

Цяпло і радасць веры

Хрысціянам Беларусі, якія святкуюць Вялікдзень 1 красавіка 2018 года

Дарагія суайчыннікі! Сардэчна віншую вас з Вялікаднем!

У гэтыя цудоўныя дні мы звяртаемся да каштоўнасцяў, якія ляжаць у аснове хрысціянства, праслаўляем высакародныя ідэалы гуманізму, імкненне да міру і справядлівасці.

Бязмежная міласэрнасць і глыбокая вера схіляюць людзей да спагады, а трапяткія адносіны да шматвяковых духоўных традыцый дораць надзею на перамогу добра ў кожным кутку нашай планеты.

Вялікдзень нагадвае нам пра высокае прызначэнне чалавека служыць блізім і дапамагаць тым, хто пакутуе, пра важнасць узнімацца над мітуснёй і дробным разладам, дасягаць згоды ў дамах і сем'ях.

Няхай светлае свята Уваскрэсення Хрыстовага прыўнясе ў ваша жыццё цяпло і радасць вясенняга адраджэння.

Моцнага вам здароўя, шчасця і дабрабыту.

Прэзідэнт Рэспублікі Беларусь Аляксандр ЛУКАШЭНКА.

ЦЫТАТА ДНЯ



Вольга ТАРАСЕВІЧ, начальнік упраўлення прамога падаткаабкладання галоўнага ўпраўлення метадалогіі падаткаабкладання арганізацый Міністэрства па падатках і зборах:

«Радыкальных змен падатковага заканадаўства, хутчэй за ўсё, не будзе. Але плануецца змяніць механізм вылічэння шэрагу падаткаў, спрасціць іх адміністраванне. Нейкія механізмы мы наогул плануем адмяніць, іншыя — удасканаліць такім чынам, каб іх лёгка можна было ўжываць на практыцы. Таксама прадугледжваецца зніжэнне падатковай нагрукі. Гэта плануецца зрабіць не за кошт выдзялення дадатковых ільгот, а за кошт прымянення інішага механізма разліку самой сумы падатку».



Выдаецца з 9 жніўня 1917 г.

ЗВЯЗДА

Родная газета на роднай мове

31

САКАВІКА 2018 г.

СУБОТА

№ 62 (28678)

Б Е Л А Р У С К А Я Г А З Е Т А

Пасха — шлях у будучыню



Фота Анастасія КЛЕШЧУКА

Пастырскае пасланне Мітрапаліта Тадэвуша Кандрусевіча на Вялікдзень 2018 года

Глыбокапаважаныя святары, кансэкраваныя асобы, браты і сёстры, людзі добрай волі! Хрыстус уваскрос! Сапраўды ўваскрос!



Гэтым пасхальным воклічам вітаю ўсіх вас у самае галоўнае свята хрысціянства — Пасху Хрыстова. Сёння мы засяроджваемся на вечна жывой і актуальнай праўдзе нашай веры аб уваскрэсенні Хрыста. Нездарма святы апостал Павел вучыць, што, «калі Хрыстус не ўваскрос, то марнае і прапаведаванне нашае, і вера ваша марная» (1 Кар 15, 14). Таму ўваскрэсенне Хрыста — гэта падмурак нашай веры.

Мы з настальгіяй успамінаем тыя месцы, дзе нарадзіліся, правялі дзіцячыя гады і ўзрасталі, і адначасова ўсведамляем, што мінулага нельга вярнуць, нельга павярнуць гадзіннік нашага жыцця назад.

Гэтую праўду вельмі добра зразумела Марыя Магдалена ў велікодную раніцу. Яна не хацела нічога іншага, як толькі вярнуцца ў былыя добрыя часы, як мы часта кажам, каб адчуваць сябе так, як быццам ніколі не было трагедыі жахлівай пятніцы з укрыжаваннем Езуса на Галгофе.

Ці можам мы цяпер перанесціся ў тыя часы, калі Езус навучаў на берагах Галілейскага возера, чыніў цуды, сусцяшаў бедных? Ці можам павярнуць гадзіннік назад? Мы можам суперажываць Марыі Магдалене, але не можам затрымаць часу і павярнуць яго назад.

Навука і сучасныя тэхналогіі, калі не абячаюць павярнуць час назад, то імкнуцца, прынамсі, яго запаволіць. Салоны амаладжэння і касметалагічныя кабінеты становяцца ўсё больш папулярнымі. Аднак іх абяцанні не вырашаюць галоўнага, а менавіта не гарантуюць вечнага жыцця і шчасця.

Калі такія і падобныя сучасныя тэндэнцыі стараюцца затрымаць час, то Пасха вядзе нас наперад.

Пасха — па-габрэйску «Пэсах», што азначае «пераход». Габрэі святкавалі Пэсах на ўспамін цудоўнай ночы, калі яны пакінулі Егіпет — месца свайго рабства. Перад імі адкрыўся шлях у будучыню, у зямлю абяцаную.

■ Будзь у курсе!

ПЕРСПЕКТЫВЫ ДЛЯ ВЫПУСКНІКОЎ І РАБОТАДАЎЦАЎ

Кар'ерны форум арганізуе 3 красавіка БДУ. У аснове канцэпцыі мерапрыемства пакладзена ідэя мадэлі «Універсітэта 3.0.»: удасканаленне ўзаемадзеяння ВНУ з заказчыкамі кадраў і ўмацаванне сувязяў паміж універсітэтамі і прадпрыемствамі.

— Асноўная задача «Кар'ернага форуму БДУ — 2018» заключаецца ў гарманізацыі сувязяў і наладжванні ўзаемадзеяння ў ланцужку «работодаўца—універсітэт—студэнт». Мы адкрытыя да прапанов ад заказчыкаў і студэнтаў па ўдасканаленні сістэмы працаўладкавання маладых спецыялістаў, — падкрэслівае **начальнік упраўлення кадраў Белдзяржуніверсітэта Наталля НЯПЕЎНАЯ**. — Форум стане той пляцоўкай, дзе кожны зможа агучыць не толькі свой пункт гледжання на арганізацыю супрацоўніцтва, але і заявіць пра ўласныя мэты, інтарэсы і патрэбы.

Праграма секцыі для студэнтаў уключае мерапрыемствы, накіраваныя на фарміраванне навыкаў самапрэзентацыі, праходжання гутаркі, складання рэзюмэ. Ім будзе прапанавана наведць майстар-класы па развіцці асобных якасцяў, прайсці экспрэс-інтэрв'ю з работодаўцамі і атрымаць рэкамендацыі па пошуку работы. У рамках форуму разгорнецца традыцыйны «Кірмаш вакансій» з удзелам больш як 30 айчынных і міжнародных кампаній. Наведаць яго змогуць студэнты любой ВНУ.

Упершыню будзе арганізаваны конкурс «Відэарэзюмэ». Гэта ўнікальная магчымасць для моладзі асвоіць тэхніку складання сучаснага рэзюмэ. Усе зарэгістраваныя студэнты змогуць на працягу двух дзён прайсці навучанне па складанні прэзентацыйнага роліка.

СТАР. 4

СТАР. 3

ISSN 1990 - 763X



9 771990 763008

■ Класныя навіны

ВЫПУСКНЫ МАРАФОН

Міністэрства адукацыі вызначылася з датамі правядзення ўрачыстых мерапрыемстваў, звязаных з заканчэннем навучальнага года і выпускнымі экзаменамі. Апошні званкі для вучняў 9 і 11 класаў прагучаць сёлета 30 мая. А вучэбны год для ўсіх школьнікаў завяршаецца 31 мая. Выпускныя вечары для адзінаццацікласнікаў Міністэрства адукацыі рэкамендуе правесці 9-10 чэрвеня 2018 года.

З 1 да 9 чэрвеня ў школах пройдуць выпускныя экзамены на II і III ступенях навучання.

Выпускнікі 11 класаў будуць здаваць чатыры аб'ёмныя экзамены. Письмовыя іспыты па рускай або беларускай мове (па выбары) і матэматыцы пройдуць 1, 4 і 6 чэрвеня 2018 года. Тэксты і заданні для правядзення выпускных экзаменаў у пись-



Фота Анастасія КУПЦУЧКА

мовай форме будуць аб'яўляцца праз сродкі масавай інфармацыі, а таксама размяшчацца на партале Міністэрства адукацыі Рэспублікі Беларусь. Навучэнцы сярэдніх школ, у якіх было арганізавана вывучэнне гэтых прадметаў на павышаным узроўні, будуць пісаць пераказ і экзаменацыйную работу па матэматыцы па розных заданнях і тэкстах. Акрамя таго, адзінаццацікласнікам трэба будзе здаць экзамен

па замежнай мове і гісторыі Беларусі.

Пасля заканчэння базавай школы вучні будуць здаваць тры экзамены: беларускую мову (дыктант), рускую мову (дыктант) і матэматыку (письмова). Даты правядзення письменных экзаменаў — 2, 5 і 7 чэрвеня.

Ва ўстановах адукацыі, дзе навучанне і выхаванне вядзецца на польскай і літоўскай мовах, для навучэнцаў 9 і 11 класаў право-

дзяцца выпускныя экзамены ў письмовай форме па мове нацыянальнай меншасці: 24 мая — у 9 класах і 25 мая — у 11 класах.

Ва ўстановах агульнай сярэдняй адукацыі пры правядзенні выпускных экзаменаў у письмовай форме (за выключэннем выпускнога іспыту па матэматыцы) у класах інтэграванага навучання і выхавання ствараюцца дзве экзаменацыйныя камісіі і выдзяляюцца два асобныя памяшканні для правядзення выпускных экзаменаў.

Праграмы ўступных іспытаў ва ўстановы адукацыі для атрымання вышэйшай адукацыі I ступені і (або) сярэдняй спецыяльнай адукацыі на 2018 год можна знайсці на сайце Міністэрства адукацыі ў раздзеле «Агульная сярэдняя адукацыя» (падроздзел «Заканчэнне 2017/2018 навучальнага года»).

Надзея НИКАЛАЕВА

ПЕРСПЕКТЫВЫ ДЛЯ ВЫПУСКНІКОЎ І РАБОТАДАЎЦАЎ

(Заканчэнне. Пачатак на 1-й стар.)

Найлепшыя «візітоўкі» будуць прадэманстраваны на форуме падчас адкрытага паказу. Акрамя таго, рэзюмэ ўсіх удзельнікаў конкурсу ацэняць эксперты, што дазволіць студэнтам у далейшым выкарыстоўваць свае відэапрэзентацыі пры працаўладкаванні. Таксама ў рамках фіналу выступяць псіхологі-практыкі і спецыялісты па аратарскім майстэрстве і невербальнай камунікацыі.

Удзельнікамі секцыі «Кампаніі» стануць прадстаўнікі БДУ і кіраўнікі арганізацый. Яны падзяляцца эфектыўным досведам узаемадзейнення ў вырашэнні пытанняў працаўладкавання маладых спецыялістаў. Працягнуцца тэма на панэльнай дыскусіі, дзе будуць агучаны веды, навыкі і ўменні выпускніка, запатрабаваныя сучаснай эканомікай. Кампаніі прапануюць сваё бачанне таго, якіх спецыялістаў чакае рынак працы. Таксама патэн-

цыйным работадаўцам прэзентуюць «Электронную базу рэзюмэ выпускнікоў БДУ», дзе сабраны звесткі аб старшакурсніках усіх факультэтаў універсітэта.

Упершыню на форуме будзе арганізавана секцыя каардынатораў БДУ. Яна накіраваная на ўдасканаленне работы падраздзяленняў універсітэта па працаўладкаванні студэнтаў і ўзаемадзейні з работадаўцамі.

Надзея НИКАЛАЕВА.

«ДРЭВА КАЗАК»

З АСАБЛІВЫМІ АКЦЁРАМІ

2 красавіка, у Сусветны дзень інфармавання аб праблеме аўтызму, у Мінску на сцэне Рэспубліканскага палаца культуры ветэранаў адбудзецца прэм'ера спектакля «Дрэва казак», у якім нароўні з юнымі актёрамі будуць іграць дзеці з аўтызмам. Спектакль пакажа ў Мінску сямейны інклюзіў-тэатр «I» пры падтрымцы апэратара velcom.

Гэты тэатр быў створаны ў 2016 годзе. Доктары, псіхологі і спецыялісты сцвярджаюць, што людзі з аўтызмам з цяжкасцю могуць нават глядзець іншым людзям у вочы.

Многія з дзяцей, якія цяпер займаюцца ў інклюзіўным тэатры, да таго практычна не размаўлялі, баяліся моцных гукаў, і ўвесь



іх свет абмяжоўваўся ўласнай кватэрай і бацькамі.

Пры дапамозе тэатра яны навучыліся камунікаваць з людзьмі, многія замест навучання дома сталі наведваць школу, самастойна хадзіць у краму, а значыць, у будучыні яны маюць шанец стаць паўнаважымі членамі грамадства.

Акрамя іншага, аказалася, што яны насамрэч здольныя іграць на сцэне, прычым так, што глядзчы не могуць адрозніць іх ад іншых актёраў!

Урыўкі з новага спектакля інклюзіўны тэатр ужо паказаў на IV Міжнародным конкурсе «Скрыжаванне. Мінск», які прайшоў у беларускай сталіцы 16—18 сакавіка і сабраў удзельнікаў з Беларусі, Украіны, Літвы і іншых краін Еўропы. У выніку іх пастаноўка была прызнана найлепшым драматычным спектаклем конкурсу.

Святлана БУСЬКО.

Дарэчы

2 красавіка ў Мінску пройдзе акцыя «Таксі добра» — 86 сініх аўтамабіляў таксі апэратара 135 будуць бясплатна падвозіць усіх ахвотных. Акцыя ўваходзіць у серыю праектаў па прыцягненні ўвагі да праблемы аўтызму. З 12.00 да 16.00 можна будзе бясплатна заказаць машыну службы 135 па кодавай фразе «Таксі добра» альбо знайсці такую машыну ў горадзе, яна будзе дадаткова пазначаная адмысловымі наклейкамі. Вам трэба будзе толькі паказаць кіроўцу на сваім тэлефоне сімвал акцыі, які можна спампаваць у сацсетках, і можна ехаць бясплатна. А некаторым пасажырам нават падораць бясплатныя білеты на прэм'еру спектакля «Дрэва казак» з удзелам юных актёраў з аўтызмам.



■ Я зноў выбіраю «Звязду»

«ПРАПУСЦІЦЬ ПРАЗ СЯБЕ»

Анастасія ШВАЙБОВІЧ, афіцыйны прадстаўнік Мінскага абласнога ўпраўлення Міністэрства па надзвычайных сітуацыях:

— Самае першае, што кідаецца ў вочы, калі разгортваеш чарговы нумар газеты, — гэта яе тэматычная разнастайнасць. Шмат матэрыялаў друкуецца аб людзях, эканоміцы, жыцці ў рэгіёнах краіны, бяспецы жыццядзейнасці. Вельмі прыемна чытаць газету на беларускай мове. У кожным матэрыяле відавочна, што журналісты падыходзяць з душой да сваіх публікацый. Кожны тэкст яны прапускаюць праз сябе, займаюцца аналітыкай, а не проста выкладаюць пералік якіх-небудзь фактаў.



■ На парадку дня

Няма акумулятара — няма апавяшчэння?

На наступны дзень пасля трагедыі ў кемераўскім гандлёвым цэнтры «Зімовая вішня» Прэзідэнт даў даручэнне праверыць на прадмет бяспекі ўсе гандлёвыя цэнтры.

Ратавальнікі ўзяліся за справу неадкладна. Рэйды, на якіх тэставаліся сістэмы пажаратушэння, адпрацоўваліся шляхі эвакуацыі, правяраліся веды і ўменні супрацоўнікаў, ішлі адзін за адным. І ўжо з'явіліся некаторыя вынікі работы.

Міністр па надзвычайных сітуацыях Уладзімір Вашчанка зазначыў праз дзве сутак праверак, што некаторыя кіраўнікі грэбуюць пытаннямі бяспекі. Падчас рэйдаў выяўлялася адсутнасць сістэм апавяшчэння і аўтаматыкі, сістэмы пажаратушэння дзе-нідзе не працавалі.

— Напрыклад, у пятніцу ў Мінску ў адміністрацыйным будынку па адрасе Мельнікайтэ, 2 не працавала сістэма апавяшчэння, — паведаміла афіцыйны прадстаўнік Мінскага гарадскога ўпраўлення Міністэрства па надзвычайных сітуацыях Волга МЕЛЬЧАНКА. — Людзі аб умоўным пажары не даведаліся, і ніхто не здолеў эвакуавацца. Пры гэтым сістэма дымавыдалення спрацавала як мае быць — клапаны апусціліся і вентылятары ўключыліся. Па словах супрацоўнікаў, сістэма апавяшчэння была часова выключана з-за таго, што там мяняюцца акумулятары.

А вось у кінатэатры «Беларусь» вучэбная эвакуацыя прайшла на «выдатна». Невялікая замінка атрымалася ў гандлёвым цэнтры «Сталіца» падчас праверкі каардынацыі дзеянняў аховы. Ва ўсім астатнім яго персанал дзейнічаў без памылак.

Валяр'ян ШКЛЕННІК.

■ На слыху

Мядзведзя ад вёскі адагналі. Ці далёка?..

Міністэрства прыродных рэсурсаў і аховы навакольнага асяроддзя паведаміла аб мерах, якія прымаюцца па сітуацыі са з'яўленнем дзікай жывёлы — мядзведзя ў вёсцы Пукшына.

23 сакавіка прыблізна каля 23 гадзін у вёсцы Пукшына Віцебскага раёна мядзведзь траўмаваў мясцовага жыхара. Гэтая інфармацыя паступіла ў Віцебскую раённую інспекцыю прыродных рэсурсаў і аховы навакольнага асяроддзя. Неадкладна былі прынятыя неабходныя меры па сітуацыі, якая складалася з удзелам дзікай жывёлы (мядзведзя).

Зараз мясцовымі выканаўчымі ўладамі сумесна з Віцебскай раённай інспекцыяй прыродных рэсурсаў і аховы навакольнага асяроддзя, Віцебскім РАНС, Віцебскай структурай «Беларускага таварыства палюўнічых і рыбалоўаў» з прыцягненнем спецтэхнікі праводзяцца мерапрыемствы, скіраваныя на адпужванне мядзведзя ад населенага пункта, у тым ліку метадам шумавога прагону. У выніку такіх мер мядзведзь адагнаны і знаходзіцца ад вёскі Пукшына на адлегласці 7-8 кіламетраў.

Мінпрыроды ўстанаўлівае падрабязныя абставіны здарэння для вызначэння далейшых дзеянняў у дачыненні да жывёлы.

Пры выяўленні захворвання гэтай дзікай жывёлы, небяспечнага для жыцця або здароўя грамадзян, неадкладна будзе прынята рашэнне аб яго выманні з асяроддзя пражывання. На такое выманне

спецыяльны дазвол Мінпрыроды не спатрэбіцца.

У любым іншым выпадку, з улікам рэкамендацый НАН Беларусі і іншых зацікаўленых службаў, будуць прыняты далейшыя неабходныя меры па недапушчэнні знаходжання мядзведзя паблізу населенага пункта і забеспячэнні бяспекі грамадзян.

У выпадку паўторнага вяртання мядзведзя ў гэты населены пункт (набліжэння да вёскі) упаўнаважанымі службамі будуць прынятыя дзеянні па адбіцці нападу жывёлы ўключна да яго выманна.

Мінпрыроды інфармуе

Пры з'яўленні дзікай жывёлы ў населеным пункце і ў выпадку яе агрэсіўных паводзінаў, звязаных з пагрозай нападения, грамадзяне (пры наяўнасці права на нашэнне і захоўванне зброі) альбо прадстаўнікі ўпаўнаважаных службаў маюць права распачаць адпаведныя дзеянні па адбіцці нападу жывёлы ўключна да яго выманна.

Звяртаем увагу, што ў названым выпадку неабходна ацаніць сітуацыю, прымаючы пад увагу біялагічныя асаблівасці дзікай жывёлы, а таксама пагрозу, звязаную з выкарыстаннем зброі ў населеным пункце (значная колькасць людзей), і па магчымасці не рабіць самастойных дзеянняў.

Сяргей РАСОЛЬКА

Пасха — шлях у будучыню

(Заканчэнне.

Пачатак на 1-й стар.)

Таксама і Пасха, якую мы святкуем ва ўспамін уваскрэсення Хрыста, з'яўляецца святам не мінулага, але будучыні. Вялікдзень абвешчае нам праўду аб тым, што будучыня мае сэнс, бо ёй валодае не хтосьці іншы, а ўваскрэслы Хрыстус. Уваскрэслы Хрыстус нашу часоваць ператварае ў вечнасць.

Гэта і ёсць тая мэта, да якой вядзе нас Вялікдзень, ператвараючы цемру нашага жыцця ў ззяючы нябесным святлом дні. Дзякуючы Пасхальнай таямніцы смерці і ўваскрэсення Хрыста, у чым праявілася Яго бязмежная міласэрнасць, мы нарадзіліся да новага жыцця і атрымалі надзею вечнага.

Адна гісторыя расказвае пра тое, як падчас пошукаў патанулай падводнай лодкі вадалаз нарэшце ўбачыў яе і пачаў хадзіць у сваім падкаваным жалезам абутку па яе корпусе.

Знаходзячыся ў жалезнай магіле патанулай лодкі, маракі пачулі яго крокі і азбукай Морзе спыталіся, ці ёсць надзея. Вадалаз адказаў: так, надзея іх выраставала ёсць, — і маракі сапраўды былі выратаваны.

Гэта вобраз сучаснага свету, аб якім мы павінны



Фота Анатоля КІСІЧУКА

Адроджаная святыня вёскі Камень Валожынскага раёна — касцёл Пятра і Паўла.

памятаць, калі адзначаем свята Уваскрэсення Езуса. Чалавецтва знаходзіцца ў жудаснай пастцы, як быццам у цёмнай магіле патанулай падводнай лодкі. У такой крытычнай сітуацыі яно чакае слоў надзеі.

Сучасны свет ніяк не можа выйсці з эканамічнага і фінансавага крызісаў. Яго скаланаюць палітычныя і сацыяльныя крызісы. З кожным днём нарастае міграцыйны крызіс.

Многія краіны свету адмаўляюцца ад устаноўле-

нага Богам інстытута сям'і як адзінага і непарыўнага саюзу мужчыны і жанчыны, з мэтай нараджэння патомства і яго выхавання, і прапагандуюць гомасексуальныя саюзы з усімі правамі нармальнай сям'і.

Божы дар жыцця становіцца таварам, ім можна гандляваць і маніпуляваць, яго можна беспакarana забіваць ва ўлонні маці. Тэрарыстычныя акты трымаюць у страху цэлыя народы, бо невядома, калі і дзе можа здарыцца бяды. Шмат людзей, асабліва маладых, шукае шчасця ў віртуальным жыцці, забываючыся аб тым, што яно праінае, як туман, нярэдка пакідаючы пасля сябе распач.

Гэтыя і многія іншыя анамаліі сучаснага свету сведчаць аб тым, што ён знаходзіцца ў тупіку, з якога не ведае, як выйсці. Чым больш ён адмаўляецца ад духоўных каштоўнасцяў, тым бліжэй знаходзіцца да прорвы, у якую можа ўпасці. Таму лагічна, што ён

усё часцей задае пытанне: «Ці ёсць яшчэ надзея?»

Надзея ёсць, і яна ва ўваскрэслым Езусе, бо Пасхальная таямніца змяняе свет, і мы маем магчымасць быць удзельнікамі гэтай ста-ноўчай змены.

Першыя хрысціянэ неслі на магілы сваіх блізкіх лаўровыя вянкі, якія старажытныя грэкі ўскладалі на галовы пераможцаў Алімпійскіх гульняў. На пытанне, чаму яны так робяць, хрысціянэ адказвалі, што ў Езусе Хрысце атрымалі перамогу над смерцю і жадаюць ёю жыць. Падобна і мы павінны паступаць.

Што для гэтага патрэбна?

Паводле святога апостала Паўла, неабходна ў сакрамэнце хросту памерці для граху, каб жыць у Хрысце (пар. Рым 6, 4).

Будучы ўключанымі ў Хрыста, мы закліканы да таго, каб адкінуць старага чалавека, які канцэнтруецца выключна на самім сабе.

Таксама неабходна пастаянна адкрываць у сабе прысутнасць уваскрэслага Пана, які ёсць з намі ў Святым Пісанні, сакрамэнтах і дзейнасці Касцёла, і быць Яго сведкамі ў штодзённым жыцці. Перажываючы з радасцю і моцнай верай

Пасхальную таямніцу, мы становімся натхненнем для іншых на іх жыццёвым шляху, вяртаем ім надзею і яе ўмацоўваем.

Глыбокапаважаныя браты і сёстры!

Віншую ўсіх вас са святам Пасхі Хрыстовай.

Віншую тых хрысціян, якія разам з намі святкуюць гэтае свята свята.

Віншую братоў і сяцёр праваслаўных, якія будуць адзначаць свята перамогі Хрыста над злым духам, грахам і смерцю праз тыдзень.

Віншую ўсіх суайчыннікаў.

Ласкі ўваскрэслага Езуса, Яго святла і благаслаўлення, моцнай веры і любові Бога і бліжняга ўсім нам і нашай Бацькаўшчыне Беларусі, каб яна з дня на дзень уваскрэсала да новага жыцця.

Няхай ўваскрэслы Збаўца будзе нашай надзеяй і вядзе ў шчасліваю будучыню — да новай абяцанай зямлі, якой з'яўляецца Божае Валадарства.

Гэтыя велікодныя пажаданні ўмацоўваю благаслаўленнем у імя Айца + і Сына, + і Духа Святога. Амэн.

**Арцыбіскуп
Тадэвуш Кандрупеліч
Мітрапаліт
Мінска-Магілёўскі.**

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС На 31 декабря 2017 года

Организация	ОАО «ЗАВОДСКОЙ РАЙПИЩЕТОРГ»
Учетный номер плательщика	100103703
Вид экономической деятельности	розничная торговля
Организационно-правовая форма	частная
Орган управления	
Единица измерения	тыс. руб.
	г. Минск, ул. Варшавени, 50

Активы	Код строки	На 31 декабря 2017 года	На 31 декабря 2016 года
1	2	3	4
I. ДОЛГОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ			
Основные средства	110	5 292	4 768
Нематериальные активы	120	30	1
Доходные вложения в материальные активы	130	344	98
в том числе: инвестиционная недвижимость	131	344	98
предметы финансовой аренды (лизинга)	132	-	-
прочие доходные вложения в материальные активы	133	-	-
Вложения в долгосрочные активы	140	3	34
Долгосрочные финансовые вложения	150	-	-
Отложенные налоговые активы	160	-	-
Долгосрочная дебиторская задолженность	170	-	-
Прочие долгосрочные активы	180	-	-
ИТОГО по разделу I	190	5 669	4 901
II. КРАТКОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	210	2 269	2 191
в том числе: материалы	211	229	202
животные на выращивании и откорме	212	-	-
незавершенное производство	213	-	-
готовая продукция и товары	214	2 040	1 989
товары отгруженные	215	-	-
прочие запасы	216	-	-
Долгосрочные активы, предназначенные для реализации	220	-	-
Расходы будущих периодов	230	9	14
Налог на добавленную стоимость по приобретенным товарам, работам, услугам	240	1	1
Краткосрочная дебиторская задолженность	250	206	230
Краткосрочные финансовые вложения	260	-	-
Денежные средства и их эквиваленты	270	544	801
Прочие краткосрочные активы	280	-	-
ИТОГО по разделу II	290	3 029	3 237
БАЛАНС	300	8 698	8 138
Собственный капитал и обязательства			
1	2	3	4
III. СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ			
Уставный капитал	410	551	551
Неоплаченная часть уставного капитала	420	-	-
Собственные акции (доли в уставном капитале)	430	-	-
Резервный капитал	440	7	6
Добавочный капитал	450	3 311	3 576
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	460	1 007	662
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	470	-	-
Целевое финансирование	480	-	-
ИТОГО по разделу III	490	4 876	4 795
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Долгосрочные кредиты и займы	510	-	-

Долгосрочные обязательства по лизинговым платежам	520	-	-
Отложенные налоговые обязательства	530	2	7
Доходы будущих периодов	540	-	-
Резервы предстоящих платежей	550	-	-
Прочие долгосрочные обязательства	560	-	-
ИТОГО по разделу IV	590	2	7
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Краткосрочные кредиты и займы	610	-	-
Краткосрочная часть долгосрочных обязательств	620	-	-
Краткосрочная кредиторская задолженность в том числе: поставщикам, подрядчикам, исполнителям	630	3 820	3 336
по авансам полученным	631	3 447	3 008
по налогам и сборам	632	1	-
по социальному страхованию и обеспечению	633	110	103
по оплате труда	634	49	43
по лизинговым платежам	635	206	177
собственному имуществу (учредителям, участникам)	636	-	-
прочим кредиторам	637	5	3
Обязательства, предназначенные для реализации	638	2	2
Доходы будущих периодов	640	-	-
Резервы предстоящих платежей	650	-	-
Прочие краткосрочные обязательства	660	-	-
Прочие краткосрочные обязательства	670	-	-
ИТОГО по разделу V	690	3 820	3 336
БАЛАНС	700	8 698	8 138

ОТЧЕТ о прибылях и убытках за январь – декабрь 2017 года

Наименование показателей	Код строки	За январь – декабрь 2017 года	За январь – декабрь 2016 года
1	2	3	4
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	010	41 775	41 809
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг	020	(33 334)	(33 116)
Валовая прибыль	030	8 441	8 693
Управленческие расходы	040	(1 378)	(1 406)
Расходы на реализацию	050	(6 807)	(6 958)
Прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг	060	256	329
Прочие доходы по текущей деятельности	070	522	384
Прочие расходы по текущей деятельности	080	(527)	(528)
Прибыль (убыток) от текущей деятельности	090	251	185
Доходы по инвестиционной деятельности	100	122	182
В том числе: доходы от выбытия основных средств, нематериальных активов и других долгосрочных активов	101	3	3
доходы от участия в уставном капитале других организаций	102	-	-
проценты к получению	103	29	83
прочие доходы по инвестиционной деятельности	104	90	96
Расходы по инвестиционной деятельности	110	(49)	(56)
в том числе: расходы от выбытия основных средств, нематериальных активов и других долгосрочных активов	111	(10)	(12)
прочие расходы по инвестиционной деятельности	112	(39)	(44)
Доходы по финансовой деятельности	120	-	-
в том числе: курсовые разницы от пересчета активов и обязательств	121	-	-
прочие доходы по финансовой деятельности	122	-	-

Расходы по финансовой деятельности	130	-	-
в том числе: проценты к уплате	131	-	-
курсовые разницы от пересчета активов и обязательств	132	-	-
прочие расходы по финансовой деятельности	133	-	-
Наименование показателей	Код строки	За январь – декабрь 2017 года	За январь – декабрь 2016 года
1	2	3	4
Прибыль (убыток) от инвестиционной и финансовой деятельности	140	73	126
Прибыль (убыток) до налогообложения	150	324	311
Налог на прибыль	160	(134)	(117)
Изменение отложенных налоговых активов	170	-	-
Изменение отложенных налоговых обязательств	180	5	(6)
Прочие налоги и сборы, исчисляемые из прибыли (дохода)	190	-	-
Прочие платежи, исчисляемые из прибыли (дохода)	200	(2)	(2)
Чистая прибыль (убыток)	210	193	186
Результат от переоценки долгосрочных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток)	220	-	-
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток)	230	-	-
Совокупная прибыль (убыток)	240	193	186
Базовая прибыль (убыток) на акцию	250	-	-
Разводненная прибыль (убыток) на акцию	260	-	-

Руководитель А. С. Вайтехович
Главный бухгалтер Г. Н. Сивец

Выплата дивидендов за 2017 год будет производиться в следующем порядке:
– работающим акционерам – по отдельным ведомостям с перечислением на карт-счета;
– неработающим акционерам – в кассе Общества, расположенной по адресу: г. Минск, ул. Варшавени, 50, почтовым переводом по месту жительства или путем перечисления на счет в банке.

Информация о дивидендах и акциях за 2017 год:
Начислено на выплату дивидендов: 0 тыс. руб.
Фактически выплаченные дивиденды: 0 тыс. руб.
Дивиденды, приходящиеся на одну простую (обыкновенную) акцию (включая налоги): 0,065 руб.
Дивиденды, фактически выплаченные на одну простую (обыкновенную) акцию (включая налоги): 0 руб.

Дата (даты) принятия решений о выплате дивидендов: 28.03.2018.
Срок (сроки) выплаты дивидендов: с 18.04.2018 по 31.05.2018.
Обеспеченность акции имуществом общества: 6,63 руб.
Количество акций, находящихся на балансе общества, – нет.
Доля государства в уставном фонде эмитента: 91,3495 %.
Количество акционеров – всего 943, в том числе: юридических лиц – 1.
Среднесписочная численность работающих – 476 человек.
Дата проведения годового общего собрания акционеров за отчетный 2017 год: 28 марта 2018.

Эмитент применяет следующие правила корпоративного поведения: Регламент работы Общества с реестром владельцев ценных бумаг, положение об аффилированных лицах и другие локальные правовые акты Общества.

Основные виды продукции или виды деятельности, по которым получено двадцать и более процентов выручки: розничная торговля.
Адрес официального сайта ОАО «Заводской райпищторг» в глобальной компьютерной сети Интернет: zrpt.by

АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ
Индивидуального предпринимателя Лагун Ольги Геннадьевны от 13.03.2018 по бухгалтерской отчетности ОАО «Заводской райпищторг» за 2017 год:
«По моему мнению, годовая бухгалтерская отчетность достоверно во всех существенных аспектах отражает финансовое положение ОАО «Заводской райпищторг» по состоянию на 31 декабря 2017 года».

■ Вёскі, якія знікаюць: апошнія жыхары

«ПРЫЕХАЎ З МАГАДАНА ДЫ ЗАМУЖ УЗЯЎ»

Пясчатка
Камянецкага
раёна



Ніколі б не падумала, што ў вёсцы, якая дала назву міжнароднаму аўтадарожнаму пункту пропуску, засталася двое жыхароў. Але гэта так.

«Пясчатку» ўрачыста адкрывалі ў 2015 годзе. Пункт пропуску там быў даўным-даўно, але ён меў статус міждзяржаўнага, зносіны ў абодва бакі адбываліся толькі паміж Беларуссю і Польшчай. А ў 2013 годзе пачалася яго маштабная рэканструкцыя. Пасля абнаўлення «Пясчатка» атрымала 16 каналаў руху з прапускной здольнасцю 1200 аўтамабіляў у суткі. Зразумела, што там адкрылася шмат новых рабочых месцаў, з'явілася інфраструктура. Работнікі пункта пропуску ў асноўным ездзяць на працоўную змену з Брэста. Чамусьці ніхто не надумаўся купіць дом у бліжняй вёсцы і асесці паблізу ад работы.

Затое дачнікі не абыходзяць увагай Пясчатку. Многія набылі хаты, перабудоўваюць і ўладкоўваюць іх пад утульныя летнія фазэндны. Летам ажыве адзіная доўгая вясковая вуліца. А цяпер...

Выкрунтасы гісторыі

Толькі над адным комінам цэлую зіму сцелецца дымок, які служыць доказам, што вёска Пясчатка жывая. Гаспадар сціплага, але акуратнага доміка Віктар Філіпавіч Скібук нарадзіўся тут і пражыў, апошнія 60 гадоў — у згодзе і любові з жонкай Нінай Сцяпанайнай. Віктару Філіпавічу ідзе 88-ы год. Вайну ён памятае ўрыўкамі, можа, нават успрымае адбіткамі карцінак, якія сфарміраваліся пад уплывам расказаў і адчуванняў бацькоў. Але ў яго душы ваенныя ўражанні засталіся як нешта страшнае, небяспечнае. Тут жа мяжа побач, баі ішлі зусім недалёка. А калі вайна нарэшце адступіла, вёскі Пясчатка, Галя (цяпер Пагранічная. — Аўт.) і некалькі іншых аказаліся за мяжой.

— Два разы ў Польшчы жыў — расказвае Віктар Скібук. — Першы раз да 39-га года, а другі з 44-га да 48-га. Вось так было, нас ніхто не



Ніна і Віктар СКІБУКІ.

пытаўся, дзе мы хочам быць, нам толькі аб'яўлялі...

— Тут кроілі межы некалькі разоў, — уступае ў гаворку старшыня Раснянскага сельскага Савета Валерый БЯДУЛЯ. — Як у 1944 годзе пагналі акупантаў, некалькі нашых вёсак перайшлі пад юрысдыкцыю Польшчы. Цікава, што з тых, якія засталіся ў Беларусі, мужчын забралі на фронт, а з вёсак польскай тэрыторыі не бралі. А мы пакуль пра гэты факт не ведалі, здзіўляліся, чаму ў Пагранічнай, Пясчатцы фактычна не было ветэранаў вайны, а ў суседніх — многа.

— Тыя юнакі, чый прызыўны ўзрост наступіў у 1945—1947 гадах, служылі ў польскай арміі, — працягвае Валерый Уладзіміравіч. — Адзін пажылы чалавек з Пагранічнай расказваў пра сваю службу, згадваў, што на палітзнятках праходзілі тэму: «Дружба з Савецкім Саюзам». І ўжо ў 1948-м тыя салдаты ў Саюзе аказаліся. Прычым на працягу дня. Папярэдне ніхто нічога не ведаў. Адна жанчына пайшла зранку ў горад па пакупкі, а пасля абеду дадому трапіць не змагла. Хата аказалася ў іншай краіне. Давялося беднай гаспадыні яшчэ два дні абіваць парогі розных устаноў, нават у Брэсце, каб нарэшце пусці-

лі да ўласных дзяцей. Вось у такіх выкрунтасах гісторыі пабывала ў тым ліку і Пясчатка.

Сямейнае шчасце Скібукоў

Ну, а наш герой Віктар Скібук на службу трапіў не ў Войска польскае, а ў «сонечны» Магадан. І адслужыў у адной з авіяцыйных часцей чатыры гады. «Спачатку было непрывычна холадна, — расказвае пенсіянер. — Потым прывычаліся, адзенне добрае выдавалі. Сопкі запомніліся сваёй прыгажосцю. Нам, маладым, хацелася пакатацца з тых сопак, на санках з'ехаць, ды камандзір не дазваляў. Гэта было небяспечна. Пад канец службы мяне запрашалі застацца вольнанаёмным, там выгадна служыць было, год ішоў за два. І камандзір папярэдзваў нас, што дома работы не знойдзем. Меў рацыю, як аказалася. Але мне хацелася ў родныя мясціны, цягнула да бацькоў. Таму адразу пасля тэрміновай службы вярнуўся».

Работы і праўда не знаходзілася, жыць у вёсцы тады было цяжка. Два гады запар хлопец ездзіў на заробкі ва Украіну, убіраў ураджай.

— Прывёз адтуль пшаніцы на каравай, значыць, можна было рабіць вяселле, — весела ўступае ў гаворку Ніна Сцяпанайна. — Добра, што прыехаў ды мяне замуж узяў, а то я стараватая была, — смяецца яна.

«Стараватай» споўнілася 22 гады. «На той час узрост паміж дзеўкай «на выданне» і «старой» дзеўкай, — каза былая нявеста. — Гэта цяпер у любым узросце замуж выходзяць».

Жарты жартамі, але па ўсім відаць, што Скібукі пражылі добрае жыццё, у міры і згодзе. Працавалі ў калгасе і не толькі. Ніна Сцяпанайна доўгі час была поварам у школьным летніку. А ў калгасе якой толькі работай не займалася: паспела і загадчыцай фермы пабыць, і, як яна сказала, «авечым пастухом».

Увесь час трымалі вялікую ўласную гаспадарку: каровы, свінні, козы, розная птушка. Паводле слоў гаспадыні, кожны год свіней калолі па два метры даўжынёй. Яшчэ і цяпер Скібукі трымаюць курачак, некалькі трусаў. Так што свае яечка і кавалак дыетычнага мяса да стала ёсць. Прыгатаваць, прыбраць у хаце, напаліць у печцы — задачы для гаспадыні пасільныя. А вось гаспадар шкадуе, што сам ужо не здолее заараць агарод, даводзіцца наймаць людзей на гэтую работу.

Сужэнцы Скібукі выгадалі дваі дзяцей, сын жыве ў Брэсце, дачка — у Мікашэвічах. Ужо і дзеці ўнукаў маюць, а яны адпаведна — пяцярых праўнукаў. Дзеці, вядома, прыязджаюць, ва ўсім дапамагаюць. Нават пральную машыну-аўтамат устанавілі ў доме, каб аблегчыць бацькам побыт. А яны радуюцца, што вялікіх клопатаў дзецям пакуль не ствараюць.

Ядомыя кветкі ад знакамітай каравайніцы

— Я яшчэ і каравай сама спякала б, толькі ўжо кветачкі, упрыгажэнні да яго зляпіць цяжка, — кажа Ніна Сцяпанайна.

Аказалася, што жыхарка Пясчаткі — знакамітая ў Камянецкім раёне каравайніца. На раённым конкурсе, які праводзілі гадоў дзесяць таму, менавіта яна заняла першае месца. Раней шмат караваёў пякла. І ў Брэст, і ў Мінск, і ў Камянец заказвалі. Родныя, знаёмыя, знаёмыя знаёмыя хацелі на вяселле дзяцей эксклюзіўныя караваі, вырабленыя з натуральных прадуктаў, прыгатаваныя ў печцы, выпаленай бярозавымі дрывамі.

— Ну і стаяла каля печы, выпякала. Мне гэтая работа заўсёды падабалася: падростае каравай — аж душа радуецца.

Некаторыя каравайніцы гавораць, што ім перадавалі ўменне іхнія маці альбо нават бабулі. А ў мяне ўсё выпадкова атрымалася. Некалі даўно я была на вяселлі стрыечнага брата. І такі прыгожы каравай там да стала вынеслі, што ён мяне зачараваў... Разглядала не адрываючыся. А потым падумала: няўжо я так не змагу? У вясельнага караваёў ж галоўнае — упрыгажэнні. Вось і стала вучыцца ляпіць, найбольш кветкі. З кожным разам атрымліваліся ўсё лепшыя, а хацелася, такія, ну быццам з агарода, а не з цеста. Вось і старалася. Мае дэталі можна з караваёў проста ў рот класці, яны ядомыя, гатуюцца без усялякіх дабавак. Тады, на конкурс, нават жаніха і нявесту вылепіла, а лебедзі мне наогул лёгка даваліся, — прыгадвае каравайніца.

Так што на Вялікдзень гаспадыня з Пясчаткі напячэ сваіх смачных булак, нафарбуе яек і будзе чакаць самых дарагіх гасцей — дзяцей і ўнукаў. А там, вясной, пачне ажываць вёска, падцягнуцца дачнікі. Летам тут добра, нашмат весялей, расказваюць гаспадары. Настаўніца Раіса Блінова так уладкавала сядзібу свайго свёкра, што двор падобны на аранжарэю. Якіх толькі дрэў, кустоў, кветак тут няма: ад нашага ядлоўца да самых экзатычных раслін. Пачнуць ажываць і іншыя дамы на доўгай вуліцы, якая некалі ўтварала нямалую вёску Пясчатка.

Святлана ЯСКЕВІЧ

■ Фотафакт

СНЕГІРЫ «ВЯСНУЮЦЬ» У ЧЭРВЕНІ



Дзіва дзіўнае: надоечы да нас на старую алычу прыляцелі... снегіры! Зноў...

Першы раз мы бачылі іх, як належыць, узімку, 17 студзеня, а другі — 27 сакавіка, можна сказаць, разам са шпакамі. Яны скакалі па галінках, чысцілі дзюбкі, пазіралі, ці няма тут чым пажывіцца. Каб не спудзіць іх, дзверы на лоджыю мы адчыняць пабаяліся: здымалі проста праз акно, на максімальным павелічэнні. А потым яшчэ і любаваліся...

Чытала, дарэчы, што адны снегіры прылятаюць у Беларусь на зімоўку, а другія жывуць тут круглы год. Гняздуюцца ў яловых лясах, дзе іх амаль ніхто не бачыць. А тут — пад уласным акном... Ці ж не дзіва?!

Святлана АДАМОВІЧ. Фота аўтара.

Працяг падарожжаў з Францыскам Скарынам

«Гістарычныя вандройкі з Францыскам Скарынам» — назва кнігі журналісткі Інесы Плескачэўскай, якая пабачыла свет у Выдавецкім доме «Звязда». Днямі чарговы раз будучыя чытачы змаглі азнаёміцца з выданнем у мінскай кнігарні «Прэзентацыя».

А яшчэ раней аўтограф-сесіі, прэзентацыі кнігі аўтара, якая сабрала пад адной вокладкай шэраг эсэ, нарысаў, напісаных з розных адрасоў, звязаных з жыццём, кніжнай дзейнасцю беларускага, усходнеславянскага першадрукара, правяла ў кнігарні «КнігаПоліс», Нацыянальнай бібліятэцы Беларусі, у родным Гомелі. Перш чым увасобіцца ў кнігу, тэксты друкаваліся ў газетах «СБ. Бе-

ларусь сегодня» і «Сельская газета». Інеса Плескачэўская пабывала ў росшуках новага матэрыялу ў Кракаве, Падуі, расказала пра пражскія сляды Скарыны. І зрабіла гэта надзвычай папулярна, з разлікам на масавага чытача, ды і ў спадзяванні, што гісторыя, таямніцы асветніцтва ў даўніну зацікавяць, павінны зацікавіць моладзь, тых, хто раней і не надта прыслухоўваўся да імені першадрукара, не быў узбагачаны веданнем дэталей, акалічнасцяў яго жыцця, яго шматграннай дзейнасці.

Фінансавую падтрымку ў рэалізацыі праекта па выданні кнігі Інесы Плескачэўскай «Гістарычныя вандройкі з Францыскам Скарынам» аказала Міністэрства інфармацыі Рэспублікі Беларусь. Сяргей ШЫЧКО.

Facebook супраць свету,

ці Як страціць карыстальнікаў за два тыдні

Адна з найбуйнейшых сацыяльных сетак Facebook добра засела ў стужцы навін усяго свету. Скандалы, інтрыгі, драмы і прабачэнні... У храналагічным парадку гісторыя выглядае наступным чынам: сацсетка дапусціла ўцечку звестак аб сваіх карыстальніках, людзі татальна пачалі выдаляць свае акаўнты, акцыі кампаніі за пару тыдняў імкліва ўпалі. Сярод беларусаў таксама нямаюць карыстальнікаў сацсеткі, дык, магчыма, і нам варта пачаць выдаляць акаўнты Facebook, каб «вялікі брат» не сачыў за намi? Паспрабуем разабрацца.

3 чаго пачалося?

Шуміха вакол Facebook пачалася, калі высветлілася, што доступ да персанальных даных 50 мільёнаў карыстальнікаў сацсеткі атрымала кансалтынгавая кампанія Cambridge Analytica. Ёй удалося сабраць звесткі пры дапамозе віктарыны «Гэта ваша лічбавая жыццё». Людзям прапаноўвалася прайсці тэсты, дзе пры адказах на пытанні яны пакідалі свае асабістыя даныя. Былы супрацоўнік Cambridge Analytica Крыстафер Уайлі выказаў меркаванне, што кампанія змагла атрымаць даныя, выкарыстоўваючы банальнае жаданне карыстальнікаў даведацца, напрыклад, «якая ты знакамітасць» ці «што цябе чакае сёлета». Як аказалася, сабраныя звесткі можна выкарыстоўваць для таго, каб уплываць на меркаванні людзей. Як? Напрыклад, праз таргетынгавую рэкламу, дзе прапану-

ецца нешта купіць. Таксама і праз пэўны кантэнт, які «дапамагае» карыстальніку прагаласаваць.

Абвал акцый і прабачэнне

У разгары скандалу аб уцечцы даных акцыі кампаніі пачалі імкліва падаць. Толькі за мінулы тыдзень Facebook у капіталізацыі страціла мільярд даляраў. У цэлым па кошыце кампанія стала на 15% таннейшай (гэта каля 100 мільярдаў даляраў). Акрамя непрыгожай гісторыі з Cambridge Analytica, на кошт акцый таксама негатыўна паўплываў старт кампаніі #deletefacebook (хэштэг «выдалі facebook»), дзе людзі заклікалі адно аднаго пазбавіцца ад сацыяльнай сеткі.

Заснавальнік Facebook Марк Цукерберг прызнаў, што сацсетка дапусціла памылкі ў рабоце з кансалтынгавай кампаніяй, і паабяцаў не паўтараць іх.

«Я заснаваў Facebook, і ў рэшце рэшт я адказваю за тое, што адбываецца на нашай платформе», — напісаў Цукерберг на сваёй старонцы ў Facebook.

Канфлікт скончаны?

Аднак аб канкрэтных мерах па кантролі за ўцечкай даных пакуль кажацца рана. Не так даўно ў інтэрнэце з'явілася інфармацыя, што праграма Facebook для смартфонаў небяспечная. Кампанія цікавіцца не толькі спажывецкімі прыярытэтамi сваіх карыстальнікаў, але можа адсочваць і захоўваць звесткі аб іх тэлефонных размовах і sms-перапісцы.

Гэта навіна ўскалыхнула IT-супольнасць. Па інфармацыі брытанскіх CMI, Facebook доўгі гады збіраў базу даных — туды ўваходзіла інфармацыя пра тое, калі былі зробленыя званкі, адпраўленыя паведамленні і каму. Па словах аналітыкаў, карыстальнікі могуць выдаляць з сацсеткі свае кантакты, але інфармацыя аб званках і sms не выдаляецца. Пры ўстаноўцы апошніх версій Facebook Messenger на Android праграма запітвае доступ да званкоў і sms. Аднак у больш ранніх версіях такога запіту не было, і Facebook аўтаматычна атрымліваў дазвол на збор звестак аб званках і паведамленнях.



Тым часам уладальнікі смартфонаў, якія працуюць на базе iOS-праграм, не знайшлі ў архіў-файлах Facebook інфармацыю аб сваіх званках і паведамленнях. Гэта тлумачыцца тым, што большасць iOS-праграм не мае доступу да гісторыі выклікаў і sms, а значыць, праграма Facebook для iOS не можа збіраць такія даныя. Цікавы факт: адразу пасля публікацыі гэтай інфармацыі адміністратары Facebook рэкамендавалі карыстальнікам уручную адключыць доступ праграмы да адраснай кнігі сваё тэлефонаў.

Разам з тым кіраўніцтва кампаніі ўжо заявіла, што карыстальнікі сацсеткі атрымаюць магчымасць выдаляць інфармацыю, якую пра-

іх збіраюць. Для гэтага нават абновяць інтэрнэт-сэрвіс, які спосціць кіраванне асабістымi данымi. Спампаваць усю перададзеную інфармацыю можна было і раней, але цяпер карыстальнікі змогуць выбарачна яе выдаляць. Напрыклад, можна будзе выдаляць звесткі аб пакінутых каментарыях, лайкі, гісторыі пошукавых запытаў. Акрамя таго, у Facebook паабяцалі абнавіць правілы сацыяльнай сеткі, больш выразна сфармуляваўшы прынцыпы збору і выкарыстання персанальных даных. Мянца самі прынцыпы не плануецца — гаворка ідзе толькі аб павышэнні празрыстасці работы з інфармацыяй карыстальнікаў.

Ілья КРЫЖЭВІЧ.

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС на 31 декабря 2017 г.	
Организация	ООО Торговый Дом «Немига-Фаворит»
Учетный номер плательщика	500344877
Вид экономической деятельности	68200
Организационно-правовая форма	Общество с ограниченной ответственностью
Орган управления	
Единица измерения	тыс. руб.
Адрес	220034, Минск, 2-ой пер. Багратиона, д. 18, кабинет 6

Активы	Код строки	На 31 декабря 2017 года	На 31 декабря 2016 года
1	2	3	4
I. ДОЛГОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ			
Основные средства	110	12 235	4 269
Нематериальные активы	120	4	-
Доходные вложения в материальные активы	130	-	-
в том числе: инвестиционная недвижимость	131	-	-
предметы финансовой аренды (лизинга)	132	-	-
прочие доходные вложения в материальные активы	133	-	-
Вложения в долгосрочные активы	140	1 032	126
Долгосрочные финансовые вложения	150	-	378
Отложенные налоговые активы	160	-	-
Долгосрочная дебиторская задолженность	170	-	-
Прочие долгосрочные активы	180	-	-
ИТОГО по разделу I	190	13 271	4 773
II. КРАТКОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	210	-	-
в том числе: материалы	211	-	-
животные на выращивании и откорме	212	-	-
незавершенное производство	213	-	-
готовая продукция и товары	214	-	-
товары отгруженные	215	-	-
прочие запасы	216	-	-
Долгосрочные активы, предназначенные для реализации	220	-	-
Расходы будущих периодов	230	14	7
Налог на добавленную стоимость по приобретенным товарам, работам, услугам	240	1 464	-
Краткосрочная дебиторская задолженность	250	4 219	4 023
Краткосрочные финансовые вложения	260	165	21
Денежные средства и эквиваленты денежных средств	270	2	9
Прочие краткосрочные активы	280	-	-
ИТОГО по разделу II	290	5 864	4 060
БАЛАНС	300	19 135	8 833

Собственный капитал и обязательства	Код строки	На 31 декабря 2017 года	На 31 декабря 2016 года
1	2	3	4
III. СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ			
Уставный капитал	410	1	1
Неоплаченная часть уставного капитала	420	-	-
Собственные акции (доли в уставном капитале)	430	-	(4)
Резервный капитал	440	-	-
Добавочный капитал	450	4 443	4 443
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	460	1 570	1 410
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	470	-	-
Целевое финансирование	480	-	-
ИТОГО по разделу III	490	6 014	5 850
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Долгосрочные кредиты и займы	510	10 411	2 918
Долгосрочные обязательства по лизинговым платежам	520	-	-
Отложенные налоговые обязательства	530	-	-
Доходы будущих периодов	540	-	-
Резервы предстоящих платежей	550	-	-
Прочие долгосрочные обязательства	560	-	-
ИТОГО по разделу IV	590	10 411	2 918
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Краткосрочные кредиты и займы	610	-	-
Краткосрочная часть долгосрочных обязательств	620	1 023	-
Краткосрочная кредиторская задолженность	630	1 687	65

в том числе: поставщикам, подрядчикам, исполнителям	631	5	3
по авансам полученным	632	1 552	7
по налогам и сборам	633	17	17
по социальному страхованию и обеспечению	634	-	-
по оплате труда	635	2	-
по лизинговым платежам	636	-	-
собственнику имущества (учредителям, участникам)	637	-	-
прочим кредиторам	638	111	38
Обязательства, предназначенные для реализации	640	-	-
Доходы будущих периодов	650	-	-
Резервы предстоящих платежей	660	-	-
Прочие краткосрочные обязательства	670	-	-
ИТОГО по разделу V	690	2 710	65
БАЛАНС	700	19 135	8 833

ОТЧЕТ о прибылях и убытках за январь – декабрь 2017 года

Наименование показателей	Код строки	За январь – декабрь 2017 года	За январь – декабрь 2016 года
1	2	3	4
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	010	731	318
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг	020	(122)	(85)
Валовая прибыль	030	609	233
Управленческие расходы	040	(166)	(133)
Расходы на реализацию	050	-	-
Прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг	060	443	100
Прочие доходы по текущей деятельности	070	8 640	1
Прочие расходы по текущей деятельности	080	(8 699)	(21)
Прибыль (убыток) от текущей деятельности	090	384	80
Доходы по инвестиционной деятельности	100	-	1
в том числе: доходы от выбытия основных средств, нематериальных активов и других долгосрочных активов	101	-	1
доходы от участия в уставных капиталах других организаций	102	-	-
проценты к получению	103	-	-
прочие доходы по инвестиционной деятельности	104	-	-
Расходы по инвестиционной деятельности	110	-	-
в том числе: расходы от выбытия основных средств, нематериальных активов и других долгосрочных активов	111	-	-
прочие расходы по инвестиционной деятельности	112	-	-
Доходы по финансовой деятельности	120	169	-
в том числе: курсовые разницы от пересчета активов и обязательств	121	161	-
прочие доходы по финансовой деятельности	122	8	-
Расходы по финансовой деятельности	130	(357)	-
в том числе: проценты к уплате	131	(190)	-
курсовые разницы от пересчета активов и обязательств	132	(163)	-
прочие расходы по финансовой деятельности	133	(4)	-
Прибыль (убыток) от инвестиционной и финансовой деятельности	140	(188)	1
Прибыль (убыток) до налогообложения	150	196	81
Налог на прибыль	160	(36)	(18)
Изменение отложенных налоговых активов	170	-	-
Изменение отложенных налоговых обязательств	180	-	-
Прочие налоги и сборы, исчисляемые из прибыли (дохода)	190	-	-
Прочие платежи, исчисляемые из прибыли (дохода)	200	-	-
Чистая прибыль (убыток)	210	160	63
Результат от переоценки долгосрочных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток)	220	-	-
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток)	230	-	-
Совокупная прибыль (убыток)	240	160	63
Базовая прибыль (убыток) на акцию	250	-	-
Разводненная прибыль (убыток) на акцию	260	-	-

Руководитель А. С. Сухаревская
Главный бухгалтер Е. Н. Паланчанская

ИЗВЕЩЕНИЕ о проведении аукциона

Государственное предприятие «Минский областной центр инвестиций и приватизации» (организатор аукциона), по поручению Крупского районного потребительского общества (продавец), проводит открытый аукцион по продаже следующих объектов недвижимого имущества:

Лот № 1: здание столовой общей площадью **231,4 кв. м**, инв. № 613/С-13744, расположенное на земельном участке с кадастровым номером 623055700001000811 (предоставлен на праве аренды) площадью **0,0543 га**, по адресу: Минская область, Крупский район, **г. п. Бобр, ул. Базарная, 3**.

На земельном участке имеются ограничения: водоохранная зона рек и водоемов (0,0543 га), охранный зона электрических сетей (0,0142 га).

Начальная цена с НДС (20%) – **10 920,00** бел. руб. (задаток 10% от начальной цены – 1 092,00 бел. руб.).

Лот № 2: доля в праве 43/100 в магазине «Ветеран» общей площадью **284 кв. м** (доля составляет **117,5 кв. м**), инв. № 613/С-325, расположенном на земельном участке с кадастровым номером 623050100001000059 (предоставлен на праве постоянного пользования) площадью **0,0640 га**, по адресу: Минская область, Крупский район, **г. Крупки, ул. Зайцева, 5**.

Начальная цена с НДС (20%) – **48 480,00** бел. руб. (задаток 10% от начальной цены – 4 848,00 бел. руб.).

Задатки перечисляются на р/с № BY55BPSB30121082600169330000 в ЦБУ № 701 ОАО «БПС-Сбербанк», г. Минск, БИК BPSBBY2X, УНП 690324015, государственное предприятие «Минский областной центр инвестиций и приватизации». Договор купли-продажи должен быть подписан в течение 10 (десяти) рабочих дней после проведения аукциона. Оплата за объект производится в течение 3 (трех) банковских дней со дня заключения договора купли-продажи, если иное не предусмотрено договором купли-продажи. **Победитель (единственный участник) аукциона оплачивает Организатору аукциона вознаграждение за организацию и проведение торгов, включающее затраты на организацию и проведение результативного аукциона в следующем размере:** по лоту № 1 в размере 10 (десяти) процентов от окончательной цены продажи предмета аукциона, по лоту № 2 – 5 (пяти) процентов. Порядок проведения аукциона и оформления участия в торгах оговорен в условиях его проведения, размещенных на сайте организатора торгов www.rlt.by. Аукцион состоится **02.05.2018 в 12.00** по адресу: г. Минск, ул. Чкалова, 5, каб. 324. Заявления на участие и необходимые документы принимаются по **27.04.2018 до 16.00** по указанному адресу. **Тел.: (8017) 207-71-34, (8029) 102-21-17**

УНП 101484246

УТВЕРЖДЕНО
Решение Общего собрания участников Общества с ограниченной ответственностью «ТАПАС»
12 марта 2018 г. № б/н

ИЗМЕНЕНИЯ

в Проспект эмиссии жилищных облигаций двадцать второго выпуска Общества с ограниченной ответственностью «ТАПАС», утвержденных Общим собранием участников Общества с ограниченной ответственностью «ТАПАС» 10.11.2017 № б/н

Пункт 1.12 изложить в следующей редакции:
«1.12. Сведения о лице, осуществляющем полномочия единоличного исполнительного органа эмитента
Директор эмитента – Сидоренко Андрей Анатольевич.
Доли в уставном фонде Эмитента, а также в его дочерних и зависимых хозяйственных обществах, унитарных предприятиях Эмитента не имеет.».

Директор Общества с ограниченной ответственностью «ТАПАС» А. А. Сидоренко
Главный бухгалтер Общества с ограниченной ответственностью «ТАПАС» И. А. Голубь

Кірыл РЭЛІХ:

«НЕРАЗУМНЫ ЧАЛАВЕК НЕ ЗМОЖА СТАЦЬ ДОБРЫМ БАКСЁРАМ»

Наваспечаны чэмпіён расказвае, чаму давлялося перайсці з аматарскага бокса ў прафесійны, які след на яго характары пакінулі «ліхія» 90-я і чаму на рынку яго называюць «хітры змей»

Спартсмен з Баранавічаў Кірыл Рэліх у сакавіку стаў чэмпіёнам свету, такога поспеху ў прафесійным боксе беларусы не дамагаліся ўжо 12 гадоў. У паядынку за чэмпіёнскі пояс у амерыканскім Сан-Антоніа ён перамог кубінца Рансэса Бартэлемі. Адзначым, што стаць найлепшым у сваёй катэгорыі Кірыл ужо спрабаваў два гады таму, але тады беларусу не ўдалося адолець брытанца Рыкі Бернса.

«Я шчэ не стары, ёсць шанц пабаксіраваць на алімпійскім рынку»

Кірыл Рэліх нарадзіўся ў Баранавічах. Яго бацька і дзядзька захапляліся боксам, калі та-та рабіў гэта больш для сябе, то дзядзька дасягнуў пэўных вышынь: выступаў на Усесаюзных спаборніцтвах і заваёўваў там узнагароды.

— Як і ўсе хлопцы з перыферыі, я рос звычайным вулічным халерыкам, быў трохі хуліганісты, бо дзядзінства праходзіла ў 90-я, — расказвае Кірыл. — Скажаць, што застаў усе «любыты» таго часу — разборкі, беспарадак, — не, але шмат чуў, што такое было. Сваякі мелі дачыненне да бокса, але ў нас у сям'і ніколі не было такога, каб мяне спецыяльна кудысьці накіроўвалі, прымушалі ці, наадварот, забаранялі чымсьці займацца.

У шэсць гадоў дзядуля ўпершыню завёў на трэніроўку па боксе, памятаю, што было хвалююча і цікава, але надоўга я там не затрымаўся. Трэніровачная зала знаходзілася далёка ад дома, а пераадолюваць такія адлегласці шасцігадоваму хлопчыку было цяжка. Потым пачаў займацца барацьбой, фут-болам, але ў гадоў 10—11 зноў вярнуўся ў бокс. Неяк адразу стала ўсё атрымлівацца, можа, таму што прыйшоў у рынг ужо падрыхтаваным.

Першым трэнерам Кірыла Рэліха стаў чэмпіён Савецкага Саюза Анатоль Хвайніцкі, па прызнанні спартсмена, менавіта ён улюбіў яго ў бокс. Дуэт спыніў існаванне толькі тады, калі Рэліх адправіўся ў Мінск у 15 гадоў. Праз два гады ў сталіцы Кірылу было па сілах адабрацца на Алімпійскія гульні і нават выступіць там даволі паспяхова, аднак з аматарскім спортам не склалася.

— Тады мне было 17—18 гадоў, казалі, што яшчэ малады, трэба пацярпець, пачакаць, не спяшацца. Кожны трэнер спрабуе прасоўваць свайго вучня, так атрымалася, што мяне на той момант рухаць не было каму. У выніку стаміўся чакаць і цярпець, вырашыў перайсці ў прафесійны бокс. Але зараз на Алімпійскіх гульнях дазволілі выступаць і прафесіяналам, а я яшчэ не стары, так што ёсць шанц пабаксіраваць і на алімпійскім рынку.

«Першы раз у сваёй кар'еры на 100 % быў гатовы да бою»

Зараз у беларускага баксёра на прафесійным рынку 22 перамогі з 24 паядынкаў, 19 сустрэч былі завершаны на каўтам. Тытул чэмпіёна свету па версіі WBA ў першай паўсярэдняй вазе (да 63,5 кг) Рэліх заваяваў у 12-раўндавым баі. Гэтай перамогай Кірыл змог узяць рэванш у Рансэса Бартэлемі за сваё паражэнне ў маі 2017-га.

— Падрыхтоўка да бою доўжылася некалькі месяцаў, шмат часу я правёў у Мінску, працуючы над агульнафізічнай падрыхтоўкай. Затым быў месяц заняткаў канкрэтна боксам, пасля чаго паляцеў у Злучаныя Штаты, каб прайсці акліматызацыю.

У баі з кубінцам самым складаным для мяне было кантраляваць свае эмоцыі, не сарвацца і не пачаць бойку. Быў план, які я выканаў на ўсе 100 %.



Цікава, што да бою з Бартэлемі Кірыла рыхтавалі трэнеры з Маямі Чыка Рывас і Норман Уілсан, раней гэтыя спецыялісты працавалі з сапернікам Рэліха.

— Амерыка — гэта мекка бокса, людзі, якія жывуць у гэтай сферы, выдатна ведаюць адзін аднаго, нават калі ніколі не працавалі разам. Але ў нас з трэнерамі не было ніякіх канкрэтных размоў пра саперніка, мы проста працавалі, рыхтаваліся, паўтаруся, у нас быў пэўны план, які я стараўся выконваць, і гэта прывяло да перамогі. Я нават не глядзеў баі Бартэлемі, бо не бачу ў гэтым сэнсу.

На працэдурі ўзвжвання ў баксёраў заўсёды адбываецца дуэль поглядаў. Я падышоў да саперніка і спытаў: «Ты гатовы?» Ён адказаў: «Так!» Але



вочы трохі завагаліся, напэўна, таму, што па маім позірку ён зразумеў, што я ўпэўнены ў сабе на 100 %. Першы раз у сваёй кар'еры я настолькі быў гатовы да бою.

«У душы застаўся вялікім дзіцем»

На рынку Кірыла Рэліха называюць «хітры змей», ён адзначае, што гэта абумоўлена яго нязручнасцю для саперніка.

— Бокс — гэта не бойка, гэта мастацтва, галоўнае, своечасова змыцца, а не нанесці ўдар, важна заўсёды думаць аб абароне. Я вельмі нязручны баксёр, але ў той жа час шмат хто лічыць мяне досыць прымі-

тым, аднак, калі выходзяць на рынг, разумеюць — не ўсё так проста.

Бокс — гэта высокаінтэлектуальны від спорту, ты павінен прыняць рашэнне за сотыя долі секунды. Неразумны чалавек не зможа стаць добрым баксёрам. Палова з нас як мінімум маюць вышэйшую адукацыю, а стэрэатыпная думка, што баксёры адбітыя людзі з-за таго, што атрымліваюць удары ў галаву, можа ўзнікаць у людзей, якія самі не асабліва развіты інтэлектуальна.

За межамі рынга Кірыл Рэліх характарызуе сябя хатнім, спакойным чалавекам. Баксёр мае жонку і дваіх сыноў.

— Калі з'явілася сям'я, дзеці, я памянаўся, пасталеў, паразумнеў, але ў душы застаўся вялікім дзіцем. Сам па сабе я закрыты чалавек, не люблю

масоўкі, лепш пасядзець дома, паглядзець тэлевізар, каб ніхто не напружваў. Заўсёды такім быў. Не залежу ад зносін з людзьмі, адзінота для мяне не цяжар.

У паўсядзённым жыцці спортам не цікаўлюся наогул, напрыклад, магу дзесьці пагуляць у футбол, але каб глядзець яго па тэлевізары — не.

Са сваёй жонкай Дар'яй пазнаёміўся самым банальным чынам — у інтэрнэце. Спісаліся, сустрэліся і вырашылі быць разам. Яна заўсёды побач, дапамагае мне, кантралюе харчаванне, у падрыхтоўчы перыяд сочыць за дыетай. Калі я знаходжуся за мяжой, пастаянна на сувязі, звычайна Дар'я глядзіць трансляцыі маіх баёў.

«Думаю, праз 2-3 тыдні мяне ўжо забудуць»

Зараз у Кірыла перыяд аднаўлення, з-за пастаянных сустрэч і інтэрв'ю ён крыху зацягнуўся.

— Звычайна хутка прыйсці ў норму мне дапамагае масаж, паход у лазню і проста адпачынак з сям'ёй. Важна абстрагавацца і не думаць пра бокс, у мяне гэта атрымліваецца. А потым буду ізноў імкнуцца вярнуць аптымальную форму. Далей трэба будзе адстаяць свой тытул, менеджары працуюць над гэтым, будзе гэты бой у рамках нейкага турніру ці асобна, стане вядома крыху пазней.

А што датычыцца падвышанай увагі да маёй персаны, дык думаю, праз 2-3 тыдні мяне ўжо забудуць. Без праблем, з задавальненнем маю зносіны з журналістамі, бо разумею, што гэта частка маёй працы. За некалькі тыдняў пасля фінальнага бою свой пояс паказваў ужо дзясяткі разоў, далёка ў шафу яго не стаўлю, таму што ўвесь час нашу на сустрэчы і інтэрв'ю, чамадан з узнагародай стаіць каля ўваходных дзвярэй — узяў і пайшоў.

Кірыл адзначае, што пакуль прафесійны бокс не прыносіць вялікіх даходаў, каб атрымаць грошы, патрэбны кантракты з амерыканскім тэлебачаннем.

— Трэба засвяціцца на амерыканскім тэлебачанні, таму што ўсё сродкі ідуць адтуль. Я павінен заключыць кантракт, і толькі тады пачнуць паступаць нейкія канкрэтныя сумы, а пакуль мяне ведаюць як чэмпіёна з Беларусі, не больш за тое. Але наогул грошы ў мяне дакладна не на першым месцы, заўсёды была мэта даказаць, што я чагосьці варты ў гэтым відзе спорту. Атрымліваю велізарнае задавальненне, калі надзяваю пальчаткі, гэта мой наркотык.

■ Еўрапейскія гульні — 2019



Дзень адчыненых дзвярэй для дэлегатаў з Еўропы

Прадстаўнікі нацыянальных алімпійскіх камітэтаў краін Старога Свету азнаёміліся з ходам падрыхтоўкі да II Еўрапейскіх гульняў

Гэты візіт — першы з трох запланаваных, наступныя сустрэчы намечаны на ліпень і снежань бягучага года.

Першы дзень навісу ў асноўным выязны характар. Дэлегаты з Еўропы наведалі шэраг спартыўных аб'ектаў, якія прымуць спаборніцтвы II Еўрапейскіх гульняў, а таксама азнаёміліся з умовамі пражывання атлетаў у Вёсцы спартсменаў.

Георгій КАТУЛІН, дырэктар фонду «Дырэкцыя II Еўрапейскіх гульняў 2019 года» адзначае, што гэты дзень адчыненых дзвярэй — вельмі важны момант для ўсяго арганізацыйнага камітэта і перш за ўсё для каманды, якая ўцягнута ў практычную працу. «Мы атрымалі ацэнку з вуснай людзей, якія прафесійна займаюцца падрыхтоўкай сваіх камандаў. Скажам так, гэта не чыноўнікі ці палітыкі, тыя, хто трымаецца пэўнага этыкету. Яны глядзяць канкрэтна — у якіх умовах будуць выступаць спартсмены, як яны будуць харчавацца, адпачываць, які транспарт будзе іх дастаўляць на аб'екты і што ўвогуле іх чакае ў горадзе правядзення Гульняў. З гэтага пункту гледжання мы можам быць задаволеныя, паколькі ацэнкі, якія прагучалі і з вуснай экспертаў, і з вуснай удзельніцаў семінара, такія, што аргкамітэтам зроблены сур'ёзны крок наперад і па многіх напрамках мы прыкметна прасунуліся. Таксама мы пачулі канкрэтныя парады па паляпшэнні пэўных аспектаў нашай працы, яны былі дастаткова вузкасפעцыялізаваныя і датычыліся пэўных рэчаў, якімі будуць карыстацца ў першую чаргу спартсмены».

Георгій Катулін адзначае, што ўдзельнікі пасля азнаямлення са спартыўнымі аб'ектамі выказалі ўпэўненасць у тым, што спаборніцтвы будуць праведзены на высокім узроўні. Многія з дэлегатаў былі ўпершыню ў Мінску, і іх уразіла прыгажосць нашага горада, шырокія праспекты, транспартная сістэма, адсутнасць затораў. Асабліва ім спадабаўся брэндаваны аўтобус і мноства рэкламы ў горадзе, нягледзячы на тое, што да Гульняў яшчэ крыху больш за год.

Другі дзень адчыненых дзвярэй для дэлегатаў НАК Еўропы пачаўся з сумеснага пасяджэння з прадстаўнікамі Дырэкцыі II Еўрапейскіх гульняў і Еўрапейскіх алімпійскіх камітэтаў. Сустрэчу адкрыў Юрый Важнік — кансультант дырэкцыі па пытаннях транспартнага забеспячэння, які раскажаў пра ўнікальнасць Гульняў для Мінска з пункту гледжання арганізацыі транспартнага забеспячэння ўдзельнікаў і гасцей спартыўнага форуму. Дэлегатам былі прадстаўлены прэзентацыі па напрамках «М'ятнае рэгуляванне», «Допінг-кантроль», «Медыцынскае абслугоўванне», «Забеспячэнне працола», «Працоўванне Гульняў і камунікацыя», а таксама «Робота валанцёраў», «Т» і «Маркетынг». Кіраўнікі галін падрыхтавалі справаздачныя выступленні па сваіх функцыях, расказалі пра вынікі працы і падзяліліся найбліжэйшымі планами.

Максім АСИМАКОПУЛАС, спартыўны кансультант ЕАК, адзначае прагрэс, які назіраецца ў падрыхтоўцы да правядзення II Еўрапейскіх гульняў. «За 14 месяцаў да пачатку такой маштабнай падзеі многія напрамкі ўжо дэталёва прапрацаваны. Шмат у чым гэта становіцца магчымым дзякуючы павелічэнню штату аперацыйнага камітэта і прыцягненню прафесійных кадраў, здольных вырашаць задачы самай высокай складанасці. Правядзенне Еўрапейскіх гульняў у 2019 годзе — выдатная магчымасць для Беларусі заявіць пра сябе на міжнароднай, у тым ліку спартыўнай, арэне, умацаваць свой імідж як сучаснай дзяржавы. З боку Еўрапейскіх алімпійскіх камітэтаў намі будзе аказана ўся неабходная дапамога для паспяховай рэалізацыі такога значнага для краіны праекта»

Матэрыялы падрыхтавала Дар'я ЛАБАЖЭВІЧ.

Новая карціна Андрэя Куцілы
расказала пра дзядулю-афіцэра
і ўнука-стрыптызёра.
І не толькі

«ГЭТА ТЫ Ў ВОЙСКУ НЕ СЛУЖЫЎ»



Варты ўвагі фільмы ў кінасферы Беларусі часцей за ўсё з'яўляюцца менавіта ў неігравым кіно, адпаведна, і надзеі свае мы ў большай ступені ўскладваем на дакументалістыку. І надзеі не дарэмныя: адной з найлепшых беларускіх карцін апошняга часу можна назваць новую работу Андрэя Куцілы «Стрыптыз і вайна». Андрэй Куціла ўжо даўно стаў аўтарам, фільмы якога аўтаматычна прыцягваюць да сябе ўвагу, а на гэты раз гаворка ўвогуле ідзе пра доўгачаканую прэм'еру, бо «Стрыптыз і вайну» рэжысёр ствараў цягам чатырох гадоў.

Кіно Андрэя Куцілы ўжо традыцыйна змяшчае ў сабе інтрыгуючую супярэчнасць. Раней мы маглі пабачыць сюжэты пра былога асуджанага, што заснаваў прытулак для старых, відэаблогера, што займаецца натуральнай гаспадаркай у безжыццёвай вёсцы, а цяпер трапілі ў сям'ю дзядулі, падпалкоўніка авіяцыі ў адстаўцы, і ўнука-стрыптызёра.

Гэты сямейны «аксюмаран» і чапляе. Уласна мяне толькі аб'яднанне такога суседства — дзед з унукам, абодва Анатолі, жывуць у адной кватэры — прымусіла прыліпнуць да экрана. І трэба сказаць, кур'ёзная «фішка», аб'яднанне людзей з розных, лічы, сусветаў, сябе надзвычайна апраўдала, а карціна — таксама традыцыйна для аўтара — ёй не абмежавалася.

Элементамі «фішкі» стануць спрэчкі на аснове побытавых пытанняў, цікавыя кантрасты, шаблонныя выказванні дзядулі (старэйшае пакаленне, напэўна, наадварот паблажліва паставіцца да нейкіх выказванняў малодшага Анатоля), што можа вызваць усмешку, іронію і нават замілаванне. «Гэта ты ў войску не служыў», — кажа дзядуля. Альбо выраз безыменнага персанажа «гэта пасля дваццаці харошых, здаровых дзеці, а пасля трыццаці якія ўжо дзеці?»

Затое калі экран запаўняе тыповы савецкі інтэр'ер дзядулевай кватэры, а малады чалавек танцуе ў агнях сучаснага клуба з подпісам на касцюме «Royal diamond», пачынае павольна раскрывацца розніца паміж мінулым і сённяшнім. Інакш кажучы, не проста паміж двума людзьмі, а паміж пака-

леннямі, светапоглядамі і часамі, да якіх яны належаць. І менавіта *належаць*, бо нельга сказаць, што ўнук *увасабляе* 2010-я, незалежную Беларусь, постсавецкі час, сучаснасць, маладое беларускае пакаленне ці іншыя буйныя катэгорыі ў апазіцыю свайму дзядулі, — ніякіх гучных сімвалаў-герояў часу.

Але абодва персанажы трансліруюць не проста кантраст, які становіцца мастацкім метадам, але і суіснаванне кантрасных з'яў, што стала надзвычай удалым рэжысёрскім рашэннем. Дзядуля здымае на балконе памыты ручнік (канцэртны аtryбут унука), бярэцца прасваць, бачыць на ім брытанскі сцяг, пераварочвае, прасуе, а ў наступным кадры Анатоль прыкрывае гэтым ручніком пэўныя часткі цела падчас свайго эратычнага выступлення.

Таму побач з рознага роду высновамі, якія мы можам зрабіць пра ідэалогію, выхаванне і кантэкст двух герояў, мы бачым іх наладжанае суіснаванне, што нейкім чынам адсылае да больш шырокага значэння: савецкія рудыменты гэтаксама захоўваюцца ў сучаснай краіне. Гэта сапраўды сімвалічна праз дыяметральную супрацьлегласць персанажаў: дзядуля, савецкі афіцэр з велізарнай калекцыяй медалёў, павязвае гальштукі піянерам і настаўляе вайскоўцаў, што маршыруюць, а

ўнук рэпэціруе свае выступленні, танцуе стрыптыз і ўдзельнічае ў тэатральнай пастаноўцы. «Танцамі зарабляе сабе на жыццё... Мы нічога змяніць не можам», — гучыць з вуснаў дзядулі, які тым не менш прыходзіць у тэатр на спектакль, дзе танцуе яго ўнук.

Такімі атрымліваюцца і лейтматывы карціны. У першую чаргу супрацьпастаўленне дзеда і ўнука, адпаведна, і пакаленняў, светапоглядаў, часоў, «эпох» у гісторыі краіны. Здавалася б, такі лейтматыў забяспечаны і без намаганняў — увага глядача так ці інакш перанакіроўваецца ад дзеда да ўнука і наадварот. Чаму і варта звярнуць увагу на прадуманую кампазіцыю кадра, мантаж і, канешне, выбарку матэрыялу, які ў выніку ўвайшоў у гатовы фільм, — усю гэту вытанчаную, уважлівую і карпатлівую аўтарскую работу па ўдасканаленні мастацкага метаду. Нарэшце, супрацьпастаўленне робіцца больш выразным і шматсэнсавым, а карціна «Стрыптыз і вайна» — адной з самых прапрацаваных работ рэжысёра.

Ну а тон усюму задае вельмі літаральны і падкрэслены трэвэлінг у пачатку фільма — камера, знаходзячыся ў адным месцы вітальні, канцэнтруецца на ўнуку ў яго пакоі, а потым пачынае павольна рухаць-

ца, пакуль не спыняецца на дзядулі ў іншым пакоі. Дарэчы, вельмі зручнае месца для апэратара, куды за ўвесь фільм ён вяртаецца неаднойчы. Адразу ўспамінаецца румынская карціна «Сьераневада» Крысці Пую, амаль поўнасю знятая ў трошцы савецкага ўзору, дзе камера магла ахапіць тое, што тут адбывалася, менавіта з вітальні.

Гэты ж элемент фільма распахчынае другі не менш важны лейтматыў — сумяшчэння, суіснавання, аб'яднання кантрасных з'яў, бо ў згаданым трэвэлінгу і ўнук, і дзед аказваюцца заключанымі ў адным плане, які іх сімвалічна аб'ядноўвае. Кінамова падуладна дзвюм ідэям, таму нам лёгка зразумець карціну і пасмяяцца над шматзначным суседствам яе эпізодаў.

У дачыненні да фільмаў Андрэя Куцілы мне ўжо прыходзілася казаць, што мова кіно часам кажа больш, чым яго сэнс. Калі глядзіш карціну «Стрыптыз і вайна», менавіта ўвага да дэталей становіцца найлепшым дапаможнікам, каб перасягнуць узровень кур'ёзнай гісторыі.

Праўда, трэба прызнаць, усё, што датычыцца гэтай сям'і, сапраўды вельмі забаўнае.

Ірэна КАЦЯЛОВІЧ.

■ У чаканні прэм'еры

КОСМАС, РАДЗІВА, КАЗА

Што мы даведаліся пра будучую пастаноўку па кнізе Андрэя Горвата «Радзіва «Прудок»

Тое, што Купалаўскі тэатр плануе паставіць спектакль па кнізе Андрэя Горвата «Радзіва «Прудок» — даўно не навіна. Але ў мінулую пятніцу купалаўцы запрасілі ў сваю малую залу самога аўтара бестселера, генеральнага партнёра пастаноўкі — кампанію velcom і паспрабавалі праз адсылкі да космасу расказаць журналістам, што гэта будзе. У выніку аказалася, што і рэжысёр — Раман Падаляка — і ўсе тры акцёры, якія будуць удзельнічаць у праекце, дакладна нічога не ведаюць, бо намацванне спосабу ўвасобіць на сцэне нашумелую кнігу яшчэ ў працэсе, а «калі ты нешта ведаеш упачатку, гэта часцей за ўсё памылкова». Так ці інакш, прэм'ера павінна адбыцца 16 мая, і ў будучых глядачоў ёсць час прачытаць альбо перачытаць «Радзіва «Прудок».

Не ведаю, наколькі гэта інфармацыя важная, але прынамсі займальная: пару гадоў таму Андрэя Горват, які праславіўся тым, што з'ехаў са сталіцы ў вёску Прудок, завёў казу, пачаў публікаваць кароткія тэксты пра вясковыя «кур'ёзы» ў «Фэйсбуку», а ў выніку напісаў папулярную кнігу «Радзіва «Прудок» — дык вось, пару гадоў таму ён працаваў дворнікам у Купалаўскім тэатры.

Праз нейкі час, а дакладней 23 сакавіка, ён сядзіць у малой зале тэатра перад натоўпам журналістаў як аўтар бестселера, па якім ставіцца спектакль, і кажа, што ўсё гэта не падаецца яму праўдай. «Я дагэтуль больш адчуваю сябе дворнікам Купалаўскага тэатра. У мяне такое адчуванне, што я сюды прыходжу, а ў

мяне тут нейкі юбілей — усе так радасна сустракаюць, нейкія важныя падзеі адбываюцца...»

Будучая пастаноўка, дзе Андрэя Горват — галоўны канструктар, Раман Падаляка — той, хто вызначае дырэктарыю палётаў, а акцёры — касманаўты, адбудзецца пры падтрымцы Міністэрства культуры Беларусі. Яе месцам стане тая ж малая зала Купалаўскага, а сыграюць герояў кнігі «Радзіва «Прудок» тры выканаўцы — Святлана Анікей, Дзмітрый Есяневіч і Міхаіл Зуй, які стане ўласна сцэнічным увасабленнем



Мікрафон у Андрэя ГОРВАТА.



Міхаіл ЗУЙ.

самога аўтара кнігі. Касманаўтам, альбо, як іх прадставіў Раман Падаляка, «адным з найлепшых акцёраў галактыкі», прыйдзецца выконваць у спектаклі адразу некалькі роляў.

«На пэўны час эксперыментальная сцэна Купалаўскага тэатра ператворыцца ў цэнтр кіравання палётамі, бо мы запланавалі вельмі рызыкаўнае, але цікавае падарожжа на планету Прудок. Калі ўсё будзе добра, спадзяёмся, мы паспяхова прыземлімся там 16-17 мая, адчужам гравітацыю і зямлю пад нагамі».

Цікава, што «Радзіва «Прудок» ужо не першы раз фігуруе ў праектах кампаніі velcom. У першую чаргу яно было названа адной з чатырох самых цікавых кніг для публікі ў праекце MOVABOX. А потым у фестывалі мабільнага кіно Smartfilm Прыз глядацкіх сімпатый атрымаў вельмі займальны, крыху тэатральны ролік «Ягор», пастаўлены па адным з эпизодаў «Радзіва». Рэжысёрам яго, дарэчы, быў Раман Падаляка, а акцёрамі — купалаўцы. Сам Андрэя Горват, па яго словах, паглядзеў «Ягора» разоў семдзесят.

«Гэта вельмі крутая работа, я першы раз не паверыў проста, потым добра прыгледзеўся... Ну, я ў неверагодным захваленні ад таго, што купалаўцы адчулі тое, што нават я, можа быць, не да канца зразумеў. У мяне быў, па сутнасці, такі чарнавік, а яны неяк глыбей капнулі і паказалі тое, чаго я ў сваім тэксце не бачыў. Яны ніяк яго не сапсавалі, не ўнеслі ніякіх супярэчнасцяў, сябе туды дадалі, гэта ўвогуле крута».

Такое меркаванне «галоўнага канструктара» якраз пацвярджае словы Рамана Падалякі пра тое, што аўтары пастаноўкі з аўтарам кнігі знаходзяцца на адной касмічнай хвалі, калі першыя разумеюць, што хацеў сказаць другі. «Андрэя даў нам нейкі карт-бланш для таго, каб рабіць усё так, як нам здаецца патрэбным, каб мы нават мянялі тое, што ёсць у кнізе, месцамі, перастаўлялі і так і сяк...»

Таму, не ведаючы амаль нічога дакладнага пра будучы спектакль, але будучы інтрыгаванай планетай Прудок, узаемапаразуменнем аўтараў і смешным мабільным фільмам «Ягор», публіка чакае прэм'еры. Урэшце, гэта сапраўды цікава: як даволі спецыфічная структура папулярнай кнігі ўвасобіцца ў тэатральнай форме.

Ірэна КАЦЯЛОВІЧ

■ Запрашальнік

Што абуджае вясна?

У Нацыянальным цэнтры сучасных мастацтваў, што па вуліцы Няркасава, 3, распачала сваю работу выстаўка «Вясна, кветкі і пацалункі, або Вясновая ліхаманка», на якой прадстаўлены работы з муйэйнай калекцыі цэнтры.

Вясновая ліхаманка ахоплівае заўсёды нечакана, незалежна ад нашай волі, паступова падбіраючыся ў канцы лютага, а з пачаткам календарнай вясны выклікае ўстойлівы, вельмі адчувальны неспакой. З усёй жа настойлівасцю ліхаманка апаноўвае нас бліжэй да сярэдзіны красавіка, калі «гракі прыляцелі» і сонца выдатна і няўмольна раскідвае свае прамяні, абуджаючы невытлумачальныя пачуцці і нявыказаныя жаданні.

Дык чаго ж мы чакаем ад вясны? Чым яна так прыцягальная? І без чаго вясна нечаканая? Гэту пару цяжка сабе ўявіць без кветак — пачынаючы з васьма-сакавіцкіх мімоз і цюльпанаў, што сціпла выглядаюць з кардонных скрынак у падземных пераходах. Па меры абуджэння прыроды да іх далучаюцца пралескі, ландышы, крокусы, бзз. Апошняя кветка —

улюбёны матыў многіх беларускіх мастакоў. Яе не раз малявалі Барыс Аракчэў, Леанід Шчамялёў, Віталь Цвірко, Святлана Каткова, Ігар Бархаткоў, з маладых — Васіль Пяшкун і іншыя жывапісцы, верныя эстэтычнай пазіцыі рэалізму.

Адзін з удзельнікаў выстаўкі, Уладзімір Зінкевіч, так акрэсліў сваё адчуванне вясны:

— Пору года і межы жанраў змяняюцца. Але кожны раз, беручы ў рукі чыстае белае палатно, ты поўны надзеяў стварыць нешта дзівоснае, новае і значнае. Так і вясна — яна дае свежыя эмоцыі. Мы разлічваем на пачатак новага шляху, які прывядзе нас да поспеху, шчасця... і чагосьці нечаканага.

Пагадзіцеся, вясну складана ўявіць без рамантычных пачуццяў, спатканняў і пацалункаў. Менавіта гэтай парой здараюцца самыя яркія і незабыўныя сустрэчы, адраджаюцца трохі пазабываныя пачуцці да знаёмага, блізкага чалавека. Каму, як не мастаку, гэтаксама як і паэту, музыканту, рэжысёру, харэографу, выразнымі сродкамі мастацтва дадзена перадаць невымоўнае? Прадстаўленыя на выстаўцы аўтары, сярод

якіх Васіль Касцючэнка, Уладзімір Кожух, Аляксандр Ксяндзоў, Руслан Вашкевіч, Антаніна Слабодчыкава, Ганна Сілівончык, у сваёй творчасці даследуюць такую крыху эфемерную сферу.

— У гэты чароўны час натхнення і надзей, калі ў прыродзе ўсё буяе, актыўна відазмяняецца, пачынае размнажацца і пладзіцца, чалавек таксама адчувае прыліў сіл, энергіі і выбух пачуццяў, — разважае мастачка Ганна Сілівончык. — Здаецца, што табе ўсё пад сілу і ты можаш змяніць і сябе, і ўвесь свет, перавярнуць горы, выпіць мора, дацягнуцца да зорак. Але потым раптам надыходзіць лета і ўвесь энтузіязм паглынае блажэнная ляснасць і пшчота гарачых дзён. За імі прыходзяць восеньская туга і зімовая спячка. І ты разумеш, што зноў нічога не паспеў і не ўчыніў. Але вярта падзьмуць вясноваму ветру — і ўсё паўтараецца. Чалавек ізноў акрылены і ўзбуджаны, поўны самых смелых мар і грандыёзных планаў. Вось такі вечны кругаварот.

Вясну можна любіць ці не любіць, але яна наўрад ці каго-небудзь пакідае абыякавым. І зноў з году ў год мы яе чакаем —



Карціна Ганны СІЛІВОНЧЫК.

з надзеяй, прадчуваннем шчасця, чаканнем нечага цудоўнага і фантастычнага.

— Якой бы доўгай, халоднай ці цёплай, белае ці не вельмі ні была зіма, надыходзіць момант, калі ў паветры з'яўляецца няўлоўны пах, — заўважае мастачка Таццяна Грыневіч. — Пах надзей, пах свежасці і прыгажосці, пах кахання, пах нейкай няўмольнай прыроднай сілы — гэта пах вясны. Менавіта ў гэты час для мяне пачынаецца вясна. Магія гэтага паху распаўсюдж-

ваецца скрозь. Судакрануўшыся з маім сэрцам, ён усяляе глыбокую ўпэўненасць у тым, што цуд існуе, а мары спраўджаюцца.

Выстаўка будзе працаваць да 21 красавіка. Варта завітаць, калі вы яшчэ не адчуваеце вясну, калі хочаце адкрыць для сябе пановаму гэты час і, вядома ж, убачыць яго самую яркую фарбы на палотнах мастакоў.

Варвара ГОМАН

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС
на 1 января 2018 года

Организация	ОАО «Служки льнозавод»
Учетный номер плательщика	690657228
Вид экономической деятельности	
Организационно-правовая форма	
Орган управления	
Единица измерения	тыс. руб.
Адрес	

Активы	Код строки	На 31 декабря 2017 года	На 31 декабря 2016 года
1	2	3	4
I. ДОЛГОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ			
Основные средства	110	25 328	25 570
ИТОГО по разделу I	190	25 328	25 570
II. КРАТКОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	210	3 568	2 200
В том числе: материалы	211	2 837	1 664
незавершенное производство	213	626	366
готовая продукция и товары	214	105	170
Расходы будущих периодов	230	209	209
Налог на добавленную стоимость по приобретенным товарам, работам, услугам	240	723	1 340
Краткосрочная дебиторская задолженность	250	1 109	1 255
Денежные средства и их эквиваленты	270	4	3
ИТОГО по разделу II	290	5 613	5 007
БАЛАНС	300	30 941	30 577

Собственный капитал и обязательства	Код строки	На 31 декабря 2017 года	На 31 декабря 2016 года
1	2	3	4
III. СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ			
Уставный капитал	410	21 222	21 222
Добавочный капитал	450	1 448	1 448
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	460	-271	-287
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	470		х
ИТОГО по разделу III	490	22 399	22 383
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Долгосрочные кредиты и займы	510		180
Долгосрочные обязательства по лизинговым платежам	520	1 457	2 103
ИТОГО по разделу IV	590	1 457	2 283
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Краткосрочные кредиты и займы	610	161	37
Краткосрочная кредиторская задолженность	630	6 924	5 874
В том числе: поставщикам, подрядчикам, исполнителям	631	4 826	4 245
по авансам полученным	632		
по налогам и сборам	633	38	17
по социальному страхованию и обеспечению	634	31	30
по оплате труда	635	99	91
по лизинговым платежам	636	1 930	1 491
ИТОГО по разделу V	690	7 085	5 911
БАЛАНС	700	30 941	30 577

ОТЧЕТ
о прибылях и убытках
за январь – декабрь 2017 года

Наименование показателей	Код строки	За январь – декабрь 2017 г.	За январь – декабрь 2016 г.
1	2	3	4
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	010	4 642	5 656
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг	020	4 553	5 277
Валовая прибыль (010 – 020)	030	89	379
Управленческие расходы	040	226	292
Расходы на реализацию	050	12	9
Прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг (030 – 040 – 050)	060	-149	78
Прочие доходы по текущей деятельности	070	254	54
Прочие расходы по текущей деятельности	080	215	164
Прибыль (убыток) от текущей деятельности (± 060 + 070 – 080)	090	-110	-32
Доходы по инвестиционной деятельности	100	183	175
В том числе: прочие доходы по инвестиционной деятельности	104	183	168
Расходы по инвестиционной деятельности	110	26	35
В том числе: расходы от выбытия основных средств, нематериальных активов и других долгосрочных активов	111		5
прочие расходы по инвестиционной деятельности	112	26	30
Доходы по финансовой деятельности	120	2	6
В том числе: прочие доходы по финансовой деятельности	122	2	6
Расходы по финансовой деятельности	130	33	28
прочие расходы по финансовой деятельности	133	33	28

Наименование показателей	Код строки	За январь – декабрь 2017 г.	За январь – декабрь 2016 г.
1	2	3	4
Прибыль (убыток) от инвестиционной и финансовой деятельности (100 – 110 + 120 – 130)	140	126	118
Прибыль (убыток) до налогообложения (± 090 ± 140)	150	16	86
Чистая прибыль (убыток) (± 150 – 160 ± 170 ± 180 – 190 – 200)	210	16	86
Совокупная прибыль (убыток) (± 210 ± 220 ± 230)	240	16	86
Количество организаций, получивших прибыль по конечному финансовому результату	270	1	1
Сумма полученной прибыли по конечному финансовому результату	270а	16	86
Количество организаций, получивших прибыль по конечному финансовому результату, без учета государственной поддержки	290	1	1
Сумма полученной прибыли по конечному финансовому результату, без учета государственной поддержки	290а	16	72

Расшифровка прочих доходов и расходов по текущей деятельности

Показатель	За отчетный период			За аналогичный период прошлого года	
	код	доход	расход	доход	расход
1	2	3	4	5	6
Доходы, связанные с государственной поддержкой, направленной на приобретение запасов, оплату выполненных работ, оказанных услуг, финансирование текущих расходов (из строки 070)	300		х	14	х
Доходы, связанные с государственной поддержкой, направленной на инвестиционную и финансовую деятельность (из стр. 104 и 122)	301	154	х	142	х
Выплаты компенсирующего, стимулирующего характера, а также выплаты, носящие характер социальных льгот (из строки 080)	310	х	197	х	120
Справочно:	2	3		4	
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг (с учетом налогов и сборов, включаемых в выручку) в том числе: выручка, полученная в иностранной валюте	400	5 347		6 538	
Рентабельность продаж, %	410	-2,8		1,2	
Рентабельность от реализации, товаров, работ, услуг, %	411	-3,1		1,4	
Рентабельность по конечному финансовому результату, %	412	0,3		1,5	
Рентабельность по конечному финансовому результату, без учета государственной поддержки, %	413	0,3		1,3	

ГODOVOЙ ОТЧЕТ
ОАО «АВТОТОРГСЕРВИС» за 2017 год

Название: Открытое акционерное общество «АВТОТОРГСЕРВИС», адрес: г. Минск, ул. Кольцова 48.
Ф.И.О. руководителя – Журок Геннадий Владимирович, **Ф.И.О. главного бухгалтера** – Соловьева Валентина Михайловна.
Основные виды деятельности: техническое обслуживание и ремонт автомобилей.

БАЛАНС на 31 декабря 2017 г.

Активы		
Наименование статьи	№ стр.	тыс. руб.
Долгосрочные активы		
Основные средства	110	595
Нематериальные активы	120	–
Вложения в долгосрочные активы	140	–
Итого по разделу I	190	595
Краткосрочные активы		
Запасы	210	202
Материалы	211	202
Готовая продукция и товары	214	–
Товары отгруженные	215	–
Расходы будущих периодов	230	4
Налог на добавленную стоимость по приобретенным товарам, работам, услугам	240	–
Краткосрочная дебиторская задолженность	250	456
Денежные средства и эквиваленты денежных средств	270	27
Итого по разделу II	290	689
Баланс	300	1 284

Пассивы		
Наименование статьи	№ стр.	тыс. руб.
Собственный капитал		
Уставный капитал	410	47
Резервный капитал	440	110
Добавочный капитал	450	526
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	460	209
Итого по разделу III		
Долгосрочные обязательства		
Краткосрочные кредиты и займы	610	–
Краткосрочная кредиторская задолженность	630	361
В том числе: поставщикам, подрядчикам, исполнителям по авансам, полученным	632	5
по налогам и сборам	633	81
по социальному страхованию и обеспечению	634	13
по оплате труда	635	37
собственнику имущества (учредителям, участникам) прочим кредиторам	637	21
638	–	
доходы будущих периодов	650	31
Итого по разделу V	690	392
Баланс	700	1 284

Отчет о прибылях и убытках за январь – декабрь 2017 г.

Наименование статьи	№ стр.	тыс. руб.
I. Доходы и расходы по видам деятельности		
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	010	2 759
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг	020	(2 047)
Валовая прибыль	030	712
Управленческие расходы	040	(407)
Расходы на реализацию	050	(200)
Прибыль (убыток) от реализации продукции товаров, работ, услуг	060	105
Прочие доходы по текущей деятельности	070	51
Прочие расходы по текущей деятельности	080	(108)
Прибыль (убыток) от текущей деятельности	090	48
Доходы по инвестиционной деятельности	100	73
Расходы по инвестиционной деятельности	110	(54)
Доходы по финансовой деятельности	120	–
Расходы по финансовой деятельности	130	–
Прибыль (убыток) от инвестиционной, финансовой деятельности	140	19
Прибыль (убыток) до налогообложения	150	67
Налог на прибыль	160	(19)
Прочие платежи, исчисляемые из прибыли (дохода)	200	(5)
Чистая прибыль (убыток)	210	43
Количество прибыльных организаций	211	1
Сумма прибыли	212	43
Результат от переоценки долгосрочных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток)	220	–
Совокупная прибыль (убыток)	240	43
Базовая прибыль (убыток) на акцию (руб.)	250	–
Разводненная прибыль (убыток) на акцию	260	–

Согласно аудиторскому заключению ООО «БЕЛРОСАУДИТ» бухгалтерская отчетность достоверно во всех существенных аспектах отражает финансовое положение ОАО «АВТОТОРГСЕРВИС» на 31 декабря 2017 года. УНП 90196735.

Директор Г. В. Журок
Главный бухгалтер В. М. Соловьева

ГODOVOЙ ОТЧЕТ ЭМИТЕНТА ЦЕННЫХ БУМАГ
ОАО «МИНСКВОДСТРОЙ»

220090, г. Минск, ул. Широкая, 4

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС на 1 января 2018 года

тыс. руб.

Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2017 года	На 31 декабря 2016 года
АКТИВ			
1. Долгосрочные активы	190	4 712	4 647
2. Краткосрочные активы	290	11 034	10 446
БАЛАНС	300	15 746	15 093
ПАССИВ			
3. Капитал и резервы	490	6 776	6 474
4. Долгосрочные обязательства	590	-	-
5. Краткосрочные обязательства	690	8 970	8 619
БАЛАНС	700	15 746	15 093

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ за 2017 год

тыс. руб.

Наименование показателя	Код строки	За 2017 год	За 2016 год
Выручка от реализации продукции, товаров, работ и услуг	010	63 149	34 405
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг	020, 040, 050	61 773	32 428
Прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг	060	1 376	1 977
Прочие доходы по текущей деятельности	070	343	175
Прочие расходы по текущей деятельности	080	924	1 199
Прибыль (убыток) от текущей деятельности	090	795	953
Прибыль (убыток) от инвестиционной, финансовой и иной деятельности	150	128	(33)
Прибыль (убыток) до налогообложения	160	923	920
Налог на прибыль	170	239	259
Чистая прибыль (убыток)	210	684	661

ИНФОРМАЦИЯ О ДИВИДЕНДАХ И АКЦИЯХ

Наименование показателя	Ед. изм.	За 2017 год	За 2016 год
Количество акционеров, всего	лиц	55	55
в том числе: юридических лиц	лиц	4	4
физических лиц	лиц	51	51
Начислено на выплату дивидендов в данном отчетном периоде	тыс. руб.	168,4	99,2
Дивиденды, приходящиеся к выплате на одну акцию	руб.	47,92	28,22
Обеспеченность акции имуществом общества	тыс. руб.	1 918	1 833
Среднесписочная численность работающих	чел.	466	336

Генеральный директор В. А. Михадюк
Главный бухгалтер В. В. Евсевич

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «БЕЛБУД»
Адрес: г. Минск, ул. Восточная, д. 133, офис 1. УНП 100794022
Тел./факс 8 017 237 29 50.

Основной вид деятельности: сдача внаем собственного недвижимого имущества

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС
на 31.12.2017 года

№ строки	АКТИВ	На конец года (31.12.2017)	На начало года (31.12.2016)
190	Долгосрочные активы	4 302	5 821
210	Запасы и затраты	127	94
220	Долгосрочные активы, предназначенные для реализации	0	327
230	Расходы будущих периодов	0	1
240	Налог на добавленную стоимость, по приобретенным товарам, работам, услугам	2	66
250	Краткосрочная дебиторская задолженность	171	200
260	Краткосрочные финансовые вложения	4	10
270	Денежные средства	53	73
280	Прочие краткосрочные активы	0	0
290	Итого оборотные активы	357	771
300	БАЛАНС	4 659	6 592

№ строки	ПАССИВ	На конец года (31.12.2017)	На начало года (31.12.2016)
410	Уставный фонд	7	7
420	Неоплаченная часть уставного капитала	0	0
430	Собственные акции	0	0
440	Резервный капитал	0	869
450	Добавочный капитал	2 112	2 117
460	Нераспределенная прибыль	2 367	2 945
470	Чистая прибыль отчетного периода	0	0
480	Целевое финансирование	0	0
490	Итого собственный капитал	4 486	5 938
510	Долгосрочные кредиты и займы	0	0
520	Прочие долгосрочные обязательства	0	0
540	Доходы будущих периодов	0	0
590	Долгосрочные обязательства	0	0
610	Краткосрочные кредиты и займы	0	0
620	Краткосрочная часть долгосрочных обязательств	0	0
630	Краткосрочная кредиторская задолженность	169	448
650	Доходы будущих периодов	0	0
670	Прочие краткосрочные обязательства	4	206
690	Итого краткосрочные обязательства	173	654
700	БАЛАНС		

ЧАРОЎНАЯ ТАБЛЕТКА

Што такое капсульны гардэроб?

Дызайнеры і стылісты любяць ужываць гэты паняцце і атаясамліваць яго са зручнасцю і функцыянальнасцю. Разбіраемся, у чым перавагі такога гардэробу і як яго скласці самастойна.



Капсула — гэта набор рэчаў, якія лёгка камбінуюцца між сабой па стылі і колеры. Якія плюсы? Па-першае, не трэба кожны раз ламаць галаву, у чым пайсці на работу, па-другое, пазбегнеце непатрэбных пакупак. У шафе не будзе блуз і спадніц, якія вы некалі купілі, але так ні разу і не надзелі, бо яны ні з чым не спалучаюцца.

Паняцце «капсульны гардэроб» не новае: яно з'явілася яшчэ ў 1970-х гадах. Увяла яго ўладальніца лонданскага буціка адзення Сюзі Фо. А ў 1985 годзе амерыканскі дызайнер Дона Каран выпусціла капсульную калекцыю ў дзелавым стылі, якая называлася «7 простых рэчаў», і паказала, як па-рознаму іх можна камбінаваць. У спісе былі вадзілазка-бодзі, блуза, спадніца, жакет, штаны, сукенка і паліто.

Капсульны гардэроб не тое самае, што базава. «Базай» лічацца нейтральныя і ў асноўным класічныя рэчы на любы выпадак. У капсуле ж, акрамя гэтага, могуць быць навамодныя элементы адзення. Плюс яна збіраецца для пэўнай сферы жыцця — напрыклад, для работы ці актыўнага адпачынку.

Колькі ж капсул спатрэбіцца? Каб адказаць на гэты пытанне, прааналізуйце свой тыдзень: як вы праводзіце час? Напрыклад, у будныя дні сядзіце ў офісе, па выхадных наведваеце тэатр і сустракаецеся з сябрамі ў кавярнях. Для кожнай сферы — свой набор. Трэба таксама ўлічваць сезоннасць. Пры гэтым некаторыя прадметы адзення могуць фігураваць адрасу ў некалькіх капсулах.

— У капсуле павінна быць ад 10 да 15 рэчаў, уключаючы абутак і аксесуары. Усё індывідуальна і залежыць ад персанальных мэт і фінансавых магчымасцяў, — кажа **ІМІДЖ-СТЫЛІСТ ВОЛЬГА ЯКУШАВА**. — У ідэале ўсе гэтыя прадметы адзення павінны спалучацца між сабой і быць узаемазамяняльнымі і ўзаемадапаўняльнымі. Ёсць правіла: на адзін ніз (спадніца, штаны, джинсы) мусіць быць мінімум тры вярхі (топы, кашулі, світары). Тады вы нашмат часцей будзеце выглядаць па-новаму ў вачах іншых людзей.

Пры складанні капсулы рэкамендуецца спачатку набываць сукенкі, потым спадніцы і штаны, затым блузы і джэмперы і толькі ў апошнюю чаргу абутак, сумкі і аксесуары. Гэта ў тэорыі. Але, заўважае Вольга Якушава, практыка паказвае, што такі алгарытм дзеяння патрабуе значных часавых затрат. Таму лепш спачатку распрацаваць спіс неабходных пакупак і выбіраць рэчы ў адпаведнасці з ім. Калі першым знаходзіце патрэбнае вам паліто ці аксесуар, то набываеце яго тут і цяпер. Можна загадзя зрабіць сабе шпартгалку з карцінкамі.

Калі ў вашай шафе і так дастаткова адзення, паспрабуйце сабраць капсулы з таго, што ўжо ёсць. І дакупіць толькі элементы, якіх не хапае.

Капсулу лепш складаць з трох-чатырох адзенняў, а не з двух: так яе варыятыўнасць павялічваецца. Але гэта няпростая задача.

— Аксесуары ў кожнага будуць свае. Што менавіта, будзе залежаць ад вашай знешнасці, ладу жыцця і стылявых пераваг, — дадае Вольга Якушава. — Памятайце правіла: адно ўпрыгажэнне павінна быць у верхняй зоне (вушы, шыя) плюс другое — у ніжняй (запяцце, пальчы). Але акцэнтным мусіць быць толькі адно з іх.

Наталля ЛУБНЕЎСКАЯ

ШЫРСПАЖЫЎ ЦІ ІНДПАШЫЎ?

Ці папулярныя сёння швейныя атэлье і каму яны па кішэні

«Мужчынскі касцюм — гэта паказчык статусу, узроўню і прэстыжу. Таму ў кожнага джэнтльмена павінны быць пінжак і штаны, якія будуць сядзець на ім нібы ўлітыя, — лічыць Ліля. — На жаль, купіць гатовы касцюм такога ўзроўню амаль немагчыма, але яго можна пашыць на заказ». Ці карыстаюцца попытам у век мас-маркета швейныя атэлье? Хто гатовы пераплачваць за ўнікальнасць і якасць? Чаму індывідуальнасць каштуе дарага? Пра гэта мы пагутарылі з Ліліяй ПАГРЫБЕНКАЙ, уладальніцай сталічнага атэлье па пашыве адзення «AltaNova».



маць жаданы вынік. У невялікім атэлье кравец замяняе адразу некалькі чалавек на фабрыцы, дзе мастак — прыдумляе, канструктар — будзе, раскройшчык — раскройвае, швачка — сшывае. Дык вось такіх універсальных спецыялістаў у нашай краіне сёння вельмі мала.

— **Калі праца краўца так высока цэніцца, то колькі ж тады каштуе самы прасты заказ? Ці не пужаюць беларусаў гэтыя лічбы?**

— Кліенты бываюць розныя (усміхаецца). Днямі патэлефанавала жанчына і проста знямала ад сумы ў 180 рублёў за пашыў сукенкі. Шмат хто, наадварот, лічыць гэтыя лічбы цалкам прымальнымі. Цяпер сярэдняя цана пашыву жаночых штаноў складае 180 рублёў, спадніцы — 150, жакета — 300, паліто — 400, пінжака — 470, мужчынскіх штаноў — 230. Гэта без уліку кошту за тканіну.

Але «палохае» нашых людзей не толькі цана. У некаторых слова «атэлье» дагэтуль асацыюецца з савецкім часам. Гэта выклікае на самыя станоўчыя эмоцыі і, на жаль, адштурхоўвае патэнцыйных кліентаў. За мяжой, напрыклад, справы з індывідуальным пашывам ідуць лепш. Нават у сусветна вядомых модных дамоў Dolce & Gabbana, Christian Dior, Chanel ёсць свае атэлье. І іх паслугі карыстаюцца папулярнасцю. У Паўднёвай Карэі, напрыклад, мужчыны ўвогуле шыюць усе касцюмы выключна на заказ.

— **Мы ўжо высветлілі, што эксклюзіўныя рэчы каштуюць даражэй, чым адзенне з мас-маркета. А за што «пераплачвае» спажывец? У чым плюсы атэлье?**

— Калі вам вельмі падабаецца выраб вядомага дызайнера, але вы разумееце, што не можаце да-



Працоўныя моманты. Працэс стварэння адзення.

іх паслугі расце. Мне здаецца, людзі стаміліся ад штампаванасці, ім захацелася індывідуальнасці. А мас-маркет не можа задаволіць гэтыя жаданні.

— **А ў чым праяўляецца тая самая індывідуальнасць?**

— Сёння купіць добры мужчынскі касцюм, элегантнае паліто або маленькую чорную сукенку цяжка. Чаму? Бо мы ўсе вельмі розныя і не падпадаем ні пад якія стандарты. Ведаеце, калісьці пацаць шыць для сябе прымусілі менавіта асаблівае маёй фігуры: шырокія сцёгны, вузкая талія. А муж, напрыклад, доўгі час лічыў, што касцюм Hugo Boss, які ён купіў у Германіі за немаленькія грошы, ідэальны. Але як толькі ўбачыў, як сядзяць штаны і пінжак, якія пашыла яму я, быў шакаваны. Розніца каласальная! Вісіць зараз гэты дарагі нямецкі касцюм да лёка ў шафе, чакае, пакуль гаспадар зноў яго палюбіць (усміхаецца). У 90% выпадкаў чалавек, які адзін раз звярнуўся ў атэлье, прыйдзе туды зноў.

— **З якімі цяжкасцямі сутыкнуліся ў самым пачатку работы атэлье?**

— Нялёгка падабраць годны персанал. Мала хто задумваецца, але кравец-закройшчык — гэта вельмі цяжкая спецыяльнасць. У Францыі, напрыклад, час працы такога майстра каштуе 45 еўра. І гэта норма. Раней, да рэвалюцыі, гатовых сукенак амаль не было. Гэтыя адзінкі куплялі вельмі бедныя людзі. Усе астатнія шылі на заказ. Час прайшоў, стаўленне да прафесіі краўца змянілася, але яе сутнасць засталася ранейшай. Кравец, як архітэктар, які праектуе дом. Ён павінен ведаць усе этапы будаўніцтва, каб атры-



зволіць сабе такую дарагую рэч, — атэлье вам у дапамогу. Мы зможам паўтарыць гэты жакет або спадніцу за зямныя грошы. Напрыклад, шыкоўнае жаночае паліто Max Mara за 1500 еўра ў нашай інтэрпрэтацыі абыдзецца ў 300 долараў. Пры гэтым у атэлье ідэальна «пасадзяць» рэч на вашу фігуру. Нельга не сказаць і пра эканомію часу. Вам не прыйдзецца бегаць па крамах у пошуках пінжака, які вы намалювалі ў сябе ў галаве. Дастаткова проста падзяліцца сваімі думкамі з майстрамі атэлье і знайсці крыху часу для прымерака. І напэўна, адзін з самых галоўных плюсаў індывідуальнага пашыву — гэта заўсёды якасная апрацоўка.

— **Хто яны, вашыя кліенты?**

— Калі маляваць агульны партрэт, то кліенткі атэлье — гэта жаночыя, прыгожыя маладыя жанчыны з добрым пачуццём стылю.

Сваімі работамі мы прыцягваем менавіта такіх людзей. Мне здаецца, важна, калі ты з кліентам на адной хвалі. Гэта залог поспеху. Вядома, студэнтаў сярод нашых заказчыкаў мала. У асноўным гэта людзі, якія працуюць і маюць стабільны заробак. Калі казаць пра сярэдні ўзрост, то гэта 35 гадоў.

— **Як часта мужчыны звяртаюцца ў швейнае атэлье?**

— Іх няшмат, але ёсць. Часцей за ўсё іх прыводзяць жонкі, якія ўжо з'яўляюцца нашымі кліенткамі. У асноўным для дужай паловы чалавецтва мы шыем штаны, паліто, пінжакі.

— **Ці рацыянальна шыць адзенне на заказ для дзіцяці, якое праз пару месяцаў вырасце з гэтай сукенкі або блузкі?**

— Радзей, але шыем адзенне і для дзетак. Ведаеце, яны проста не могуць выступаць на месцы падчас прымерака! Таму матулі проста берагуць свае нервы (усміхаецца).

— **Хто з кліентаў больш капрызны: жанчыны або мужчыны?**

— З мужчынамі працаваць лягчэй (усміхаецца). Адназначна. Дарэчы, яны вельмі ўважлівыя і цікавяцца рознымі дэталямі ў вырабе. Жанчыны ўсе вельмі розныя, але кожная любіць прыдзірацца да сваёй знешнасці, фігуры.

«Калі вам вельмі падабаецца выраб вядомага дызайнера, але вы разумееце, што не можаце дазволіць сабе такую дарагую рэч, — атэлье вам у дапамогу».

— **Ці навязваеце вы свой пункт гледжання заказчыку наконт той ці іншай дэталі ў вырабе? Маўляў, я прафесіянал, я лепей ведаю.**

— Я ніколі не скажу чалавеку, што яму штосьці катэгарычна не падыходзіць. У першую чаргу гэта яго бачанне сябе і свайго вобраза. Тое, што мой густ і густ кліента не супадаюць, — гэта нармальна. Я магу вельмі тактычна нешта параіць, але ні ў якім разе не настойваць або пераконваць.

— **Што з адзення пашыць складаней за ўсё?**

— Складана ідэальна «пасадзіць» на жанчыну штаны. Шыць іх не праблема, а вось падагнаць па фігуры — вялікае майстэрства. Гэта звязана з тым, што штаны — першалачаткова мужчынскае адзенне, не адаптаванае пад нас, дзяўчат. З прымеркамі штаны можна пашыць за 16—20 гадзін. Нялёгка працаваць з натуральным аксамітам, шыфонам, шоўкам.

— **Самыя незвычайныя заказы ў вашай практыцы?**

— Вой, заказваюць шмат чаго: ад спальнага мяшка да шкарпэтак. Памятаю, хлопец прасіў пашыць яму медыцынскі халат, які... будзе прыгожа развявацца пры хадзе!

— **Прыходзілася адмаўляцца ад заказу з-за таго, што ён цалкам супярэчыў канцэпцыі атэлье?**

— У першую чаргу атэлье павінна задавальняць жаданні кліентаў, а не рэалізоўваць амбіцыі сваіх супрацоўнікаў. Але былі выпадкі, калі адмаўлялася брацца за працу. Напрыклад, я была не гатовая шыць вульгарныя сукенкі для школьніка-выпускнік. Так, менавіта гэтыя юныя стварэнні прыходзяць з такімі запатрабаваннямі, што няма слоў. Не падумаецца ў мяне рука сапсаваць іх прыродную прыгажосць няўдалымі, мякка кажучы, уборами.

— **Што, як уладальніца атэлье, вы параіце беларусам пры выбары адзення?**

— Я звярнуся да дзяўчат: прыгледзьцеся да сукенак. Гэта ж так па-жаночку, вытанчана і прыгожа! Я разумю, што сучасны рытм жыцця патрабуе красовак і світараў, але ўсяму сваё месца. Увогуле, не трэба слепа ісці за модай. Слухайце сябе і сваё ўнутранае «я», каб у любым адзенні адчуваць сябе ўпэўнена.

Каярына АСМЫКОВІЧ.
Фота з архіва герані.

СВАРКА ПА-ЦЭЙЛОНСКУ

ШТО АДБЫВАЕЦА НА ШРЫ-ЛАНЦЫ?

Сёлета сакавік на Шры-Ланцы выдаўся надзвычай неспакойным. На тэрыторыі астраўной дзяржавы нават прыйшлося ўводзіць рэжым надзвычайнага становішча. На такія меры пайшоў прэзідэнт краіны Майтрыпала Сірысена. Паводле паведамлення мясцовага тэлеканала News First, гэта адбылося пасля таго, як у адным з раёнаў краіны пачаліся антымусульманскія пратэсты. Як раней паведамлялі СМІ, асобныя ўспышкі гвалту паміж будыстамі і мусульманамі першапачаткова былі зафіксаваныя ў горадзе Дыгана, аднак затым распаўсюдзіліся і на іншыя часткі Шры-Ланкі. У сувязі з гэтым у некаторых раёнах была

ўведзена каменданцкая гадзіна, у мэтах аховы правапарадку разгорнуты дадатковыя падраздзяленні паліцыі і арміі. Сітуацыю ўдалося стабілізаваць, і рэжым надзвычайнага становішча адмянілі праз 10 дзён пасля ўвядзення. «Вярнуўся з вельмі ўдалай паездкі ў Японію, якая прынясе нам шмат карысці ў кароткатэрміновай і доўгатэрміновай перспектыве. Ацаніўшы сітуацыю з грамадскай бяспекай, я даручыў адмяніць надзвычайнае становішча», — напісаў Майтрыпала Сірысена ў сваім афіцыйным «Твітэры». З-за чаго ліхаманіла Шры-Ланку і якія перспектывы ўзнікнення такой сітуацыі надалей?



Чай і сапфіры

Востраў Шры-Ланка размешчаны ў Паўднёвай Азіі, крыху на ўсход ад паўднёвага ўскрайку Індастана, і абмываецца водамі Індыйскага акіяна і Бенгальскага заліва. Адзелены ад Індастана Манарскім залівам і Полкскім пралівам. Так званы Адамаў Мост — водмель у Полкскім праліве — калісьці цалкам злучаў Шры-Ланку з мацерыком, але, па даных летапісаў, быў разбураны землятрусам каля 1481 года.

Сёлета Дэмакратычная Сацыялістычная Рэспубліка Шры-Ланка ўрачыста святкавала адметную дату — 70-годдзе незалежнасці. Менавіта 4 лютага 1948-га краіна атрымала незалежнасць, яна называлася Дамініён Цэйлон (фармальна застаючыся дамініёнам Вялікабрытаніі). Сваю цяперашнюю назву дзяржава атрымала толькі ў 1972 годзе. Шры-Ланка ў перакладзе з санскрыту азначае «добраслаўная зямля». Афіцыйная сталіца — Шры-Джаявардэнепура-Котэ (месца «прапіскі» парламента і вярхоўнага суда), фактычная — Каломба (тут размяшчаецца будынак урада, а таксама рэзідэнцыя прэзідэнта).

На востраве вырабляецца каля 10 працэнтаў усяго чаю ў свеце — звыш 300 тысяч тон у год. Не дзіўна, што гэты прадукт па праве з'яўляецца візітнай карткай Шры-Ланкі. На дадзены момант дзяржава займае трэцяе месца ў свеце па аб'ёмах вытворчасці чаю, саступаючы толькі Індыі і Кітаю. Яшчэ на Шры-Ланцы ў прамысловых маштабах здабываюць сапфіры.

Усё большую ролю ў эканоміцы краіны адыгрывае турызм. Папулярнасцю карыстаюцца прыморскія курортныя гарады (Маратува, Гале), гістарычныя славутасці (Кандзі, Анурадхапура, Паланарува, Сігір'я), горны курорт Нувара-Элія. Турысты наведваюць таксама чайныя плантацыі, нацыянальныя паркі і рэлігійна-гістарычныя помнікі будызму, напрыклад храм зуба Буды ў Кандзі (старажытнай сталіцы вострава), дзе захоўваецца адна з самых шанаваных у свеце будысцкіх святынь (уласна, зуб Буды). У пачатку XIX стагоддзя на Шры-Ланцы налічвалася больш за 30 тысяч сланоў. Праўда, з цягам часу папуляцыя значна паменшала — у 2010-м тут засталося толькі каля 6 тысяч гэтых жывёл.

Шры-Ланка імкліва развіваецца — рост валавога ўнутранага прадукту складае ў сярэднім каля 5 працэнтаў у год. Адметна, што гэтая астраўная краіна апошнім часам у лідарах сярод дзяржаў Паўднёвай Азіі па аб'ёме ВУП у разліку на душу насельніцтва.

Час «тыграў»

Сёлета ўнутраная сітуацыя ў краіне абвастралася. У канцы лютага на Шры-Ланцы падарвалі

аўтобус з ваеннымі, пацярпелі 19 чалавек, паведаміла агенцтва Reuters. Выданне адзначыла, што пасля заканчэння ў 2009 годзе працяглай грамадзянскай вайны на Шры-Ланцы мэтанакіраваных нападаў на ваенных яшчэ не здаралася. Як вядома, узброены канфлікт паміж цэнт-

«Тыгры» кантралявалі амаль усе тэрыторыі паўночнага і ўсходняга ўзбярэжжа Шры-Ланкі. Фактычна ўся гэтая частка краіны жыла адасоблена, не падпарадкоўваючыся законам дзяржавы. У баевікоў былі свае КПП на неафіцыйнай дэмаркацыйнай лініі з тэрыторыяй афіцыйнай улады, якія

войскаў Шры-Ланкі скончыла апошнюю аперацыю ў грамадзянскай вайне. На поўначы краіны, на паўвостраве Джафна, пасля ўзяцця Мулайтыву былі акружаны і ліквідаваны асноўныя сілы тамільскіх сепаратыстаў. У ходзе аперацыі быў забіты нязменны лідар «тыграў» Велупілаі Прабхакаран.

насары і яго давераным асобам у красавіку 2013-га наведваць ЗША з візітам дружбы — такім чынам будысцкія радыкалы паспрабавалі палепшыць свой імідж у вачах амерыканскіх палітыкаў.

Любыя спробы ўрада хоць бы намякнуць на абмежаванне дзейнасці Гнанасары і яго прыхільнікаў неадкладна выклікалі актыўныя пратэсты ББС, колькасць якой пастаянна расла. І чыноўнікі раз за разам адступалі. Скончылася ўсё гэта масавымі пагромамі ў чэрвені 2014-га. Натоп, які ўзначальвалі будыйскія святары, рабаваў мусульманскія крамы і падпальваў машыны. Звяртаючыся да радасных пагромшчыкаў, Гнанасара абвясціў: «На нашым баку — паліцыя, якая складаецца з сінгалаў. Не трэба забываць і пра армію, якая таксама складаецца з сінгалаў».

Гнанасара паспеў запатрабаваць ад Папы Францыска выбачэнняў за «зверствы хрысціянскіх каланізатараў у Паўднёвай Азіі» і асудзіць Далай-ламу за заклік да будыстаў Шры-Ланкі і М'янмы спыніць гвалт у дачыненні да мусульман і хрысціян, пакуль нарэшце суд не выпісаў ордэр на арышт няўрымслівага манаха.



ральным урадам і ваенізаваным рухам «Тыгры вызвалення Таміл Ілама» (дамагаліся стварэння незалежнай тамільскай дзяржавы на тэрыторыі краіны) працягваюцца з 1983-га па 2009 год і забраў жыцці па меншай меры 100 тысяч чалавек.

Дарэчы, гісторыя гэтага супрацьстаяння налічвае больш за паўсотню гадоў. Асноўны матыў — этнічны. Тамільская меншасць у сярэдзіне мінулага стагоддзя стала настойваць на сваёй незалежнасці. Аднак сінгальскі ўрад не задаволіў іх патрабаванні. Тады рупарам барацьбы за незалежнасць стала сепаратысцкая групоўка «Тыгры вызвалення Таміл-Ілама» (ТВТІ). Менавіта іх дзеянні ў ліпені 1983-га паслужылі пачаткам грамадзянскай вайны. Тады баевікі атакавалі ўрадавы патруль у горадзе Джафна, што выклікала рэакцыю ў адказ сінгалаў, якія арганізавалі тамільскія пагромы.

існавалі амаль легальна. Урадавыя войскі не заўсёды вялі актыўныя баявыя дзеянні супраць паўстанцаў. У 2002-м пры пасярэдніцтве Індыі ўдалося дасягнуць перамір'я. Аднак доўжылася яно ўсяго крыху больш за тры гады.

У шэрагах ТВТІ ваявалі і жанчыны — па розных падліках, яны складалі ад 20 да 30 працэнтаў усіх вайскоўцаў. Асабліва актыўна іх прыцягвалі да аперацый так званых чорных тыграў (падраздзяленне тэрарыстаў-смяротнікаў, якія здзяйснялі напады на палітычныя, эканамічныя і ваенныя цэлі), паколькі спецслужбам складаней распазнаць тэрарыста-смяротніка ў жанчыне. Баевікі таксама вербавалі і навучалі вядзенню вайны дзяцей, яны ўпершыню ўжылі «паясы смяротнікаў».

Пасля мноства няўдач і некалькіх перамір'яў урадавыя сілы здолелі атрымаць перамогу над «тыграмі». 18 мая 2009 года 50-тысячная групоўка ўрадавых

Будысцкая сіла

Апошнім часам на востраве актывізавалася будысцкая тэрарыстычная арганізацыя — «Боду Балю Сена» («будысцкія сіла»), ці проста ББС. Яна была створана манахамі Кірама Вімаладжоці і Галагодай Атэ Гнанасарай параўнальна нядаўна — у 2012-м. Адною з асноўных мэт была заяўлена абарона праваў будыстаў-гастарбайтараў, якія працуюць на Блізкім Усходзе і сутыкаюцца з забаронай здзяйснення набажэнства. Аднак хутка актывісты ББС разышліся: патрабавалі прэферэнцый пры паступленні ў ВНУ моладзі, якая наведвае будысцкія курсы, замены школьных настаўнікаў манахамі і спынення археалагічных раскопак у святых месцах.

Першай гучнай акцыяй ББС стаў напад на дом хрысціянскага пастара Дзінеша ў 2012 годзе: яны сцвярджалі, што ён употай займаецца празелітызмам, пераварочваючы будыстаў у хрысціянства. Праз тры месяцы натоўп на чале з манахамі штурмам узяў адзін з юрыдычных каледжаў у Каломба, дзе, як сцвярджалася, прафесары ставяць больш высокія ацэнкі абітурыентам-мусульманам, а праз некалькі дзён разграміла ўстанову пад назвай «Буда-бар» — за блюзнэрства.

Адзін са стваральнікаў ББС, Галагода Атэ Гнанасара, заявіў: «Гэтая краіна створана будыстамі-сінгаламі, і яна павінна застацца краінай будыстаў-сінгалаў». Гнанасара і яго прыхільнікі заклікалі сваіх паслядоўнікаў аб'яднацца супраць хрысціянскага і мусульманскага экстрэмізму. Барацьба супраць «так званай дэмакратыі» пры гэтым не перашкодзіла Гна-

Сумная рэальнасць

«Зразумела, будысцкі тэрор — гэта сумная рэальнасць, — заявіў lenta.ru генеральны сакратар Сусветнай супольнасці будыстаў Фалоп Таіары. — На жаль, у кожнай рэлігіі ёсць свае экстрэмісты, і будызм — не выключэнне. Але і ў Бірме, і на Шры-Ланцы ўсплёск радыкалізму ў першую чаргу выкліканы племяннымі адрозненнямі і складанай палітычнай сітуацыяй у гэтых краінах».

Канфлікт паміж прадстаўнікамі дзвюх канфесій узмацняўся на Шры-Ланцы на працягу мінулага года. Будысты-фундаменталісты абвінавачваюць мусульман у прымусе людзей перайсці ў іслам і разбуранні іх рэлігійных помнікаў. Некаторыя нацыяналісты таксама выступалі супраць прыёму Шры-Ланкай бежанцаў рахінджа, якія ўцякалі ад пераследаў у М'янме.

Як змагацца з рэлігійным тэрарызмам, пакуль незразумела, заўважаюць спецыялісты. Прымяненне войска і паліцыі не заўсёды дае патрэбны вынік: у шэрагах сілавікоў, як правіла, нямаюць прадстаўнікоў рэлігій, супраць радыкальнага крыла якіх яны павінны змагацца, і яны нярэдка спачуваюць экстрэмістам. Дарэчы, у Шры-Ланцы былі затрыманы больш за 230 чалавек, якія падазраюцца ў датычнасці да гвалту ў раёне Кандзі ў цэнтральнай частцы краіны ці ў распаўсюдзе ненавісніцкіх выказванняў у інтэрнэце. Паводле афіцыйных даных, у выніку ўспышкі гвалту ў сакавіку загінулі тры чалавекі, больш за 400 жылых дамоў і крам былі разбураны, некалькі мячэцяў атрымалі пашкоджанні.

Захар БУРАК.



ПРАВИЛА РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ «ШАГ НАВСТРЕЧУ ВЕСНЕ!»



1. Настоящая рекламная Игра называется «Шаг навстречу весне!» (далее по тексту – Игра или рекламная Игра), проводится в соответствии с условиями настоящих Правил (далее по тексту – Правила) с соблюдением требований законодательства Республики Беларусь без взимания с участников Игры платы.
2. Организатором Игры является Закрытое акционерное общество «Сэлмон-График» (далее – Организатор)
Юридический адрес: 220073, г. Минск, ул. Ольшевского, д. 22, пом. 11, ком. 43; Адрес офиса: 220073, г. Минск, ул. Ольшевского, д. 22, пом. 11, ком. 43; УНП 100843219, зарегистрировано решением Мингорисполкома от 2 декабря 2008 года.
3. Заинтересованным лицом является ЗАО ТД «Шаговита» (далее – Заинтересованное лицо), 220068, РБ, г. Минск, ул. Богдановича, 143, литер А9/к, пом. 1Н, пом. 1, УНП 191296115.
Игра проводится в период с 01.04.2018 года по 09.07.2018 года в фирменных магазинах ЗАО ТД «Шаговита», расположенных на территории Республики Беларусь (Таблица 1).

5.10. Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные Участником рекламной игры, и за достоверность сведений и Персональных данных, указанных на интернет-сайте.
6. Состав и размер призового фонда (в белорусских рублях) и источники его формирования:
6.1 Призовой фонд сформирован за счет денежных средств Заинтересованного лица. Размер призового фонда составляет 6924,42 (Шесть тысяч девятьсот двадцать четыре белорусских рубля 42 копейки), в т. ч.:

Таблица 2:

Наименование призов, участвующих в розыгрыше, бел. руб.	Кол-во (шт.)	Сумма за 1 ед., бел. руб.	Сумма всего, бел. руб.
Розыгрыш № 1			
Главный приз № 1. Электросамокат Xiaomi MiJia Smart Electric Scooter Youth (Black) стоимостью 899, 00 белорусских рублей + денежный приз в размере 116,10 белорусских рублей	1	1015,10	1015,10
Главный приз № 2. Робот-пылесос iRobot Roomba 616 стоимостью 630,00 белорусских рублей + денежный приз в размере 75,91 белорусских рублей	1	705,91	705,91
Второстепенный приз. Умные часы детские Smart Baby Watch Q80 (темно-синий)	9	108,42	975,78
Розыгрыш № 2			
Главный приз № 1. Игровая приставка Sony PlayStation 4 1TB + игра FIFA 18 (PS719933960) стоимостью 1037,30 белорусских рублей + денежный приз в размере 136,77 белорусских рублей	1	1174,07	1174,07
Главный приз № 2. Домашний кинотеатр Sony BDV-E4100 стоимостью 848,48 белорусских рублей + денежный приз в размере 108,55 белорусских рублей	1	957,03	957,03
Второстепенный приз. Беспроводная колонка Mi Pocket Speaker 2 (черный)	9	59,00	531,00
Розыгрыш № 3			
Главный приз № 1. Планшет Lenovo Tab 4 10 TB-X304L 16GB LTE (ZAK0054UA) стоимостью 503,10 белорусских рублей + денежный приз в размере 56,95 белорусских рублей	1	560,05	560,05
Главный приз № 2. Набор бескаркасных кресел Flagman Груша, 4 шт. (Бескаркасное кресло Flagman Груша Макси Г2.1-172 (красный/синий) – 2 шт. + Бескаркасное кресло Flagman Груша Мега Г3.1-172 (красный/синий) – 2 шт.) стоимостью 387,00 белорусских рублей + денежный приз в размере 39,60 белорусских рублей	1	426,60	426,60
Второстепенный приз. Электрическая зубная щетка Braun Oral-B Vitality CrossAction D12.513	9	64,32	578,88

Таблица 1

Область	Город	Адрес
Брестская область	г. Барановичи	Магазин ТД ЗАО «Шаговита», ул. Советская, 74а, ТЦ «Центральный»
Брестская область	г. Брест	Магазин ТД ЗАО «Шаговита», Варшавское шоссе, 11-2, Гипермаркет «Евроопт»
Брестская область	г. Брест	Магазин ТД ЗАО «Шаговита», ул. Куйбышева, 15, ТЦ «Галерея Гранд» (1-й этаж)
Брестская область	г. Пинск	Магазин ТД ЗАО «Шаговита», ул. Центральная, 23, Супермаркет «АЛМИ»
Витебская область	г. Витебск	Магазин ТД ЗАО «Шаговита», ул. Ленина, 64/1
Витебская область	г. Витебск	Магазин ТД ЗАО «Шаговита», ул. Чкалова, 19/1
Витебская область	г. Новополоцк	Магазин ТД ЗАО «Шаговита», ул. Молодежная, 102А-2
Гомельская область	г. Гомель	Магазин ТД ЗАО «Шаговита», пр-т Речицкий, 5В-115, ТРЦ «Мандарин Плаза» (2-й этаж)
Гомельская область	г. Гомель	Магазин ТД ЗАО «Шаговита», ул. Гагарина, 65, ТРЦ «Секрет»
Гомельская область	г. Гомель	Магазин ТД ЗАО «Шаговита», ул. Советская, 97/4
Гомельская область	г. Мозырь	Магазин ТД ЗАО «Шаговита», Бульвар Дружбы, 11а, ТЦ «Global Market» (3-й этаж)
Гродненская область	г. Гродно	Магазин ТД ЗАО «Шаговита», пр-т Космонавтов, 81, Гипермаркет «АЛМИ»
Гродненская область	г. Гродно	Магазин ТД ЗАО «Шаговита», ул. Дубко, 17, ТЦ «OldCity» (2-й этаж)
Гродненская область	г. Лида	Магазин ТД ЗАО «Шаговита», ул. Красноармейская, 63, ТЦ «Евроопт»
Минская область	г. Борисов	Магазин ТД ЗАО «Шаговита», ул. Гагарина, 107-2, ТРЦ «Е-сити» (2-й этаж)
Минская область	г. Минск	Магазин ТД ЗАО «Шаговита», пр-т Победителей, 65-1, ТЦ «Замок» (3-й этаж, пав. 136)
Минская область	г. Минск	Магазин ТД ЗАО «Шаговита», ул. Притыцкого, 144-2
Минская область	г. Минск	Магазин ТД ЗАО «Шаговита», ул. Денисовская, 8-2, ТЦ «Е-СИТИ» (2-й этаж)
Минская область	г. Минск	Магазин ТД ЗАО «Шаговита», пр-т Партизанский, 150А, ТЦ «МОМО»
Минская область	г. Минск	Магазин ТД ЗАО «Шаговита», пр-т Независимости, 168, корп. 1, пом. 77
Минская область	г. Минск	Магазин ТД ЗАО «Шаговита», пр-т Независимости, 3-1, ТЦ «Столица» (верхний уровень)
Минская область	г. Минск	Магазин ТД ЗАО «Шаговита», пр-т Дзержинского, 104, ТЦ «Титан», 3-й этаж
Минская область	г. Минск	Магазин ТД ЗАО «Шаговита», ул. М.Богдановича, 143, литер А9/к, пом. 1Н, пом. 23
Минская область	г. Минск	Магазин ТД ЗАО «Шаговита», Пересечение Логойского тракта и МКАД, ТЦ «Экспобел», (2-й этаж)
Минская область	г. Солигорск	Магазин ТД ЗАО «Шаговита», ул. Железнодорожная, 21-12, ТЦ «Галерея»
Могилевская область	г. Могилев	Магазин ТД ЗАО «Шаговита», ул. Гагарина, 79, ТЦ «Е-Сити» (1-й этаж, пав. 213)
Могилевская область	г. Могилев	Магазин ТД ЗАО «Шаговита», ул. Тимирязевская, 36
Могилевская область	г. Могилев	Магазин ТД ЗАО «Шаговита», ул. Николая Островского, 5, ТЦ «Планета Green» (2-й этаж)
Могилевская область	г. Могилев	Магазин ТД ЗАО «Шаговита», ул. Якубовского, 20

6.2 Организатор не оплачивает Участнику Игры расходы, связанные с проездом к месту получения приза, а также связанные с получением приза почтовым переводом.
6.3 Подробности предоставляются по телефону горячей линии +375 29 505 05 32.
7. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения выигравших участников рекламной игры:
7.1 Розыгрыши призов проводятся по адресу: г. Минск, ул. Ольшевского, д. 22, пом. 11, ком. 43. Всего за период проведения Игры Организатором проводится 3 (три) розыгрыша призового фонда, согласно Таблице 3, в ходе которых Победители будут определяться из числа регистраций кассовых чеков участников, выполнивших Правила Игры:

Таблица 3:

№ розыгрыша	№ этапа розыгрыша	Дата и время проведения розыгрыша	Регистрационные формы участников рекламной Игры, зарегистрированные на сайте в период с ... по ...	Приз
1	1-й этап	2 мая 2018 г. в 13.00	с 1 апреля 2018 г. (09.00.00) по 27 апреля 2018 г. (23.59.59)	Главный приз № 1 – 1 шт.
	2-й этап			Главный приз № 2 – 1 шт.
	3-й этап			Второстепенный приз – 9 шт.
2	1-й этап	23 мая 2018 г. в 13.00	с 28 апреля 2018 г. (00.00.00) по 20 мая 2018 г. (23.59.59)	Главный приз № 1 – 1 шт.
	2-й этап			Главный приз № 2 – 1 шт.
	3-й этап			Второстепенный приз – 9 шт.
3	1-й этап	20 июня 2018 г. в 13.00	с 21 мая 2018 г. (00.00.00) по 17 июня 2018 г. (23.59.59)	Главный приз № 1 – 1 шт.
	2-й этап			Главный приз № 2 – 1 шт.
	3-й этап			Второстепенный приз – 9 шт.

3. Состав комиссии по проведению рекламной игры:
Председатель комиссии:
Михыль Александр Григорьевич – заместитель директора по коммерческим вопросам ЗАО ТД «Шаговита»;
Члены комиссии:
Зарянкин Александр Викторович – начальник отдела маркетинга ЗАО ТД «Шаговита»;
Черненко Павел Леонидович – индивидуальный предприниматель управляющий ЗАО «Сэлмон-График»;
Фещенко Юлия Владимировна – начальник отдела продвижения товаров и услуг ЗАО «Сэлмон-График»;
Степелях Александр Петрович – заместитель директора по правовым вопросам ООО «Медиа Крама».
4. Наименование товаров (работ, услуг) или их групп, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра:
обувь под товарным знаком «ShagoVita» и сопутствующие товары в фирменных магазинах ЗАО ТД «Шаговита», расположенных на территории Республики Беларусь.
5. Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится участником рекламной игры:
5.1 Участником Игры (далее по тексту – Участник) может стать дееспособное лицо, достигшее 18 лет и постоянно проживающее на территории Республики Беларусь (в том числе имеющее вид на жительство в РБ). Участником рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства, лица, состоящие в трудовых отношениях с заинтересованным лицом.
5.2 Для участия в рекламной игре необходимо в период с 01.04.2018 г. по 17.06.2018 г. включительно:
1) совершить покупку товаров, указанных в п. 4., в фирменных магазинах ЗАО ТД «Шаговита» (указанных в Таблице 1) на сумму не менее 10 (десяти) белорусских рублей в одном чеке;
2) заполнить регистрационную форму Игры на русском или белорусском языке на интернет-сайте <http://game.shagovita.by> (далее – Сайт). Регистрационная форма Участника содержит обязательные для заполнения поля:
– ФИО (полностью);
– телефон(ы) для связи в формате – код оператора, номер абонента (пример – 291234567, где 29 – код оператора, а 1234567 – номер абонента, без пробелов и символов);
– адрес электронной почты Участника;
– населенный пункт (по месту регистрации);
– улица;
– дом (корпус при наличии);
– номер квартиры (при наличии);
– торговый объект (с указанием его адреса), где была совершена покупка товаров, указанных в п. 4.;
– время и дата приобретения товара из кассового чека;
– сумма приобретенного товара из кассового чека.
3) Выбрать один из Главных призов (Приз № 1, Приз № 2) розыгрыша, в котором участник хочет принять участие.
В игре принимают участие чеки, зарегистрированные на Сайте с 01.04.2018 г. (09:00:00) по 17.06.2018 г. (23:59:59).
5.3 Каждый Участник может принимать участие в Игре неограниченное количество раз при условии выполнения требований, необходимых для участия в Игре.
5.4 Каждый Участник получает один номер в Розыгрыше за каждые полные 10 (десять) белорусских рублей в чеке.
5.5 Каждый Участник должен сохранять до выдачи призов оригинал либо копию кассового чека, выданного и заверенного в фирменных магазинах ЗАО ТД «Шаговита».
5.6 Факт участия в Игре подразумевает, что Участники ознакомлены и согласны с Правилами Игры, а также соглашаются с тем, что в случае победы ФИО Победителя, его фотографии и интервью могут быть использованы Организатором Игры в любых рекламных и/или информационных материалах, связанных с Игрой. Победитель также соглашается давать интервью либо сниматься для рекламных материалов, связанных с Игрой, без выплаты вознаграждения. Все права на подобные публикации и результаты съемок принадлежат Организатору.
5.7 Регистрация каждого нового кассового чека осуществляется через заполнение новой регистрационной формы на Сайте.
5.8 В случае если кассовый чек будет зарегистрирован на Сайте более одного раза, он будет приниматься для участия в розыгрыше только один раз: по факту первой регистрации данных кассового чека в регистрационной форме Сайта, и участвовать в розыгрыше на основании такой регистрации (повторная регистрация одного и того же кассового чека не принимается к участию в розыгрыше).
5.9 Каждый Участник при заполнении Персональных данных на интернет-сайте обязуется вводить достоверную информацию.

7.2 Призовой фонд разыгрывается в последовательности, указанной в Таблице 3.
7.3 Определение выигранных номеров проводится в несколько этапов.
7.4 В каждом розыгрыше среди участников, которые не выиграли Главный приз, разыгрывается Второстепенный приз.
7.5 Для осуществления каждого розыгрыша Организатор, в соответствии с суммой чека, согласно п. 5.4, присваивает всем регистрационным формам Участников, номера в хронологическом порядке согласно дате и времени регистрации таких форм на Сайте (далее – Список).
7.6 Для каждого этапа розыгрыша в установленном порядке формируется отдельный список участников. Список участников первого этапа каждого розыгрыша формируется из Участников Игры, которые совершили выбор Главного приза № 1.
Список участников второго этапа каждого розыгрыша формируется из Участников Игры, которые совершили выбор Главного приза № 2.
Список участников третьего этапа каждого розыгрыша формируется из Участников Игры первого и второго этапов розыгрыша.
7.7 Для определения выигранных номеров Организатор использует лототрон и набор шаров в количестве 10 (десяти) штук с цифрами от 0 (нуля) до 9 (девяти).
7.8 Определение выигранных номеров Главного приза № 1 и Главного приза № 2 происходит путем их формирования слева направо из цифр в шарах, поочередно извлекаемых из лототрона.
7.9 Для определения цифры первого слева разряда выигранного номера Организатор помещает в лототрон шары с цифрами от 0 (нуля) до 9 (девяти), соответствующей первой слева цифре последнего по порядку номера в списке. Организатор извлекает из барабана один шар. Цифра из извлеченного шара заносится в протокол и записывается в первый слева разряд формируемого выигранного номера.
7.10 Далее в лототрон загружаются все десять шаров, шары перемешиваются, и из лототрона извлекается шар, цифра в котором определяет цифру следующего разряда выигранного номера. Производится проверка на наличие полученной комбинации цифр разрядов в соответствующих разрядах номеров списка. При наличии совпадения цифра вытянутого шара записывается в соответствующий разряд выигранного номера – и шар возвращается в лототрон; в противном случае – извлеченный шар с цифрой не возвращается в лототрон, и Организатор извлекает следующий шар до получения нужного совпадения. Шары извлекаются до тех пор, пока полученная комбинация цифр разрядов не попадает в диапазон цифр соответствующих разрядов номеров в списке.
7.11 Полученный выигранный номер сверяется со Списком зарегистрированных чеков и в формирующемся Списке выигранных номеров указывается фамилия, имя и отчество, адрес электронной почты и номер телефона. После определения первого выигранного номера все последующие участники выигранных номеров сверяются с формирующимся Списком выигранных номеров по фамилии и имени, адресу электронной почты и/или номеру телефона. Если в ходе сверки какой-либо выигранный номер принадлежит Участнику, который уже ранее стал победителем, претендующим на получение другого приза, Организатор определяет другой выигранный номер.
7.12 Организатор в каждом розыгрыше дополнительно определяет по одному резервному номеру победителя для Главного приза № 1 и Главного приза № 2. Резервным становится Участник Игры с номером через 100 номеров от каждого сформированного выигранного номера победителей Главного приза № 1 и Главного приза № 2.
7.13 Определение выигранного номера победителя Второстепенных призов происходит следующим образом: формируется номер первого победителя Второстепенного приза вышеописанным образом (п. 7.9 – 7.11), следующими 8 (восемью) победителями и 3 (тремя) резервными победителями становятся последовательно Участники Игры с номерами через каждые 100 номеров от номера первого победителя Второстепенного приза.
В случае если один из выпавших номеров Шансов находится в конце Списка, то дальнейшее исчисление продолжается с начала Списка.
В ходе розыгрыша призов номер Участника Игры может признаваться выигранным только один раз. В случае повторного попадания номера в диапазон победителей он не признается выигранным, выигранным признается следующий за ним по Списку номер.
7.14 Итоги каждого розыгрыша рекламной игры фиксируются в Протоколах комиссии, которые составляются и подписываются всеми присутствующими чле-

нами комиссии в момент проведения соответствующего розыгрыша. Решение комиссии, касающееся результатов соответствующего розыгрыша призового фонда, является окончательным и обязательным для всех участников и не может быть пересмотрено.
8. Срок и способ информирования выигравших участников, порядок и сроки выдачи призов:
8.1 Организатор уведомляет о выигрыше по электронной почте и телефону (согласно данным, указанным в регистрационной форме на сайте) Победителей в следующие сроки:
– первого розыгрыша – по 03.05.2018 г. включительно;
– второго розыгрыша – по 24.05.2018 г. включительно;
– третьего розыгрыша – по 21.06.2018 г. включительно.
8.2 Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Победителем в случае указания им недостоверной информации в регистрационной форме.
8.3 Победители (их законные представители) обязаны явиться для получения призов в следующие сроки:
– первого розыгрыша – с 04.05.2018 г. по 11.05.2018 г. включительно;
– второго розыгрыша – с 25.05.2018 г. по 01.06.2018 г. включительно;
– третьего розыгрыша – с 22.06.2018 г. по 29.06.2018 г. включительно.
8.4 В случае если Победитель не может получить приз лично, приз может получить его законный представитель (доверенное лицо), предоставив лично паспорт и доверенность от Победителя на получение приза, заверенную нотариально, и документы согласно п. 8.9 Правил.
8.5 Призы вручаются резервным победителям в случае, если основной Победитель:
– отказывается от получения приза, о чем письменно извещает Организатора;
– указал недостоверную информацию при регистрации кассового чека на Сайте;
– нарушает (не выполняет) условия Правил (в том числе не предоставляет необходимые подтверждающие документы, указанные в Правилах, в сроки и в порядке, установленные Правилами, отказывается от подписания необходимых документов);
– не является для получения приза в сроки, установленные Правилами.
8.6 Организатор уведомляет о выигрыше по электронной почте и телефону (согласно данным, указанным в регистрационной форме на сайте) резервных Победителей:
– первого розыгрыша – по 12.05.2018 г. включительно;
– второго розыгрыша – по 02.06.2018 г. включительно;
– третьего розыгрыша – по 30.06.2018 г. включительно.
8.7 Резервные Победители (их законные представители) обязаны явиться для получения призов в следующие сроки:
– первого розыгрыша – с 13.05.2018 г. по 21.05.2018 г. включительно;
– второго розыгрыша – с 03.06.2018 г. по 11.06.2018 г. включительно;
– третьего розыгрыша – с 02.07.2018 г. по 09.07.2018 г. включительно.
8.8 В случае если и основной, и резервный победитель, претендующие на получение призов, не обеспечивают соблюдение условий Правил, в результате чего теряют право получения призов, такие призы остаются в распоряжении Организатора.
8.9 Победители, резервные Победители (их законные представители), претендующие на получение Главного приза № 1, Главного приза № 2, могут получить данные призы у Организатора согласно срокам, указанным в п.п. 8.3, 8.7 текущих Правил, по адресу: г. Минск, ул. Ольшевского, 22, пом. 11, ком. 43, в рабочие дни с 10.00 до 17.00, в субботу с 12.00 до 14.00, предоставив Организатору лично:
– документ, удостоверяющий личность;
– свои паспортные данные (данные вида на жительство): ФИО, серия и номер паспорта (вида на жительство), дата выдачи, орган, выдавший паспорт (вид на жительство), идентификационный номер, адрес регистрации;
– оригинал либо копию кассового чека, выданного и заверенного в фирменных магазинах ЗАО ТД «Шаговита».
8.10 Победители, резервные Победители (их законные представители), претендующие на получение Второстепенного приза, проживающие в г. Минск и Минском районе, могут получить данные призы у Организатора согласно срокам, указанным в п.8.3, 8.7 текущих Правил, по адресу: г. Минск, ул. Ольшевского, 22, пом. 11, ком. 43, в рабочие дни с 10.00 до 17.00, в субботу с 12.00 до 14.00, предоставив Организатору лично перечень документов, указанных в п. 8.9.
8.11 Для получения Второстепенного приза:
– Победители, резервные Победители (их законные представители), претендующие на получение Второстепенного приза, проживающие не в г. Минске, или Минском районе должны отправить по адресу электронной почты, j.feshchenko@salmongraphics.by, отсканированную копию паспорта (стр. 25, 31–33) – для граждан Республики Беларусь или отсканированную копию вида на жительство для иностранных граждан, фотографированную копию чека, а также информацию о наиболее удобном месте получения приза, согласно перечню адресов фирменных магазинов, указанных в Таблице 4, в срок:
– Победители первого розыгрыша (их законные представители) – по 04.05.2018 г. включительно;
– резервные Победители (их законные представители) первого розыгрыша – по 13.05.2018 г. включительно;
– Победители второго розыгрыша (их законные представители) – по 25.05.2018 г. включительно;
– резервные Победители второго розыгрыша (их законные представители) – по 03.06.2018 г. включительно;
– Победители третьего розыгрыша (их законные представители) – по 22.06.2018 г. включительно;
– резервные Победители третьего розыгрыша (их законные представители) – по 02.07.2018 г. включительно.
8.12 Победители, резервные Победители (их законные представители), претендующие на получение Второстепенного приза, проживающие не в г. Минск или Минском районе, смогут получить призы в магазинах ТД ЗАО «Шаговита» в сроки, указанные в п. 8.7, предоставив перечень документов, указанных в п. 8.9, по следующему адресу:

Таблица 4

№ п/п	Город	Адрес	Конт. телефон
1	Барановичи	Магазин ТД ЗАО «Шаговита», ул. Советская, 74А, ТЦ «Центральный»	+ 375 163 64 51 20
2	Борисов	Магазин ТД ЗАО «Шаговита», ул. Гагарина, 107-2, ТРЦ «Е-сити» (2-й этаж)	+ 375 177 94 64 10
3	Брест	Магазин ТД ЗАО «Шаговита», Варшавское шоссе, 11-2, Гипермаркет «Евроопт»	+ 375 162 50 11 45
4	Витебск	Магазин ТД ЗАО «Шаговита», ул. Ленина, 64/1	+ 375 212 65 30 08
5	Гомель	Магазин ТД ЗАО «Шаговита», ул. Советская, 97/4, пом. 103А	+ 375 232 21 18 61
6	г. Гродно	Магазин ТД ЗАО «Шаговита», ул. Дубко, 17, ТЦ «OldCity» (2-й этаж)	+375 152 68 25 31
7	Лида	Магазин ТД ЗАО «Шаговита», ул. Красноармейская, 63 (ТЦ «Евроопт»)	+375 154 55 23 68
8	Могилев	Магазин ТД ЗАО «Шаговита», ул. Якубовского, 20	+ 375 222 27 96 05
9	Мозырь	Магазин ТД ЗАО «Шаговита», б-р Дружбы, 11А ТЦ Global Market (3-й этаж)	+ 375 236 21 83 89
10	Новополоцк	Магазин ТД ЗАО «Шаговита», ул. Молодежная, 102А-2	+ 375 214 32 50 15
11	Пинск	Магазин ТД ЗАО «Шаговита», ул. Центральная, 23, Супермаркет «АЛМИ»	+ 375 44 755 11 37
12	Солигорск	Магазин ТД ЗАО «Шаговита», ул. Железнодорожная, 21-12, ТЦ «Галерея»	+ 375 44 594 77 19

8.13 Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена количеством и видом призов, указанных в Правилах.
8.14 Организатор не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением призов и их эксплуатацией, возникшие после передачи призов Победителям.
8.15 Из денежной суммы выигрыша Победителя Организатор Игры вычитает подоходный налог по ставке, действующей на дату выплаты. Организатор рекламной Игры берет на себя обязанность за Победителя рекламной Игры начислить и своевременно уплатить в бюджет Республики Беларусь налоги в связи с получением приза, выдаваемого Организатором Победителю рекламной Игры.
8.16 Ответственность Организатора по выдаче выигрышей ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.
9. Название печатного средства массовой информации, в котором будут опубликованы результаты розыгрыша призового фонда, а также сроки их опубликования.
Настоящие Правила, вместе с реквизитами их государственной регистрации в Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь будут опубликованы в газете «Звезда» до начала рекламной Игры. Это же печатное издание будет использоваться для публикации результатов рекламной Игры в срок не позднее 5 июля 2018 года.
10. Телефон для справок по вопросам проведения рекламной игры
Информацию о правилах и условиях участия, а также результаты розыгрышей Рекламной игры можно получить на странице рекламной игры на интернет-сайте www.game.shagovita.by, а также по телефону горячей линии +375 29 505 05 32 с 10.00 до 17.00 без выходных дней. Инфолиния доступна для звонков с городского телефона, сетей мобильных операторов МТС, Velcom, Life. Звонки на номера телефонов инфолинии тарифицируются в соответствии с тарифными планами операторов средств связи участников.

Свидетельство о государственной регистрации рекламной игры № 3238 от 28.03.2018 выдано Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС на 1 января 2018 года

Организация	ОАО «ДРОЖЖЕВОЙ КОМБИНАТ» КОМБИНАТ
Учетный номер плательщика	100104781
Вид экономической деятельности	Производство дрожжей
Организационно-правовая форма	Открытое акционерное общество
Орган управления	Концерн «Белгоспищепром»
Единица измерения	тыс. руб.
Адрес	220030, г. Минск, ул. Октябрьская, 14

Активы	Код строки	На 31 декабря 2017 года	На 31 декабря 2016 года
1	2	3	4
I. ДОЛГОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ			
Основные средства (01 минус 02)	110	5705	6081
Нематериальные активы (04 минус 05)	120	15	21
Доходные вложения в материальные активы (03 минус 02)	130		
В том числе: инвестиционная недвижимость	131		
предметы финансовой аренды (лизинга)	132		
прочие доходные вложения в материальные активы	133		
Вложения в долгосрочные активы (08, 07)	140	617	321
Долгосрочные финансовые вложения (06)	150	1	1
Отложенные налоговые активы (09)	160	43	42
Долгосрочная дебиторская задолженность (60, 62, 76 минус 63)	170		
Прочие долгосрочные активы (97)	180		
ИТОГО по разделу I	190	6381	6466
II. КРАТКОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	210	2222	2385
в том числе: материалы (10, 15, 16, 14)	211	1822	2091
животные на выращивании и откорме (11)	212		
незавершенное производство (20, 21, 23, 29)	213		
готовая продукция и товары (43, 44, 41 минус 42)	214	400	294
товары отгруженные (45)	215		
прочие запасы	216		
Долгосрочные активы, предназначенные для реализации (47)	220		
Расходы будущих периодов (97)	230	14	15
Налог на добавленную стоимость по приобретенным товарам, работам, услугам (18)	240	1	
Краткосрочная дебиторская задолженность	250	4271	4927
Краткосрочные финансовые вложения (58)	260	15	15
Денежные средства и их эквиваленты (50, 51, 52, 55, 57, 58)	270	16	284
Прочие краткосрочные активы (94)	280	80	80
ИТОГО по разделу II	290	6619	7706
БАЛАНС	300	13 000	14 172

Собственный капитал и обязательства	Код строки	На 31 декабря 2017 года	На 31 декабря 2016 года
1	2	3	4
III. СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ			
Уставный капитал (80)	410	517	517
Неоплаченная часть уставного капитала (75 (75-1) показатель вычитается)	420		
Собственные акции (доли в уставном капитале) (81 показатель вычитается)	430		
Резервный капитал (82)	440	548	548
Добавочный капитал (83)	450	5156	5159
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) (84)	460	2223	1772
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода (99)	470		
Целевое финансирование (86)	480		
ИТОГО по разделу III	490	8444	7996
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Долгосрочные кредиты и займы (67)	510	891	454
Долгосрочные обязательства по лизинговым платежам (76)	520		1
Отложенные налоговые обязательства (65)	530		
Доходы будущих периодов (98)	540	349	217
Резервы предстоящих платежей (96)	550		
Прочие долгосрочные обязательства	560	235	364
ИТОГО по разделу IV	590	1475	1036
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Краткосрочные кредиты и займы (66)	610	119	180
Краткосрочная часть долгосрочных обязательств	620	607	641
Краткосрочная кредиторская задолженность в том числе: поставщикам, подрядчикам, исполнителям (60)	631	1119	1794
по авансам полученным (62)	632	33	67
по налогам и сборам (68)	633	203	352
по социальному страхованию и обеспечению (69)	634	8	19
по оплате труда (70)	635	119	145
по лизинговым платежам (76)	636		

собственнику имущества (учредителям, участникам) (75, 70)	637	321	307
прочим кредиторам (71, 73, 66, 67)	638	530	1471
Обязательства, предназначенные для реализации (76/7)	640		
Доходы будущих периодов (98)	650	22	164
Резервы предстоящих платежей (96)	660		
Прочие краткосрочные обязательства	670		
ИТОГО по разделу V	690	3081	5140
БАЛАНС	700	13 000	14 172

ОТЧЕТ о прибылях и убытках

Наименование показателей	Код строки	За январь – декабрь 2017 года	За январь – декабрь 2016 года
1	2	3	4
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	010	13 222	15 019
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг	020	8529	9878
Валовая прибыль (010 – 020)	030	4693	5141
Управленческие расходы	040	1267	1329
Расходы на реализацию	050	967	1003
Прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг (030 – 040 – 050)	060	2459	2809
Прочие доходы по текущей деятельности	070	918	1080
Прочие расходы по текущей деятельности	080	1961	1910
Прибыль (убыток) от текущей деятельности (± 060 + 070 – 080)	090	1416	1979
Доходы по инвестиционной деятельности в том числе: доходы от выбытия основных средств, нематериальных активов и других долгосрочных активов	100	6	11
доходы от участия в уставном капитале других организаций	101	5	
доходы от участия в уставном капитале других организаций	102		
проценты к получению	103	1	11
прочие доходы по инвестиционной деятельности	104		
Расходы по инвестиционной деятельности в том числе: расходы от выбытия основных средств, нематериальных активов и других долгосрочных активов	110	2	
прочие расходы по инвестиционной деятельности	111	2	
Доходы по финансовой деятельности	120	269	615
в том числе: курсовые разницы от пересчета активов и обязательств	121	269	614
прочие доходы по финансовой деятельности	122		1
Расходы по финансовой деятельности	130	473	1243
В том числе: проценты к уплате	131	78	247
курсосовые разницы от пересчета активов и обязательств	132	391	970
прочие расходы по финансовой деятельности	133	4	26

Наименование показателей	Код строки	За январь – декабрь 2017 года	За январь – декабрь 2016 года
1	2	3	4
Прибыль (убыток) от инвестиционной, финансовой и иной деятельности (100 – 110 + 120 – 130)	140	-200	-617
Прибыль (убыток) до налогообложения (± 090 ± 140)	150	1216	1362
Налог на прибыль (Д99К68)	160	405	398
Изменение отложенных налоговых активов (09)	170		41
Изменение отложенных налоговых обязательств (65)	180		
Прочие налоги и сборы, исчисляемые из прибыли (дохода) (Д99К68)	190		
Прочие платежи, исчисляемые из прибыли (дохода)	200	45	51
Чистая прибыль (убыток) (± 160 – 170 ± 180 ± 190 – 200-205-206)	210	766	954
Результат от переоценки долгосрочных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток)	220		
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток)	230	-1	
Совокупная прибыль (убыток) (± 210 ± 220 ± 230)	240	765	954
Базовая прибыль (убыток) на акцию	250		
Разводненная прибыль (убыток) на акцию	260		

Руководитель: И. П. Забаштанский
 Главный бухгалтер: О. В. Ладнева
 2 марта 2018 г.

По мнению ООО «БелАудитАльянс», годовая бухгалтерская отчетность достоверно во всех существенных аспектах отражает финансовое положение ОАО «Дрожжевой комбинат» по состоянию на 31 декабря 2017 года, финансовые результаты его деятельности и изменение его финансового положения, в том числе движение денежных средств за год, закончившийся на указанную дату, в соответствии с законодательством Республики Беларусь

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ «ВРЕМЯ ЧУДЕСНЫХ МОМЕНТОВ»

Завершилась Рекламная игра «Время чудесных моментов», которая проходила на территории ТЦ «Замок» (г. Минск, пр. Победителей, 65), ТЦ «Замок-HOME» (г. Минск, пр. Победителей, 65), ТЦ «Корона» (г. Минск, ул. Кальварийская, 24).

Для того, чтобы стать участником Рекламной игры, необходимо было в период с 23 февраля по 16 марта 2018 года включительно:

- Приобрести в торговых объектах и объектах обслуживания, расположенных на Территории проведения Рекламной игры, товар или услугу на сумму 50,00 рублей и более в одном платежном документе, подтверждающем осуществление оплаты за товар или услугу (либо в ином документе, подтверждающем оплату услуги, далее – чек).
- В объекте, в котором приобретен товар (оплачена услуга), получить и заполнить Карту Участника Рекламной игры, указав:
 - Фамилию, имя, отчество (при наличии) Участника Рекламной игры;
 - УНП, указанный в чеке, сумму операции и дату оплаты товара или услуги;
 - Номер мобильного телефона Участника;
 - Адрес проживания Участника.

Карта Участника Рекламной игры состоит из двух частей:

- ✓ Отрывной купон с данными Участника Рекламной игры, который передается Организатору Рекламной игры для участия в розыгрыше призов.
- ✓ Купон с Уникальным номером участника Рекламной игры, к которому крепится оригинал чека и который хранится у Участника до окончания Рекламной игры.

• Спустить Отрывной купон в брендированные ящики, расположенные на инфоцентрах на первых этажах торгового центра «Замок» (г. Минск, пр-т Победителей, 65) и торгового центра «Корона» (г. Минск, ул. Кальварийская, 24).

В Рекламной игре приняли участие 15 237 человек.

Организатор Рекламной игры: Общество с ограниченной ответственностью «Пяр Куб», УНП 192452588, зарегистрированное Решением Минского городского исполнительного комитета от 31 марта 2015 г. в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 19245288.

Местонахождение организатора: г. Минск, ул. Ленина, д. 50, 5-й этаж, оф. пом. 1.

Наименование Рекламной игры: «Время чудесных моментов». Свидетельство о государственной регистрации Рекламной игры № 3206 от 16.02.2018 г. выдано Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

Сроки проведения Рекламной игры: 23 февраля 2018 года – 10 апреля 2018 года.

Телефон для справок по вопросам проведения Рекламной игры: (+375 29) 392 76 80

Призовой фонд Рекламной игры был разыгран полностью.

Счастливые победители Рекламной игры

№ п/п	Приз	Определение	Кол-во, шт.	ФИО Победителя	Дата вручения
1	iPhone X	Телефон мобильный смартфон Apple iPhone X 64 GB Space Grey (Demo), A1901	1	Качковский Сергей Николаевич	20.03.2018
2	Сертификат на путешествие	Сертификат на пакет туристических услуг 5 000,00 бел. руб. Пакет туристических услуг включает услуги по: <ul style="list-style-type: none"> • Организации трансфера по маршруту туристической поездки до аэропорта; • Оформлению медицинской страховки; • Перевозке туристов в пределах страны (места) временного пребывания, предусмотренной условиями путешествия; • Организации проживания, питания в соответствии с программой туристического путешествия; Турист, оставляет за собой право выбрать любое направление туристической поездки для путешествия. Количество туристов, которым оказываются туристические услуги, не ограничено, при условии, если стоимость пакета туристических услуг не будет превышать 5 000,00 (пять тысяч белорусских рублей 00 копеек).	1	Карандашева Татьяна Олеговна	21.03.2018
3	LED телевизор	Телевизор LED LG 49UJ634V	1	Паламарчук Юрий Александрович	22.03.2018
4	Сертификат «Корона»	Сертификат подарочный номиналом 100 руб. (Подарочная карта используется для покупки товаров в торговых объектах сети «Корона» (адреса магазинов, торговых центров указаны на сайте: korona.by в разделе «Подарочный сертификат»). Срок действия подарочной карты – 31.07.2018 г.	1	Марцинкян Сергей Владимирович	21.03.2018
			1	Липницкий Вячеслав Валерьевич	21.03.2018
			1	Володина Нина Михайловна	19.03.2018
			1	Бувич Оксана Ивановна	20.03.2018
			1	Есяня Нарине Юрьевна	19.03.2018
			1	Пирожник Андрей Викторович	20.03.2018
			1	Кавель Наталья Викторовна	19.03.2018
			1	Бельская Елена Сергеевна	20.03.2018
			1	Котельникова Мария Юрьевна	20.03.2018
			1	Минкевич Олеся Павловна	27.03.2018
			1	Голуб Татьяна Александровна	22.03.2018
			1	Бобко Кристина Сергеевна	24.03.2018
1	Пилат Лидия Валерьевна	20.03.2018			
1	Жданеня Елена Сергеевна	21.03.2018			
1	Каллаур Лариса Владимировна	20.03.2018			

ИЗВЕЩЕНИЕ

2 мая 2018 года в 10.00 в малом зале Гомельского районного исполнительного комитета, расположенного по адресу: г. Гомель, ул. Ильича, 51а, состоится аукцион по продаже земельных участков в частную собственность и на право заключения договоров аренды земельных участков

Номер лота	Кадастровый номер и адрес земельного участка, его размеры, целевое назначение, характеристика инженерных коммуникаций, условия предоставления	Начальная цена предмета аукциона, бел. руб.	Расходы по организации и проведению аукциона, подлежащие возмещению победителем аукциона, и дополнительно расходы, связанные с публикацией объявления, бел. руб.	Размер задатка, бел. руб.
Земельные участки, предоставляемые в частную собственность для коллективного садоводства (земельные участки для коллективного садоводства), Гомельская обл., Гомельский район, Покολобичский сельсовет, садоводческое товарищество «Жемчужная поляна». Имеется возможность подключения электроснабжения				
1	Участок № 28 к/н 321084800019000060, площадь 0,1421 га Ограничения (обременения) прав на земельный участок в связи с его расположением на площади: 0,1421 га на природных территориях, подлежащих специальной охране (водоохранная зона реки Сож); 0,0673 га в охранных зонах объектов инженерной инфраструктуры (в охранных зонах объектов газораспределительной системы)	8 859,31	1 068,2	886
2	Участок № 30 к/н 321084800019000063, площадь 0,1074 га Ограничения (обременения) прав на земельный участок в связи с его расположением на природных территориях, подлежащих специальной охране (водоохранная зона реки Сож)	6 828,58	965,45	683
3	Участок № 45 к/н 321084800019000048, площадь 0,0946 га Земельный участок имеет ограничения (обременения) в использовании на площади: 0,0946 га (водоохранная зона реки Сож)	5 897,90	896,08	590
4	Участок № 90 к/н 321084800019000035, площадь 0,0708 га Ограничения (обременения) прав на земельный участок в связи с его расположением на природных территориях, подлежащих специальной охране (водоохранная зона реки Сож)	4 414,10	906,21	441

Организация, которая предоставляет информацию о месте размещения земельных участков, которые предполагается передать в аренду, частную собственность по результатам аукциона: землеустроительная служба Гомельского районного исполнительного комитета, г. Гомель, ул. Ильича, д. 51а, кабинет 123, телефон для справок 8 0232 36-03-21.

Условия предоставления земельных участков: в течение двух месяцев со дня утверждения в установленном порядке протокола о результатах аукциона обеспечить государственную регистрацию земельного участка, права, ограничений (обременений) прав на него; в течение одного года со дня государственной регистрации возникновения права на земельный участок приступить к занятию земельного участка в соответствии с целью и условиями его предоставления, по мере изменения фактического состояния и характера использования земель обратиться в райисполком для внесения сведений в государственный земельный кадастр сведений об изменении видов земель.

Задаток вносится на р/с: Гомельского райисполкома ВУ73АК ВВ36414140002703100000, филиала № 302 ОАО «АСБ Беларусбанк», БИК АКВВУ21302, УНП 400178549. Место, дата, время начала и окончания приема заявлений и прилагаемых к ним документов: г. Гомель, ул. Ильича, 51а, каб. 123, тел. 36-03-21. Дата и время начала и окончания приема заявлений: 02.04.2018 по 26.04.2018 с 8.30 до 13.00 и с 14.00 до 16.00.

Для участия в аукционе гражданин, индивидуальный предприниматель или юридическое лицо (лично либо через своего представителя или уполномоченное должностное лицо) в установленном в извещении о проведении аукциона срок подает заявление на участие в аукционе с указанием кадастровых номеров и адресов земельных участков, которые предполагается получить в аренду по результатам аукциона, представляет документ, подтверждающий внесение суммы задатка (задатков) на текущий (расчетный) счет, указанный в извещении, с отметкой банка, а также заключает с местным исполнительным комитетом или по его поручению с организацией соглашение установленной формы. Прием заявлений об участии в аукционе со всеми необходимыми документами заканчивается в установленный комиссией или организацией день и час, но не ранее чем за 3 рабочих дня до даты проведения аукциона. Заявления, поступившие после установленного срока, не рассматриваются. Сроком поступления заявления является дата его регистрации в комиссии или организации.

Сведения об участниках аукциона не подлежат разглашению. Участникам предоставляется возможность осмотра земельного участка на местности с представителем комиссии по организации и проведению аукционов по продаже земельных участков в частную собственность и на право заключения договоров аренды земельных участков. Ознакомиться с земельным участком возможно при предварительном согласовании с землеустроительной службой Гомельского райисполкома, позвонив по телефону 36-03-21

ОАО «Белювэлторг»
г. Минск, ул. Смоленская, 33

УНП 100129348

Бухгалтерский баланс за 2017 год

(тыс. руб.)

Актив	Код строки	На 31.12.2017	На 31.12.2016
1	2	3	4
I. ДОЛГОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ			
ИТОГО по разделу I	190	22 640	17 788
II. КРАТКОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ			
ИТОГО по разделу II	290	56 515	49 909
БАЛАНС (190 + 290)	300	79 155	67 697
Пассив	Код строки	На 31.12.2017	На 31.12.2016
1	2	3	4
III. СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ			
ИТОГО по разделу III	490	27 692	20 770
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
ИТОГО по разделу IV	590	658	734
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
ИТОГО по разделу V	690	50 805	46 193
БАЛАНС (490 + 590 + 690)	700	79 155	67 697

Годовой отчет эмитента ценных бумаг
ОАО «Пивзавод Оливария» за 2017 год

Адрес: 220002, г. Минск, ул. Киселева, 30, УНН 100128525

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС (в тыс. руб.)

на 1 января 2018 г.

АКТИВ	Код стр.	На начало периода	На конец периода
1	2	3	4
I. Долгосрочные активы			
I. Долгосрочные активы	190	30 037	30 274
II. Краткосрочные активы			
II. Краткосрочные активы	290	62 384	68 520
БАЛАНС	300	92 421	98 794

ПАССИВ	Код стр.	На начало периода	На конец периода
1	2	3	4
III. Собственный капитал			
III. Собственный капитал	490	74 732	76 696
IV. Долгосрочные обязательства			
IV. Долгосрочные обязательства	590	—	—
V. Краткосрочные обязательства			
V. Краткосрочные обязательства	690	17 689	22 098
БАЛАНС	700	92 421	98 794

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ (в тыс. руб.)

на 1 января 2018 г.

Наименование показателя	Код стр.	За отчетный период	За аналогичный период прошлого года
1	2	3	4
Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг	010	146 799	133 588
Себестоимость реализованных товаров, продукции, работ, услуг	020	77 358	70 242
Валовая прибыль	030	69 441	63 346
Прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг	060	27 284	25 513
Прибыль (убыток) от текущей деятельности	090	22 074	22 792
Прибыль (убыток) от инвестиционной, финансовой и иной деятельности	140	-77	1 243
Прибыль (убыток) до налогообложения	150	21 997	24 035
Налог на прибыль	160	4 698	4 814
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	210	17 383	19 198
Результат от переоценки долгосрочных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток)	220	—	2 244

Информация о дивидендах и акциях

Наименование показателя	Единица измерения	За отчетный период	За аналогичный период прошлого года
Начислено на выплату дивидендов в данном отчетном периоде	тыс. руб.	15 419	—
Дивиденды, приходящиеся на одну простую акцию (включая налоги)	руб.	126,00	—
Обеспеченность акции имуществом общества	тыс. руб.	0,47	0,46
Количество простых акций, находящихся на балансе общества	штук	—	—
Информация о задолженности:			
Просроченная дебиторская задолженность	тыс. руб.	—	—
Просроченная кредиторская задолженность	тыс. руб.	—	—
Данные отчета подтверждены аудиторским заключением. Аудит проведен Унитарным предприятием по оказанию услуг «Прайсвогтерхаус-КуперсЭшуранс»			
Количество акционеров всего – 233; количество юридических лиц, входящих в состав акционеров, – 3, из них нерезидентов – 2; количество физических лиц, входящих в состав акционеров, – 230, из них нерезидентов – 1			
Среднесписочная численность работников – 787 человек			
Основные виды продукции или виды деятельности, по которым получено двадцать и более процентов выручки от реализации товаров, продукции, работ, услуг: 64,03 % от реализации продукции собственного изготовления – пиво; 35,53 % от оптовой торговли			
Общее годовое собрание акционеров проведено 28 марта 2018 года			
Руководитель		Хайдакин О. И.	
Главный бухгалтер		Дубовик Л. В.	

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ за январь – декабрь 2017 года

Наименование показателей	Код строки	За январь – декабрь 2017 года	За январь – декабрь 2016 года
1	2	3	4
Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг	010	43 349	44 067
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) от реализации товаров, продукции, работ, услуг (030 – 040 – 050)	060	5 089	5 496
Прибыль (убыток) от текущей деятельности (±060+070-080)	090	4 630	5 138
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) от инвестиционной, финансовой и иной деятельности (100 – 110 + 120 – 130 ± 140)	140	(604)	(1418)
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) до налогообложения (±090 ±150)	150	4 026	3 720
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) (200 – 250 – 260 – 270)	210	3 227	2 990
пункты 4-9 «Информация об открытом акционерном обществе и его деятельности»			
Количество акционеров ОАО «Белювэлторг» – 2, в том числе юридических лиц – 1			

Наименование показателей	Ед. изм.	За отчетный период	За аналогичный период прошлого года
1	2	3	4
Количество акционеров всего, в том числе юридических лиц	лиц	2/1.	2/1.
Республиканская собственность – доля в уставном фонде	%	25,55	31,61
Комунальная собственность – доля в уставном фонде	%	49,35	37,33
Начислено на выплату дивидендов в данном отчетном периоде	тыс. руб.	586	483
Дивиденды, приходящиеся на одну акцию (включая налоги)	рублей	0,13	0,14
Обеспеченность акции имуществом общества	рублей	6,34	5,88
Количество простых акций, находящихся на балансе общества, – всего	штук	—	0
Просроченная дебиторская задолженность	млн. руб.	—	0
Просроченная кредиторская задолженность	млн. руб.	—	0
Среднесписочная численность работающих (человек) – 468			
Основной вид деятельности – розничная торговля ювелирными изделиями			

Директор А. С. Мишуто
Зам. главного бухгалтера Н. В. Комар

Итоговая часть аудиторского заключения

Отчетность ОАО «Белювэлторг» достоверно во всех существенных аспектах отражает финансовое положение аудируемого лица на 31.12.2017, а также финансовые результаты деятельности и изменения финансового положения аудируемого лица за 2017 год, закончившийся на указанную дату, в соответствии с требованиями законодательства Республики Беларусь. Общество с ограниченной ответственностью «Аудиторский центр «Эрудит» Св. гос. рег. № 191404329 от 26.04.2010 г.

4 мая 2018 г. ИЗВЕЩЕНИЕ №5-А/2018 о проведении открытого аукциона на право заключения договоров аренды земельных участков в г. Гомеле

№ лота	Адрес земельного участка: г. Гомель	Кадастровый номер участка	Площадь, га	Целевое назначение	Наличие ограничений	Срок аренды (лет)	Начальная стоимость, руб.	Сумма задатка, руб.	Расходы на подготовку докум-ции, руб.
1	район индивидуальной жилой застройки Романовичи (участок № 690 по генплану)	340100000008002672	0,0855	Для строительства и обслуживания одноквартирного жилого дома	Охранная зона объектов газораспределительной системы, сетей и сооружений водоснабжения, линий связи и радиоточечных, сетей и сооружений канализации	99	5 818,08	200,00	1 857,53
2	по ул. Олимпийской (в районе существующей АЗС)	340100000002006063	0,1948	Для строительства и обслуживания ветеринарной клиники	Охранная зона электрических сетей, объектов газораспределительной системы	5	29 976,06	1 000,00	3 898,13
3	по ул. Лепешинского	340100000002006061	0,1762	Для строительства и обслуживания автомойки	Охранная зона сетей и сооружений канализации, объектов газораспределительной системы	5	8 052,25	500,00	3 410,44
4	по ул. 60 лет СССР	340100000006005531	0,0060	Для размещения легкотипного детского городка аттракционов	Водоохранная зона рек и водоемов	5	953,01	100,00	2 631,48

1. Организатор аукциона – Коммунальное топографо-геодезическое унитарное предприятие «Гомельгеодезцентр» (далее – Государственное предприятие «Гомельгеодезцентр»);
2. Аукцион проводится комиссией, созданной Государственным предприятием «Гомельгеодезцентр», в соответствии с Положением о порядке организации и проведения аукционов на право заключения договоров аренды земельных участков, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 26.03.2008 г. № 462. Инженерное развитие инфраструктуры застраиваемой территории осуществляется согласно техническим условиям, выданными эксплуатирующими и согласующими организациями на стадии производства проектно-изыскательских работ. Желающим предварительно ознакомиться с документами и характеристикой расположенных на участке инженерных коммуникаций, строений, сооружений, инженерно-технических условий необходимо обращаться в Государственное предприятие «Гомельгеодезцентр» (г. Гомель, ул. Барыкина, 149, 3-й этаж, каб. № 3–6).
3. Аукцион состоится 4 мая 2018 г. в 15.00 в Гомельском городском исполнительном комитете по адресу: г. Гомель, ул. Советская, 16, каб. 115, при наличии не менее двух участников на каждый лот. Если заявление на участие подано только одним гражданином, юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, право аренды земельного участка предоставляется этому лицу при его согласии с внесением платы за право аренды в размере начальной цены предмета аукциона, увеличенной на 5 процентов.
4. К участию в аукционе допускаются граждане, индивидуальные предприниматели и юридические лица, подавшие в Государственное предприятие «Гомельгеодезцентр», в указанные в извещении сроки, следующие документы: заявление по установленной форме; документ, подтверждающий внесение суммы задатка за каждый лот в размере, указанном в извещении с отметкой банка, на р/с ВУ74 ВАРВ 3012 2030 8001 3000 0000 в филиале ГОУ ОАО «Белагропромбанк» г. Гомель, ул. Интернациональная, 30, УНП 400230163, БИК ВАРВВУ2Х. Получатель платежа – Государственное предприятие «Гомельгеодезцентр». Наименование платежа – оплата задатка за участие в аукционе. Кроме того НЕОБХОДИМО открыть текущий расчетный счет (с указанием транзитного счета) в филиале ГОУ ОАО «Белагропромбанк» г. Гомель, ул. Интернациональная, 30 – для возврата задатка за участие в аукционе (в случае неподачи на аукционных торгах).
Необходимые документы:
4.1 гражданин – копия документа, содержащего его идентификационные сведения без нотариального засвидетельствования;
4.2 представители или уполномоченные должностные лица юридических лиц Республики Беларусь – доверенность, выданную юридическим лицом, или документ, подтверждающий полномочия должностного лица, копии документов, подтверждающих государственную регистрацию юридического лица без нотариального засвидетельствования, документ с указанием банковских реквизитов юридического лица;
4.3 индивидуальные предприниматели – копия свидетельства о государственной регистрации без нотариального засвидетельствования;
4.4 представители гражданина или индивидуального предпринимателя – нотариально удостоверенную доверенность;
4.5 представители или уполномоченные должностные лица иностранного юридического лица – легализованные в установленном порядке копии учредительных документов и выписку из торгового реестра страны происхождения (выписка должна быть произведена в течение года до подачи заявления на участие в аукционе) либо иное эквивалентное доказательство юридического статуса в соответствии с законодательством страны происхождения с засвидетельствованным в установленном порядке переводом на белорусский (русский) язык, легализованные в установленном порядке доверенность или документ, подтверждающий полномочия должностного лица, документ о финансовой состоятельности, выданный обслуживающим банком или иной кредитно-финансовой организацией, с засвидетельствованным в установленном порядке переводом на белорусский или русский язык;
4.6 представители иностранного гражданина – легализованную в установленном порядке доверенность, документ о финансовой состоятельности, выданный обслуживающим банком или другой кредитно-финансовой организацией, с засвидетельствованным в установленном порядке переводом на белорусский (русский) язык.
4.7 при подаче документов на участие в аукционе граждане, индивидуальные предприниматели и юридические лица, уполномоченные должностные лица юридических лиц предъявляют документ, удостоверяющий личность и его копию.
5. Кроме стоимости предмета аукциона и затрат на подготовку документации победитель обязан возместить организатору торгов затраты на подготовку и проведение аукциона. Оплата стоимости предмета аукциона и возмещение расходов, связанных с проведением аукциона, подготовкой документации осуществляется в установленном порядке в течение 10 рабочих дней со дня утверждения в установленном порядке протокола о результатах аукциона.
6. Гомельским городским исполнительным комитетом в установленном законодательством порядке может быть предоставлена рассрочка внесения оплаты стоимости предмета аукциона в соответствии с решением Гомельского городского исполнительного комитета от 04.02.2009 г. № 83 «Об утверждении Инструкции о порядке предоставления рассрочки по внесению платы за право заключения договоров аренды земельных участков или платы за земельные участки, предоставляемые в частную собственность».
7. Заявления для участия в аукционных торгах принимаются Государственным предприятием «Гомельгеодезцентр» с 2 апреля по 2 мая 2018 г. включительно. Дни приема: понедельник, среда, пятница с 08.00 до 16.30 (обед 12.00 – 13.00) по адресу: г. Гомель, ул. Барыкина, 149, 3-й этаж, каб. № 3-6, 3-14. Контактный телефон 41-97-86. Информация размещена на сайте: www.gomel.gov.by либо geodezcentr.by

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ПОВТОРНОГО АУКЦИОНА по продаже имущества, изъятого, арестованного или обращенного в доход государства 19 апреля 2018 г. в 14.00

Лот № 1: капитальное строение с инвентарным номером 714/С-23930 (назначение здание цеха закаленного стекла, наименование – цех закаленного стекла, год постройки – 1984, 2008, общей площадью 1030,9 кв. м. Капитальное строение расположено на земельном участке с кадастровым номером 724850100001001390 площадью 1,8689 га, расположенное по адресу: Могилевская обл., г. Осиповичи, ул. Юбилейная, д. 51. Начальная цена: 144 828 бел. руб. 00 коп., задаток – 14 482 бел. руб. 80 коп.

Организатор аукциона: Унитарное предприятие по оказанию услуг «Могилевское отделение Белорусской торгово-промышленной палаты», г. Могилев, ул. Циолковского, 1, сайт: www.mogilevccci.by.

Место проведения аукциона: г. Могилев, ул. Циолковского, 1, к. 203, УП «Могилевское отделение БелТПП».

Лот № 1 продается без условий на открытом аукционе с применением метода повышения начальной цены, с шагом 5 (пять) процентов от предыдущей названной аукционистом цены. Победителем аукциона признается участник, предложивший наивысшую цену.

К участию в аукционе допускаются резиденты и нерезиденты Республики Беларусь, которые своевременно подали заявления на участие в аукционе, внесли в установленном порядке задаток, который перечисляется на расчетный счет УП «Могилевское отделение БелТПП» в «Приорбанк» ОАО ЦБУ 300, г. Могилев, ул. Первомайская, 63, IBAN: BY55PJCB30123018571000000933 BIC: RJCBBY2X, ОКПО 029450067000, УНП 700016628.

Оплата стоимости приобретенного на аукционе объекта недвижимого имущества осуществляется не позднее 20 рабочих дней со дня подписания протокола о результатах аукциона.

Кроме того, победителем аукциона (покупателем) уплачиваются затраты на организацию и проведение аукциона.

Аукцион состоится 19 апреля 2018 г. в 14.00 по адресу: г. Могилев, ул. Циолковского, 1, к. 203.

Срок подачи заявления: с момента выхода публикации настоящего извещения в рабочие дни с 9.00 до 12.30 и с 13.15 до 16.00 по адресу: г. Могилев, ул. Циолковского, 1, к. 104. Последний срок подачи заявления – 18 апреля 2018 г. до 12.00.

Регистрация участников аукциона состоится 19 апреля 2018 г. с 13.15 до 13.45 по адресу: г. Могилев, ул. Циолковского, 1, к. 104.

Телефоны для справок: (0222) 778042, 778041, (029) 6927492 (Velcom). Дополнительная информация размещена на сайте организатора в разделе «торги» по адресу: www.mogilevccci.by.

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ПОВТОРНОГО АУКЦИОНА по продаже имущества, изъятого, арестованного или обращенного в доход государства 24 апреля 2018 г. в 14.00

Лот № 1: изолированное помещение с инв. № 710/D-41996 (2-комнатная квартира), общей площадью 43,9 кв. м. Адрес: г. Бобруйск, ул. Островского, д. 29, кв. 49. Начальная цена: 30 715 бел. руб. 20 коп., задаток – 3 071 бел. руб. 52 коп.

Организатор аукциона: Унитарное предприятие по оказанию услуг «Могилевское отделение Белорусской торгово-промышленной палаты», г. Могилев, ул. Циолковского, 1, сайт: www.mogilevccci.by.

Место проведения аукциона: г. Могилев, ул. Циолковского, 1, к. 203 УП «Могилевское отделение БелТПП».

Лот № 1 продается без условий на открытом аукционе с применением метода повышения начальной цены, с шагом 5 (пять) процентов от предыдущей названной аукционистом цены. Победителем аукциона признается участник, предложивший наивысшую цену.

К участию в аукционе допускаются резиденты и нерезиденты Республики Беларусь, которые своевременно подали заявления на участие в аукционе, внесли в установленном порядке задаток, который перечисляется на расчетный счет УП «Могилевское отделение БелТПП» в «Приорбанк» ОАО ЦБУ 300, г. Могилев, ул. Первомайская, 63, IBAN: BY55PJCB30123018571000000933 BIC: RJCBBY2X, ОКПО 029450067000, УНП 700016628.

Оплата стоимости приобретенного на аукционе объекта недвижимого имущества осуществляется не позднее 20 рабочих дней со дня подписания протокола о результатах аукциона.

Кроме того, победителем аукциона (покупателем) уплачиваются затраты на организацию и проведение аукциона.

Аукцион состоится 24 апреля 2018 г. в 14.00 по адресу: г. Могилев, ул. Циолковского, 1, к. 203.

Срок подачи заявления: с момента выхода публикации настоящего извещения в рабочие дни с 9.00 до 12.30 и с 13.15 до 16.00 по адресу: г. Могилев, ул. Циолковского, 1, к. 104. Последний срок подачи заявления – 23 апреля 2018 г. до 12.00.

Регистрация участников аукциона состоится 24 апреля 2018 г. с 13.15 до 13.45 по адресу: г. Могилев, ул. Циолковского, 1, к. 104.

Телефоны для справок: (0222) 778042, 778041, (029) 6927492 (Velcom). Дополнительная информация размещена на сайте организатора в разделе «торги» по адресу: www.mogilevccci.by.

Приглашение Унитарного предприятия Национального олимпийского комитета Республики Беларусь «Спортивно-оздоровительный комплекс «ОЛИМПИЙСКИЙ» проводит аукцион № 141 по продаже права заключения договора аренды изолированного нежилого помещения сроком на три года

	Предмет аукциона (право заключения договора аренды)	Площадь м ²	Начальная цена продажи
г. Минск, ул. Сурганова, 2			
1	Изолированное нежилое помещение № 11 на 2-м этаже (под офис)	16,7	63,46
г. Минск, пр-т Независимости, 49, пом. 3			
1	Изолированное нежилое помещение № 24 на 3-м этаже (под офис)	39,5	150,1

Аукцион состоится 3 мая 2018 года в 10.00 по адресу: г. Минск, ул. Сурганова, 2а, конференц-зал. Документы на участие принимаются по 2 мая 2018 года до 15.00 включительно по адресу: 220012, г. Минск, ул. Сурганова, 2а, пом. 2, к. 40.

Документы, поданные после указанного времени, не рассматриваются. Телефоны для справок: (017) 290-49-06, 290-47-18, 290-49-11. Интернет: www.dvs.by.

Организатор аукциона (продавец) – Унитарное предприятие «СОК «ОЛИМПИЙСКИЙ», г. Минск, ул. Сурганова, 2а, пом. 2, к. 40.

Для участия в аукционе участник перечисляет задаток в размере 10 процентов от начальной цены, указанного лота на расчетный счет ВУ44ВАРВ3012208250018000000, ОАО «Белагропромбанк», 220036, г. Минск, пр-т Жукова, 3, БИК ВАРВВУ2Х, УНП 101 508 270, Унитарное предприятие «СОК «ОЛИМПИЙСКИЙ». Перечень и порядок подачи документов для участия в аукционе определены Положением о порядке проведения аукционов по продаже права заключения договоров аренды зданий, сооружений и помещений, находящихся в республиканской собственности, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 08.08.2009 г. № 1049.

Оплата за право заключения договора аренды осуществляется победителем аукциона разовым платежом на расчетный счет организатора аукциона в течение 3 рабочих дней со дня его проведения.

Победитель аукциона в течение 3 рабочих дней со дня его проведения обязан возместить Унитарному предприятию «СОК «ОЛИМПИЙСКИЙ» затраты на организацию и проведение аукциона, в том числе расходы, связанные с изготовлением и предоставлением участникам документации, необходимой для его проведения. Информация о затратах, порядке и сроках их возмещения доводится до сведения участников перед началом аукциона. Победитель аукциона (лицо, приравненное к победителю аукциона) приобретает право заключения договора аренды после оплаты стоимости предмета аукциона и возмещения затрат на организацию и проведение аукциона.

■ Песню бярыце з сабою...

Рубрыку вядзе Яўген КСЯНЕВІЧ. evgenyksenovich@gmail.com



ЗАКАХАНАЯ

Анатоль Сыс (1959—2005). Выдатны беларускі паэт. Скончыў гісторыка-філалагічны факультэт Гомельскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Ф. Скарыны. Аўтар паэтычных зборнікаў «Агмень» (1988), «Пан лес» (1989), «Сыс» (2002).

Лічу Анатоля Сыса адным з самых таленавітых паэтаў другой паловы XX стагоддзя. Верш «Закаханая» быў напісаны аўтарам у 1984 годзе, але ўпершыню апублікаваны ўжо пасля смерці ў 2016-м у зборніку «Берагі майго юнацтва». У памяці людзей, якія яго ведалі, Анатоль застаўся шчырым, чыстым і вельмі эмацыянальным чалавекам. Такой жа, спадзяюся, атрымалася і гэтая песня.

Вершы — Анатоль Сыс, музыка — Яўген Ксяневіч.

Закаханая — май і лістапад,
Закаханая — сястра муз,
Закаханая — бэльы яблынь сад,
Закаханая — свята руж.

Закаханая — сны крыпатыя,
Закаханая — спеў бяроз,
Закаханая — вусны мятныя,
Закаханая — слодыч слёз.

Закаханая — апантаная,
Ох, Джульета з-пад Мазыра.
Ёсць каханне яшчэ падманнае.
Знай: міражная ёсць зара.

Куплет 3 як 1.



■ Філатэліст

Птушцы года прысвячаецца...



Міністэрства сувязі і інфарматызацыі Рэспублікі Беларусь 27 сакавіка выпусціла ў абарачэнне паштовую марку з серыі «Птушкі года». Ёй, гэтай птушкай, сёлета абраны чорнагаловы шчыгол, распаўсюджаны па ўсёй тэрыторыі краіны.

Гняздзіцца ён на ўзлесках, у парках і садах, дачных пасёлках. Зімой, да красавіка, трымаецца чарод, якія ў красавіку разбіваюцца на асобныя па-

ры. Колькасць чорнагаловага шчыгла ў краіне стабільная — 180—200 тысяч пар.

Марка падрыхтавана пры садзейнічанні грамадскай арганізацыі «Ахова птушак Бацькаўшчыны». Мастак Аляксандр Міцянін, дызайн Марыны Віткуўскай.

У дзень выпуску маркі ў адзяленні сувязі № 1 Мінска (крама «Філатэлія», вул. Маскоўская, 16) адбылося спецыяльнае гашэнне на канверце «Першы дзень»

■ Будзь у курсе!

На дарогах — абмежаванні на грузак

Міністэрства транспарту і камунікацый з 25 сакавіка да 20 красавіка ўводзіць сезонныя абмежаванні на грузак ад 6 да 9 тон на адзіночную вась аўтамабільяў на некаторых участках рэспубліканскіх дарог.

Гэта прадугледжана пастановай Мінтранса. Пастанова змяшчае поўны спіс дарог, дзе будуць дзейнічаць абмежаванні на грузак на вась. У дакуменце таксама прыведзены пералік платных аўтадарог і іх участкаў, на якія абмежаванні не распаўсюджаюцца. У іх ліку М1/Е30 Брэст (Казловічы) — Мінск — мяжа Расійскай Федэрацыі (Рэдзкі), М2 Мінск — Нацыянальны аэрапорт Мінск, М4 Мінск — Магілёў.

Сяргей РАСОЛЬКА

СЁННЯ

Сонца

	Усход	Заход	Даўжыня дня
Мінск —	6.45	19.43	12.58
Віцебск —	6.34	19.34	13.00
Магілёў —	6.35	19.34	12.59
Гомель —	6.33	19.29	12.56
Гродна —	7.01	19.58	12.57
Брэст —	7.03	19.57	12.54

Месяц

Поўня
Месяц у сузор'і Шалаяў.

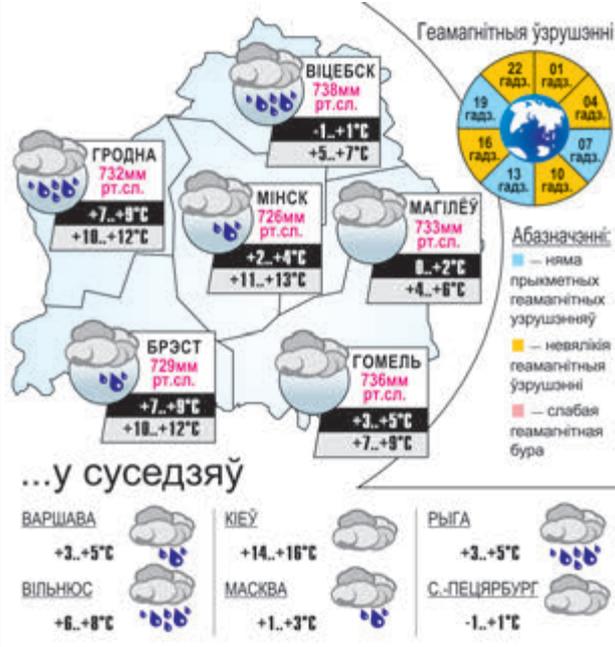
Імяніны

Пр. Кірылы, Трафіма.
К. Альбіны, Карнелі, Веньяміна.



Фота Ганны ЗАНКАВІЧ.

ЗАЎТРА



Даты

31 САКАВІКА



1559 год — у Берасці заснавана пратэстанцкая друкарня, у якой была выдадзена Брэсцкая, або Радзівілаўская, біблія. Друкарня праіснавала ў горадзе да 1616 года, пазней была захоплена езуітамі і перавезена ў Вільню. У гэтай друкарні ўпершыню ў нашай краіне былі выдадзеныя друкаванымі спосабам музычныя ноты.

1800 год — нарадзіўся (маёнтка Антокаль) Восіп Іванавіч Сянкоўскі, расійскі вучоны-ўсходазнавец, дыпламат, журналіст, пісьменнік, член-карэспандэнт Пецярбургскай АН (1828). Адзін з заснавальнікаў жанру навукова-фантастычнай аповесці ў расійскай літаратуры. Скончыў Мінскую гімназію, Віленскі ўніверсітэт і ў складзе расійскай місіі быў накіраваны ў Канстанцінопаль. Да 1821 года падарожнічаў па Азіі і Паўночна-Усходняй Афрыцы. Авалодаў усімі мовамі арабскага Усходу, асноўнымі еўрапейскімі, кітайскай, тыбецкай, маньчжурскай і мангольскай. У 1822—1847 гадах — прафесар заснаванай ім жа кафедры ўсходніх моў і арабістыкі Пецярбургскага ўніверсітэта, заснавальнік і рэдактар часопіса «Библиотека для чтения», з 1840-га — рэдактар часопіса «Сын Отечества». Супрацоўнічаў з часопісамі «Северный архив», «Северная пчела» і інш. Даследаваў гісторыю старажытнага Усходу, перакладаў на рускую мову і выдаваў творы класічнай арабскай літаратуры. Памёр у 1858 годзе.

1982 год — у Мінску адкрыты Тэатр-студыя кінаакцёра.

Падзеі

1994 год — пачаўся вывад з тэрыторыі Рэспублікі Беларусь стратэгічных ядзерных сіл, які быў завершаны ў лістападзе 1996 года, пасля чаго Беларусь стала бяз'ядзернай дзяржавай.



1685 год — нарадзіўся Іаган Себасц'ян Бах, славыты нямецкі кампазітар, прадстаўнік эпохі барока, арганіст-віртуоз, музычны педагог. Бах — аўтар больш як 1000 музычных твораў ва ўсіх значных жанрах свайго часу (акрамя оперы). Творчая спадчына Баха інтэрпрэтуецца як абагульненне музыкальнага мастацтва барока. Перакананы пратэстант, Бах вядомы як вялікі майстар поліфаніі, у яго творчасці барочная поліфанія дасягнула росквіту.



1938 год — нарадзіўся Аляксандр Віктаравіч Збруеў, расійскі і савецкі акцёр тэатра і кіно, народны артыст РСФСР. Здымаўся ў фільмах «Мой малодшы брат», «Адзінокая жанчына жадае пазнаёміцца», «Ты ў мяне адна» і іншых.

1940 год — на ўзбраенне Чырвонай арміі быў прыняты легендарны Т-34 — найлепшы сярэдні танк Другой сусветнай вайны.

Людзі

УСМІХНЕМСЯ

— Вой, Яша, як вы сябе адчуваеце? Кажуць, вы ўдала ажаніліся? Хто пазнаёміў вас з вашай жонкай?
— Я нікога не вінаваю...

— Адмарозіць пальцы, збіраючы грыбы.
— Куды дзеліся ўсе камары?
— Што рабіць, калі снег так і не растаў у маі?

Запыты ў інтэрнэце перададзены гэтым летам:
— Ці можна саджаць бульбу ў снег?
— Як паліваць памідоры, калі вада замерзла?

На пытанне мужа «Дзе ты была?» жонка павінна адказаць, а не піць ваду з-пад крана.



ЗВЯЗДА БЕЛАРУСКАЯ ГАЗЕТА

ЗАСНАВАЛЬНІКІ: Савет Рэспублікі Нацыянальнага сходу Рэспублікі Беларусь, Палата прадстаўнікоў Нацыянальнага сходу Рэспублікі Беларусь, Савет Міністраў Рэспублікі Беларусь

РЭГІСТРАЦЫЯНАЕ ПАСВЕДЧАННЕ НУМАР 2 АД 17 ЛЮТАГА 2009 ГОДА, ВЫДАДЗЕНАЕ МІНІСТЭРСТВАМ ІНФАРМАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ.

Дырэктар — галоўны рэдактар СУХАРУКАЎ Павел Якаўлевіч.

РЭДАКЦЫЙНАЯ КАЛЕГІЯ: В. АНУФР'ЯЕВА (намеснік галоўнага рэдактара), Н. ДР'ЫНДРОЖЫК, Н. КАРПЕНКА (першы намеснік галоўнага рэдактара), А. ЛЯУКОВІЧ (першы намеснік дырэктара), М. ЛІТВІНАЎ (намеснік галоўнага рэдактара), А. КЛЯШЧУК, Н. РАСОЛЬКА, С. РАСОЛЬКА, А. СЛАНЕЎСкі (намеснік галоўнага рэдактара), В. ЦЕЛЯШУК.

Выдавец — Рэдакцыйна-выдавецкая ўстанова «Выдавецкі дом «Звязда».

НАШ АДРАС: 220013 г. Мінск, вул. Б. Хмяльніцкага, 10-а.

ТЭЛЕФОНЫ ў МІНСКУ: прыёмнай — 287 19 19 (тэл./факс); аддзелаў: лісьмаў — 287 18 64, маркетынгу — 337 44 04, бухгалтэрыі: 287 18 81.

Аўтары апублікаваных матэрыялаў нясуць адказнасць за падбор і дакладнасць фактаў, іх меркаванні не з'яўляюцца меркаваннем рэдакцыі. Рэдакцыя па сваім меркаванні адбірае і публікуе адрасаваныя ёй лісты. Перадруку матэрыялаў, апублікаваных у «Звяздзе», толькі з дазволу рэдакцыі.

<http://www.zviazda.by/>

e-mail: info@zviazda.by,
(для зваротаў): zvarot@zviazda.by

Матэрыялы, пазначаныя гэтым значком, носяць рэкламны характар. Адказнасць за змест рэкламы нясуць рэкламадаўцы.

Газета аддрукавана ў Рэспубліканскім унітарным прадпрыемстве «Выдавецтва «Беларускі Дом друку». ЛП № 02330/106 ад 30.04.2004. 220013, Мінск, пр. Незалежнасці, 79. Выходзіць 5 разоў на тыдзень.

Тыраж 20.008. Індэк 63850. Зак. № 1168.

Нумар падпісаны ў 19.30

М 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
П 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

30 сакавіка 2018 года.