



Выдаецца
з 9 жніўня 1917 г.

ЗВЯЗДА

14

САКАВІКА 2017 г.

АЎТОРАК

№ 48 (28412)

Б Е Л А Р У С К А Я Г А З Е Т А

ЧАС СЕЙБІТАЎ



**Этыкеткі:
па-руску
ці па-беларуску?**



**Вандроўка
за палярны
круг**



**Анархія —
маці чаго?**

СТАР. 4

ЦЫТАТА ДНЯ



**Бяляслаў ПІРШТУК, намеснік
старшыні Палаты прадстаўнікоў
Нацыянальнага сходу:**

«Для з'яўлення новых працоўных месцаў неабходна ствараць умовы для развіцця малага і сярэдняга бізнесу. Сёння галоўная мэта — дапрацаваць Дэкрэт №3 «Аб папярэджанні сацыяльнага ўтрыманства». Не бывае ідэальных дакументаў. Так адбылося і ў гэтым выпадку. Трэба ачысціць гэты дакумент, дапрацаваць яго. Няправільна, што пад гэты грэбень трапілі людзі, якія гэтага не заслугоўваюць. Аднак дакументу быць і дакументу працаваць. У гэтай сітуацыі адной з найважнейшых задач застаецца стварэнне працоўных месцаў. Нам трэба працягнуць стварэнне ўмоў перш за ўсё для развіцця малага і сярэдняга бізнесу. Калі казаць прастай мовай, даць больш свабоды».

Курсы замежных валют,
устаноўленыя НБ РБ з 14.03.2017 г.

Долар ЗША		1,9122 ▼
Еўра		2,0456 ▲
Рас. руб.		0,0323 ▼
Укр. грыўня		0,0710 ▼



Фота БЕЛТА

У СВК «Астрамечава» Брэсцкага раёна пасеў ранніх яравых культур пачаўся з 11 сакавіка, на 10 дзён раней за запланаваны тэрмін. Усяго ў гаспадарцы павінны засеяць 1150 га раннімі яравымі культурамі, такімі,

як авёс, ячмень і зернебабовыя. Кожны дзень засяваецца па 120 га, і праз 10 дзён сяўба ранніх яравых культур у СВК «Астрамечава» будзе завершана.

На здымку: аграном СВК «Астрамечава» Аляксандр ІЛЬЮТЧЫК, трактарыст-машыніст Павел ПАНЬКО і кіраўнік аддзялення «Лышчыцы» ў СВК «Астрамечава» Анатоль ШУЛЯПІН.

Надвор'е

Начамі яшчэ падмарозіць

Сярэднясутачная тэмпература застанецца на 3—6 градусаў вышэйшай за кліматычную норму

Даволі няўстойлівае, але цёплае надвор'е чакаецца ў Беларусі на гэтым тыдні, паведамляе намеснік начальніка службы метэаралагічных прагнозаў Рэспубліканскага цэнтра па гідраметэаралогіі, кантролі радыёактыўнага забруджвання і маніторынгу навакольнага асяроддзя Мініпрыроды Святлана РЫБАКОВА.

Сіноптыкі адзначаюць, што ў другой дэкадзе сакавіка ў нашай краіне захавецца павышаны тэмпературны рэжым, а чаргаванне зон павышанага атмасфернага ціску і фронтальных раздзелаў забяспечыць няўстойлівы характар надвор'я.

Кіраваць надвор'ем у аўторак будзе зона павышанага ціску. Абыдзеца без істотных ападкаў. Удзень паветра будзе прагравацца і тэмпература складзе 4—10 цяпла. У сераду і чацвер пад уплывам атмасферных фронтаў надвор'е пагоршыцца. Прагназуецца, што ўначы на сераду па паўночным захадзе, а раніцай і ўдзень на большай частцы тэрыторыі краіны пройдуць кароткачасовыя ападкі ў выглядзе дажджу і мокрага снегу.

Паляпшацца надвор'е пачне ў пятніцу, калі чакаецца рост атмасфернага ціску, выгляне сонца і будзе пераважна без ападкаў. Тэмпература паветра ўначы складзе ад мінус 5 градусаў да 2 цяпла. Удзень будзе 4—9 цяпла, а па паўднёвым захадзе — да плюс 11 градусаў.

Сяргей КУРКАЧ. kurkach@zviazda.by

Камунальныя стасункі

ПРАЦЭНТ УДЗЕЛУ

Больш за трэць кошту камунальных паслуг сёння за нас аплачвае дзяржава

Як вядома, адпаведнай пастановай Савета Міністраў з пачатку года ў краіне пачалі дзейнічаць новыя тарыфы на некаторыя віды жыллёва-камунальных паслуг. Нагадаю, што тарыфы на ЖКП павялічваюцца штогод менавіта з першых дзён студзеня, што прадугледжана Указам №550 кіраўніка нашай дзяржавы. Гэтым дакументам удакладняецца, што пасля такога павелічэння тарыфаў пляцэжы насельніцтва па аплаце жыллёва-камунальных паслуг павышаюцца ў памеры, эквівалентным пяці доларам у разліку на сям'ю з трох чалавек, якая жыве ў двухпакаёвай кватэры агульнай плошчай 48 квадратных метраў, пры нарматыўным спажыванні гэтых паслуг. Сёння мы вырашылі даведацца, у якім памеры насельніцтва цяпер пакрывае затраты на камуналку, а якую долю субсідзіруе дзяржава. Раствумачыць пэўныя пытанні ў гэтай сферы карэспандэнт «Звязды» папрасіў начальніка ўпраўлення рэгулявання натуральных манопалій паліўна-энергетычнага комплексу і транспарту Міністэрства антыманапольнага рэгулявання і гандлю Дзяніса БІБКАВА.

СТАР. 3



ISSN 1990 - 763X

17048

9 771990 763008



**ПІШАМ ПРА ТОЕ, ШТО САПРАЎДЫ ВАЖНА,
5 разоў на тыдзень!**

Ідзе падпіска на «Звязду» на II квартал 2017 года!

ЗАСТАВАЙЦЕСЯ З НАМІ — БУДЗЕ ЦІКАВА!

ВЫСОКИМ ТЭХНАЛОГІЯМ — ВЫСОКІ ПАЛЁТ

Падтрымка ІТ-сферы застанецца і надалей

Наш век называюць камп'ютарным, а зру — інфармацыйнай. Натуральна, што аднымі з самых запатрабаваных прафесій з'яўляюцца тыя, што звязаны з праграмаваннем. Імкліва гэта сфера развіваецца і ў нашай краіне, ужо каторы год у ВНУ конкурсы на спецыяльнасці, звязаныя з новымі тэхналогіямі, застаюцца вельмі высокімі... Якая будучыня галіны ў нас? Што яна можа даць краіне? Што неабходна, каб Беларусь стала адной з найсучаснейшых ІТ-дзяржаў?

Прэзідэнт нашай краіны Аляксандр Лукашэнка ўчора наведваў сталічныя ІТ-кампаніі, якія займаюцца распрацоўкай праграмнага забеспячэння для мабільных прылад, працуюць з тэхналогіямі штучнага інтэлекту і дадатковай рэальнасці. Гэтыя кірункі — сапраўдныя тэндзы ў свеце высокіх тэхналогій, якія кажуць новае слова ў прамысловасці, медыцыне, аўтамабілебудаванні і, безумоўна, у забавляльнай сферы. Кіраўнік дзяржавы пацікавіўся, чым займаюцца гэтыя фірмы і што з'яўляецца іх выніковым прадуктам, а таксама пагутарыў і з кіраўніцтвам кампаній, і з супрацоўнікамі пра перспектывы развіцця высокіх тэхналогій у Беларусі.

— Я павінен думаць пра тое, што атрымаюць людзі, што атрымае дзяржава і, самае галоўнае, як гэта падштурне ўверх дзяржаву, — растлумачыў сваю пазіцыю Прэзідэнт, цікавячыся сучаснымі напрацоўкамі кампаній. — Вы мяне толькі не арыентуйце, што будзе заўтра. Гэта добра. Але чалавек жыве і сёння. І вось, калі пачынаю нешта рабіць, у мяне ў галаве цэлы комплекс. І адназначнага рашэння няма. Я павінен гэта ўсё бачыць. Вы мне адкрыта павінны скажаць: паслязаўтра будзем мець гэта, а там — яшчэ нешта...

Сфера ІТ заўсёды мела падтрымку з боку дзяржавы, і ўчора Аляксандр Лукашэнка паабядаў: такая падтрымка застанецца і надалей — у тым ліку і да тычна прыняцця неабходных заканадаўчых актаў, што вызначаюць працу кампаній у гэтым сегменце эканомікі. Разам з тым прыняцця законаў, каб фірмы працавалі празрыста.

— Жывучы ў Беларусі, трэба будаваць будучую прыгожую Беларусь, але без злачынцаў. Гэта — галоўнае. Так,

○ У ТЭМУ

ПА НАШЫХ ДАРОГАХ ПАЕДУЦЬ БЕСПІЛОТНЫЯ АЎТА?

Прэзідэнт абмеркаваў з інвестарамі, праграмістамі самыя розныя тэмы. Гэта і змены ў заканадаўстве, неабходныя для эфектыўнай працы ІТ-кампаній у Беларусі, і перспектывы беспілотных аўтамабіляў. Асаблівы акцэнт — на развіцці айчынных прадуктовых ІТ-кампаній. Яны, у адрозненне ад іншых, ствараюць уласны закончаны інфармацыйны прадукт.

Усевалад ЯНЧЭУСКІ, памочнік Прэзідэнта:

— Беларусь сапраўды дасягнула добрых вынікаў у ІТ-галіне, у галіне высокіх тэхналогій. Пералічваць іх няма сэнсу. Па сутнасці, пра іх ведаюць і ў нашай краіне, і шмат дзе ў свеце. Сёння выспеў момант для пераходу ІТ-індустрыі, сферы ў цэлым на новы этап. Вельмі цікавы адбыўся дыялог паміж кіраўніком дзяржавы і тымі людзьмі — інвестарамі, праграмістамі — якія непасрэдна робяць новыя прадукты і развіваюць высокія тэхналогіі. Мне здаецца, што вельмі добра, што ёсць такія прамы дыялогі. Цалкам магчыма, будуць прынятыя вельмі прынцыповыя істотныя рашэнні, каб сюды, у нашу краіну, маглі прыйсці венчурныя фонды, каб сямімільнымі крокамі маглі развівацца прадуктовая мадэль. Па сутнасці, даецца зялёнае святло развіццю ІТ-галіны, сферы высокіх тэхналогій.

Віктар ПРАКАПЕНЯ, інвестар у сферы ІТ:

— Думаю, сённяшні дзень, 13 сакавіка, увойдзе ў гісторыю як вельмі сур'ёзны дзень вялікага пералому ў развіцці ІТ у Беларусі. Прэзідэнт цалкам падтрымаў ідэю стварэння ў Беларусі ІТ-краіны. Гэта ўключае ў сябе вялікую колькасць істотных змен у заканадаўстве і яго ўдасканаленне. Перш за ўсё для таго, каб падтрымліваць прадуктовую мадэль вядзення ІТ-бізнесу, калі адна кампанія стварае прадукт, інтэлектуальную ўласнасць, а пасля прадае яго заказчыкам, дае ім выключныя правы на яго выкарыстанне.

Мы выказалі ідэю беспілотных аўтамабіляў — трэба стварыць рэгуляванне ў Беларусі, каб дазволіць рух па дарогах такіх аўтамабіляў, — і Аляксандр Рыгоравіч не проста падтрымаў гэтую ідэю, а пагадзіўся сам праехаць на такім аўтамабілі, калі гэта будзе магчыма! Вельмі рады, што Беларусь стане адной з першых краін, якія, відаць, падтрымаюць беспілотныя аўтамабілі, і мы зможам убачыць іх у хуткім часе на нашых дарогах.

Міхаіл ГУЦЭРЫЕЎ, вядомы расійскі бізнесмен, інвестар:

— Мы знайшлі поўную падтрымку кіраўніка дзяржавы. Больш за 30 тысяч чалавек сёння займаюцца ІТ-тэхналогіямі. Гэта атрымалася, гэта першы этап. Сёння гутарка ідзе пра другі крок, пра развіццё, пра дадатковыя нарматыўныя заканадаўчыя акты, пра стварэнне венчурных фондаў, пра іншыя навацыі, якія дапамогуць зрабіць сённяшняю Беларусь ІТ-краінай, краінай, адной з найбольш прасунутых у свеце па развіцці высокіх тэхналогій. Гэта значыць мы зможам непасрэдна ствараць прадукт на тэрыторыі Беларусі, навучаць кадры, рыхтаваць іх. Для гэтага ўсё ёсць.

будучыня добра. Але павінна быць сумленнае і прыстойнае сёння. І вы атрымаеце ўсё, пра што мы дамовіліся, па заканадаўстве.

Кіраўнік краіны ў гэтым ключы звярнуў увагу на тэму ўтрыманцаў, якая сёння больш чым на слыху.

— Мы зараз узяліся за ўсіх гэтых ўтрыманцаў і іншае... Справа не ва ўтрыманцах. Справа ў тым, каб вывесці з ценю людзей. Цяжкая эканоміка — будучая крымінальная эканоміка, — падкрэсліў ён.

Асобнай тэмай падчас гутаркі з ІТ-распрацоўшчыкамі, інвестарамі ў

гэту сферу стала адукацыя. Наша краіна можа рыхтаваць і рыхтуе неабходныя кадры, важна, каб яны заставаліся ў нас.

Аляксандр Лукашэнка падчас наведвання кампаній даручыў стварыць у краіне савет па развіцці ІТ-тэхналогій. Туды могуць увайсці і дзяржаўныя служачыя, адказныя за прыняцце тых ці іншых рашэнняў (асабліва рэгуляторная нарматыўнай базы), і інвестары, якія працуюць у сферы высокіх тэхналогій, і навукоўцы.

Надзея ЮШКЕВІЧ,
yushkevich@zviazda.by

■ Пра гэта гаварылася на нарадзе ў Прэзідэнта

Месца працы адшукаюць у аграпрамысловым сектары

На працягу найбліжэйшага месяца кожнаму непрацуючаму жыхару Гомельскай вобласці неабходна даць варыянты працаўладкавання. Такое даручэнне даў старшыня Гомельскага аблвыканкама Уладзімір ДВОРНІК на апаратнай нарадзе.

Рашэнне гэтай задачы губернатар усклаў на членаў назіральных камісій, якія некалькі гадоў таму былі створаны ў кожным раёне вобласці. «Яны павінны абысці кожны дом, кожную кватэру, атрымаць аб'ектыўную інфармацыю непасрэдна ад саміх людзей. Калі ў сям'і ёсць непрацуючы грамадзяне працаздольнага ўзросту, ім трэба прапанаваць варыянты ўладкавання на працу. На падставе сабраных даных ствараецца база, з дапамогай якой выбудоўваецца сістэма кіравання працэсам», — сказаў Уладзімір Дворнік. Пажадана, каб да гэтай працы актыўна падключыліся і дэпутаты мясцовых Саветаў розных узроўняў, лічыць ён.

Паводле слоў старшыні аблвыканкама, у першую чаргу варта звярнуць увагу на магчымасць працаўладкавання грамадзян у аграпрамысловым комплексе — на работы, звязаныя з пасяўной, а таксама па добраўпарадкаванні тэрыторый.

«Найпершая задача ўлады — падтрымаць тых, хто ў гэтым мае патрэбу, і дапамагчы вырашыць праблемы тым, хто здольны гэта зрабіць самастойна», — падкрэсліў Уладзімір Дворнік.

Вераніка ПУСТАВІТ, pustavit@zviazda.by

Выслухаць, паспачуваць, пераканаць...

Да губернатара людзі ідуць з набалелымі пытаннямі

З людзьмі, якія трапілі ў складаныя сітуацыі, якім прад'яўляюць пэўныя патрабаванні, хочучь нешта сказаць, павінны сустракацца выключна кіраўнікі вертыкалі ўлады. Старшыні сельскага Савета, райвыканкама, гарвыканкама, кіраўнікі адміністрацый у гарадах, губернатары. Людзі хочучь бачыць тых, хто прымае рашэнне. Менавіта на гэтым сканцэнтраваная ўвага Прэзідэнта Беларусі Аляксандра Лукашэнка на нарадзе па актуальных пытаннях развіцця краіны. Што хвалюе людзей, якімі клопатамі яны жывуць, не па чутках ведае старшыня Мінаблвыканкама Сямён ШАПІРА. Кіраўнік цэнтральнага рэгіёна пастаянна сустракаецца з жыхарамі Міншчыны. На чарговым выязным прыёме грамадзян у адным з самых аддаленых раёнах вобласці — Старадарожскім — папрысутнічала і карэспандэнт «Звязды». На працягу некалькіх гадзін губернатар выслушаў шэсць чалавек. У кожнага з іх свая гісторыя, часам нават трагічная.

У Анастасіі Уладзіміраўны згарэў дом, у полімні загінула маці. Прычыну пажару спецыялісты не змоглі высветліць. Сям'я з двума дзецьмі засталася без уласнага даху над галавой. Дзякуй, прытулілі сваякі. Але ж, вядома, у іх свае сем'і, наладжаны быт. І жанчыне хацелася б займець свой кут. Пагарэўцам дапамаглі калегі, сябры — хто чым мог: рэчамі, грашыма. Ды, безумоўна, гэтых сродкаў недастаткова, каб аднавіць дом. Прасцей знесці руіны і на пажарышчы ўзвесці новае жыллё. Заяўніца прасіла старшыню аблвыканкама пасадзейнічаць у атрыманні льготнага крэдыту на гэтыя мэты.

Сёлета Мінскай вобласці выдзелена 14 млн рублёў льготных крэдытаў. А патрабаванне ў тры разы больш. Таму ў першую чаргу яны будуць выдзяляцца тым, у каго высокая ступень гатоўнасці жылых дамоў і для іх завяршэння не патрабуюцца значныя ўкладанні. Разам з тым губернатар даручыў фінансістам прааналізаваць пытанне. І калі гэта не супярэчыць заканадаўству, магчыма даць крэдыт. Акрамя таго, Сямён Шапіра патэлефанаваў старшыні праўлення Мінскага аблспажыўсаюза Валерыю Марынічаву, у сістэме якога працуе заяўніца, і прапанаваў кінуць кліч — сабраць для сям'і грошы. Так было заўсёды ў Беларусі. Калі ў суседа здаралася няшчасце, на выручку яму прыходзілі ўсёй талакай.

А вось у Віктара Кузьміча дом цэлы. Але, як сцвярджае мужчына, жыллё патрабуе капітальнага рамонту. Сямён Шапіра нагадаў, што ў кожным раёне распрацаваны графікі бягучага і капітальнага рамонту жыллёвага фонду на гэты год. Яны надрукаваны ў раённых газетах. Не выключэнне і Старыя Дарогі. Гэтыя спісы складзены пасля вывучэння сітуацыі спецыяльнай камісіяй. І ўносіць у іх змены старшыня аблвыканкама не мае права. У план рамонт сёлета ў райцэнтры ўключаны шэсць шматкватэрных дамоў.

Для таго, каб рэгіёны развіталіся, каб тут з'яўляліся новыя сацыяльныя аб'екты, сярод раёнаў наладжана спарборніцтва. Тыя, што паказалі найлепшыя вынікі за год, атрымліваюць грашовое ўзнагароджанне. У 2015 годзе першае месца заняў Лагойскі раён. «Прэміяльныя» былі накіраваны на добраўпарадкаванні і наведзены парадку. У горадзе пабудавалі Палац рэгістрацыі шлюбав, стадыён. Летась пераможцам стаў Любанскі раён. Такое спарборніцтва для раёнаў — добры стымул паляпшаць паказчыкі эканамічнай дзейнасці, а значыць, мець дадатковыя грошы для добраўпарадкавання, наведзэння парадку на зямлі і будаўніцтва сацыяльна значных аб'ектаў.

Фермер Уладзімір Лазаравіч паскардзіўся, што мясцовыя ўлады забіраюць у яго зямлю. А ён мае намер заняцца арганічным раслінаводствам, а таксама авечкагадоўляй. У планах мужчыны адрамантаваць старыя памяшканні фермаў. Але для гэтага неабходны крэдыт.

Канфіскацыя зямлі — гэта крайняя мера, на якую ідзе кіраўніцтва раёнаў, калі на ёй нядаўна гаспадарыць. Даць фермеру другі шанец навесці парадак у сваёй гаспадарцы або не — пытанне пакуль адкрытае. У выпадку з Уладзімірам Лазаравічам губернатар даручыў разабрацца на месцы.

Між іншым, Сямён Шапіра нагадаў, што ў Мінскай вобласці не менш за 15 тыс. гектараў свабодных зямель, якія могуць браць усе ахвотныя займацца фермерствам. Галоўнае, выдзяляцца яны павінны тым, хто мае сур'ёзны намер ствараць сямейны фермерскія гаспадаркі.

Таццяна ЛАЗОЎСКАЯ, lazovskaya@zviazda.by

ХРОНІКА АПОШНІХ ПАДЗЕЙ



Аэрапорты Берліна паралізаваны забастоўкамі

Па закліку нямецкага прафсаюза Verdi на работу ў аэрапортах Тэгель і Шонефельд не выйшлі супрацоўнікі наземных службаў. Яны дабіваюцца павышэння заробатнай платы.

Прадстаўнікі паветраных гаваняў паведамілі, што адменены практычна ўсе рэйсы: 448 — у Тэгелі і 194 — у Шонефельдзе. Наземныя службы адказваюць, у прыватнасці, за рэгістрацыю пасажыраў і загрузку багажу на борт самалётаў.

Прадстаўнік прафсаюза Verdi заявіў, што, паколькі прадстаўнікі аэрапортаў не вылучылі новых прапаноў аб павышэнні зарплат, стачка будзе працягнутая. Гаворка ідзе аб павышэнні пагадзінай аплаты працы з 11 да 12 еўра ў рамках калектыўнага працоўнага дагавора на год. Работадатца, аднак, пакуль выявіў гатоўнасць павялічыць жалаванне работнікаў толькі на 8 працэнтаў на працягу наступных трох гадоў, адзначае агенцтва Reuters.

Тэрэза Мэй прызначыла міністра па барацьбе з падрыўной дзейнасцю

У задачы прызначанага на гэтую пасаду Бэна Гамера будзе ўваходзіць прадухіленне магчымых кібератак падчас наступных выбараў у краіне. Брытанскія палітыкі, па даных газеты «Таймс», мяркуюць, што Расія нібыта можа ўмяшчацца ў выбары ў Злучаным Каралеўстве, а таксама асцерагаюцца сфабрыкаваных навін, якія могуць «дэстабілізаваць дэмакратыю».

Кіраўнік МЗС Злучанага Каралеўства Борыс Джонсан 12 сакавіка заявіў, што Вялікабрытанія не валодае доказамі датычнасці Расіі да хакерскіх нападаў супраць краін Захаду. «У нас няма доказаў, што ў цяперашні момант Расія прадымуе спробы для падрыўу нашага дэмакратычнага працэсу», — адзначыў ён.

Чакаецца, што Джонсан адправіцца ў найбліжэйшыя тыдні ў Маскву па запрашэнні кіраўніка МЗС РФ Сяргея Лаўрова. Перагаворы будуць прысвечаны расійска-брытанскім адносінам і шэрагу бягучых міжнародных пытанняў.

Асад: памылковая палітыка ЕС у адносінах да Сірыі прывяла да распаўсюджвання тэрарызму



Хваля тэрактаў на Захадзе «з'яўляецца вынікам памылковай палітыкі еўрапейскіх дзяржаў у адносінах да Сірыі і рэгіёна Блізкага Усходу», заявіў прэзідэнт САР Башар Асад. Ён сустраўся ў Дамаску з прадстаўніком камітэта па замежных справах Еўрапарламента Хаўерам Коўса і дэлегацыяй, якая яго суправаджала. Як адзначыў Асад, «Еўропа, якая ўвяла несправядлівыя санкцыі супраць Дамаска, пажынае сёння плён свайго папушчальніцтва тэрарыстам у Сірыі». Паводле яго слоў, масавае перасяленне бежанцаў у краіны ЕС таксама стала вынікам гэтай памылковай палітыкі.

Сірыйскі лідар расцаніў частыя відзіты ў Дамаск еўрапейскіх парламентарыяў як знак абуджэння грамадскасці на Захадзе, якая, па яго словах, была ўведзена ў зман сродкамі масавай інфармацыі адносна падзей, якія адбываюцца ў Сірыі.

Эрдаган назваў Нідэрланды «бананавай рэспублікай»

Прэзідэнт Турцыі Рэджэп Таіп Эрдаган назваў Нідэрланды «бананавай рэспублікай» і заклікаў увесці санкцыі супраць гэтай краіны. У адказ на гэта кіраўнік урада Нідэрландаў Марк Рутэ адмовіўся прасіць прабачэння перад Турцыяй за адмову ва ўездзе ў каралеўства двух турэцкіх міністраў, але збіраецца дабіцца дээскалацыі канфлікту паміж Анкарой і Амстэрдамам.

«Еўропа запярэчыла што-небудзь? Не. Чаму? Таму што яны не кусаюць адзін аднаго. Нідэрланды дзейнічаюць як бананавая рэспубліка», — заявіў турэцкі прэзідэнт падчас свайго выступлення ў правінцы Каджэлі, паведамляе Reuters. Ён заклікаў «усе міжнародныя арганізацыі ў Еўропе і іншых краінах» увесці санкцыі ў дачыненні да Амстэрдама.

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ПОВТОРНОГО ОТКРЫТОГО АУКЦИОНА

Организатор: государственное предприятие «Витебский областной центр маркетинга», г. Витебск, проезд Гоголя, 5, тел. (0212) 42-61-62.

Продавец: ОАО «АТЭК» г. Витебск, ул. Терешковой, д. 11, 8 (0212) 26-12-10.

Лот №1. Капитальное строение с инв. №250/С-1974, площадью 941 кв. м, назначение – здание специализированное для ремонта и технического обслуживания автомобилей (в т.ч. автомобильные заправочные и газонаполнительные станции), наименование – здание отдыха водителей с административно-бытовым корпусом и ремонтной мастерской, по адресу: Витебская обл., г. Полоцк, ул. Пролетарская, 1; Капитальное строение с инв. №250/С-1979 площадью 27,5 кв. м, назначение – здание проходной, наименование – здание проходной, по адресу: Витебская обл., г. Полоцк, ул. Пролетарская, 1/1; Капитальное строение с инв. №250/С-1980 площадью 11,2 кв. м, назначение – здание теплового пункта, наименование – здание теплового пункта, по адресу: Витебская обл., г. Полоцк, ул. Пролетарская, 1/2; Капитальное строение с инв. №250/С-38492, протяженность – 68,8 м, назначение – сооружение специализированное водохозяйственного назначения, наименование – канализационная сеть, по адресу: Витебская обл., г. Полоцк, ул. Пролетарская, 1; Капитальное строение с инв. №250/С-38493, протяженность – 35 м, назначение – сооружение специализированное водохозяйственного назначения, наименование – водопроводная сеть, по адресу: Витебская обл., г. Полоцк, ул. Пролетарская, 1. Имущество расположено на земельном участке с кадастровым №24350000001000249 площадью 0,9518 га. **Нач. цена:** 170 016 руб. без НДС. **Задаток:** 17 001,60 руб.

Дата, время и место проведения повторного аукциона: 14.04.2017 в 15.00 по адресу: г. Витебск, проезд Гоголя, 5 в ККУП «Витебский областной центр маркетинга». **Срок внесения задатков и приема документов:** с 14.03.2017 с 8.30 по 13.04.2017 до 17.30. Срок подписания договора купли-продажи: 10 рабочих дней со дня проведения аукциона, оплата за объект производится в порядке и сроки, установленные договором купли-продажи. Условие аукциона: возмещение затрат по оценке имущества, оплата НДС сверх цены продажи объекта. Обременения: **договора аренды сроком по 31.03.2017**

Заявления на участие в аукционе со всеми необходимыми документами принимаются в рабочие дни с 8.30 до 17.30 по адресу: г. Витебск, проезд Гоголя, д. 5 в ККУП «Витебский областной центр маркетинга». Аукцион проводится в порядке, установленном Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12.07.2013 №609. Лица, желающие участвовать в аукционе, обязаны подать организатору аукциона заявления на участие в аукционе, подписать соглашение установленной формы с приложением документов: документ, подтверждающий внесение суммы задатка на р/с, указанный в извещении, с отметкой банка; юр. лицом или индивидуальным предпринимателем РБ – копия документа, подтверждающего гос. регистрацию юр. лица или индивидуального предпринимателя, без нотариального засвидетельствования; иностранным юр. лицом – легализованные в установленном порядке копии учредительных документов и выписка из торгового реестра страны учреждения (выписка должна быть произведена не ранее шести месяцев до подачи заявления на участие в торгах) либо иное эквивалентное доказательство юр. статуса в соответствии с законодательством страны учреждения с нотариально засвидетельствованным переводом на белорусский или русский язык; иностранным индивидуальным предпринимателем – легализованный в установленном порядке документ, подтверждающий статус, с нотариально засвидетельствованным переводом на белорусский или русский язык; представителем юридического лица РБ – доверенность (кроме случаев, когда юр. лицо представляет его руководитель); представителем гражданина или индивидуального предпринимателя РБ – нотариально удостоверенная доверенность; представителем иностранного юр. лица, иностранного физ. лица или индивидуального предпринимателя – доверенность, легализованная в установленном законодательством порядке, с нотариально засвидетельствованным переводом на белорусский или русский язык. При подаче документов заявителем (его представитель) предъявляет документ, удостоверяющий личность, руководитель юр. лица – документ, подтверждающий его полномочия. Победитель аукциона (единственный участник аукциона) обязан перечислить затраты на организацию и проведение аукциона, возместить затраты по оценке имущества на расчетный счет, указанный в протоколе аукциона в течение 3 (трех) рабочих дней со дня проведения аукциона. **Задаток перечисляется на р/с 301207870010, ЗАО «МТБанк» г. Минск, БИК 153001117, УНП 390477566, получателю платежа ККУП «Витебский областной центр маркетинга».** Организатор аукциона вправе в любое время, но не позднее чем за 3 дня до даты проведения аукциона, отказаться от проведения аукциона. Доп. информацию можно получить по тел.: (0212) 42-61-62, (029) 510-07-63, e-mail: vcm74@mail.ru, marketvit.by.

ГАЙНЕНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

проводит аукцион по продаже земельных участков в частную собственность гражданам Республики Беларусь для строительства и обслуживания многоквартирных жилых домов

№ лота	1	2	3
Адрес земельного участка	д. Беланы, кадастровый номер земельного участка 623280800801000047	д. Родевичи, ул. Школьная У-21Б, кадастровый номер 623280810601000072	д. Медухово, ул. Рябиновая, 24, кадастровый номер 623280807401000105
Площадь земельного участка	0, 1396	0,1798	0,1441
Наименование инженерных сетей	Подъездные пути, водоснабжение	Подъездные пути удовлетворительные	
Начальная цена (бел. руб.)	2215 руб. 22 коп.	2653 руб. 85 коп.	3363 руб. 00 коп.
Задаток (бел. руб.)	443 руб. 04 коп.	530 руб. 77 коп.	672 руб. 60 коп.
Расходы по изготовлению документации (бел. руб.)	1316 руб. 73 коп.	1435 руб. 73 коп.	1437 руб. 28 коп.

Аукцион проводится 14.04.2017 года в 10.00 по адресу: д. Логоза, ул. Центральной, д. 2 Логойского района Минской области, здание Гайненского исполнительного комитета.

Документы принимаются ежедневно с 8.00 до 17.00, кроме субботы и воскресенья, до 11 апреля 2017 года (последний день подачи документов 10 апреля 2017 г. до 17.00) **по адресу:** д. Логоза, ул. Центральной, д. 2, Логойского района Минской области.

Задаток перечисляется на р/с №3600619021108 ОАО «АСБ Беларусбанк», г. Минск, код 795, ОКПО 04431493, УНН 600537220, Гайненский сельский исполнительный комитет, код платежа 04901.

Победитель аукциона обязан в течение 10 (десяти) рабочих дней после утверждения протокола о результатах аукциона внести плату за земельный участок и возместить расходы, связанные с подготовкой документации.

Контактные телефоны: 801774 56 4 36, 56 4 98.

ДОПОЛНЕНИЕ И ИЗМЕНЕНИЕ К ПРОЕКТНОЙ ДЕКЛАРАЦИИ

по объекту «Реконструкция застройки территории в районе ул. Михалово, Алибегова.» Жилой дом №9 по генплану», опубликованной в газете «Звязда» №90 (28200) от 14.05.2016

Дополнительно для привлечения дольщиков к строительству по договорам создания объектов долевого строительства для юридических лиц и граждан, не состоящих на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий, предлагаются 16 (шестнадцать) квартир, без выполнения внутренних отделочных работ, в том числе:

- 2 (две) 1-комнатных общей площадью 40,6 кв. м на 7-м, 10-м этажах стоимостью строительства за 1 (один) кв. м общей площади в размере, эквивалентном **990 долларам США**;

- 5 (пять) 2-комнатных общей площадью 61,63 на 5-м, 6-м, 7-м, 9-м, 10-м этажах стоимостью строительства за 1 (один) кв. м общей площади в размере, эквивалентном **970 долларам США**.

- 3 (три) 2-комнатных общей площадью от 61,76 до 69,08 на 1-м этаже стоимостью строительства за 1 (один) кв. м общей площади в размере, эквивалентном **950 долларам США**.

- 3 (три) 3-комнатных общей площадью 79,22 на 3-м, 4-м, 8-м этажах стоимостью строительства за 1 (один) кв. м общей площади в размере, эквивалентном **910 долларам США**.

- 3 (три) 4-комнатных общей площадью 102,1 на 1-м этаже стоимостью строительства за 1 (один) кв. м общей площади в размере, эквивалентном **750 долларам США**.

Условия оплаты – единовременная оплата всей стоимости объекта долевого строительства по договору в течение 10 (десяти) банковских дней со дня регистрации договора создания объекта долевого строительства в Мингорисполкоме.

Если гражданин либо иной претендент на участие в долевом строительстве в течение 3 (трех) календарных дней с момента регистрации его заявления не явился для заключения договора и не сообщил об уважительных причинах своей неявки, его заявление на участие в долевом строительстве аннулируется и застройщик оставляет за собой право заключить договор на заявленную квартиру с другим претендентом.

Для заключения договоров необходимы:

- паспорт и личное присутствие лица, с которым будет заключаться договор.

Документы для заключения договоров будут приниматься с **20.03.2017 по адресу: г. Минск, ул. Сергея Есенина, д.4, офис 107, каб. 1, тел. (017) 234-16-98, (044)795-44-44.**

ЗВЯЗДА

14 сакавіка 2017 г.

■ У ліку найлепшых

Пашпарты для будучых чэмпіёнаў

Усебеларуская акцыя БРСМ «Мы — грамадзяне Беларусі», прымеркаваная да Дня Канстытуцыі краіны, працягваецца. Учора свае першыя пашпарты ў Нацыянальным алімпійскім камітэце атрымалі 22 юныя спартсмены з Віцебскай і Гомельскай абласцей, а таксама Мінска. Галоўныя дакументы хлопцам і дзяўчатам уручаў першы намеснік кіраўніка Адміністрацыі Прэзідэнта, першы віцэ-прэзідэнт Нацыянальнага алімпійскага камітэта Максім РЫЖАНКОЎ.

— Дзень Канстытуцыі ў Беларусі не адзначаецца вельмі маштабна, — заўважыў ён. — Але гэта адна з галоўных дат у станаўленні нашай дзяржавы. Тое, што ў нас ёсць такое свята, падкрэслівае, што Беларусь — прававая дзяржава, і мы і надалей будзем развіваць дэмакратычныя грамадзянскія інстытуты і прымаць рашэнні на аснове права. Сёння мы ўсе як адзін павінны абараняць тыя напрацоўкі, што ўжо зроблены нашым народам за два з паловай дзясяткі гадоў незалежнасці: Канстытуцыю, дабрабыт, узровень сацыяльнай падтрымкі і многае іншае.

Вікторыя ГЛУХОЎСКАЯ прыехала на ўручэнне пашпарта з Гомеля. Дзяўчына займаецца цяжкай атлетыкай у мясцовай школе алімпійскага

рэзерву. У свае 14 гадоў яна выступае ў катэгорыі да 53 кілаграмаў, у штуршку «бярэ» 55 кілаграмаў, а ў рыўку — 40.

— Сваю першую ўзнагароду я атрымала нядаўна на рэспубліканскіх спаборніцтвах у Бабруйску, — расказала дзяўчына. — Заваявала «бронзу». Акрамя гэтага, некалькі дзён таму стала першай на абласным турніры ў Гомелі. Безумоўна, для мяне магчымасць атрымаць пашпарт з рук віцэ-прэзідэнта алімпійскага камітэта, ды яшчэ і ў такім месцы, — неймаверны гонар.

Вучань сталічнай сярэдняй школы №53 Іван САФОНАЎ выбіваецца з шэрагу спартсменаў — хлопец з’яўляецца юным інспектарам дарожнага руху.

— Я думаю, што трапіў сюды дзякуючы таму, што наша каманда неаднойчы перамагала на міжнародным злёце ў Расіі, а таксама на рэспубліканскіх, гарадскіх і раённых турнірах, — падзяліўся ён. — Зразумела, запрашэнне ў Нацыянальны алімпійскі камітэт для мяне — радасць, бо атрымаць пашпарт у такой урачыстай абстаноўцы, а не ў пашпартным стане, як іншыя аднагодкі, дарагога каштуе. Акрамя таго, гэта яшчэ адзін стымул працаваць над сабой надалей.

Яраслаў ЛЫСКАВЕЦ.

lyskavets@zviazda.by

ПРАЦЭНТ УДЗЕЛУ

Плюс 4,3%

Паводле слоў суразмоўцы, па выніках мінулага года, летась жыхары краіны праз аплату «жыровак» у сярэднім пакрывалі затраты на камунальныя паслугі на ўзроўні 60,7%, а 39,3% — даплачвала за нас дзяржава. Сёлета гэта прапорцыя, пасля павялічэння тарыфаў, крыху змянілася, бо людзі пачалі пакрываць 65% затрат, а на долю дзяржавы прыпадае 35%. Напрыклад, за люты сярэдня памер аплаты жыллёва-камунальных паслуг для двухпакаёвай кватэры агульнай плошчай 48 квадратных метраў, пры нарматыўным спажыванні паслуг, склаў 79,4 рубля. У далейшым тарыфы ЖКП індэксуюцца, пасля чаго за сакавік сярэдні памер аплаты камуналкі для двухпакаёвай кватэры складзе 79,7 рубля. Зразумела, што ў меншых кватэрах узровень росту гэтых тарыфаў будзе меншы, а ў больш прасторных — большы.

За сакавік сярэдні памер аплаты камуналкі для двухпакаёвай кватэры складзе 79,7 рубля.

Пакрыццё затрат

па вадзе дасягае 80%

Вядома, што сёлета тарыфы на ацяпленне і гарачае водазабеспячэнне павялічыліся на 17%, водазабеспячэнне і водаадвядзенне — амаль на 90%, а тэхаслугуванне дома — асяго на 0,5%. Чаму тарыфы выраслі менавіта ў такіх прапорцыях? Дзясніс Уладзіміравіч растлумачыў, што больш істотна падраслі тыя пазіцыі, дзе людзі маюць магчымасць эканоміць рэсурсы і, адпаведна, свае грошы. Па водазабеспячэнні і водаадвядзэнні сёння пакрыццё затрат насельніцтвам складае прыкладна 80% ад рэальнага сабекошту паслуг. Далейшая індэксацыя тарыфаў гэтых паслуг дазволіць выйсці ў 2018 годзе на 100-працэнтны ўзровень пакрыцця.

За цяпло плацім менш за палову

Начальнік упраўлення паведаміў, што менавіта па цеплазабеспячэнні ў сістэме ЖКП сёння існуе самы нізкі ўзровень пакрыцця, які пасля пад’ёму тарыфаў на цяпло на 17% складае цяпер не больш за

(Заканчэнне. Пачатак на 1-й стар.)

СЁННЯ 3

■ Я зноў выбіраю «Звязду»

«На роднай газеце эканоміць не збіраюся»

Вось так самаадна любіць нашу газету жыхарка пасёлка Карнілаўка Круглянскага раёна Надзея Шапачкіна.

Цяпер яна на заслужаным адпачынку, а раней 27 гадоў адпрацавала цялятнічай у саўгасе з аднайменнай назвай Круглянскі.

— Любімую газету выпісваю вось ужо 30 гадоў, — кажа яна. — Беларускаю мову павяжаю са школы. У мяне на радзіме ў Брэскай вобласці да яе былі іншыя адносіны. Калі пабралася шлюбом і пераехала сюды, вельмі адчувала недахоп у стасунках на роднай мове. «Звязда» замяніла мне гэтае асяроддзе, чытаю яе ад коркі да коркі. Мне падабаецца ўсё, асабліва гістарычная старонка, калонка «Неасабісты суб’ектыў». Вывучаю «дачную» рубрыку, дзе даюцца карысныя парады саадаводам. Сэрца грэюць фотаздымкі Анатоля Клешчука. Ніводная газета не падабаецца мне так, як «Звязда». І эканоміцца на ёй не збіраюся. Лепш без хлеба застацца, але родную газету ўсё роўна выпішу.

А яшчэ Надзея Ігнатаўна вельмі лірычны і душэўны чалавек, піша вершы на тэмы, якія яе хвалююць. Вельмі любіць прыроду і балоча ўспрымае, калі дрэвы абразаюць амаль цалкам пад выглядам навядзення парадку. «Вёска без дрэў — гэта пустэча», — лічыць яна. І спадзяецца, што праз «Звязду» яе пачуюць.

○ У ТЭМУ

АБ ПЛАНАВА-РАЗЛІКОВЫХ ЦЭНАХ НА ЖКП

Адпаведнай пастановай Саўміна ўнесены змяненні і дапаўненні ў шэраг пастанаў урада па пытаннях жыллёва-камунальных паслуг. У прыватнасці, у дакуменце гаворыцца, што разлік планавы-разліковых цэн на жыллёва-камунальныя паслугі па тэхнічным абслугоўванні ліфта будзе ажыццяўляцца за аднаго грамадзяніна, зарэгістраванага па месцы жыхарства ў жылым памяшканні, і асобы, што мае права валодання і карыстання жылым памяшканнем камерцыйнага выкарыстання.

Таксама ўдакладняецца парадак фарміравання арганізацыямі жыллёва-камунальнай гаспадаркі планавы-разліковых цэн на жыллёва-камунальныя паслугі на чарговы фінансавы год. Прадугледжана, што такая цана на адзінку паслугі сцвярджаецца рашэннем гарадскога (гарадоў абласнога падпарадкавання), раённага выканаўчага камітэта, Мінскага гарвыканкама пасля ўзгаднення ва ўстаноўленым парадку, але не пазней за 1 кастрычніка. Калі планавы-разліковыя цэны на ЖКП на чарговы фінансавы год не былі зацверджаны да названай даты, Саветам Міністраў могуць вызначацца гранична дапушчальныя планавы-разліковыя цэны на ЖКП у сярэднім па вобласці, Мінску на падставе прапанов Міністэрства жыллёва-камунальнай гаспадаркі. Аблвыканкамы, Мінскі гарвыканкам да 10 кастрычніка прадстаўляюць у Міністэрства жыллёва-камунальнай гаспадаркі абгрунтаваныя прапановы аб вызначэнні ўрадам гранична дапушчальных планавы-разліковых цэн на жыллёва-камунальныя паслугі на чарговы фінансавы год у сярэднім па вобласці, Мінску.

40% ад рэальнага кошту паслугі. Цікава, а колькі чалавек павінен будзе плаціць ужо сёння, калі яму прапануюць цалкам пакрываць затраты на ЖКП?

Пытанне пакуль рытарычнае, але... Ёсць жа ў нас спажыўцы камунальных паслуг, якія не прымаюць удзел у фінансаванні дзяржвыдаткаў, ды і плаціць адпаведны збор у казну таксама не жадаюць. Суразмоўца паведаміў нам, што пакуль у іх ведамстве не падлічвалі, колькі будзе плаціць жыхар сярэднястатысцэчнай двухпакаёвай кватэры за ЖКП пры ўмове поўнага пакрыцця затрат. Напрыклад, спецыялісты камунальнай сферы адзначаюць, што сёння чалавек плаціць за такую кватэру каля 20 рублёў за адзінку вымярэння цяпла, а пры тарыфе з поўным пакрыццём затрат будзе плаціць ужо каля 100 рублёў. Цяпло па поўным кошце даражэйшае ў 5 разоў.

Наш эксперт адзначае, што на прыкладзе аднаго дома ці ЖЭСа абагулянняць вывады не карэктна. Канчатковая лічба па цяпле залежыць ад канструкцыі дома, яго ўзросту, канкрэтнай крыніцы цяпла і іншых фактараў. (Але лічбы будуць сапраўды ўнушальнымі, калі будзе прынята адпаведнае рашэнне. — Аўт.) Прыклады такіх «залатых» жыровак ужо і сёння ёсць. Цяпер максімальна кампенсуецца пакрыццё затрат ЖКП тымі гаспадарамі, якія маюць ва ўласнасці некалькі кватэр, калі ў падобным жыллі ніхто не зарэгістраваны і (або) ніхто не жыве.

Сяргей КУРКАЧ. *kurkach@zviazda.by*

АНАРХІЯ — МАЦІ НЕБЯСПЕЧНАЙ СМУТЫ

ГЭТАЙ дзіўнай палітычнай з'яве ў краіне некалькі гадоў. Спачатку яна здалася нейкім кур'ёзам, часткай маладзёжнай субкультуры, нароўні з футбольнымі «фанатамі», панкамі і да т.п., але потым маладыя людзі, якія называюць сябе «анархістамі», сталі ўсё часцей шумнымі выхадкамі з'яваў на сябе ўвагу. Прычым чамусьці ў расійскіх гарадах. Так, некалькі гадоў таму ў падмаскоўным мястэчку Хімкі адбылася «буча», звязаная з нейкай сутычкай мясцовай моладзі з каўказскімі гандлярамі. На гэтай бойцы раптам з'явіўся чорна-чырвоны сцяг, што трымалі ў руках людзі ў масках, якія выкрывалі «Мы — беларускія анархісты».

Тады мясцовая міліцыя правяла затрыманні, сярод арыштаваных апынуліся беларусы Пахоцін, Ясючэня і іншыя. Пра гэта са здзіўленнем пісала тады расійская прэса, маўляў, што гэтыя хлопцы забыліся ў Падмаскоўі? Але праз некаторы час у Мінску адбыўся выпадак, які меў немалы грамадскі рэзананс. На тэрыторыю расійскага пасольства ноччу нехта кінуў некалькі бутэлек з запальнай сумессю. Некаторыя павярхоўныя журналісты, як водзіцца, вылучылі вельмі разумныя версіі, абвінавачваючы ў тым, што адбылося, ледзь не беларускі ўрад. Пачаліся пошукі зламыснікаў. Неўзабаве ў Мінску агнявой атацы невядомых падвергнуліся будынкі Мінабароны, будынак міліцыі ў Салігорску, Дом прафсаюзаў у Мінску і нават кафэ «Шангры Ла». Пры нападу зброя была назменная — бутэлькі з запальнай сумессю, а на месцы «акцыі» пакідаліся знакі прыналежнасці злачынцаў да «анархістаў».

Пасля высветлілася, што ўсё гэта з'яўляецца як бы «помстай Расіі» за затрыманне згаданых Пахоціна, Ясючэня і іншых. Натуральна, што такія дзёрзкія выхадкі прымусялі спецслужбы і міліцыю пачаць актыўны вышук «анархістаў». У прэсе паведамлялася, што і ў Расіі, і на тэрыторыі нашай краіны былі затрыманыя Аліневіч, Дзядок, Францкевіч і іншыя, якія былі пасля арыштаваныя і паўсталі перад судом. У ходзе расследавання высветлілася, што згаданыя маладыя людзі не толькі не хаваюць сваіх «анархістскіх» перакананняў, але і з'яўляюцца цвёрдымі паслядоўнікамі тых самых блытаных ідэй Крапоткіна і іншых «баевікоў», дзеячаў пачатку 1920-х гадоў, якія адышлі, здавалася б, у вечнасць. Зразумела, што іх паслядоўнікі мадэрнізаваліся, увялі ў свой лексікон шмат новых слоў, але ў цэлым нязменным засталася іх поўнае непрыманне любой дзяржавы як такой. Гэта значыць, гэтыя людзі паставілі мэтай знішчэнне ўсіх дзяржаўных інстытутаў, каб на іх месцы заснаваць нейкую «вольную садружнасць свабодных людзей», якія не будуць ні араць, ні сеяць,



але смачна есці і салодка піць. За кошт «несвядомых» беларусаў, трэба разумець. Вядома, калі б не бутэлькі з запальнай сумессю, то над усім гэтым можна было б пасмяяцца, але падпалы дзяржаўных устаноў і гвалт, які культывуюць «анархісты», сталі ўяўляць немалую грамадскую пагрозу. Як вядома, вышэйзгаданыя людзі былі асуджаныя, правялі некалькі гадоў у зняволенні, але ці зрабілі належныя высновы або працягваюць рыхтавацца да новых нападаў на дзяржаву — сцвярджаць не бярэмся.

ВАКОЛ Беларусі анархістскія рухі набіраюць сілу, а ў такой краіне, як Украіна, наогул выйшлі на першы план і часцяком з'яўляюцца ініцыятарамі гарадскіх беспарадкаў. Таму менавіта ў Кіеві і едуць за «вопыт» юныя беларускія «анархісты». Ва ўкраінскай прэсе ўсё часцей праходзіць інфармацыя, што такія структуры, як «Рэвалюцыйнае Дія», «Аўтаномны опір», «Чорная радуга», маюць рэальны баявы вопыт і вучаць нашых юнакоў і дзяўчат пра мудрасці вулічных баёў, узрыўной справе і да т. п. Можна толькі меркаваць, які «вопыт» прывозыць у Мінск з Кіева члены беларускіх групавак «Пошуг», «Рэвалюцыйнае дзеянне»? Няўжо яны хочуць прымяніць атрыманыя навыкі ў беларускіх гарадах? Але калі гэта не лічыць супрацьпраўнымі і небяспечнымі дзеяннямі, а скідваць усё на маладосць і захапленне моладзі моднымі практыкамі, то што ж тады ёсць тэрарызм? Дарэчы, юная беларуска К. была арыштаваная ў Кіеве за тое, што кідала бутэлькі з гаручым у будынак Галасееўскага райсуда. Цікава, што гэтая «ўзрыўніца» неасцярожна абышлася са зброяй і сама атрымала апёкі, трапіла да лекараў.

Цяпер што — яна пасля трэніровак ва Украіне ўдасканаліцца і будзе кідацца бутэлькамі больш дакладна і кваліфікавана?

Менавіта ў гэтым пытанні і заключаецца адказ на праблему: як расцэньваць «анархістаў»? Калі гэта простыя блытанікі, якія шукаюць у палітычных тэорыях сэнс жыцця, — гэта адна справа. Але калі ж гэта сфарміраваныя баевікі, гатовыя атакаваць дзяржаву, якія не задумваюцца пра магчымыя ахвяры сярод людзей, то логіка патрабуе ставіцца да гэтых маладых людзей сур'ёзна і разглядаць іх дзеянні не на ўзроўні філасофскіх дыспутаў, а праз прызму Закона. Каб не было хітрых тлумачэнняў: мы не заклікаем ні да якіх рэпрэсій, але трэба разумець, што модная і агрэсіўная плынь здольна завабіць

у свае сеткі нямала людзей, зрабіўшы іх патэнцыйнымі злачынцамі.

ДАРЭЧЫ, у нашумелага фільма «Званок сябру» атрымаўся цікавы працяг. У ім гаварылася, што некаторы час таму ў Гомелі быў затрыманы малады чалавек, які перавозіў у сваім заплечніку траціл. Натуральна, што гэтая інфармацыя выклікала пакрыўджаны роў апазіцыйнай прэсы, якая звыкла абвінавачвала БТ у «дэзынфармацыі». Больш таго, у блогасферы з'явілася заява бацькі маладога чалавека, які не знайшоў нічога лепшага сказаць, чым «я вось, маўляў, прыеду ў Мінск і адарву галаву тым, хто ўсё гэта напісаў». Выйшла вельмі ярка. Праўда, праз некаторы час высветлілася, што бацьку варта, па-першае, пазбягаць кантактаў з журналістамі, памяшаных на ілжэсэнсацыях, а па-другое, перш чым камусьці пагражаць, варта сур'ёзна падумаць. Справа ў тым, што гаворка ў фільме ішла пра яго сына Сяргея Раманава, жыхара Гомеля, які з некаторага часу стаў на берагах Сожа ледзь не адэптам «анархізму». Усё б нічога, калі б гэта захапленне абмежавалася ўзроўнем чытання мемуараў ветэранаў руху і абмеркавання працытанага з жонкай і сябрамі.

Але маладога «анархіста» даўно цягнула на подзвігі, ён наогул вёў нейкае дзіўнае жыццё, ствараючы вобраз канспіратара і недарэчнага «падпольшчыка». Можна быць, з часам, пасталеўшы, Раманаў пераадолеў бы рамонтныя захапленні, але ідэі баявога «анархізму» пацягнулі яго на небяспечныя прыгоды. У 2012 годзе ў вёсцы Краснае быў падпалены інфармшчыт. Праверка паказала, што гэта не выпадковы ўдар маланкі альбо свавольства мясцовых дзетак. Як тады паведамлялася, аператыўныя работнікі ўсур'ёз вывучылі здарэнне, вызначылі кола тых, хто меў дачыненне да гэтага, і правялі вобшык у доме Раманава. Там былі знойдзены бяздымныя порох і сёе-тое відавочна супрацьзаконнае, за што «анархіст» атрымаў свой тэрмін: два гады пазбаўлення волі з адтэрміноўкай выканання пакарання. У хлопца быў час і магчымасць падумаць. Аднак не прайшло і паўтара года, калі яго затрымалі па дарозе ў Мінск, а пры аглядзе знайшлі ў заплечніку траціл. Для недасведчаных: траціл з'яўляецца наймацнейшай выбуховкай, здольнай нарабіць шмат бед. Для чаго яе вёз у Мінск Раманаў? Няўжо для таго, каб глушыць рыбу ў Віслачы, які казаў ён на допытах? Не, мабыць, справа была ў больш сур'ёзных грамадска небяспечных

намерах. Пакінем танную адмазку, траціл — справа сур'ёзная.

Суд прыгаварыў «актывіста» пратэстнага руху да доўгага зняволення. Пры гэтым улівалася і тая акалічнасць, што Раманаў меў цесныя сувязі з «анархісткім» рухам. І хоць на судзе ён спрабаваў выдаваць сябе за адзіночку, следствам было даказана, што Сяргей з'яўляецца адным з удзельнікаў «анархістскага руху». Так што дарма цяпер абуралася яго бацька, які, відавочна, запусціў выхаванне свайго сына, які стаў на крывую дарожку «палітыкі»...

Дарэчы, рыхтуючы гэты матэрыял, мы атрымалі інфармацыю з ВУ, дзе адбывае пакаранне Сяргей Раманаў. Не хочацца паведамаць бацьку, але нам паведалі, што Сяргей мае ў адміністрацыі калоніі, мякка скажам, не вельмі добрую рэпутацыю, а гэта, як вядома, не спрыяе перспектывам датэрміновага выхаду на волю. Шкада, таму што шчыра хочацца, каб малады чалавек зрабіў з усёй гэтай каламуці правільныя высновы.

Але падобна, што бессэнсоўныя, аднак дзёрзкія ідэі «анархізма» працягваюць завабляць некаторыя няспельныя мазгі.

У Брэсце, напрыклад, падчас нядаўніх вулічных акцый апранутыя ў чорную ўніформу і ў масках маладыя людзі былі галоўнымі «завадатарамі» вулічных шэсцяў і заклікалі берацейцаў да «рашучых дзеянняў».

Тут, вядома, паўстае цалкам натуральнае для аналізу падобнага роду групавак пытанне: самі яны ўзрастаюць і жывуць на ўласныя членскія ўзносы альбо за іх спінамі маячаць нябачныя цені рознага роду спонсараў? Мы не хочам, як казаў нехта з герояў пра Шцірліца, будзіць татальную падазронасць.

Але пытанне — правільнае.

...Хто ж рэальна фінансуе леварадыкальныя групы? Нашы крыніцы тлумачаць сітуацыю так. Па-першае, кожная падобная арганізацыя — гэта закрытая супольнасць, якая дзейнічае па ўсіх правілах канспірацыі. Кіраўнікі групавак вярбуюць новых членаў у асноўным праз сацсеткі, правяраючы «на справе» кожнага кандыдата, даючы яму ўсё больш складаныя даручэнні, у асноўным звязаныя з процідзейнем міліцыі, арганізацыяй скандалаў на спартыўных спаборніцтвах і наогул у месцах масавага збору людзей. Паколькі гэтая практыка па душы тым, хто спіць і бачыць сваёй мэтай «рэвалюцыю»

Тым часам некаторыя «незалежныя» СМІ актыўна падтрымліваюць «анархістаў», надзяляючы іх рысамі герояў і барацьбітоў за свабоду. (Як самы свежы прыклад — матэрыялы аб «невінаватасці» аднаго з «анархістаў», які быў затрыманы перад Днём незалежнасці 2014-га года з выбуховым рэчывам.) Гераізуецца на «незалежных» парталах і баевікі-наёмнікі, якія ваююць ва Украіне: забойцаў ператвараюць у рамантыкаў-рэвалюцыянераў, якія змагаюцца за лепшае жыццё — знішчаючы жыцці іншых людзей. Свабода слова, вядома, дазваляе ім гэта рабіць. Але ёсць яшчэ і свабода сумлення, якая, калі браць літаральнае значэнне гэтага паняцця, да многага абавязвае. Перш за ўсё — да адказнасці за наступствы сваіх дзеянняў. Не столькі фізічную адказнасць, але маральную, пра якую некаторыя, на жаль, нярэдка забываюць.

Пра гэта ў размове з карэспандэнтам «Звязды» нагадвае і **Валянціна РАЖАНЕЦ, намеснік старшыні Пастаяннай камісіі па правах чалавека, нацыянальных адносін і сродках масавай інфармацыі Палаты прадстаўнікоў Нацыянальнага сходу:**

— Першая заповедзь журналіста любой краіны, журналіста, які працуе з пачуццём адказнасці за сучаснае і за будучыню, — не нашкодзь. У гэтым выпадку нельга забывацца пра журналістскую этыку, пра аб'ектыўны падыход да падачы інфармацыі. На інфармацыйным полі не павінна быць месца варожасці, тэндэнцыйнасці, дэструктыўнасці. Таму галоўнае тут — пачуццё адказнасці за тое, пра што журналіст паведамляе чытачу. Эстэтычныя, этычныя — ва ўсіх розных пазіцыі. Але супрацоўнік сродку масавай інфармацыі не толькі які прафесіянал, але і як чалавек павінен разумець, што ад сказанага ім слова залежыць настрой у грамадстве, яго рух. І ў сферы, якая датычыцца міжнародных адносін, выбудованна кантактаў з іншымі краінамі, і ў сферы адносін унутры грамадства гэтыя прыныцы павінны быць пануючымі. Работа журналіста мусіць быць накіравана на захаванне міру і спакою, стабільнасці ўзаемаадносін, а не на разбурэнне.

любога колеру, то цалкам зразумела, што «анархісты» як баявы вулічны атрад вельмі цікаваць заступнікаў і арганізатараў гэтага палітычнага стылю. Таму можна казаць пра два ўзроўні падтрымкі анархістскіх груп у Беларусі. Перш за ўсё, гэта міжнародная арганізацыя са сваімі штаб-кватэрамі ў краінах Еўрасаюза, называецца яна «Анархічны чорны крыж».

Гэты цэнтр акумулюе фінансавыя актывы і падтрымлівае імі рэгіянальныя арганізацыі, у тым ліку і беларускія. Папаўняюць гэтую своеасаблівую касу ўзаемадапамогі добраахвотнымі ахвяраваннямі, узносамі заікаўленых у расхістанні абстаноўкі. Анімінасць донараў забяспечваюць электронныя плацяжы і пераводы, не выключана адкрытае фінансаванне. Еўрапейскі АЧК не раз фінансава падтрымліваў і беларускіх анархістаў. Перыядычныя выплаты — 100—600 еўра. Пасля затрымання шэрагу актывістаў беларускага анархаруху восенню 2010-га аднаразовыя паступленні дасягалі 6 тысяч еўра і прызначаліся перш за ўсё для арганізацыі «акцыі салідарнасці» з затрыманымі ў Расіі аднадумцамі. Дарчы, некаторыя мінскія «праваабаронцы» нават аплачвалі штрафы анархістаў, прыцягнутых па адміністрацыйных і кримінальных артыкулах. Не са сваёй кішэні, натуральна, а з тых жа замежных фондаў. Увогуле, атрымліваецца нейкі інтэрнацыянал, дзе перамяшаныя чорныя і белыя, халяўшчыкі і змагары, рамантыкі і палітычныя ашукацы, якія робяць свой бізнес за кошт грошай з боку...

Праўда, шмат пісала, што ў 2015-м высветлілася: у Цэнтральнай і Усходняй Еўропе, постсавецкіх дзяржавах дзейнічае групітка Spaces for Radicals (SFoRa). У 2014—2015 гадах SFoRa прапанавала мінскай «РД» фінансавую, юрыдычную і практычную дапамогу ў арганізацыі і дзейнасці розных «леварадыхальных ініцыятыў». Максімальная сума, на якую маглі разлічваць беларусы, — 50 тысяч еўра. Астатнія грошы «анархісты» здабываюць самі ўсімі магчымымі спосабамі... І развіваюцца, папаўняючы шэрагі.

Цяпер у краіне дзейнічаюць, напрыклад, «Анархічны чорны крыж — Беларусь», «Рэвалюцыйнае дзеянне», «Пошуг», «Хаўрус», «Прамень», «Рэвалюцыйныя народныя сацыялісты», «Новая бальшавіцкая платформа» і іншыя. Прыхільнікі Крапоткіна і Махно прасоюць свае ідэі і асвятляюць для заходніх і расійскіх калег падзеі ў краіне праз прызму леварадыкальнай ідэалогіі. Іншыя адкрыта бярочу ў рукі зброю і бейсбольныя біты. Трэція пакуль збіраюць грошы на будучыя акцыі.

Як бы хацелася, каб нехта абверг гэтую «шпіёнаманію», усю гэтую канспіралагічную бязглуздыцу!

АЛЕ, на глыбокі жаль, усё гэта сумная праўда...

Калі падводзіць «прамежавыя вынікі», то трэба сказаць, што, нягледзячы на канспіралагічную бязглуздыцу!

Як бы хацелася, каб нехта абверг гэтую «шпіёнаманію», усю гэтую канспіралагічную бязглуздыцу!

АЛЕ, на глыбокі жаль, усё гэта сумная праўда... Калі падводзіць «прамежавыя вынікі», то трэба сказаць, што, нягледзячы на канспіралагічную бязглуздыцу! Аўтаномнасць і закрытасць групавак, усе актывісты, якія здзейснілі ў краіне экстрэмісцкія дзеянні, былі прыцягнуты да кримінальнай адказнасці. Аднак групы як міфічная гідра: адрубіш адну галаву — вырастае новая. Ім патрэбна любая магчымасць публічна заявіць пра сябе. Таму такіх лёгкіх на вулічную бітву гэтых «байцоў» ахвотна прыцягвае на акцыі пратэсту радыкальная палітычная апазіцыя. Мабыць, разлік на тое, што хлопцы ў масках выйдучы з-пад кантролю і стануць выдатным інструментам у супрацьстаяння з міліцыяй. Масавасць жа акцыям ствараюць выпадковыя прахажы і грамадзяне, цалкам шчырыя ў сваім жаданні выказаць сваю незадаволенасць. Толькі гэта не спорт, таму што нават задуманыя з самай высакароднай мэтай акцыі «вулічнай дэмакратыі» абавязкова вядучы да трагічных наступстваў. І хоць даўно ўжо хочацца выкінуць з галавы «кіеўскі Майдан» — не атрымліваецца. Там таксама гучалі прыгожыя словы, але што атрымалася ў выніку? Наўрад ці хто-небудзь з нармальных людзей у беларускіх гарадах марыць пра такую «рэвалюцыю», як у суседзях, і такія крывавыя яе наступствы...

Вось чаму «перадавы атрад» вулічных байцоў «анархістаў» не ўпісваецца ў кантэкст нармальнага ходу жыцця. Чорна-чырвоныя сцягі над натоўпам азначаюць небяспеку...

Ягор НОСАЎ
(«СБ. Беларусь сегодня»).



СОЮЗ ЕВРАЗИЯ

НОВОСТИ СОЮЗА

№ 4 (64) Вторник 14 марта 2017 года

Для читателей Беларуси, России, Казахстана, Армении, Кыргызстана

Выходит 2 раза в месяц

Издается с 26 апреля 2014 года

Технологии

«ИНТЕГРАЛ» И ИНТЕГРАЦИЯ

Как белорусское предприятие обеспечивает национальную безопасность России

Разработки по программам научно-технического сотрудничества Союзного государства ведутся далеко не только в стенах академических научных институтов и вузов двух стран. Крупные наукоемкие предприятия играют важнейшую роль в сотрудничестве ученых Беларуси и России. Яркий пример — ОАО «Интеграл». Производство, созданное в начале 70-х годов прошлого века для обеспечения оборонной, ядерной и космической сфер СССР (белорусские микросхемы, к примеру, использовались в советском челноке «Буран»), сегодня работает в связке с крупными российскими компаниями. Хорошим подспорьем в освоении российского рынка для предприятия становятся программы Союзного государства, в рамках которых создается высокотехнологичная продукция,



востребованная российскими производителями военной техники. Об успехах двустороннего сотрудничества, планах и существующих проблемах рассказал генеральный директор холдинга «Интеграл» Виталий СОЛОДУХА.

(Окончание на 2-й стр. «СЕ».)

Андрей КОБЯКОВ:

«Проблемы в двусторонних отношениях искажают евразийскую интеграцию»

Во время прошедшего в Бишкеке заседания Евразийского межправительственного совета болезненную тему поднял премьер-министр Беларуси Андрей КОБЯКОВ. Он отметил, что Беларусь готова двигаться вперед, но против того, чтобы делать вид, что это происходит.

В ЕАЭС за первые два года сделано немало. Но серьезных успехов пока не достаточно.

«Решение о неучастии нашей страны в декабрьской встрече президентов не было спонтанным. На то есть серьезные причины. Мы вынуждены акцентировать, что сегодня не исполняется двусторонняя нормативно-правовая база, которая создана не в отрыве, а в тесной взаимосвязи с многосторонними договоренностями ЕАЭС. Причем проблемы в двусторонних отношениях фундаментально влияют на наше участие в многосторонних интеграционных процессах. Проблемы в двусторонних отношениях искажают евразийскую интеграцию», — отметил Андрей Кобяков.

Что касается других поднимаемых на заседании межправсовета тем, то Казахстан поддерживает Кыргызстан в адаптации к нормам Евразийского экономического союза. При этом у Астаны вызывает опасение увеличение китайского транзита. Премьер-министр Казахстана Бакытжан Сагинтаев отметил, что за два года существование ЕАЭС союз состоялся как эффективное интеграционное объединение. Но эти годы были непростыми для стран. Сказывалось влияние внешних факторов и нестабильности на финансовых и торговых рынках.

Под подсчетам Казахстана, взаимный товарооборот стран ЕАЭС сократился на 11 процентов.

Алмаш ТОКОНОВА,

г. Бишкек.

Акценты

КАК СОВМЕСТНО РЕШАТЬ ОЧЕВИДНЫЕ ПРОБЛЕМЫ?

В минувший вторник главы правительств стран — участниц ЕАЭС приняли участие в заседании межправительственного совета Евразийского экономического союза, которое прошло в Бишкеке. В 2017 году в Евразийском межправительственном совете председательствует Кыргызстан, поэтому Президент Кыргызской Республики Алмазбек Атамбаев встретился с высокими гостями перед началом заседания.

Повестка дня заседания была предварительно достаточно неамбициозна. В ней было 14 вопросов, каждый из которых не носит прорывного характера для евразийской интеграции. Самым важным вопросом предварительной повестки дня стало согласование совместных прогнозов развития агропромышленного комплекса, спроса и предложения государств — членов ЕАЭС по основным видам сельскохозяйственной продукции и продовольствия на текущий год. Также обсуждался вопрос об организации в странах ЕАЭС производства аналогов выпускаемых в третьих странах комплектующих для машин и оборудования для сельского

хозяйства и меры по развитию экспорта на рынки третьих стран сельхозтехники и оборудования, производимых в государствах ЕАЭС.

Но центральным вопросом встречи стала дискуссия премьер-министра Беларуси Андрея Кобякова и главы правительства России Дмитрия Медведева об основополагающих подходах к евразийской интеграции. По мнению белорусской стороны, в развитии ЕАЭС налицо очень серьезные проблемы. Они и были озвучены белорусским премьер-министром. Андрей Кобяков констатировал, что в отношениях Беларуси и России сегодня не исполняется двусторонняя

нормативно-правовая база, которая была создана не в отрыве, а в тесной взаимосвязи с многосторонними договоренностями Евразийского экономического союза. И проблемы в двусторонних отношениях фундаментально влияют на участие Беларуси в многосторонних интеграционных процессах. Беларусь не считает возможным разделять эти два трека, потому что проблемы в двусторонних отношениях влияют искажающе на евразийскую интеграцию. Белорусским премьер-министром была выражена крайняя озабоченность в связи с сохраняющейся неурегулированностью проблем в нефтегазовой сфере, несоблюдением двусторонних и многосторонних договоренностей по условиям поставок энергоносителей и бездействием на этом фоне Евразийской экономической комиссии. При этом было особо отмечено, что Республика Беларусь при подписании Договора о Евразийском экономическом союзе в мае

2014 года обращала внимание в своем заявлении, что будет добросовестно выполнять свои обязательства в рамках договора при условии, что на многосторонней основе будут достигнуты конкретные договоренности о снятии барьеров, ограничений и изъятий в торговле отдельными видами товаров и оказании отдельных видов услуг, в первую очередь в отношении энергоносителей, продукции сборочных производств, и по другим

чувствительным позициям. Но, к сожалению, в ЕАЭС не то что не удается реализовать фундаментальные свободы: движение товаров, услуг, капитала и рабочей силы, являющиеся базисом нашего экономического союза, а, напротив, белорусская сторона вынуждена констатировать, что создаются все новые препятствия и барьеры.

(Окончание на 3-й стр. «СЕ».)

ОТНОШЕНИЯ С РОССИЕЙ — НЕ БУХГАЛТЕРИЯ

На минувшей неделе на совещании, посвященном актуальным вопросам развития страны, Президент Беларуси Александр Лукашенко заявил:

— Наши отношения с Россией — это не бухгалтерия. Цена на природный газ, который не принадлежит Медведеву, не должна лежать в основе наших отношений. В основе наших отношений лежит нечто большее. И чтобы оценивать эти отношения, надо уходить в середину прошлого века, когда мы третью часть населения положили знаете на что. А если кому-то хочется нагнетать ситуацию и в очередной раз вместо решения вопросов нас упрекать — не получится...

«ИНТЕГРАЛ» И ИНТЕГРАЦИЯ

(Окончание.
Начало на 1-й стр. «СЕ».)

Сегодня предприятие поставляет свою продукцию в 27 стран мира, однако крупнейшим потребителем остается Российская Федерация, наибольшую часть поставок составляют микросхемы и полупроводниковые приборы. Годовой объем экспорта достигает примерно 90 миллионов долларов, а на рынке электронной компонентной базы РФ отечественного производства (куда входит и белорусская продукция) «Интеграл» занимает первое место с показателем 24,6 процента.

— Мы достаточно уверенно чувствуем себя на российском рынке, хотя, как и при любой хозяйственной деятельности, определенные вопросы возникают, — говорит Виталий Солодуха. — Однако продукция, которую мы поставляем в Россию, носит дополняющий характер — альтернативы ей от российских производителей практически нет. Закрывать эту потребность силами предприятий РФ в краткосрочной и среднесрочной перспективах невозможно. Еще одно важное преимущество — у нас организовано производство полного цикла: от изготовления кремниевых пластин до законченного изделия.

Продукция «Интеграла» применяется в современных системах вооружений, ракетно-космической и военной технике. К примеру, в таких комплексах стратегического назначения, как «Тополь-М», «Ярс», «Булава», «Синева», «Рубеж», зенитно-ракетных комплексах «С-350» и «С-400», радиолокационной установке «Воронеж». Бело-

русские микросхемы используются в блоках управления вертолетами Ми-38 и Ка-52, бортовых РЛС и системах самонаведения самолетов Су-30, Су-34, Су-35, системах связи и управления танками и бронетранспортерами. Системы позиционирования и навигации космических объектов, спутники и ракетно-носители также используют изделия «Интеграла». Основные потребители — корпорации «Роскосмос», «Росатом», другие предприятия оборонно-космического комплекса Российской Федерации.

Что касается союзных программ, то за время их существования на «Интеграле» реализовывалось десять таких совместных проектов. Среди завершённых — «СКИФ», в ходе которой было создано семейство одноименных суперкомпьютеров, «Космос-СГ» (разработка перспективных космических средств и технологий в интересах Союзного государства), «Космос-НТ» (создание микроэлектронных элементов и плат, микродвигателей, приспособленных к использованию в условиях космоса), «База» (микросхемы специального и двойного назначения), «Функциональная СВЧ-электроника 2» (изделия для телекоммуникационной техники, систем связи и навигации), «Основа» (интегральные микросхемы и полупроводниковые приборы для аппаратуры спецназначения), а также «Союзный тепловизор».

Сейчас реализуются три программы. «Автоэлектроника» нацелена на разработку электронных компонентов для систем управления и безопасности автомобилей специаль-



фото Сергея НИКОЛЮВИЧА

ного и двойного назначения. Ряд разработок для космической отрасли аккумулирован программой «Технологии СГ» — это новые материалы, высокотехнологичные устройства и ключевые элементы для космических аппаратов. Отдельно запущена программа «Мониторинг-СГ», ее цель — разработка космических и наземных средств обеспечения информацией со спутников дистанционного зондирования Земли. Кроме того, одна программа — «Микроэлектронные технологии» — сейчас находится в стадии согласования.

— Главная проблема программ Союзного государства — это сроки утверждения, — считает гендиректор «Интеграла». — Белорусская сторона обычно согласовывает их быстро, а в Российской Федерации к сов-

местным проектам почему-то относятся настороженно. Из-за этого утверждение нередко затягивается на долгий срок. К примеру, от старта программы «Основа» до выпуска первых изделий прошло пять лет. При таких долгих согласованиях даже заложенные изначально задания к моменту утверждения часто теряют актуальность. Надеюсь, новая программа будет утверждена в этом году без всяких проблем.

Несколько лет назад Беларусь и Россия достигли договоренности о создании совместных предприятий на базе ряда уже существующих, среди них был и «Интеграл», который планировалось объединить с холдингом «Российская электроника». Однако, по словам Виталия Солодухи, процесс интеграции приостановился

из-за нехватки средств у российской стороны. Тем не менее подписано соглашение о продолжении процесса после стабилизации макроэкономической ситуации.

— Инициатива подписания этого документа исходила со стороны наших партнеров, — отмечает специалист. — Для России это вопрос об обеспечении национальной безопасности. Хотя, на мой взгляд, проблема во многом надуманная. Ведь со времен Советского Союза у нас были налажены кооперационные связи, и никаких проблем нашим потребителям из РФ мы не создавали. По большому счету, процесс интеграции не приведет к росту производительности или продаж, ведь рынок ограничен...

Ярослав ЛЫСКОВЕЦ.
lyskavets@zviazda.by

■ Углубление сотрудничества

БИШКЕК ПРОПИСАЛСЯ В ГРОДНО

В городе над Неманом открыто первое консульство Кыргызстана

Представительство среднеазиатской республики имеет статус Почетного консульства. Целью его станет защита прав и интересов граждан и юридических лиц Кыргызской Республики, а также налаживание региональных связей между двумя государствами.

— Похоже, дипломатия становится на экономическую платформу. Это именно тот подход, которого ждут от нового представительства обе стороны — Беларусь и Кыргызстан. Торгово-экономические связи необходимо расширить, причем работать в этом направлении на результат, — подчеркнул **Чрезвычайный и Полномочный Посол Кыргызской Республики в Республике Беларусь Курбанычбек ОМУРАЛИЕВ.** Глава дипмиссии принял участие в церемонии открытия Почетного консульства, а также встретился с руководством области и города.

— Контакты у нас есть, — отметил посол Кыргызстана, — белорусы успешно продвигают на нашем рынке

трактора, МАЗ организовал сборочный цех, эту работу начал вести и БелАЗ. Открытие в Гродно консульства поможет активизировать и региональные связи. За прошлый год товарооборот между Гродненской областью и Кыргызстаном составил 3,5 млн долларов, практически все поставки — это экспорт. Гродненцы отгружают плиты ДВП, синтетическую пряжу, мебель, молочные продукты. По мнению **губернатора области Владимира КРАВЦОВА,** регион в состоянии расширить поставки. В области обновилась крупная мебельная промышленность в Мостах и Слониме. В Гродно надеются на возобновление связей с Джалал-Абадской областью, с которой еще 20 лет назад подписано соглашение.

Посол Кыргызстана видит дальнейшую интеграцию в создании совместных предприятий, например, по переработке сельхозпродукции, с продвижением ее на рынок Евразийского экономического союза.

— ЕАЭС — это большой плюс для нас, стран-участниц. Ведь он дает свободное передвижение как товаров, так и людских ресурсов. Этим надо восполь-

зоваться, перспективы хорошие как для экономики, так и для культуры, образования, туризма, — подчеркнул Омуралиев.

Новое представительство призвано поддержать эти направления. Кстати, его деятельность будет распространяться не только на Гродненскую, но и Брестскую область. Хотя кыргызов здесь проживает не много — всего 20 человек, помощь может понадобиться кыргызам-перевозчикам, которые пересекают границу с Литвой и Польшей, пояснил Почетный консул Кыргызской Республики в Гродно Игорь Чивель. Кроме этого, бизнес-круги смогут получить здесь интересующую информацию о коллегах из Кыргызстана.

На благоприятный бизнес-климат своей страны обратил внимание посол Курбанычбек Омуралиев. Он отметил, что государство создает условия для предпринимателей, здесь самые низкие в СНГ налоги, минимальное число проверок. В Гродненской области работают две организации с участием кыргызского капитала. Кстати, в стране своя валюта — сомы (1 доллар — 60 сомов).

С появлением консульства расширится и образовательная сфера, уверены дипломаты. Возможно, кыргызы с большим желанием приедут на обучение в Гродно или Брест. Пока таких студентов в стране немного, они учатся в столичных вузах, согласно межправительственному соглашению по обмену студентами. Правда, белорусы в Кыргызстане, по официальным данным, не обучаются, хотя в Бишкеке действует Почетное консульство Беларуси.

Особая сфера для приложения сил — это туризм, считают обе стороны. Здесь есть что предложить и белорусам, и кыргызам. Например, Кыргызстан славится своей экзотической природой, горячими источниками, реликтовыми ореховыми лесами, уникальным озером Иссык-Куль. Интерес к высокогорной азиатской стране проявляют альпинисты, в том числе и белорусы. Посол Кыргызстана высокого мнения о потенциале Августовского канала, который привлекателен в любое время года. Кстати, между нашими странами действует безвизовый въезд.

Маргарита УШКЕВИЧ.
margo@zviazda.by

ИСПОЛЬЗУЯ ВСЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Орша поддерживает диалог и налаживает связи с российскими партнерами

Сила, наверное, любого союза напрямую зависит от того, насколько прочные связи налажены между регионами стран-участниц объединения. Соглашения на самом высоком уровне закладывают лишь основу, но реальные исполнители практически всегда на местах. Корреспондент «СЕ» посетила Оршу — один из крупнейших городов Витебской области — во время проведения там заседания Комиссии Парламентского собрания Союза Беларуси и России по бюджету и финансам, чтобы посмотреть, как регион связан с партнерами из России и каким образом он использует возможности Евразийского экономического союза.

Масштабы растут

Сергей ПАЦ, первый заместитель председателя Оршанского райисполкома, рассказал, что продукция оршанских предприятий известна во всем мире. Она поставляется как в страны ближнего, так и дальнего зарубежья.

— На страны Евразийского экономического союза приходится 89% нашего оборота, — подчеркнул он. — На Оршанщине создана система международных взаимоотношений на основе 23 соглашений с регионами зарубежья. В сфере межрегионального сотрудничества между Оршанским районом и регионами Российской Федерации подписаны международные документы. Продукция оршанских производителей экспортируется в 62 региона Российской Федерации.

Людмила ДОБРЫНИНА, председатель Постоянной комиссии по бюджету и финансам Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь, добавила, что за последние пять лет известным стал местный международный экономический форум — выставка-ярмарка «Оршанские традиции».

— Наш экономический форум проводится в рамках Евразийского экономического союза, а ведь начинался он с формата Союзного государства. Теперь появился и европейский вектор — приезжала словацкая делегация, и азиатский — в предыдущем форуме участвовал китайский посол.

Стратегическим партнером Оршанщины остается Россия, туда идет 58% экспортируемой продукции. Можно даже говорить о том, что практически в регионе сегодня нет предприятия, которое бы не работало с Российской Федерацией. По мнению парламентария, сегодня сотрудничество в экономической, культурной, иных областях должно иметь предложения в конкретных программах.

Мнение соседей

Российские партнеры с позитивом смотрят на то, чтобы расширить связи с Беларусью, в частности с Оршанским районом. Перед заседанием Комиссии Парламентского собрания Союза Беларуси и России по бюджету и финансам для гостей организовали выставку пищевой продукции местных предприятий,



фото Дмитрия ЮЗУРОВА, «Согласное вече».

где можно было не только посмотреть, что делают в Орше, но и попробовать это на вкус.

Михаил ГУЛЕВСКИЙ, депутат Государственной Думы Федерального собрания Российской Федерации, член Комитета по финансовому рынку:

— Я из Липецкого региона. Наша область уже 16 лет работает с Республикой Беларусь. Мы закупаем и металл, и сельхозтехнику, и сельскохозяйственную продукцию. Открыт ряд магазинов: там представлена обувь и продукты питания. То, что я сегодня здесь увидел, тоже можно к нам экспортировать: в Липецке не хватает такого хлеба, и тушенка местная мне очень понравилась.

Российский парламентарий отметил, что в 2013 году Липецк подписал соглашение с Витебском. Возможно, не за горами подписание такого документа и с Оршей.

Николай АРЕФЬЕВ, депутат Государственной Думы Федерального собрания Российской Федерации, первый заместитель председателя Комитета по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству:

— Проехал уже почти всю Беларусь, посмотрел ваше сельское хозяйство. Очень рад за белорусский народ, экономика страны впечатляет. Когда едешь, даже внешне все поражает аккуратностью, своеобразием, чувствуется хозяйская рука. Я сам представляю регионы Астраханской и Волгоградской области. Оба региона уже наладили связи с Беларусью. Эти региональные связи необходимо укреплять для того, чтобы крепло Союзное государство, чтобы развивалась наша экономика.

Места на рынке хватит всем

Николай МАРТЫНОВ, член Постоянной комиссии по экономике, бюджету и финансам Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь, уверен, что бизнес, межрегиональные и культурные связи нельзя разделять. Это взаимосвязано. В то же время некоторые вещи нуждаются в доработке.

— В плане регионального сотрудничества в дошлифовке нуждается законодательство. Есть нюансы, которые настраивают и российский, и белорусский бизнес друг против друга. Думаю, мы сейчас работаем над этим в едином таможенном пространстве.

Мы должны немного убрать политические составляющие, которые происходят у нас сегодня. Для простого народа, для того, кто занимается бизнесом, не всегда понятны эти противоречия, которые происходят между государствами. Российский бизнес крепче, он более вхож в структуры власти. Поэтому он проталкивает свои интересы. Начинает действовать не экономический принцип, а политический. Сегодня мы видим, что интеграция мировая очень глубокая. А мы — два соседних государства — хотим быть самостоятельными. Об интеграции говорим на словах, а на практике стараемся этого не замечать. Это неверный подход.

На встрече с союзными парламентариями присутствовали и руководители оршанских предприятий. Среди них особое место занимает Оршанский льнокомбинат — это крупнейшее предприятие по производству и переработке льна не только в стране, но и на всем постсоветском пространстве!

Владимир НЕСТЕРЕНКО, директор Оршанского льнокомбината, рассказал, что за последние годы, после того как в предприятие влились государственные инвестиции, увеличилась доля экспортируемой продукции.

— С 30 до 80% увеличена доля реализации продукции на экспорт. Увеличена валютная выручка. Благодаря своевременно проведенной модернизации мы смогли сохранить и коллектив, и рынки сбыта. Обидно, что у наших российских партнеров ситуация немного хуже. Мы прекрасно отдаем отчет, что те достижения, которые сегодня имеет предприятие, получены благодаря поддержке государства. Такие инвестиции ни физические, ни юридические лица частных форм собственности произвести бы не смогли. За последние семь лет инвестировано уже более 100 млн долларов в модернизацию производства. И это не последний этап.

Отвечая на вопрос корреспондента «СЕ» о согласованной промышленной политике белорусских и российских льнопроизводителей, Владимир Нестеренко заявил:

— Политика должна быть везде. У нас почему-то боится конкуренции со стороны производителей. Но, в общем-то, коммерческой тайны как таковой ни у кого сегодня нет. Любой производитель сегодня знает технологии, оборудование, которое применяют его конкуренты. Поэтому говорить о том, что мы являемся конкурентами... С одной стороны, это так, но не настолько серьезно. Думаю, как и в советские времена, так и сегодня кооперация, поддержание связей и по технологии производства, и по техническому развитию, пойдет на пользу всем. Рынок сегодня большой, места на нем хватит всем.

Сегодня наша страна поставляет льноволокно не только в Российскую Федерацию, но и в Китай, в европейские страны. Беларусь является второй, Россия — третьей страной по валовому сбору льноволокна — после Франции.

Надежда ЮШКЕВИЧ,
yushkevich@zviazda.by
г. Орша.

КАК СОВМЕСТНО РЕШАТЬ ОЧЕВИДНЫЕ ПРОБЛЕМЫ?

(Окончание.)

Начало на 1-й стр. «СЕ».)

Российскую позицию по этому поводу представил Дмитрий Медведев. Он согласился с тем, что функционирование Единого экономического пространства осложняется изъятиями и ограничениями, отменяя, что работа по выявлению таких ограничений идет, она в последнее время ускорилась. Но, по его мнению, перенос партнерами по ЕвразЭС двусторонних проблем в дела Союза сродни попыткам шантажа. По его мнению, это злоупотребление правом союза. Интеграция имеет наднациональную природу и должна оставаться наднациональной или двусторонней повесткой дня. В ходе заседаний ЕАЭС рассматриваются вопросы, которые касаются абсолютно всех, а не только двух сторон, и ни одна из сторон не должна пытаться совершать размены за общий счет. Также глава правительства России отметил, что, если бы «некоторые страны, присутствующие здесь, не входили в состав нашего Союза или вышли бы из него, они покупали бы сейчас газ по

европейским ценам... И не надо ничего доказывать и упражняться в подсчетах, все было бы гораздо дороже».

Оценивая ситуацию, трудно согласиться с тем, что проблемы двустороннего формата для такой небольшой по сравнению с Россией страны, как Беларусь, выходят за рамки многосторонней интеграции. Напротив, их достаточно легко решить, быстро воплотив в жизнь задумки евразийской интеграции — свободное движение товаров, услуг, капитала и рабочей силы, не откладывая решения по этим аспектам в дальний ящик. Если это будет воплощено в жизнь, снимутся и основные проблемы в двусторонних отношениях. Снятие барьеров также создаст дополнительный стимул к привлечению в ЕАЭС новых членов, что актуально для повышения емкости внутреннего рынка и повышения интереса внешних инвесторов к приходу в ЕАЭС с конкретными проектами.

Сергей КИЗИМА,
доктор политических наук.

Комментарий в тему

Заместитель председателя Постоянной комиссии Совета Республики по международным делам и национальной безопасности Сергей ГАЙДУКЕВИЧ считает, что для решения вопросов по линии Беларусь — Россия необходимо подключать парламентариев и экспертов:

— Во взаимоотношениях между Беларусью и Россией было разное. Вопросы приходилось решать, и ничего тут удивительного нет: отношения между странами развиваются. Сегодня надо успокоиться и не политизировать ситуацию, а восстанавливать диалог и правительству, и законодательным органам, потому что ситуация такой оставаться долго не может. Необходимо выстроить тактику действий. Руководство парламента может связаться с коллегами из России для того, чтобы совместно разрешить вопросы.

Есть смысл провести круглые столы, пригласить экспертов. У обеих стран есть вопросы друг к другу, по которым не найден консенсус. Теперь сложилась ситуация, когда разговор идет между руководством государств, а политическая элита только наблюдает за процессом. Необходимо и ее, и парламентариев подключать. У нас с Россией вопросов было много, и в энергетике в том числе. Необходимо и сегодня выходить из этой ситуации.

Надежда АНИСОВИЧ,
anisovich@zviazda.by

ВЕРТИТСЯ НА ЯЗЫКЕ...

Каким быть этикеткам: на русском и (или) белорусском?

В течение января в Палату представителей поступило более двух сотен обращений одного плана. Граждане предлагают закрепить норму закона, которая обязала бы производителей размещать информацию о товарах и на русском, и на белорусском языке. Нынешний закон предлагает производителю самому определиться, каким из них пользоваться. Но есть мнение, что введение обязательного использования белорусского языка может создать препятствие для стран Евразийского экономического союза, которые экспортируют продукцию в нашу страну и, наоборот, закупают товары, произведенные в Беларуси.

По словам **Юрия ДОРОГОКУПЦА**, председателя Постоянной комиссии Палаты представителей Национального собрания Беларуси по жилищной политике и строительству, речь идет о внесении изменений в Закон «О защите прав потребителей». Пока соответствующий законопроект находится на рассмотрении в Совете Министров, депутаты комиссии, а также заинтересованные стороны, собрались за круглым столом.

По мнению председателя парламентской комиссии, во-первых, для производителя достаточно затратно будет изменить запомнившиеся покупателю клише оберток. А изменение, в свою очередь, повлечет за собой увеличение себестоимости продукции. Во-вторых, с исключительно практической точки зрения не на все этикетки есть возможность нанести информацию на двух языках. Например, на глазированном сырке или конфете для этого слишком мало места.

Начальник управления защиты прав потребителей и контроля за рекламой Министерства антимонопольного регулирования и торговли (МАРТ) Беларуси Ирина БАРЫШНИКОВА отметила, что при разработке проекта закона «О защите прав потребителей» этот вопрос обсуждался на заседании общественно-консультативного совета при министерстве. «Советом было принято решение не вносить изменения в законопроект в данной части», — отметила она.

По словам Ирины Барышниковой, мнение бизнеса однозначно: введение подобной нормы несвоевременно. Вопрос об использовании языка должен решаться, прежде всего, комплексно. Ведь законодательно в Беларуси закреплены два государственных языка. Каждый может использовать любой из них. «При этом мы учитываем и то, что перед нами стоят задачи провести либерализацию, убрать лишние барьеры», — отметила начальник управления. Ведь внесение изменения в закон будет касаться не только этикеток, но и всей информации о товарах, работах, услугах. То есть все договоры станут необходимо дублировать на оба языка, а также вывески, на которых не указан товарный знак. По мнению Ирины Барышниковой, во многом решение этого вопроса кроется в изменениях систем образования, а также дело- и судопроизводства.

По мнению **Виктора ВАЛЮЩИЦКОГО**, первого заместителя генерального директора столичного ЦУМа, важно различать товар, который направляется на внутренний и на внешний рынки. Есть и пересечение, когда товар поставляется на оба из них. «Возникает проблема: придется делать разные этикетки на разных языках», — отмечает он. Однако есть и продукция (например, бытовая техника), информация о которой дается развернуто, что позволяет разместить ее и на белорус-

ском. И все же, по мнению представителя торговли, введение подобной нормы — несколько однобокое решение языкового вопроса.

Во всяком случае, принятие таких изменений должно быть согласовано с правовыми актами интеграционного объединения, в котором находится Беларусь, — ЕАЭС. Управление законодательства о гражданских, финансово-экономических и экологических отношениях Национального центра законодательства и правовых исследований как раз проанализировало, насколько предлагаемая норма соответствует Договору ЕАЭС, действующим техническим регламентам. **Начальник управления Жанна ПОЗНЯК** отметила, что в некоторых из них допускаются варианты исполь-



зования языков — родного и (или) русского, как и в нынешнем белорусском законе. В некоторых приоритет отдается русскому языку, потому что фактически для территории ЕАЭС он стал межнациональным. Отдельные регламенты закрепляют размещение информации на родном и русском языках, если это предусмотрено законодательством государства, где товары производятся или реализуются.

Мы говорим о товарах, но ведь есть еще и сфера обслуживания. «Вы приходите в туристическую фирму, где вам рассказывают о продукте — например, туре в Египет — об отеле, питании, цене. Вы слушаете и понимаете, что такое предложение не подходит. Но нет! Теперь работник обязан то же самое повторить и на белорусском, иначе он нарушит ваши права как потребителя», — моделирует негативный сценарий Жанна Позняк.

По мнению **Игоря МАРЗАЛЮКА**, председателя Постоянной комиссии Палаты представителей Национального собрания Беларуси по образованию, культуре и науке, если уж придерживаться буквы Конституции, размещать информацию о товарах нужно все-таки и на русском,



и на белорусском языке. «Я считаю, что на внутреннем рынке все, что сделано отечественными производителями, должно быть маркировано на двух языках. Это в том числе поможет защитить продукцию от фальсификаций. Все, что идет на экспорт, — с

Игорь Марзалюк считает, что если бы этикетки стали делать на белорусском языке, люди бы стали чаще им пользоваться. И эта проблема, скорее, комплексная, и она куда глубже, чем кажется. Подобные вопросы должны быть проговорены в форме дискуссии на всех уровнях белорусского социума, в ходе которой нужно прийти к консолидированному, взвешенному, обдуманному решению. «Я считаю, что важно расширять сферы использования языка не только через торговлю, но и более последовательно вводить его в школах, особенно там, где основным языком обучения — русский. Однако изменения важно вводить начиная с детского сада. Во многих из них есть дни родного языка, когда дети здороваются по-белорусски, общаются. Такие шаги должны стать частью системной работы во всех учебных учреждениях», — говорит депутат.

Согласно Закону «О государственной службе» не может занимать государственную должность человек, который не знает двух закрепленных в Конституции языков. «Так и каждый гражданин должен знать два языка. Он может пользоваться любым, но обязательно владеть обоими в объеме, необходимом для понимания и общения. И эта прямая задача школы и дошкольного образования», — резюмировал председатель комиссии.

Вероника ПУСТОВИТ.
pustavit@zviazda.by

учетом территории, на которой будет распространяться товар, — продукция может быть промаркирована и на украинском, польском, русском, английском», — такое мнение высказал парламентарий.

ОБЪЯВЛЕНИЕ о торгах

Наименование (описание), местонахождение и стоимость имущества	Лот №1. Грузовой специальный автокран марки MAZ 630303 KC 55727-1, 2012 года выпуска, кузов (рама) №УЗМ557271С0001896, УЗМ630303С0003290, регистрационный знак АІ 3587-2. Начальная стоимость — 64 406, 63 рубля.		
Собственник (владелец) имущества	ООО «СоМет» УНП 391427842		
Местонахождение (адрес) имущества	г. Орша, ул. Марата, 214		
Информация об обременениях	Залог ЗАО «Банк ВТБ»		
Место (адрес), дата и время проведения торгов	г. Орша, ул. Островского, 36, каб. 1 10 апреля 2017 года в 11.00		
Справочная информация	Отдел принудительного исполнения Оршанского района и г. Орши 211030, г. Орша, ул. Островского, 36. Главный специалист — Маханькова Анастасия Александровна, тел.: 80216543202, 80336161412. Начальник отдела — Павлюченкова Наталья Евгеньевна, тел. 80216543213		
Условия и порядок проведения торгов	1. Подать письменную заявку на участие в торгах и дать подписку об отсутствии препятствий для приобретения имущества, предусмотренных законодательством. 2. Внести задаток в размере 10 процентов от стоимости имущества (по каждому лоту) на депозитный счет отдела принудительного исполнения Оршанского района и г. Орши №3642903000794 ОАО «АСБ Беларусбанк», код 647, УНП 30002505, не позднее 12.00 07.04.2017 г. Минимальная величина первого шага — 5% стоимости каждого лота. В соответствии с ч. 3 ст. 401 ХПК Республики Беларусь возмещение затрат на организацию и проведение торгов осуществляется участником, выигравшим торги		

ОХОТНИКИ ЗА СИЯНИЯМИ, или Путешествие за Полярный круг

«Если видите на горизонте белое облако — ломитесь к нам», — инструктируют Александры — два наших организатора. Принято. Первый дежурный поднялся на сопку — и вот оно! — сияет. Дальше все одеваются, бегут вверх — на горку и ждут красоты.

В ДОРОГЕ

Но чтобы добраться до самого интересного из Минска, надо преодолеть немножко-немало 2929 км. И это если ехать на машине напрямую. Самолет вас домчит быстрее, но только с пересадкой в Москве или Санкт-Петербурге. А прямой поезд ходит два раза в неделю.

Есть еще один вариант, выбранный мной, — доехать до Москвы автобусом, погулять день по Белокаменной, а дальше 37 часов на поезде до Мурманска. Вариант из разряда было б чем заняться, лишь бы дома не сидеть.

Для меня в такой ситуации были идеальны два варианта: с хорошими попутчиками

И, да, пожарить шашлыки в три часа ночи под солнышком — это нормально. Второе — здесь грибы не ищут, а собирают. Тут уж природа постаралась. Тундра и лесотундра — это когда грибов видимо. Просто видимо. Их не надо искать под деревьями или в высокой траве. Лукошко побольше, нож — и вперед. Собираются на раз. Третье — самое красивое время года — осень. Об этом мне говорили многие местные жители. Так что за яркими красками приезжайте в сентябре.

НА МЕСТЕ

Из Мурманска до Териберки, села у Северного Ледовитого океана, почти 130 км, причем последние 40 — особенные, о чем чуть позже. Пока мы ехали через лесотундру и тундру, оторваться от окон маршрутки было невозможно. Если, конечно, вам повезло и с вашей стороны окно еще не замерзло изнутри настолько, что стереть лед варежкой проблематично. Эта снежная бесконечность завораживает. А когда облачно, горизонт исчезает, и снежная даль где-то там магически перетекает в облака.

облачности и, если все выглядит перспективно, поднимается на сопку, чтобы посмотреть, что там на горизонте. И потом, как уже говорилось, если там ого-го сияет, будит всех.

Второе — навык одеваться, пока горит спичка, пригодится не только в армии. Экспериментальным путем мной было выяснено, что три пары носков — самый оптимальный вариант для длительного нахождения на горе ночью. Одни из них шерстяные, естественно. В действительности одежда всегда лежала наготове, чтобы ничего не пропустить. Когда засияло так, как все мы ожидали, глаз было не отвести. Мы видели зеленые и розовые полосы, передвигающиеся по звездному небу. Они возникали и еще, и еще. Менялись, бежали. И в этот момент лежать на снегу и смотреть в эту бесконечность — самое то.

А теперь краткое руководство, что делать ночью на горе, если не сияет. В ясную погоду можно смотреть, как пролетают спутники. О том, когда летит «Иридиум», к концу поездки, кажется, знали все. Загадывать желания на падающие звезды. Изучать созвездия и планеты. Венера, Марс и Юпитер вас ждут. Когда мы на последнюю ночь переехали на турбазу возле реки Тулома, поздно вечером были еще видны световые столбы. А днем на севере можно увидеть радугу вокруг солнца — этот эффект называется гало.



еще один чемодан. Это просто идеально гладкие, отшлифованные морем валуны, причем в некоторых частях пляжа размером с сенбернара.

Знаете эту романтику ночей у моря? Легкий бриз, звезды, шепот волн... В общем, с Северным Ледовитым все обстоит несколько иначе. Пошли мы туда впопыхах, естественно, не просто так, а на охоту. Ночь обещали ясную, поэтому фото сияний над океаном должны были получиться фантастическими. Но пока шли, небо затянуло облаками, а потом еще и поднялась пурга. Где-то через полчаса безуспешной засады выдвинулись обратно. Знаете эти кадры в фильмах про альпинистов, когда они очень эпично идут против ветра? В общем, горы для этого не

О ЛЕКЦИЯХ

К слову сказать, это поездка была не только за красотой, но и за знаниями. Ликбез, как, что, где, а главное — почему сияет, нам провел заместитель директора Научно-исследовательского института ядерной физики им. Д.В. Скобельцына Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, научный сотрудник кафедры физики космоса МГУ Александр Прохоров. В общем, нет, сияет не из-за морозов и не только зимой. Сезон охоты можно начинать с августа по апрель. По сути, как только заканчивается полярный день, есть шанс увидеть северное сияние. Но для этого нужна еще пара составляющих. Отсутствие Луны и городской засветки и немного солнечной магии.

Если в двух словах, когда частицы солнечного ветра взаимодействуют с магнитным полем Земли, они «врезаются» в верхние слои атмосферы вблизи магнитных полюсов. И в результате этих столкновений мы и видим северные сияния. Как их заснять, нам рассказал астропотограф Александр Меркушев. Он сам живет в Мурманской области, так что сияния иногда видит прямо из окошка. Базово вам понадобятся штатив и фотоаппарат. Даже с «зеркалкой» со стандартным объективом можно получить отличные фотографии.

ПУТЬ ОБРАТНО

Шрек? Нет, шнек. Эта машина спасала нас из Териберки. Когда начинаются перемены, дорогу из села заваливает снегом. Выехать оттуда можно, только следуя за шнекоходом. Честно говоря, было пару моментов, когда казалось, что даже он не пройдет. Но за 4,5 часа мы все-таки преодолели эти 40 километров, попутно нашли брошенную машину — она просто застряла в снегу. А заодно помогли выехать нашему корейскому товарищу вместе с латиноамериканцами. Да, посмотреть северные сияния в Териберку приезжают со всего света. Что и вам советуем.

Надежда АНИСОВИЧ.
anisovich@zviazda.by

с. Териберка, Мурманская обл.



Фото Александра МЕРКУШЕВА.

(и мне повезло!) или вообще без никого, как царица купе (и это тоже было опробовано на обратном пути). Итак, в Мурманск полтора суток я ехала с мурманчанкой. И это история о том, что найти белоруку на севере, честно говоря, не такая уж сложная задача (я встретила троих). Сама она из Могилева, ее муж — из Бреста. После университета распределились в Мурманск и, как поется, «кто хоть раз полюбит север, не разлюбит никогда». Дочь у них уже настоящая северянка. Беларусь не забывают — приезжают каждый год.

Когда засияло, мы видели зеленые и розовые полосы, передвигающиеся по звездному небу. И в этот момент лежать на снегу и смотреть в эту бесконечность — самое то.

Если об отличиях — три самых интересных факта от моей попутчицы. Первое: лето — время взрослых. Когда стоит полярный день, а дети отдыхают у бабушек, в Мурманске круглосуточное веселье.

И после всей этой красоты мы попали в Териберку. Раньше, когда работал рыбозавод, село было достаточно крупным и даже когда-то являлось центром района. Но район упразднили, завод закрыли, и теперь самое красивое и новое здание — школа.

Мы жили в гостинице, у которой здесь практически нет конкурентов. Хотя с наплывом туристов (едут сюда не только за сияниями, но и чтобы посмотреть места, где снимали «Левиафан») начали строительство еще двух.

О ГЛАВНОМ

Самое динамичное и даже разноцветное сияние мы увидели на вторую ночь. На самом деле, сияло каждую. И самый активный и недремлющий человек нашей группы сфотографировал все, поэтому несколько важных правил охоты за сияниями. Первое — не пропустить свое дежурство. Да, отоспаться на таком отдыхе вряд ли получится. Каждые полчаса кто-нибудь из группы проверяет погоду на предмет



О, МОРЕ, МОРЕ

За отдыхом на море — это тоже в Териберку. До Северного Ледовитого океана рукой подать, пляж галечный, водичка теплая, аж испаряется... Если честно, то и у нас нашелся желающий искупаться в примерно -10...-15 °С с температурой воды около 4 °С. Бодрит. Я решила, что прогулки по колено в воде мне будет предостаточно, и побродила по бережку. На самом деле, вначале действительно кажется, что океан теплый. Относительно воздуха, конечно же. Но через минуту-две холод начинает щипать за пятки. А про берег — такую «галку» я не видела никогда. Тот случай, когда, чтобы взять сувенирный камушек, нужен

нужны. В принципе после путешествия на север любой ветер меньше 15 м/с воспринимается как штиль. Но мы-то как раз за этим и приехали, чтобы почувствовать север таким, какой он и есть.

В океане вас ждет сюрприз: там водятся дельфины, касатки и нерпы. Капитан небольшого судна, на котором мы выходили в море, рассказал, что видел их всех. Нам повезло заметить только нерпу. Одну в море, вторую — у причала. Она, видимо, ждала, что мы угостим ее рыбой. Но, поняв, что мы не рыболовы, скрылась под водой. Кого здесь много, так это бакланов, чаек разных видов и малых гагарок. Говорят, сюда залетают даже тупики.

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ

«КЛИК УДАЧИ»

1. Организатор Рекламной игры.

Общество с ограниченной ответственностью «360 медиа групп», далее именуемое «Организатор», адрес: 223051, Минская обл., Минский р-н, п. Колодищи, ул. Минская, дом 5, к. 18. Зарегистрировано решением Минского городского исполнительного комитета №0046451 от 11 апреля 2008 г. в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за №690318126, свидетельство о государственной регистрации выдано 24 апреля 2008 г.

2. Наименование Рекламной игры.

Рекламная игра, проводимая Организатором, носит название «Клик удачи» (далее – «Рекламная игра»).

3. Территория проведения Рекламной игры.

Рекламная игра «Клик удачи» проводится на территории РБ.

4. Срок начала и окончания Рекламной игры.

Рекламная игра проводится с 15 марта 2017 года по 14 июня 2017 года (включая период розыгрышей и вручения призов).

5. Состав комиссии по проведению Рекламной игры.

Председатель комиссии – Реут Юрий Леонидович, директор ООО «360 медиа групп».
Заместитель Председателя комиссии – Багдюк Алесь Вячеславовна, зам. директора ООО «360 медиа групп».

Члены комиссии:

1. Реут Александр Станиславович, специалист ООО «360 медиа групп»;
2. Анцыперович Олеся Николаевна, Главный бухгалтер ООО «360 медиа групп»;
3. Павлович Ирина Сергеевна, специалист ООО «Бриллиар».

Данная комиссия создана для контроля за соблюдением официальных Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры.

6. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра.

Игра проводится в целях стимулирования Интернет-платежей банковскими платежными картами Visa на сайтах:

- 21vek.by
- sushivesla.by
- kvitki.by
- belavia.by
- silverscreen.by

7. Участники Рекламной игры.

7.1. Участниками Рекламной игры могут быть физические лица, граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане, достигшие 18 лет (далее – «Участники»).

7.2. Участниками Игры не могут быть лица, состоящие в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) таких лиц, их близкие родственники, лица, находящиеся с такими лицами в отношениях свойства, а также члены комиссии по проведению Рекламной игры.

8. Условия участия в Рекламной игре.

Для участия в Рекламной игре необходимо в период с 15 марта 2017 года по 15 мая 2017 года включительно:

8.1. Совершить с использованием любой банковской платежной карты Visa, выпущенной банками Республики Беларусь, успешную оплату заказа через Интернет на одном или нескольких из следующих сайтов (далее – «Интернет-платеж»):

- 21vek.by
- sushivesla.by
- kvitki.by
- belavia.by
- silverscreen.by

8.2. При оформлении заказа выбрать вариант оплаты «Оплатить Visa и принять участие в Рекламной игре». Этим действием покупатель подтверждает свое участие в Рекламной игре, а также согласие на передачу Организатору следующих данных: ФИО (полностью), контактный телефон, e-mail, почтовый адрес (будут использоваться Организатором при уведомлении участника о выигрыше), дата совершения Интернет-платежа.

8.3. Сохранить e-mail-подтверждение о совершении Интернет-платежа. Для каждой транзакции, участвующей в Рекламной игре, приходит e-mail-подтверждение о совершении Интернет-платежа, в котором указано в розыгрыше какой из призовых категорий участвует данная транзакция и информация о способах дальнейшего участия.

8.4. Рекламная игра предусматривает четыре категории призов (п. 10.6). Каждый Интернет-платеж, соответствующий условиям Рекламной игры, участвует в розыгрыше.

8.4.1. Для того, чтобы участвовать в розыгрыше приза 1-ой категории необходимо совершить **один** Интернет-платеж картой Visa на любом из сайтов, указанных в п. 8 Правил, поставив отметку о согласии участия в Рекламной игре. Совершенный Интернет-платеж продолжает участие в игре в розыгрыше призов следующих категорий.

8.4.2. Для того, чтобы участвовать в розыгрыше приза 2-ой категории необходимо совершить **два** Интернет-платежа (с учетом уже совершенного первого Интернет-платежа, указанного в п. 8.4.1 Правил) картой Visa на двух разных сайтах, указанных в п. 8 Правил (т.е., второй Интернет-платеж должен быть совершен на сайте, отличающемся от того, на котором был совершен первый Интернет-платеж, указанный в п. 8.4.1 Правил), поставив отметку о согласии участия в Рекламной игре. Совершенные Интернет-платежи продолжают участие в игре в розыгрыше призов следующих категорий.

8.4.3. Для того, чтобы участвовать в розыгрыше приза 3-ей категории необходимо совершить **три** Интернет-платежа (с учетом уже совершенных двух предыдущих Интернет-платежей, указанных в п. 8.4.1 и 8.4.2 Правил) картой Visa на трех разных сайтах (т.е., третий Интернет-платеж должен быть совершен на сайте, отличающемся от тех, на которых был совершен первый и второй Интернет-платежи, указанные в п. 8.4.1 и 8.4.2 Правил), указанных в п. 8 Правил, поставив отметку о согласии участия в Рекламной игре. Совершенные Интернет-платежи продолжают участие в игре в розыгрыше призов следующих категорий.

8.4.4. Для того, чтобы участвовать в розыгрыше приза 4-ой категории необходимо совершить **четыре** Интернет-платежа (с учетом уже совершенных трех предыдущих Интернет-платежей, указанных в п. 8.4.1, 8.4.2 и 8.4.3 Правил) картой Visa на четырех разных сайтах (т.е., четвертый Интернет-платеж должен быть совершен на сайте, отличающемся от тех, на которых был совершен первый, второй и третий Интернет-платежи, указанные в п. 8.4.1, 8.4.2 и 8.4.3 Правил), указанных в п. 8 Правил, поставив отметку о согласии участия в Рекламной игре.

8.4.5. Пятый Интернет-платеж и каждый последующий Интернет-платеж не учитывается и не принимается участия в Рекламной игре.

8.5. Один Интернет-платеж соответствует категории, указанной в п. 8.4 Правил может принимать участие в Рекламной игре только один раз.

9. Состав и размер призового фонда.

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет имущества и денежных средств Организатора. Общий размер Призового фонда составляет **130 497,22** (сто тридцать тысяч четыреста девяносто семь рублей) двадцать две копейки

№	Наименование	Кол-во, шт.	Цена единицы с НДС в BYN	Всего с НДС
1	Сертификат кинотеатра «Silver Screen» на получение услуг (5 сеансов на посещение кинотеатра) в ТРЦ ARENACity и ТРЦ Galileo. Срок действия сертификата по 30 сентября 2017 года	1000	41,00	41000,00

№	Наименование	Кол-во, шт.	Цена единицы с НДС в BYN	Всего с НДС	
2	Сертификат на сумму 200 BYN компании 21vek.by. Срок действия сертификата по 31 декабря 2017 года	50	Далее «сертификат 21vek.by на сумму 200 BYN»	200,00	10 000,00
	Денежный приз для уплаты подоходного налога		30,00	1 500,00	
3	Сертификат на сумму 1000 BYN компании 21vek.by. Срок действия сертификата по 31 декабря 2017 года	10	Далее «сертификат 21vek.by на сумму 1000 BYN»	1000,00	10 000,00
	Денежный приз для уплаты подоходного налога		132,84	1328,4	
4	Автомобиль Audi A4 Sport 2.0 TFSI S tronic	1	Далее «автомобиль»	58001,87	58001,87
	Денежный приз для уплаты подоходного налога		8666,95	8666,95	
Итого:				130 497,22	

10. Место, дата, время и порядок розыгрыша призового фонда, порядок определения выигравшего участника Рекламной игры.

10.1. К моменту розыгрыша данные об Участниках Рекламной игры (т.е. лицах, которые осуществили действия, предусмотренные п. 8 настоящих Правил) формируются в Списки Участников с количеством транзакций в соответствии с требованиями в п. 8.4. Для проведения первого розыгрыша формируется три Списка Участников в соответствии с категориями, указанными в пункте 8.4. Для проведения второго розыгрыша формируется четыре Списка Участников в соответствии с категориями, указанными в пункте 8.4.

Каждому Участнику Рекламной игры в Список Интернет-платежей последовательно присваивается индивидуальный порядковый номер по дате и времени последнего Интернет-платежа. Все порядковые номера имеют одинаковую разрядность.

10.2. Для проведения розыгрыша призов **третьей и четвертой** категории используется специальный вращающийся барабан и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 по 9.

Из состава Комиссии выбирается секретарь для извлечения шаров из барабана.

Определение выигрышного номера Интернет-платежа происходит путем его формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из барабана.

10.3. Для определения цифры первого слева разряда выигрышного порядкового номера секретарь помещает в барабан шары с номерами от 0 по первую слева цифру последнего порядкового номера Интернет-платежа в списке. Секретарь извлекает из барабана один шар. Номер извлеченного шара вносится в протокол и записывается в первый слева разряд формируемого выигрышного номера.

10.4. После этого в барабан загружаются все десять шаров, шары перемешиваются, и из барабана извлекается шар, номер которого определяет цифру следующего разряда выигрышного номера. Номер шара вносится в протокол, производится проверка на наличие полученной комбинации цифр разрядов в соответствующих разрядах порядковых номеров в Списке Интернет-платежей и при наличии совпадения выпавший номер шара записывается в соответствующий разряд выигрышного номера. В противном случае извлеченный шар не возвращается в барабан, и секретарь извлекает следующий шар. Шары извлекаются до тех пор, пока полученная комбинация цифр разрядов не попадает в диапазон соответствующих разрядов порядковых номеров в Списке Интернет-платежей.

10.5. Таким же образом выбирается 1 (один) резервный победитель Рекламной игры в розыгрыше призов **третьей** и **одной** резервный победитель Рекламной игры в розыгрыше призов **четвертой** категории.

10.6. Для проведения розыгрыша призов **первой и второй** категорий в барабан загружаются карточки с индивидуальными порядковыми номерами Интернет-платежа из соответствующих категорий призов поочередно (розыгрыш призов первой категории, далее розыгрыш призов второй категории).

10.7. За время Рекламной игры проводится 2 (два) розыгрыша. В каждом розыгрыше будут выбраны победители и будут разыграны следующие призы в указанном количестве и следующей последовательности как указано в таблице в п. 10.8:

- 1) Приз 1-ой категории – 1000 сертификатов Silver Screen (ТРЦ ARENACity и ТРЦ Galileo).
- 2) Призы 2-ой категории – 50 сертификатов 21vek на сумму 200 BYN.
- 3) Призы 3-ей категории – 10 сертификатов 21vek на сумму 1000 BYN.
- 4) Призы 4-ой категории – 1 автомобиль.

10.8. Даты проведения розыгрышей:

Розыгрыша	Даты и время проведения розыгрышей	Проводится	Розыгрываемый приз
1	20 апреля 2017 года в 12.00	среди Участников, которые произвели один, два или три Интернет-платежа картой Visa на любых трех разных сайтах из списка, указанного в п. 8 данных правил и поставили отметку о согласии участия в Рекламной игре в период с 15 марта 2017 г. (00:00) по 15 апреля 2017 г. (23:59) включительно	300 сертификатов Silver Screen в ТРЦ Galileo 15 сертификатов 21vek на сумму 200 BYN 3 сертификата 21vek на сумму 1000 BYN
2	18 мая 2017 года в 12.00	среди Участников, которые произвели один, два, три и четыре Интернет-платежа картой Visa на любых четырех разных сайтах из списка, указанного в п. 8 данных правил и поставили отметку о согласии участия в Рекламной игре в период с 15 марта 2017 г. (00:00) по 15 мая 2017 г. (23:59) включительно	700 сертификатов Silver Screen в ТРЦ ARENACity 35 сертификатов 21vek на сумму 200 BYN 7 сертификатов 21vek на сумму 1000 BYN 1 автомобиль

Розыгрыши Призового фонда проводятся открыто в присутствии Комиссии по адресу: г. Минск, ул. Революционная, 9А, 3-й этаж, помещение 56.

11. Срок и способ информирования выигравшего Участника, порядок вручения приза.

11.1. Организатор уведомляет победителей о выигрыше приза посредством направления уведомления по e-mail и уведомлением по телефону: Победителей 1-го розыгрыша – до 25 апреля 2017 года включительно. Победителей 2-го розыгрыша – до 23 мая 2017 года включительно.

11.2. Победитель каждого розыгрыша должен связаться с Организатором по телефону горячей линии +375 17 239 07 70 в период с 9.00 до 21.00 в рабочие дни:

Победители 1-го розыгрыша – до 28 апреля 2017 года включительно. Победители 2-го розыгрыша – до 26 мая 2017 года включительно.

В эти же сроки Победителю необходимо предоставить по указанному Организатором email при уведомлении о выигрыше приза следующие сведения: фамилия, имя, отчество, дата рождения, серия, номер, срок действия, дата и место выдачи паспорта.

11.3. В случае если победитель **призов третьей и четвертой** категории не связался с Организатором в указанные сроки в соответствии с п. 11.2 тогда право приза переходит резервному победителю.

11.4. Организатор уведомляет резервного победителя **призов третьей и четвертой** категории о выигрыше приза посредством направления уведомления по e-mail и уведомлением по телефону:

Резервных победителей 1-го розыгрыша – до 2 мая 2017 года включительно.

Резервных победителей 2-го розыгрыша – до 29 мая 2017 года включительно.

11.5. Резервный победитель **призов третьей и четвертой** категории каждого розыгрыша должен связаться с Организатором по телефону горячей линии +375 17 239 07 70 в период с 9.00 до 21.00 в рабочие дни:

Резервные победители 1-го розыгрыша – до 5 мая 2017 года включительно.

Резервные победители 2-го розыгрыша – до 1 июня 2017 года включительно.

В эти же сроки Победителю необходимо предоставить по указанному Организатором email при уведомлении о выигрыше приза следующие сведения: фамилия, имя, отчество, дата рождения, серия, номер, срок действия, дата и место выдачи паспорта.

11.6. Призы 1-ой категории победители смогут забрать в кинотеатре Silver Screen в ТРЦ «Арена-сити», просп. Победителей, 84 с 12.00 по 20.00. При получении приза победителю необходимо будет предъявить: паспорт или его копию; платежную карточку, с помощью которой был проведен выигравший Интернет-платеж (транзакция) и соответствующее e-mail-подтверждение в отношении выигрышного Интернет-платежа.

Победители 1-го розыгрыша – в период с 1 мая 2017 года по 14 мая 2017 года.

Победители 2-го розыгрыша – в период с 2 июня 2017 года по 14 июня 2017 года.

11.7. Призы 2-ой категории победители смогут забрать в пункте выдачи компании 21vek.by по адресу: г. Минск, ул. Тростенецкая, 17 с 12.00 по 20.00. При получении приза победителю необходимо будет предъявить: паспорт или его копию; платежную карточку, с помощью которой был проведен выигравший Интернет-платеж (транзакция) и соответствующее e-mail-подтверждение в отношении выигрышного Интернет-платежа:

Победителям 1-го розыгрыша – в период с 1 мая 2017 года по 14 мая 2017 года.

Победителям 2-го розыгрыша – в период с 2 июня 2017 года по 14 июня 2017 года.

11.8. Призы 3-ей категории Победителям 1-го розыгрыша вручаются лично по адресу: г. Минск, проспект Победителей, 7а, 19-й этаж, офис 59 до 12 мая 2017 года включительно.

При получении призов необходимо предъявить: паспорт или его копию; платежную карточку, с помощью которой был проведен выигравший Интернет-платеж (транзакция) и соответствующее e-mail-подтверждение в отношении выигрышного Интернет-платежа. Фактом получения Победителем приза является акт передачи приза, подписанный Победителем.

11.9. Призы 3-ей категории и приз 4-ой категории 2-го розыгрыша вручаются Победителям лично по адресу: г. Минск, проспект Независимости, 198 до 10 июня 2017 года включительно.

При получении призов необходимо предъявить: паспорт или его копию; платежную карточку, с помощью которой был проведен выигравший Интернет-платеж (транзакция) и соответствующее e-mail-подтверждение в отношении выигрышного Интернет-платежа. Фактом получения Победителем приза, является акт передачи приза, подписанный Победителем.

11.10. В случае если Победитель каждого розыгрыша не явился за получением приза в указанные сроки (ввиду его отъезда, смены места жительства и/или телефона, болезни, не истребования уведомления из почтового отделения и др.), победитель теряет право на получение приза, и приз данного победителя остается в распоряжении Организатора.

11.11. Победитель, выигравший приз 4-й категории, вправе передать право на получение приза другому лицу до 5 июня 2017 года включительно. В эти же сроки Победитель письменно извещает Организатора посредством предоставления заявления с приложением копий паспортов победителя и лица, которому будет осуществляться передача приза по адресу: 220073, г. Минск, а/я 56.

11.12. Денежная компенсация стоимости приза не производится.

11.13. При получении призов Победители несут все права и обязанности по уплате подоходного налога в бюджет Республики Беларусь. Начисление, удержание и перечисление подоходного налога проводится в порядке, установленном Особенной частью Налогового кодекса Республики Беларусь и осуществляется Организатором Рекламной игры. Удержание с победителей Рекламной игры подоходного налога, исчисленного Организатором в соответствии с законодательством Республики Беларусь, производится Организатором (выступающим налоговым агентом) в момент выдачи приза из денежной части приза – денежная часть приза удерживается Организатором для уплаты подоходного налога в установленном размере.

11.14. Победители Рекламной игры, претендующие на получение приза, обязуются заполнить и подписать все необходимые для его получения документы, предоставляемые Организатором, выполнить все условия, предусмотренные Правилами, а также формальности, необходимые для получения приза.

11.15. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением Призов и их эксплуатацией, возникшие после передачи Призов Победителям.

12. Порядок информирования об условиях и результатах Рекламной игры.

12.1. Правила проведения Рекламной игры вместе с реквизитами государственной регистрации публикуются до начала Рекламной игры в газете «Звезда», а также размещаются на сайте Организатора www.360.by и на сайте visa.com.by.

12.2. Сведения о результатах розыгрыша публикуются до 14 июня 2017 года включительно в газете «Звезда», а также размещаются на сайте Организатора www.360.by и на сайте visa.com.by. Телефон для справок +375 17 239 07 70.

13. Общие условия Рекламной игры.

13.1. Принимая участие в Рекламной игре, участник подтверждает свое ознакомление и согласие с Правилами и со всеми условиями участия в Рекламной игре.

13.2. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Рекламной игры, а также результаты проведения Рекламной игры будут считаться окончательными и будут распространяться на всех участников.

13.3. Результаты Рекламной игры будут являться окончательными и не могут быть оспорены.

13.4. Участвуя в Рекламной игре, ее участники соглашаются с тем, что их имена, отчества, фамилии, фотографии могут быть использованы в рекламных целях Организатора без уплаты какого-либо вознаграждения участникам. Участники соглашаются давать рекламные интервью об участии в Рекламной игре.

13.5. Все возможные претензии участников в отношении организации и условий передачи приза должны быть адресованы непосредственно Организатору Рекламной игры по адресу: 220073, г. Минск, а/я 56. Организатор не вступает в споры между участниками относительно определения собственника выигранного приза и/или претендентов на получение приза.

13.6. Информацию об условиях участия и правилах проведения Рекламной игры можно получить по телефону «горячей линии»: +375 17 239 07 70 в период с 15 марта 2017 по 14 июня 2017 (включительно) с 9.00 до 21.00 в рабочие дни.

13.7. Компания Visa не является Организатором Рекламной игры, не принимает участия в Рекламной игре и не отвечает по претензиям участников Рекламной игры.

Свидетельство №2949 о государственной регистрации Рекламной игры, зарегистрированной 9 марта 2017 года, выдано Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

БЕЛОРУССКИЙ СЛЕД

В Издательском доме «Звезда» увидела свет книга, которая рассказывает о судьбах белорусов и россиян, о белорусских адресах в России

«Встречи с родным и близким» — так называется издание, страницы которого посвящены уроженцам Беларуси в сопричастности с Москвой, Санкт-Петербургом, другими городами и всеми Российской Федерации. Сборник, авторами которого выступили лауреат Государственной премии Республики Беларусь исторический писатель и литературовед **Алесь Мартинович**, доктор филологических наук профессор **Адам Мальдис**, журналист **Алесь Карлюкевич**, открывает книжную серию с понятным названием — «Адреса Беларуси в мире».



Кстати, у творческого проекта есть редакционный совет, в который вошли председатель ФНКА «Белорусы России» доктор психологических наук **Сергей Кандыбович**, директор издательства «Мастацкая літаратура» поэт **Алесь Бадак**, прозаик **Алесь Кожедуб** (Российская Федерация), заместитель председателя Союза писателей Беларуси **Елена Стельмах**, заместитель председателя ФНКА «Белорусы России» прозаик, публицист, кандидат социологических наук **Валерий Казаков**, кандидат филологических наук литературовед **Микола Трус**, заместитель главного редактора журнала «Простор» поэтесса, публицистка **Любовь Шашкова** (Казахстан).

Общая белорусско-российская история показывается через призму судеб писателей, актеров, военачальников, ученых, художников, актеров. Авторы не только используют ранее известные факты, но стараются открыть, рассказать что-то новое. Отдельная часть материалов — о тех адресах, которые связаны с пропагандой белорусской литературы, культуры. Поэтому в книге с интервью выступают переводчики, литературоведы, поэты и прозаики, которые хорошо знают Беларусь, немало делают для представления родины Купалы и Коласа в России. А это — литературовед из Калмыкии кандидат филологических наук **Римма Ханинова**, народный поэт Татарстана **Роберт**

Миннуллин, главный редактор чеченского художественно-публицистического женского журнала «Нана» **Лула Куни** и другие российские друзья Беларуси.

Отдельные страницы — о белорусских литературных адресах в Москве. Об этом — в сопричастности с рассказом о тех поэтах, прозаиках, переводчиках, литературоведах, которые родились в Беларуси, а жизнь свою связали со столицей России. А также в этом повествовании рассказывается о страстных пропагандистах белорусского слова на русском языке, в пространстве русской художественной культуры. Значит — об **Иване Бурсове**, **Валентине Щедриной**, **Алексее Кавко** и других. А сколько белорусов прошли через учебу в Литературном институте имени **Максима Горького**, через Высшие литературные курсы!.. И **Раиса Боровикова**, **Михаил Шелехов**, **Леонид Дранько-Майсюк**, **Георгий Марчук**, **Владимир Глушаков**... Сегодня произведения их востребованы у читателей не только Беларуси, но и иных стран. В Российской Федерации — прежде всего.

А чтобы узнать нечто новое, попутешествовать по адресам, связанным со знакомыми именами в культуре, науке, литературе, остается ждать продолжения серии «Адреса Беларуси в мире».

Сергей ШИЧКО.

ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ОТРАСЛЬ РОССИИ НАХОДИТСЯ НА СПАДЕ

Тогда как в Беларуси эта область продолжает развиваться

Об этом заявила исполнительный директор московского предприятия «АРП Тверская, 13» **Екатерина Дзулая** в рамках белорусско-российского семинара-практикума «Распространение периодической печати в условиях конкурентного рынка и новых технологий». Со стороны Российской Федерации Минск посетила делегация издателей и распространителей печатной продукции. Совместно с белорусскими коллегами прошло обсуждение издательско-дистрибьюторской области в обеих странах.

— В России сегодня есть определенные проблемы. Старую систему сломали, а новую не построили, — подчеркнула **Екатерина Дзулая**. — Точнее сказать, построили, однако не совсем корректно. Она также добавила, что российский рынок издателей находится в переходном состоянии, а в Беларуси ситуация стабильна, что дает возможность обращаться к новым форматам развития.

— Мы видим перспективу распространения печатной продукции в новых формах, — отметил директор республиканского унитарного предприятия **ЗВЕЗДА**

«Белсоюзпечать» **Игорь ДУДИЧ**. — В первую очередь, это торговые павильоны. В Минске на сегодняшний день 41 павильон, что составляет 25% всей нашей сети.

Российским коллегам показали такие торговые павильоны различных площадей, а также киоски и фирменный магазин. По словам директора, сегодня «Белсоюзпечать» привлекает клиентов разными способами: для покупателей доступен бесплатный беспроводной интернет, также можно приобрести кофе и различную кондитерскую продукцию.

По его мнению, Беларусь и Россия сегодня находятся на одном уровне развития в сфере распространения периодической печати. «Если они приехали к нам учиться, то им это интересно, они хотят посмотреть нашу структуру, — считает **Игорь Дудич**. — В Санкт-Петербурге и Липецке есть неплохие технологии, однако нельзя однозначно сказать, что кто-то из нас впереди». Сегодня существуют отдельные предприятия, которые добились высоких результатов, однако оба государства движутся в правильном направлении в данной области и имеют хорошие перспективы на будущее, отметил директор «Белсоюзпечати».

Владислав ЛУКАШЕВИЧ.

Мигранты: польза для государства или вред?

Активные миграционные процессы в современном мире существенно влияют на демографическую ситуацию практически каждой страны. Состав, численность и структура коренного населения изменяются сообразно объемам попавших в страну мигрантов. В одних государствах это помогает нации выживать количественно, в других — все сложнее...

МИЛЛИОН «ЛИШНИХ» ДУШ

Демографы пристально и всесторонне изучают процессы перемещения людей по миру, и утверждают, что миграционными потоками можно и нужно управлять.

— Положительные миграционные цифры далеко не всегда означают для страны хороший результат. Когда население прирастает в основном благодаря мигрантам, это означает, что естественный прирост меньше, чем миграционный, что является вовсе не положительной тенденцией. Тем более что стопроцентно подсчитать всех въехавших и выехавших людей невозможно, — рассказал об особенностях миграции в России **Сергей РЯЗАНЦЕВ**, директор Центра социальной демографии и экономической социологии Института социально-политических исследований Российской академии наук. — Количество людей в России с 2012 года стало увеличиваться (начиная с 1993-го оно уменьшалось, как и в Беларуси). При переписи населения у нас в стране оказался миллион «лишних» душ, которых до этого никто не видел. Произошло это из-за того, что в состав россиян попали временные мигранты, в тот момент находившиеся в стране. В 2012-м была введена новая система, согласно которой вместе с основными жителями присчитали и тех, кто провёл в России больше 9 месяцев. В основном это были трудовые и учебные мигранты. В результате прирост резко пошел вверх. При этом каждый шестой ребенок, родившийся в Москве, — от женщины, не имеющей постоянной регистрации.



ЛЬГОТЫ ДЛЯ ИНОСТРАНЦЕВ

Внешняя миграция на современном этапе развития Беларуси положительно влияет на стабилизацию численности населения, уверены в Министерстве внутренних дел Республики Беларусь.

— Для компенсации убыли белорусов и развития экономики в отечественном законодательстве закреплена возможность выдачи разрешений на постоянное проживание иностранным гражданам и лицам без гражданства, имеющим основания для приобретения гражданства Беларуси, а также упрощенный порядок приобретения гражданства для белорусов и тех, кто родился или раньше жил в стране (в порядке регистрации), — рассказал **Виталий НАУМЧИК**, первый заместитель начальника департамента по гражданству и миграции **МВД Беларуси**.

Иностранные студенты, обучающиеся или окончившие вуз Беларуси и желающие работать по полученной специальности в нашей стране, имеют право на трудоустройство наравне с белорусами. Кроме того, нанимателю не требуется специальное разрешение для приема на работу такого иностранца в течение года после завершения им образования.

Согласно статистике в прошлом году Беларусь по частным и служебным делам посетило свыше 832 тысяч иностранцев, в 2015-м — более 657 тысяч.

— Если иностранный выпускник юридического факультета устраивается юристом в фирму, специальное разрешение не требуется. Если он решит стать строителем, специальное разрешение потребуется, — прокомментировал представитель **МВД**. — На иностранного выпускника, решившего работать в нашей стране через два и более года после получения им белорусского диплома, льготы уже не будут распространяться.

В то же время в России очень актуально понятие трудовых мигрантов. В 2014 году здесь было выдано почти 3,5 млн разрешительных документов, в основном выходцам из постсоветских стран: Узбекистана, Таджикистана, Украины. Однако появились здесь и представители Филиппин, Индии, Таиланда — оттуда чаще всего приезжают женщины, которые устраиваются домохозяйками и массажистками. При этом в стране порядка 6 млн безработных.

Ирина СИДОРК. sidarok@zviazda.by

ПРАВИЛА РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ

«ПОКУПАЙ СО ВКУСОМ – ГОТОВЬ С УДОВОЛЬСТВИЕМ!»



1. Организатором Игры является открытое акционерное общество «Заднепровье», УНН 700048575, свидетельство о регистрации коммерческой организации №700048575 выдано решением Могилевского облисполкома от 17 января 2000 года.

Юридический адрес: 212013, Республика Беларусь, г. Могилев, пер. Славгородский, 2а.

2. Наименование Игры: настоящая рекламная Игра называется: «Покупай со вкусом – готовь с удовольствием!» (далее по тексту – «Игра»), проводится в соответствии с условиями настоящих правил (далее по тексту – «Правила») с соблюдением требований законодательства Республики Беларусь без взимания с участников Игры дополнительной платы.

3. Место (территория) проведения рекламной игры: в рекламной Игре принимают участие 32 объекта торговой сети «Квартал вкуса», из них в Могилеве и Могилевской области – 24, Минске и Минской области – 7, Гродненской области – 1.

№п/п	Магазин	Адрес
1	Квартал вкуса №25	г. Могилев, Витебский пр-т, 9
2	Квартал вкуса №7	г. Бобруйск, ул. Социалистическая, 77
3	Квартал вкуса №78	г. Могилев, б-р. Непокоренных, 19
4	Квартал вкуса №84	г. Могилев, ул. Кутелова, 46
5	Квартал вкуса №8	г. Могилев, ул. Островского, 34-137
6	Квартал вкуса №74	г. Могилев, Гомельское шоссе, 83в
7	Квартал вкуса №17	г. Могилев, Гомельское шоссе, 8
8	Квартал вкуса №4	г. Могилев, ул. Островского, 1в
9	Квартал вкуса №6	г. Бобруйск, ул. Минская, 57-51
10	Квартал вкуса №5	г. Бобруйск, ул. Октябрьская, 123
11	Квартал вкуса №103	г. Могилев, Витебский пр-т, 6а
12	Квартал вкуса №86	г. Могилев, б-р. Непокоренных, 75
13	Квартал вкуса №2	г. Могилев, ул. Челюскинцев, 146-66
14	Квартал вкуса №24	г. Могилев, ул. Островского, 10-90
15	Квартал вкуса №22	Могилевский р-н, Кадинский с/с, 1
16	Квартал вкуса №5	г. Могилев, ул. Мовчанского, 2
17	Квартал вкуса №102	г. Могилев, ул. Алтайская, 140а
18	Квартал вкуса №3	г. Могилев, ул. Первомайская, 42
19	Квартал вкуса №49	г. Могилев, Пушкинский пр-т, 39-66
20	Квартал вкуса №85	г. Могилев, пр-т Димитрова, 45
21	Квартал вкуса №33	г. Могилев, пр-т Шмидта, 24
22	Квартал вкуса №73	г. Могилев, ул. Симонова, 9
23	Квартал вкуса №70	г. Могилев, ул. Ярославская, 10/15
24	Квартал вкуса №8	г. Жодино, ул. Гагарина, 2а
25	Квартал вкуса №10	Минская обл., Смолевичский р-н, п. Октябрьский, ул. Центральная, 12
26	Квартал вкуса №14	г. Жодино, ул. Советская, 7
27	Квартал вкуса №6	г. Борисов, ул. Серебренникова
28	Квартал вкуса №12	г. Смолевичи, ул. Центральная
29	Квартал вкуса №18	г. Новогрудок, ул. Швейная, 8
30	Квартал вкуса №20	г. Березино, ул. Марии Романович, 1в
31	Квартал вкуса №11	г. Минск, ул. Авроровская, 8-132
32	Квартал вкуса №23	г. Быхов, ул. Ленинская, 14

4. Срок начала и окончания рекламной Игры. Игра проводится в период (далее по тексту – «Срок проведения рекламной игры») с 16 марта 2017 года по 30 июня 2017 года.

5. Состав комиссии по проведению рекламной Игры.

Председатель: Антоненко Юлия Владиславовна – начальник отдела маркетинга Коммерческой службы ОАО «Заднепровье»;

Члены Комиссии:

Самусева Ксения Александровна – менеджер по маркетингу отдела маркетинга Коммерческой службы ОАО «Заднепровье»;

Котова Анна Андреевна – маркетолог отдела маркетинга Коммерческой службы ОАО «Заднепровье»;

Маслякова Ольга Алексеевна – маркетолог отдела маркетинга Коммерческой службы ОАО «Заднепровье»;

Радченко Николай Иванович – директор ООО «Рекламное агентство «ПластинГПлюс»»

6. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых, проводится Игра:

В рекламной Игре принимают участие все товары, представленные в торговой сети, за исключением алкогольных, слабоалкогольных напитков, пива, табачных изделий. В том числе в рекламной Игре принимают участие товары следующих торговых марок – партнеров:

1. Безалкогольные напитки ТМ «Дарида»
2. Чай ТМ «Гринфилд»
3. Молочные продукты – ТМ «Веселые внучата»
4. Чипсы ТМ «Lays»
5. Кофе ТМ «Nescafe Gold»
6. Сосиски «Карапузики» – ТМ «Братья гриль» (вес – от 0,4 кг.)
7. Товары для гигиены ТМ «CleaniC»
8. Шоколад ТМ «Nestle»
9. Сыр ТМ «Landers»
10. Хозтовары ТМ «Просто Чисто»

7. Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится участником рекламной Игры.

Участником рекламной Игры является лицо, постоянно проживающее на территории Республики Беларусь, с учетом ограничений, изложенных в настоящих Правилах.

Участником рекламной Игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях родства.

Наименование игры: настоящая рекламная Игра называется: «Покупай со вкусом – готовь с удовольствием!».

Механизм проведения Игры.

Для участия в Игре необходимо в период с 16 марта 2017 года по 17 мая 2017 года:

совершить покупку(и) на сумму от 9 рублей (за исключением алкогольных, слабоалкогольных напитков, пива, табачных изделий), в состав которой входят товары Торговых марок – партнеров, указанных в п. 6 Правил.

При совершении покупки и предъявлении чека товаров ТМ-партнеров покупатель получает буклет для получения штампов на кассе.

За покупку каждого товара ТМ-партнера покупатель получает штамп у кассира в игровой буклет.

Покупка может содержать от одной до десяти наименований товаров торговых марок-партнеров рекламной игры, указанных в п. 6 Правил.

При покупке товара конкретной ТМ-партнера покупатель получает штамп в игровой буклет на предназначенное место для данной ТМ. Таким образом все ячейки ТМ-партнеров в игровом буклете должны быть заполнены.

Заполнив все 10 ячеек буклета, указать свои личные данные: ФИО на русском языке, адрес проживания отправителя, номер телефона с кодом, номер чека.

Опустить заполненный буклет в специальные ящики, которые находятся в магазинах, по адресам, указанным в пункте номер 3.

Оригинал(ы) чека(ов) необходимо сохранять до конца рекламной игры.

К участию в Розыгрыше не допускаются участники, чьи буклеты получены организатором **до 16 марта 2017 г. и/или после 17 мая 2017 г.**

К участию в Розыгрыше не допускаются буклеты, которые заполнены не полностью или неразборчивым почерком/шрифтом.

Организатор не несет ответственности за достоверность сведений, указанных участником игры при заполнении купонов.

В рекламной Игре можно принимать участие неограниченное количество раз, при выполнении Правил Игры, при заполнении нового буклета.

8. Состав и размер призового фонда Игры и источники его формирования.

Размер призового фонда составляет 30 051, 21 (тридцать тысяч пятьдесят один) рубль 21 копейка. Призовой фонд сформирован за счет имущества и денежных средств организатора.

В рамках рекламной Игры разыгрываются следующие Призы:

№	Наименование	Ед. изм.	Кол-во	Цена за ед., бел. руб. (с НДС)	Сумма, бел. руб. (с НДС)
1	Блендер BRAUN MQ100 Soup	шт.	18	42,31	761,62
	Кофеварка DeLonghi ECP31.21	шт.	18	212,21	3819,74
2	И денежная часть приза (на погашение подоходного налога) в размере 9,84 бел. руб.	шт.	18	9,84	177,12
3	Кофемолка Bosch MKM6000	шт.	18	46,50	837,00
4	Кухонный комбайн PHILIPS HR7605/10	шт.	18	110,00	1 980,07
5	Микроволновая печь Samsung ME83KRS-2/BW	шт.	18	199,70	3594,67
	И денежная часть приза (на погашение подоходного налога) в размере 8,28 бел. руб.	шт.	18	8,28	149,04
6	Мультиварка Redmond RMC-M222S	шт.	18	106,88	1 923,91
7	Тостер Bosch TAT3A011	шт.	18	71,35	1 284,34
	Хлебопечь REDMOND RBM-M1911	шт.	18	190,43	3427,70
8	И денежная часть приза (на погашение подоходного налога) в размере 7,13 бел. руб.	шт.	18	7,13	128,34
	Холодильник INDESIT DFE4200S	шт.	18	606,00	10 908,00
9	И денежная часть приза (на погашение подоходного налога) в размере 58,87 бел. руб.	шт.	18	58,87	1059,66
	Итого		162		30 051,21

9. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения выигравших участников рекламной Игры. Срок и способ информирования выигравших участников.

Дни розыгрыша призов:

розыгрыши проводятся в 9 этапов в магазине «Квартал вкуса» №49 по адресу: 212000, Республика Беларусь, г. Могилев, пр-т Пушкинский, 39-66 согласно списку призов в п. 8.

№ розыгрыша	Дата розыгрыша	Участвуют купоны, полученные организатором в период	Уведомление победителей
1	24 марта 2017 года	16 марта 2017 г. по 22 марта 2017 г.	до 31 марта 2017 года
2	31 марта 2017 года	с 23 марта 2017 г. по 29 марта 2017 г.	до 7 апреля 2017 года
3	7 апреля 2017 года	с 30 марта по 5 апреля 2017 г.	до 14 апреля 2017 года
4	14 апреля 2017 года	с 6 апреля 2017 г. по 12 апреля 2017 г.	до 21 апреля 2017 года
5	21 апреля 2017 года	с 13 апреля 2017 г. по 19 апреля 2017 г.	до 28 апреля 2017 года
6	28 апреля 2017 года	с 20 апреля 2017 по 26 апреля 2017 г.	до 5 мая 2017 года
7	5 мая 2017 года	с 27 апреля 2017 г. по 3 мая 2017 г.	до 12 мая 2017 года
8	12 мая 2017 года	с 4 мая 2017 г. по 10 мая 2017 г.	до 19 мая 2017 года
9	19 мая 2017 года	с 11 мая 2017 г. по 17 мая 2017 г.	до 26 мая 2017 года

Победитель определяется случайной выборкой буклетов. В момент розыгрыша Приза буклеты участников рекламной игры помещаются в лототрон и перемешиваются. Член Комиссии раскручивает лототрон и путем случайной выборки буклета определяет Победителя. За ходом розыгрыша призов следит комиссия по проведению рекламной Игры. В каждом розыгрыше разыгрываются по две единицы призов 1-9, в последовательности указанной в п. 8 Правил Игры.

Комиссия полномочна решать все вопросы, связанные с проведением розыгрышей. По итогам проведения розыгрыша комиссией составляется протокол розыгрыша.

Победители будут уведомлены почтовым уведомлением и по телефону в сроки, указанные в таблице в п. 9 Правил.

10. Место, порядок и срок выдачи выигравшей.

Вручение приза будет производиться с **24.03.2017 года по 30.06.2017** года по адресу: г. Могилев, пер. Славгородский, 2а, отдел маркетинга, с 8.00 до 17.00, с понедельника по пятницу.

Для получения приза Победителю необходимо иметь при себе паспорт.

Выдача призов происходит за вычетом денежной части приза (на погашение подоходного налога). Приз несовершеннолетнего Победителя рекламной Игры выдается законному представителю (родителю, усыновителю, попечителю) при предъявлении документа, удостоверяющего личность и свидетельства о рождении ребенка.

Если Победителем становится лицо, признанное недееспособным или ограниченно дееспособным, право получения Приза переходит к его законным представителям.

Выплата денежного эквивалента стоимости Приза или замена его на другой Приз не допускается.

Организатор Игры не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением Приза (ов) и его (их) эксплуатацией, возникшие после выдачи Приза Победителю.

Факт участия в Игре подразумевает, что ее Участники соглашаются с тем, что в рамках Игры их имена, фамилии, отчества, фотографии, интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором. Участники соглашаются давать рекламные интервью об участии в Игре, в том числе по радио, телевидению, в интернете, а равно и в иных средствах массовой информации, а также сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все права на такие интервью и результаты съемки будут принадлежать Организатору.

Идентификация буклетов (в том числе номеров чеков и магазинов), предъявляемых для участия в розыгрыше, производится непосредственно Организатором. Организатор оставляет за собой право произвести экспертизу буклетов с кассовыми чеками для определения их подлинности.

Участники Игры, претендующие на получение Призов, обязуются заполнить и подписать все документы, представляемые Организатором Игры, необходимые для получения Призов.

Участие в Игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

В случае отказа Победителя от получения Приза либо несоблюдения условий получения Приза Приз остается у Организатора и используется по его усмотрению.

11. Информация об Игре, публикация Правил Игры.

Правила Игры будут опубликованы в газете «Звезда» до начала рекламной Игры.

Результаты Игры подлежат опубликованию в газете «Звезда» до 16 июня 2017 года.

12. Телефон для справок по вопросам проведения рекламной игры.

Все возможные претензии участников рекламной Игры и дополнительную информацию об Игре в отношении организации рекламной Игры должны быть адресованы Организатору Игры по адресу: 212013, Республика Беларусь, г. Могилев, пер. Славгородский, 2а, + 375 297 47 10 90 в будние дни с 8.00 до 17.00.

Свидетельство №2948 о государственной регистрации рекламной игры, зарегистрированной 9 марта 2017 г., выдано Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ АУКЦИОНА

РУП «БЕЛСПЕЦКОНТРАКТ» 23 марта 2017 года на 3-м открытом аукционе проводит 2-й от 23 февраля 2017 и 13-й от 24 ноября 2016 года повторные открытые аукционы по продаже имущества республиканской собственности

Номера лотов	Наименование техники	Местонахождение объекта	Начальная цена продажи (бел. руб.)	Сумма задатка (бел. руб.)
13	Автошасси MA3-5335 ш. 20300 дв. 748759 1986 г. 4 кат. 59 808 км Кузов-фургон KM-500 №6/н 1986 г. 4 кат.	г. Ст. Дороги в/ч 48668	5 100,00	510,00
14	Автошасси MA3-5335 ш. 23241 дв. 780389 1986 г. 4 кат. 113 525 км Кузов-фургон KM-500 №6/н 1986 г. 4 кат.	г. Ст. Дороги в/ч 48668	5 200,00	520,00
202	Автошасси КамАЗ-4310 ш. ХТС431000Н0034889 дв. 0132037 1987 г. 4 кат. 6 300 км	н.п. Лесная в/ч 52215	5 200,00	520,00

Аукцион состоится по адресу: г. Минск, ул. Казинца, д. 2, 6-й этаж, **23 марта 2017 г. в 11.00.**

К участию в аукционе допускаются юридические лица, индивидуальные предприниматели и физические лица, оплатившие задаток, гарантийный депозит и подавшие заявление на участие в аукционе, соглашение, учредительские и другие необходимые документы до **17.00 20 марта 2017 года.**

Заключительная регистрация участников аук-

циона будет производиться **23 марта 2017 г. с 9.00 до 9.45.**

Победитель аукциона обязан:

1. Заключить договор купли-продажи не позднее 3 банковских дней с момента проведения аукциона.
2. Произвести оплату стоимости движимого имущества разовым платежом в течение 5 банковских дней для резидентов Республики Беларусь и 10 банковских дней для нерезидентов Республики Беларусь со дня подписания

договора купли-продажи.

Задаток, указанный в таблице, а также гарантийный депозит в размере 300,00 белорусских рублей и денежные средства за выигранное имущество перечисляются на расчетный счет РУП «Белспецконтракт»: белорусские рубли – р/с 3012244970018 в ОАО «Белинвестбанк», г. Минск, пр. Машерова, 29, код 153001739, российские рубли – р/с 3012107883087 в Центре банковских услуг №701, ОАО «БПС-Сбербанк» г. Минск, ул. Чкалова, 18/1, код 369,

УНН 101099370, ОКПО 37401662 Корреспондент-Сбербанк России г. Москва № корсчета 3011181010000000009 Реквизиты банка: БИК 044525225 ИНН 7707083893 к/с в ОПЕРУ Московского ГТУ Банка России №30101810400000000225, УНП 101099370, БИК 153001369. **Без НДС. Справки по тел.: (017) 398 07 81, факс (017) 398 07 81. Наш адрес в Интернете: www.bsk.by, auk@bsk.by.** Ранее опубликованные извещения в газете «Звезда» №10 от 17 января 2017 г.

Закрытое акционерное общество «ЮНИМИТ» (222220, Республика Беларусь, Минская обл., Смолевичский район, Плисский сельсовет, 9/12, в районе поселка Октябрьский) сообщает, что директором ЗАО «ЮНИМИТ» 10 марта 2017 г. принято решение о формировании реестра владельцев ценных бумаг. Формирование реестра акционеров осуществляется на 13 марта 2017 г. УНП 690660279

В суд Октябрьского района г. Витебска поступило заявление об объявлении умершей Жильцовой Светланы Валерьевны, 1 мая 1974 года рождения, уроженки г. Витебска, последнее известное место жительства и место пребывания: г. Витебск, ул. Белобородова, д. 2.

Просьба ко всем гражданам и юридическим лицам, имеющим какие-либо сведения о Жильцовой Светлане Валерьевне, сообщить об этом в двухнедельный срок с момента публикации данного сообщения. УНП 30002640



Учредитель и издатель:
редакционно-издательское учреждение
«Издательский дом «Звезда».
Директор —
главный редактор
СУХОРОКОВ Павел Яковлевич.

Ответственная за выпуск: **О. Медведева.**
Свидетельство о государственной регистрации средства массовой информации № 1701 от 31.03.2014 выдано Министерством информации Республики Беларусь.
Адрес: ул. Б. Хмельницкого, 10а, 220013, г. Минск.
Телефоны: 287 17 21, 292 31 21.
www.zviazda.by, e-mail: info@zviazda.by.

Республиканское унитарное предприятие
«Издательство «Белорусский Дом печати».
ЛП № 02330/106 от 30.04.2004.
Пр. Независимости, 79, 220013, Минск.

Тираж 20.008 экз. Заказ 1068.
Номер подписан 13.03.2017 в 19.30.

ПРАВИЛА РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ

«К ЛЕТУ ГОТОВ»



1. Настоящая рекламная Игра называется «К лету готов» (далее по тексту – Игра или рекламная Игра), проводится в соответствии с условиями настоящих Правил (далее по тексту – Правила) с соблюдением требований законодательства Республики Беларусь без взимания с участников Игры платы.

2. Организатором Игры является Закрытое акционерное общество «Сэлмон-Графикс» (далее – Организатор).
Юридический адрес: 220073, г. Минск, ул. Ольшевского, д. 22, пом. 11, ком. 43;

Адрес офиса: 220073, г. Минск, ул. Ольшевского, д. 22, пом. 11, ком. 43; УНП 100843219, зарегистрировано Решением Мингорисполкома от 2 декабря 2008 года.

Заинтересованным лицом является ЗАО ТД «ШагоВита» (далее – Заинтересованное лицо), 220068, РБ, г. Минск, ул. Богдановича, 143, литер А9/к, пом. 1 Н, пом. 1 УНП 191296115.

Игра проводится в период с 15 марта 2017 года по 14 июня 2017 года на территории Республики Беларусь.

3. Состав комиссии по проведению рекламной игры:

Председатель комиссии:

Мыхлик Александр Григорьевич – заместитель директора по коммерческим вопросам ЗАО ТД «ШагоВита».

Члены комиссии:

Зарянкин Александр Викторович – специалист по маркетингу ЗАО ТД «ШагоВита»;

Черненко Павел Леонидович – индивидуальный предприниматель управляющий ЗАО «Сэлмон-Графикс»;

Прутковка Екатерина Викторовна – специалист отдела рекламных проектов ЗАО «Сэлмон-Графикс»;

Степанах Александр Петрович – заместитель директора по правовым вопросам ООО «Медиа Крама».

4. Наименование товаров (работ, услуг) или их групп, в целях стимулирования реализации которых проводится рекламная Игра:

обувь под товарным знаком «Shagovita» в фирменных магазинах ЗАО ТД «ШагоВита», расположенных на территории Республики Беларусь.

5. Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится участником рекламной игры:

5.1 Участником Игры (далее по тексту – Участник) может стать лицо, достигшее 18 лет и постоянно проживающее на территории Республики Беларусь (в том числе имеющее вид на жительство в РБ). Участником рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства, лицо, состоящее в трудовых отношениях с заинтересованным лицом.

5.2 Для участия в рекламной игре необходимо:

1) приобрести любую пару обуви, производимой под товарным знаком «Shagovita» в фирменных магазинах ЗАО ТД «ШагоВита» (указанных в Таблице 1), расположенных на территории Республики Беларусь, в период с 15 марта 2017 г. по 28 мая 2017 г. включительно;

2) заполнить регистрационную форму Игры на русском или белорусском языке на интернет-сайте <http://game.shagovita.by> (далее – Сайт). Регистрационная форма Участника содержит обязательные для заполнения поля:

- ФИО (полностью);
- Телефон(ы) для связи в формате – код оператора, номер абонента (пример – 291234567, где 29 – код оператора, а 1234567 – номер абонента, без пробелов и символов);

- Адрес электронной почты Участника;

- Населенный пункт (по месту регистрации);

- Улица;

- Дом (корпус при наличии);

- Номер квартиры (при наличии);

- Торговый объект (с указанием его адреса), где была приобретена обувь под товарным знаком «Shagovita», дата приобретения товара, время приобретения из кассового чека.

В игре принимают участие чеки, зарегистрированные на Сайте с 15 марта 2017 г. (09:00:00) по 28 мая 2017 г. (23:59:59).

Адреса фирменных магазинов ЗАО ТД «ШагоВита» (Таблица 1):

Таблица 1

Область	Город	Адрес	Фирменный магазин
Брестская область	г. Барановичи	ул. Советская, 74а, ТЦ «Центральный»	«ШагоВита»
Брестская область	г. Брест	Варшавское шоссе, 11-2, Гипермаркет «Евроопт»	«ШагоВита»
Брестская область	г. Брест	ул. Куйбышева, 15, ТЦ «Галерея Гранд» (1-й этаж)	«ШагоВита»
Витебская область	г. Витебск	ул. Ленина, 64/1	«ШагоВита»
Витебская область	г. Витебск	ул. Чкалова, 19/1	«ШагоВита»
Витебская область	г. Новополоцк	ул. Молодежная, 102А-2	«ШагоВита»
Гомельская область	г. Гомель	пр-т Речицкий, 5В-115, ТРЦ «Мандарин Плаза» (2-й этаж)	«ШагоВита»
Гомельская область	г. Гомель	ул. Гагарина, 46	«ШагоВита»
Гомельская область	г. Гомель	ул. Советская, 97/4	«ШагоВита»
Гомельская область	г. Мозырь	Бульвар Дружбы, 11а, ТЦ «Global Market» (3-й этаж)	«ШагоВита»
Гродненская область	г. Гродно	Бульвар Ленинского Комсомола, 13	«ШагоВита»
Гродненская область	г. Гродно	ул. Дубко, 17, ТЦ «OldCity» (2-й этаж)	«ШагоВита»
Гродненская область	г. Лида	ул. Красноармейская, 63, ТЦ «Евроопт»	«ШагоВита»
Минская область	г. Борисов	ул. Гагарина, 107-2, ТРЦ «Е-сити» (2-й этаж)	«ШагоВита»
Минская область	г. Минск	ул. Притыцкого, 144-2	«ШагоВита»
Минская область	г. Минск	ул. Денисовская, 8-2, ТЦ «Евроопт»	«ШагоВита»
Минская область	г. Минск	Партизанский пр-т, 150А – МОМО	«ШагоВита»
Минская область	г. Минск	пр-т Независимости 168, корп. 1	«ШагоВита»
Минская область	г. Минск	пр-т Независимости, 3-1, ТЦ «Столица» (верхний уровень)	«ШагоВита»
Минская область	г. Минск	пр-т Дзержинского, 104, ТЦ «Титан», 3-й этаж	«ШагоВита»
Минская область	г. Минск	ул. М. Богдановича, 143, литер А9/к, пом. 1Н	«ШагоВита»
Минская область	Минский район	Пересечение Лойского тракта и МКАД, ТЦ «Экспобел» (2-й этаж)	«ШагоВита»
Могилевская область	г. Могилев	ул. Гагарина, 79, ТЦ «Е-Сити» (1-й этаж, пав. 213)	«ШагоВита»
Могилевская область	г. Могилев	ул. Тимирязевская, 36	«ШагоВита»
Могилевская область	г. Могилев	ул. Якубовского, 20	«ШагоВита»

5.3 Каждый Участник может принимать участие в Игре неограниченное количество раз при условии выполнения требований, необходимых для участия в Игре.

5.4. Каждый Участник должен сохранять до выдачи призов оригинал либо копию кассового чека, выданного и завизированного в фирменных магазинах ЗАО ТД «ШагоВита».

5.5 Факт участия в Игре подразумевает, что Участники ознакомлены и согласны с Правилами Игры, а также соглашаются с тем, что в случае победы ФИО Победителя, его фотографии и интервью могут быть использованы Организатором Игры в любых рекламных и/или информационных материалах, связанных с Игрой. Победитель также соглашается давать интервью либо сниматься для рекламных материалов, связанных с Игрой, без выплаты вознаграждения. Все права на подобные публикации и результаты съемок принадлежат Организатору.

5.6 Регистрация каждого нового кассового чека осуществляется через заполнение новой регистрационной формы на Сайте.

5.7 В случае если кассовый чек будет зарегистрирован на Сайте более одного раза, он будет приниматься для участия в розыгрыше только один раз: по факту первой регистрации данных кассового чека в регистрационной форме Сайта, и участвовать в розыгрыше на основании такой регистрации (повторная регистрация одного и того же кассового чека не принимается к участию в розыгрыше).

6. Состав и размер призового фонда (в белорусских рублях) и источники его формирования:

6.1 Призовой фонд сформирован за счет имущества и денежных средств Заинтересованного лица. Размер призового фонда составляет 13 870,40 (Тринадцать тысяч восемьсот семьдесят) белорусских рублей 40 копеек, в т. ч.:

Таблица 2

№ п/п	Наименование призов, участвующих в розыгрыше, бел. руб.	Кол-во (шт.)	Сумма за 1 ед., бел. руб.	Сумма всего, бел. руб.
1	Главный приз: Сертификат на услуги туристического агентства «ТаймВояж» стоимостью 2 280 белорусских рублей + денежный приз в размере 324 белорусских рублей 10 копеек. Срок действия сертификата – до 31.12.2017 г.	1	2 604.10	2 604.10
2	Приз №1: Велосипед Stinger 24" Defender, 14", синий, стоимостью 255 белорусских рублей + денежный приз в размере 21 белорусского рубля 52 копейки	9	276.52	2488.68
3	Приз №2: Гирокрутер Smart Balance 6.5, стоимостью 379 белорусских рублей 60 копеек + денежный приз в размере 40 белорусских рублей 14 копеек	9	419.74	3 777.66
4	Приз №3: Подарочный сертификат Shagovita на сумму 50 белорусских рублей. Срок действия сертификата – до 31.07.2017 г.	100	50.00	5 000.00

6.3 Организатор не оплачивает Участнику Игры расходы, связанные с проездом к месту получения приза, а также связанные с получением приза почтовым переводом.

6.4 Подробности предоставляются по телефону горячей линии +375 33 630 45 20.

7. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения выигравших участников рекламной игры:

7.1 Розыгрыш призов проводится по адресу: г. Минск, ул. Ольшевского, д. 22, пом. 11, ком. 43. Всего за период проведения Игры Организатором проводится 3 (три) розыгрыша призового фонда, согласно Таблице 3, в ходе которых Победители будут определяться из числа регистраций кассовых чеков участников, выполнивших Правила Игры:

Таблица 3

№ розыгрыша	Дата проведения розыгрыша	Время проведения розыгрыша	Призы	Регистрационные формы участников рекламной игры, зарегистрированные в период
1	12 апреля 2017 г.	13.00	Приз №1 – 3 шт.; Приз №2 – 3 шт.; Приз №3 – 30 шт.	с 15 марта 2017 г. (09:00:00) по 09 апреля 2017 г. (23:59:59)
2	3 мая 2017 г.	13.00	Приз №1 – 3 шт.; Приз №2 – 3 шт.; Приз №3 – 30 шт.	с 10 апреля 2017 г. (00:00:00) по 30 апреля 2017 г. (23:59:59)
3	31 мая 2017 г.	13.00	Приз №1 – 3 шт.; Приз №2 – 3 шт.; Приз №3 – 40 шт.	с 01 мая 2017 г. (00:00:00) по 28 мая 2017 г. (23:59:59)
	31 мая 2017 г.	13.30	Главный приз	с 15 марта 2017 г. (09:00:00) по 28 мая 2017 г. (23:59:59)

7.2 Призовой фонд разыгрывается в последовательности, указанной в Таблице 3.

7.3 Участник рекламной Игры может стать обладателем только 1 (одного) приза в соответствующем розыгрыше (стать победителем соответствующего розыгрыша).

7.4 В финальном розыгрыше среди участников, которые не выиграли ни в одном розыгрыше приза, разыгрывается главный приз.

7.5 Для осуществления розыгрыша Организатор присваивает всем регистрациям базы данных, соответствующим Правилам, номера в хронологическом порядке согласно дате и времени регистрации кассовых чеков на Сайте (далее по тексту – массив).

7.6 Для определения выигрышных номеров Организатор использует лототрон и набор шаров в количестве 10 (десяти) штук с цифрами от 0 (нуля) по 9 (девять).

7.7 Определение выигрышных номеров Приза №1, Приза №2 и Главного приза происходит путем их формирования слева направо из цифр в шарах, поочередно извлекаемых из лототрона.

7.8 Для определения цифры первого слева разряда выигрышного номера Организатор помещает в лототрон шары с цифрами от 0 (нуля) до цифр, соответствующей первой слева цифре последнего по порядку номера в массиве. Организатор извлекает из барабана один шар. Цифра из извлеченного шара вносится в протокол и записывается в первый слева разряд формируемого выигрышного номера.

7.9 Далее в лототрон загружаются все десять шаров, шары перемешиваются, и из лототрона извлекается шар, цифра в котором определяет цифру следующего разряда выигрышного номера. Производится проверка на наличие полученной комбинации цифр разрядов в соответствующих разрядах номеров массива. При наличии совпадения цифра вытанутого шара записывается в соответствующий разряд выигрышного номера – и шар возвращается в лототрон; в противном случае – извлеченный шар с цифрой не возвращается в лототрон, и Организатор извлекает следующий шар до получения нужного совпадения. Шары извлекаются до тех пор, пока полученная комбинация цифр разрядов не попадает в диапазон цифр соответствующих разрядов номеров в массиве.

7.10 Полученный выигрышный номер сверяется с базой зарегистрированных чеков и в формирующейся базе выигрышных номеров указываются фамилия, имя и отчество, адрес электронной почты и номер телефона. После определения первого выигрышного номера все последующие участники выигрышных номеров сверяются с формирующейся базой выигрышных номеров по фамилии и имени, адресу электронной почты и/или номеру телефона. Если в ходе сверки какой-либо выигрышный номер принадлежит Участнику, который уже ранее стал победителем, претендующим на получение другого приза, Организатор определяет другой выигрышный номер.

7.11 Для обеспечения полной выдачи призов каждого розыгрыша Организатор осуществляет определение резервного выигрышного номера (победителей). Определение 1 (одного) резервного выигрышного номера (получателя Приза №1, Приза №2, Главного приза) происходит в порядке, указанном в пп. 7.7 – 7.10 текущих Правил.

7.12 Для определения выигрышных номеров получателей Приза №3 и 5 (пяти) резервных победителей в каждом розыгрыше происходит следующим образом: формируется номер первого получателя Приза №3 в порядке, указанном в пп. 7.7 – 7.10, остальными получателями становятся последовательно регистрации Участников Игры через каждые 100 номеров, до полного определения количества выигрышных номеров соответственно количеству разыгрываемых призов в каждом розыгрыше согласно Таблице 3.

В случае если один из выпавших номеров находится за пределами Списка, то отсчет следующего номера продолжается с начала Списка. В случае если один из выпавших номеров выпадает на номер Участника, который уже определен в качестве победителя либо резервного номера в данном розыгрыше, то такой номер не может быть определен в качестве выигрышного, а выигрышным номером становится следующий за ним.

7.13 Призы вручаются резервным победителям в случае, если основной Победитель:

- отказывается от получения приза, о чем письменно извещает Организатора;

- указал недостоверную информацию при регистрации кассового чека на Сайте;

- нарушает (не выполняет) условия Правил (в том числе не предоставляет необходимые подтверждающие документы, указанные в Правилах, в сроки и в порядке, установленные Правилами, отказывается от подписания необходимых документов);

- не является для получения приза в сроки, установленные Правилами.

7.14 В случае если и основной, и резервный победитель, претендующие на получение призов, не обеспечивают соблюдение условий Правил, в результате чего теряют право получения призов, такие призы остаются в распоряжении Организатора.

7.15 Итоги каждого розыгрыша рекламной игры фиксируются в Протоколах комиссии, которые составляются и подписываются всеми присутствующими членами комиссии в момент проведения соответствующего розыгрыша. Решение комиссии, касающееся результатов соответствующего розыгрыша призового фонда, является окончательным и обязательным для всех участников и не может быть пересмотрено.

8. Срок и способ информирования выигравших участников, срок выдачи призов:

8.1 Организатор уведомляет о выигрыше непосредственно по электронной почте и телефону (согласно данным, указанным в регистрационной форме на Сайте) Победителем:

первого розыгрыша – по 13.04.2017 г. включительно;
второго розыгрыша – по 05.05.2017 г. включительно;
третьего розыгрыша – по 01.06.2017 г. включительно.

8.2 Победители (законные представители победителей) обязаны явиться для получения призов в следующие сроки:

- первого розыгрыша – по 19.04.2017 г. включительно;
- второго розыгрыша – по 11.05.2017 г. включительно;
- третьего розыгрыша – по 07.06.2017 г. включительно.

8.3 ЗАО «Сэлмон-Графикс» не несет ответственности за невозможность связаться с Победителем в случае указания им недостоверной информации в регистрационной форме.

8.4 В случае если Победитель не может получить приз лично, приз может получить его законный представитель (доверенное лицо), представив лично паспорт и доверенность от Победителя на получение приза, заверенную нотариально, и документы согласно п. 9.1 Правил.

8.5 Организатор уведомляет о выигрыше непосредственно по электронной почте и телефону (согласно данным, указанным в регистрационной форме на Сайте) резервных победителей:

первого розыгрыша – по 20.04.2017 г. включительно;
второго розыгрыша – по 12.05.2017 г. включительно;
третьего розыгрыша – по 08.06.2017 г. включительно.

8.6 Резервные победители (законные представители резервных победителей) обязаны явиться для получения призов в следующие сроки:

- первого розыгрыша – по 26.04.2017 г. включительно;
- второго розыгрыша – по 18.05.2017 г. включительно;
- третьего розыгрыша – по 14.06.2017 г. включительно.

9. Место и порядок выдачи выигрышей:

9.1 Победители / резервные победители могут получить выигрышные или призы, в том числе денежный приз в кассе Организатора согласно срокам, указанным в п. 8 текущих Правил, по адресу: г. Минск, ул. Ольшевского, 22, пом. 10, к. 43, в рабочие дни, с 10.00 до 17.00, представив Организатору лично:

- документ, удостоверяющий личность;
- свои паспортные данные (данные вида на жительство): ФИО, серия и номер паспорта (вида на жительство), дата выдачи, орган, выдавший паспорт (вид на жительство), идентификационный номер, адрес регистрации;

- оригинал либо копию кассового чека, выданного и завизированного в фирменных магазинах ЗАО ТД «ШагоВита».

9.2 Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена количеством и видом призов, указанных в Правилах.

9.3 Организатор не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением призов и их эксплуатацией, возникшие после передачи призов Победителем.

9.4 Из денежной суммы выигрыша Победителя Организатор Игры вычитает подоходный налог по ставке, действующей на дату выплаты. Организатор рекламной Игры берет на себя обязанность за Победителя рекламной Игры начислить и своевременно уплатить в бюджет Республики Беларусь налоги в связи с получением приза, выдаваемого Организатором Победителю рекламной Игры.

9.5 Ответственность Организатора по выдаче выигрышей ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.

10. Название печатного средства массовой информации, в котором будут опубликованы результаты розыгрыша призового фонда, а также сроки их опубликования:

10.1 Настоящие Правила вместе с реквизитами их государственной регистрации в Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь до начала рекламной Игры будут опубликованы в газете «Звезда». Это же печатное издание будет использоваться для публикации результатов рекламной Игры в срок не позднее 10 июня 2017 года.

11. Телефон для справок по вопросам проведения рекламной Игры:

11.1 Дополнительную информацию по рекламной Игре можно узнать по адресу электронной почты e.prutkova@salmongraphics.by или по телефону горячей линии +375 33 630 45 20, график работы понедельник – пятница: 10.00 – 17.00. Информации доступна для звонков с городского телефона, сетей мобильных операторов МТС, Velcom, Life. Звонки на номера телефонов инфолинии тарифицируются в соответствии с тарифными планами операторов средств связи участников.

Свидетельство №2947 о государственной регистрации рекламной игры, зарегистрированной 9 марта 2017 г., выдано Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

ОАО «ПТИ «ПРОМЗЕРНОПРОЕКТ»

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС На 1 января 2017 г.

Организация	ОАО «ПТИ «ПРОМЗЕРНОПРОЕКТ»		
Учетный номер плательщика	100055143		
Вид экономической деятельности	Деятельность в области архитектуры, инженерных услуг		
Организационно-правовая форма	Открытое акционерное общество		
Единица измерения	тыс. руб.		
Адрес	г. Минск, ул. Скрыганова, 6		

Активы	Код строки	На 31.12.2016 г.	На 31.12.2015 г.
1	2	3	4
I. ДОЛГОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ			
Основные средства	110	602	612
Нематериальные активы	120	-	-
Доходные вложения в материальные активы	130	-	-
В том числе:			
инвестиционная недвижимость	131	-	-
предметы финансовой аренды (лизинга)	132	-	-
прочие доходные вложения в материальные активы	133	-	-
Вложения в долгосрочные активы	140	-	-
Долгосрочные финансовые вложения	150	-	-
Отложенные налоговые активы	160	-	-
Долгосрочная дебиторская задолженность	170	-	-
Прочие долгосрочные активы	180	-	1
ИТОГО по разделу I	190	602	613
II. КРАТКОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	210	161	87
В том числе:		45	50
материалы	211	-	-
животные на выращивании и откорме	212	-	-
незавершенное производство	213	116	37
готовая продукция и товары	214	-	-
товары отгруженные	215	-	-
прочие запасы	216	-	-
Долгосрочные активы, предназначенные для реализации	220	-	-
Расходы будущих периодов	230	-	1
Налог на добавленную стоимость по приобретенным товарам, работам, услугам	240	-	-
Краткосрочная дебиторская задолженность	250	393	450
Краткосрочные финансовые вложения	260	-	-
Денежные средства и их эквиваленты	270	9	65
Прочие краткосрочные активы	280	-	-
ИТОГО по разделу II	290	563	603
БАЛАНС	300	1 165	1 216
Собственный капитал и обязательства			
1	2	3	4
III. СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ			
Уставный капитал	410	270	270
Неоплаченная часть уставного капитала	420	-	-
Собственные акции (доли в уставном капитале)	430	-	-
Резервный капитал	440	-	-
Добавочный капитал	450	575	565
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	460	149	205
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	470	-	-
Целевое финансирование	480	-	-
ИТОГО по разделу III	490	994	1 040
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Долгосрочные кредиты и займы	510	-	-
Долгосрочные обязательства по лизинговым платежам	520	-	-
Отложенные налоговые обязательства	530	-	-
Доходы будущих периодов	540	-	-
Резервы предстоящих платежей	550	-	-
Прочие долгосрочные обязательства	560	-	-
ИТОГО по разделу IV	590	-	-

В. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Краткосрочные кредиты и займы	610	-	-
Краткосрочная часть долгосрочных обязательств	620	-	-
Краткосрочная кредиторская задолженность	630	171	176
В том числе:		26	16
поставщикам, подрядчикам, исполнителям	631	-	-
по авансам полученным	632	98	44
по налогам и сборам	633	20	79
по социальному страхованию и обеспечению	634	5	10
по оплате труда	635	22	26
по лизинговым платежам	636	-	-
собственнику имущества (учредителям, участникам)	637	-	-
прочим кредиторам	638	-	1
Обязательства, предназначенные для реализации	640	-	-
Доходы будущих периодов	650	-	-
Резервы предстоящих платежей	660	-	-
Прочие краткосрочные обязательства	670	-	-
ИТОГО по разделу V	690	171	176
БАЛАНС	700	1 165	1 216

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ за январь – декабрь 2016 г.

Наименование показателей	Код строки	За январь-декабрь 2016 г.	За январь-декабрь 2015 г.
1	2	3	4
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	010	636	1 145
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг	020	(552)	(882)
Валовая прибыль (010 – 020)	030	84	263
Управленческие расходы	040	(139)	(151)
Расходы на реализацию	050	-	-
Прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг (030 – 040 – 050)	060	(55)	112
Прочие доходы по текущей деятельности	070	64	38
Прочие расходы по текущей деятельности	080	(73)	(46)
Прибыль (убыток) от текущей деятельности (± 060 + 070 – 080)	090	(64)	104
Доходы по инвестиционной деятельности	100	37	49
В том числе:			
доходы от выбытия основных средств, нематериальных активов и других долгосрочных активов	101	-	-
доходы от участия в уставном капитале других организаций	102	-	-
проценты к получению	103	-	5
прочие доходы по инвестиционной деятельности	104	37	44
Расходы по инвестиционной деятельности	110	(9)	(10)
В том числе:			
расходы от выбытия основных средств, нематериальных активов и других долгосрочных активов	111	-	-
прочие расходы по инвестиционной деятельности	112	(9)	(10)
Доходы по финансовой деятельности	120	-	-
В том числе:			
курсовые разницы от пересчета активов и обязательств	121	-	-
прочие доходы по финансовой деятельности	122	-	-
Расходы по финансовой деятельности	130	(1)	-
В том числе:			
проценты к уплате	131	-	-
курсовые разницы от пересчета активов и обязательств	132	-	-
прочие расходы по финансовой деятельности	133	(1)	-
Наименование показателей	Код строки	За январь-декабрь 2016 г.	За январь-декабрь 2015 г.
1	2	3	4
Прибыль (убыток) от инвестиционной и финансовой деятельности (100 - 110 + 120 - 130)	140	27	39
Прибыль (убыток) до налогообложения (± 090 ± 140)	150	(37)	143
Налог на прибыль	160	(2)	(30)
Изменение отложенных налоговых активов	170	-	-

Показатель	Единица измерения	С начала года	За аналогичный период прошлого года
Изменение отложенных налоговых обязательств	180	-	-
Прочие налоги и сборы, исчисляемые из прибыли (дохода)	190	-	-
Прочие платежи, исчисляемые из прибыли (дохода)	200	-	-
Чистая прибыль (убыток) (± 150 – 160 ± 170 ± 180 - 190 - 200)	210	(39)	113
Результат от переоценки долгосрочных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток)	220	21	27
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток)	230	-	-
Совокупная прибыль (убыток) (± 210 ± 220 ± 230)	240	(18)	140
Базовая прибыль (убыток) на акцию	250	-	-
Разводненная прибыль (убыток) на акцию	260	-	-

ИНФОРМАЦИЯ О ДИВИДЕНТАХ И АКЦИЯХ

Показатель	Единица измерения	С начала года	За аналогичный период прошлого года
Количество акционеров, всего	лиц	19	19
в том числе юридических лиц	лиц	1	1
из них нерезидентов Республики Беларусь	лиц	-	-
в том числе: физических лиц	лиц	18	18
из них нерезидентов Республики Беларусь	лиц	-	-
Начислено на выплату дивидендов в данном отчетном периоде	тыс. руб.	2,24	28,24
Фактически выплаченные дивиденды в данном отчетном периоде	тыс. руб.	2,24	28,24
Дивиденды, приходящиеся на одну акцию (включая налоги)	коп.	0,4	4,6
Дивиденды, фактически выплаченные на одну акцию (включая налоги)	коп.	0,4	4,6
Обеспеченность акции имуществом общества	руб.	1,62	1,7
Количество простых акций, находящихся на балансе общества	штук	500	500
Основные виды продукции или виды деятельности, по которым получено двадцать и более процентов выручки от реализации товаров, продукции, работ, услуг (только в составе годового отчета): 74201 – Деятельность в области архитектуры, инженерные услуги. Дата проведения общего собрания акционеров: 13 марта 2017 года в 15.00			

РАСШИФРОВКА ПРОЧИХ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПО ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Показатель	код	За отчетный период		За аналогичный период прошлого года	
		доход	расход	доход	расход
1	2	3	4	5	6
Доходы, связанные с государственной поддержкой, направленной на приобретение запасов, оплату выполненных работ, оказанных услуг, финансирование текущих расходов (из строки 070)	300		X		X
Выплаты компенсирующего, стимулирующего характера, а также выплаты, носящие характер социальных льгот (из строки 080)	310	X	26	X	12
Справочно:					
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг (с учетом налогов и сборов, включаемых в выручку)	400	762		1368	
в том числе:	400a				
выручка, полученная в иностранной валюте	410	-7,2		8,2	
Рентабельность продаж, %	411	-8		10,8	
Рентабельность от реализации, товаров, работ, услуг, %	412	-5,6		10,9	
Рентабельность по конечному финансовому результату, %	413	-5,6		10,9	

Доля государства в уставном фонде эмитента (всего в %)		99,71
Вид собственности	Количество акций, шт.	Доля в уставном фонде, %
республиканская	611556	99,71
коммунальная, всего	0	0

Гродненский филиал РУП «Институт недвижимости и оценки»

ИЗВЕЩАЕТ О ПРОВЕДЕНИИ ПОВТОРНОГО АУКЦИОНА ПО ПРОДАЖЕ ИМУЩЕСТВА

Наименование	Характеристика	
ЛОТ 1		
Наименование объекта, краткая характеристика, адрес расположения	- капитальное строение, инв. №412/С-22638 (назначение – здание административно-хозяйственное 22910, наименование – одноэтажное кирпичное административное здание), площадью 172,6 кв. м, расположенное по адресу: Мостовский р-н, Мостовский с/с, 15, административное здание около д. Мосты Левые;	
	- капитальное строение, инв. №412/С-22639 (назначение – здание специализированное автомобильного транспорта 22600, наименование – одноэтажное кирпичное здание гаража), площадью 187,9 кв. м, расположенное по адресу: Мостовский р-н, Мостовский с/с, 15/2, здание гаража около д. Мосты Левые;	
	- капитальное строение, инв. №412/С-22642 (назначение – здание специализированное автомобильного транспорта 22602, наименование – одноэтажное блочное здание гаража), площадью 202,1 кв. м, расположенное по адресу: Мостовский р-н, Мостовский с/с, 15/1, здание гаража около д. Мосты Левые;	
	- капитальное строение, инв. №412/С-22925 (назначение – здание нежилое, наименование – одноэтажное блочное здание ремонтной мастерской), площадью 202,8 кв. м, расположенное по адресу: Мостовский р-н, Мостовский с/с, 15/3, здание ремонтной мастерской около д. Мосты Левые;	
	- капитальное строение, инв. №412/С-22647 (назначение – здание специализированное для переработки нефти и газа, производства химических веществ, резиновых и пластмассовых изделий, прочих неметаллических минеральных продуктов 22504, наименование – одноэтажное блочное здание цеха по производству пленки), площадью 368,5 кв. м, расположенное по адресу: Мостовский р-н, Мостовский с/с, 15/4, здание цеха по производству пленки около д. Мосты Левые	
	Кадастровый номер 424084302101000178 (назначение – земельный участок для размещения объектов иного назначения (для обслуживания зданий гаражей, административного здания, здания ремонтной мастерской, здания цеха по производству пленки)), площадью 2,5544, расположенный по адресу: Мостовский р-н, Мостовский с/с, 15, около д. Мосты Левые. Земельный участок имеет ограничения (обременения) прав в использовании: земли в охранных зонах электрических сетей напряжением до 1000 В, код – 5.2, площадью 0,2532 га	
	Начальная цена продажи	14 254,13 р. (четырнадцать тысяч двести пятьдесят четыре рубля тринадцать копеек) с учетом НДС
	Сумма задатка	1 425 р. (одна тысяча четыреста двадцать пять рублей)
	Обременения со стороны 3 лиц	Аренда производственного помещения, площадью 202,8 кв. м, и помещения под офис, площадью 8 кв. м
	ЛОТ 2	
Наименование объекта, краткая характеристика, адрес расположения	- капитальное строение, инв. №412/С-22650 (назначение – здание специализированное для обработки древесины и производства изделий из дерева, включая мебель 22503, наименование – одноэтажное блочное здание сушилки), площадью 55,4 кв. м, расположенное по адресу: Мостовский р-н, Мостовский с/с, 16/5, здание сушилки около д. Мосты Левые;	

Наименование объекта, краткая характеристика, адрес расположения	- капитальное строение, инв. №412/С-22648 (назначение – здание специализированное для обработки древесины и производства изделий из дерева, включая мебель 22503, наименование – одноэтажное блочное здание пилорамы), площадью 251,7 кв. м, расположенное по адресу: Мостовский р-н, Мостовский с/с, 16/4, здание пилорамы около д. Мосты Левые;	
	- капитальное строение, инв. №412/С-22645 (назначение – здание специализированное для обработки древесины и производства изделий из дерева, включая мебель 22503, наименование – одноэтажное кирпичное здание столярного цеха), площадью 606,7 кв. м, расположенное по адресу: Мостовский р-н, Мостовский с/с, 16/3, здание столярного цеха около д. Мосты Левые;	
	- капитальное строение, инв. №412/С-22643 (назначение – здание специализированное складов, торговых баз, баз материально-технического снабжения, хранилищ 22908, наименование – одноэтажное кирпичное здание склада №3), площадью 1186,7 кв. м, расположенное по адресу: Мостовский р-н, Мостовский с/с, 16/2, здание склада №3 около д. Мосты Левые;	
	- капитальное строение, инв. №412/С-22644 (назначение – здание специализированное для производства текстильных, швейных и кожаных изделий 22502, наименование – одноэтажное кирпичное здание цеха по пошиву обуви), площадью 1320,4 кв. м, расположенное по адресу: Мостовский р-н, Мостовский с/с, 16, здание цеха по пошиву обуви около д. Мосты Левые;	
	- капитальное строение, инв. №412/С-22649 (назначение – здание специализированное складов, торговых баз, баз материально-технического снабжения, хранилищ 22908, наименование – одноэтажное блочное здание склада), площадью 24,0 кв. м, расположенное по адресу: Мостовский р-н, Мостовский с/с, 16/6, здание склада около д. Мосты Левые;	
	- капитальное строение, инв. №412/С-22926 (назначение – здание неустановленного назначения, наименование – здание лаборатории), площадью 31,3 кв. м, расположенное по адресу: Мостовский р-н, Мостовский с/с, 16/1, здание лаборатории около д. Мосты Левые	
	Кадастровый номер 424084302101000179, (назначение – земельный участок для размещения объектов иного назначения (для обслуживания здания сушилки, здания столярного цеха, здания пилорамы, здания склада №3, здания цеха по пошивке обуви, здания склада, здания лаборатории)), площадью 3,9125, расположенный по адресу: Мостовский р-н, Мостовский с/с, 16, около д. Мосты Левые	
	Начальная цена продажи	39 266,21 р. (тридцать девять тысяч двести шестьдесят шесть рублей двадцать одна копейка) с учетом НДС
	Сумма задатка	3 926 р. (три тысячи девятьсот двадцать шесть рублей)
	Условия аукциона	Без условий
Продавец	ЗАО «Гудевичи», 231626, Мостовский р-н, д. Гудевичи, ул. Мира, 4, тел. 8-01515-38716	
Организатор торгов	Гродненский филиал РУП «Институт недвижимости и оценки», г. Гродно, ул. Врублевского, д. 3, каб. 209, тел. 45-05-38, 41-98-32	
Условия оплаты	По договоренности сторон	
Срок заключения договора купли-продажи	Не позднее 20 рабочих дней с момента подписания протокола аукционных торгов	
Номер р/с для перечисления задатка	3012579170017 в Дирекции ОАО «Белинвестбанк» по Гродненской области, код банка 153001739, УНП 500833225	

Аукцион состоится 31 марта 2017 г. в 11.00 по адресу: Гродненская область, г. Гродно, ул. Врублевского, 3, 209

К участию в аукционе допускаются физические лица, юридические лица и индивидуальные предприниматели, подавшие организатору аукциона в названный в извещении срок заявление с приложением необходимых документов и внесшие в установленном порядке на указанный в извещении текущий (расчетный) счет сумму задатка, получившие билеты участников аукциона с указанием даты регистрации заявления и заключившие с организатором аукциона соглашение о правах и обязанностях сторон в процессе подготовки и проведения аукциона.

Для участия в аукционе в указанный в извещении срок в Гродненский филиал РУП «Институт недвижимости и оценки» подается заявление на участие в аукционе со следующими документами:

заверенная банком копия платежного поручения о внесении суммы задатка на текущий (расчетный) счет, указанный в извещении;

юридическим лицом – резидентом Республики Беларусь – копия документа, подтверждающая государственную регистрацию юридического лица;

индивидуальным предпринимателем – документ, подтверждающий государственную регистрацию индивидуального предпринимателя, и его копия, которая заверяется организатором аукциона;

юридическим лицом – нерезидентом Республики Беларусь – легализованные в установленном порядке копии учредительных документов и выписка из торгового реестра страны происхождения (выписка должна быть подготовлена в течение шести месяцев до подачи заявления на участие в аукционе) либо иное эквивалентное доказательство юридического статуса в соответствии с законодательством страны происхождения; документ о финансовой состоятельности, выданный обслуживающим банком или иной кредитно-финансовой организацией, с удостоверенным переводом на белорусский или русский язык.

При подаче документов на участие в аукционе организатору аукциона предъявляются:

представителем юридического лица, индивидуального предпринимателя – доверенность (документ, подтверждающий полномочия должностного лица) и документ, удостоверяющий личность этого представителя;

физическим лицом – документ, удостоверяющий личность физического лица;

представителем физического лица – доверенность и документ, удостоверяющий личность представителя.

Прием заявлений на участие в аукционе со всеми необходимыми документами заканчивается в установленные организатором аукциона день и время, указанные в извещении. Заявления, поступившие после установленного срока, не рассматриваются. Сроком поступления заявления является дата его регистрации в журнале регистрации заявлений на участие в аукционе. Организатор аукциона имеет право снять предмет аукциона с торгов в любое время, но не позднее чем за 3 календарных дня до назначенной даты проведения аукциона, о чем организатором аукциона извещаются участники аукциона.

В процессе торгов начальная цена повышается аукционистом до тех пор, пока только один участник согласится приобрести предмет торгов. Данный участник объявляется победителем торгов. Если аукцион признан несостоявшимся в силу того, что заявление на участие в нем подано только одним лицом, предмет аукциона продается этому лицу при его согласии по начальной цене, увеличенной на 5 процентов.

Объявление о проведении первого аукциона было размещено в газете «Звезда» от 17.08.2016 г.

Заявления на участие в аукционе принимаются по адресу: г. Гродно, ул. Врублевского, 3, каб. 209, с 8.30 до 17.30 (понедельник – четверг) и с 8.30 до 16.30 (пятница). Последний день приема заявлений – 27 марта 2017 г. до 15.00

Телефоны для справок: 45-05-38, 41-98-32.
Гродненский филиал РУП «Институт недвижимости и оценки»
<http://grodnoinfo.by/>

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ОТКРЫТОГО АУКЦИОНА

Аукцион состоится **12.04.2017 г. в 10.30 по адресу:** г. Гродно, ул. Карла Маркса, д. 29, 4-й этаж, актовй зал.

Организатором аукциона является РУП «Белпочта» в лице Гродненского филиала РУП «Белпочта», находящегося по адресу: г. Гродно, ул. Карла Маркса, 29.

На аукционе выставляется право заключения договора аренды недвижимого имущества:

Лот №1. Помещение на 1-м этаже площадью 16,6 кв. м, расположенное по адресу: Гродненская обл., Лидский район, г. Лида, ул. Рыбиновского, д. 24, капитальное строение, здание отделения связи №12, срок аренды – 5 лет, начальная цена продажи – 56 рублей 44 коп., размер задатка – 5 руб. 64 коп., целевое использование – размещение офисов, организации производств (кроме вредных производств), оказание услуг, осуществление торговли, под складские помещения.

Лот №2. Помещение на 2-м этаже площадью 16,8 кв. м, расположенное по адресу: Гродненская обл., Лидский район, г. Лида, ул. Рыбиновского, д. 24, капитальное строение, здание отделения связи №12, срок аренды – 5 лет, начальная цена продажи – 57 рублей 12 коп., размер задатка – 5 рублей 71 коп., целевое использование – размещение офиса, складского помещения, оказание услуг, организации производства (кроме вредных производств).

Лот №3. Помещение на 2-м этаже площадью 11,3 кв. м, расположенное по адресу: Гродненская обл., Лидский район, г. Лида, ул. Рыбиновского, д. 24, капитальное строение, здание отделения связи №12, срок аренды – 5 лет, начальная цена продажи – 38 рублей 42 коп., размер задатка – 3 руб. 84 коп., целевое использование – размещение офисов, организации производств (кроме вредных производств), оказание услуг, осуществление торговли, под складские помещения.

Лот №4. Помещения на 1-м этаже общей площадью 41,8 кв. м (28,1; 13,7), расположенные по адресу: Гродненская обл., г. Гродно, ул. Карла Маркса, 29, пом. 1, изолированное помещение, помещение связи, срок аренды – 5 лет, начальная цена продажи – 142 руб. 12 коп., размер задатка – 14 руб. 21 коп., целевое использование – размещение офисов, организации производств (кроме вредных производств), оказание услуг, осуществление торговли, под складские помещения.

Лот №5. Помещения на 1-м этаже общей площадью 49,5 кв. м (14,8; 3,8; 27,0; 2,2; 1,7), расположенные по адресу: Гродненская обл., г. Гродно, ул. Калиновского, 75, капитальное строение, отделение связи, срок аренды – 5 лет, начальная цена продажи – 168 руб. 3 коп., размер задатка – 16 руб. 83 коп., целевое использование – размещение офисов, организации производств (кроме вредных производств), оказание услуг, осуществление торговли, под складские помещения.

Лот №6. Помещение на 2-м этаже площадью 11,4 кв. м, расположенное по адресу: Гродненская обл., г. Гродно, ул. Калиновского, 75, капитальное строение, отделение связи, срок аренды – 5 лет, начальная цена продажи – 38 руб. 76 коп., размер задатка – 3 руб. 88 коп., целевое использование – размещение офисов, организации производств (кроме вредных производств), оказание услуг, осуществление торговли, под складские помещения.

Лот №7. Помещение на 2-м этаже площадью 9,1 кв. м, расположенное по адресу: Гродненская обл., г. Гродно, ул. Калиновского, 75, капитальное строение, отделение связи, срок аренды – 5 лет, начальная цена продажи – 30 руб. 94 коп., размер задатка – 3 руб. 9 коп., целевое использование – размещение офисов, организации производств (кроме вредных производств), оказание услуг, осуществление торговли, под складские помещения.

Арендная плата устанавливается в соответствии с Положением о порядке определения размера арендной платы при сдаче в аренду капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений, машино-мест, их частей, утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 29.03.2012 года №150 «О некоторых вопросах аренды и безвозмездного пользования имуществом» (далее – Положение). При установлении коэффициента от 0,5 до 3 включительно, определенного п. 8.2 Положения, при расчете арендной платы применяется коэффициент в размере 3.

Документы на участие в аукционе принимаются с 14.03.2017 г. по 10.04.2017 г. в рабочее время (с 8.30 до 17.15) по адресу: г. Гродно, ул. Карла Маркса, д. 29, 3-й этаж, каб. 302. Документы, поданные после 16.00 10.04.2017 г., не рассматриваются.

Порядок оформления участия в аукционе, а также порядок проведения аукциона определены Положением о порядке проведения аукционов по продаже права заключения договоров аренды зданий, сооружений и помещений, находящихся в республиканской собственности, утвержденным постановлением Совета Министров от 08.08.2009г. №1049.

Для участия в аукционе участник в срок, установленный для приема документов на участие в аукционе:

- перечисляет задаток на субсчет №3012000060006 в филиале №400 ГОУ «АСБ Беларусбанк», г. Гродно, код 752, УНП 500826554, Гродненский филиал РУП «Белпочта»;
- подает заявление на участие в аукционе;
- заключает соглашение о правах и обязанностях сторон в процессе подготовки и проведения аукциона;
- предоставляет копию платежного документа о перечислении задатка.

Помимо указанных документов:

- физическое лицо предъявляет документ, удостоверяющий личность;
- индивидуальный предприниматель – копию свидетельства о государственной регистрации, документ, удостоверяющий личность;
- юридическое лицо (резидент Республики Беларусь) – копию документа, подтверждающего государственную регистрацию; нерезидент – легализованные в установленном порядке копии учредительных документов и выписку из торгового реестра страны происхождения (выписка должна быть произведена не ранее чем за 6 месяцев до даты подачи заявления на участие в аукционе) или иное эквивалентное доказательство юридического статуса в соответствии с законодательством страны происхождения.

Представитель физического лица, индивидуального предпринимателя, юридического лица предъявляет оригинал доверенности (документ, подтверждающий полномочия должностного лица) и документ, удостоверяющий личность данного представителя.

Копии документов представляются без нотариального засвидетельствования. Победителем аукциона признается участник, предложивший наивысшую цену за предмет аукциона. Победитель аукциона (лицо, приравненное к победителю аукциона) в течение 3 рабочих дней со дня его проведения обязан в установленном порядке перечислить на субсчет арендодателя сумму, за которую продан предмет аукциона, за вычетом внесенной им суммы задатка, а также возместить организатору аукциона затраты на его организацию и проведение, в том числе расходы, связанные с изготовлением и предоставлением участникам документации, необходимой для его проведения. Информация о затратах на организацию и проведение аукциона, порядке и сроках их возмещения доводится до сведения участников перед началом аукциона под роспись.

В случаях, если победитель аукциона (лицо, приравненное к победителю аукциона) не подписал протокол о результатах аукциона; не уплатил сумму, по которой продан предмет аукциона; не возместил организатору аукциона сумму затрат на организацию и проведение аукциона; не подписал договор аренды, а также, в случае, если участники аукциона, отказались объявить свою цену за предмет аукциона, в результате чего аукцион признан нерезультативным, указанными лицами уплачивается штраф в размере 100 базовых величин.

Договор аренды по результатам проведения аукциона заключается в течение 10 рабочих дней со дня проведения аукциона и подписания протокола аукциона.

Телефон для справок (8-0152) 74-61-47, факс (8-0152) 72-31-23.

ИЗВЕЩЕНИЕ О РЕАЛИЗАЦИИ ИМУЩЕСТВА

ОАО «Барановичдрев»

на третьих повторных торгах 27.03.2017 года

Председатель ликвидационной комиссии ОАО «Барановичдрев» Мишук А. М. проводит повторные торги в форме аукциона по реализации объекта недвижимости: Конт. тел.: 8-029-3997931 vel., 6332490 vel.; факс/тел. 8-(0163)455124; E-mail: mischuk_am@mail;

Торги состоятся 27.03.2017 года, в 14.00 по адресу: Брестская обл., г. Барановичи, ул. Поселок восточный, 3.

ПРЕДМЕТ АУКЦИОННЫХ ТОРГОВ:

ЛОТ №1 – 1) изолированное помещение с инв. №110/D-2773434 общей площадью 49,5 кв. м (наименование – квартира №67, назначение – квартира), расположенное по адресу: Брестская обл., г. Барановичи, ул. Советская, д. 100-67;

2) местонахождение объекта торгов: Брестская обл., г. Барановичи, ул. Советская, д. 100-67;

3) ЦЕНА ЛОТА №1: 18 000 долларов США, без НДС. Снижена на 40% от первой аукционной стоимости. Оплата производится в белорусских рублях в соответствии с курсом НБ РБ на день проведения расчетов.

Сумма задатка: 10% от начальной цены лота в рублях РБ. Получатель платежа: ОАО «Барановичдрев», УНП 200299909; р/с 3012122616138 в ф-ле ОАО «БПС-Сбербанк», код 369, г. Минск.

Назначение платежа – задаток за участие в аукционе.

Задаток должен быть внесен до подачи заявления на участие в аукционе. Заверенный банком платежный документ прилагается к заявлению.

Заявления на участие в аукционе направляются лицами, желающими принять участие в аукционе, в срок до 14.00 22.03.2017 г. организатору торгов председателю ликвидационной комиссии Мишук А. М. по адресу: 225320, Брестская обл., г. Барановичи, ул. ПОСЕЛОК ВОСТОЧНЫЙ, 3, ОАО «Барановичдрев».

Заявления, поступившие после установленного срока, не рассматриваются. Сроком поступления заявления является дата его регистрации в журнале регистраций.

Более подробно с условиями аукциона можно ознакомиться на сайтах Госкомимущества и Министерства строительства и архитектуры с 15.03.2017 года.

ЧЭБОЛІ, ШАМАНЫ І ІМПІЧМЕНТ

Што адбываецца ў Паўднёвай Карэі?

Канстытуцыйны суд Паўднёвай Карэі зацвердзіў снежаньскае рашэнне парламента аб імпічменце кіраўніка дзяржавы Пак Кын Хе. Гэта першы паспяховы імпічмент у рэспубліцы і другі ў свеце за апошнія паўгода, прычым ён таксама датычыцца жанчыны на вышэйшай дзяржаўнай пасадзе: у верасні мінулага года Дылма Русеф перастала быць прэзідэнтам Бразіліі. «Негатыўны эффект ад дзеянняў прэзідэнта і іх наступствы настолькі сур'ёзныя, што перавагі адхілення яе ад пасады для абароны Канстытуцыі вялікія», — пракаментавала рашэнне старшыня Канстытуцыйнага суда Лі Чон Мі. Якія перамены чакаюць Паўднёвую Карэю?

ПРАДПРЫМАЛЬНАЯ СЯБРОўКА

Цікава, што ў 2004 годзе парламент ужо выносіў імпічмент тагачаснаму прэзідэнту Але Му Хэну, аднак канстытуцыйны суд тады такое рашэнне не падтрымаў. Дарэчы, жыццё тагачаснага кіраўніка Паўднёвай Карэі ўжо пасля зыходу з пасады скончылася трагічна. У 2009 годзе Але Му Хэна абвінавацілі ў атрыманні буйнога хабару, і ён скончыў сваё жыццё самагубствам, скокнуўшы са скалы. На сваім камп'ютары экс-прэзідэнт пакінуў запіску: «Я перажываю цяжкія часы. Я ўскладніў жыццё гандта вялікай колькасці».

Як заўважаюць аналітыкі, эмацыянальны фон скандалу вакол Пак Кын Хе значна больш напружаны. Першы ў гісторыі Паўднёвай Карэі імпічмент дастаўся першай у краіне жанчыне-прэзідэнту — адзінаццатаму па ліку кіраўніку гэтай дзяржавы. Скандал, які каштаваў ёй прэзідэнцкай пасады, разгарэўся лятась, калі ў прэсу трапіла інфармацыя аб тым, што прамовы прэзідэнта рыхтуюцца і рэдагуюцца не афіцыйнымі спічрайтарамі, а даўняй знаёмай Пак Кын Хе, сяброўкай юнацтва Чхве Сун Сіль, якая не займала ніякіх дзяржаўных пасадаў. Рэпарцёры адной з тэлекампаній тады знайшлі згублены планшэт з сакрэтнымі дакументамі і нарыхтоўкамі выступленняў прэзідэнта.

Пракуратура правяла расследаванне і высветліла, што не толькі Чхве Сун Сіль, але і іншыя «неафіцыйныя асобы» з кола блізкіх сяброў Пак Кын Хе тым ці іншым чынам уплывалі на дзяржаўную палітыку, уключаючы прызначэнне на дзяржаўныя пасады. Чхве аказвала на прэзідэнта Паўднёвай Карэі і «містычны» ўплыў — яна дасведчаны шаман, дачка заснавальніка секты «Царква вечнага жыцця» Чхве Тхэ Міна. Той сям'яцкі каталіцкі і будыйскі культы, наваўшы сябе месіяй і Будай-Майтрэя ў адной асобе.

Акрамя таго, быў ускрыты і карупцыйны складнік. Чхве Сун Сіль падазраецца ў тым, што, карыстаючыся сваім палітычным уплывам, аказвала ціск на кіраўнікоў буйных паўднёвакарэйскіх карпарацый і перакладала паборы з іх на рахункі двух некамерцыйных фондаў Mir і K-Sports, які належаць ёй. Усяго такім чынам было пераведзена каля 70 мільёнаў долараў ад 52 кампаній і 19 бізнес-груп. Абвінавачванне было прад'яўлена Чхве Сун Сіль 20 лістапада, яна была вернута з Еўропы ў Паўднёвую Карэю і арыштавана. Разам з ёй абвінавачваюцца і два высокапастаўленыя чыноўнікі з прэзідэнцкай адміністрацыі. Пазней пракуратура прад'явіла абвінавачванне фактычнаму кіраўніку групы кампаній Samsung Лі Чжэ Ёну, які, мяркую следства, прадастаўляў яму паабяцаў каля 36 мільёнаў долараў у абмен на падтрымку ўрадам Паўднёвай Карэі зліцця двух даччыных кампаній у 2015 годзе. Зараз ідзе суд, разам з Лі на лаве падсудных аказаліся яшчэ некалькі ключавых кіраўнікоў карпарацыі Samsung.

БАЦЬКА І ДАЧКА

3 лістапада, пакуль развіваецца скандал, рэйтынгі даверу Пак Кын Хе абваліліся з 63% да 4%. На думку The Economist, крытыкі прэзідэнта лічаць, што скандал — гэта вынік яе лідарскага стылю, які яны характарызуюць як «імперскі» і «далёкі ад патрэб людзей». Далейшы лёс Пак Кын Хе можа аказацца незайздросным. З моманту адлучэння ад пасады яна страціла прэзідэнцкі імунітэт і цяпер можа быць прыцягнута да крымінальнай адказнасці па цэлым

больш збалансаванага курсу, каб застацца на чале краіны да канца тэрміну. Прэзідэнцкая кампанія ўжо стартавала — выбары назначаны на 9 мая.

Да палітычнага крызісу найбольш моцным «незалежным» кандыдатам лічыўся былы генеральны сакратар ААН Пан Гі Мун. Аднак ужо 1 лютага ён афіцыйна адмовіўся ад удзелу ў прэзідэнцкай гонцы, растлумачыўшы свой крок нежаданым стаць ахвярай «інфармацыйных нападаў і фэйкавых навін». Пасля вынясення рашэння Канстытуцыйнага суда Пан заклікаў усіх суграмадзян прыняць такі зыход. Самы высокі рэйтынг цяпер у саперніка Пак на мінулых выбарах Мун Чжэ Іна. Яго характарызуюць як змагара з чэболямі — найбуйнейшымі паўднёвакарэйскімі кангламератамі, якія займаюць цэнтральнае становішча ў эканоміцы краіны і цесна звязаны з кіруючымі вярхамі. Гэты прэтэндэнт вядомы як паслядоўнік ліберальных прэзідэнтаў 2000-х гадоў Кіма



Між тым такога бясслаўнага канца палітычнай кар'еры не варта лёс экс-прэзідэнта, які заслужыў вае востраскажэтнага рамана ці нават галівудскага трылера. Пак Кын Хе нарадзілася ў 1952-м у сям'і афіцэра паўднёвакарэйскай арміі Пака Чон Хі. Праз адзінаццаць гадоў ён стаў прэзідэнтам краіны і правёў на пасадзе амаль 16 гадоў. Падчас свайго кіравання праславіўся эканамічнымі рэформамі (у 1960-я эканоміка краіны расла на 25 працэнтаў у год, тэмпы яшчэ больш падскочылі ў 1970-я, калі ў Паўднёвую Карэю прыйшлі шматмільярдныя інвестыцыі з ЗША і Японіі), і жорсткай дыктатурай, якая суправаджалася праследваннямі палітычных апанентаў. Пак Чон Хі перажыў некалькі замаху на яго. Адзін з іх адбыўся ў 1974 годзе, калі ён выступаў у Нацыянальным тэатры на цырымоніі ў гонар 29-й гадавіны вызвалення краіны ад японскага каланіяльнага панавання. Зламыснік адкрыў агонь з рэвальвера, аднак прамахнуўся, і кулі трапілі ў дзвюх жанчын, адной з якіх аказалася Юк Ён Су — першая лэдзі, маці Пак Кын Хе. Тэрарыст быў схоплены. Калі залітую крыніцаў жонку вынеслі са сцэны, прэзідэнт працягнуў выступленне. У той жа дзень Юк Ён Су памерла. Неўзабаве пасля забойства сям'я Пак пасябралася з сям'ёй лідара шаманскага культу ў краіне Чхве Тхэ Міна. Яго дачка Чхве Сун Сіль стала сяброўкай дачкі прэзідэнта. Праз пяць гадоў пасля гібелі жонкі Пака застрэліў дырэктар ЦРУ Паўднёвай Карэі Кім Джэ Гю, які на судзе заявіў, што расправіўся з ворагам дэмакратыі.

ХТО НАСТУПНЫ?

Кіраўнік Цэнтра карэйскіх даследаванняў Інстытута Далёкага Усходу РАН Аляксандр Жэбін лічыць, што выбары ў 2012 годзе (калі перамагла Пак Кын Хе) дэманстравалі палярызацыю настрою ў краіне. «Па сутнасці, грамадства ўжо тады было расколава напалову, аднак Пак не хацела ўлічваць патрэбы і інтарэсы паловы грамадства або проста пра іх забылася», — адзначыў эксперт. Відэа-воўчачна, што новаму кіраўніку Паўднёвай Карэі неабходна ўлічваць інтарэсы ўсяго палітычнага спектра і прытрымлівацца

Дэ Чжуна і Но Му Хэна, якія праводзілі палітыку дыялогу і супрацоўніцтва з КНДР. У пачатку сакавіка, паводле апанентаў Realmeter, за Муна былі гатовы прагаласаваць 36,4% выбаршчыкаў.

Імкліва набірае ачкі яшчэ адзін магчымы кандыдат у прэзідэнта — губернатар правінцы Чхунчхон-Намдо Ан Хі Чжун. Як і Мун Чжэ Ін, ён з'яўляецца членам апазіцыйнага «Дэмакратычнага альянсу», але пры гэтым сам сябе адносіць да цэнтрыстаў. Таму яго выбаршчыкі — як скіраваная на перамены моладзь, так і больш кансерватыўныя людзі старэйшага ўзросту. Ан Хі Чжун актыўна вядзе Instagram, з'яўляецца ў эфіры забаўляльных шоу, увогуле, стварае вобраз дэмакратычнага палітыка і «свайго» хлопца.

Нарэшце, цёмны конік маючых адбыцца выбараў — мэр горада Соннам правінцы Кёнгіда Лі Чжэ Мён. Заходнія СМІ называюць яго «паўднёвакарэйскім Дональдам Трампам», відаць, намякаючы на схільнасць палітыка да гучных і папулісцкіх абяцанняў. Лі Чжэ Мён прапануе радыкальна паляпшаць адносіны з Паўночнай Карэяй і нават наладзіць саміт з удзелам Кім Чэн Ёна. Палітык таксама лічыць, што альянс з Амерыкай неабходна ўмацоўваць, а Японію, наадварот, аб'явіць ворагам для бяспекі краіны, паколькі Токія недастаткова працягнуў раскаянне за агрэсію супраць Карэі ў пачатку XX стагоддзя. Яго эканамічная праграма прадугледжвае павышэнне падаткаў для чэболяў і ўзмацненне жорсткасці кантролю над імі. Эксперты лічаць, што настроі супраць істэблішменту цалкам верагодна могуць наблізіць Лі Чжэ Мёна да крэсла прэзідэнта. У рэшце рэшт, Усход не ў меншай ступені, чым Запад, схільны да папулісцкай хвалі — каб пераканацца ў гэтым, дастаткова ўспомніць летаўныя выбары на Філіпінах, дзе перамогу атрымаў скандальны палітык Радрыга Дутэртэ. Таму вынікі галасавання ў Рэспубліцы Карэя прадаказаць будзе гэтак жа складана, як і перамогу Трампа ці Врэхі. Да таго ж сітуацыя ўскладняецца палітычным супрацьстаяннем прыхільнікаў і праціўнікаў адхілення ад улады прэзідэнта. Такі воль атрымліваецца «карэйскі соўс»...

Захар БУРАК. burak@vziazda.by

