки и отдыха, денежный приз 1 000 000 рублей, сертификаты: кафе «Гараж», SELA, DIVA, Cinnabon;

розыгрыш 2 – смартфон черный, стул для рыбалки и отдыха, денежный приз 1 000 000 рублей, сертификаты: SELA, «Доктор Вет», DIVA, Jenavi.

Розыгрыш 3 и 4 — 14 февраля 2016 года в 15.00, принимают участие купоны, зарегистрированные в период с 14.00 31 января 2016 года до 14.00 14 февраля 2016 года, разыгрывается 14 призов:

розыгрыш 3 – камера 1, стул для рыбалки и отдыха, денежный приз 1 000 000 рублей, сертификаты: кафе «Гараж», SELA, Jenavi, Eliz;

розыгрыш 4 – смартфон черный, стул для рыбалки и отдыха, 2 денежных приза по 1 000 000 рублей, сертификаты: «Доктор Вет», DIVA, Eliz.

Розыгрыш 5 и 6 — 28 февраля 2016 года в 15.00, принимают участие купоны, зарегистрированные в период с 14.00 14 февраля 2016 года до 14.00 28 февраля 2016 года, разыгрывается 14 призов:

розыгрыш 5 – камера 1, денежный приз 1 000 000 рублей, сертификаты: кафе «Гараж», DIVA, Jenavi, парикмахерской «Шуры-Муры», Eliz;

розыгрыш 6 – смартфон черный, 2 денежных приза по 1 000 000 рублей, сертификаты: «Доктор Вет», DIVA, Baskin Robbins, Eliz.

Розыгрыш 7 и 8 — 13 марта 2016 года в 15.00, принимают участие купоны, зарегистрированные в период с 14.00 28 февраля 2016 года до 14.00 13 марта 2016 года, разыгрывается 14 призов:

розыгрыш 7 – камера 1, денежный приз 1 000 000 рублей, сертификаты: кафе «Гараж», DIVA, LUBAWA, парикмахерской «Шуры-Муры», Eliz;

розыгрыш 8 – смартфон черный, 2 денежных приза по 1 000 000 рублей, сертификаты: «Доктор Вет», Baskin Robbins, парикмахерской «Шуры-Муры», Eliz.

Розыгрыш 9 и 10 – 20 марта 2016 года в 15.00, принимают участие купоны, зарегистрированные в период с 14.00 13 марта 2016 года до 14.00 20 марта 2016 года, разыгрывается 14 призов:

розыгрыш 9 – камера 2, денежный приз 1 000 000 рублей, сертификаты: DIVA, Jenavi, парикмахерской «Шуры-Муры», Eliz; LUBAWA;

розыгрыш 10 – смартфон белый, 2 денежных приза по 1 000 000 рублей, сертификаты: «Доктор Вет», DIVA, Baskin Robbins, Eliz.

Розыгрыш 11 — 26 марта 2016 года в 18.00, принимают участие купоны, зарегистрированные в период с 14.00 20 марта 2016 года до 17.00 26 марта, а также купоны, принимавшие участие в первых десяти розыгрышах, но не выигравшие, разыгрывается 7 призов: 2 камеры 1, 2 смартфона белых, электронная книга 1, электронная книга 2 и 1 планшет.

Механика розыгрышей 1–11:

Очередность розыгрыша призов определяется путем вращения «Колеса удачи». «Колесо удачи» состоит из 7 секторов с указанием на каждом секторе названия приза. Член комиссии или приглашенное из зала лицо вращает «Колесо удачи». В момент, когда «Колесо удачи» прекратит вращение, стрелка будет указывать на один из секторов. Название приза с выпавшего сектора снимается, а его обладатель определяется из числа участников рекламной игры путем случайного извлечения членом комиссии или приглашенным им лицом из лототрона купона участника рекламной игры.

Каждое следующее вращение «Колеса удачи» определяет следующий приз для розыгрыша. Если при вращении колеса остановилось на пустом секторе, выбранном для розыгрыша считается следующий ближайший заполненный сектор справа по стрелкам, нанесенным на колесо. Обладатель приза определяется из числа участников рекламной игры путем случайного извлечения членом комиссии или приглашенным им лицом из лототрона купона участника рекламной игры.

Розыгрыш автомобиля производится после проведения розыгрыша 11 путем случайного извлечения членом комиссии или приглашенным им лицом из лототрона купона участника рекламной игры.

В розыгрыше автомобиля принимают участие купоны, зарегистрированные в период с 14.00 20 марта 2016 года до 17.00 26 марта, а также купоны, принимавшие участие в первых одиннадцати розыгрышах, но не выигравшие.

10. Место, порядок и сроки выдачи призов и уведомления победителей.

Вручение призов будет осуществляться сразу после проведения розыгрыша по адресу: г. Минск, Партизанский проспект, 150а. Призы вручаются по предъявлению победителем паспорта. Если в момент проведения розыгрыша победитель не присутствует на розыгрыше, он будет уведомлен организатором о выигрше в течение 5 рабочих дней после проведения розыгрыша по почте и по телефону.

Победитель может получить приз в офисе организатора в любой рабочий день до 8 апреля 2016 года включительно с 12 до 17 часов по адресу: Минск, ул. Сторожевская, 8, к. 11. Победители могут передать право на получение и использование приза другому лицу. В этом случае победитель должен предоставить Организатору отказ от получения приза и передать право на приз другому лицу в письменном виде не позднее 7 апреля 2016 года.

Денежная компенсация стоимости приза не производится.

11. Порядок информирования об условиях и результатах Игры.

Правила рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Звезда» до начала рекламной игры, а также на сайте momo-center.by. Результаты розыгрыша призов будут опубликованы в газете «Звезда» не позднее 2 апреля 2016 года, а также на сайте momo-center.by.

12. Общие условия рекламной игры.

Участвуя в рекламной игре, ее участники соглашаются с тем, что их имена, фамилии, отчества, фотографии могут быть использованы в рекламных целях Организатора без уплаты какого-либо вознаграждения участникам в рамках данной рекламной игры. Участники соглашаются давать рекламные интервью об участии в рекламной игре.

В случае отказа участника от получения приза или неполучения приза в установленные в настоящих правилах сроки, приз остается у Организатора и используется им по своему усмотрению.

Результаты игры будут являться окончательными и не могут быть оспорены.

Участники рекламной игры, претендующие на получение приза, обязуются заполнить и подписать все необходимые документы, предоставляемые организатором рекламной игры для получения призов.

Все возможные претензии участников в отношении организации и условий передачи призов должны быть адресованы непосредственно Организатору рекламной игры по адресу: 220002, г. Минск, ул. Сторожевская, д. 8, к. 11.

Организатор не вступает в споры между участниками относительно определения собственника выигранного приза и/или претендентов на получение приза.

Приз получает участник розыгрыша, имя которого указано в купоне, который оказался выигранным. Участник вправе распорядиться полученным призом по своему усмотрению.

Организатор не несет ответственности за качество работы почтовых служб, в частности, за доставку либо несвоевременную доставку почтовой корреспонденции.

Участник самостоятельно несет ответственность за соблюдение им действующего законодательства в сфере налогообложения.

Участие в рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие участников с настоящими правилами рекламной игры.

Телефон информационной линии: 8 (029) 620-86-73.
Время работы информационной линии: с 12.00 до 17.00.

Свидетельство о государственной регистрации рекламной игры «Колесо Удачи МОМО» №2698 выдано Министерством торговли Республики Беларусь 18 января 2016.



КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

об открытой продаже облигаций

открытого акционерного общества «Белагропромбанк»

для физических лиц двести пятого, двести шестого, двести седьмого выпусков

1. Наименование эмитента:
а) полное наименование:
на белорусском языке – открытае акцыянернае таварыства «Бел-аграпрамбанк»;
на русском языке – открытое акционерное общество «Белагро-промбанк» (далее – Банк);
б) сокращенное наименование:
на белорусском языке – ААТ «Белаграпрамбанк»;
на русском языке – ОАО «Белагропромбанк».

2. Место нахождения Банка, телефон, факс, электронный адрес (e-mail)
Местонахождение Банка: 220036, г. Минск, пр-т Жукова, 3.
Телефон: (017) 229 63 25, факс (017) 229 64 41.
Электронный адрес E-mail: info@belarb.by
УНП 100693551, ОКПО 00040577.

3. Наименование периодического печатного издания, в кото- ром будет публиковаться годовая индивидуальная бухгалтерская (финансовая) отчетность Банка, информация о принятом реше- нии о реорганизации или ликвидации эмитента либо о возбужде- нии в отношении эмитента производства по делу об экономиче- ской несостоятельности (банкротстве), о внесенных изменениях в проспект эмиссии облигаций, и сроки их публикации
Годовая индивидуальная бухгалтерская (финансовая) отчетность Банка ежегодно публикуется в газетах «Звязда» и «Рэспубліка» не позднее 25 апреля года, следующего за отчетным.
Годовая индивидуальная бухгалтерская (финансовая) отчетность Банка за 2014 год опубликована 28.03.2015 в газетах «Звязда» (№ 59), «Рэспубліка» (№ 59).
В газете «Звязда» публикуется следующая информация:
- в случае принятия решения о реорганизации или ликвидации Бан- ка – не позднее 2-х месяцев с момента принятия такого решения;
- в случае возбуждения в отношении Банка производства по делу об экономической несостоятельности (банкротстве) – в те- чение 5 дней с момента получения соответствующего судебного постановления;
- в случае внесения изменений в проспект эмиссии облигаций – не позднее 7 дней после регистрации указанных изменений Департа- ментом по ценным бумагам Министерства финансов Республики Беларусь.

4. Размер уставного фонда Банка
Уставный фонд Банка составляет 8 103 635 046 000 (Восемь триллионов сто три миллиарда шестьсот тридцать пять миллионов сорок шесть тысяч) белорусских рублей.

5. Дата, номер государственной регистрации Банка и наи- менование органа, его зарегистрировавшего
Банк преобразован из Белорусского республиканского банка Агропромбанк СССР учредительной конференцией 11.02.1991 и зарегистрирован Национальным банком Республики Беларусь 03.09.1991, регистрационный № 20. Устав Банка утвержден общим собранием акционеров 11.02.1991 (протокол № 1) (с изменениями и дополнениями, зарегистрированными постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 30.07.2015 № 456).
Банк в своей деятельности руководствуется законодательством Республики Беларусь, международными договорами Республики Беларусь, локальными нормативными правовыми актами Банка, а также Уставом Банка.

6. Сведения о проведении открытой продажи облигаций две- сти пятого, двести шестого, двести седьмого выпусков
6.1. Дата принятия решения о выпуске облигаций и наимено- вание органа, принявшего это решение
Решения о выпуске облигаций двести пятого, двести шестого, двести седьмого выпусков на предъявителя для физических лиц в соответствии с Уставом Банка приняты Наблюдательным советом Банка 27.11.2015, протокол № 33.

6.2. Сведения об обеспечении исполнения обязательств по облигациям
Выпуски облигаций осуществляются без обеспечения по согласо- ванию с Национальным банком Республики Беларусь при условии, что общий размер обязательств по таким облигациям не превышает 80 процентов нормативного капитала Банка (подпункт 1.8 пункта 1 Указа Президента Республики Беларусь от 28 апреля 2006 № 277 «О некоторых вопросах регулирования рынка ценных бумаг»).

По состоянию на 01.11.2015 нормативный капитал Банка состав- ляет 10 925 935,0 млн. белорусских рублей.

6.3. Цель выпуска облигаций и направления использования средств, полученных от размещения облигаций
Выпуск облигаций двести пятого, двести шестого, двести седьмо- го выпусков осуществляется в целях привлечения денежных средств физических лиц.
Привлеченные средства от размещения облигаций будут направ- лены на пополнение ресурсной базы Банка.

6.4. Выпуски облигаций согласованы Национальным банком Республики Беларусь (постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 23.12.2015 № 768).

6.5. Форма выпуска и вид облигаций, объем эмиссии, коли- чество, номинальная стоимость облигаций:

№ выпуска	205	206	207
Валюта выпуска	доллар США	доллар США	евро
Форма выпуска и вид облигации	документарные, на предъявителя, процентные, неконвертируемые		
Объем эмиссии	\$10 млн.	\$25 млн.	€10 млн.
Количество облигаций (шт.)	10 000	5 000	10 000
Серия, номера облигаций	ОД205 000001 - 010000	ОД206 000001 - 005000	ОЕ207 000001 - 010000
Номинальная стоимость	1 000	5 000	1 000

6.6. Период проведения открытой продажи облигаций
Дата начала периода размещения облигаций – 25.01.2016, дата окончания периода размещения облигаций – 24.01.2017.
В период размещения облигаций Банк вправе принять решение об изменении даты окончания открытой продажи облигаций.

6.7. Место и время проведения открытой продажи облигаций
Размещение облигаций осуществляется в соответствии с зако- нодательством Республики Беларусь.
Размещение (продажа) облигаций Банка производится после согласования Национальным банком Республики Беларусь выпу- ска облигаций, регистрации в Департаменте по ценным бумагам Министерства финансов Республики Беларусь выпуска облигаций, опубликования заверенной Департаментом по ценным бумагам Ми- нистерства финансов Республики Беларусь краткой информации об открытой продаже облигаций двести пятого, двести шестого, двести седьмого выпусков.
Первичное размещение облигаций осуществляется путем откры- той продажи в филиалах, расчетно-кассовых центрах, а также ОПЕРУ центрального аппарата Банка в течение их рабочего времени.
Владельцами облигаций могут быть только физические лица – резиденты и нерезиденты Республики Беларусь, приобретающие их не в целях предпринимательской деятельности.
Облигации продаются по их номинальной стоимости в валюте номинала. В оплату облигаций физические лица обязаны внести денежные средства наличными либо перечислить в Банк в безна- личном порядке в соответствии с законодательством Республики Беларусь.
Банк вправе не осуществлять продажу облигаций в период раз- мещения, если условия, определенные решениями о выпусках обли- гаций, становятся для Банка экономически невыгодными. Решение о приостановке (продолжении) продажи двести пятого, двести шестого, двести седьмого выпусков облигаций в период размещения прини- мает уполномоченный орган Банка.

6.8. Срок и порядок обращения облигаций
Обращение облигаций осуществляется в соответствии с законо- дательством Республики Беларусь.
Срок обращения облигаций – 547 календарных дней с 25.01.2016 по 25.07.2017. День начала размещения облигаций и день начала погашения облигаций считаются одним днем.

6.9. Дата начала погашения облигаций – 25.07.2017.
6.10. Порядок определения размера дохода по облигациям, условия его выплаты, период начисления процентного дохода
Выплата дохода по облигациям производится в виде процентного дохода 1 раз в 6 месяцев, начиная с нижеуказанных в таблице дат, при условии предъявления физическим лицом оригинала облигации в Банк.

ПЕРИОДЫ НАЧИСЛЕНИЯ ПРОЦЕНТНОГО ДОХОДА			
Порядковый номер периода начисления дохода	Начало периода	Конец периода, дата начала выплаты дохода	Продолжи- тельность периода (дней)
1	26.01.2016	25.07.2016	182
2	26.07.2016	25.01.2017	184
3	26.01.2017	25.07.2017	181
ИТОГО:	x	x	547

Начисление процентного дохода осуществляется со дня, сле- дующего за днем размещения соответствующей облигации, по 25.07.2017 включительно (за исключением случая предъявления облигации к досрочному погашению). С 26.07.2017 процентный до- ход не начисляется.
Процентный доход по облигации начисляется с даты, следующей за датой ее продажи Банком, по дату начала выплаты процентного дохода за период начисления дохода, в котором была продана обли- гация, включительно. Процентный доход за последующие периоды начисления (включая последний) начисляется с даты, следующей за датой начала выплаты дохода за предшествующий период на- числения дохода, по дату начала выплаты процентного дохода за соответствующий период начисления дохода (дату начала погашения – 25.07.2017) включительно.
В случае предъявления облигации к досрочному погашению на условиях, изложенных в пункте 6.11 настоящей Краткой информации, сумма процентного дохода рассчитывается с даты, следующей за датой продажи (датой выплаты последнего процентного дохода) по дату его досрочного погашения включительно.
Расчет процентного дохода осуществляется по следующей формуле:

$$Д = \frac{Нп \times Пп}{100} \times \left(\frac{Т365}{365} + \frac{Т366}{366} \right),$$

где:
Д – процентный доход по процентной облигации, выплачиваемый периодически в течение срока ее обращения;
Нп – номинальная стоимость облигации;
Пп – ставка дохода в размере 5 (Пять) процентов годовых за период начисления дохода;
Т365 – количество дней периода начисления дохода, приходящее- ся на календарный год, состоящий из 365 дней;
Т366 – количество дней периода начисления дохода, приходящее- ся на календарный год, состоящий из 366 дней.
День размещения облигации и дата выплаты процентного дохода за период начисления дохода, в котором была продана облигация, считаются одним днем. Дата выплаты дохода за предшествующий период начисления процентного дохода и дата выплаты дохода за текущий период начисления дохода (дата погашения, дата досроч- ного погашения) считаются одним днем.
Выплата процентного дохода по облигациям осуществляется фи- лиалами, расчетно-кассовыми центрами, а также ОПЕРУ центрального аппарата Банка в течение их рабочего времени. В случае если день начала выплаты процентного дохода выпадает на нерабочий день, выплата процентного дохода осуществляется, начиная с первого рабо- чего дня, следующего за нерабочим днем. При этом проценты на сумму

процентного дохода по облигациям за указанные нерабочие дни не начисляются и не выплачиваются. Под нерабочими днями в настоящей Краткой информации понимаются выходные дни, государственные праздники, праздничные дни и другие, являющиеся нерабочими в соответствии с законодательством Республики Беларусь.
Выплата процентного дохода по облигациям осуществляется в валюте номинала наличными денежными средствами либо в без- наличном порядке в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

6.11. Условия и порядок досрочного погашения облигаций
Владельцы облигаций могут предъявить их к досрочному по- гашению при предъявлении оригинала облигации по истечении 180 календарных дней после даты приобретения у Банка.
При досрочном погашении владельцу выплачивается номиналь- ная стоимость облигации и процентный доход по дату досрочного погашения облигации включительно в денежных единицах, в кото- рых выражена ее номинальная стоимость, наличными денежными средствами либо в безналичном порядке в соответствии с законо- дательством Республики Беларусь.

6.12. Порядок погашения облигаций
Погашение облигаций осуществляется Банком, начиная с 25.07.2017, в отношении лиц, предъявивших оригиналы этих обли- гаций к погашению, независимо от сроков обращения собственника или иного законного владельца облигации.
При погашении облигаций предъявителю облигации – физиче- скому лицу выплачиваются номинальная стоимость облигации, а также все неполученные доходы наличными денежными средствами либо в безналичном порядке в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

6.13. Информация о порядке конвертации облигаций данного выпуска в облигации другого выпуска с более поздней датой погашения
Банком не предусматривается конвертация облигаций двести пятого, двести шестого, двести седьмого выпусков в облигации других выпусков с более поздней датой погашения.

6.14. Условия и порядок возврата средств инвесторам при признании выпуска облигаций несостоявшимся, запрещении выпуска облигаций Департаментом по ценным бумагам Мини- стерства финансов Республики Беларусь
Банком не предусматривается возможность признания двести пятого, двести шестого, двести седьмого выпусков облигаций не- состоявшимися.
В случае запрещения двести пятого, двести шестого, двести седьмого выпусков облигаций, Банк в месячный срок с момента получения уведомления от Департамента по ценным бумагам Ми- нистерства финансов Республики Беларусь о запрещении выпуска облигаций информирует инвесторов и возвращает обратившимся в Банк инвесторам денежные средства, полученные в оплату раз- мещенных облигаций, а также причитающийся процентный доход по таким облигациям за период с даты следующей за датой продажи (датой выплаты последнего процентного дохода) по дату получения уведомления включительно, и письменно уведомляет Департамент по ценным бумагам Министерства финансов Республики Беларусь о возврате указанных средств инвесторам в полном объеме.
Денежные средства возвращаются независимо от сроков об- ращения собственника или иного законного владельца облигаций в Банк.

6.15. Дата и номер государственной регистрации облигаций
Облигации зарегистрированы Департаментом по ценным бумагам Министерства финансов Республики Беларусь 28.12.2015.
Регистрационный номер:
двести пятого выпуска: 5-200-02-2692;
двести шестого выпуска: 5-200-02-2693;
двести седьмого выпуска: 5-200-02-2694.

7. Место, время и способ ознакомления с более подробной информацией (проспектом эмиссии облигаций)
С более подробной информацией (проспектом эмиссии обли- гаций) двести пятого, двести шестого, двести седьмого выпусков можно ознакомиться в филиалах Банка, расчетно-кассовых центрах, а также ОПЕРУ центрального аппарата Банка в течение их рабочего времени.
Справку о продаже облигаций можно получить в Контакт-центре Банка по короткому номеру 136, ОПЕРУ центрального аппарата Банка по адресу: Минск, пр-т Жукова, 3, тел.: (8-017) 229-61-29, 218-58-54, а также в следующих филиалах Банка:
г. Брест, ул. Воровского, 11, тел.: (8-0162) 27-72-29, 27-72-31,
г. Витебск, ул. Димитрова, 31, тел.: (8-0212) 36-65-83, 35-00-62,
г. Гомель, ул. Интернациональная, 30, тел.: (8-0232) 79-26-49, 79-87-01,
г. Гродно, ул. Советских Пограничников, 110, тел.: (8-0152) 79-52-80, 79-52-81,
г. Могилев, пр-т Мира, 55, тел.: (8-0222) 29-38-00, 29-38-01,
г. Минск, пр-т Победителей, 91, тел.: (8-017) 209-77-69, 209-77-94,
г. Минск, ул. Ольшевского, 24, тел.: (8-017) 229-65-30, 229-65-77.

Заместитель Председателя Правления
ОАО «Белагропромбанк» С.П.Чугай

Заместитель главного бухгалтера
ОАО «Белагропромбанк» Л.К.Гордейчук

позвони в свой банк

время работы Контакт-Центра Банка
8.00 - 20.00 - рабочие дни
8.00 - 18.00 - выходные и праздничные дни

Звонок со стационарного телефона, с мобильного телефона (life:), velcom, МТС) - по тарифам операторов связи.
Консультации оказываются бесплатно.

Лицензия на осуществление банковской деятельности № 2 от 26 мая 2014 года, выдана Национальным банком Республики Беларусь. УНП 100693551.

■ Не прпусціце!

НАРОДНАЯ ЛЮБОЎ І КВІТОК
НА «ЕЎРАБАЧАННЕ»—2016

дастануцца пераможцу нацыянальнага адбору

Сёння вечарам, 22 студзеня, у прамым эфіры тэлеканалаў «Беларусь 1» і «Беларусь 24» нас чакае выступленне дзесяці фіналістаў нацыянальнага адборачнага тура міжнароднага конкурсу песні «Еўрабачанне-2016». Усе яны — маладыя беларускія артысты, якіх аб'ядноўвае любоў да якаснай музыкі і жаданне годна прадставіць краіну на міжнароднай сцэне. Пераможцу сёлета будучы выбіраць гледачы. Таму глядзіце, слухайце і аддавайце свае галасы за лепшых. Разам вызначым таго, хто будзе прадстаўляць нашу краіну сёлета на прэстыжным музычным форуме ў Швецыі.

Фінальнае шоу пачнецца ў 22.00 і будзе транслявацца з студыі «600 м» Белтэлерадый-кампаніі ў эфіры тэлеканалаў і ў рэжыме on-line на сайтах медыахолдынга tvr.by і Еўрапейскага вясчальнага саюза eurovision.tv. Таксама прамую трансляцыю канцэрта будзе весці радыёстанцыя «Радыус FM».

Спаборнічаць за права прадстаўляць Беларусь у маі на конкурсе ў Швецыі будучы 10 прэтэндэнтаў — яны з'явяцца на сцэне пад нумарамі, што дасталіся ім падчас лёсавання. Першым выступіць падапечны прадзюсарскага цэнтра «Спамаш» **Аляксей Грос**. Удзел у конкурсе «Еўрабачанне», на думку самога Аляксея, — добры стымул для любога артыста і яго каманды рабіць новыя прафесійныя крокі і самаўдасканалвацца. У відэавізітоўцы спявак паўстае ў ролі каваля. Ці ўдасца яму выкаваць уласную перамогу, выканаўшы кампазіцыю «Flame» / «Полымя» (музыка Яўгена Алейнікава, а тэкст — адной з фанатак конкурсу з Аўстраліі), пытанне пакуль што адкрытае. Свае сілы на Нацыянальным адборы Аляксей сёлета спрабуе ўжо трэці раз і спадзяецца, што нарэшце фартуна будзе яму спадарожнічаць.



Фота: Навіны БУЖАН.

Пад другім нумарам на сцэну выйдзе **Саша Захарык**, а мы пачнем яе песню «Glory night» / «Ноч ззяння». Вядомая многім па джазавым бэндзе Apple tea, спявачка і на гэты раз прапануе лёгкаю і запамінальнаю кампазіцыю пра каханне, шчасце і мары, якая з'явілася ў выніку супрацоўніцтва артысткі са сваёй сяброўкай Марыяй Кірдуном. Для фіналу Саша падрыхтавала цікавую гісторыю пра дваіх людзей у выкананні адной актрысы — самой спявачкі. У інтэрв'ю аднаму з інтэрнэт-рэсурсаў яна зазначыла, што «Еўрабачанне» — конкурс з непрадказальным фіналам, дзе ніколі не ведаеш, хто стане фаварытам.

Пад нумарам 3 эстафету конкурснай барацьбы падхопіць **Валерыя Садоўская** з песняй «Not Alone». Маладая спявачка, ярка заявіўшы пра сябе спачатку на тэлепраекце «Акадэмія талентаў», потым — на ўкраінскім «Голасе краіны», цяпер марыць

выступіць на еўрапейскай сцэне. Сваю конкурсную кампазіцыю яна напісала літаральна за дзень. Што пабачаць гледачы падчас фінальнага выступлення, артыстка трымае ў сакрэце:

«Ужо тое, што наша песня на беларускай мове — выйгрышная пазіцыя. Будзем рады, калі людзі прачнуцца і прагаласуюць за родную мову».

— Актыўна рэпетуем, запісалі новую версію песні. Хоць я і сканцэнтравана пераважна на падрыхтоўцы свайго нумара, але ўпэўнена, што і ў іншых канкурсантаў будучы цікавыя выступленні, — сказала напярэдадні Валерыя Садоўская. Вам блізкае пасланне песні «Not Alone» пра тое, што можна здабыць любую перамогу і здзейсніць любую ідэю, калі ёсць падтрымка кагосьці побач? Тады смела аддавайце за яе свой голас.

Нумар чатыры ў выніку лёсавання дастаўся **гурту «Радыхвалі»**. Іх кампазіцыя «Не вар'ячей» пра тое, што важна заўсёды заставацца пазітыўнымі. Дарэчы, песня ўвогуле дэ-



конкурсную песню зняць. Наколькі паспяховай акажацца такая тактыка завабыва беларускай публікі, даведаемся зусім хутка.

Адзінай беларускамоўнай кампазіцыяй сёлета нацыянальнага адбору стала «Гэта зямля» ад вядомага маладога гурта **NAVI**. Ён выйдзе пад шостым нумарам. Кампазіцыя атмасферная, дынамічная і перадае палітру шчырых пачуццяў да роднай зямлі.

— Мы пазітыўна настроены перад фіналам і адчуваем сябе ўпэўнена. Ужо тое, што наша песня на беларускай мове, — выйгрышная пазіцыя. Будзем рады, калі людзі прачнуцца і прагаласуюць за родную мову. Нам вельмі важна зрабіць усё, каб яе пачулі на «Еўрабачанні». Таму хочацца пажадаць і артыстам, і тым, хто будзе галасаваць, слухаць голас сэрца і быць шчырымі адзін з адным, — кажа ўдзельнік гурта Арцём Лук'яненка.

За час падрыхтоўкі да фіналу NAVI паспелі шмат чаго зрабіць — змяніць касцюмы, падачу песні, але не страцілі энергетыкі. Што ж, пагладзім, можа сёлета беларуская мова прагучыць усё ж такі на ўсю Еўропу!

Сёмым на сцэне з'явіцца **IVAN** (пад такім псеўданімам выступіць у фінале ўраджэнец Гомеля Аляксандр Іваню) з кампазіцыяй «Help you fly», напісанай расійскім кампазітарам Віктарам Дробышам. Драйв, рокавыя і этнічныя матывы і жыццесцвярджалны тэкст — усё прысутнічае ў ёй. Дадайце яшчэ адметны тэмбр голасу выканаўцы, яго вопыт удзелу ў розных праектах, як, напрыклад, расійскае шоу «Галоўная сцэна» — і адразу зразумела, што на сцэне годны канкурэнт.

Восьмай прэтэндэнткай на перамогу ў нацыянальным адборы з'яўляецца **Настасся Малашкевіч**. Як адзначае артыстка, аўтарская кампазіцыя «Pray for love» / «Маліся за любоў» з'яўляецца адлюстраваннем думак і пачуццяў спявачкі ў сувязі з тым, што сёння адбываецца ў свеце. У фінале гледачоў чакаюць яркі перформанс з запамінальнымі дэталямі і, безумоўна, моцны вакал, які часцей за ўсё нікога не пакідае абыхавым.

Кірыла Ермакова з песняй «Running to the sun» / «Бягу да сонца» пабачым і пачнем дзявятым. Песня з'явілася ў выніку

супрацоўніцтва спявака з беларускім кампазітарам Леанідам Шырыным. Яна расказвае пра тое, што кожны чалавек імкнецца адшукаць сваё шчасце і каханне, і наш выканаўца не выключэнне. І як бы хто ні пераконваў, што спробы марныя, вярта працягваць свой шлях. Кірыл сваім прыкладам добра ілюструе гэты пасыл: ён ужо неаднойчы ўдзельнічаў у нацыянальным адборы, праўда, у якасці бэк-вакаліста ў Тэа, Аляксея Гроса, Валерыі Садоўскай. Цяпер робіць сольную спробу атрымаць квіток на «Еўрабачанне-2016».

Да адбору пра гэты гурт ніхто не ведаў, што і не дзіўна, бо стварыўся ён непасрэдна напярэдадні конкурсу. Удзельнікі дуэта пазнаёміліся на праекце «Ікона сцэны».

Завершыцца выступленне фіналістаў выхадом на сцэну **NAPOLEI** (сцэнічны псеўданім Вольгі Шуманскай) пад нумарам дзесяць. Кампазіцыя «My Universe» / «Мой сусвет» напісана таксама Леанідам Шырыным спецыяльна для адбору на «Еўрабачанне-2016». Яна — свайго роду запрашэнне далучыцца да спявачкі і спазнаць яе сусвет. (Галоўнае, не забыцца прагаласаваць.)

У гэты вечар мы зможам пачуць і песні ў выкананні гасцей канцэрта — Алены Ланскай, Гюнеш, Сашы Нема і Кіці, а яшчэ нас чакае сюрпрыз у выглядзе дуэта Вольгі Рыжыкавай і Тэа (яны ж будучы вядучымі фінальнага шоу). Галоўнае — памятайце, што на гэты раз ваш голас вырашае, хто прадставіць Беларусь на міжнародным конкурсе песні «Еўрабачанне-2016». Дарэчы, пераможца, які будзе вызначаны па выніках тэлефонага і SMS-галасавання гледачоў, атрымае спецыяльную ўзнагароду — стылізаванае «еўравізійнае» сэрца. Не прпусціце фінальны гала-канцэрт 22 студзеня ў эфіры «Беларусь 1» і «Беларусь 24». Лёс любімых артыстаў — у вашых руках.

Алена ДРАПКО.
drapko@zviazda.by

■ Неасабісты суб'ектыў

АЎРА
ЛЮДСКАСЦІ

Нашы найлепшыя чалавечыя якасці праяўляюцца выключна эпізодычна — калі ідзём да храма ці падчас экстрыму



На Вадохрышча чарга па асвечаную ваду ля нашага сухараўскага храма пачыналася ледзь не ад аўтобуса прыпынку. Рухалася яна даволі хутка, але ўсё роўна ўсім ахвотным на добрым морозе даводзілася павольна ісці наперад добрых хвілін дваццаць. Але гэты плаўны рух быў напоўнены такой урачыстай чароўнасцю, што стаяў бы і дзве гадзіны. Бо ў высокім сінім небе з пёрыстымі бялюжкімі абломкамі ззяла і нават крыху прыгравала яркае сонца, і гучным высокім рэхам адгукаліся царкоўныя званы, якія нястомна слявалі адну радасную мелодыю за другой. І былі людзі, якіх — засяроджаных, заклапочаных, стомленых — не раз ужо бачыў ля суседніх дамоў, у краме, у транспарце. Яны ў гэтай чарзе былі зусім іншымі — лепшымі, дабрэйшымі, больш спагадлівымі і шчырымі. Ніхто не павышаў голас, не абураўся, раз-пораз хтосьці закідваў галаву і глядзеў у гэта глыбокае неба са здзіўленым захапленнем, нібы бачыў яго ўпершыню. Бацькоў з малымі прапускілі без чаргі, а тым, хто марудзіў, падказвалі: ідзіце, маўляў, наперад, не стойце з дзіцем на морозе. І ўсе ўсміхаліся адно аднаму, і нават зусім незнаёмыя людзі, апынуўшыся побач, перакідваліся парай прыветлівых слоў. Было ва ўсім гэтым нешта такое важнае і сапраўднае, такое неабходнае, што кранала да слёз. Нібы анёлы-ахоўнікі адначасова спусціліся кожнаму з нас на плячо і замілавана назіралі, як мы хоць на дваццаць хвілін зрабіліся такімі, якімі і павінны быць па задуме Божаі.

Менавіта з-за гэтых дзівосных імгненняў, дзякуючы якім пачынаеш шмат што разумець і па-іншаму глядзець на навакольны свет, і трэба хоць раз пабыць у падобнай чарзе. Яасабіста заўсёды з узнёслым задавальненнем іду асвятчаць вярбу ці велікодны пачастунак — стараюся трапіць акурат тады, калі больш за ўсё людзей. Аднойчы сем гадзін давялося пастаяць сярод спікі, каб дакрануцца да адной хрысціянскай святыні, якую на некалькі дзён прывезлі ў Мінск; праз колькі часу — пяць гадзін у люты мороз — да другой. Не здарылася тады нейкага відавочнага дзіва, дый, калі шчыра, пра тое і не думалася. Але сапраўдны цуд быў — прасветленыя твары, шчырыя ўсмішкі, ціхія добрыя словы. У спіку з зусім незнаёмымі дзяліліся вадой і ценом, на студзенскім морозе — чаем з тэрмаса і нават рукавіцамі. Над тысячамі людзей — аўра людскасці. Дзе такое ўбачыш яшчэ?

ХІБА што сярод нейкай вялікай, агульнай бяды. Як у красавіку 2011-га, калі ўся краіна бы скамянела ад жудасных навін з мінскага метро, а пасля кінуліся дапамагаць хто чым мог, і ў тыя страшныя дні вельмі спагадліва і беражліва мы ўсе адно да аднаго ставіліся. Як у сакавіку 2013-га, калі краіну накрыва снежная навала, і мы дапамагалі адно аднаму адкопчаць машыны, і тапталі адно перад адным сцежкі, і падавалі руку, калі нехта траціў раўнавагу і завальваўся ў гурбу, і ў сеціве ўтвараліся цэлыя суполкі людзей, якія прапаноўвалі дапамогу — дах над галавой і гарачую ежу. І менавіта таму сярод той стыхіі мы ўсе выжылі.

Але не сталі ні дабрэйшымі, ні больш спагадлівымі. Як ні парадаскальна і ні крыўдна для нас саміх гэта гучыць, але нашы найлепшыя чалавечыя якасці праяўляюцца выключна эпізодычна, па сітуацыі — калі ідзём да храма ці падчас экстрыму. А паколькі першае здараецца ў нашым жыцці не вельмі часта, а другое — і дзякуй за тое Усявышньому — увогуле рэдка, у нармальным жыцці мы застаёмся зусім іншымі. Абыхавымі, зайздроснымі, раздражнёнымі, часам — сквапнымі, часам — жорсткімі. Варта толькі ўздыхнуць з палёгкай, што небяспека мінула, або адчыніць ад храма на пэўную адлегласць...

ПРАЗ дарогу ад царквы, трохі далей па вуліцы, у бруднай снежнай кашы на ўзбочыне сядзеў і ляўся п'яны дзяцюк. Людзі, што неслі дадому асвечаную ваду, хто грэблівая, а хто спалохана, абыходзілі п'янага — быў ён настроены, мякка кажучы, не добрабычліва. І ўсё б было правільна: на вуліцы быў белы дзень, мороз не моцны, не змерз бы той п'яніца, прачухаўся б, пасядзеўшы на снезе, дый пайшоў бы дахаты... Калі б не яго маці. Старая, з кійком, удвая меншая за свайго недарэку-сына, яна не плакала, не галасіла, яна проста прасіла людзей, якія ішлі міма: «Дапамажыце, калі ласка, яго падняць. Тут недалёка, я яго сама дадому завяду...» Але людзі, што ішлі міма, — тыя, што яшчэ колькі хвілін назад прасветлена ўсміхаліся і глядзелі ў неба, не спыняліся: іх рукі былі занятыя бутлямі з вадой. Спынілася толькі гэтка самая бабка, і яны тузалі вялізнага мужыка за рукі, а ён мыкаў і супраціўляўся.

Дзе была аўтарка гэтых радкоў, пацікавіцца дапытлівы чытач. Забегла ў краму, што побач, — раптам вельмі пільная патрэба з'явілася ў нейкім ну проста жыццёва неабходным рыштунку. Праўда, праз пару хвілін сумленне, сорам і яшчэ не забытае ўражанне ад званоў і сіняга з сонечным узллі верх, і я выбегла на вуліцу з цвёрдым намерам той няшчаснай бабулі дапамагчы. Але яна ўжо неяк справілася і павольна вяла сваё няшчаснае дзіця да пад'езда. Аўра людскасці на гэтую тэрыторыю ўжо не распаўсюджвалася.

Алена ЛЯЎКОВІЧ. alena@zviazda.by

ЗВЯЗДА БЕЛАРУСКАЯ ГАЗЕТА

 **ЗВУКА**
народнай культуры
ад Янкі Крука і Аксаны Катовіч

ТРПЫ. Сімвалізацыя тройкі ў гадавым кругавароце.

♦ У працэсе фарміравання адвечнага народнага календара здарылася так, што асноўныя рытуальна-абрадавыя комплексы мелі трохчасную структуру. У структуры Каляд адзначаліся тры куццi (Посная — Багатая — Посная). Запачычаны хрысціянскі календар быў больш-менш адаптаваны да матрыцы народнага перш за ўсё таму, што структурна ён шмат у чым адпавядаў свайму папярэдніку. У хрысціянскай традыцыі кожнаму з гэтых этапаў адпавядала сваё свята: Раство Хрыстова — Вясілле — Вадохрышча.

♦ Святочна-абрадавы комплекс, які сімвалізаваў пераход з восні ў лета, уключаў у сябе Ушэсце, Сёмуху і Русальны тыдзень. Аналагічную структуру меў тройкіцы хрысціянскіх свят, які складаўся з Узнясення, Тройцы і Духаві дзя.

♦ Тры складнікі мела і жніво, якое распачыналася зайжынкамі, затым разгортваўся працяглы перыяд самога жніва і, нарэшце, спраўляліся дажніны. Жнівень вядомы і як час святкавання трох (!) Спаўся (14.08, 19.08, 29.08), што адпавядала тром этапам збору ўраджаю. Гаспадыні выходзілі на ніву зайжынаць, становіліся творам да сонца, маліліся і пачыналі зайжынаць «бародку», якая складалася з трох пучкоў каласоў.

♦ Калі пачыналі сябу бульбы, то перад тым, як пасадыць першую баразну, гаспадыня выконвала наступны рытуал. Яна брала шапку гаспадары, клала ў яе тры бульбіны, тройчы круціла шапку па сонцы і прыгаворвала: «Няхай па галаве расце!» Кідала бульбіны ў баразну і хапалася за «лыткі», каб бульба такая ж гладкая была.

♦ Вельмі важным і адказным момантам у жыцці беларуса і яго сельскагаспадарчай дзейнасці было святкаванне Юр'я (6.05). Лічылася, што святы Юрый (Ягорый) «адмыкае зямлю і выпускае расу, тым самым дае новы штуршок для развіцця расліннаму свету. І ўжо за тыдзень да свята людзі пачыналі назіраць за станам зямлі, каб прадказаць час збору новага ўраджаю: «Калі першая раса выпадае за тры дні да Ягорыя, то хлеб паспее за тры дні да Іллі».

♦ Сімваліка тройкі была той духоўнай, абрадавай, рэгламентуючай скрэпай, на якой трымаліся вузлавыя кодавыя структуры складаных рытуальных комплексаў. Так, сувязным аtryбутам — сімвалам калядна-навагодняга святкавання — была каша, якая называлася куцця. Яе гатавалі на ўсе тры святочныя вячэры ў адным і тым жа гаршчу.

УСМІХНЕМСЯ

Сустрэліся тры сяброўкі. Адна замужам ужо гадоў дзесяць, другая ў статусе палюбоўніцы, трэцяя заручаная. Абмеркавалі сваіх мужыкоў, тое-сёе, і вырашылі прывесці эксперымент: надзець скураную чорную білізну, сексуальныя панчохі з поясам, туфлі на шпільках, маску на вочы і так сустрэць сваіх каханых.

Праз тыдзень зноў сустракаюцца, нявеста расказвае: «Ён прыйшоў дадому, я сустрэла яго, як дамаўляліся, — ён проста накінуўся на мяне, сказаў, што я каханне яго жыцця, і мы займаліся сексам усю ноч!»

Палюбоўніца: «А я прыйшла да яго ў офіс, зачыніла дзверы, раскрыла плашч — а там увесь касцюм. Ён нічога не сказаў, але мы 5 гадзін без перапынку займаліся сексам».

Жонка распавядае крыху збынтэжана: «Муж прыйшоў з працы. Я адчыніла дзверы, стаю ў скураной білізне, панчохах і масцы, а ён паглядзеў і кажа: «Што ў нас на вярзю, Бэтмен?»»



ЖОЖЫК

Пятніца,
перазагрузка!

Дырэктар галоўны рэдактар **КАРЛЮКЕВІЧ** Аляксандр Мікалаевіч.
РЭДАКЦЫЙНАЯ КАЛЕПЯ: **Н. ДРЫЛА, Н.КАРПЕНКА** (першы намеснік галоўнага рэдактара), **А.ЛЯЎКОВІЧ** (першы намеснік дырэктара), **М. ЛІТВИНА** (намеснік галоўнага рэдактара), **В. МЯДЗВЕДЗЕВА** (намеснік галоўнага рэдактара), **А. КЛЯШЧУК, Н. РАСОЛЬКА, С.РАСОЛЬКА, А. СЛАНЕЎСКІ** (намеснік галоўнага рэдактара), **В. ЦЕЛЯШУК, Л. ЦІМОШЫК** (намеснік галоўнага рэдактара).
Выдавец — **Рэдакцыйна-выдавецкая ўстанова «Выдавецкі дом «Звязда».**
НАШ АДРАС: 220013 г. Мінск, вул. Б. Хмяльніцкага, 10-а.
ТЭЛЕФОНЫ: прыёмны — 287 19 19 (ггп/факс); адрэзаў: пісьмаў — 284 44 04, падпісі і распаўсюджвання — 284 44 04, 287 17 21, бухгалтэрыі: 287 18 81.
Аўтары апублікаваных матэрыялаў нсуць адказнасць за падбор і дакладнасць фактаў. Іх меркаванні не заўсёды супадаюць з меркаваннем рэдакцыі. Рэдакцыя па сваім меркаванні адбірае і публікуе аднаасэннае ёй пісьмы. Перадрук матэрыялаў, апублікаваных у «Звяздзе», толькі з дозволу рэдакцыі.

<http://www.zviazda.by;>
[e-mail: info@zviazda.by,](mailto:info@zviazda.by)
 (для звароту): zvarot@zviazda.by

ПРЫЁМ тэл./факс: 287 17 79,
РЭКЛАМЫ e-mail: reklama@zviazda.by



Матэрыялы, пазначаныя гэтым значком, носяць рэкламны характар. Адказнасьць за змест рэкламы нясуць рэкламадаўцы.

Газета адрэкавана ў Рэспубліканскім унітарным прадпрыемстве
«Выдавецтва «Беларускі Дом друку». ЛП № 02330/106 ад 30.04.2004.
220013, Мінск, пр. Незалежнасці, 79. Выходзіць 5 разоў на тыдзень.

Тыраж 21.241. Індэкс 63850. Зак. № 251.

Нумар падпісаны ў 19.30
21 студзеня 2016 года.

М	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
П	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12