



НАВУКА
ЦЫВІЛІЗАВАНАГА
ГАНДЛЮ

3



ГАЛАЎНЫ БОЛЬ
НАПРУЖАННЯ

7



Выдаецца
з 9 жніўня 1917 г.

Родная газета на роднай мове



26
ЛЮТАГА
2020 г.
СЕРАДА
№ 38 (29152)

ЗВЯЗДА

Ад рэалій і на перспектыву

З такім прыцэлам разглядаліся кандыдаты на пасады першых намеснікаў старшыні КДБ і міністра ўнутраных спраў. Фармат «кадравага дня» ўчора быў зменены кіраўніком дзяржавы: на прадстаўленні кандыдатур, акрамя дзяржаўнага сакратара Савета бяспекі і кіраўніка Адміністрацыі Прэзідэнта прысутнічалі старшыня Камітэта дзяржаўнай бяспекі і міністр унутраных спраў. Аляксандр Лукашэнка растлумачыў: першыя намеснікі — ключавыя фігуры, якія ў выпадку неабходнасці павінны, самае меншае, быць здольныя ўзначаліць структуры, у якія прызначаюцца.

Яшчэ адно патрабаванне лідара краіны — новыя начальнікі не павінны цягнуць за сабой тых, з кім раней працавалі. Кадры трэба абнаўляць, але не такім чынам. Калі былыя калегі — прафесіяналы, ніхто не забараняе іх рэкамендаваць у іншыя структуры, змагацца за іх, але не трэба іх прыстроіваць «пад сябе», падкрэсліў Аляксандр Лукашэнка. «Абавязкова павінна быць ракіроўка пры прызначэнні кадраў», — запатрабаваў ён.

Падчас прадстаўлення кандыдатаў кіраўнік дзяржавы пагутарыў з кожным. На вакансію першага намесніка міністра ўнутраных спраў — начальніка крмінальнай міліцыі быў прадстаўлены палкоўнік міліцыі Генадзь Казакевіч, які да гэтага ўзначальваў галоўнае ўпраўленне па наркакантролі і супрацьдзеянні гандлю людзьмі крмінальнай міліцыі МУС.

Аляксандр Лукашэнка спытаў, якое месца займае ўпраўленне, якое ўзначальваў Казакевіч, у крмінальнай міліцыі. Палкоўнік міліцыі лічыць, што гэтае падраздзяленне найбольш прасунутае, бо ў сферы абароту наркатыкаў зладзеі больш вытанчаныя, а злачынствы здзяйсняюцца з выкарыстаннем высокіх тэхналогій.

«Цяпер вытанчаныя ўсе, і крмінальнікі, і наркадзялі, і гандляры людзьмі, ніхто адкрыта на гэту вайну не ходзіць», — заўважыў Аляксандр Лукашэнка, дадаўшы, што 70 працэнтаў злачынстваў адбываецца па лініі крмінальнага вышукі (супраць маёмасці і ўласнасці грамадзян), таму яго хвалюе, наколькі новы першы намеснік міністра гатовы займацца гэтым кірункам. Генадзь Казакевіч паведаміў, што праходзіў службу на пасадзе начальніка следчага ўпраўлення горада, дзе расследаваліся злачынствы, у тым ліку крмінальнага характару, мае вопыт работы і ў раскрыцці эканамічных злачынстваў. «Аператыўна-вышуковая дзейнасць аднолькавая для ўсіх падраздзяленняў крмінальнай міліцыі, — адказаў ён. — Вядома, спецыфіка ёсць. Буду ўнікаць у яе і арганізоўваць работу».



75 ВЯЛІКАЯ ПЕРАМОГА ДАРОГАМІ СЛАВЫ

Напярэдадні 75-годдзя вызвалення Беларусі «Звязда» запускае новы праект. Сумесна з Музеям гісторыі Узброеных Сіл Беларусі мы будзем знаёміць чытачоў з ваенным шляхам поўных кавалераў ордэнаў Славы, якія паходзяць з нашай краіны. Гэтая ўзнагарода была заснавана 8 лістапада 1943 года. Яе з'яўленню папярэднічала вызваленне Кіева, якое адбылося двума днямі раней. Байцы праявілі такую мужнасць пры фарсіраванні Дняпра, што існуючыя на той час узнагароды не хапала, каб аддзячыць радавы і сяржанты састаў за подзвігі. Узнагароджваць ордэнам Славы маглі радавых, сяржантаў, а таксама малодшых лейтэнантаў Ваенна-паветраных сіл. Крытэрыі для атрымання ўзнагароды былі жорсткія. Напрыклад, знаходзячыся ў танку, які загарэўся, працягваць выконваць баявую задачу; з асабістай зброй стральбой знішчыць ад 10 да 50 салдат і афіцэраў праціўніка; асабіста захапіць у палон варажыга афіцэра; рызыкуючы жыццём, выратаваць у баі камандзіра ад небяспекі; грэбуючы асабістай бяспэкай, захапіць у баі варажы сцяг; параненым пасля пераважкі зноў вярнуцца ў строй; з асабістай зброй збіць самалёт



саперніка; імкліва ўрэзаўшыся на сваім танку ў калону саперніка, скамячыць яе і працягваць выконваць баявую задачу; здабыць каштоўныя звесткі падчас разведкі. І гэта толькі кароткі пералік. ...У Беларусі, на жаль, ужо не засталася ў жытых поўных кавалераў ордэна Славы. Апошні з іх — Віктар Веташкін, які камандаваў мінамётным разлікам, адышоў у лепшы свет у чэрвені 2015 года. Тым каштоўнейшыя цяпер здымкі ветэранаў, зробленыя ў мінулыя дзесяцігоддзі нашым фотамайстрам Анатолем Клешчуком.

СТАР. 3

Прэзідэнт прызначыў Генадзя Казакевіча першым намеснікам міністра МУС.

На пасаду першага намесніка старшыні Камітэта дзяржаўнай бяспекі кіраўнік дзяржавы прызначыў генерал-маёра Сяргея Церабава, які да гэтага ўзначальваў упраўленне КДБ па Гомельскай вобласці.

На яго месца ў Гомелі прызначаны палкоўнік Аляксандр Мельнік, які да гэтага займаў пасаду начальніка ўпраўлення ўласнай бяспекі КДБ.

«Калі Прэзідэнт прымаў кадравыя рашэнне, ён асабліва падкрэсліў важнасць арганізацыі кадравай работы ведамства, абазначыў неабходнасць пастаяннага павышэння ўзроўню прафесійнай падрыхтоўкі супрацоўнікаў, забеспячэння пераёмнасці ў рабоце — з уплывам гэтага былі пастаўлены адпаведныя задачы», — расказаў потым журналістам новы першы намеснік старшыні КДБ Сяргей Церабаў.

СТАР. 2

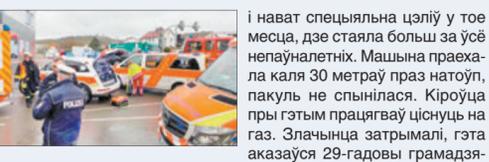
ШТО Ё СВЕЦЕ РОБИЦА

На Уол-стрыт абваліліся фондавыя індэкссы

Амерыканскі прамысловы індэкс Dow Jones скараціўся на 1031,61 пункта з-за апасенняў інвестараў з распаўсюджваннем новага каранавіруса. Таргі на Нью-Ёркскай фондавай біржы паказалі найгоршы вынік за два гады. Індэкс страціў усе набуты дасягнутыя з пачатку гэтага года. Значна скараціліся і іншыя ключавыя амерыканскія індэкссы, такія як S&P 500, які ўключае найбуйнейшыя кампаніі фондавага рынку ЗША, і індэкс электроннай біржы Nasdaq. Найбольшыя страты ў акцыі такіх авіякампаній, як Delta, American Airlines і United Airlines. Гэта вынік рэзкага скарачэння колькасці палётаў на кітайскім напрамку. Пацярпелі і акцыі амерыканскіх кампаній, чыя вытворчасць у значнай ступені размешчана ў Кітаі, у тым ліку Apple і Nvidia. Найбагацейшыя людзі планеты пазбавіліся за суткі 139 мільярдаў долараў. У прыватнасці, генеральны дырэктар групы кампаній LVMH Бернар Арно і кіраўнік Amazon Джэф Безас страцілі па \$4,8 мільярда.

На карнавалі ў Германіі аўто пратараніла натоўп людзей

Не менш за 30 чалавек, у тым ліку дзеці, пацярпелі ў выніку наезду. Кіроўца Mercedes-Kombi на поўнай хуткасці ўляцеў у натоўп удзельнікаў парады ў горадзе Фолькмарзене ў зямлі Гесэн, што ў цэнтральнай Германіі. Дзесяць чалавек атрымалі сур'ёзныя траўмы, сярэд іх ёсць маленькія дзеці. Па словах відавочцаў, мужчына наўмысна накіроўваў машыну на людзей



і нават спецыяльна цэліў у тое месца, дзе стаяла больш за ўсё неапаўналетніх. Машына праехала каля 30 метраў праз натоўп, пакуль не спынілася. Кіроўца пры гэтым працягваў ціснуць на газ. Злачынца затрымалі, гэта аказаўся 29-гадовы грамадзянін ФРГ. Яму прад'яўлена абвінавачанне ў наўмысным наездзе. Матывы ўчынку пакуль невядомыя. Па звестках інтэрнэт-партала часопіса Der Spiegel, кіроўца знаходзіўся ў стане цяжкага алкагольнага ап'янення. Яго суседка расказала тэлеканалу RTL, што бачыла, як мужчына ад'язджаў ад дома. «Ён выглядаў так, нібыта быў пад наркатыкамі, і сказаў, што «хутка пра мяне напішучь газеты», — заявіла жанчына.

Памёр апошні маршал Савецкага Саюза Дзмітрый Язаў

Былы міністр абароны і апошні маршал Савецкага Саюза Дзмітрый Язаў памёр на 96-м годзе жыцця. Пра гэта паведамілі ў Мінбароны РФ. Прычынай смерці стала цяжкае і рэцываля хвароба.



Язаў быў апошні міністр абароны СССР і апошні маршал Савецкага Саюза, які заставаўся ў жытых. Ваенным ведамствам ён кіраваў з мая 1987 года да жніўня 1991 года. Менавіта ў гэты час савецкія войскі былі выведзены з Афганістана. Язаў таксама быў членам ЦК КПСС і кандыдатам у члены Палітбюро ЦК з 1987 года, а з 1990-га — членам прэзідэнцкага савета СССР, затым членам Савета бяспекі СССР. У жніўні 1991-га ён як член ГКЧП даў загад аб уводзе танкаў і іншай ваеннай тэхнікі ў Маскву. Яго арыштавалі на прыльце ў аэрапорт Унукава з Фароса і абвінавачалі ў дзяржаўнай здрадзе. У лютым 1994-га Язаў трапіў пад амністыю.

Вынікі і планы Павысіць выяўляльнасць хвароб, працягласць жыцця і зарплаты медработнікаў

Пра што размаўлялі на выніковай калегіі Міністэрства аховы здароўя

У 2019 годзе медыцынскаму дапамогу ў Беларусі аказвалі на належным узроўні. Дасягнуты экстрэмальна нізкія паказчыкі дзіцячай і мацярынскай смяротнасці, павялічылася працягласць жыцця. Пры гэтым дэмаграфічны прырост насельніцтва скарачаецца, і лічбы па нараджальнасці ў найбліжэйшыя гады застаюцца нізкія. У краіне за год выканана амаль 20 тысяч кардыёхірургічных аперацый, а выяўляльнасць анкалагічных хвароб на ранняй стадыі склала 67,4%, што дае магчымасць разлічваць на павелічэнне працягласці жыцця. Заканчваецца рэканструкцыя Асіповіцкай цэнтральнай раённай бальніцы і будаўніцтва Астравецкай цэнтральнай раённай бальніцы. У 2020-м працягнецца работа па павелічэнні зарплат медработнікаў. Пра самыя значныя дасягненні мінулага года, праблемы і планы на будучыню ішла размова на выніковай калегіі Міністэрства аховы здароўя.

За кошт чаго плануецца зніжаць захваральнасць?

Дэмаграфічная сітуацыя ў краіне застаецца напружаная, яна тлумачыцца шэрагам прычын, у прыватнасці, нізкім узроўнем нараджальнасці і старэннем насельніцтва, адзначыў міністр аховы здароўя Уладзімір КАРАНІК. Кэфіцыент нараджальнасці працягвае зніжацца: у 2019-м ён склаў 9,4 праміле, а год таму быў 10,1 праміле.

Адмоўны дэмаграфічны прырост абумоўлены структурай насельніцтва — змяншэннем колькасці жанчын фертыльнага ўзросту, тым, што мяняюцца сацыяльныя перавагі — беларускі сталі пазней уступаць у шлюб і нараджаць дзяцей, — растлумачыў Уладзімір Каранік.

СТАР. 2

КОРАТКА

- Прэзідэнт падпісаў указ аб развіцці АПК Віцебскай вобласці.
- Суадносіны сярэдняй пенсіі па ўзросце і сярэдняй зарплатцы ў студзені склалі 39,9%.
- У Бяінэце стартуе маштабная праграма па падтрымцы беларускай мовы.
- З-за бруднай нафты з Расіі і абмежаванняў на вывоз нафтапрадуктаў эксперт Беларусі знізіў больш чым на \$2 млрд.
- На БелАЭС уключана ў работу чацвёртая выскавольтная лінія.
- Новы корпус Пінскага міжраённага анкадыспансера плануецца летам увесці ў строй.
- У Мінску жанчына выскачыла з акна 8-га паверха і не пацярпела.
- У Японіі ва ўзросце 112 гадоў памёр найстарэйшы мужчына ў свеце.



СМЯРОТНАЯ ЮШКА

Як парываць без наступстваў?

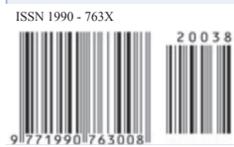
Хоць адыходзячая зіма застаецца хіба што толькі на календары, але адсутнасць снегу і нячастыя адмоўныя тэмпературы не палюхаюць фанатаў зімовай рыбалкі. Здавалася б, што можна рабіць на вадаёмах у такіх неспрыяльных умовах? Не атрымалася сёлета з зімой — ну што ж зрабіць, трэба чакаць наступную. Але далёка не ўсе рыбакі гатовы прыслушацца да логікі. І тым самым папярэючы статыстыку няшчасных выпадкаў. Заўважана, што на смяротныя рызыку ідуць людзі, якія, здавалася б, павінны быць умудроняны жыццёвым досведам. Усім патанулым рыбакам за няпоўныя два месяцы 2020-га ўжо пераваліла за пяцьдзясят.



— Бяспечная таўшчыня лёду для таго, каб там мог знаходзіцца чалавек, — не менш за сем сантыметраў, — нагадвае выдучы спецыяліст Рэспубліканскага грамадскага аб'яднання «Таварыства ратавання на водах» Алег БАРАЗНА. — Але час, калі лёд «нарастаў» да такой велічыні, сёлета быў вельмі непрацяглай. Надвор'е яшчэ са снежнай стаіць, мякка кажучы, не зусім зімовае. Хутчэй за ўсё, ужо і не сфармуецца паўнаватраснае льдавое пакрыццё. Такія абстаноўка на маёй памяці ўпершыню. Таму лепш схадзіць у краму і купіць гэты самы кілаграм рыбы, а не рызыкаваць сваім жыццём.

Лёд, аднак, утвараўся на вадаёмах Магілёўскай і часткова Віцебскай і Гомельскай абласцей. А вось на захадзе і ў цэнтры краіны гэтага так і не адбылося. Ды і тое, фарміраваўся лёд толькі на тых вадаёмах, дзе мінімізаваны рух паветра, адсутнічае цячэнне.

СТАР. 2



АД РЭАЛІІ І НА ПЕРСПЕКТЫВУ

(Заканчэнне. Пачатак на 1-й стар.)

Генерал-маёр дадаў, што новая пасада прадугледжвае вырашэнне задач выключнай кампетэнцыі КДБ (арганізацыя контрразведвальнай дзейнасці, барацьба з тэрарызмам і іншае). Гэтыя кірункі былі канкрэтызаваныя, асобна Прэзідэнт спыніўся на пытаннях супрацьдзеяння карупцыі — абазначыў неабходнасць здабывання вычарпальных доказаў, недапушчальнасць фармалізму, шаблоннасці ў рабоце, дублявання задач паміж праваахоўнымі органамі.

Абстаноўка цяпер у Беларусі стабільная, кантраляваныя, скараў журналістам толькі што прызначаны першы намеснік старшыні КДБ. «Неабходна мець на ўвазе транзітны характар нашай краіны, — адзначыў ён. — І тут асноўная задача — недапушчэнне дэструктыўнага ўплыву звонку, на гэтым будучы сканцэнтраваны асноўныя намаганні ў нашай рабоце».

Першы намеснік міністра ўнутраных спраў Генадзь Казакевіч нагадаў журналістам, што агульная задача міліцыі — захаванне жыцця, здароўя і ўласнасці грамадзян. «За апошнія гады дзякуючы намаганням не толькі МУС, але і ўсіх зацікаўленых належаў станочны трэнд на зніжэнне колькасці агульнакрімінальных злачынстваў (крадзяжы, рабаванні, разбоі, замахі на жыццё і здароўе грамадзян). Мы павінны ўсяляк яго ўмацоўваць, — сказаў ён. — Яшчэ адна задача, якую паставіў кіраўнік дзяржавы, — супрацьдзеянне карупцыі, якое павінна на сёння сістэмны характар. Гэта значыць, мы павінны займацца тымі злачынствамі, якія наносзяць найбольшую шкоду інтарсам дзяржавы і грамадства, а не засяроджвацца на дробнай, так званай бытавой карупцыі».

Што датычыцца змагання з кіберзлачыннасцю, МУС ужо некалькі гадоў рыхтуе кадры ў гэтай сферы. «Мы стварылі падраздзяленне інтэрнэт-разведкі, якое паспяхова супрацьдзеінае гэтай злу па ўсіх кірунках, ці тое гандаль наркотыкамі, ці то сексуальны гвалт у адносінах да дзяцей і сетцы Інтэрнэт, — дадаў прызначаны першы намеснік міністра. — Беларускі вопыт запатрабаваны і прызнаны ў свеце».

Вольга МЯДЗВЕДЗЕВА.

Цэнтр еўрапейскага біятлона ў Раўбічах

Сёння там стартуе чэмпіянат Еўропы

У першы дзень спаборніцтваў пройдуць суперспрынты. Гэтыя гонкі складаюцца з двух этапаў: кваліфікацыя і фінал, якія пройдуць у адзін дзень.



Усе спартсмены ўжо прыбылі на месца спаборніцтваў у пачатку тыдня, біятлоністы правялі свае кантрольныя трэніроўкі. Надвор'е не перашкода спаборніцтвам, арганізатары і з плюсавай тэмпературай у дзённы час здолелі падрыхтаваць трасу. Дарэчы, на адзін спрынтэрскі круг выходзіць каля 3000 кубаметраў снегу пры шырыні шасці метраў і таўшчыні пакрыва 50 сантыметраў. На дапамогу арганізатарам прыйшлі беларускія гарналыжныя цэнтры, да таго ж пасля завяршэння Кубка свету па фрыстайле снег знялі і з гэтага шляху.

«Цяпер ночы сталі даволі халодныя, трасу скоўвае, а адпускаяе толькі да гадзіны дня. Крытычны прамажак надыходзіць з 13.00 да 16.00. Затым тэмпература зноў падае, і снег трымаецца, — расказаў журналістам намеснік дырэктара Рэспубліканскага цэнтру алімпійскай падрыхтоўкі па зімовых відах спорту Леанід КАРАСЬ. — Стадыён — вельмі праблемнае месца. Сонца ўжо зусім не студзеньскае, яно стала вельмі актыўнае, і стан белага пакрыва на гэтым участку пастаянна патрабуе нашай увагі. Шчыра кажучы, папярэдні прагноз надвор'я на тыдзень не радуе. Тым не менш я ўпэўнены, што ніякіх пераносаў не будзе. Засапаў снегу для правядзення чэмпіянату Еўропы па біятлоне ў нас хопіць. Так што, думаю, з пастаўленай задачай справімся і правядзем гэтыя спаборніцтвы на звыкла высокім узроўні».

Арганізатары паклапаціліся аб камфортных умовах не толькі для спартсменаў, але і для глядачоў. На стадыёне ўсталювалі адыслы экран, каб было зручна сачыць за стральбай біятлоністаў. Дарэчы, да пачатку тыдня было прададзена каля двух тысяч білетаў, і чакаецца, што ў апошнія дні аматары спорту будуць купляць іх яшчэ больш актыўна. Як заўсёды, каля стадыёна будучы адчыненыя пункты харчавання.

Хто не зможа дабрацца да стадыёна, зможа паглядзець чэмпіянат Еўропы ў прамой трансляцыі па тэлеканале «Беларусь 5». Белтэлебачанне будзе выкарыстоўваць 31 камеру і 2 ПТС, два краны з камерамі ўстаноўлены на трасе і яшчэ адзін на стрэльбішчы. Таксама штодня ў Раўбічах будзе працаваць студыя, куды рэгулярна стануць зазіраць спартсмены і трэнеры.

Дар'я ЛАБАЖЭВІЧ. Фота Ганны ЗАНКВІЧ.

СМЯРОТНАЯ ЮШКА

(Заканчэнне. Пачатак на 1-й стар.)

Дзе-нідзе ён нарастаў нават да васьмі сантыметраў, але тут жа да нас прыходзілі моцныя дажджы, тэмпература паветра ўпарта крохчыла праз ноль у бок павышэння, а пасля ападкаў паветра месцамі саргавала не па-зімоваму цёплае сонца. Вось так ад лёду і заставалася адна назва.

Па стане на 24 лютага ў краіне патанулі 29 чалавек, усе яны дарослыя. Адметна, што за паўтара месяца шэсць індывідуў звязана з лядовай абстаноўкай. Пяць з іх прыходзіліца на долю рыбакоў. Што адбылося 8 лютага на возеры Езяршыча на крайнім паўночным усходзе Беларусі — так і не зразумела. Пакуль што вядома, што 59-гадовае мужчына нібыта выйшаў на лёд, каб правярць яго трываласць. У выніку праваліўся і патануў.

Два трагічныя выпадкі адбыліся ў адзін дзень, 16 лютага, у Гомельскай вобласці. На возеры ў аграгарадку Вяёлка Веткаўскага раёна патануў 50-гадовы мужчына. На яшчэ адным возеры, але

на гэты раз у вёсцы Старая Лутава Лоеўскага раёна, таксама падчас падлёднай рыбалкі загінуў яго ровеснік.

Увогуле, Гомельшчына сёлета з вялікім адрываем вядзе ў гэтым сумным спісе. У Гомельскім раёне каля вёскі Асаўці ёсць затон Сожа. 19 студзеня там рыбаліў 51-гадовы мужчына... У тым жа Гомельскім раёне 7 лютага рыбацка скончылася трагічна для 68-гадовага пенсіянера на возеры Гадзічава.

— Аднак да сапраўднай вясны яшчэ далекавата, і яшчэ не выключана, што тэмпература будзе «скакаць» праз нольваю аднаку ў абодва бакі. Але такія ўмовы надвор'я вельмі неспрыяльныя для таго, каб сфармавалася трывалая лядовая пакрыўка. Каб яно магло трымаць вагу чалавека, патрэбна стабільная адмоўная тэмпература як уздзень, так і ўначы. І больш за тое, такія ўмовы павінны быць на працягу тыдня. Інакш каля лядовае пакрыўкі і пачне фармавацца, то яно будзе чыста сімвалічным, маючы пры гэтым

порыстую структуру, поласці ў якой будучы запоўнены вадой.

Тэмпература вады цяпер у вадаёмах — ад 3 да 4 градусаў цяпла. Чалавек у такіх умовах можа знаходзіцца не больш за 5 хвілін. Далей ён замярае і не можа больш рухацца.

Паказальны выпадак адбыўся 15 лютага ў Сенненскім раёне. На лёд адрываліся два рыбакі. Адзін з іх прываліўся і пачаў тануць. Яго напарнік убачыў гэта, тут жа патэлефанаваў па нумары 102. Міліцыянеры перадалі інфармацыю ратаўнікам. Рыбак, пакуль тыя ехалі, трымаў сваёго таварыша за рукі некалькі хвілін, каб ён не сышоў пад ваду.

— Пры гэтым калі вы бачыце, што чалавек церпіць бедства, то лепш не ўваходзіць з ім у прамы кантакт, калі ў вас няма адпаведных навыкаў, — раіць Алег Баразна. — Трэба працягнуць яму кій, вярочку, куртку ці нейкі іншы трывалы прадмет. Справа ўсё ў чым. Чалавек, які тоне, як вядома з прымаўкі, хапаецца за сапачку. І можа зацягнуць за сабой і свайго памочніка.

Павысіць выяўляльнасць хвароб, працягласць жыцця і зарплаты медработнікаў

(Заканчэнне. Пачатак на 1-й стар.)

У такіх умовах узрасце роля медыцыны ў захаванні рэпрадуктыўнага здароўя насельніцтва. Важна зрабіць усё магчымае, каб пары, якія жадаюць мець дзяцей, маглі гэта ажыццявіць, падкрэсліў міністр. Дарэчы, узровень бясплоднасці ў Беларусі складае 14 %.

— Наша задача — не толькі зніжэнне смяротнасці, але і павышэнне нарадчальнасці за кошт прафілактыкі аборту, даступнасці і эфектыўнасці дапаможных рэпрадуктыўных тэхналогій. Сёння дзякуючы псіхалагічнай дапамозе і перадабортнаму кансультаванню ўдалося захаваць да 19 % цяжарнасцяў. І гэта нямаля для нашай краіны. У 2019-м колькасць аборту знізілася з 9,0 да 8,2 на тысячу жанчын фертыльнага ўзросту, — расказаў Уладзімір Каранік.

Пры гэтым ён адзначыў, што нізкія колькасці нарадчальнасці будучы захоўваць і ў найбліжэйшыя гады. Таму важнай задачай з'яўляецца зніжэнне захваральнасці, інваліднасці і смяротнасці. Задача пярвічнага звязна — павысіць выяўляльнасць сардэчна-судзінных хвароб, захворванняў парурэннага абмену рэчываў і іншых цяжкіх паталогій. Што датычыцца выяўлення анкалагічных хвароб, то ў 2019-м дасягнуты нядрэнныя вынікі: 67,4 % з іх выяўлялася на ранніх, 1-2-й стадыях. Усё гэта павінна прывесці да зніжэння смяротнасці, падкрэсліў міністр.

Па-ранейшаму высокімі тэмпамі развіваецца беларуская транспланталогія. Летас выканана 374 трансплантатцыі ныркі, у тым ліку 11 дзеямі, 52 перасадкі сэрца. А таксама 93 аперацыі на трансплантатцыі печані, з іх 12 дзеямі. Прычым у маленчкіх пацыентаў гэта, як правіла, экстранныя аперацыі, якія дазволілі захаваць ім жыццё. Праведзена 9 перасадак лёгкіх, 148 — гемапаэтычных ствалавых клетак. Будаўніцтва новага модуля

і хірургічнага комплексу на тэрыторыі Мінскага ННЦ хірургіі, транспланталогіі і гематалогіі дазволіць і далей развіваць гэты кірунак, адзначыў міністр.

У краіне праведзена амаль 20 тысяч кардыяхірургічных умяшанняў. А РНПЦ «Кардыялогія» з'яўляецца адным з самых запатрабаваных не толькі ў Беларусі, але і ў замежных грамадзян. Экспарт паслуг за студзень—лістапад мінулага года склаў 44,6 мільёна долараў (а гэта 102 % да ўзроўню 2018-га). Найбольшы ўнёсак зрабілі РНПЦ анкалогіі і медыцынскай радыялогіі імя М. М. Александрова, РНПЦ дзіцячай анкалогіі і гематалогіі і РНПЦ «Кардыялогія».

Розніца ў працягласці жыцця паміж гарадскім і сельскім насельніцтвам хоць і скарачаецца, але па-ранейшае ёсць.

— Што датычыцца Мінска, то, з аднаго боку, тут самыя нізкія ў краіне паказчыкі смяротнасці. А з іншага, назіраецца невыкананне цягам шэрагу гадоў нарматыўна забяспечанасці ўрачамі агульнай практыкі, — звярнуў увагу міністр. Ён заклікаў вырашаць кадравыя праблемы, у прыватнасці ўдасканаліць сістэму паслядыпломнай адукацыі.

Навошта акрэдытацыя медыцынскіх устаноў?

— З гэтага года ўсе дзяржаўныя медыцынскія ўстановы пройдуць працэдуру акрэдытацыі на адпаведнасць базавым стандартам. Гэта патрабаванні, якія будуць характарызаваць бяспеку і ўзровень аказання медыцынскай дапамогі. Калі ў нейкай установе на гэтым узроўні бяспечна аказваць медыцынскую дапамогу немагчыма, установа не будзе акрэдытавана для такіх відаў дапамогі. Такім чынам, спецыялізаваная дапамога будзе сканцэнтравана ў тых цэнтрах, дзе сёння ёсць усё неабходнае абсталяванне і кад-

ры, якія дазваляюць усё выканаць на сучасным бяспечным узроўні, — заявіў Уладзімір Каранік.

Напрыклад, аказанне неўралагічнай дапамогі ў стацыянары, дзе няма камп'ютарнага і магнітна-рэзананснага тамаграфу, нельга прымяніць сучасныя метады лічэння, якія зніжаюць рызыку інваліднасці і дазваляць пацыенту больш поўна аднавіцца, неметазгодна. Таму гэта дапамога будзе сканцэнтравана ў тых медустановах, якія па аснашчэнні адпавядаюць сучаснаму ўзроўню. Яны будуць знаходзіцца ў гадзінай даступнасці для любога пацыента краіны.

Плануецца, што будучы два віды акрэдытацыі: базавая — абавязковая для дзяржаўных медыцынскіх устаноў, і добраахвотная, якую змогуць праходзіць у тым ліку і недзяржаўныя медыцынскія ўстановы — гэта дасць магчымыя прадэманстраваць, што іх дапамога адпавядае сучасным медыцынскім стандартам. Фінансаванне ўсіх тых відаў дапамогі, якія не прайшлі акрэдытацыю, з рэспубліканскіх і мясцовых бюджэтаў не дапускаецца.

Акрэдытацыю медустановаў пачнуць праходзіць з гэтага года, а ў поўным аб'ёме сістэма будзе функцыянаваць з 1 студзеня 2023 года.

Адкуль у нас тэсты на каранавірус?

У Беларусі па-ранейшаму ніводнага выпадку завозу каранавіруснай інфекцыі не зафіксавана. Актуальна праводзіцца санітарна-эпідэмічныя мерапрыемствы.

На сёння некалькі разоў у дзень аналізуецца эпідэміялагічная сітуацыя. У прыватнасці, ўзмоцнены кантроль на рэйсах, што прыбываюць з Італіі. Таксама праводзіцца медыцынскае назіранне за грамадзянамі, якія вярнуліся з КНР, узмацняецца назіранне за тымі, хто вяртаецца з паўночнай Італіі, расказаў міністр.

— Адкуль у нас зоры, калі завозу віруса не было? ДНК віруса была перададзена Суветнай арганізацыяй усім зацікаўленым, гэта дазволіла класіфікаваць тэст-сістэмы, каб праводзіць ПЦР-дыягностыку ў рэжыме рэальнага часу. Зараз у нас два віды тэстаў: вырабленыя айчынным вытворчасцю і перададзеныя расійскім бокам. На сёння ў асобных выпадках мы робім двайны кантроль. Лабараторныя тэсты ёсць у дастатковай колькасці, іх якасць правярана незалежнымі экспертамі, і мы не сумняваемся ў ёй, — падкрэсліў Уладзімір Каранік.

Зарплаты медыкаў працягнуць расці

Міністр паведаміў, што па звестках на 2019 год сярэдняя зарплата работнікаў аховы здароўя склаўла 776 рублёў. Пры гэтым урачы атрымлівалі ў сярэднім 1422 рублі (з сярэднім каэфіцыентам суміяскасці 1,36), сярэдні медыцынскі персанал — 876 рублёў (пры каэфіцыенте суміяскасці 1,26). — Студзень прайшоў спакойна, мы фіксавалі адзінаквыя выпадкі зніжэння на месцах заробатнай платы, і пытанні аператыўна вырашаліся, — заўважыў Уладзімір Каранік.

Па яго словах, у 2020 годзе работа па павышэнні зарплат медыкаў працягнецца. У тым ліку за кошт пазабюджэтнай дзейнасці. І, як і планавалася, да 2025 года ў параўнанні з 2019-м яна павінна вырасіць у два разы.

Намеснік прэм'ер-міністра Ігар ПЕТРЫШЧКА звярнуў увагу на недапушчальнасць ураўнаважыў у зарплате.

— Узровень заробку павінен быць супастаўны з канкрэтным унёскам кожнага работніка, на грузцы і выкананым аб'ёмам работ. У гэтым пытанні ўсё павінна быць празрыста і зразумела для людзей, — падкрэсліў віцэ-прэм'ер.

Алена КРАВЕЦ.

Валер'ян ШКЛЕННІК.

Тэхналогія ў дапамогу

НОВЫ ПАМОЧНІК АНКОЛАГАЎ

У Гомельскім абласным клінічным анкалагічным дыспансеры з'явіўся новы камп'ютарны тамаграф для максімальна дакладнай дыягностыкі ракавых пухлін. Абсталяванне, якое было закуплена яшчэ ў 2009 годзе, адпрацавала свой рэсурс: стары тамаграф часта ламаўся. Рамантавалі, пацыентаў перанакіроўвалі ў іншыя медустановы. З 2018-га — тут КТ увогуле не рабілі. Летас падчас «Вялікай размовы» з Прэзідэнтам Беларусі аб раз'ясненні балючага пытання папрасілі жыхары рэгіёна — сваякі пацыентаў анкадыспансера. Станоўчы вынік не заставіў сябе чакаць. Гэта агульная перамога медыкаў і пацыентаў.

Пацярпелая ад аварыі на Чарнобыльскай АЭС Гомельская вобласць традыцыйна лідзіруе ў сумным рэйтынгу росту анкалагічных захворванняў. Прычыны розныя, адзначаюць гомельскія медыкі. Рост паталогіі ў нейкай ступені звязаны і з павелічэннем працягласці жыцця, праблемамі з дыягностыкай і дрэннай прафілактыкай захворванняў. Аднак фактам застаецца тое, што летас у вобласці выявілі каля 8000 новых выпадкаў. Кожны 28-ы жыхар праходзіў лячэнне або працягвае лячэння ад раку.

Камп'ютарная тамаграфія дазваляе медыкам паставіць дакладны дыягназ без якіх-небудзь умяшанняў у арганізм. Дыягностыка дае магчымыя ўрачы-рэнтгеналогу вызначыць, дзе знаходзіцца пухліна, якія яна памераў, што адбываецца з сумежнымі органамі і ўвогуле наколькі распаўсюдзіліся ракавыя клеткі ў арганізме чалавека. Усе гэтыя даныя неабходны, каб у далейшым

максімальна дакладна паставіць дыягназ, значна скараціць тэрмін абследавання і выпрацаваць эфектыўную тактыку лячэння пацыента. Акрамя таго, дэталёвая візуалізацыя дапамагае хірургам-анкалагам лепш планаваць будучыя аперацыі.

Па словах загадчыка рэнтгенаўскага аддзялення анкадыспансера Міхаіла ГАПЕЕНКІ, за апошнія сем гадоў колькасць даследаванняў, якія праводзіцца ва ўстанове, вырасла ўдвая. — Гэта камп'ютарны тамаграф апошняга пакалення, які імгненна робіць 80 зрэзаў, што дазваляе цалкам абследаваць чалавека за 20 секунд, — адзначае суразмоўнік. — Прынцып дзеяння гэтага апарата не адрозніваецца ад папярэдняга. Аднак у плане радыяцыйнай бяспекі новае абсталяванне больш ашчаднае: тамаграф працуе ў чатыры разы хутчэй. На даследаванне грудной клеткі, напрыклад, хопіць трох секунд.



Робіцца серыя рэнтгенаўскіх здымкаў пад рознымі вугламі, пасля чаго мадэлюецца трохмерны малюнак органа з магчымай масою разгледзець яго структуру на «зрэзе». Новы тамаграф дазваляе убачыць тканіны органа ў вельмі тонкім зрэзе — 0,5 мм. А значыць, тлумачыць спецыялісты, паталагічны змены ў арганізме можна выявіць на больш раннім этапе і пазбегнуць згубных наступстваў.

Кошт новага тамаграфу — 856 тысяч рублёў. Ён набыты на сродкі рэспубліканскага бюджэту. Праектна-мантажныя работы па будаўніцтве новага кабінета камп'ютарнай тамаграфіі абшліся ў больш чым 524 тысячы рублёў. Сродкі выдаткаваў абласны бюджэт.

Дарэчы, стары камп'ютарны тамаграф плануецца адрамантаваць і таксама далучыць да абслугоўвання пацыентаў. Так, напрыклад, апарат дазваляе з камфортам абследаваць пацыентаў вялікай комплекцыі (да 210 кг) або тых, хто баіцца замкнёнай прасторы. Выкарыстанне двух тамаграфу дазволіць у разе павялічыць колькасць даследаванняў.

Сёння Гомельскі абласны анкадыспансер — адна з вядучых клінічных устаноў Гомельскай вобласці. Летас мясцовыя анкалогі правялі абследаванне 11 700 чалавек. З новым камп'ютарным тамаграфам штогод тут змогуць праводзіць да 30 тысяч дыягностык.

Наталля КАПРЫЛЕНКА, фота аўтара.

РУП «Торговый дом «Восточный» извещает о проведении 26.03.2020 открытого аукциона по продаже недвижимого имущества

Лот № 1. Земельный участок с кадастровым номером 323582003601000001 площадью 0,1000 га, расположенный по адресу: Гомельская обл., Мозырьский р-н, Махновский с/с, д. Зеленый Мох, ул. Луговая, 8, с расположенными на нем строениями: материялами, асфальтированными в строительстве деревянного дома. Целевое назначение: земельный участок для строительства и обслуживания одноквартирного жилого дома. Начальная цена продажи — 999,20 бел. руб., задаток — 99,92 бел. руб. Шаг аукциона — 5 %.

Лот № 2. Капитальное строение с инвентарным номером 630С-79467, общей площадью 8,9 кв. м, год постройки — 1985, расположенное по адресу: Минская обл., Молодечненский р-н, г. Молодечно, ул. Тамары Дутко, 2/5. Назначение: сооружение специализированное автомобильного транспорта и автодорожного хозяйства, наименование: автостояночный пункт. Расположено на земельном участке с кадастровым номером 64200000003000030 площадью 0,4298 га. Начальная цена продажи — 315 684,00 бел. руб., задаток — 31 568,40 бел. руб. Шаг аукциона — 5 %.

Лот № 3. Капитальное строение с инвентарным номером 220С/С-26688, общей площадью 597,0 кв. м, год постройки — 2015, расположенное по адресу: Витебская обл., Глубоковский р-н, г. Глубокое, ул. Ленина, 142/3. Назначение: здание административно-хозяйственное, наименование: административно-бытовой корпус. Расположено на земельном участке с кадастровым номером 221550100001003890 площадью 113,310,00 бел. руб., задаток — 11 331,00 бел. руб. Шаг аукциона — 5 %.

Лот № 4. Объект недвижимости в составе незавершенного незаконсервированного капитального строения и земельного участка с кадастровым номером 625883504101000443 общей площадью 0,1450 га, расположенный по адресу: Минская обл., Червенский р-н, Смилвицкий с/с, д. Корзуны, 141. Начальная цена продажи — 19 764,00 бел. руб., задаток — 1976,40 бел. руб. Шаг аукциона — 5 %.

Лот № 5. Капитальное строение с инвентарным номером 311С/С-50774, общей площадью 100,1 кв. м, расположенное по адресу: Гомельская обл., г. Добрушский р-н, г. Добруш, пр-т Луначарского, 11А. Назначение: здание специализированное розничной торговли, наименование: магазин «Защачей». Расположено на земельном участке с кадастровым номером 32125010000200030 площадью 0,0312 га. Начальная цена продажи — 38 250,00 бел. руб., задаток — 3825,00 бел. руб. Шаг аукциона — 5 %.

Лот № 6. Капитальное строение с инвентарным номером 600С/С-149603, общей площадью 185,9 кв. м, расположенное по адресу: Минская обл., Минский р-н, Луговослободский с/с, д. Обач, ул. Мирная, 4. Назначение: здание одноквартирного жилого дома, наименование: жилой дом. Расположено на земельном участке с кадастровым номером 623684109101000514 площадью 0,1473 га. Начальная цена продажи — 140 400,00 бел. руб., задаток — 14 040,00 бел. руб. Шаг аукциона — 5 %.

Лот № 7. Объект недвижимости в составе капитального строения с инвентарным номером 615С/С-10433, общей площадью 67,8 кв. м и земельного участка с кадастровым номером 62588350410100096 общей площадью 0,2500 га, расположенного по адресу: Минская обл., Червенский р-н, Смилвицкий с/с, д. Корзуны, ул. Минская, д. 21. Назначение: здание одноквартирного жилого дома, наименование: жилой дом. Начальная цена продажи — 50 940,00 бел. руб., задаток — 5 094,00 бел. руб. Шаг аукциона — 5 %.

Лот № 8. Объект недвижимости в составе незавершенного незаконсервированного капитального строения, расположенного на земельном участке с кадастровым номером 62488300601000106, общей площадью 0,2499 га по адресу: Минская обл., Смолвицкий с/с, д. Озеричи-Слободский с/с, д. Багута. Начальная цена продажи — 141 480,00 бел. руб., задаток — 14 148,00 бел. руб. Шаг аукциона — 5 %.

Лот № 9. Капитальное строение с инвентарным номером 123С-891, общей площадью 944,5 кв. м, год постройки — 1989, расположенное по адресу: Брестская обл., Кобринский р-н, г. Кобрин, ул. Первомайская, 149. Назначение: здание специализированное для обработки древесины и производства изделий из дерева, включая мебель, наименование: здание цеха лесопиления. Расположено на земельном участке с кадастровым номером 122490100001000593 площадью 1,1577 га. Начальная цена продажи — 125 028,90 бел. руб., задаток — 12 502,89 бел. руб. Шаг аукциона — 5 %.

УСЛОВИЯ

Победитель аукциона либо в случае, если заявление на участие в аукционе подано только одним участником, и он согласен приобрести Объект по начальной цене, увеличенной на 5 % (пять процентов), — Претендент на покупку не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня проведения аукциона на основании счета-фактуры возмещает затраты на организацию и проведение аукциона и оплачивает стоимость приобретенного объекта не позднее 20 (двадцати) рабочих дней со дня подписания протокола о результатах аукциона.

На Претендента на покупку распространяются правила и условия, установленные законодательством РБ для победителя аукциона. Организация и проведение аукциона осуществляется в соответствии с действующим законодательством РБ. Порядок проведения аукциона, в том числе об оформлении участия в аукционе, указан на сайте konfiskat.by в разделе «Недвижимость».

Аукцион состоится 26.03.2020 в 10.00 по адресу: г. Минск, ул. Уручская, 27, актовый зал

Заявление на участие с приложением необходимых документов, в том числе документов, подтверждающих внесение суммы задатка (задаток) в отметки банка, принимается по адресу: г. Минск, ул. Уручская, 14А, либо в Минский, ул. Жилищный район, 15 (проблема уточнить адрес приема заявления по указанным контактным телефонам), управление реализацией недвижимости и арендных отношений в рабочие дни: пн — чт. — с 08.30 до 13.00, с 14.00 до 17.30, пт. — с 8.30 до 13.00, с 14.00 до 16.15. Окончание приема заявления — 23.03.2020 в 15.00. Задаток перечисляется на р/с BY81POIS0120021178401933001, БИК POISBY2X, ОПЕРУ ОАО «Паритетбанк», 220002, г. Минск, пр-т Независимости, 77, ОКПО 374111910, получатель — РУП «Торговый дом «Восточный», УНП 101127633. Назначение платежа: задаток для участия в аукционе по продаже капитального строения (лизированного помещения), Лот №____, проводимом 26 марта 2020 года.

Лот может быть снят с аукциона Организатором по письменному указанию Департамента в любое время до объявления его проданным.

Контакты организатора аукциона: +375 17 51 00 01; +375 17 38

ЛЕГЕНДЫ ПЕРАМОГІ

Трыццаць гадоў таму, калі я толькі пачаў працаваць у адной з рэспубліканскіх газет, распачаў серыю пра знакамітых землякоў і ў тым ліку стаў шукаць і здымаць поўных кавалераў ордэна Славы — ураджэнцаў Беларусі, якія ў той час жылі і працавалі на радзіме — у маленькіх вёсках, раённых і абласных гарадах. Мне вабіла тэма нашых абаронцаў-франтавікоў — пехацінцаў, сапёраў, разведчыкаў, кулямётчыкаў, артылерыстаў, сувязістаў — якія першымі сустрэлі варажы агонь, першымі ішлі на нямецкія акупі. Адажныя, храбрыя, яны вызвалілі нашу Радзіму, вызвалілі Еўропу. Лепшыя прыкладаў для абранай тэмы, як гэтыя простыя салдаты вайны, і прыміць нельга было! Поўныя кавалеры салдацкай Славы не проста мужныя людзі — усё яны тройчы пабывалі на грані жыцця і смерці.

Сярэдзіна дзесяцігоддзя мінулага стагоддзя. Я шкадаваў, што позна адкрыў для сябе гэту высакародную тэму, таму што з усяго спіса (у якім налічваецца семдзесят ардэнаносцаў) у жывых засталася зусім не шмат — толькі дваццаць пяць чалавек. Шкадаваў і радаваўся, бо ў маёй партрэтнай калекцыі зоймуць месца фатаграфіі сапраўдных легенд Перамогі. І я спяшаўся на сустрэчы: многім з іх было на той час за восемдзесят гадоў.

Анатоль КЛЯШЧУК.

Аніс КЛОПАЎ

Аніс Андрэевіч Клопаў нарадзіўся ў вёсцы Наваселле Ушацкага раёна Віцебскай вобласці ў маі 1914 года. У Чырвоную Армію трапіў у 1938-м. Аніс Клопаў прайшоў усю вайну — ваяваў усе 1418 дзён. Змагаўся ён на чатырох франтах — Заходнім, Калінінскім, 1-м Прыбалтыйскім і 3-м Беларускам. Падраздзяленні, у якіх праходзіў службу, бралі ўдзел у вызваленні Літвы і Беларусі.

Малодшы сяржант Аніс Клопаў даслужыўся да камандзіра сапёрнага адрознення. Спярша ён быў пехацінцам, пасля яго перавялі ў 4-ю асобную штурмавую брыгаду рэзерву галоўнага камандавання. 20-ы інжынерна-штурмавы сапёрны батальён, у які трапіў Аніс Андрэевіч, шчыраваў на тэрыторыі Усходняй Прусіі. Гэтае падраздзяленне лічылася вельмі кваліфікаваным, і таму яго заўжды задзейнічалася ў самых складаных сітуацыях.

Шлях да поўнага кавалера ордэна Славы заняў у малодшага сяржанта Клопава тры месяцы 1945 года. У пачатку студзеня ён размяніраваў мінае поле шырынёй у 40 метраў паблізу населенага пункта Дрэвенінгкен (цяпер горад Несцераў Калінінградскай вобласці Расіі). За гэта быў узнагароджаны ордэнам Славы III ступені. Крыху больш чым праз месяц ён адным з першых фарсіраваў раку Штрадзік у баях за населены пункт Вангнікен (цяпер — пасёлак Еніна). Дзякуючы яго прыцэльнаму агню з кулямёта нямецкія войскі не далічыліся 20 чалавек. Пасля ў ліку першых Аніс Клопаў пераправіўся праз раку і захапіў у палон на назіральным пункце двух салдат ворага. Гэты подзвіг стаў падставой узнагародзіць яго ордэнам II ступені.



(Заканчэнне. Пачатак на 1-й стар.)

...6 красавіка каля Кёнігсберга савецкія войскі прарвалі абарону немцаў. Мінае поле, загадзя імі падрыхтаванае, не стала перашкодай для Аніса Клопава. Ён зрабіў там праход, па якім і ўварваўся ў траншэі ворага, дзе скасіў прыцэльным агнём трынаццаць гітлераўцаў. Варажыя куля зачэпіла і малодшага сяржанта Клопава, але месца бою ён не пакінуў.

Аніс Клопаў паўдзельнічаў і ў знакамітым Парадзе Перамогі ў Маскве 24 чэрвеня 1945 года. А вось чарговая ўзнагарода чакала яго доўга. Толькі ў маі 1946 года Прэзідыум Вярхоўнага Савета СССР узнагародзіў яго ордэнам Славы I ступені.

Толькі праз восем гадоў пасля дэмабілізацыі Аніс Андрэевіч вярнуўся на сваю радзіму. Ва Ушацах ён спачатку працаваў у мільцыі, пасля на прамысловым камбінаце. Памёр у пачатку лютага 1995 года.

Уладзімір МОТУЗ

На момант пачатку вайны яму споўнілася ўсяго сямнаццаць гадоў. Хлопец вучыўся ў рамесніцкім вучылішчы ў Ленінградзе. Там жа ён перажыў і першую блакадную зіму. Знісленага хлопца вывезлі па Дарозе жыцця. Ён трапіў далёка ў тыл — у Куйбышаў. Як толькі ўстаў на ногі — папрасіўся на фронт...



У баявую часць Уладзімір трапіў у 1943 годзе. З восені служыў у 1037-м стралковым палку 223-й стралковай дывізіі. У паслужным спісе — баі на Паўднёва-Заходнім, 2-м і 3-м Украінскім франтах.

З 15 кастрычніка па 23 лістапада 1943-га войскі 2-га Украінскага фронту праводзілі Пляціхацкую наступальную аперацыю. Мэтай савецкіх войскаў было вяртанне Крывога Рога. Але прабачка да горада нашым часцам не удалася, паколькі яны сустрэлі жорсткае супраціўленне. У выніку яны перайшлі

да суцэльнай абароны. І 223-я стралковая дывізія заняла пазіцыі на беразе ракі Інгалец. Але разам з тым яна перахадзіла немцам замацавацца на тактычна выгадных вышынях, адбіваючы контратакі і вяртаючы пад свой кантроль некаторыя паселішчы. Так, у баі, які адбыўся 14 лістапада каля сяла Багданаўка, што размешчана ў Пятроўскім раёне Кіраваградскай вобласці, Уладзімір Мотуз першым уварваўся ў размяшчэнне немцаў і вёў па іх прыцэльны аўтаматны агонь. Паказаны ім прыклад заахоўваў байцоў, і яны неўзабаве занялі сяло. Уладзімір Мотуз вярнуўся з нядрэнным умовам — ён захапіў «языка» з каштоўнымі сакрэтнымі документамі. Гэта стала нагодай для ўзнагароджання ордэнам Славы III ступені.

Неўзабаве Уладзімір Мотуз папрасіўся перайсці ў палкавую разведку. Просьбу задаволілі. Баец заркаментаваў сябе з самага лепшага боку. У групе захопу ціха падпоўз да варажых траншэй і закідаў іх гранатамі. Пасля замяніў цяжка параненага падчас адной з аперацый па захопе «языка» камандзіра. Быў яшчэ шэраг вельмі адказных заданняў. А ордэн Славы II ступені ён атрымаў не так хутка. Напрыканцы жніўня 1944 года падчас Яска-Кішынёўскай наступальнай аперацыі войскі 3-га Украінскага фронту пачалі Кішынёўска-Ізмаільскую аперацыю, мэтай якой было імклівае вызваленне тэрыторыі Малдовы. Падчас наступлення на сяло Танатары сяржант Мотуз падпоўз да варажэга агнявога пункта і закідаў яго гранатамі. Дзякуючы гэтаму нашы войскі і авалодалі сялом.

...Сакавік 1945 года Уладзімір Мотуз сустрэў у цяжкіх баях у Венгрыі. Ішла Венская наступальная аперацыя. У складзе разведвальнай групы сяржант Мотуз зайшоў у вёску Варгестш. Там ён знішчыў агнявы пункт, які перахадзіў савецкаму наступу, і захапіў у палон двух ворагаў. Падчас бою за вёску Вертэшомла разведвальная група перарэзала кабель сувязі, захапіла кулямёт і склад з боепрыпасамі. За гэты подзвіг Уладзімір Мотуз быў прадстаўлены да ордэна Славы I ступені.

Дэмабілізаваўся ў 1950 годзе і пераехаў у Мінск. Спачатку працаваў на дрэваапрацоўчым камбінаце, пасля пераехаў на радзіму ў Петрыкаўскі раён, дзе шчыраваў на ніве механізацыі сельскай гаспадаркі раёна. Памёр у 1996 годзе.

Пётр БАНДАРЧУК

Пакручасты баявы шлях Пятра Бандарчука пачаўся даволі позна — у 33 гады. Але нікога здзіўнага ў гэтым няма. Пётр Хведаравіч нарадзіўся і жыў у вёсцы Забароўцы Пінскага раёна. З-за блізкасці гэтай мясцовасці да тагачаснай заходняй мяжы СССР родная вёска трапіла пад акупацыю немцамі літаральна ў першыя дні. Так наш герой і застаўся на акупаванай тэрыторыі.

...Праз тры гады, у жніўні 1944-га, яго прызваў у службу мясцовы райваенкамат. Увесь франтавы шлях Пятра Хведаравіча непарывна звязаны з 275-м стралковым палком 117-й стралковай дывізіі на 1-м Беларускам фронце. Ён прымаў удзел у цяжкіх баях за Познань у лютым 1945 года. Вялікая групіроўка вермахта была ўзята ў каціёл. Пры гэтым сама Познань была істотным цэнтрам стратэгічнай абароны нацыстаў. У гэтых баях ён заслужыў два ордэны Славы. Пры захопе плацдарма на рацэ Вісла кулямётчык двое сутак адбіваў ад немцаў, чакаючы, пакуль паддыдуць асноўныя сілы батальёна. 21 лютага

1945 года камандзір 117-й стралковай дывізіі Ермалай Кабярыдзе асабіста ўручыў радавому Бандарчуку ордэн Славы III ступені. І адразу ж — у новы бой...

Падчас боёў за Познань у канцы лютага 1945 года разам з напарнікам ён авалодаў апорным пунктам немцаў, дзе знішчыў сем ворагаў. А пасля ў баі замяніў раненага камандзіра і ўзяў кіраванне падраздзяленнем на сябе, дзякуючы чаму праціўнік не здолеў вырвацца з акружэння. На жаль, дзве пачасныя ўзнагароды — ордэны Славы II і I ступені — Пётр Хведаравіч атрымаў толькі пасля вайны. Прычынай таго, што на гэта ссылаюцца і дзесяць гадоў адпаведна, стала памылка ў документах, якую ўдалося выправіць далёка не адразу. Атрымалася, што Пётр Бандарчук быў узнагароджаны ажно трыма ордэнамі Славы III ступені.



І толькі ў 1955 годзе Прэзідыум Вярхоўнага Савета СССР прызнаў памылку і адмяніў два ўказы аб узнагароджанні, датаваныя 1945 і 1947 гадамі. Замест двух ордэнаў Славы III ступені ён атрымаў узнагароды II і I ступені. Так і стаў поўным кавалерам.

Пасля вайны Пётр Хведаравіч вярнуўся да сябе на радзіму на Палессе. Быў цесляром у калгасе. Памёр у 1996-м годзе.

Міхей МІНЧАНКАЎ

Пераўзнагароджанне закрунула і нашага апошняга на сёння героя. Праўда, адбылося яно ажно ў 1966 годзе. Але аб усім па парадку.

Міхей Мітрафанавіч нарадзіўся ў Мсціслаўскаму раёне ў 1913-м годзе. На фронт трапіў, калі яму споўнілася трыццаць гадоў. Служыў у 297-м стралковым палку на 3-м Беларускам фронце. У жніўні 1944-га разам з іншымі байцамі адбіў некалькі контратак ворага каля літоўскай вёскі Блюдш і ўтрымаў займаны ім



рубеж, пакуль не падышло папаўненне. Дзякуючы прыцэльнаму агню гітлераўцы не далічыліся ў сваіх шэрагах пятнаццаць салдат і аднаго афіцэра. Ордэн Славы III ступені Міхей Мінчанкаў атрымаў літаральна праз два тыдні.

Наступную ўзнагароду наш герой здабыў таксама на тэрыторыі Літвы. У кастрычніку 1944-га, калі савецкія войскі адбівалі адну за другой нямецкія контратакі каля мястэчка Наўямесці, ён непрыкметна прабраўся ў фланг ворага і пачаў прыцэльную страланню па акупантах. Шэсць гітлераўцаў былі забіты адразу, яшчэ адзінаццаць тут жа здаліся ў палон. Ордэн Славы II ступені знайшоў яго толькі праз тры месяцы.

Падобны манеўр Міхей Мітрафанавіч ажыццявіў ва Усходняй Прусіі 17 красавіка 1945-га, калі баі ішлі на подступах да Кёнігсберга. У гэты час ён ужо быў камандзірам стралковага адрознення 9-га гвардзейскага стралковага палка, меў званне сяржанта. Падчас адбіцця чарговай контратакі ён зайшоў з пачатковымі байцамі ў тыл ворага і раптам адкрыў агонь. Гэта паспрыяла таму, што контратака была тут жа згнута.

За гэты ўчынак Міхей Мітрафанавіч быў паўторна ўзнагароджаны ордэнам Славы II ступені. Агулам жа час вайны варажыя кулі яго насцігалі тройчы. Але і сам ён паставіў кропку ў жыцці 125 гітлераўцаў. Пасля вайны вярнуўся на радзіму, працаваў і жыў у Мсціславе.

І толькі 24 кастрычніка 1966 года Прэзідыум Вярхоўнага Савета СССР гвардыі старшыня запаса Міхей Мінчанкаў быў пераўзнагароджаны ордэнам Славы I ступені. Так ён і стаў поўным кавалерам. Пражыў ён у гэтым званні амаль 37 гадоў.

Валяр'ян ШКЛЕННІК. Фота Анатоля КЛЯШЧУКА.

Сітуацыя

НАВУКА ЦЫВІЛІЗАВАНАГА ГАНДЛЮ

Як прадаць, не парушаючы закон

«Маааам, купі мне сабакчу, ну калі ласка!» — енчыць дачка ў адным з мінскіх падземных пераходаў. Я паглядзела на цацку, якая цяўкала і рабіла няўключныя спробы хадзіць па кардонцы, што ляжала на падлозе. У пачатку 2000-х я ўжо набывала такую ж для старэйшай дачкі. Малая гуляла з цацкай не больш за суткі. Потым тая перастала рухацца і цяўкаць, а замена батарэек не змагла вярнуць «сабакчу» да жыцця. Памятаю, як доўга супакойвала дачку... Цяпер жа мне не хацелася плаціць 10 рублёў за рэч, якая на наступны дзень стане смеццем.

«Можа, давай што-небудзь іншае набудзем і лепш у краме?» — прапанавала дачка. Але малая пабегла ўздвож шэрагу гандлюючых — у надзеі, што я ўсё ж дазволю ёй нешта выбраць. У пераходзе размясціўся сапраўдны міні-рынак, толькі тавар ляжаў часцей за ўсё на падлозе на кардонках, поліэтылене ці проста пажоўклых газетках. У продажы — зубная паста, кава, гарбата, прыправа, зялёнава, яйкі, квашаная капуста і тут жа — вязаныя шкарпэткі, вусцілкі для абутку і букеты кветак. Ці магчыма ўсё гэта гандляваць людзям не з «зямлі», а больш цывілізавана? Па адказ карэспандэнт газеты «Звязда» звярнулася ў галоўнае ўпраўленне гандлю і паслуг Мінгарвыканкама.

Наблізіцца

да цывілізацыі

Быў час, калі людзі, якія гандлявалі ў пераходах, «ставілі» на выхадзе з перахода чалавека, які папярэджваў аб набліжэнні міліцыянераў. Людзі хутка збіралі тавар і беглі адтуль. Цяпер такога хуткага збору тавару прадаўцамі не ўбачыш, а міліцыянеры спакойна праходзяць міма.

«Несанкцыянаваны гандаль асабліва актыўна стаў развівацца з 2013 года, калі органы ўнутраных спраў былі пазбаўлены праваў на складанне пратаколаў за гандаль у неўстаноўленых месцах, — тлумачыць начальнік галоўнага ўпраўлення гандлю і паслуг Мінгарвыканкама Ніна ЕМЯЛЯНАВА. — Мінгарвыканкам неаднаразова прапаноўваў Палаце прадстаўнікоў Нацыянальнага сходу Рэспублікі Беларусь унесці

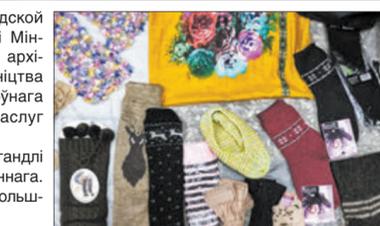
змены ў заканадаўства, каб пашырыць кола асоб, упאўнаважаных складаць адміністрацыйныя пратаколы, і ўзмацніць меры адказнасці за ажыццяўленне несанкцыянаванага гандлю».

Аднак падтрымку ў дадзеным пытанні Мінгарвыканкам не атрымаў. Для пашырэння кола асоб, якія павінны вырашаць праблемы несанкцыянаванага гандлю, у тым ліку ў частцы парушэння парадку ўтрымання гарадскіх тэрыторый, унесены дапаўненні ў Правілы добраўпарадкавання і ўтрымання горада Мінска, зацверджаныя рашэннем Мінскага гарадскога Савета дэпутатаў у 2016 годзе. Парушэнне патрабаванняў Правілаў добраўпарадкавання і ўтрымання населеных пунктаў, зацверджаных пастановай Савета Міністраў Рэспублікі Беларусь, з'яўляецца падставай для накладання штрафу. Паўнамоцтвамі на складанне пратаколаў надзелены службовыя



асобы ўпраўлення гарадской гаспадаркі і энергетыкі Мінгарвыканкама, фізічныя асобы, самастойна — без прыцягнення іншых фізічных асоб па працоўным (або) грамадзянска-прававым дагаворам — маюць права ажыццяўляць дзейнасць па рэалізацыі вырабленых гэтымі фізічнымі асобамі плодаагароднінай прадукцыі, хлебабулач-ных і кандытарскіх вырабаў, гатовай

кулінарнай прадукцыі, а таксама створаных імі твораў жывапісу, графікі, скульптуры, вырабаў народных мастацкіх рамстваў; прадукцыі кветкаводства, дэкарэтыўных раслін, іх насення і расады, жыўёл (за выключэннем кацяняў і шчанкоў); лекавых дзікаросных раслін, ягад, грыбоў, арэхаў і іншых. Што датычыцца



дэкарэтыўных раслін і прадукцыі кветкаводства, то імі лічацца кветкі — зрэзаняныя і ў вазах, — расада кветак, насенне і цыбуліныя расліны, саджанцы дрэў і кустоў, калядныя ёлкі, зрэзаняныя галінкі шматгадовых кустоў і дрэў, часткі раслін, травы, імхі і лішайнікі, якія выкарыстоўваюцца для дэкарэтыўных мэтаў і якія таксама можна законна здаваць фізічным асобам.

дэкарэтыўных раслін і прадукцыі кветкаводства, то імі лічацца кветкі — зрэзаняныя і ў вазах, — расада кветак, насенне і цыбуліныя расліны, саджанцы дрэў і кустоў, калядныя ёлкі, зрэзаняныя галінкі шматгадовых кустоў і дрэў, часткі раслін, травы, імхі і лішайнікі, якія выкарыстоўваюцца для дэкарэтыўных мэтаў і якія таксама можна законна здаваць фізічным асобам.

Ёсць магчымасці, але...

Фізічным асобам прадстаўлена права рэалізоўваць тавары на кірмашах і спецыяльных гандлёвых месцах з рынкам без вылаты падатку і арэнды, за адзін раз можна прадаць да 20 кілаграмаў прадукцыі. Дарэчы, надвор'е дазваляе гандляваць на вуліцы і цяпер. Бо калі менш за нуль градаў, плодаагародніну прадукцыю на вуліцы прадаваць нельга. Раней Мінгарвыканкам заклочаў дамовы з рынкамі на прадастаўленне дадатковых месцаў са жніўня па снежань, цяпер жа пагадненне будзе дзейнічаць цэлы год. Пенсіянерам гэта толькі на руку, бо было, што яны не паспявалі рэалізаваць да канца лістапада тавары, якія былі або бульбу. У Мінгарвыканкаме звароты людзей пачулі.

А вось гандаль з аўтамабіляў, які часта адбываецца каля шматпавярхоўкаў і на прыпынках грамадскага транспарту, з'яўляецца незаконным. Адказнасць за такую прадпрымальніцкую дзейнасць прадугледжана часткай 8 і часткай 10 артыкула 12.17 Кодэкса Рэспублікі Беларусь аб адміністрацыйных правапарушэннях. Памёр адміністрацыйных штрафаў можа дасягаць да пяцідзесяці базавых велічынь.

«Мінгарвыканкам многія гады заклочае дамовы з рынкамі Мінска, — расказвае Ніна Емялянава. — Пенсіянерам і іншым ільготным катэгорыям грамадзян даюць месца для гандлю прадукцыяй, вырашанай на сваіх участках, на бязвыплатна аснове. І ўсе ідуць нам насустрач. На сёння мы падпісалі пагадненні з 15 рынкамі. Усяго, дарэчы, у нас 16 універсальных рынкаў, і толькі адзін з іх не падпісвае пагадненне, але сваім

загадае усталёўвае такія месцы і перадае нам копію загаду, каб мы валодалі інфармацыяй. Даведацца аб наяўнасці месцаў можна на сайтах рынкаў або па тэлефоне. Законнапаслухмяныя грамадзяне заўсёды знаходзяць гэтыя звесткі і ідуць гандляваць туды».

Праўда, трэба памятаць пра адну ўмову: каб выключыць вядзенне прадпрымальніцкай дзейнасці на рынках без вылаты падатку і арэнды, за адзін раз можна прадаць да 20 кілаграмаў прадукцыі. Дарэчы, надвор'е дазваляе гандляваць на вуліцы і цяпер. Бо калі менш за нуль градаў, плодаагародніну прадукцыю на вуліцы прадаваць нельга. Раней Мінгарвыканкам заклочаў дамовы з рынкамі на прадастаўленне дадатковых месцаў са жніўня па снежань, цяпер жа пагадненне будзе дзейнічаць цэлы год. Пенсіянерам гэта толькі на руку, бо было, што яны не паспявалі рэалізаваць да канца лістапада тавары, якія былі або бульбу. У Мінгарвыканкаме звароты людзей пачулі.

«Мне паця працы, напрыклад, зусім не хочацца ісці ў краму і стаяць у чарзе ў касу. А тут выйшла з метро, набыла вусцілкі для дзіцяці, пакеты для смяданкаў, зялёнава, прычым танней, чым у краме і хуценька дадом», — прызначае адна з такіх пакупнікоў у пераходзе. Выходзіць, што такі гандаль у краіне выкараціць пакуль немагчыма, бо калі ёсць попыт — будзе і прапаноў. Калі ўсё ж чалавек вырашае набыць тавар, які прадаецца незаконна, то ён павінен усведамляць, што такія пакупкі не трапляюць пад дзеянне Закона «Аб абароне правоў спажываўцоў», і таму пакупнік застаецца безабаронным перад надобрасумленнымі прадаўцамі.

Наталя ТАЛІНСКАЯ. Фота Таццяны ТКАЧОК.

ЛІНІ ЖАДАННЯЎ І БЕТОННЫЯ РЭЦЭПТЫ

«Шырокі крок», ручная шпаклёўка і фруктовы сад
Ганцавіцкага завода БПД



Хуткасць, адносная таннасць і магчымасць свабодна трансфармаваць памішанне ўнутры дома. Такі патэнцыял падчас будаўніцтва панэльнага жылля забяспечваецца тэхналогіяй «шырокі крок». Для яе на Ганцавіцкім заводзе буйнапанэльнага домабудавання з 2010 года вырабляюць усе дэталі (за выключэннем вонкавых сценаў), з якіх, нібыта з канструктара, можна збіраць яшчэ і дзевяціпаварховікі. Пры гэтым будынік, створаны такім метадам, лічацца аб'ектамі палепшаных спажывецкіх характарыстык. Штогод у горадзе вырастае новы 40-кватэрны дом, а сёлета толькі-толькі скончылі будынак на 80 кватэр, у якім знайшлося жыллё і для шматдзетных, і для дзясцей-сірот, і нават кватэра з уваходам з вуліцы, спецыяльна абсталяваная пад патрэбы інваліда...

Дырэктар завода Шаген МАУСІСЯН.

Найперш паставілі нямецкую лінію цыркуляцыі палет, два пралёты па вытворчасці пліт перакрывацця вонкавых сценавых панэляў. Другім этапам без спынення вытворчасці ўсталювалі італьянскую лінію стэндаў, а каб павялічыць аб'ём, на другім пралёце завода з'явілася новая італьянская 30-адсечная касета магутнасцю да 60 м³ на магнітнай аснасці з матчымасцю фармоўкі вырабай любой канфігурацыі.

— На ганцавіцкім заводзе мы перарабілі канвеер для падачы бетону, перадалі новую касету для вытворчасці лясвічных маршаў для нашай серыі. У планах змяніць бетонаўкладчык. Для паляпшэння якасці работ плануем усталяваць лінію цыркуляцыі палет або стэндавую лінію для фармоўкі вырабай, — падзяліўся планами галоўны інжынер. — Увогуле, будаўніцтва па тэхналогіі «шырокі крок» скарачае тэрмы ўзвядзення будынкаў. Першапачаткова яно было тыпавое, аднак пасля нашых мадэрнізацый з выкарыстаннем магнітных аснастаў мы можам выканаць розныя планіровачныя рашэнні. У нас змянілася тэхналогія вытворчасці вонкавых панэляў. Мы атрымалі еўрапейскі сертыфікат і можам вырабляць панэлі таўшчыняй да 390 мм, што павялічвае каэфіцыент тэрмічнага супраціўлення цеплаперадачы да 6,0 м²·°C/Вт. У Брэсце мы пабудавалі новы дом па еўрапейскіх нормах з таўшчыняй сценаў 390 мм, сістэмай рэкуперацыі цяпла, магчымасцю яго пакаватэрнага кантролю, прымяненнем беззварных сістэм Рэйко, падлогамі з падагрэвам — у ім мы выходзім на паказчык 4,61 м²·°C/Вт і клас А+. Гэта наш пілотны праект, кватэры ў ім яшчэ чакаюць гаспадароў.

На брэсцкім прадпрыемстве каля трох тысяч найменшых вырабаў. Аднак будаўніцтвам гіганту вельмі патрэбна мадэрнізацыя ганцавіцкага завода, каб павялічыць магутнасці. Нават вырабляюць ужо да 126 тысяч м³ штогод, тут не паспяваюць выканаць усе заказы вобласці. І сёлета попыт патрабуе ўжо больш, чым завод можа прапанаваць.

буйнапанэльнага домабудавання Шаген МАУСІСЯН, які, перш чым узначалі мінулай вясной завод БПД, 28 гадоў аддаў ПМК-14. — У нас працуе чатыры лініі, на якіх мы мяняем касеты пад пэўную прадукцыю і памеры па жаданні заказчыка.

Цану на прадукцыю на прадпрыемстве змяняць не збіраюцца, бо сабекошт яе зусім не танны. Акрамя ліній па вырабе сценавых панэляў, з 2013-га на прадпрыемстве працуе лінія пустотных пліт перакрывацця, лінія па выпуску лясвічных плацоў, маршаў, вентыляцыйных шахт, з 2016-га — лінія дарожных пліт. З кожнай з іх сфармаваны гатовы выраб

тут: пакуль не залезеш, не паглядзіш дакладна — не даведаешся, дзе трэба нешта змяніць.

Неад'емная частка працэсу — заводская лабараторыя, дзе правяраюць якасць не толькі бетоннай прадукцыі, але і кожнага з яе складніку на стадыі падрыхтоўкі сыравіны для работы. У залежнасці ад паказчыкаў інгрэдыентаў вар'іруецца састаў. Крыху змянілася фракцыя пяску ці вільготнасць шчэбеню — адрозніваюць якасць і падбор. У лабараторным пакоі заўжды поўна ўзораў кампанентаў і свежых бетонных кубкаў.

— На кожны выраб свой клас бетону, таму ў лабараторыю адрэа-



Высокая якасць прадукцыі — адзін з галоўных паказчыкаў, якія садзейнічаюць паспяховай рэалізацыі вырабай. Начальнік лабараторыі Іна ШЭМЕТ (фота ўнізе) і інжынер Алена КУРЛОВІЧ.

ЗНАЙСЦІ ПРЫЧЫНУ, ПАСЛЯ — КІРАВАЦЬ

Акрамя прадукцыі для будаўніцтва дамоў на ганцавіцкім заводзе робяць таксама дарожныя пліты, якія экспартуюцца ў Прыбалтыку. Аднак гэта толькі 12 працэнтаў ад усяй вытворчасці. На радзіме пліты выкарыстоўваюць у сельскай гаспадарцы для мантажу сцянаў і аграмацінаў. Снежань—студзень — пераходны перыяд, калі прадпрыемства працуе на склад, бо гэта непрыдатна для мантажу час. У астатнія сезоны рэалізуюць панелі ледзеве не з канвеера. Прадаюць таксама і бетонныя раствар для будаўніцтва.

— Мы ўпісаліся ў экспартны працэс, нашы панэлі ідуць у Расію і Прыбалтыку, і я якасцю там задаволены. Гатовы пашырацца і на іншыя краіны, але завод і так цяпер працуе на поўную магутнасць. Каб павялічыць выпуск, трэба мадэрнізавацца, — кажа дырэктар Ганцавіцкага завода

адрэаляецца ў прапарачныя каменны. Гэта дазваляе скараціць «саспяванне» канструкцыі пры тэмпературах каля 70-90 градусаў да аднаго дня, а то і менш. Кантралюецца тэмпература аўтаматычна, бо тут як з хлебам: не дагледзіш — падгарыць ці застанецца сырым. Задавальненне гэта дарагое (12% ад сабекошту), бо атрымліваюць пару з камунальнай кацельнай, а не са сваёй. Таму на заводзе дбаюць пра стан абсталявання, каб пазбегнуць цепластрат. Дырэктар сабіста абыходзіць гэты і, як жартуе, аглядае кожную гайку, зазірае ў такія месцы, дзе толькі ліхтар дапамагае нешта ўбачыць. У кабінёце заўжды напалатовае каскі.

— Спачатку трэба знайсці прычыну, а пасля кіраваць, — упэўнены Шаген Маўсісян. — Калі таблеткамі лячыць хваробу, не ведаючы дыягназу, нічога не атрымаецца. Так і

ляюцца ўзоры з кожнай партыі. На касеце (лініі) чатыры віды бетону, так што штодня, а то і менш. Кантралюецца тэмпература аўтаматычна, бо тут як з хлебам: не дагледзіш — падгарыць ці застанецца сырым. Задавальненне гэта дарагое (12% ад сабекошту), бо атрымліваюць пару з камунальнай кацельнай, а не са сваёй. Таму на заводзе дбаюць пра стан абсталявання, каб пазбегнуць цепластрат. Дырэктар сабіста абыходзіць гэты і, як жартуе, аглядае кожную гайку, зазірае ў такія месцы, дзе толькі ліхтар дапамагае нешта ўбачыць. У кабінёце заўжды напалатовае каскі.

ЛЕПШАЯ МАДЭРНИЗАЦЫЯ — БОЛЬШЫ АСАРТЫМЕНТ

Унутраныя сценавыя панэлі катэгорыі А4 Ганцавіцкага БПД брыгада з дзясці апрацоўшчыц яшчэ і шпаклюе ўручную, так што іх практычна адрозніваць ад аб'ектаў шпалерамі. Аднак гэта вельмі затратны працэс, які не надта задавальняе, прызначацца дырэктар. Таму збіраюцца часткова аўтаматызаваць нанясенне шпаклёўкі, што дазволіць скараціць час і зменшыць яе расход.

— Мы запрасілі італьянскіх спецыялістаў, якія цяпер працуюць на заводзе ў Брэсце, каб яны ацанілі нашы магчымасці. У планах налета ўстанавіць новую італьянскую лінію, на якой на адной мы зможам выпускаць усю наменклатуру нашых вырабаў. А астатнія тры вызваляцца пад іншыя патрэбы і дазваляць разнастайнасць асартыменту. Тады мы зможам павялічыць выпуск прадукцыі ўдвай і павысіць яе якасць. А гэта прамы шлях да ўздыму ў міжнародных тэндарах і пашырэнне геаграфіі за межы Беларусі.

Мадэрнізаваць прадпрыемства збіраюцца за свой кошт. Работніку трэба будзе перавучаць для работ з новым абсталяваннем, аднак павышэннем майстарства займаюцца і цяпер, каб людзі былі ўзаемазямляныя і валодалі ўзможнымі професіямі. Фармоўшчыкі могуць працаваць кранаўшчыкамі або зваршчыкамі.

— На лініі пустотнага насілу, напрыклад, у працэсе задзейнічаны зваршчыкі, і каб спецыяліст з арматурнага ўчастка не бег абразыць стрыжні, у брыгадзе ёсць фармоўшчык-зваршчык. З іншага боку, калі чалавек толькі зваршчык, то ў фармовачным цэху ён не зможа больш нічым займацца. А так пры наўнасці работ ён то зваршчык, то фармоўшчык, — дадае дырэктар. — Яшчэ ў нас ёсць фармоўшчыкі-стропальшчыкі. Нашы спецыялісты могуць і аздабленнем займацца, і грубку вылачыць.

З думкамі пра глабальную мадэрнізацыю на заводзе не скадуюць грошай на абнаўленне драбнага абсталявання. Каб вытрымаць дакладную геаметрыю прадукцыі, касеты для фармоўкі павінны



Вядучы эканаміст Ганна МЕЛЕХАВЕЦ.

быць ідэальна дагледжаны, таму набываць запчастак да іх — пастаянны працэс.

Летась да 50-годдзя прадпрыемства нестандартна і сімвалічна добраўпарадкавалі і заводскую тэрыторыю — тут высадзілі больш за 100 дрэўцаў: яблынь, груш, сліў. Прычым саджанцы атрымалі ад прадпрыемства, якім рэалізуюць прадукцыю, — гэткай фруктовай ўдзячнасцю ад партнёраў. Завадчане, у сваю чаргу, на ўваходзе ў імправізаваны сад усталявалі камень, у якім заказалі шылду з падылікаў усім удзельнікам пасадак. У цэнтры саду ўжо падрыхтавана месца пад кусты буюжко, з часам будзе яшчэ наваграднік, плануе дырэктар. З такім імгтэтам, думаецца, і італьянская лінія, і першыя савадына чакаць сябе не прымусяць.

БРЭСЦКАЯ СЕРЫЯ

Дамы з прадукцыі завода ёсць па ўсёй вобласці, і штогод з'яўляецца 15 новых. З апошніх здбыткаў: 40-кватэрны ў Ляхавічах, у Луніцы два 36-кватэрныя дамы «свечкі», у Пінску 80- і 120-кватэрныя дамы, 102-кватэрны ў Баранавічах, 60-кватэрны ў Іванаве. «Шырокі крок» — гэта назва магічымасці вар'іраваць колькасць пакояў у кватэрах, камплектуючы дамы на ўласны густ, адна-, двух- і трохпакаёвымі. Жыллё гэтай серыі цёплае і камфортнае па памерах, людзі зацікаўлены ў яго набыццё.

Працуюць у межах распрацаванай абласной праграмы па будаўніцтве. Праўда, прадукцыю прадпрыемства апрабавалі і на 40-кватэрным доме ў Пухавіцкім раёне Мін-



Моцнасць напружання арматуры вызначаюць начальнік службы тэхкантролю Ала ПАУЛОУСКАЯ і інжынер Яўген МУХА.

скай вобласці. Сёлета яны заказалі тэхналогію «шырокі крок» ужо для некалькіх будынкаў, дзе агулам будзе 150 кватэр. Прычым дамаўляліся загадзя, за год. Ужо ў летапачатку жніўні ганцавіцкі завод прымае заказы на 2020-ы. Спыняюць іх колькасць толькі вытворчыя магуннасці прадпрыемства, якія пры 100-працэнтнай загрузцы ў дзве змены сёння не даюць вырабіць больш за

прадукцыю для галаўнога прадпрыемства на трох касетах, літаральна днямі будзе скончаны мантаж чацвёртай, аднак у перспектыве і гэты аб'ём павялічыць і мадэрнізаваць тэхналогію фармоўкі прадукцыі, расказаў галоўны інжынер Брэсцкага завода КПД КУП «Брэстжылбуд» Валерый СТАСЮК.

На брэсцкім прадпрыемстве прайшлі ўжо тры этапы мадэрніза-

- Организация аукционов
- Оценка всех видов имущества

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ПОВТОРНОГО АУКЦИОНА

Организатор аукциона ЗАО «Центр промышленной оценки», г. Минск, ул. Мелешка, 5/2, пом. 1703
Продавец ОАО «Белинвестбанк», г. Минск, пр-т Машерова, 29

Предмет аукциона
Лот № 1 — склад (складское помещение), общ. пл. 227,4 кв. м, инв. № 500/D-1003747, по адресу: г. Минск, ул. Могилевская, д. 5-2. Начальная цена с НДС 20% — 173 694,46 бел. руб.
Лот № 2 — склад (складское помещение), общ. пл. 80,1 кв. м, инв. № 500/D-708033712, по адресу: г. Минск, ул. Могилевская, д. 5-11. Начальная цена с НДС 20% — 62 351,86 бел. руб.

Задаток 10% от начальной цены предмета аукциона перечисляется на р/с BY60BBSB30120191021390001001 в Дирекции ОАО «Белинвестбанк» по г. Минску и Минской области (адрес банка: г. Минск, ул. Коллекторная, 11), БИК BLBBY2X, УНП 191021390, получатель платежа — ЗАО «Центр промышленной оценки»

Срок заключения договора купли-продажи: 20 календарных дней после проведения аукциона

Условия оплаты предмета аукциона: победитель аукциона или единственный участник аукциона, согласившийся приобрести предмет аукциона по начальной цене, увеличенной на 5% (далее — единственный участник аукциона), обязан произвести оплату в размере 100% стоимости имущества не позднее 30 календарных дней с момента заключения договора купли-продажи

Порядок проведения аукциона, оформления участия в аукционе, определения лица, выигравшего аукцион, а также возмещения затрат и оплаты вознаграждения за организацию аукциона оговорены в Условиях его проведения, размещенных на сайте организатора торгов www.cpo.by

Передача предмета аукциона победителю аукциона (единственному участнику аукциона), заключившему договор купли-продажи, производится по акту приема-передачи в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента полной оплаты стоимости недвижимого имущества. Победителю аукциона (единственному участнику аукциона) обратиться за государственной регистрацией перехода прав на недвижимое имущество после проведения аукциона, а также возмещения затрат и оплаты вознаграждения за организацию аукциона оговорены в Условиях его проведения, размещенных на сайте организатора торгов www.cpo.by

Дата и время проведения аукциона: 16.03.2020 в 15:00 по адресу: г. Минск, ул. Мелешка, д. 5/2, пом. 1703. ЗАО «Центр промышленной оценки». Заявления на участие принимаются до 10.03.2020 до 17:00 по указанному адресу

Уважаемые акционеры ОАО «Институт «Минскгражданпроект»

31 марта 2020 года состоится годовое общее собрание акционеров ОАО «Институт «Минскгражданпроект» по адресу: г. Минск, ул. Коллекторная, 20а, конференц-зал.

- ПОВЕСТКА ДНЯ СОБРАНИЯ
1. Отчет Наблюдательного совета о проделанной работе в 2019 году.
 2. Отчет дирекции об итогах финансово-хозяйственной деятельности Общества в 2019 году и основных направлениях деятельности Общества на 2020 год.
 3. О результатах аудиторской проверки и проверки Ревизионной комиссией финансово-хозяйственной деятельности Общества за 2019 год.
 4. Утверждение годового отчета и бухгалтерского баланса Общества за 2019 год.
 5. О распределении прибыли и выплате дивидендов за 2019 год.
 6. Утверждение направлений использования прибыли, остающейся в распоряжении предприятия на 2020 год.
 7. Об избрании членов наблюдательного совета и Ревизионной комиссии Общества на 2020 год.

С материалами, подготовленными к собранию, можно ознакомиться по адресу: г. Минск, ул. Коллекторная, 20а, комн. 301 (приемная) с 23 по 27 марта 2020 года (время работы с 10.00 до 16.00) либо 31 марта по месту проведения собрания.

Регистрация участников собрания с 14.30 до 15.00 по месту проведения собрания. Начало работы собрания — 31 марта 2020 года, 15.00.

Список лиц, имеющих право на участие в собрании акционеров, составляется на основании реестра владельцев ценных бумаг.

Для регистрации при себе иметь следующие документы:

- акционеру общества (физическое лицо) — паспорт;
- руководителю (представителю) юридического лица, являющегося акционером, — документ, подтверждающий его должностное положение и паспорт;
- представителю акционера — паспорт и доверенность.

Наблюдательный совет ОАО «Институт «Минскгражданпроект».

УНП 600013280

Извещение о проведении 30 марта 2020 года торгов с условиями по продаже имущества, принадлежащего ОАО «Банк Дабрабыт»

№ предмета торгов	Наименование, характеристика имущества, входящего в состав предмета торгов	Местонахождение имущества	Начальная цена с учетом НДС, бел. руб.	Размер задатка, бел. руб.
1	«Помещение финансового учреждения № 1» общей площадью 62,0 кв. м (инв. номер в ЕГРН 25/2/D-37293), сплит-система MSG с инв. номером 5550683, сплит-система LSH09KKA2A с инв. номером 7934	Витебская обл., г. Молодечно, ул. Молодежная, д. 52, пом. 1	85 337,23	8500,00
2	«Помещение банка» общей площадью 92,5 кв. м (инв. номер в ЕГРН 500/D-7102463), сплит-система LS-HE36BMA4 с инв. номером 8630, сплит-система T12HH-SN1 с инв. номером 8631	г. Минск, проспект Рокоссовского, 80-8Н	253 409,82	25 300,00

Продавец имущества: ОАО «Банк Дабрабыт», ул. Коммунистическая, 49, пом. 1, 220002, г. Минск

Организатор торгов: государственное предприятие «МГЦН», ул. К. Маркса, 39, к. 10, 220030, г. Минск

Условия торгов: победитель торгов (покупатель) оплачивает вознаграждение за организацию и проведение торгов, включенное в затраты на организацию и проведение результативного аукциона, в размере 1 процента от цены продажи предмета торгов, указанной в протоколе о результатах торгов, в течение 3 рабочих дней со дня проведения торгов. Торги проводятся в соответствии со статьями 417, 418 Гражданского кодекса Республики Беларусь и порядком проведения торгов по продаже имущества, принадлежащего ОАО «Банк Дабрабыт», утвержденным организатором торгов.

К участию в торгах допускаются юридические и физические лица, заключившие с организатором торгов соглашение о правах и обязанностях сторон в процессе подготовки и проведения аукциона, внесшие задаток, а также представившие организатору торгов следующие документы:

Результаты Рекламной игры «Простая арифметика»

Сведения об организаторе: общество с ограниченной ответственностью «360 медиа групп», далее именуемое «Организатор», адрес: 223051, Минская обл., Минский р-н, аг. Острошицкий городок, ул. Ленина 1-3, каб. 3-1-21, учетный номер налогоплательщика 690318126, электронный адрес: seo@360.by

Наименование Рекламной игры: Рекламная игра носит название «Простая арифметика».

Сроки проведения Рекламной игры: Рекламная игра проводится с 10 декабря 2019 года по 1 марта 2020 года (включая период розыгрышей, вручения призов и публикацию результатов проведения Рекламной игры).

Сведения о государственной регистрации Рекламной игры: Рекламная игра зарегистрирована в Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

Количество участников Рекламной игры: Всего к участию было допущено 174 976 шансов-участников, полностью соответствующих требованиям Правил Рекламной игры.

Сведения о полном или частичном розыгрыше призового фонда: призовой фонд Рекламной игры в размере 11 626,25 (одиннадцать тысяч шестьсот двадцать шесть) белорусских рублей делится пятью коллеж, разыгран полностью. Всего 5 победителей по результатам 5 (пяти) розыгрышей:

Дата розыгрыша	Ф. И. О. Победителя	Приз
26.12.2019	Семилетова Алла Валерьевна	56304 Телефон GSM-A Samsung Galaxy G973F/DS S 10 126 Gb аквариум стоимостью 2 040,00 бел. руб. + денежная сумма в размере 285,25 бел. руб.
08.01.2020	Рощина Любовь Викторовна	56304 Телефон GSM-A Samsung Galaxy G973F/DS S 10 126 Gb аквариум стоимостью 2 040,00 бел. руб. + денежная сумма в размере 285,25 бел. руб.
13.01.2020	Борисов Николай Николаевич	56304 Телефон GSM-A Samsung Galaxy G973F/DS S 10 126 Gb аквариум стоимостью 2 040,00 бел. руб. + денежная сумма в размере 285,25 бел. руб.
05.02.2020	Борисов Николай Николаевич	56304 Телефон GSM-A Samsung Galaxy G973F/DS S 10 126 Gb аквариум стоимостью 2 040,00 бел. руб. + денежная сумма в размере 285,25 бел. руб.
13.02.2020	Горанская Елена Викторовна	56304 Телефон GSM-A Samsung Galaxy G973F/DS S 10 126 Gb аквариум стоимостью 2 040,00 бел. руб. + денежная сумма в размере 285,25 бел. руб.

Призы были вручены всем в указанные в правилах сроки.

Сведения о наименовании и дате выхода печатного средства массовой информации, в котором опубликованы правила проведения Рекламной игры и сведения о результатах проведения Рекламной игры: публикация правил Рекламной игры — газета «Звязда», № 233 (29100) от 7 декабря 2019.

Публикация сведений о результатах проведения Рекламной игры — газета «Звязда», № 38 (29152) от 26 февраля 2020.

Телефон для справок по вопросам проведения Рекламной игры +375 17 239 06 15.



ЗАЙСЁДЫ ЁСЦЬ КУДЫ РУЖАЦЦА ДАЛЕЙ

Такое крэда дырэктара Нясвіжскага завода медпрэпаратаў Геннадзія ЖЫВЕНЯ. Гэтых прынцыпаў прынцыпальнае і калектыў



Святлана ШЫЦЬКО — эканаміст па збыцце.



Кроцьць у нагу з сусветнымі вытворцамі

У 2016 годзе дырэктарам завода прызначылі Геннадзія Жывеня. Геннадзі Адольфавіч, можна сказаць, свой, тэўтэйш. Нарадзіўся ў пасёлку Сноў Нясвіжскага раёна. Як кажуць, дзе нарадзіўся, там і загінуў. Ён узяў усё найлепшае ад сваіх папярэднікаў, якія раней кіравалі заводам, захаваў набыты і прымыжыў іх. І, вядома, прынёс у работу новыя ідэі, на працоўкі. У выніку значна палепшыліся паказчыкі фінансавана-эканамічнай дзейнасці.

— На сённяшні дзень наш завод з'яўляецца лідарам па выпуску інфузійных раствораў у Беларусі. У асартыменце іх больш за 37 найменняў, а з улікам дазіроўкі формаў выпуску колькасць відаў прадукцыі перавышае 105. Да таго ж мы працуем з некалькімі вядомымі ў свеце кампаніямі па балк-прадукцыі, у пераказе з англійскай мовы — нерасфасаваным гатовым прадукцыяй. Іншым кажуць, суды даступляем таблеткі, упакоўваем іх, праводзім кантроль якасці і запакваем на рынак. Такія прадуктаў ужо ёсць некалькі, і ў гэтым кірунку рухаемся далей. Што датычыцца інфузійных раствораў, то ў нас асвоены ўвесь іх спектр, які выпускаюць сусветныя фармацэўтычныя кампаніі. На заводзе ствараюцца і новыя інавацыйныя растворы. Сваіго навуковага падраздзялення ў нас няма, але ў склад нашага холдынга ўваходзіць Рэспубліканскае ўнівернае прадпрыемства «Навукова-практычны цэнтр ЛОЦІОС». Тут працуюць тэарэтыкі-распрацоўшчыкі, а мы, практыкі, укараняем распрацоўкі ў вытворчасць. У распрацоўцы і інавацыйны прадукт, уключаны ў Рэспубліканскую праграму развіцця фармацэўтычнай галіны, — расказаў дырэктар.

Актыўнае развіццё фармацэўтычнай прамысловасці ў XXI стагоддзі прымусіла вытворцаў уважліва сачыць за апошнімі тэндэнцыямі ў галіне, укараняць найноўшыя тэхналогіі, выкарыстоўваць сучаснае абсталяванне. Таму працэс мадэрнізацыі асабліва выразна ідуць на заводзе з 2008 года, калі ўсталяваны прадукт на стварэнні ліній вытворчасці інфузійных раствораў па тэхналогіі BFS (выдмушчванне — надуванне — запайванне), які дазваляў пашырыць асартымент. Новы цэх пабудаваны і аснашчаны сучасным абсталяваннем вядомых вытворцаў з Германіі, Італіі, Злучаных Штатаў Амерыкі. Гэта такія прызнаныя лідары на рынку абсталявання для фармацэўтычнай прамысловасці, як Weiler, Pharmatec, Fedegari Group.

У 2014-м на прадпрыемстве створаны ўчастак па выпуску інфузійных раствораў у палімерных кантэйнерах. У 2016-м мадэрнізавана лінія па разліве інфузійных раствораў у шклянныя бутэлі. Усе ўчасткі па вытворчасці лекавых сродкаў адпавядаюць патрабаванням «Належамай вытворчай практыкі» (GMP).

У 2019-м пачаў дзейнічаць склад сыравіны і матэрыялаў, які адпавядае ўсім неабходным патрабаванням і атэставаны. Хутка на заводзе будзе ўведзена ў эксплуатацыю новая мікрабіялагічная лабараторыя. Пачалася таксама мадэрнізацыя хімічнай лабараторыі. У планах — да канца года запраектаваць фармакалагічную лабараторыю. Цяпер яна знаходзіцца ў старым будынку. Таму на прадпрыемстве пакуль не адмаўляюцца ад выпрабавання новай прадукцыі на дробных жывёлках. Цяпер жа тэндэнцыя ў свеце такая, што фармацэўтычная прамысловасць пераходзіць на так званыя ЛАП-тэсты.

Гарантыя «мясцовае канстытуцыя»

На сённяшні дзень практычна цалкам укамплектаваны ўсе пасады. Ёсць пэўныя праблемы па спецыфічных спецыяльнасцях, такіх як тэхналогія, хімікі. Але яны цалкам вырашальныя.

— У нас вялікая чарга на працу/падкаванне рабочых. Мы вымушаны апошнім часам адмаўляць людзям на запіс у чаргу, таму што гэта нерэальна. Выбіраем рабочых толькі з дзэфіцытнай спецыяльнасцю і з высокай кваліфікацыяй. Іх навучанне праводзім самі з выдатнай адпаведнай сертыфікатаў. Тэхналагічны персанал пастаянна павышае кваліфікацыю. Імкненне не прапусціць ніводнага семінара, вучобы, якія праводзяцца па нашым профілі. Сусвет-



Геннадзі ЖЫВЕНЬ, дырэктар ААТ «Нясвіжскі завод медыцынскіх прэпаратаў».

Нясвіжскаму заводу медыцынскіх прэпаратаў сёлета спаўняецца 60 гадоў. Юбілей тут плануець адзначаць восенню. Вядома ж, будучы і віншаванні, і ўзнагароджанне найлепшых работнікаў, ветэранаў, якія аддалі прадпрыемству шмат гадоў. Прыедуць на свята і шматлікія калегі, госці, каб падзяліць агульную радасць з калектывам прадпрыемства.

А пачыналася ўсё ў далёкім 1960-м на базе Альбянскага спіртавога завода, створанага на пабудовах, што належалі князям Радзівілам. Да 1992 года тут выпускалі кармавыя антыбіётык хлорэтрацыклін (біяміцын) для ветэрынарыі, экалагічна чыстае ўгнаенне рызатарфін, біяксервант біясіл і лекавы прэпарат Баліс-2. У 1992-м было праведзена тэхнічнае пераўзбраенне і створана вытворчасць па выпуску сальвавых раствораў.

ная фармацэўтычная галіна рухаецца наперад вялікімі крокамі, і мы не можам дазволіць сабе адставіць, — адзначае Геннадзі Адольфавіч.

Прадукцыйнасць працы, вядома ж, залежыць і ад тых умоў, у якіх працуе чалавек, ад таго, як ён адпачывае. Гэта добра разумоюць кіраўніцтва завода і прафсаюз. Шмат увагі яны ўдзяляюць бытавым пытанням. На балансе прадпрыемства два інтэрнаты. У тым, што побач, правялі мадэрнізацыю, замянілі праводку, сантэхнічнае і кухоннае абсталяванне, дах, вокны, уцяпілі сцены будынка. У пяціпавярховым інтэрнаце, што ў горадзе, уладкавалі кухню, пакой для сушкі біялізі. Цяпер мяняюць камунікацыі. Так што ёсць дзе жыць тым, хто не мае ва ўласнасці кватэры. Сюды ж засяляюць і маладыя спецыялісты. Гэта дапамагае замацоўваць іх на заводзе пасля абавязковага тэрміну адпрацоўкі. За пяць гадоў у калектыў прыйшоў каля 13 маладых спецыялістаў, а звольнілася дзесьці два-тры, і то па ўважлівых сямейных прычынах. Ды і ў цэлым цякучасць кадраў мінімальна. Задавальняе і зарплата — сярэдняя на прадпрыемстве за мінулы год 1077 рублёў, для раённага гарадка — нядрэнна.



Вольга КАСАПАЛІКВА, начальнік участка падыроўкі разліву і стэрлізацыі; Антаніна СУДНІК, Святлана ГАЦЦА — машыністкі расфасавачна-ўпакоўваальных машын. Упакоўка лекавых сродкаў у шклянныя бутэлях, на дадзены момант «Соданат» — для Рэспублікі Азербайджан.



Аляксандр БЯЖОК, майстар участка гата-ўстаноўкі. Ён кантралюе працэс стэрлізацыі альбуміну з дапамогай гата-ўстаноўкі. Таксама завод вырабляе стэрлізацыю бінтаў, касметычны сыравіны, тэрмастадачных вырабаў.



Начальнік цэха медыцынскіх прэпаратаў і іншай прадукцыі Зоя КУЗНЯЦОВА. На участку водападрыхтоўкі, дзе адбываецца атрыманне вады вычышчанай і вадзі для ін'екцый, якія служаць для далейшага атрымання лекавых сродкаў.

— У арганізацыі дзейнасці калектыўны дагавор. Ён прадугледжвае дадатковыя, у параўнанні з дзеючым заканадаўствам, палажэнні аб умовах працы і яе аплаце, сацыяльным і жыллёва-бытавым забеспячэнні работнікаў, гарантыі і кампенсаций, якія дае наймальнік. Значная увага ў «мясцовай канстытуцыі» ўдзяляецца моладзі. У прыватнасці, пры згодзе маладога спецыяліста на працяг работы пасля заканчэння тэрміну размеркавання, па прадстаўленні кіраўнікоў структурнага падраздзялення, яго аклад павялічваецца на 10%. Маці, якія выхоўвае двух і больш дзяцей ва ўзросце да 16 гадоў, па яе заяве штомесяч даецца адзін свабодны ад работы дзень з аплатай у памеры 50% базавай велічыні, — канстатуе старшыня першай прафсаюзнай арганізацыі Марына ЯРАШ.

Асобным раздзелам прадугледжаны кампенсаций для ўсіх катэгорыя работнікаў.



Людміла ІГНАТЧЫК займаецца пакаваннем бутэлек для разліву лекавых сродкаў.



Татцяна ЮРКА і Алена УРУБЛЕУСКАЯ — машыністкі на мыцціль і рамоне спецадзеньня.

Усяго ж на заводзе працуе больш за 400 супрацоўнікаў, кожны з якіх добрасуладна выконвае свае абавязкі. Вялікі плюс, што на завод актыўна бяруць моладзь. Гэта дазваляе абнаўляць кадры і ўносіць свежую ідэю. Дырэктар цэніць кожнага супрацоўніка, што з'яўляецца гарантыяй развіцця прадпрыемства. Крэда Ген-

надзія Адольфавіча — «Няма мяжы ўдасканаленню» і «Заўсёды ёсць куды рухацца далей». Гэтых прынцыпаў калектыў і прытрымліваецца, пра што сведчаць шматлікія ўзнагароды: граматы, дыпломы. У прыватнасці, у лістападзе мінулага года ў Мінску адбылася цэрэмонія ўзнагароджання лаўрэатаў першай бізнес-прэміі «Кіраўнік года — 2019. Эліта нацыянальнай эканомікі». Лаўрэатам бізнес-прэміі стала і адкрытае акцыянернае таварыства «Нясвіжскі завод медыцынскіх прэпаратаў» у асобе яго дырэктара Геннадзія Жывеня.

Завод таксама ўдалаўнік гран-пры конкурсу «Прадукт года — 2018» у намінацыі «Медыцынскія прэпараты»: «За вытворчасць лекавых прэпаратаў: стэрільныя інфузійныя і ін'екцыйныя растворы, растворы для вонкавага прымянення». Прадпрыемства трапіла ў лік пераможцаў конкурсу Мінскай абласной арганізацыі грамадскага аб'яднання «Беларускі саюз жанчын» — «Найлепшае прадпрыемства для працуючай мамы».

Татцяна ЛАЗОУСКАЯ, Алена ДАУЖАНОК. Фота Татцяны ТКАЧОвай. УНП 200274520.

Кантроль і яшчэ раз кантроль

Якасць прадукцыі на Нясвіжскім заводзе медпрэпаратаў удзяляецца асабліва ўвага. Гэтым займаецца аддзел кантролю якасці, куды ўваходзіць хімічная, мікрабіялагічная і фармакалагічная лабараторыі. Акрамя таго, дзейнічае і выпрабавальная лабараторыя. Аддзел ажыццяўляе кантроль на ўсіх этапах тэхналагічнага працэсу вытворчасці інфузійных раствораў, у тым ліку кантроль тэхналагічнай дысцыпліны, якасці гатовых лекавых сродкаў, умоў іх захоўвання. Усе лабараторыі акрэдытаваны, маюць права рабіць аналізы не толькі для сябе. Сюды паступаюць і заказы з іншых арганізацый на пэўныя віды даследаванняў, якія праводзяць спецыяльна падрыхтаваны спецыялісты, ёсць неабходныя прыборы.

Што датычыцца ў цэлым абсталявання, то яно ў добрым стане, бо яго карпатліва абслугоўваюць. — Сёлета плануем замяніць прэс-формы для машын, якія купляем толькі ў вытворцы — амерыканскай кампаніі Weiler, — кажа Генадзі Жывень. — Наогул планавая замена абсталявання на новае сучаснае ідзе пастаянна.

У планах на гэты год — набыць яшчэ і машыны па разліве раствораў у пакеты ПВХ.

На прадпрыемстве пастаянна абнаўляецца аўтамабільны парк, паколькі пастаўка прадукцыі спажываюцца ідзе сваім транспартам. А цяпер да транспарту прад'яўляюцца пэўныя патрабаванні. Умовы дастаўкі павінны адпавядаць параметрам захоўвання сродкаў. На заводзе заключаюць дагаворы з арганізацыямі, якія праводзяць вальдыацыю транспарту. Яна робіцца два разы на год — на летні і зімовы перыяды. Вытворцам неабходна даказаць, што лекавыя сродкі зімой не замярзаюць, а летам не перагравваюцца. Практычна кожны год завод закупляе адну-дзве машыны. Гэта айчыныя МАЗы, замежныя аўтамабілі. Яны аснашчаны тэрмаўстаноўкамі, якія рэгулююць тэмпературу ўнутры. На набыццё транспарту трацяцца вялікія сродкі.

У асноўным прадукцыю пастаўляюць на айчыны рынак, часткова — у Расію. Шчыльна працуюць з Туркменістанам і Азербайджанам. Інфузійныя растворы — вельмі спецыфічны лекавы сродак, яны танныя: у асноўным каш-



Анастасія ЯСКЕВІЧ, мікрабіялаг мікрабіялагічнай лабараторыі аддзела якасці прадукцыі стэрільнасці лекавых сродкаў у ламінарным боксе.

туюць да аднаго долара. І вазіць іх на вялікіх адлегласцях эканамічна неэфектыўна: вялікія транспартныя выдаткі. Неікі частка прадукцыі экспартвалі ва Узбекістан, Казахстан. Цяпер такія нагода адпала, таму што гэтыя краіны пабудавалі свае прадпрыемствы.



Водпуск прадукцыі са склада сыравіны і матэрыялаў.

Антикризисный управляющий ООО «МакБит» — ИП Залуцкая Анна Леонидовна (организатор торгов) извещает о проведении 16.02.2020 г. в 15.00 по адресу: г. Минск, ул. Цыценкоя, 12, 302, открытых торгов по продаже дебиторской задолженности ООО «МакБит»: ООО «Prodehim» (Республика Сербия) (размер задолженности — 139 568,50 доллара США по курсу Национального банка Республики Беларусь на дату проведения торгов) — начальная цена \$111 654,80 доллара США по курсу Национального банка Республики Беларусь на дату проведения торгов; TRP «Alsego» (Республика Польша) (размер задолженности — 256 145,13 доллара США по курсу Национального банка Республики Беларусь на дату проведения торгов) — первоначальная цена \$204 916,10 доллара США по курсу Национального банка Республики Беларусь на дату проведения торгов; ООО «ГазТехРемСтройБел» (Республика Беларусь) (размер задолженности — 44 839,32 BYN) — первоначальная цена 35 871,46 BYN; Шкляр Станислав Алексеевич (руководитель должника ООО «РеФойлПродукт», Республика Беларусь) (размер задолженности — 24 400,00 BYN) — первоначальная цена 19 520,00 BYN; ИП Остапов Д. М. (Республика Беларусь) (размер задолженности — 486,00 BYN) — первоначальная цена 388,80 BYN; ООО «ПроФМА» (Республика Беларусь) (размер задолженности — 274 270,36 BYN) — первоначальная цена 219 416,29 BYN; ООО «Гарда Плюс» (Республика Беларусь) (размер задолженности — 327 420,44 BYN) — первоначальная цена 294 678,40 BYN.

Шаг аукциона — 5% от цены лота. Задаток для участия в аукционе — 5% от цены лота. Прием заявлений на участие в торгах осуществляется по почтовому адресу: 220123, г. Минск, а/я 86, с даты настоящей публикации по 13.03.2020 г. Оплата задатка производится с даты настоящей публикации до 13.03.2020 г. вкл. на р/с ООО «МакБит» р/с BY12MTBK30120001093300062129 в ЗАО «МТБанк» ЦБУ № 5, г. Минск, код МТБКВ22, УНП 691406165.

Победителем признается участник торгов, предложивший наиболее высокую цену. Заключение договора купли-продажи осуществляется в течение 10 дней со дня проведения торгов. Победитель торгов в течение 10 банковских дней со дня заключения договора купли-продажи обязан заплатить цену за минусом внесенного задатка. Участникам, не признанным победителями, задаток возвращается в безналичной форме в течение 5 банковских дней с момента утверждения протокола об итогах торгов. Уведомление участников об итогах торгов в день торгов, публично. Возмещение затрат на организацию и проведение торгов осуществляется участником, выигравшим торгов. Участие в торгах и результаты торгов оформляются итоговым протоколом в день их проведения. В случае признания торгов несоответствующими в связи с подожкой заявления на участие в них только одним участником предмет торгов может быть реализован этому участнику по начальной цене, увеличенной на 5 процентов. Организатор может отказаться от проведения торгов не позднее, чем за один день до их проведения.

УНП 691406165

ОАО «СТРОЙТРЕСТ № 7» СООБЩАЕТ О ПРОВЕДЕНИИ ОЧЕРЕДНОГО СОБРАНИЯ АКЦИОНЕРОВ

Собрание состоится 27 марта 2020 года в здании администрации ОАО «Стройтрест № 7» (г. Минск, пр-т Машерова, 16, зал заседаний) в 15.00. Регистрация участников собрания — с 14.00 до 14.45 по месту проведения собрания.

ПОВЕСТКА ДНЯ

- Об итогах деятельности Общества за 2019 год и утверждение годового отчета, бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках Общества.
- Распределение прибыли и убытков по итогам работы Общества за 2019 год с учетом заключения ревизионной комиссии.
- О размере и сроках выплаты дивидендов по результатам 2019 года.
- Утверждение Устава ОАО «Стройтрест № 7» в новой редакции.
- Избрание членов совета директоров и ревизионной комиссии.
- С материалами, подготовленными к собранию, можно ознакомиться с 6 марта 2020 г. по 26 марта 2020 г. (в рабочие дни) по месту нахождения общества (пр-т Машерова, 16, тел.: 288-14-49, 284-30-75). Список акционеров для регистрации будет определен по состоянию на 1 марта 2020 г.
- Для регистрации иметь при себе следующие документы: акционеру общества — паспорт; представителю акционера — паспорт и доверенность; Совет директоров ОАО «Стройтрест № 7».

УНП 100512859

Уважаемые акционеры ОАО «Элегант»!

Очередное общее собрание акционеров ОАО «Элегант» состоится 24 марта 2020 года в 12.00, регистрация акционеров с 11.00 по 11.45 по адресу: г. Жодино, пр-т Ленина, 22, ОАО «Элегант», бухгалтерия.

ПОВЕСТКА ДНЯ

- Об итогах финансово-хозяйственной деятельности Общества в 2019 году и основных направлениях деятельности Общества на 2020 год.
- Об утверждении годового отчета и бухгалтерского баланса Общества за 2019 год, отчета о прибылях и убытках Общества за 2019 г.
- Об утверждении плана распределения прибыли, остающейся в распоряжении предприятия за 2019 г.
- Об утверждении прочих расходов за счет прибыли 2019 года, в т.ч. списание кредиторской и дебиторской задолженности с истекшим сроком исковой давности.
- О вознаграждении членов Наблюдательного совета и ревизионной комиссии.
- Избрание членов наблюдательного совета и ревизионной комиссии.
- О решениях, принятых наблюдательным советом Общества.
- Об утверждении новой редакции Устава Общества.
- О списках акционеров.

Список акционеров для участия в собрании будет составлен согласно реестру владельцев ценных бумаг эмитента по состоянию на 1 марта 2020 года.

С материалами, подготовленными к собранию, можно ознакомиться с 9.00 до 11.00, начиная с 1 марта 2020 г. по адресу: г. Жодино, пр-т Ленина, 22, бухгалтерия, в день проведения собрания — по месту его проведения.

Представителям акционеров при регистрации иметь паспорт, доверенность, оформленную в установленном порядке, акционером — паспорт.

Дирекция, Наблюдательный совет ОАО «Слуцкий сахарорафинадный комбинат».

УНП 600075003

27 марта 2020 года в 13.00 состоится очередное общее собрание акционеров открытого акционерного общества «Житковичлес»

ПОВЕСТКА ДНЯ

- Итоги финансово-хозяйственной деятельности Общества за 2019 год и основные направления деятельности Общества в 2020 г.
- Отчет наблюдательного совета Общества.
- Утверждение годового бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках Общества за 2019 г.
- О выплате дивидендов и утверждении распределения прибыли Общества за 2019 г.
- Об утверждении основных направлений использования прибыли в 2020 г. и в первом квартале 2021 г.
- О материальном вознаграждении членов наблюдательного совета и ревизионной комиссии Общества.
- Избрание членов наблюдательного совета и ревизионной комиссии Общества.

Решение Наблюдательного совета ОАО «Житковичлес» о проведении общего собрания акционеров принято на заседании протоколом № 16 от 19.02.2020 г. Дата закрытия реестра — 1 марта 2020 г.

Место нахождения ОАО «Житковичлес»: г. Житковичи, ул. К. Маркса, 80. Место проведения собрания: г. Житковичи, ул. К. Маркса, 80. Время регистрации в день проведения собрания с 12.30 до 12.50. При себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность (для представителя акционера — доверенность).

С материалами собрания можно ознакомиться в рабочие дни с 20.03.2020 г. (с 14.00 до 16.00) и в день проведения собрания с 10.00 до 12.00 по месту нахождения Общества.

УНП 400049968



• Организация аукционов
• Оценка всех видов имущества



• Организация аукционов
• Оценка всех видов имущества

«СПАДКАЯ ПАРОЧКА»

Настоящие правила проведения Рекламной игры «Сладкая парочка» (далее – Правила), направленной на стимулирование реализации продукции, указанной в п. 1.7 Правил, производимой под товарным знаком TWIX, на территории, указанной в п. 1.3 Правил, проводятся в соответствии с Положением о проведении рекламной игры на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 № 51 (с изменениями и дополнениями), и предельный порядок проведения на территории Республики Беларусь Рекламной игры «Сладкая парочка» (далее – Рекламная игра).

1. Общие положения:
1.1. **Организатор Рекламной игры:** белорусско-эстонское совместное предприятие «ПРАЙМЭР/И» общество с ограниченной ответственностью (далее – «Организатор») с местом нахождения по адресу: 220030, Республика Беларусь, г. Минск, пр. Казарменый, дом 4, помещение 2. УНП 101132766. Электронный адрес: igra@primayr.by.
1.2. **Наименование Рекламной игры:** «Сладкая парочка».
1.3. **Территория проведения Рекламной игры:** Магазины «Европорт» (за исключением мелкооптовых секций), «Хит! Стандарт» и «Хит! Экспресс», находящиеся на территории Республики Беларусь, автомаггазины «Европорт», а также объект общественного питания, расположенный в магазине «Европорт» по адресу: г. Минск, пр-т Победителей, 9.

1.4. **Срок начала и окончания Рекламной игры,** включая срок выдачи выигрышных комбинаций результатов проведения Рекламной игры: с 02.03.2020 г. по 15.04.2020 г.

1.5. **Период, в течение которого можно стать Участником Рекламной игры:** с 2 марта 2020 г. по 29 марта 2020 г. включительно.

1.6. **Состав комиссии по проведению Рекламной игры** (далее – Комиссия):
• члны комиссии:
• Кувцева Игорь Юрьевич, заместитель директора СП – ПРАЙМЭР/И – ООО; члны комиссии:
• Заречный Вячеслав Сергеевич, специалист по работе с клиентами СП – ПРАЙМЭР/И – ООО;
• Абрамович Татьяна Владимировна, специалист по работе с клиентами СП – ПРАЙМЭР/И – ООО;

1.7. **Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра:**
Рекламная игра проводится в целях стимулирования реализации следующей продукции, производимой под товарным знаком TWIX (далее – Игровой продукт):
• шоколадный батончик TWIX Ginger в упаковке массой нетто 55 грамм, код товара 105539;
• шоколадный батончик TWIX Ginger в упаковке массой нетто 55 грамм, код товара 837374;
• шоколадный батончик TWIX White в упаковке массой нетто 55 грамм, код товара 738777;
• шоколадные конфеты Twix Minis в упаковке нетто 184 грамма, код товара 260749;
• шоколадный батончик Twix в упаковке мультипак, масса нетто 4*55 грамм, код товара 223388;
• шоколадный батончик Twix Xtra в упаковке массой нетто 82 грамма, код товара 34219.

2. **Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится Участником Рекламной игры:**
2.1. Участник Рекламной игры допускаются физические лица, пребывающие на территории Республики Беларусь в период проведения Рекламной игры, граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие в Республике Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие в Республике Беларусь (имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь).

2.2. Участником Рекламной игры не может быть член комиссии по проведению Рекламной игры, а также лица, состоящие в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.
2.3. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами и принятие на себя обязательств соблюдать все их условия и требования.
2.4. Для участия в Рекламной игре необходимо в период времени с 2 марта 2020 г. по 29 марта 2020 г. (включительно):
2.4.1. Купить 2 (два) любых Игровых продукта в одном чеке:
- в любом магазине «Европорт» (за исключением мелкооптовых секций), автомагazine «Европорт» в отношении общедоступных товаров, расположенных в магазине «Европорт» по адресу: г. Минск, пр-т Победителей, 9, применив при расчете за покупку на касе Карту «Е-Плюс», оформленную на имя Участника;
- в любом магазине «Хит! Стандарт» или «Хит! Экспресс», применив при расчете за покупку на касе Карту «Е-Плюс», оформленную на имя Участника;

2.4.2. В период времени с 2 марта 2020 г. по 29 марта 2020 г. (включительно) достоверно заполнить персональные данные и предоставить скан-копию чека на участие в игре на интернет-сайте www.twix.europort.by либо проверить корректность ранее заполненных данных, а именно:
- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно);
- адрес фактического проживания Участника: населенный пункт (обязательно), улица (обязательно), номер дома (обязательно), код Квартала (обязательно, при наличии), номер квартиры (обязательно, при наличии);
- адрес электронной почты (обязательно);
- личный номер мобильного телефона оператора сотовой связи Республики Беларусь в международном формате, услуги которого пользуется Участник (MTC, A1, Life) (обязательно), с указанием оператора сотовой связи A1, MTC, Life) (желательно).

2.4.3. В случае если вышеуказанные данные в соответствии с условиями регистрации на одном из интернет-сайтов www.europort.by или www.e-plus.by были заполнены (подтверждены) Участником ранее, то выполнение действий, указанных в п. 2.4.2, не требуется.
2.5. Игровые коды присваиваются с первого разряда (ТWO000001, TWO000002, TWO000003 и т. д.).
Участнику присваивается 1 (один) Игровой код при приобретении двух Игровых продуктов, указанных в п. 1.7 настоящих правил, в одном чеке и 2 (два) Игровых кода при приобретении четырех Игровых продуктов в одном чеке и т. д.

2.5.1. Каждому покупателю, который в период, предусмотренный п. 1.5 настоящих Правил, впервые совершил действия, предусмотренные пунктами 2.4.1 и 2.4.2 настоящих Правил, присваивается следующий после последнего присвоенного Игровой код, а также вводится регистрация на интернет-сайте www.twix.europort.by.
2.5.2. Каждому покупателю, который в период, предусмотренный в п. 1.5 настоящих Правил, совершил повторные действия, указанные в п. 2.4 настоящих Правил, а также покупателю, который повторно прежде регистрацию на одном из интернет-сайтов (www.europort.by и www.e-plus.by), присваивается порядковый Игровой код по дате и времени покупки. В случае если у участника Участника совпадают дата и время покупки, присвоение кода совершается в порядке следования Номеров карт «Е-Плюс».

2.6. Игровой код или коды (TWO000001, TWO000002, TWO000003 и т. д.) присваиваются автоматически при совершении покупки Игрового продукта и выполнении условий участия в Рекламной игре, и отражаются на странице личного кабинета Участника на интернет-сайте www.twix.europort.by.
2.7. Каждому участнику в диалоговом окне личного кабинета Участника в течение 2 (двух) суток после даты присвоения, но не позднее 09.00 в день проведения розыгрыша, в котором принимает участие Игровой код, Организатор оставляет за собой право оповещать Участников о получении Игрового кода путем рассылки электронного письма на адрес электронной почты Участника, sms-сообщения или выходящими на личный номер мобильного телефона Участника, указанного при регистрации.

2.7. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии покупки Игрового продукта и выполнения требований, необходимых для участия в Рекламной игре.
2.8. **Состав и размер призового фонда и источники его формирования:**
3.1. Призовой фонд Рекламной игры формируется Организатором в размере 1 942,88 (тринадцать тысяч девятьсот восемьдесят восемь) белорусских рублей и 88 копеек. Источником формирования призового фонда являются денежные средства и имущество Организатора.
3.2. Призовой фонд Рекламной игры включает в себя призы (выигрыши), перечисленные ниже в Таблице № 1.

4. **Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения Победителей:**
4.1. Розыгрыши призов проводятся в офисе Организатора по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, пр. Казарменый, дом 4, помещение 2.
4.2. Розыгрыши призов проводятся следующим образом:
4.2.1. Розыгрыши Ежедневных призов проводятся согласно Таблице 2:
Таблица 2: розыгрыши Ежедневных призов

№	Дата и время розыгрыша:	Розыгрыш проводится среди Участников, которым были присвоены Игровые коды в период:
1	11 марта 2020 г. в 16:00	с 00:00:00 2 марта по 23:59:59 8 марта 2020 г.
2	18 марта 2020 г. в 16:00	с 00:00:00 9 марта по 23:59:59 15 марта 2020 г.
3	25 марта 2020 г. в 16:00	с 00:00:00 16 марта по 23:59:59 22 марта 2020 г.
4	1 апреля 2020 г. в 16:00	с 00:00:00 23 марта по 23:59:59 29 марта 2020 г.

В каждом розыгрыше разыгрывается по одному Ежедневному призу.
4.2.2. Розыгрыши Второстепенных призов проводятся согласно Таблице 3.
Таблица 3: розыгрыши Второстепенных призов

№	Дата и время розыгрыша:	Розыгрыш проводится среди Участников, которым были присвоены Игровые коды в период:
1	18 марта 2020 г. в 16:10	с 00:00:00 2 марта по 23:59:59 15 марта 2020 г.
2	1 апреля 2020 г. в 16:10	с 00:00:00 16 марта по 23:59:59 29 марта 2020 г.

4.3. До начала каждого розыгрыша Призов комиссия формирует список Игровых кодов, принявших участие в розыгрыше (далее – Список кодов), с указанием порядкового номера, номера Игрового кода, фамилии, имени, отчества Участников. Все Игровые коды имеют одинаковую разрядность.
4.4. Для розыгрыша всех призов Организатором используется лототрон и набор шаров в количестве 10 штук с номерами от 0 по 9. Определение номеров выигрышных Игровых кодов происходит путем формирования номера Игрового кода справа налево из номеров шаров, поочередно извлекаемых из барабана.
Для определения цифры первого разряда разрядный Игровой кода, помещаясь в лототрон шары с номерами от 0 по первую справа цифру последнего номера Игрового кода, принявшего участие в розыгрыше. Из барабана извлекается один шар. Номер этого шарика записывается в первый справа разряд формируемого выигрышного номера. После этого в барабан загружаются все десять шаров, шары перемешиваются, и из барабана извлекается шар, номер которого определяет цифру следующего разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара записывается в протокол, в соответствующий разряд выигрышного Игрового кода.
Подобным образом шары извлекаются до тех пор, пока полученная комбинация цифр разрядов не попадет в диапазон соответствующих разрядов порядковых номеров в списке Игровых кодов.

Участник, на чей сформированный номер Игрового кода пришелся выигрыш, является Победителем, имеющим право на получение соответствующего приза. Таким образом определяются Победители всех розыгрышей Призов.
4.5. Участник может выиграть не более 1 (одного) приза за весь период Рекламной игры. В случае если на одного и того же Участника выигрыш приходится повторно, то Победителем признается следующий по Списку коды и не выигрывавший ранее приз Рекламной игры Участник.
5. **Срок и способ информирования Победителей:**
5.1. Победители извещаются о выигрыше электронным письмом на адрес электронной почты Участника, указанного в соответствующем письме на электронный адрес Организатора, и посредством SMS-сообщения на номер мобильного телефона, указанный Участником при регистрации на одном из интернет-сайтов (www.twix.europort.by и www.e-plus.by), в срок не позднее 2 (двух) суток. Также Организатор оставляет за собой право дополнительно уведомлять Победителей любым удобным ему способом: телефонным звонком, почтовым отправлением и др.

6. **Место, порядок и срок выдачи выигрышей:**
6.1. Для получения Ежедневных призов Победителями необходимо не позднее 14 апреля 2020 г. явиться в офис Организатора по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, пр. Казарменый, дом 4, помещение 2 (режим работы Организатора по выдаче призов: рабочие дни – с 10.00 до 17.00; суббота 11 апреля 2020 года – с 10.00 до 13.00), предварительно связавшись с Организатором по телефону +375 29 513 46 94 (звонок платный), в соответствии с тарифами операторов, которыми пользуется Участник), представить документ, подтверждающий личность (паспорт или вид на жительство). При выдаются Организатором Победителю в день обращения при условии соблюдения Победителем правил Рекламной игры.
6.2. Ежедневные Призы Победителю вправе получить самостоятельно в порядке, предусмотренном в п. 6.1. При желании Победителя – по их письменному требованию, наложенном на конверт, в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты выдачи приза (до 14 апреля 2020 г. включительно) по адресу: г. Минск, пр. Казарменый, дом 4, помещение 2 (режим работы Организатора по выдаче призов: рабочие дни – с 10.00 до 17.00; суббота 11 апреля 2020 года – с 10.00 до 13.00), предварительно связавшись с Организатором по телефону +375 29 513 46 94 (звонок платный), в соответствии с тарифами операторов, которыми пользуется Участник), представить документ, подтверждающий личность (паспорт или вид на жительство), а также Договор, подтверждающий наличие у Победителя счета в белорусских рублях, заключенный Победителем с одним из банков Республики Беларусь, и оформить (подписать) документы, связанные с выдачей приза. Организатор выдает приз путем перечисления денежных средств на указанный Победителем счет в безналичном порядке на счет соответствующего Победителя в срок не позднее 15 апреля 2020 г.

6.4. Для получения Главных призов Победителям необходимо:
6.4.1. Не позднее 14 апреля 2020 г. явиться в офис Организатора по адресу Республики Беларусь, г. Минск, пр. Казарменый, дом 4, помещение 2 (режим работы Организатора по выдаче призов: рабочие дни – с 10.00 до 17.00; суббота 11 апреля 2020 года – с 10.00 до 13.00), предварительно связавшись с Организатором по телефону +375 29 513 46 94 (звонок платный), в соответствии с тарифами операторов, которыми пользуется Участник), представить документ, подтверждающий личность (паспорт или вид на жительство), а также Договор, подтверждающий наличие у Победителя счета в белорусских рублях, заключенный Победителем с одним из банков Республики Беларусь, и оформить (подписать) документы, связанные с выдачей приза. Организатор выдает приз путем перечисления денежных средств на указанный Победителем счет в безналичном порядке на счет соответствующего Победителя в срок не позднее 15 апреля 2020 г.

6.4.2. Победитель должен в срок не позднее 5 (пяти) календарных дней с момента получения Сертификата на право получения соответствующих Туристических услуг явиться в офис Туристического агента ООО «Меритур» по адресу: г. Минск, пр-т Победителей, 5, и представить Туристическому агенту Сертификат, выданный Победителем/оформить документы, необходимые для организации Туристического путешествия.
6.5. При невыполнении Победителями условий и сроков получения призов, иных условий участия в игре, предусмотренных в настоящих Правилах, Победитель может быть лишен права на получение соответствующего приза.
6.6. Организатор при выдаче Главных призов признается налоговым агентом и удерживает из денежных сумм приза подоходный налог, причитающийся к уплате Победителем в связи с получением приза.
6.7. Получение призов несовершенными Победителями осуществляется с письменного согласия законных представителей несовершеннолетних, чьи полномочия должны быть надлежащим образом подтверждены перед Организатором.
6.8. Организатор не оплачивает Победителям расходы, связанные с проездом к месту получения приза или в офис Организатора.
6.9. В случае если Победитель не может явиться в офис Организатора для совершения предусмотренных Правилами процедур лично, соответствующие действия может совершить его или имени его доверенное лицо по предъявлению документа, удостоверяющего личность, и надлежащим образом заверенной доверенности, а также товарного чека, на котором пришелся выигрыш.
6.10. Призы не подлежат выдаче Участнику иначе как в порядке, предусмотренном Правилами. В случае отказа Участника от получения приза, невыполнения Участником требований настоящих Правил или неполучения им приза в установленные сроки и в установленном порядке Участник теряет право на получение приза, и причитающийся Победителю приз остается у Организатора. Призы не могут быть востребованы Победителями повторно, денежная компенсация им не выплачивается.
7. **Прочие условия:**
7.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Звезда» до начала 4 ночи и 4 дня.
7.2. Результаты проведения Рекламной игры публикуются в газете «Звезда» не позднее 3 апреля 2020 г.
7.3. Информация о Правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на сайте www.europort.by, а также по телефону горячей линии (телефон для справок по вопросам проведения Рекламной игры) +375 17 239 07 19 с 10.00 до 18.00 ежедневно без выходных. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, которыми пользуется Участник.
7.4. Организатор не несет ответственности за:
7.4.1. Ошибки, допущенные Участником Рекламной игры.
7.4.2. Невозможность связаться с Участником в случае недоступности информации, предоставленной Участником.
7.4.3. Невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, связанных с участием в Рекламной игре и получением призов.
7.4.4. Незаочное участие Участников с настоящими Правилами и условиями участия в Рекламной игре, а равно их несоответствие с результатами проведения Рекламной игры.
7.4.5. Неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения приза.
7.4.6. За работу сети интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги сети интернет Участнику) и операторов сотовой подложной электросвязи (плохое соединение с оператором и т. д.).
7.5. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в соответствии с законодательством Республики Беларусь.
7.6. Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору.
7.7. Факт участия в Рекламной игре означает, что все Участники соглашаются с тем, что их имена, отчества, фамилии, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной игры, без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам. Победитель Рекламной игры дает согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной Рекламной игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Организатору.

7.8. Информацию о Правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на сайте www.europort.by, а также по телефону горячей линии (телефон для справок по вопросам проведения Рекламной игры) +375 17 239 07 19 с 10.00 до 18.00 ежедневно без выходных. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, которыми пользуется Участник.
7.9. Организатор не несет ответственности за:
7.9.1. Ошибки, допущенные Участником Рекламной игры.
7.9.2. Невозможность связаться с Участником в случае недоступности информации, предоставленной Участником.
7.9.3. Невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, связанных с участием в Рекламной игре и получением призов.
7.9.4. Незаочное участие Участников с настоящими Правилами и условиями участия в Рекламной игре, а равно их несоответствие с результатами проведения Рекламной игры.
7.9.5. Неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения приза.
7.9.6. За работу сети интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги сети интернет Участнику) и операторов сотовой подложной электросвязи (плохое соединение с оператором и т. д.).
7.9.7. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в соответствии с законодательством Республики Беларусь.
7.9.8. Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору.
7.9.9. Факт участия в Рекламной игре означает, что все Участники соглашаются с тем, что их имена, отчества, фамилии, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной игры, без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам. Победитель Рекламной игры дает согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной Рекламной игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Организатору.

7.9.10. Информацию о Правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на сайте www.europort.by, а также по телефону горячей линии (телефон для справок по вопросам проведения Рекламной игры) +375 17 239 07 19 с 10.00 до 18.00 ежедневно без выходных. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, которыми пользуется Участник.
7.9.11. Организатор не несет ответственности за:
7.9.11. Ошибки, допущенные Участником Рекламной игры.
7.9.12. Невозможность связаться с Участником в случае недоступности информации, предоставленной Участником.
7.9.13. Невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, связанных с участием в Рекламной игре и получением призов.
7.9.14. Незаочное участие Участников с настоящими Правилами и условиями участия в Рекламной игре, а равно их несоответствие с результатами проведения Рекламной игры.
7.9.15. Неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения приза.
7.9.16. За работу сети интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги сети интернет Участнику) и операторов сотовой подложной электросвязи (плохое соединение с оператором и т. д.).
7.9.17. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в соответствии с законодательством Республики Беларусь.
7.9.18. Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору.
7.9.19. Факт участия в Рекламной игре означает, что все Участники соглашаются с тем, что их имена, отчества, фамилии, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной игры, без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам. Победитель Рекламной игры дает согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной Рекламной игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Организатору.

7.9.20. Информацию о Правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на сайте www.europort.by, а также по телефону горячей линии (телефон для справок по вопросам проведения Рекламной игры) +375 17 239 07 19 с 10.00 до 18.00 ежедневно без выходных. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, которыми пользуется Участник.
7.9.21. Организатор не несет ответственности за:
7.9.21. Ошибки, допущенные Участником Рекламной игры.
7.9.22. Невозможность связаться с Участником в случае недоступности информации, предоставленной Участником.
7.9.23. Невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, связанных с участием в Рекламной игре и получением призов.
7.9.24. Незаочное участие Участников с настоящими Правилами и условиями участия в Рекламной игре, а равно их несоответствие с результатами проведения Рекламной игры.
7.9.25. Неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения приза.
7.9.26. За работу сети интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги сети интернет Участнику) и операторов сотовой подложной электросвязи (плохое соединение с оператором и т. д.).
7.9.27. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в соответствии с законодательством Республики Беларусь.
7.9.28. Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору.
7.9.29. Факт участия в Рекламной игре означает, что все Участники соглашаются с тем, что их имена, отчества, фамилии, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной игры, без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам. Победитель Рекламной игры дает согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной Рекламной игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Организатору.

7.9.30. Информацию о Правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на сайте www.europort.by, а также по телефону горячей линии (телефон для справок по вопросам проведения Рекламной игры) +375 17 239 07 19 с 10.00 до 18.00 ежедневно без выходных. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, которыми пользуется Участник.
7.9.31. Организатор не несет ответственности за:
7.9.31. Ошибки, допущенные Участником Рекламной игры.
7.9.32. Невозможность связаться с Участником в случае недоступности информации, предоставленной Участником.
7.9.33. Невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, связанных с участием в Рекламной игре и получением призов.
7.9.34. Незаочное участие Участников с настоящими Правилами и условиями участия в Рекламной игре, а равно их несоответствие с результатами проведения Рекламной игры.
7.9.35. Неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения приза.
7.9.36. За работу сети интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги сети интернет Участнику) и операторов сотовой подложной электросвязи (плохое соединение с оператором и т. д.).
7.9.37. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в соответствии с законодательством Республики Беларусь.
7.9.38. Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору.
7.9.39. Факт участия в Рекламной игре означает, что все Участники соглашаются с тем, что их имена, отчества, фамилии, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной игры, без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам. Победитель Рекламной игры дает согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной Рекламной игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Организатору.

7.9.40. Информацию о Правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на сайте www.europort.by, а также по телефону горячей линии (телефон для справок по вопросам проведения Рекламной игры) +375 17 239 07 19 с 10.00 до 18.00 ежедневно без выходных. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, которыми пользуется Участник.
7.9.41. Организатор не несет ответственности за:
7.9.41. Ошибки, допущенные Участником Рекламной игры.
7.9.42. Невозможность связаться с Участником в случае недоступности информации, предоставленной Участником.
7.9.43. Невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, связанных с участием в Рекламной игре и получением призов.
7.9.44. Незаочное участие Участников с настоящими Правилами и условиями участия в Рекламной игре, а равно их несоответствие с результатами проведения Рекламной игры.
7.9.45. Неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения приза.
7.9.46. За работу сети интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги сети интернет Участнику) и операторов сотовой подложной электросвязи (плохое соединение с оператором и т. д.).
7.9.47. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в соответствии с законодательством Республики Беларусь.
7.9.48. Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору.
7.9.49. Факт участия в Рекламной игре означает, что все Участники соглашаются с тем, что их имена, отчества, фамилии, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной игры, без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам. Победитель Рекламной игры дает согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной Рекламной игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Организатору.

7.9.50. Информацию о Правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на сайте www.europort.by, а также по телефону горячей линии (телефон для справок по вопросам проведения Рекламной игры) +375 17 239 07 19 с 10.00 до 18.00 ежедневно без выходных. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, которыми пользуется Участник.
7.9.51. Организатор не несет ответственности за:
7.9.51. Ошибки, допущенные Участником Рекламной игры.
7.9.52. Невозможность связаться с Участником в случае недоступности информации, предоставленной Участником.
7.9.53. Невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, связанных с участием в Рекламной игре и получением призов.
7.9.54. Незаочное участие Участников с настоящими Правилами и условиями участия в Рекламной игре, а равно их несоответствие с результатами проведения Рекламной игры.
7.9.55. Неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения приза.
7.9.56. За работу сети интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги сети интернет Участнику) и операторов сотовой подложной электросвязи (плохое соединение с оператором и т. д.).
7.9.57. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в соответствии с законодательством Республики Беларусь.
7.9.58. Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору.
7.9.59. Факт участия в Рекламной игре означает, что все Участники соглашаются с тем, что их имена, отчества, фамилии, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной игры, без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам. Победитель Рекламной игры дает согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной Рекламной игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Организатору.

7.9.60. Информацию о Правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на сайте www.europort.by, а также по телефону горячей линии (телефон для справок по вопросам проведения Рекламной игры) +375 17 239 07 19 с 10.00 до 18.00 ежедневно без выходных. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, которыми пользуется Участник.
7.9.61. Организатор не несет ответственности за:
7.9.61. Ошибки, допущенные Участником Рекламной игры.
7.9.62. Невозможность связаться с Участником в случае недоступности информации, предоставленной Участником.
7.9.63. Невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, связанных с участием в Рекламной игре и получением призов.
7.9.64. Незаочное участие Участников с настоящими Правилами и условиями участия в Рекламной игре, а равно их несоответствие с результатами проведения Рекламной игры.
7.9.65. Неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения приза.
7.9.66. За работу сети интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги сети интернет Участнику) и операторов сотовой подложной электросвязи (плохое соединение с оператором и т. д.).
7.9.67. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в соответствии с законодательством Республики Беларусь.
7.9.68. Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору.
7.9.69. Факт участия в Рекламной игре означает, что все Участники соглашаются с тем, что их имена, отчества, фамилии, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной игры, без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам. Победитель Рекламной игры дает согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной Рекламной игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Организатору.

7.9.70. Информацию о Правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на сайте www.europort.by, а также по телефону горячей линии (телефон для справок по вопросам проведения Рекламной игры) +375 17 239 07 19 с 10.00 до 18.00 ежедневно без выходных. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, которыми пользуется Участник.
7.9.71. Организатор не несет ответственности за:
7.9.71. Ошибки, допущенные Участником Рекламной игры.
7.9.72. Невозможность связаться с Участником в случае недоступности информации, предоставленной Участником.
7.9.73. Невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, связанных с участием в Рекламной игре и получением призов.
7.9.74. Незаочное участие Участников с настоящими Правилами и условиями участия в Рекламной игре, а равно их несоответствие с результатами проведения Рекламной игры.
7.9.75. Неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения приза.
7.9.76. За работу сети интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги сети интернет Участнику) и операторов сотовой подложной электросвязи (плохое соединение с оператором и т. д.).
7.9.77. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в соответствии с законодательством Республики Беларусь.
7.9.78. Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору.
7.9.79. Факт участия в Рекламной игре означает, что все Участники соглашаются с тем, что их имена, отчества, фамилии, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной игры, без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам. Победитель Рекламной игры дает согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной Рекламной игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Организатору.

7.9.80. Информацию о Правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на сайте www.europort.by, а также по телефону горячей линии (телефон для справок по вопросам проведения Рекламной игры) +375 17 239 07 19 с 10.00 до 18.00 ежедневно без выходных. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, которыми пользуется Участник.
7.9.81. Организатор не несет ответственности за:
7.9.81. Ошибки, допущенные Участником Рекламной игры.
7.9.82. Невозможность связаться с Участником в случае недоступности информации, предоставленной Участником.
7.9.83. Невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, связанных с участием в Рекламной игре и получением призов.
7.9.84. Незаочное участие Участников с настоящими Правилами и условиями участия в Рекламной игре, а равно их несоответствие с результатами проведения Рекламной игры.
7.9.85. Неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения приза.
7.9.86. За работу сети интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги сети интернет Участнику) и операторов сотовой

Вядучая рубрыкі Алена КРАВЕЦ.
Тэл. (017) 287-18-36.

Разнавіднасьця галаўнога болю некалькі відаў, але менавіта галаўны боль напружання сустракаецца часцей за ўсё. Яго адчуваюць восем чалавек з дзесяці. Як правіла, ён носіць эпизодычны характар, узнікаючы два-тры разы на месяц. Але прыкладна ў 3-5 % ператвараецца ў хронічны, калі галава баліць ледзь не штодзень. Жанчыны, як натуральна больш эмацыйныя, адчуваюць гэты боль часцей за мужчын. Як з ім жыць і змагацца, расказала ўрач-рэфлексатарэўт-неўролаг 11-й гарадской паліклінікі Мінска Алена ГАРБУНОВА.

— Алена Віктараўна, у каго ўзнікае галаўны боль напружання?

— Галаўны боль напружання (ГБН) з'яўляецца найбольш распаўсюджаным варыянтам цэфалгіі (галаўных боляў). І сустракаецца як у дарослых, так і ў дзіцячым і падлеткавым узросце. Пік павелічэння захваральнасці прыпадае на ўзрост сямі і 13-15 гадоў. ГБН найчасцей можна звязаць з эмацыйным напружэннем, працяглым няўзручным становішчам галавы і шыі, асабліва калі мы працяглы час знаходзімся ў вымушанай позе без дастатковай рухальнай актыўнасці (напрыклад, доўга сядзім перад камп'ютарам), а таксама з працяглай канцэнтрацыяй увагі і парушэннем сну.

— Як часта з'яўляецца такі боль?

— Існуе тры асноўныя падтыпы ГБН. Нячасны эпизодычны турбуе пацыента менш за адзін дзень на месяц. Ён узнікае як рэакцыя на ператамленне, развіваецца паступова, нарастаючы на працягу некалькіх гадзін. У такім выпадку галаўны боль не турбуе падчас сну і адсутнічае ў момант пробуджэння раніцай. Цяжэй гэтага захворванне стабільнае, а прагноз спрыяльны. Другі падтып — часты эпизодычны ГБН. З ім чалавек вымушаны жыць ад аднаго да 14 дзён на месяц. У такім выпадку ўзнікненне галаўнога болю звязана з больш-менш доўгім страсным перыядам. Хранічны ГБН — з частатай больш за 15 дзён на месяц, непакоіць штодзённа ці амаль кожны дзень і ўзнікае без відавочных правакучальных фактараў.

Акрамя таго, ГБН падраздзяляецца на два падтыпы ў залежнасці ад таго, уцягваюцца або не перыкрыніальныя мышцы (да іх адносяцца шыйныя, жавальныя і мышцы, якія прымаюць удзел у маўленчай актыўнасці і міміцы, а таксама мышцы ўнутранага вуха).

— Як правільна сабе боль? Яго можна адрозніць ад той жа мігрэні?

— У адрозненне ад мігрэні, якая ахоплівае звычайна палову галавы, тыповы правыя ГБН з'яўляецца двухбаковым і лёгка ці умерана боль лобна-скроневая і патыліца-цёмняной лакалізацыі. Ён мае сціскаючы непільсуючы характар. Як правіла, пацыенты апісваюць ГБН вобразна і нявызначана: «тупы», «нючыны», «цяжар у галаве», «сціскае, як цесная шапка», «сціскае абручом» ці «нешта цяжкае цісне на галаву, шыю і плечы». Зноў-такі ў адрозненні ад мігрэні падчас прыступу не бывае светабоязі, мляоснасці, рвоты.

Падчас агляду ўрач шляхам пальпацыі абавязкова высвятляе, ці няма ў пацыента павышанага напружання перыкрыніальнай і шыйнай мускулатуры. Як правіла, пры ГБН хворы адзначае балючасць гэтых мышц і ўчасткі павышанай адчувальнасці. Дарчы, існуе ўзаема-сувязь паміж напружэннем і балючасцю пры пальпацыі мышцаў скальпа, шыйна-варатніковай зоны і частатай і інтэнсіўнасцю эпизодаў ГБН з тыповым узмацненнем праў і болевых перыядаў.

— Ці можна самастойна справіцца з прыступамі ГБН?

— Насамрэч, нягледзячы на шырокую распаўсюджанасць, толькі малая частка пацыентаў звяртаецца да медыцынскага дапамогі. У першую чаргу гэта звязана з тым, што большасць людзей мае ГБН з частатай радзей за адзін раз на

Скажыце, доктар...

СЦІСНУЛА ГАЛАВУ, ЯК КАСКАЙ



даў ГБН з тыповым узмацненнем праў і болевых перыядаў.

Як я адзначала, боль можа правакаваць эмацыйнае напружэнне. Прычым ГБН нярэдка можа спалучацца з болямі іншай лакалізацыі — у ніжняй частцы спіны, вобласці жывата, сэрца.

— Ці можна самастойна справіцца з прыступамі ГБН?

— Насамрэч, нягледзячы на шырокую распаўсюджанасць, толькі малая частка пацыентаў звяртаецца да медыцынскага дапамогі. У першую чаргу гэта звязана з тым, што большасць людзей мае ГБН з частатай радзей за адзін раз на

узрост, пол, асаблівасці абмену рэчываў, наяўнасць спадарожных саматыхчых і эндакрынных паталогій, асаблівасці міжасабовых узаема-адносін. Падыход да лячэння ГБН грунтуецца на ступені парушэння якасці жыцця з улікам гэтых індывідуальных асаблівасцяў.

Адным з найбольш эфектыўных метадаў лячэння ГБН з'яўляецца рэфлексатэрапія. Яна мае псіхатропнае, супрацьболевае, міяраксаючае і рэпаратывнае (накіраванае на паліпшыненне кровацкіх і тканых і стимуляцыю абменных працэсаў у іх) дзеянне. Магчыма выкарыстанне шырокага спектру метадаў рэфлексатэрапіі, у прыватнасці, кропкавага масажу, паверхнявай шматігольчатой стимуляцыі, мікраіглэтарэпіі, ігла-укальвання і лазернай рэфлексатэрапіі.

У большасці пацыентаў з ГБН адзначаецца паліпшыненне на фоне прымянення асноўных нялекавых метадаў: гігіены сну, рэгулярнай аздараўчальнай спартыўнай нагрукі, рожыму харчавання і выключэння правакатараў, а таксама метадаў рэлаксацыі і капітэўна-паводзінай тэрапіі.

— Што можна парэкамендаваць у якасці прафілактыкі рэцывіваў ГБН?

— З цягам часу ГБН можа прагрэсіраваць. Таму для такіх пацыентаў надзвычай важна арганізаваць здаровае лад жыцця, рацыянальнае заняці фізічнай культуры, папярэджваць раздуаднаўлення хворага. Тут варта звяртацца да ўрача.

— Ці можна пазбавіцца ад гэтага болю назавсёгда?

— Тут, як і пры прычыненні лячэння, важна ўлічваць індывідуальныя асаблівасці пацыентаў: вагу,

На прыёме

МАСТАПАТЫЯ — ХВАРОБА ЦЫВІЛІЗАЦЫІ

Як сучасны лад жыцця адбіваецца на здароўі жанчыны

60 працэнтаў прадстаўніц прыгожай паловы чалавечтва маюць змены ў структуры малочнай залозы. Што трэба ведаць, каб засцерагчыся ад развіцця анкалагічнага працэсу, які набор прадуктаў паліпшае стан здароўя жанчыны і як часта трэба звяртацца па кансультацыю да ўрача? Адказвае ад гэтых пытанняў загадчык анкалагічнага аддзялення № 2 Гродзенскага ўніверсітэцкага клінікі, урач-анкалаг-хірург вышэйшай кваліфікацыйнай катэгорыі Аляксандр ХОМБАК.



У 90 працэнтах выпадкаў, калі пацыенткі прыходзяць на прыём, урачы канстатуюць змены ў структуры малочнай залозы, у прыватнасці мастапатыю, адзначае суразмоўца. Чаму так адбіваецца? Нашы бабулі і прабабулі не мелі «жаночых» праблем у такой колькасці. Спецыяліст тлумачыць гэта зменай ладу жыцця сучаснай жанчыны, калі яе функцыя ўжо не зводзіцца выключна да дзетанараджальнай... Таму і называе мастапатыю хваробай цывілізацыі.

Плюс нагадаюць пра сабе не самыя карысныя звычкі, напрыклад, харчаванне фаст-фудамі і «гаджатавы» лад жыцця з вечара да ранку. Усе гэтыя, здавалася б, звычкі складнікі нашага імклівага свету адбіваюцца на выпрацоўцы гармонаў у жаночым арганізме і іх метабалізме. Адноль і ўнікаюць рознага кішталту змены ў структуры малочнай залозы.

Што рабіць? Сачыць за сваім харчаваннем, пераконвае суразмоўнік. Перагледзець рацыён харчавання на карысць ужывання натуральнага (не паўфабрыкатаў) нятлустага белага мяса, напрыклад, курынай грудкі або індыйкі, марской рыбы (добрая ў гэтым выпадку скумбрыя). Стоп павінен быць максімальна вітамінізаваны, багаты на раслінныя рэчывы, з мінімальнай колькасцю жывільных тлушчаў. Безумоўна, важны і напоі: варта адмовіцца ад тых, што ўтрымліваюць шмат цукру і кансервантаў. У якасці выключэння дапушчальныя хатнія закаткі. І дарчы, алкаголь таксама на стала лішні. Хоць прамых сведчанняў уздзянення градуса на развіццё наватворнаў няма, але навукоўцам вядома аб яго аспароджваным уплыве.

Акрамя таго, спецыяліст звяртае ўвагу на фізічную актыўнасць: сучасная жанчына ў пагоні за кар'ерай не павіна

на «прырастаць» да крэсла, — пажадана знаходзіць час на заняці фізкультурай і спортам. Гэтая добрая звычка, дарчы, нядрэнна дапамагае спраўляцца са стрэсам. Як вядома, хронічны стрэс прыводзіць да змянаў у гарманальнай сістэме і, як следства, змянаў у структуры малочнай залозы. Сама па сабе мастапатыя не нясе пагрозу жаночаму здароўю, але ўяўляе небяспеку з пункту гледжання фактара рызыкі анкалаталогіі.

— Недасыпанне, дрэннае харчаванне, начны лад жыцця не праходзіць бесследна, а могуць абярнуцца гарманальным дысбалансам, — тлумачыць Аляксандр Хомбак. — На яго фоне з'яўляюцца мастапатыі, унутрыпратокавыя папіломы, фібраадэнматы, якія з цягам часу могуць прывесці да развіцця анкалагічнага працэсу.

Што трэба ведаць? Самае важнае — кантраляваць структуру малочнай залозы. Для гэтага самастойна паліпаваць яе што-месяц у сярэдзіне цыклу. З якога ўзросту варта займацца самадаследаваннем? Па словах суразмоўнікі, з моманту паловага сасявання дзяцінства. Пры любых сумненнях неабходна звяртацца да доктара. УГД-даследаванне малочных залоз у прафілактычных мэтах жанчынам пажадана праходзіць штогод, пры зменах — паказаны дынамічны кантроль раз у паўгода або раз у квартал. Рэнтген-мамаграфія — з 45, скрынінг — з 50 гадоў.

— Сучаснай жанчыне неабходна перааснаваць свой лад жыцця і знайсці разумны баланс паміж выгодамі цывілізацыі і захаваннем уласнага здароўя, — рэзюмуе суразмоўнік.

Вольга АНУФРЫЕВА.

Простая мова

АДНОЙЧЫ ДВАЦІЦАЦЬ ГАДОЎ ПАСЛЯ...

Ад сумнага да смешнага — крок. Як і назад. На вуліцы дзве кабеты сустрэліся. «Нешта ты змарнелая, сумная, — прызвала адна. — Можна, сталася што?» — «Так, — цяжынка ўздыхнула другая, — свёкар памёр...» — «Бяда... Разумее... Ды ў каго яе няма? І ў мяне ж воль тэксамма...» — «?!» — «Ноччу ровар украў!»... З гэтай нагоды тая жанчына (ці іншая...) у міліцыю пайшла. Там сталі шукаць. Затрымалі падараванага, учынілі допыт: «Лепей, — кажучы, — прызымаць, што ты ўкраў». — «Не! Далібог! У мяне ёсць гэта... Ну як яго? Слова забыўся... А, успомні: алібі! Я сёння ноччу гарэлку гнаў. Можна пад'ехаць праверыць — трубка яшчэ цёплым будзе».

...Жыццё нібы тое кіно: алібі альбо няма, альбо ёсць — жалезнае.

Бо жывы!

У той сям'і абавязкі падзелены. За гаспадаркай — кухня, за гаспадаром — прыборка жытла: выціранне пылу, мыццё падлог, чыстка дываноў... Прычым не толькі ў сваёй кватэры — як мінімум раз на тыдзень яны ездзяць да бацькі (ён жыве адзін) — гатуюць ды прыбіраюць там — часам, на жаль, са скандалам, бо дзед у свае амаль 90 можа з вуліцы ў кватэру напасці пяску, любіць параскідаць рэчы, напэцкаць рознага посуду, накрышыць у ложка пернікаў.

— Ну вы ж бы акуртаней! — ушчуваюць дзеці старога.

— І што тады? — бароніцца ён і ведае чым. — У мяне стане чыста, прыгожа, усё будзе на месцах... Наташа прыйдзе (гэта сацыяльная работніца) і спалохаецца — падумае, што я памёр. А так ёй з парога відаю — жывы!

Дзякуй богу!

Выторцы...

Гэта ад «квітварыцы»?

Справа жыццёвая, як казаў Карлсан: прыцягвае хацела купіць сабе куртку. Для гэтага пры зручных выпадках забягла ў крамы, што-нішто прымарала, але... У адной апараты падабаўся колер, у другой — фасон, якасць тканіны, кошт... А вось так, каб усё, — ну не здаралася: жанчына хадзіла ў старым, пакуль аднойчы не «зачапалася» вокан за... паліто, пакуль (проста так, без ніякіх намераў), не ўскінула яго на плечы, не пакуцілася перад люстэркам, не засунула рукі ў кішэні. Яны, што важна, былі цёплыя, мяккія, глыбакаватыя...

Карацей, з той крамы пакупніца пайшла з абноўкай. І дома яе не зганьбілі — ні сама, ні сямейнікі. Адзінае — спыталі: «А чаму паліто? Ты ж шукала куртку?»

Адказала (уголас), што спадабаўся фасон, што падшыў памер, што гэта — пры тым жа кошыце — больш выгадна... А веча-рам і сама сабе прызналася, што на пакупку «падбілі»... кішэнікі — зручныя, глыбакаватыя, пашытыя з нейкай незвычайна мяккай тканіны. І спатрэбілася яе — дзве латкі, не болей.

І нямай!

Адно цікава: ці ўспамінае пры тым, дзе ўзяў?

А калі ўспамінае, то што адчувае?

Не паглядзіць...

Цётка Ніна з восені ў горад збіралася. Казала: «Кватэра ў дацкі вялікая, зяць не п'е, запрашаюць, то я і пажыву — зіма карайшая будзе».

«Укараціць» яе цётка разлічвала на месяц-другі. Вярнулася — праз два тыдні. Не змгла, кажа, у горадзе: ноччу — німа чым дыхаць, днём — няма з кім пагаварыць. А галаўнае гаспадарка свая (сабачка з катом)

— Саша, ты?! Не пазнаеш?

— Не, — усміхаецца вядомы артыст.



А чалавеку — можна?

з галавы не выходзіць! Цётка іх на суседку пакінула — непітшучую, надзеіную: і дагледзіць яна, і лакоміць... Але ж (даслоўна): «Дзеці, работа — ёй вечна часу няма: не паглядзіць».

Без гэтага, выходзіць, нельга ні кату, ні сабачку.

А чалавеку — можна?

Форс марозу не баіцца?

Дурная мода: на галаву надзець шапку, два каплюшны (ад байкі і ад курткі), на шыю накруціць даўжэзны шалік, а ногі пакінуць... голымі. Так-так, бо парткі ў многіх кароткія, вузкія, а шкарпэткі і наогул часам падобныя да «слядкоў» — надзяваюцца хіба на падэшву, костацкі застаюцца на холадзе... Форс марозу не баіцца?

У маладосці, магчыма, так, але ж потым...

Кажучы, чвэртка таго, што мы ядзім, падтрымлівае наша жыццё, тры чвэрці — падтрымліваюць дактароў...

Тое ж, відаць, і з вопраткай-адзеннем?

Адночы. У гасцях...

Казка пра Папалышку — сучасны вяртыянт. Дзяўчына — працавітая, разумная,

добрая, аднак знешне нічым такім не адметная — трапляе на баль і робіць там амаль нечуваннае: прыцягвае ўвагу прынца! Чым? Ніколі не здагадаўся б! Тым што, пачушы фразу: «Паглядзіце, колькі тут зорак!», узнімае галаву — глядзіць у неба (усе астатнія глядзяць па баках)...

У сталіцы і сапраўды зоркі побач (нават без балю): з нейкай — можна ехаць у метро, поруч сядзець у тэатры ці кавярні, альбо... заўважыць на вуліцы, проста азірнушыся:

— Саша, ты?! Не пазнаеш?

— Не, — усміхаецца вядомы артыст.

Нямы? Не мы!

З правільнаў жыцця: перш чым сысці з дому, трэба праверыць, ці выключаны святло і газ, ці з сабой тэлефон, праязны кашалёк, ключы... Асобным радком — кніжка. У адной зачэпілі радкі: «...Загінула, у нябыт сышло каля 80 працэнтаў усіх малых рэчак. Удумаеся, — заклікаў светлай памяці Ніл Гілевіч — каля 80 працэнтаў! Гэта значыць, з кожных дзесяці рэчак і рэчачак васьмі не стала...»

І ў другой амаль пра тое ж Генадзь Бураўкін:

«Там, дзе не шануюць роднай мовы, Мляюць рэкі, нішчацца дубровы, Народ той мёртвы, А той край нямы».

Каб помнілі...

Святая (у сяброў юбілей), мы выбіраем кветкі. І маем з чаго, бо ў сталіцы нават зімой якіх хочаш руж, гваздзіку, хрызантэм...

Раміся, разглядаем, пытаемся ў прадавачкі, што пачым (тавар ёй, мусяць, нядаўна падвезлі, бо шмат што пакуль без цэннікаў)...

Жанчына з ахвотай адказвае (што прыемна, — таксама па-беларуску), паказвае, складае ў букет... А тым часам побач збіраюцца людзі: нехта з іх — ну вядома ж — каб купіць кветкі, нехта — каб паслухаць гаворку, а то і ўклініцца.

— Ну што вы там шэбечэце? — пытае ў нас вялікі п'янаваты пазуч. — Хотіце сказаць, што в Беларусі другой язык есть? Но кому? — Не вам, — усміхаецца ў адказ, — бо вы сёння наўрад ці зразумеете. А вось сабе ды лёнджы, каб помнілі, яно і нялішне нагадаць, што тут і мова іншая, і краіна.

Фанетыка

...Пісаць вучылі ў школе, потым на журфаку, на працы.

Тут настаўнікі былі розныя. Найбольш «даставаў» адзін: маючы абсалютны музычны слых, цудоўна граючы на некалькіх музычных інструментах, ён, як тады здавалася, чапляўся да кожнага слова. Ну вось напрыклад: пішаў нататку аб тым, што ў мікрафіне Чыжоўка пабудаваны новы дзіцячы садок. Прэтэнзія да аднаго сказа як мінімум дзве: па-першае, нельга пабудоваць стары... А па-другое «пабудаваны новы» — цяжка вымаўляецца, непрыгожа гучыць... У гэтым (даслоўна): «фонетыка плохая». А таму — як прусуд — нататка ідзе не ў набор, а назад да аўтара — папраўляецца, шліфуецца, даводзіцца да стандарту, якім мо нішто не бачыць... І толькі потым...

Адуль, з тых самых часоў, засталася звычайка шукаць дакладныя словы, «падняны» іх, які пазлы, каб кожны заняў сваё месца, каб сказ загучаў...

Во колькі ўспамінаў з-за... назвы маленькай кавярні «Стихи Кофе Поделуи»...

Напісалі б, здаецца: «Вершы Кава Пацалункі», і загучала б! Як на мяне, куды прыгажэй!

Як бы лодку назавяце...

Прыяцелька збытала вуліцу Даўмана з вуліцай Берсана. Яе муж (і, дарчы, карэны мічаніні) Камуністычную з Інтэрнацыянальнай, сама надоечы — Солтыса з Судамісана.

Пытанне на засыпку: ці можна было збытца з іншай нашу Дамініканскую, Зыбіцкую, Бернардынскую? Ці вуліцу Бывава (калі б яна ў Мінску была... Няма)? Затое ў краіне звыш сямісот вуліц носяць імя Леніна, звыш пяці тысяч — Цэнтральныя, звыш чатырох (зноў жа тысяч) Лясных ды Садовых...

Назвы, як моладзь кажа, «ні аб чым». Мо адтуль блытаніна?

«Эстафета»

Дзеці сужэнцаў К. жывуць у горадзе, яны самі — у вёсцы. Там у іх цёплы дом, сотак з трыццаць зямлі... Там у іх лес і рэчка. Праўда, на рыбалку туды гаспадар амаль не ходзіць, бо марна: калі нешта і зловіш, то хіба для ката...

Зрэшты, неж сабраліся. Удвух з унукам. Бабуля з той нагоды трох ладных акунючой размарозіла. Дзед іх на рэчку ў сетку «загнаў». Малы нараніць выцягнуў! Шчасця — на ўвесь бераг было! А потым — на ўсю вёску і хату, бо тых рыбак (кожную не раз пацалаваўшы) малы сам пачысіў, сам, можна сказаць, звярнуў ушко, разліў па талерках: як бабуля прызнала, накарміў сямю.

...Калі-небудзь, калі падрасце ці вырасце, хлопчыку, ну напэўна ж, раскажучы, як яно папраўдзе было. І той, даць бог, усё зразумее. Можна, нават сам вось гэтак жа падмае свайго сынка ці ўнука.

Галаўное, каб у вёсцы застаўся дом. І лес. І рэчка.

Чужыя беды — наша сучашнасць?

«Хочаш спаць спакойна, — заплаці падаткі, аддай даўгі»... Але ж гэтага мала, калі з усіх бакоў «абложачы» непрыемнасці, прычым так...

А суседзям — «пофіг дым», у іх — чарговая гулянка — як выглядае, з танцамі. Яны чаргуюцца: нешта рытмічнае, потым павольнае, зноў рытмічнае і зноў...

«...А я нашел другую, Хоть не люблю, но целую. А когда я ее обнимал, Всё равно о тебе вспоминаю».

Шкада чалавека! А найболей — тую, другую...

На фоне іх «непрыемнасцяў» хоць крыку мізарнеюць свае.

Валіяціна ДОУНАР.

«Дождж ліў як з вядра»... Чаму «як з вядра»?
— Што?
— Чаму «як з вядра»?
— Устойлівы выраз такі. Усе так гавораць.
Мужчына гадоў пяцідзесяці страянуу плячыма:
— Усе? Для аўтара гэта хутчэй мінус, чым плюс.
Ён дастаў з лэвай кішэні піджака насоўку, але кропелька поту паспела скаціцца па лбе і упала на рукапіс апавядання, які ляжаў перад ім на маленькім століку. Мужчына адчуў сябе крыху няёмка, і яму стала ўсё цяжэй утаймоўваць у грудзях раздражненне, выкліканае жывёнскай духотай у гэтым велізарным кінакіна павільёне, а больш за ўсё прадчуваннем таго, што прыхаду суды дарэмна.

«Жанчыны-пісьменніцы — матылькі, а мужчыны-пісьменнікі — пчолы», — падумаў ён, прыклеіўшыся матавым позіркам да фразы пра дождж, які ліў як з вядра, — далей чытаць не хацелася. Як ён растульмачыўся, што гэта ніякая не проза?

Да сённяшняй сустрэчы ў іх была толькі тэлефонная размова. Яна патэлефанавала яму з Масквы месяц таму, вельмі прасіла прыехаць на кінакіна фестываль, каб прэзентаваць яго кніжку, якая сёлета выйшла ў іх выдавецтве. На жаль, сказала яна, у рэдактара, што займаўся кнігай, на дні фестывалю якраз прыпаў адпачынак з паездкай у Турцыю, таму прэзентацыю даручана правесці ёй. Праўда, яна ўсяго тры месяцы як працуе ў выдавецтве, але нічога, справіцца. Ён даў згоду не ёй, а яе прыёмнаму голасу, і цяпер, калі нарэшце ўбачыў дзятку, адчуў сябе падманутым, быццам яго разыгралі, паабяцаўшы адно, а на яву паказаўшы зусім іншае. Але больш за ўсё ён адчуваў сябе падманутым праз тое, што, па ўсім відаць, ніякай прэзентацыі яго кніжкі сёння не будзе. Гадзіннік паказаў 11.55, да пачатку заставалася пяць хвілін, а некалькі дзясяткаў пластыкавых крэслаў, расставленных паўкругам вакол невялікай імправізаванай сцэны, на якой ён цяпер сядзеў у такім жа пластыкавым крэсле, усё яшчэ адчуваў сябе падманутым праз тое, што, па ўсім відаць, ніякай прэзентацыі яго кніжкі сёння не будзе. Гадзіннік паказаў 11.55, да пачатку заставалася пяць хвілін, а некалькі дзясяткаў пластыкавых крэслаў, расставленных паўкругам вакол невялікай імправізаванай сцэны, на якой ён цяпер сядзеў у такім жа пластыкавым крэсле, усё яшчэ адчуваў сябе падманутым праз тое, што, па ўсім відаць, ніякай прэзентацыі яго кніжкі сёння не будзе.

Цікава, як яна будзе выкручывацца? Яна заўважыла, што ён паглядзеў на гадзіннік:
— Нам выдзелілі не лепшую пляцоўку — у самым аддаленым ад галоўнага ўвахода кутку.

Гэта было праўдай: асноўная маса наведвальнікаў прахаджвалася па цэнтры павільёна, але найбольш людзей тоўпілася каля цэнтральнай сцэны, падысці да якой ужо каторы раз заклікаў па гучнай сувязі прыемны жаночы голас, абяцаючы сустрэчу з аўтарам бестселераў у жанры сентыментальнай прозы, прэзвішча якога яму ні аб чым не гаварыла.

А на што ён разлічваў, калі пагадаўся прыехаць? Хто тут яго ведае, хто тут яго чытаў?

«Дождж ліў як з вядра». Даўся яму гэты дождж. Зрэшты, каб пісаць бестселеры ў жанры сентыментальнай прозы, і трэба думаць такімі трафарэтнымі фразамі.

— Хочаце кавы?
Ну вось, намяк на тое, што выступленне варта адмяняць.

Ён кінуў позірк на пластыкавыя крэслы, якія стаялі, нібы салдаты па стойцы смирна, у тры шарэнгі, чакаючы каманды. І тут жа на першым радзе, якраз па цэнтры, ён убачыў яе. Яна сядзела ціха, як студэнтка-выдатніца на лекцыі строгага прафесара, але, здавалася, ён адчуў у ёй унутраную непружанасць, быццам яна баялася, што заняла чужое месца і яе вось-вось могуць прагнаць.

У гэты момант ён адчуў у сабе азарт, які не раз прыходзіў да яго за некалькі імгненняў да адчаю і штурхаў на ўчынік, на якія ён у спакойным стане быў не здатны.

— Кавы? Дванаццаць гадзін, давайце пачынаць.

Ён убачыў у вачах дзяткуны недаўменне, якое толькі дадало яму азарту.

— Прадстаўляю мяне не трэба.
Ён лёгка ўзняўся з крэсла, прывычным рухам падкапіў са століка мікра-

фон і ступіў некалькі крокаў наперад. Цяпер ён глядзеў толькі на яе, і на яго вуснах гуляла хуліганская ўсмішка.

— Добры дзень! Я і сам не буду прадстаўляцца: думаю, у маёй сітуацыі гэта лішняе. Зрэшты, было б разумна, калі б усе выдавецтвы ўвогуле адмовіліся ставіць на вокладках кнігі імя аўтараў і назвы твораў. Паверце, тады нашмат узрасла б колькасць тых, хто прачытаў «Вайну і мір», і зменшылася б тыражы кнігі многіх модных сёння аўтараў. Нават страшна ўявіць, колькі людзей ва ўсім свеце кінулі б займацца пісьменствам і нарэшце сталі б рабіць тое, чым яны могуць прыносіць большую карысць. Мы не ведаем, хто напісаў «Слова аб палку Ігаравым», але няўжо б яно зрабілася больш геніяльным, калі б мы гэта ведалі? Есць у беларускай літаратуры дзевятнаццатага стагоддзя славуцая сатырычная паэма: «Тарас на Парнасе». Не чулі? Паверце на слова: паэма, і праўда, цудоўная. Нездарма яе прыпісалі то Дуніну-Марцінкевічу, то Багушэвічу — яго, у свой час гэта былі зоркі першай велічыні ў нашай літаратуры. А ў гады майго дзяцінства яе

АЛЕСЬ БАДАК

ДОЖДЖ ЛІЎ ЯК З ВЯДРА

Апавяданне

— Прамоўленыя словы часта з'яўляюцца падманнымі, заўсёды праўдзівае толькі маўчанне, таму якраз яго і трэба вучыцца разумець, — адказаў ён упэўнена, перад гэтым паспеўшы падумаць, што ў голасе «букніста» была не іронія, а хутчэй, спачуванне. — Менавіта ў маўчанні схаваны глыбіня і мудрасць. У кнізе гэта не тое, што напісаў аўтар, а тое, пра што ён думаў, калі пісаў. Вам не здаецца парадкальшым, што ад сённяшніх пісьменнікаў патрабуюць сучасную «Вайну і мір» тых, хто талстоўскаму эпапею альбо зусім не чытаў, альбо кінуў чытанне дзе-небудзь пасярэдзіне рамана? Хіба такія людзі могуць пазнаць генія сярод сваіх сучаснікаў?

Ён гаварыў спакойна, нават ціха, але дынамік дадаваў голасу цвёрдасці, хвалямі напаяўшы імі паветра. І на гэты голас паступова пачалі ісці людзі — па адным, па два; нехта, крыху запаволючы крок, задумліва рухаўся далей, але нехта заставаўся стаяць перад сцэнай альбо займаў адно з вольных пластыкавых крэслаў.

— А вы не дапускаеце, што час генію ў літаратуры незваротна прайшоў? — спытаў малады чалавек, з тых, што любую тэорыю падвяргаюць сумненню. — Мы жывём у постіндустрыяльную эпоху, і чалавецтва ўвесь свой разумовы і творчы патэнцыял у першую чаргу накіроўвае на тое, што ў дадзены момант больш запатрабаванае.

— Не дапускаю, таму што геніі не належаць канкрэтнаму часу альбо канкрэтнай эпопе, як здаровае дрэва не належыць толькі зямлі ці толькі небу. Іх фізічнае з'яўленне свету нішто ў параўнанні са з'яўленнем духоўным, якое не ведае часавых і прасторавых межаў. Вы казалі: у дадзены момант, быццам гэта самы важны арыенцір у творчай дзейнасці. Але той, хто ідуць, увесь час глядзіць сабе пад ногі, не бачыць, што адбываецца наперад, а той, хто, ідуць, глядзіць наперад, ведае, што ў яго пад нагамі. Страх быць незапатрабаваным ў дадзены момант — гэта доля тых, хто піша бульварнае чытво, гэта якраз тых, хто убывае час глядзіць пад ногі, таму крука: ён нават не здагадаўся, што за імі назірае нехта старонні. «Букніст», — сходу прыклеіў яму мянушку, арыентуючыся па вельмі панашаным і даўно

не прасаваным цесным касцюме, які быў упору мужчыне, па ўсім відаць, гадоў дваццаць таму, і па яшчэ больш пацёртай кнізе, якую той прыціскаў да грудзей, быццам ікону.

— Калі ласка.
— Вы не дапускаеце, што колькасць людзей, якія прыйшлі на сустрэчу з вамі, — пераканаўчае сведчанне таго, што сёння пераважаюць большасць чытачоў лічыць іншак: наша эпоха, на жаль, пакуль не нарадзіла свайго Льва Талстога, і ў гэтым не іх віна. Нельга вінаваціць іх у тым, што ў спякотны дзень яны ў цені дрэў здавальняюцца цішынёю, а не спрабуюць зразумець мову лістоў: прынамсі, для таго, каб навучыцца яе разумець, спачатку павінен падняцца вецер, што ад іх ніяк не залежыць.

Словы «букніста» яго ніколі не здзівілі. Ён чуў іх дзсяткі разоў у розных аўдыторыях і ў тэлеэфіры, чытаў на старонках газет і ў інтэрнэце. Яны мянавалі, часам да непазнавальнасці, сваё гучанне, але сэнс іх заставаўся той жа: сёння вялікай літаратуры няма. Ён таксама адказаў па-рознаму, захоўваючы ў сказаным адзін і той жа сэнс.

— спытала жанчына сярэдніх гадоў са знешнасцю, якая і ў такім узросце апраўдала яе какетства — яно чулася ў кожным пытанні, адрасаваным незнаёмай мужчыну.

— Калі ласка.
— Вы не хочаце гэтага, таму што ён вам непатрэбны. Ён вам чужы. Ён лішні ў вашым свеце, у якім іншыя героі: вы штодня бачыце іх у скандальных тэлевізійных ток-шоу, чытаеце ў інтэрнэце пра іх каханак і пазашлюбных дзяцей, пра іх п'яныя выхадкі і невылічальны хваробы. Часта вы абуряецеся іх паводзінамі, але ў душы вам прыемна, што яны такія ж, як і вы, а можа, горшыя за вас. У іх вы знаходзіце апраўданне сваім паркам і слабасцям, таму вам не патрэбны геній, які будзе даказваць, што апраўданна вашым паркам і слабасцям няма і не можа быць. Прабачце, я не маю на ўвазе канкрэтна вас, паколькі вы з вамі зусім незнаёмыя. Проста ў вашым голасе я чую голас часу, і яму адказаваю. Самае ж страшнае, калі заўтра з'явіцца геній парку, які апяе і ўславіць усё тое, што сёння пакуль яшчэ лічыцца злом, і ўсё будуць ведаць яго імя, і ўсё стануць яму пакланяцца.

Ён гаварыў і адчуваў сябе так, як заўсёды адчуваў у хвіліны творчага ўздыму: нехта ўнутры цябе шэпча словы, якія ты тут жа паўтараеш, не паспяваючы перад гэтым да канца ўсвядоміць іх сэнс. Азарт прайшоў, на сэрцы з'явілася лёгкасць і спакой, нібы на моры пасля нядаўняга шторму. Так з ім было нярэдка на выступленнях. Ён ведаў, што самае складанае пачаць, знайсці некалькі першых фраз, якія альбо дазваляць табе завадоўваць публікай, альбо настроюць публіку супраць цябе.

І ў гэты момант ён успомніў пра тую, што адзінока сядзела на крэсле перад пачатком яго выступлення. Як можна было забыць пра яе! І тут толькі да яго дайшло, што на тым крэсле цяпер сядзела тая самая какетка сярэдніх гадоў. «Што ж, бывай, незнаёмка!» — весела падумаў ён, пільна пазіраючы жанчыне ў вочы, і не мог стрымаць усмешку, якую яна зразумела па-своёму і какетліва паслала ў адказ сваю.

Калі гадзіннік паказаў пачатак на другую, ён павярнуўся да выдавецкай рэдакцыі: пара было заканчваць сустрэчу. Некалькі чалавек падышлі, каб набыць яго кнігу і ўзяць аўтограф. Ён доўга думаў, што напісаць какетцы, якая называлася «проста Святланай», і ўрэшце напісаў каротка: «У кожным чалавеку жыве геній. У вас таксама, таму што вы геніяльны слухач!»

Развітаючыся з выдавецкай рэдактаркай, ён узяў са століка рукапіс не апавядання.

— Калі вы не супраць, я забяру яго з сабой, каб пачытаць дома ў спакойнай абстаноўцы. У ім нешта ёсць, бяспрэчна. І пра дождж, які там лье як з вядра, я пагарыўся. Зрэшты, ён ліў і ў Талстога, і ў Даўстаўскага, і ў Гоголя.

— Дзякуй! — узрадавалася дзяткуны. — І дзякуй вам за выступленне. Гэта было здорава! Прызнацца, калі напачатку вы павіталіся з пустой залай, а пасля гаварылі ёй «мая дарагая», я спалохалася.

— Чаму з пустой? — лагодна ўсмінуўся ён. — На першым радзе ў самым цэнтры сядзела яна. І, як мне падалося, вельмі ўважліва слухала.

— Хто — яна?

— Муха. Звычайная шэрая муха. Задавалены з'яўленнем разгубленасці на дзяткуны твары, са словамі «Я вам напішу з Мінска!» ён накіраваўся да выхаду. Перад ім паслухліва расчыніліся дзверы-аўтамат, выпускаючы яго на вуліцу. Дыхнула вільготнай свежасцю. Неба было зацягнута шэрымі хмарамі. Дождж ліў як з вядра.



РЫХТУЕМ ГРУНТ ДЛЯ РОЗНЫХ КУЛЬТУР

Можна прыгатаваць і ўніверсальную глебу сумесь. Яна складаецца з дзвюх частак агароднай зямлі, адной часткі перагно або добра перапрацка кампосту, адной часткі торфу і адной часткі пілавінна або пяску. У залежнасці ад таго, якая культура будзе вырошчывацца, неабходна дадаць у гэты субстрат пэўную колькасць угнаенняў.

Культура	Колькасць угнаенняў на 10 л субстрату
Капусты	15—20 г аміячнай салетры або мачавыні, 20—25 г суперфасфату, 10 г сернакіслага калію, 25 г даламітавай мукі
Агурок	8—10 г аміячнай салетры, 10—15 г суперфасфату, 10 г сернакіслага калію, 10 г даламітавай мукі
Тамат, перац, баклажан	8—10 г аміячнай салетры, 80 г суперфасфату, 20—30 г сернакіслага калію

Ні ў якім разе не высейвайце насенне агароднінных культур у чысты перагно або кампост. У іх утрымліваецца вельмі шмат пажывіўных рэчываў,



Парады бывалых

Хоць без ягадных кустоў і немагчыма ўявіць сабе дачу, але і клопату з імі шмат. Асабліва складана даглядаць за пладаноснымі галінкамі. Адно ўзвядзенне вакол раслін падпорак-аградак чаго варта!

На зіму гэтыя канструкцыі не пакінеш, таму што яны зламаюцца пад цяжарам засыпаных снегам галінак, а вясной трэба зноўку іх выстаўляць, ды пры гэтым яшчэ і памеры мяняць, бо кроны кустоў пастаянна разрастаюцца.

дзякуючы чаму саджанцы хутка нарошчваюць з'яўленую масу і выглядаюць вельмі прывабна. Аднак карані пры гэтым у іх развіваюцца слаба, таму расліны дрэнна прыжываюцца на ўчастку.

Не варта прасіваць кампаненты грунту для расады праз дробнае сіта — такі субстрат пасля паліва будзе «запываць» і вельмі хутка закісне.

Як палепшыць пакупны грунт
Не ва ўсіх ёсць магчымасць самастойна прыгатаваць грунт для расады, і шмат хто купляе ўжо гатовы. Але не заўсёды такія глебасумесі адпавядаюць патрабаванням канкрэтных расадных культур (асабліва гэта датычыцца ўніверсальных глебавых сумесей).
Асноўным кампанентам ўніверсальнага глебагрунту з'яўляецца торф. Яго недахопы — павышаная кіслотнасць і дрэнная водапрапускнасць. З-за гэтага расліны слаба развіваюцца і адстаюць у росце.

Каб вашы намаганні не зніклі дарма, такі грунт трэба «мадыфікаваць».
1. Дадайце ва ўніверсальны пакупны грунт такую ж колькасць абеззаражанай агароднай зямлі. Калі яе няма, выкарыстоўвайце тое, што ёсць пад рукой — нявыкарыстаны грунт для пакаёвых раслін, зямлю з вазонаў, якая засталася ад кветак, якія прапалі.
2. Каб знізіць кіслотнасць, дадайце трохі мелу або даламітавай мукі (1-2 ст. л. на вядро грунту).
3. Для рэгулявання вільготнасці субстрату можна дадаць крышталі гідрогелю. Толькі варта ўлічыць, што ў вільготным стане іх памер павялічваецца ў 200—300 разоў, таму іх трэба зусім крыху.

А можна паспрабаваць пасля збору ўраджаю ўсе галінкі на кустах, на сярэдзіне іх вышыні, прыхопліваць у пучкі шпатагам (не туга!), які трэба прывязаць да калкоў, убітых у цэнтры кустоў (самыя ніжнія галінкі, якія ляжаць на зямлі, адрэзаць).
У такім выглядзе ягаднікі сыходзяць у зіму (галінкі стаяць роўна і не ламаюцца пад снегам) і будуць потым стаяць да наступнай уборкі ўраджаю. Кусты доўга ветраюцца, ягады не пэцкаюцца брудам.

А можна паспрабаваць пасля збору ўраджаю ўсе галінкі на кустах, на сярэдзіне іх вышыні, прыхопліваць у пучкі шпатагам (не туга!), які трэба прывязаць да калкоў, убітых у цэнтры кустоў (самыя ніжнія галінкі, якія ляжаць на зямлі, адрэзаць).
У такім выглядзе ягаднікі сыходзяць у зіму (галінкі стаяць роўна і не ламаюцца пад снегам) і будуць потым стаяць да наступнай уборкі ўраджаю. Кусты доўга ветраюцца, ягады не пэцкаюцца брудам.

Даты	Падзеі	Людзі
<p>26 ЛЮТАГА</p> <p>1805 год — нарадзіўся Аляксандр Здановіч, беларускі гісторык, пісьменнік, педагог, кандыдат філасофіі (1831). Скончыў Віленскі ўніверсітэт. У 1834—1863 адах — выкладчык лацінскай мовы і гісторыі Віленскага шляхецкага інстытута, выкладчык гісторыі Віленскай духоўнай семінарыі. Аўтар дапаможнікаў «Нарыс усвагоўнай гісторыі для дзяцей», «Храналагічна-гістарычны нарыс сучасных дзяржаў ад V стагоддзя да нашых дзён» і іншых. Член Віленскай археалагічнай камісіі.</p>	<p>1891 год — нарадзіўся Павел Корчык (сапр. імя Іосіф Казтанавіч Лагіновіч), дзеяч рэвалюцыйнага руху ў Заходняй Беларусі і Польшчы. У 1907-м скончыў Слуцкае гарадское вучылішча. Быў сябрам Беларускай партыі сацыялістаў-рэвалюцыянераў. Адзін з арганізатараў і кіраўнікоў Беларускай рэвалюцыйнай арганізацыі. З 1924 года працаваў у Бюро дапамогі Кампартыі Заходняй Беларусі пры ЦК КП(б) у Мінску. За рэвалюцыйную дзейнасць неаднаразова быў арыштаваны. Аўтар шматлікіх палітычных дакументаў КПЗБ і КПП. У 1936 годзе рэпрэсаваны. Памёр у турме ў 1940-м. Рэабілітаваны ў 1955-м.</p>	<p>1815 год — асланы на Эльбу колішні імператар Напалеон збег з вострава і 1 сакавіка высадзіўся на поўдні Францыі, адкуль з тысячай сваіх прыхільнікаў рушыў на Парыж.</p>
<p>1891 год — нарадзіўся Павел Корчык (сапр. імя Іосіф Казтанавіч Лагіновіч), дзеяч рэвалюцыйнага руху ў Заходняй Беларусі і Польшчы. У 1907-м скончыў Слуцкае гарадское вучылішча. Быў сябрам Беларускай партыі сацыялістаў-рэвалюцыянераў. Адзін з арганізатараў і кіраўнікоў Беларускай рэвалюцыйнай арганізацыі. З 1924 года працаваў у Бюро дапамогі Кампартыі Заходняй Беларусі пры ЦК КП(б) у Мінску. За рэвалюцыйную дзейнасць неаднаразова быў арыштаваны. Аўтар шматлікіх палітычных дакументаў КПЗБ і КПП. У 1936 годзе рэпрэсаваны. Памёр у турме ў 1940-м. Рэабілітаваны ў 1955-м.</p>	<p>1910 год — нарадзіўся Сяргей Георгіевіч Гаршкоў, адмірал флота Савецкага Саюза (1967), двайчы Герой Сацыялістычнай Працы (1965, 1982).</p>	<p>1915 год — шатландскі вучоны Роберт Уотсан-Уат правёў першыя выпрабаванні прылады, якая атрымала назву «радар» (Radio Detection And Ranging).</p>
<p>1940 год — нарадзіўся Уладзімір Якаўлевіч Пузыня, беларускі майстар-рэстаўратар нацыянальных музычных інструментаў, які і выканаў на іх аўтэнтычныя мелодыі, педагог, заслужаны дзеяч мастацтваў Беларусі (1994). У 1964 годзе скончыў Мінскае музычнае</p>	<p>1952 год — прэм'ер-міністр Вялікабрытаніі Уінстан Чэрчыль абвясціў аб стварэнні краінай уласнай атманнай бомбы.</p>	<p>1955 год — амерыканскі лётчык-выпрабавальнік Джордж Сміт стаў першым чалавекам, які паспяхова катапультаваўся на звышгучавой хуткасці.</p>
<p>1955 год — паспяхова прайшоў першы выпрабавальны палёт амерыканскага касмічнага карабля «Апалон» без людзей на борце.</p>	<p>1966 год — паспяхова прайшоў першы выпрабавальны палёт амерыканскага касмічнага карабля «Апалон» без людзей на борце.</p>	<p>1980 год — Ізраіль і Егіпет усталювалі дыпламатычныя адносіны, паклаўшы канец шматгадоваму ваеннаму супрацьстаянню.</p>

СЁННЯ

Месяц
Апошняя квадра 16 лютага.
Месяц у сузор'і Казярога.

Сонца

Усход	Заход	Даўжыня дня
Мінск — 8.06	18.39	10.33
Віцебск — 7.58	18.27	10.29
Магілёў — 7.57	18.29	10.32
Гомель — 7.51	18.28	10.37
Гродна — 8.21	18.55	10.34
Брэст — 8.19	18.58	10.39

Імяніны
Пр. Марфы, Марыі, Хрысціны, Анатолія, Васіля, Дамітрыя, Івана, Максіма, Юльяна.
К. Міраславы, Арнольда, Міраслава, Пятра.

ЗАЎТРА

Геамагнітная ўзрушэнні

ВІЦЕБСК 731мм рт.сл. -1..+1°C	22 гадз. 01 гадз.
ГРОДНА 735мм рт.сл. +2..+4°C	19 гадз. 04 гадз.
МІНСК 726мм рт.сл. 0..+2°C	16 гадз. 07 гадз.
МАГІЛЕЎ 729мм рт.сл. +2..+4°C	13 гадз. 10 гадз.
БРЭСТ 737мм рт.сл. +3..+5°C	
ГОМЕЛЬ 733мм рт.сл. +1..+5°C	

Абазначэнні:
■ няма прыкметных геамагнітных узрушэнняў
■ невялікія геамагнітныя узрушэнні
■ слабая геамагнітная бура

...у суседзях

ВАРШАВА +2..+4°C	КІЕЎ +5..+7°C	РЫГА +2..+4°C
ВІЛЬНЮС +2..+4°C	МАСКВА 0..+2°C	С.ПЕЦЯРБУРГ -4..-2°C

УСМІХНЕМСЯ

Рамантыка памірае на вачах з кожным годам: мужчыны ўжо перасталі пісаць доўгія лісты з прызнаннямі, страляюцца на дузлях, лазіць у вокны на апошні паверх, каб падарыць букет... Не за гарамі той дзень, калі лайкі пад фота перастаюць ставіць.

Як бы мы лячыліся, калі б не інтэрнэт.

Самыя нязбытныя мары чалавека ў парадку сталежня: 1) быць заўсёды багатым; 2) быць заўсёды здаровым; 3) быць заўсёды маладым.

Матэрыялы, назначаныя гэтым значком, носяць рэкламны характар. Адказначыць за змест рэкламы нясучы рэкламадаўца.

Газета адукацыя ў Рэспубліканскім універсітэце «Выдавецтва «Беларускі Дом друку» ЛП № 02330/106 ад 30.04.2004.

220013, Мінск, пр. Незалежнасці, 79. Выходзіць 5 разоў на тыдзень. Тыраж 14.804. Індэкс 63850. Зак. № 387.

М 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
П 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

ЗВЯЗДА БЕЛАРУСКАЯ ГАЗЕТА

ЗАСНАВАЛЬНІКІ: Савет Рэспублікі Нацыянальнага сходу Рэспублікі Беларусь, Палата прадстаўнікоў Нацыянальнага сходу Рэспублікі Беларусь, Савет Міністраў Рэспублікі Беларусь

РЭГІСТРАЦЫЙНАЕ ПАСВЕДЧАННЕ НУМАР 2 ад 17 ЛЮТАГА 2009 ГОДА, ВЫДАДЗЕНАЕ МІНІСТЭРСТВАМ ІНФАРМАЦЫЙ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ.

Дырэктар — галоўны рэдактар СУХАРУКАЎ Павел Якаўлевіч.

Выдавец — Рэдакцыйна-выдавецкая ўстанова «Выдавецкі дом «Звязда».

АДРАС: 220013, г. Мінск, вул. Б. Хмяльніцкага, 10-а.

ТЭЛЕФОНЫ У МІНСКУ: прыёмнай — 287 19 19 (тан./факс); аддзелаў: лісьмаў — 287 18 64, маркетынгу — 337 44 04, бухгалтэрыі — 287 18 81.

www.zviazda.by
e-mail: info@zviazda.by
для зваротаў: zvarot@zviazda.by

ПРЫЁМ тэл./факс: 287 17 79, РЭКЛАМЫ e-mail: reklama@zviazda.by

Аўтары апублікаваных матэрыялаў нясучы адказнасць за падбор і дакладнасць фактаў. Іх меркаванні не заўсёды