

ЧЫМ
 ЗДЗІУЛЯЎ
 «ТЭАРТ»

8



ЦЫТАТА ДНЯ



Андрэй ХУДЫК, міністр прыродных рэсурсаў і аховы навакольнага асяроддзя:

«Нам за апошнія тры гады ўдалося сур'ёзна мадэрнізаваць Белгідрамет. Якасць прагнозаў надвор'я павысілася, умовы працы супрацоўнікаў цэнтра палепшыліся, істотна павялічылася зарплата. На чарзе не менш значная для краіны арганізацыя — НПЦ па геалогіі. На жаль, геалагічная галіна цяпер знаходзіцца не ў тым стане, як хацелася б. Дзесьці ёсць неадвучанасць тэрыторый, адставанне ў плане прымянення тэхналогій. Трэба мадэрнізаваць гэтую галіну гэтаксама, як і Белгідрамет».

ЖУРАВІНАВЫ «ПОСТ» ЛІТВІНОВІЧАЎ



Для прадпрыемства «Полацкая ягада», якое займаецца нарыхтоўкай, закупкай, перапрацоўкай і рэалізацыяй дзікіх і культурных ягад, грыбоў і садагародніннай прадукцыі, працуюць нарыхтоўчыкі з многіх раёнаў Віцебшчыны. Восі і сям'я Віктара і Тамары ЛІТВІНОВІЧАЎ з вёскі Алашкі Шаркаўшчынскага раёна таксама прычынілася да вытворчасці. Працавітыя і ініцыятыўныя, яны

прымаюць ад насельніцтва ягады і садавіну — апошнімі днямі людзі збіраюць і здаюць журавіны. Сужэнцы ўжо дваццаць гадоў займаюцца нарыхтоўкай, а сёлета «Полацкая ягада» атрымала ад алашкаўскага сямейнага падряду больш за тону буюкоў, каля пяцісот тон яблыкаў і не менш за пяць тон журавін.

Антоль КЛЯШЧУК, фота аўтара.



КОРАТКА

- На першым блоку Беларускай АЭС выкананы пробны пуск турбіны.
- «Мінсктранс» пусціць дадатковы транспарт да месцаў пахавання з 31 кастрычніка да 2 лістапада.
- Масачны рэжым уздзіцца ў БДУ з 2 лістапада.
- Самая высокая ў Беларусі ветразэнергетычная ўстаноўка з'явіцца паблізу вёскі Асмолавічы Мсціслаўскага раёна Магілёўскай вобласці.



• ААТ «Віцязь» плануе да канца бягучага года стварыць доследны ўзор звышхуткай электраэраднай станцыі на 200 кВт для электрамабільяў.

Камунальныя стасункі

Энергія смецця, якасць вады і зніжэнне затрат удвая

Камунальнікі і навукоўцы абмеркавалі ўплыў інавацый на жыццё галіны

Святлодыёды са шматслойнымі наналіёнкімі, якія мяняюць колер у залежнасці ад часу сутак і падстройваюцца пад біярытм чалавека. Аэракасічныя здымкі, з дапамогай якіх можна правесці дыягностыку пасадак, у тым ліку лясных. Спецыяльныя прылады-сэнсары для выяўлення «жывых» газаў у паветры... Навукова-тэхнічны прагрэс у жыллёва-камунальнай гаспадарцы, існуючыя праблемы і жыццёва-неабходныя змены на працягу двух дзён абмяркоўвалі на II Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі камунальнікі і вучоныя Беларусі і Расіі.

Кампазіт з палімераў і прамочванне з адходаў прадпрыемстваў

Укараненне перадавых тэхналогій і развіццё вытворчасці па выпуску навукаёмкай прадукцыі абумовіць пераход галіны ЖКГ на якасна новы ўзровень, упэўнены спецыялісты. У прыватнасці, мяркуецца, што матэрыяльныя і энергетычныя выдаткі будуць зніжаны ў 1,5-2 разы. Гэтае і іншыя дасягненні абумоўлены Стратэгіяй навукова-тэхнічнага і інавацыйнага развіцця галіны ЖКГ на 2021—2025 гады, распрацаванай Мінжылкамгасам сумесна з зацікаўленымі ведамствамі. Мэта дакумента — забеспячэнне якаснага росту, эфектыўнасці і канкурэнтаздольнасці галіны за кошт адзінай навукова-тэхнічнай і інавацыйнай палітыкі.

СТАР. 5

АВАНГАРД НА ФУТБОЛЬНЫМ ПОЛІ,



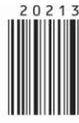
або Вышэй за час і абставіны

У 2020-м футбольнаму клубу «Віцебск» спаўняецца 60 гадоў. У гісторыі клуба — перамога ў Кубку Беларусі ў 1998 годзе. Футбалісты з паўночнай сталіцы — двухразовыя сярэбраныя прызёры чэмпіянату краіны, столькі ж разоў яны заваёўвалі і бронзавыя медалі. Віцебскі футбольны клуб ужо не проста спартыўная ўстанова, а цэлая культура.

СТАР. 9



Фота Ганна ЗАНІКІВІЧ





«ТОЛЬКІ ТОЙ ПЕРАМОЖА, ХТО МАЕ ЖАЛЕЗНУЮ ВОЛЮ І ЦЯРПЕННЕ»

Гэтыя словы з вуснаў Прэзідэнта прагучалі падчас прадстаўлення калектыву Міністэрства ўнутраных спраў новага кіраўніка ведамства і новага начальніка ГУУС горада Мінска. Апошнім учора быў прызначаны Міхаіл Грыб, які працаваў начальнікам сталічнай міліцыі грамадскай бяспекі. Прэзідэнт таксама ўручыў Івану Кубракову, Юрыю Караеву і Аляксандру Барскукову пагоны генерал-лейтэнанта міліцыі, Міхаілу Грыбу — генерал-маёра міліцыі.

«Тут сабралася кіраўніцтва сілавых структур, ад эфектыўнасці работы якіх сёння, як ніколі, залежыць стабільнасць і дабрабыт краіны», — сказаў Прэзідэнт. — Я рады менавіта ў гэтым складзе прадставіць новых міністраў унутраных спраў і начальніка ГУУС горада Мінска, а таксама падзякаваць за работу шэрагу кіраўнікоў, якія працягваюць службу на карысць нашай Беларусі і народа на іншых участках».

Як паведамлялася, 29 кастрычніка на пасаду міністра МУС быў прызначаны Іван Кубракоў. Пра яго кіраўніцтва дзяржавы сказаў наступнае:

следчага, начальніка ГУУС Мінскага гарвыканкама і да намесніка міністра ўнутраных спраў, паказаў наглядны прыклад падрыхтоўкі кіраўніцкіх кадраў у Беларусі. У тым ліку і дзякуючы вашай рабоце органы ўнутраных спраў упэўнена кантралююць абстаноўку, здольныя папярэджваць яе абстрактна, абараніць грамадства, кожнага грамадзяніна ад любых замаху».

Аляксандр Лукашэнка выказаў упэўненасць, што свой вопыт і добрае веданне сітуацыі ў Мінску Іван Кубракоў перадаць новаму начальніку ГУУС сталіцы. «Я не чуў ніводнай заўвагі ад тых, хто з ім сутыкаўся, што ён нешта рабіў не так, што ён паводзіў сябе непрафесійна», — адзначыў Прэзідэнт пра Міхаіла Грыба.

«МЫ АДСТУПАЦЬ НЕ ЗБІРАЕМСЯ»

Сітуацыя ў Мінску і краіне ў цэлым пад кантролем, запэўніў Прэзідэнт, але ў любы момант усё можа змяніцца.

«Менавіта таму, а яшчэ з-за таго, што мы не ведаем, што нам падкінуць заўтра, хоць сем або восем этапаў яны па метадычцы прайшлі, падышлі да апошніх (колькі іх будзе — два або тры?), але ўсе яны павінны характарызавацца, калі зыходзіць з іх

«ЛЮБАЯ ВАЙНА ПАЧНЕЦЦА ЗНУТРЫ. ЯЕ ТАК РЫХТАВАЛІ І Ў НАС»

Ён паведаміў, што прыняў рашэнне аб пэўным перафарміраванні кіравання дзяржавы. Менавіта гэтым тлумачыцца прызначэнне людзей ваенных на пасады памочнікаў Прэзідэнта ў заходніх рэгіёнах і Мінску.

«Таму і ўзнікла задума ўзмацніць сплыв вопыту, адданасці, патрыятызму, таленту для прадухілення такіх палкненняў — маю на ўвазе тых, хто перайшоў гэтую «чырвоную лінію». Тым больш што **за апошні час вырасла новае пакаленне сілавога блоку, якія вартыя займаць высокія дзяржаўныя пасады**», — патлумачыў лідар.

Кіраўнік дзяржавы абверг выказванні ў інтэрнэце пра тое, што кадравыя рашэнні апошніх дзён нібыта выклікаюць страты яго даверу да былых кіраўнікоў Савета бяспекі і МУС. Наадварот, на складаных сёння ўчасткі накіроўваюць толькі надзейных людзей.

«Паверце мне, вы мяне ведаеце не адзін год: не давяраю я толькі здраднікам. З усімі, з кім можна працаваць, я гатовы працаваць, пераконаць, калі хочаце, па-мужчынску пераломаць, ставіць на нармальныя рыжкі».

Ваенныя людзі, па словах кіраўніка дзяржавы, будуць таксама падбірацца на адказныя пасады і надалей. Прызначэнне іх на пасады памочнікаў у рэгіёнах неабходна, каб яны забяспечылі парадак і дысцыпліну ў Беларусі.

«Паўнамоцтвы гэтых людзей у выніку перафарміравання кіраўніцтва дзяржавы будуць пашыраны. Але паўнамоцтвы трэба пашыраць і пад людзей, якія гэтыя паўнамоцтвы рэалізуюць. Я ўжо сказаў — у нас неспакойна на захадзе. Тое, што мне Майк Пампеа сказаў (дзяржсакратар ЗША падчас нядаўняй тэлефоннай размовы запэўніў Прэзідэнта Беларусі, што ні ад НАТА, ні ад Польшчы і Літвы не варта баяцца ваеннай пагрозы), — гэта добра, я прыняў да ведама, але ж яны варушацца там», — падкрэсліў Аляксандр Лукашэнка.

Як толькі ў Беларусі пачаліся пратэсты, Прэзідэнт даў загад падняць армію і паказаць магчымасці вайскоўцаў: «Мы вымушаны былі вывесці палову арміі на заходнім кірунку. І заўважлі: уціхамірыліся. Зразумелі, што мы жартавалі з імі не збіраемся. Так, гэта сучасная вайна».

Аляксандр Лукашэнка заўважыў, што хоча, каб і міліцыя, і армія зразумелі, што сённяшнія войны — не тыя, якія былі: **«Любая вайна пачнецца знутры. Яе так рыхтавалі і ў нас. Усе павінны разумець, што мы мабілізуем усё, што маем, і ўсё, чаго не маем, для таго каб абараніць сваю краіну, сваю зямлю, свае сем'і, сваіх дзяцей».**

Прэзідэнт даручыў удасканаліць нарматыўна-прававую базу па ахове грамадскага парадку. Да гэтага павінны падключыцца дзяржаўны сакратарыят, Адміністрацыя Прэзідэнта і кіраўнік верхняй палаты парламента, якая мае дачыненне да прызначэння кадраў (сенатары займаюцца гэтым пытаннем).

Ён адзначыў, што праваахоўнікі ўнеслі прапановы па ўдасканаленні нарматыўна-прававой базы па ахове грамадскага парадку. Парламентарыям даручана хутчэй унесці змены ў заканадаўства. «Гэтыя дзве работы нам трэба выканаць хутка. А хлопцам у МУС і ў горадзе хутчэй паглядзець, ці ўсё ўлічана, што яны прапанавалі», — дадаў Аляксандр Лукашэнка.

«НИКОГА НЕ ЦЯГНУ НА СВОЙ БОК»

Прэзідэнт раскасаў прысутным, што нікога з пратэстоўцаў прымушаць да нечага і схіляць на свой бок не будзе.

«Я нікога не прымушаю — гэта не мой прыныт: ні студэнтаў, якія там бастуюць быццам бы, ні рабочых, некаторыя з якіх хочучы, ні сялян, ні дзяржапарат, ні ваенных. Нікога не цягну на свой бок. Хочаце, уставайце побач, я нават за спіны вашы

хавацца не буду. Пайдзі туды, куды трэба, куды вы скажаце, каб вы не баяліся нікога і адстаялі гэту краіну. Хто не хоча, Господзь з вамі», — дадаў Лукашэнка.

Прэзідэнт папрасіў аднаго: ніколі не здрадзайце, бо здраднікі не любяць ніхто. Ён дадаў: **«Усё, што адбываецца — дэталі, галоўнае не толькі суверэнітэт і незалежнасць, а тое, «дзе будзем мы, нашы дзеці і ўнукі заўтра».**

Па яго словах, уся гісторыя Беларусі была сатканая з такіх падзей. «Нас рвалі і дзялілі на шматкі дзякуючы, у асноўным, нашым націзмам. А тыя, не зарыентаваўшыся, прасілі, каб ім падарылі суверэнітэт і незалежнасць. Дайшло да таго, што пад БЧБ-сцягамі ў апошнюю вайну яны сталі на бок крывавага фашызму. Сёння апраўдваюцца, што хацелі такім чынам атрымаць незалежнасць. Атрымалі? Атрымалі жогнага трэцяга загінулага, пакалечанага і памерлага. Краіна ператварылася ў руіны. І яны сёння падымаюць гэты сцяг над галавой», — працягнуў Прэзідэнт і адзначыў, што ваююць сёння не супраць сцягаў, а супраць дэструктыўных ідэй і людзей, у галовах якіх гэтыя ідэі.

«ВЯДОМА, МЫ НЕШТА ЎПУСЦІЛІ. АЛЕ ГЭТА НАС НЕ АПРАЎДАЕ»

Прэзідэнт падзякаваў праваахоўнікам за іх працу і заявіў, што без іх дапамогі было б вельмі складана.

«Вы запрацілі ўсіх гэтых хлопцаў, каб яны бачылі і разумелі: Прэзідэнт ніколі не бег і бегчы не збіраецца. Я прахвіў дастаткова. Тут я паглядзеў і вам раю пачытаць «Пра канец палітычнай кар'еры Прэзідэнта» — чытаць. Не дачакаецца. Гэта не значыць, што я буду пасінальнымі пальцамі трымацца за гэта крэсла. Палітыка — гэта не толькі Прэзідэнт. Мы з вамі рана ці позна сядзем з гэтымі пасада, але не сядзем ад захавання таго, што мы сёння захавалі», — паабяцаў кіраўнік дзяржавы.

Аляксандр Лукашэнка дадаў, што, калі новы Прэзідэнт і новыя генералы папрасяць у яго парадкі і падтрымкі, ён абавязкова дапаможа.

«Калі хтосьці думае, што я тут сабраўся і «звінціў»... Слухайце, былі сітуацыі, калі, мабыць, хтосьці і дрыжаў. Генералы сядзяць, якія пастаянна са мной сутыкаліся, бачылі, што ў мяне нават волас не варухнуўся. У нас было цяжэй, — сказаў Прэзідэнт і нагадаў падзеі канца мінулага стагоддзя: — У нас на вуліцах палілі аўтаматбілі, анархысты і падонкі з Украіны, з усяго свету прыязджалі. У нас гэтыя кадры ёсць з сярэдзіны 90-х, штурмам хацелі ўзяць Дом урада, разбівалі палаткі на Кастрычніцкай плошчы. Мы гэта ўсё перажылі».

Па яго словах, адрозненне сённяшніх падзей і наўнаўсці цяпер шалёнай знешняй падтрымкі. «Тады таксама яна была. Але толькі штуршок давалі. А цяпер яны кормяць гэтых і зладзілі нам гэтую «каляровую рэвалюцыю», з'явілі гэтыя тэлеграм-каналы. Таму яна па працягласці расцягнулася. Усё гэта я праходзіў», — дадаў Прэзідэнт.

Ён звярнуў увагу, што дзесьці недастаткова патрабаваў, дзесьці праваахоўнікі не дапрацавалі. «Сітуацыя ў нас была няпростая. Парламенцкія выбары, праз «ковід» перайшлі бы ў прэзідэнцкія выбары. Гэта зусім была вар'яцкая абстаноўка. Я ўвогуле суткамі не спаў. Па-першае, асаблівы курс занялі ў лачэнні «ковіду», які сёння ва ўсім свеце падтрымліваецца. Па-другое, мы пра гэта не ведалі і нас дзюблі з усіх бакоў. Усё было сканцэнтравана на лачэнні людзей», — раскасаў Прэзідэнт.

Як ён адзначыў, пандэмія значна адцягнула ўвагу ўлад ад іншых падзей, ды потым і Прэзідэнт захварэў амаль перад выбарамі.

«Канешне, мы нешта ўпусцілі. Але гэта нас не апраўдвае. Пры гэтым сёння прыходзіцца рабіць высновы і атрымліваць урокі з дапушчаных памылак», — рэзюмаваў ён.

Вольга МЯДЗВЕДЗЕВА,
Марыя ДАДАЛКА.



У цэнтры злева направа — Міхаіл ГРЫБ, Аляксандр БАРСКУКОВ, Юры КАРАЕВ, Іван КУБРАКОВ.

«Прайшоў шлях ад міліцыянера-кіроўцы аднаго з мінскіх райаддзелаў да начальніка галоўнага ўпраўлення ўнутраных спраў Мінскага гарвыканкама. Непасрэдна працаваў з людзьмі на пасадзе ўчастковага міліцыянера, узначальваў Заслаўскі РАУС, УУС Віцебскага аблвыканкама. Менавіта дзякуючы арганізацыі аператыўна-службовай дзейнасці, таму, як грамадства размаўляе сілы і сродкі, была забяспечана бяспека жыхароў і гасцей сталіцы, у тым ліку ўдзельнікаў несанкцыянаваных мерапрыемстваў».

Папярэдняя міністра — Юрыя Караева, які цяпер на пасадзе памочніка Прэзідэнта — інспектара па Гродзенскай вобласці, — кіраўнік дзяржавы назваў «адданым і шчырым у служэнні дзяржаве і народу Беларусі чалавекам».

«Нарадзіўся на Паўночным Каўказе і ніколі не казаў інакш як «наша краіна», «наша Беларусь», «мы яе нікому не адзім» — паверце, гэта дарагога варта, для мяне гэта вельмі моцны фактар, які гаворыць пра тое, што гэты сапраўды наш чалавек», — сказаў Аляксандр Лукашэнка. — Ён унёс каласальны ўклад у рэарганізацыю і ўзмацненне баявой гатоўнасці ўнутраных войскаў і органаў унутраных спраў. У поўным аб'ёме выканавы задачы, якія ставяць на забеспячэнне грамадскай бяспекі і правапарадку ў краіне».

Пра генерала Барскукова, які стаў памочнікам Прэзідэнта — інспектарам па горадзе Мінску, кіраўнік дзяржавы сказаў: «Усёй сваёй службай, ад простага міліцыянера,

планаў, радыкалізацыяй. Мы і асабліва вы (я вам за гэта вельмі ўдзячны) доўга цярпелі», — сказаў Прэзідэнт, звяртаючыся да міліцыянераў.

На яго думку, трэба зрабіць усё «прыгожа, каб камар носа не падтачыў». «Мы сёння жывём не ў вакууме. Гэта не сярэдзіна мінулага стагоддзя. Часы змянілі, і вы гэта цудоўна бачыце і ведаеце. **І толькі той перамога, хто мае жалезную волю і цярпенне,** — падкрэсліў Прэзідэнт. — Мы цярпелі. **Я адразу абзначыў: ёсць чырвоныя лініі, і не дай бог, нехта іх пераступіць».**

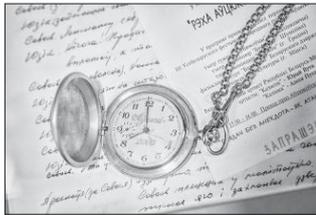
Цяпер, паводле слоў Прэзідэнта, пратэстоўцы пераступілі гэтыя лініі на многіх кірунках. «Таму **тыя, хто сёння выходзіць на чыгунку, тыя, хто ведае фашысцкія сцягі на лініі электраперадачы, словам, тыя, хто сёння спрабуе разбурыць, дэстабілізаваць інфраструктуру дзяржавы, павінны ведаць: з сённяшняга дня, асабліва ў кватэрах грамадзян, куды яны хаваюцца, мы ў палон нікога не бяром**», — заявіў Аляксандр Лукашэнка, маючы на ўвазе тых, хто спрабуе вярнуць краіну ў ліхія 90-я.

Асабліва жорстка будзе спыняцца аграрыя, накіраваная на ваеннаслужачых, акцэнтаваў ён.

«Калі нехта дакраецца да ваеннаслужачага (я ўжо заўвагаў рабіў генералам), ён павінен сысці адтуль сама менш без рук. Кажу гэта публічна, каб усё разумелі нашу далейшую рашучасць. Далей — усё. Нам адступаць няма куды. Мы адступаць не збіраемся. Хто гатовы — будзем дзейнічаць», — папярэдзіў Прэзідэнт.

Выстаўка

ЭКСКУРС У ДРАМАТУРГІЮ



У Дзяржаўным музеі гісторыі беларускай літаратуры распачала работу часовая літаратурна-дакументальная экспазіцыя «Творчасць як жыццё...», прымеркаваная да юбілеяў знакамітых беларускіх драматургаў: 100-годдзя з дня нараджэння Андрэя Макаёнка, 90-годдзя з дня нараджэння Алеся Петрашкевіча і 70-годдзя Аляксея Дударова.

калі добра канчаецца». Вядомы таксама як аўтар кінааповесці «Твой хлеб» (1956), сцэнарыст фільмаў «Шчасце трэба берачы» (1958), «Кандрат Крапіва» (1961), «Рагаты бастыён» (1975)... Апошні закончаны

аддзела культуры ЦК КПБ. Пасля працаваў у выдавецтве «Беларуская энцыклапедыя» палеч з Петрусём Броўкам.

Аляксей Дударав (нарадзіўся ў 1950 г.) рэалізуе сябе ў жанры гістарычнай драмы. Яго творы вызначаюцца вастрынёй маральнай праблематыкі, псіхалагізмам, аналітычнасцю. Таксама пісаў казкі для дзяцей, апавяданні. Ствараў п'есы для тэатра і кіно. Так, па яго сцэнарыях зняты фільмы «Суседзі» (1979), «Белыя росы» (1984).

Побач з прадметамі з фондаў музея на экспазіцыі прадстаўлены матэрыялы Беларускага дзяржаўнага архіва-музея літаратуры і мастацтва, «Гасцеўні Уладзіслава Галубка», сямейных архіваў Алы Андрэеўны Макаёнак, Таццяны Аляксееўны Петрашкевіч і мастака-пастаноўшчыка Дзмітрыя Максімавіча Мохава (эскізы да спектакляў Андрэя Макаёнка і Аляксея Дударова), якія раскрываюць найлепшыя здобыткі нацыянальнай літаратуры ў жанры драматургіі.

Экспазіцыю ўсе ахвотныя змогуць наведаць да 20 студзеня 2021 года.

**Алена ДРАПКО.
Фота Яна ХВЕДЧЫНА.**



Аляксей Дударав кажа, што нічога не захоўвае...

Кожны з прадстаўленых пісьменнікаў — значная асоба ў нацыянальнай літаратуры. Народны пісьменнік Беларусі Андрэй Макаёнак (1920—1982 гг.) узабагаціў беларускую драматургію новымі жанрамі, такімі, як трагікамедыя, сатырычная камедыя, камедыя-рэпартаж, сентыментальны фельетон і іншыя. У 1946 годзе ён напісаў сваю першую аднаактоўную п'есу «Добра,

твор Андрэя Макаёнка — трагікамедыя «Дыхайце эканомна» (апублікаваная ў 1983), якая ўяўляе сабой п'есу-прытчу, дзе аўтар асэнсоўвае праблему захавання Зямлі ад тэрмаядзернай катастрофы.

Алесь Петрашкевіч (1930—2012 гг.) распрацоўваў тэму гістарычнага мінулага Беларусі як непасрэдна ў сваіх п'есах, так і ў якасці кіраўніка цэнтра па выданні гісторыка-дакументальных хронік «Памяць». Вядомы яшчэ і як загадчык

Найлепшая мужчынская зборная

Падведзены вынікі Рэспубліканскай студэнцкай футбольнай лігі

На стадыёне Беларускага дзяржаўнага педагагічнага ўніверсітэта імя Максіма Танка прайшоў фінал Рэспубліканскай студэнцкай футбольнай лігі — 2020 сярод мужчынскіх каманд. Турнір з'яўляецца часткай Рэспубліканскай універсіяды.

Пераможцам стала мужчынская зборная Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта фізічнай культуры. У вышэйшым матчы каманда абыграла зборную Магілёўскага дзяржаўнага ўніверсітэта харчавання. Вынік фінальнай сустрэчы — 3:2.

Троіце месяца заняла зборная Беларускага дзяржаўнага педагагічнага ўніверсітэта. Будучыя педагогі ўпэўнена абыгралі каманду Беларускага нацыянальнага тэхнічнага ўніверсітэта з вынікам 7:1. У мінулым годзе каманда БДПУ была толькі на восьмай пазіцыі, таму сённяшняю бронзу можна лічыць поспехам. Акрамя медалёў, каманда ўніверсітэта атрымала і асабістую ўзнагароду: найлепшым паўабаронцам турніру быў прызнаны Мікіта Макараў.

Арганізатар спаборніцтваў — Беларуская асацыяцыя студэнцкага спорту — традыцыйна ўручае спецыяльны прыз БАСС «За найлепшую тэхніку». Сёлета ўзнагароду атрымаў прадстаўнік БДУФК Уладзіслаў Ложкін, нападаючы футбольнага клуба «Смялявічы».

Валерыя СЦЯЦКО.

Гучная справа

ПЕРАХАПІЛІ 668 КІЛАГРАМАЎ ГАШЫШУ

Беларускія мытнікі затрымалі найбуйнейшую партыю наркатыку на беларуска-латвійскай мяжы

Беларускія мытнікі затрымалі найбуйнейшую партыю гашышу, выяўленую за апошнія дзесяць гадоў, паведамілі ў Дзяржаўным мытным камітэце.

Аб'ём партыі гашышу складаў 668 кілаграмаў (3,3 мільёна доз), агульны кошт якіх на чорным рынку складае каля 13,4 мільёна долараў. «Партыя наркатыку была схаваная ў марскім кантэйнеры, які перамяшчаўся аўтамабільным транспартам з Рыгі праз пункт пропуску «Урбаны» на беларуска-латвійскай мяжы. Мытнікі выявілі злачынства з дапамогай сістэмы кіравання рызыкамі, а таксама магчымасцю інспекцыйна-надгляднага комплексу і кіналагічнай службы», — адзначылі ў ведамстве.

Паводле прадстаўленых кіроўцам, 44-гадовым грамадзянінам Беларусі, дакументаў, у кантэйнеры да расійскага атрымальніка перамяшчалася партыя пестыцыдаў. Аднак падчас мытнага надгляду сярод бочак з таварам, які ўвозіўся на законных падставах, былі выяўленыя скрынкі са справаваным рэчывам цёмна-карычневага колеру. Экспертыза, якая была праведзена ўпраўленнем ДКСЭ па Віцебскай вобласці, пацвердзіла — гэта гашыш.

Мытныя органы распачалі крымінальную справу. Кіроўца транспартнага сродку затрыманы. Беларуская мытная ва ўзаемадзейні з МУС праводзіць далейшыя аператыўна-вышукковыя мерапрыемствы і следчыя дзеянні, накіраваныя на ўстаўленне і прыцягненне да адказнасці ўсіх датычных.

Грошы

Аж да канца года — падарункі пенсіянерам

Як паведамляе прэс-служба Прыёрбанка, усім пажылым кліентам раздаюць падарункі — наборы ручнікоў. Іх можна атрымаць пры заключэнні да 31 снежня ўключна дагавораў на пенсійнае абслугоўванне.

Пры падключэнні да пенсійнага абслугоўвання ў банку выдаюць міжнародную картку Mastercard. У залежнасці ад тыпу карткі будзе вяртацца да 2 % ад сумы выдаткаваных сродкаў. Есць і дадатковы манібэк да 20 % па праграме лаяльнасці KeyCard. Калі на картцы ў канцы

месяца застаюцца грошы, то гэтаксама працуе ў плюс — штомесяц банк налічае да 3 % гадавых на гэтую суму.

Выпуск, абслугоўванне, SMS-апавяшчэнне аб кожнай аперацыі — бясплатныя. Тое ж самае датычыцца мабільнага і інтэрнэт-банка. Ісці ва ўпраўленне па працы, занятасці і сацыяльным забеспячэнні не трэба — усю інфармацыю перадаць менеджару банка. Таксама магчыма дастаўка карткі і падарунка кур'ерам у Мінск, Віцебск, Магілёў, Гомель, Брэст і Гродна.

Сяргей ПАЛІНІН.



ШТО Ё СВЕЦЕ РОБІЦЦА

Кіраўнік Facebook назваў высокай верагоднасць маштабных хвалеванняў у ЗША па выніках выбараў



Кіраўнік кампаніі Facebook Марк Цукерберг лічыць высокай рызыкай шырокамаштэбных хвалеванняў у ЗША па выніках усеагульных выбараў 3 лістапада. З такім папярэджаннем ён выступіў падчас тэлеканферэнцыі, прымеркаванай да публікацыі справаздачы кампаніі за трэці квартал 2020 года. «Я ўсё трывожаны пагрозай грамадзянскіх хвалеванняў па ўсёй краіне з-за глыбіні расколу грамадства і магчымасці затрымкі ў падвядзенні вынікаў галасавання на дні і нават на тыдні, — прызнаў Цукерберг. — Улічваючы гэта, кампанія, падобным да нашай, вярта паісці значна далей за тое, што ўжо зроблена». Ён пералічыў розныя меры, якія прыняла Facebook для праціўлення дэзынфармацыі на сваіх платформах напярэдадні выбараў у ЗША. «Гэтыя меры адлюстроўваюць рэст пагрозы гвалту і беспарадкаў», — сцвярджаў кіраўнік кампаніі.

Лідары ЕС прызналі, што дапусцілі памылкі пры падрыхтоўцы да другой хвалі пандэміі

Кіраўнікі Еўрасаюза афіцыйна прызналі сур'ёзнасць другой хвалі пандэміі ў Еўропе і абвясцілі пра непазбежнасць новых і працяглых санітарных мер, якія спыняцца толькі пасля паспяховай масавай вакцынацыі да канца 2021 года. Пра гэта лідары ЕС паведамілі на экспертнай відэаканферэнцыі, прысвечанай барацьбе з пандэміяй, перадаў ТАСС. Аб закрыцці ўнутраных меж ЕС гаворка, глядзячы па ўсім, не ідзе, але свабодна ездзіць па Еўропе грамадзянам краін супольнасці не дазваляе яшчэ доўга. Лідары аб'яднання прызналі неабходнасць узгодненых агульнаеўрапейскіх мер па тэсціраванні хворых і распрацоўцы дзейснай стратэгіі вакцынацыі з улікам усёй неабходнай лагістычнай падрыхтоўкі, якая павінна быць запущана адразу, як толькі будзе гатовыя заходныя вакцыны. Лідары ЕС таксама прызналі, што дапусцілі памылкі пры падрыхтоўцы да другой хвалі пандэміі.



Знойдзены каралавы рыф вышэй за Эмпайр Стэйт Білдынг

Аўстралійскія спецыялісты знайшлі 500-метровы рыф у складзе Вялікага бар'ернага рыфа. Ён пераўзыходзіць у вышыню такія сусветна вядомыя марачосы, як Эмпайр Стэйт Білдынг у Нью-Ёрку (443 метры) і вежы Петранас у Куала-Лумпур (452 метры). Як паведамілі ў каліфарнійскім інстытуце акіяналогіі Шміта, гэта першая падобная знаходка за 120 гадоў. Рыф спачатку быў заўважаны з судна «Фалкор», якое задзейнічана ў картаграфаванні паўночнай часткі Вялікага бар'ернага рыфа. Затым для здымкі знойдзенага аб'екта быў спушчаны робот SuBastian. Новы рыф нагадвае лязо нажа і дасягае ў шырыню паўтара кіламетра. Самы высокі яго пункт знаходзіцца ўсяго ў 40 метраў ад паверхні вады. «Гэтая нечаканая знаходка пацвярджае, што мы ўсё яшчэ працягваем адкрываць новыя віды і новыя структуры ў нашых акіянах», — заўважыла адна з заснавальніц інстытута Вэндзі Шміт.



Ноу-хау

Меню: заўсёды свежэе і чыстае

Таму што не папяровае

У кафе, барах і рэстаранах Мінска ўсё часцей сталі прапа-ноўваць бескантактавае меню. Каб яго паглядзець, трэба наве-сці смартфон на QR-код. Та-кі сэрвіс распрацаваў і партал Relax.by.

Сэрвіс запушчаны на фоне наступ-лення «другой хвалі» каранавіруса, каб дадаткова абараніць гасцей і персанал сталічных устаноў. Перей-сіці на Relax.Меню можа любы бар, кафе або рэстаран — тэхналогія агульнадаступная.

Пандэмія вярнулася другой хва-ляй, але рэстараны загартаваліся і паспелі падрыхтавацца. Паспяхова працуюць сэрвісы дастаўкі і ежа на-вынас, а цяпер з'явілася яшчэ адно рашэнне — QR-меню, якое пазба-ўлена недахопаў друкаванай версіі. Першапачаткова распрацоўшчыкі думалі, як павялічыць узровень бя-спекі гасцей і супрацоўнікаў устаноў, але адначасова далі магчымасць па-казаць больш: тое, што не ўмяшчае папяровае меню, лёгка ўключыць электроннае.

Бескантактавае меню нескладана знайсці на сталэ — гэта стыкер або картка з QR-кодам. Калі наве-сці на яго камеру, меню адкрываецца на эк-ране смартфона разам з апісаннем страў, фатаграфіямі і цэнамі. Спам-поўваць праграму не патрабуецца — сэрвіс працуе праз браўзер. Тэхна-логія падтрымліваецца смартфонамі на iOS і Android. QR-меню можна паг-лядзець адразу — не чакаючы, пакуль афіцыйна прынясе папяровае.

Распрацоўшчыкі разлічваюць, што рэстараны і кафе будуць актыў-на прымяняць новы сэрвіс. Гэта зруч-нае і тэхналагічнае дапаўненне да стандартнай папяравой версіі меню, якое зробіць работу ўстаноў яшчэ больш бяспечнай.

Сяргей КУРКАЧ.

«САЛАВЕЙ» ЗАСТАНЕЦА НА РАДЗІМЕ

Астанкі Змітрака Бядулі перапахавваюць 3 лістапада на Усходніх могілках Мінска

3 лістапада 1941 года на станцыі Уральск з цягніка, на якім ехалі эвакуіраваныя з Беларусі, вынес-лі нябожчыка... Гэта быў вядомы беларускі пісьменнік Змітрок Бя-дуля, ён жа — Самуіл Яфімавіч Плаўнік.

Брат іншага пісьменніка, Вітала Вольскага, Гаральд, які ехаў у тым жа цягніку, пазней успамінаў, як на станцыі Семігалова Арол, што ў 12 кі-ламетрах ад Уральска, пасажыры вы-скачылі, каб абмяняць рэчы на хоць бы якую ежу: «Абмен ужо заканчваўся, калі цягнік даў гудок. Змітрок Бядуля захвалываўся, што цягнік паедзе без яго, і пабег. Мы за ім. Паспелі. А Бя-дуля любіў пальцамі скручваць махор-ку... Бядуля скруціў яе, зацягнуўся некалькі разоў — і яму стала дрэнна».

Сэрца не вытрымала... Пахавалі класіка беларускай літаратуры там жа, ва Уральску. Сын пісьменніка Яфім Плаўнік, якому тады было сем гадоў, раскаваў, што многія семі беларускіх пісьменнікаў у той дзень выгу-зіліся з цягніка і засталіся ва Уральску, хоць мужці ехалі ў Алма-Ату. Бядулю хаваў тэатр БДТ-2 з Віцебска, які там гасраляваў. «Аб-ладзілі развітанне па-тэатральнаму, труна — на чырвоным узвышэнні. Акцёры чыталі творы бацькі. Мяне падштурхнулі, каб я развітаўся... Раптам зрабілася вельмі холадна, хаця восень была цёпла».

Сваякі Бядулі шэсць разоў спрабавалі здзейсніць перапахаванне яго астанкаў з Уральска (які цяпер знаходзіцца ў Казахста-не) на Беларусь. І ўсё не атрымлівалася...

І вось сёлета 26 лютага астанкі Змітрака Бядулі былі нарэшце перавезены на Радзіму. Тады ў Дзяржаўным музеі гісторыі беларускай літаратуры, які садзейнічаў рэалізацыі пра-екта, адбылася прэс-канферэнцыя, на якой журналістам раскрылі падрабязнасці. Але дзе і калі адбудзецца перапахаванне, засталася таямніцай.

— Ну, гэта не было таямніцай, проста разглядалі некалькі месцаў, і трэба было ўдакладніць, які варыянт найбольш рэаль-ны, — распавядае дырэктар музея гісторыі



Абломкі надмагільнай пліты таксама прывезлі з Уральска ў Беларусь.

беларускай літаратуры Міхаіл РЫБАКОЎ. — У якасці апошняга прытулку аўтара «Салаўя» разглядаліся Вайсковыя могілкі, дзе пахаванні Якуба Коласа і Янкі Купалы, альбо Усходнія, дзе пахаваны Уладзімір Караткевіч, Васіль Быкаў ды іншыя класікі. Высветлілася, што на Вайсковыя могілках новае пахаванне зра-біць складана, яны невялікія, і там проста не аказалася годнага месца. Таму пачалі больш пільна разглядаць варыянт з Усходніх могіл-камі. І вось маем пацвярджэнне, што выдзеле-на месца на 26-м участку, гэта якраз злева ад цэнтральнага ўвахода, дзе магілы выдатных асоб. Збіраемся з Яфімам Самуілавічам Плаў-нікам паехаць туды, каб аглядзець.

— У які дзень і як менавіта адбудзецца цырымонія?

— Надаўна была праведзена нарада ў Міністэрстве інфармацыі пад кіраўніцтвам міністра Уладзіміра Луцкага, дзе выбралі найбольш зручную дату для пахавання. Гэ-та 3 лістапада — менавіта ў гэты дзень па-мёр Змітрок Бядуля. Будзе вельмі сімвалічна, калі ён будзе перапахаваны на Радзіме ме-навіта ў той самы дзень. Перад пахаваннем адбудзецца цырымонія развітання. Мы пла-нуем правесці яе ў філіяле нашага музея па вуліцы Рабкораўскай, 19 — у «Беларускай хатцы», дзе Змітрок Бядуля жыў. І гэта такса-ма сімвалічна: чалавек, які жыў у тым доме, з гэтага дому і выправіцца ў апошні шлях.

Як быццам пачынаецца новы круг пры-сутнасці пісьменніка на Радзіме, дзе адраджаецца яго памяць, дзе пра яго выходзяць кнігі, а напісанае ім вывуча-юць у школах. У «Беларускай хатцы» ёсць экспазіцыя пра Змітрака Бядулю, з якой падчас цырымоніі развітання можна азнаёміцца. Там выставілі і аб-ломкі надмагільнай пліты з Уральска, якую разам з астанкамі прывезлі з Ка-захстана — гэта ўжо экспанат нашага музея. Будзе магчымасць і пасядзець на лаўцы з імем Змітрака Бядулі на сцэжцы пісьменнікаў, што прысвечана славытам асобам, якія жылі ў гэтым доме. Сцежка карыстаецца вялікай папулярнасцю, мы рады, што жыццё зноў віхурчыць вакол «Беларускай хат-кі», як гэта было ў часы, калі там жыў Бядуля. У цырымоніі развітання прымуць удзел тыя самыя асобы, што займаліся праектам вяр-тання астанкаў класіка на радзіму. Гэта прад-стаўнікі Фонду Марыі-Магдаліны Радзівіл, які ўзначальвае Аляксандр Салега. На жаль, сам Салега з-за пандэміі прыехаць не змо-жа. Партнёрам Фонду з'яўляецца і наш музей, які ўдзельнічае ў праекце ад самага пачатку. Вядома, возьме ўдзел у цырымоніі сын пі-сьменніка Яфім Плаўнік. Будуць прадстаўнікі Міністэрства інфармацыі, якое па даручэн-ні Савета міністраў займаецца праектам, з удзелам Міністэрства культуры, Мінскага гар-выканкама. Напэўна, далучацца грамадскія, творчыя, навуковыя арганізацыі.

— А ў які час да цырымоніі можна далу-чыцца ахвотным?

— Астанкі з благаславення мітрапаліта знаходзяцца ў Ільінскай царкве ў Бабруйску. Плануецца, што яны ў суправаджэнні пра-тэра храма будуць прывезеныя ў Мінск 3 лі-стапада, з 11.00 да 13.00 мы плануем адкрыць «Беларускую хатку» для ўсіх, хто заха-ча ад-даць даніну памяці беларускуму пісьменніку. У 14.00 — пахаванне на Усходніх могілках. Там выступіць усе асноўныя ўдзельнікі. Спа-чатку на магіле ўстановаць крыж. Потым бу-дзе аб'яўлены конкурс на помнік.

Людміла РУБЛЕЎСКАЯ.
Фота Юрыя КАМІСАРАВА.

ООО «ФРОНДЕРА» извещает о проведении открытого аукциона по продаже имущества Государственного предприятия «СЛУЦКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЛЕКТАЦИИ»

Лот	Наименование	Местонахождение	Начальная цена без НДС, бел. руб.	Лот	Наименование	Местонахождение	Начальная цена без НДС, бел. руб.
1	Главный корпус завода, 4948,8 кв. м	г. Слуцк, 1-й пер. Толстого, 3	1107900,00	20	Слесарный цех, 97,8 кв. м	г. Слуцк, 1-й пер. Толстого, 3	10170,00
2	Здание гаража, 113,1 кв. м	г. Слуцк, 1-й пер. Толстого, 5/8	11340,00	21	Растворный узел, 448 кв. м	г. Слуцк, 1-й пер. Толстого, 5	124200,00
3	Гараж, 76,4 кв. м	г. Слуцк, 1-й пер. Толстого, 5/2	8640,00	22	Склад песка, 594,0 кв. м	г. Слуцк, 1-й пер. Толстого, 3	82530,00
4	Здание гаража, 220,9 кв. м	г. Слуцк, 1-й пер. Толстого, 5/7	24210,00	23	Форма для ФБС 24.4.6 (0,5) на 8 шт.	г. Слуцк, 1-й пер. Толстого, 3	4140,00
5	БСУ, 680,2 кв. м	г. Слуцк, 1-й пер. Толстого, 5/9	49680,00	24	Форма для ФБС 24.4.6 на 8 шт.	г. Слуцк, 1-й пер. Толстого, 3	4140,00
6	Цех колец, 562,7 кв. м	г. Слуцк, 1-й пер. Толстого, 5/15	60660,00	25	Форма для ФБС 24.4.6 на 8 шт.	г. Слуцк, 1-й пер. Толстого, 3	3600,00
7	АБК мастера, 97,7 кв. м	г. Слуцк, 1-й пер. Толстого, 5/17	16470,00	26	Форма для ФБС 24.3.6 на 11 шт.	г. Слуцк, 1-й пер. Толстого, 3	4140,00
8	Цех сухого прессования, 175,0 кв. м	г. Слуцк, 1-й пер. Толстого, 5/11	36810,00	27	Форма для ФБС 24.3.6 на 11 шт.	г. Слуцк, 1-й пер. Толстого, 3	4140,00
9	Склад кирпичный, 204,8 кв. м	г. Слуцк, 1-й пер. Толстого, 5/3	16920,00	28	Форма для ФБС 24.3.6 на 11 шт.	г. Слуцк, 1-й пер. Толстого, 3	4140,00
10	Склад цемента, 38,1 кв. м	г. Слуцк, 1-й пер. Толстого, 5/10	87750,00	29	Форма для ФБС 24.3.6 на 15 шт.	г. Слуцк, 1-й пер. Толстого, 3	4860,00
11	Формовочный цех № 2, 230,0 кв. м	г. Слуцк, 1-й пер. Толстого, 5/12	9630,00	30	Форма для ФБС 24.5.6 на 7 шт.	г. Слуцк, 1-й пер. Толстого, 3	3420,00
12	Административно-бытовой корпус, 946,3 кв. м	г. Слуцк, 1-й пер. Толстого, 3	219600,00	31	Форма для ФБС 24.6.6 на 6 шт.	г. Слуцк, 1-й пер. Толстого, 3	3240,00
13	Забор	г. Слуцк, 1-й пер. Толстого, 3	4860,00	32	Форма для ФБС 9.4.6 на 30 шт.	г. Слуцк, 1-й пер. Толстого, 3	5220,00
14	Склад заполнителей, 141,9 кв. м	г. Слуцк, 1-й пер. Толстого, 3	138600,00	33	Площадка, 4,4698 га (вместе со стоящими на ней зданиями и сооружениями)	г. Слуцк, 1-й пер. Толстого, 3	53370,00
15	Внутриплощадочные сети канализации, 303,0 м	г. Слуцк, 1-й пер. Толстого, 3	6750,00	34	Растворный цех, 665,0 кв. м	г. Слуцк, 1-й пер. Толстого, 3	165600,00
16	Внутриплощадочные сети водопровода	г. Слуцк, 1-й пер. Толстого, 3	11790,00	35	Токарный станок 163	г. Слуцк, 1-й пер. Толстого, 3	3330,00
17	Компрессорная, 187,0 кв. м	г. Слуцк, 1-й пер. Толстого, 5/6	22050,00	36	Прибор 2035 П-0,5 (инв. № 493)	г. Слуцк, 1-й пер. Толстого, 3	3000,00
18	Прокладная, 18,6 кв. м	г. Слуцк, 1-й пер. Толстого, 3	6750,00	37	Пресс гидравлический П125 (зав. № 4981)	г. Слуцк, 1-й пер. Толстого, 3	3500,00
19	Весовая, 63,5 кв. м	г. Слуцк, 1-й пер. Толстого, 3	21060,00	38	Автобетоносмеситель MAZ 6303 A5	г. Слуцк, 1-й пер. Толстого, 5	14220,00

Задаток — 10% от начальной цены предмета торгов; Шаг — 5% от начальной цены предмета торгов
 Все вышеуказанные лоты расположены на земельном участке площадью 4,4698 га с кадастровым номером 624650100001007257. Целевое назначение — земельный участок для содержания и обслуживания зданий и сооружений завода железобетонных изделий. Право постоянного пользования. Переход права на земельный участок осуществляется в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь. Земельный участок имеет ограничения (обременения) прав в использовании земель. Виды ограничений (обременений) прав: земли, находящейся в охранных зонах магистральных трубопроводов, систем газоснабжения и других линейных инженерных сооружений, код — 7, площадь — 0,0997 га.
 В отношении вышеуказанных Лотов проводятся первые повторные торги. Публикация об аукционе в отношении лотов 1–37 ранее размещалась на сайте bankrot.gov.by объявление № 00053982, а также в газете «Звязда» № 123 от 26.06.2020 г., стр. 6.

Начало приема заявлений в 10.00 02.11.2020 г. Окончание приема заявлений в 16.00 13.11.2020 г.
 по адресу: г. Минск, ул. Мележа, 1, оф. 1121

УСЛОВИЯ
 Торги проводятся при наличии не менее двух допущенных к участию в них участников. Аукцион проводится до наиболее высокой цены предмета аукциона. Аукционист объявляет участника, предложившего более высокую цену за предмет аукциона, трижды повторяет последнюю цену и при отсутствии надбавок объявляет о том, что имущество считается проданным лицу, которое предложило на аукционе самую высокую цену. В случае если аукцион признан несостоявшимся в силу того что заявление на участие в нем подано только одним участником, объект аукциона продается этому участнику при его согласии по начальной цене, увеличенной на 5 процентов. Данный участник получает статус «Претендент на покупку» и на него распространяются правила и условия, установленные законодательством для победителя аукциона. Победитель аукциона (Претендент на покупку) должен заключить с Продавцом договор купли-продажи Объекта (Объектов) после возмещения затрат на организацию и проведение аукциона, затрат на публикацию в течение 14 (четырнадцати) дней со дня проведения аукциона. Оплата приобретенного на аукционе Объекта (Объектов) производится в соответствии с договором купли-продажи, но не позднее 30 (тридцати) дней со дня проведения торгов.
 Победитель аукциона (Претендент на покупку) обязан возместить Организатору аукциона стоимость затрат на организацию и проведение открытого аукциона и затраты по размещению публикации в газете и на сайте bankrot.gov.by на основании счета-фактуры в течение 5 (пяти) дней со дня проведения аукциона.
Вознаграждение аукциониста — 5% от конечной цены предмета торгов.
 На Претендента на покупку распространяются правила и условия, установленные законодательством Республики Беларусь для Победителя аукциона

Аукцион состоится 16.11.2020 в 12.00 (регистрация участников с 11.30 до 12.55)
 по адресу: г. Минск, ул. Мележа, 1, оф. 1121

Порядок оформления участия в аукционе, критерии выявления победителя торгов и порядок оформления результатов торгов содержится на сайте <https://orgtorg.by/info>.
 До подачи заявления необходимо внести задаток на р/с ВУ36ALFA30122215570040270000 в Отделении «На Красной» ЗАО «Альфа-Банк», код банка ALFABY2X, УИП №192789344.
 Получатель — ООО «Фрондера». Назначение платежа: задаток для участия в аукционе по продаже имущества ГП «СВУПТК» (Лот № ___), проводимом ___2020 г. Срок внесения задатка: с 10.00 02.11.2020 г. по 16.00 13.11.2020 г.
 Участник торгов, желающий участвовать в торгах по нескольким лотам, вносит задаток в размере, установленном для лота с наибольшей начальной ценой.
 Заявления на участие и необходимые документы принимаются в рабочие дни с 10.00 до 18.00 по адресу: г. Минск, ул. Мележа, 1, оф. 1121.
 Все желающие могут предварительно ознакомиться с лотами. Контактное лицо для осмотра: 8 029 691 36 99 (Александр Владимирович).

Организатор аукциона	ООО «Фрондера», 220113, Республика Беларусь, г. Минск, улица Мележа, д. 1, офис 1121, ☎ +375 29 308 28 97 • e-mail: info.torg@orgtorg.by • сайт https://orgtorg.by • telegram https://t.me/orgtorg
Продавец	Государственное предприятие «СЛУЦКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЛЕКТАЦИИ» в лице антикризисного управляющего ООО «Центр антикризисных проектов П-К», ☎ +375 17 395 89 17



Энергія смецця, якасць вады і зніжэнне затрат удвая

(Заканчэнне. Пачатак на 1-й стар.)

— Распрацоўваецца тэматыка даследаванняў, накіраваных на стварэнне новых энергаэфектыўных, экалагічна абгрунтаваных тэхналогій і сістэм, якія забяспечыць інавацыйнае развіццё асноўных кірункаў галіны ЖКГ, эфектыўнае выкарыстанне рэсурсаў для забеспячэння камфортнага асяроддзя жыцця. І нам ёсць чым пахваліцца ўжо сёння. — канстатаваў **Андрэй КАСОЎСКІ, першы намеснік старэйшага дырэктара камітэта па навуцы і тэхналогіях.**

Ужо распрацаваны, напрыклад, комплекс мер па выкарыстанні цвёрдых камунальных адходаў (ЦКА) у якасці альтэрнатыўнага паліва. Падабралі і ацэнены адходы, якія падыходзяць па фізіка-хімічных уласцівасцях у адпаведнасці з класіфікатарам адходаў для выкарыстання ў якасці паліва. Прааналізавана іх цеплаворная здольнасць, падрыхтаваны пералік аб'ектаў, дзе можна атрымаць энергію з ЦКА.

Распрацавана тэхналогія атрымання біяактываў для сістэм каналізацыі, з мінулага года выраблена і рэалізавана больш за 7000 доз такой прадукцыі. Асвоена вытворчасць кампазітнага матэрыялу на аснове целуластычных палімерных адходаў і тэхналогія яго атрымання для вырабы тэхнічнага і бытавога прызначэння. З 2018-га выраблена 430 тон такога матэрыялу на суму звыш 500 тысяч рублёў. Рэалізавана ўжо больш як 112 тон аднаўпаковачнага сілікатнага прамочвання для дрэва на аснове адходаў прадпрыемстваў краіны, — прывёў ён прыклады.

Беларуская станцыя абезжалезвання і служба «115»

Пляцоўкай для сустрэчы навукоўцаў і камунікаў стаў Інстытут жыллёва-камунальнай

гаспадаркі НАН Беларусі, створаны менш як тры гады таму, які кардынуе навукова-тэхнічную дзейнасць па прырытэтных кірунках ЖКГ і забяспечвае комплекснае навуковае і інавацыйнае суправаджэнне галіны. На думку спецыялістаў, ён павінен стаць своеасаблівым аб'яднальным цэнтрам, які прыцягне і сістэматызуе часам разрозненыя напрацоўкі хімікаў, матэрыялаведаў (даследаванні якіх датычацца водападрыхтоўкі і ачысткі вады, яе абезжалезвання), эканамістаў.

— Менавіта праз галіну жыллёва-камунальнай гаспадаркі кожны грамадзянін краіны сустрэаецца з новымі тэхналогіямі і распрацоўкамі, якія могуць прынесці ў яго жыццё якасныя змены, дзякуючы якім ён можа адчуць рух наперад, — заўважыў **Сяргей ЧЫЖЫК, першы намеснік старэйшага дырэктара НАН Беларусі.**

Толькі разам камунальнікі і спецыялісты навукоўцаў змогуць задоўжыць элементарныя патрабаванні, якія спажываюць сёння прад'яўляюць да камунальнай сферы. Яны датычацца камфортнага пражывання і якасных жыллёва-камунальных паслуг, упэўнены і **міністр ЖКГ Беларусі Андрэй ХМЕЛЬ.**

У межах канферэнцыі прайшлі тэматычныя секцыі і круглыя сталы, дзе дэталізавана разглядаліся шматлікія кірункі развіцця сферы ЖКГ і існуючыя ў галіне праблемы. Найбольш актуальнымі з іх сталі прымяненне і распрацоўка новых тэхналогій і падыходаў у сістэме водазабеспячэння і каналізацыі, а таксама вырашэнне пытанняў, якія ўзнікаюць падчас рэалізацыі канцэпцыі па абыходжанні з ЦКА.

— Канцэпцыя па абыходжанні з цвёрдымі камунальнымі адходамі не прадугледжвае новых сучасных тэхналогій па апрацоўцы большай іх часткі. І адзін з найлепшых кірункаў у гэтай сферы — энергетычнае выкарыстанне адходаў, —

акрэсліў міністр ЖКГ. — Выкарыстанне РДФ-паліва на цэментных заводах — толькі частка такой палітыкі. Мы разлічваем, што зможам актыўна выкарыстоўваць адходы на камунальных кацельнях. Шмат пытанняў і па капіталным і бягучым рамонце будынкаў. Таму важным кірункам лічацца і новыя падыходы, нарматывы і матэрыялы, якія дазваляць рабіць такі рамонт якасна і пры гэтым змяняць затраты на работы.

Беларускія спецыялісты спадзяюцца кансалідаваць намаганні па вырашэнні праблем ЖКГ з рэйсінскімі калегамі, якія ўдзельнічалі ў канферэнцыі, расказалі пра свой вопыт работы ў гэтай галіне. Андрэй Хмель не выключыў магчымасці адначасовай рэалізацыі сумесных праектаў у абыходжанні з ЦКА і па ачышчальных збудаваннях у двох краінах.

— У Беларусі за пляцоўку неабходна ўзвесці яшчэ 1300 станцый, аднак намі ўжо назапашаны вялікі вопыт, які можа зацікавіць расійскі бок. Наша служба «115» таксама паказала сябе добра, і ў гэтым плане мы, напэўна, на крок алярдэжваем суседзяў, — мяркуе міністр ЖКГ. — У іх жа ёсць добрая інфармацыйная агульнакраінавая сістэма па ўліку дамоў, затрат на рамонт, і гэты вопыт нам вельмі цікавы. У нас падобная праграма рэалізуецца ў Мінску, аднак агульнай такой у краіне няма. У цэлым у плане развіцця тэхналогій мы сёння не горшыя за суседзяў. Што ж датычыцца цэплазабеспячэння ў старым жылфондзе з вертыкальнай разводкай труб, то ў кватэрах такіх дамоў няма тэхнічнай магчымасці ўстанавіць прыборы ўліку цяпла. Магчыма, гэта і мэтазгодна было б зрабіць, аднак пакуль узровень пакрыцця тарыфаў за цэплаэнергію насельніцтвам не вышэйшы за 20%, стымуляў эканомію з людзей няма.

Расійскія «60+» і «Разумны горад»

Погляд на жыллёва-камунальную гаспадарку праз навукова-тэхнічны прагрэс — надзвычай перспектыўны. Тыя, хто вучыўся рабоце ў гэтай сферы, разумеюць, што ў аснове ўсяго тут ляжаць болцікі-гаечкі, законы-формулы і рукі, лічыць **Дзмітрый ВОЛКАЎ, намеснік міністра будаўніцтва і жыллёва-камунальнай гаспадаркі Расіі**, які расказаў пра існуючыя ў суседзяў у галіне ЖКГ праекты, што могуць стаць прыкладам для Беларусі.

Праграма «60+» датычыцца камунальных аб'ектаў са ступенню зносу больш як 60%. А гэта павялічэння эксплуатацыйных затрат, што адбываецца і на камунальных пляцажах. Літаральна пару тыдняў таму праграму падтрымаў урад Расіі і выдзеліў сродкі на рэалізацыю першых праектаў у пляці гарадах.

— Па сутнасці, гарады, дзе будзе рэалізоўвацца праграма, поўнаасцю абнаўяцца, выканаюцца ўсе неабходныя работы і можна будзе спадзявацца, што тут мы зоймемся і добраўпарадкаваннем, і стварэннем камфортнага гарадскога асяроддзя без клопату, што іноў нешта трэба капачь і непакоіць людзей, — удакладніў намеснік міністра.

Другая праграма — цэлая серыя праектаў па рэканструкцыі і мадэрнізацыі аб'ектаў ЖКГ у гарадах з колькасна насельніцтва да ста тысяч чалавек. З 1117 гарадоў Расіі такіх каля 800, і яны лічацца невялікімі. Гэтая праграма рэалізуецца ў межах Усерасійскага конкурсу найлепшых праектаў стварэння камфортнага гарадскога асяроддзя ў малых гарадах і гістарычных пасяленнях.

Сёлета нашы суседзі запусцілі таксама сістэму маніторынгу і ліквідацыі аварый і інцыдэнтаў на аб'ектах ЖКГ.

— Такія інцыдэнты здараюцца, і адпрацоўваць іх аператыўна і тыпізавана, па адзіным сцэнарыі і хутка, што вельмі важна, — лічыць **Дзмітрый Волкаў**. — Калі ліквідацыя аварыі становіцца падзвігам, гэта кепска, гэта зніжае нашу эфектыўнасць.

У галіне лічбавізацыі рэалізуецца некалькі кірункаў, адзін з якіх звязаны нават не з разумнымі лічбынікамі, а з разумнымі людзьмі, якія ў анлайн-рэжыме здольныя прымаць рашэнні, што дапамогуць грамадзянам. Такі анлайн-сэрвіс дапамог амаль без страт перахрыць збор камунальных пляцажах падчас першай хвалі каранавіруса, падкрэсліў намеснік міністра.

У межах праекта «Разумны горад» у Ліпецкай вобласці працуе адзіная дыспетчарская служба, якая прымае і кантралюе звароты грамадзян па пытаннях ЖКГ, аварыйных сітуацыяў і капрамонта дамоў. А ў Жалезнаводску запусцілі комплексны праект па лічбавізацыі гарадскога гаспадаркі, дзе ўкраінілі сістэму інтэлектуальнага ўліку камунальных рэсурсаў. Яна дазваляе манітраваць разумнае гарадское асяроддзе: прыпынкі, слупы, сістэму інфармавання гаспадаркі і жыхароў. У Белградзе запрацавала праграма, якая забяспечвае ўзаемадзеянне жыхароў з кіруючымі кампаніямі, — прывёў ён некалькі прыкладаў і нагадаў, што кожны з іх можна браць на ўзбярэжжы і ў іншых краінах.

Інавацыйныя тэхналогіі павінны не толькі павысіць камфорт пражывання, але і вырашыць канкрэтныя праблемы. У прыватнасці, ліквідаваць шматтысячныя тоны адходаў, вырашыць праблему якасці літвой вады, наладзіць сістэму міжведамснага ўзаемадзеяння для пераходу да лічбавай гаспадаркі і зрабіць шмат іншага на агульнай карысць. Засталося толькі дачакацца рэалізацыі гэтых змен.

Ірына СІДАРОК.

Мабільныя паслугі

У якасці плацежных тэрміналаў

Міністэрства па падатках і зборах паведамляе аб магчымасці выкарыстання мабільнай паслугі эквайрынгу замест плацежных тэрміналаў для правядзення разлікаў з выкарыстаннем бескантактавых прылад.

Як паведамляе Галоўнае ўпраўленне развіцця падатковых органаў Міністэрства па падатках і зборах, у адпаведнасці з падпунктам 2.8 пункта 2 пастановы Савета Міністраў і Нацыянальнага банка № 924/16 «Аб выкарыстанні касавара і іншага абсталявання пры прыёме сродкаў пляцаж» юрыдычныя асобы і індывідуальныя прадпрыемствы абавязаны ўстанавіць і выкарыстоўваць плацежныя тэрміналы, якія забяспечваюць у тым ліку прыём да аплаты банкаўскіх плацежных карткаў міжнародных плацежных сістэм Visa і MasterCard, унутранай плацежнай сістэмы «БЕЛКАРТ», эмсію якіх ажыццяўляюць банкі краіны, і аб'ектаў і пры ажыццяўленні віду дзейнасці.

Акрамя таго, з 1 студзеня 2021 года пачнецца прыём бескантактавых банкаўскіх плацежных карткаў, а таксама рэгістрацыя аператыв з іх выкарыстаннем па тэхналогіі радыёчастотнай ідэнтыфікацыі ва ўсіх плацежных тэрміналах у арганізацыях гандлю (сэрвісу). Такім чынам, банкі-эквараы з 1 студзеня павінны спыніць абслугоўванне плацежных тэрміналаў арганізацыяў гандлю (сэрвісу), у якіх адсутнічае функцыянальная магчымасць прыёму бескантактавых банкаўскіх плацежных карткаў па тэхналогіі радыёчастотнай ідэнтыфікацыі.



З улікам інфармацыі Нацыянальнага банка на сённяшні дзень плацежныя сэрвісы, якія дазваляюць выкарыстоўваць мабільныя прылады (смартфоны, планшэты) у якасці плацежнага тэрмінала для прыёму аплаты з дапамогай банкаўскіх плацежных карткаў, уключаны наступныя банкі-эквараы:

ААТ «ААБ Беларусбанк» — паслуга mPOS (дадатак «BPC mPOS» «ГандлярОК», «payBYcard»);

ААТ «Прыёрбанк» — паслуга Prior SoftPos (дадатак «tarXphone»), паслуга Miura (дадатак «payBYcard»).

Такім чынам, суб'екты гаспадарання могуць выкарыстоўваць мабільныя прылады з плацежным дадаткам у якасці плацежнага тэрмінала пры ўмове забеспячэння прыёму аплаты з выкарыстаннем бескантактавых і кантактавых карткаў плацежных сістэм Visa, MasterCard, «БЕЛКАРТ», эмсію якіх ажыццяўляюць названыя банкі краіны.

Сяргей КУРКАЧ.

ПАВЫШЭННЕ ДЗІЦЯЧЫХ ДАПАМОГ

У Беларусі з 1 лістапада вырасце памер некаторых дзіцячых дапамог і іншых сацыяльных выплат.

Аднаразовая дапамога пры нараджэнні:



Аднаразовая дапамога жанчынам, якія сталі на ўлік у арганізацыях аховы здароўя да 12-тыднёвага тэрміну цяжарнасці, - Br258,11.

Штомесечная дапамога сем'ям на дзяцей ва ўзросце ад 3 да 18 гадоў у перыяд выхавання дзіцяці ва ўзросце да 3 гадоў - Br129,06.

Дапамога па доглядзе дзіцяці ва ўзросце да 3 гадоў (штомесця)*:



Новы памер дапамог будзе дзейнічаць да 31 студзеня 2021 года ўключна.

*Дзейнічае з 1 жніўня 2020 года. Яго пераглядаюць двойчы у год: з 1 лютага і з 1 жніўня.



ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ

«Авто от Мастеркард. Ноябрь»

1. Организатор Рекламной игры
 Открытое акционерное общество «Салмон-График» (далее – Организатор), УНП 100432119, адрес: 220073, г. Минск, ул. Ольшевского, д. 22, пом. 39, офис 603.
 Заинтересованным лицом Рекламной игры является: общество с ограниченной ответственностью «Рефорте», УНП 100422707 (далее – Заинтересованное лицо).

2. Наименование и территория проведения Рекламной игры
 Рекламная игра носит название «Авто от Мастеркард. Ноябрь» (далее – Игра) и проводится на территории автозаправочных станций предпринят по нефтепродуктообеспечению, входящих в Государственное производственное объединение «Белоруснефть» (далее – ПО «Белоруснефть»), находящихся в Республике Беларусь.

3. Срок начала и окончания Игры
 Игра проводится с 01 ноября 2020 г. по 05 января 2021 г. (включая периоды розыгрышей и вручения призов).

4. Комиссия по проведению Игры
 Для проведения Игры Организатор утверждает комиссию по проведению Игры (далее – Комиссия) в составе 5 человек, в том числе председателя Комиссии:

- 1. Лукашевич Ольга Леонидовна – индивидуальный предприниматель – управляющий ЗАО «Салмон-График» – председатель комиссии;
- 2. Стельмах Александр Петрович – заместитель директора по правовым вопросам ООО «Медиа Крама»;
- 3. Василькова Елена Александровна – ведущий специалист отдела рекламных проектов ЗАО «Салмон-График»;
- 4. Садовская Диана Сергеевна – специалист отдела рекламных проектов ЗАО «Салмон-График»;
- 5. Раско Екатерина Александровна – экономист по договорной работе ООО «Медиа Медиа».

5. Наименование товаров/услуг, в целях стимулирования реализации которых проводится Игра

Игра проводится в целях стимулирования использования банковских платежных карточек международной платежной системы Mastercard (далее – Карта Mastercard), за исключением карт Maestro и Белкарт/Maestro, для оплаты топлива на автозаправочных станциях предприятий по нефтепродуктообеспечению, входящих в ПО «Белоруснефть».

6. Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится участником Игры

6.1. К участию в Игре допускаются совершеннолетние (достигшие 18 лет) граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие в Республике Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, являющиеся держателями действующей банковской карты Mastercard, за исключением карт Maestro и Белкарт/Maestro с учетом ограничений, указанных в данных правилах (далее – Участник Игры).

6.2. Участником Игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства, члены Комиссии.

6.3. Для участия в Игре необходимо выполнить следующие условия: в период с 01 ноября 2020 г. по 30 ноября 2020 г. исключительно совершить покупку топлива по собственной карте Mastercard, за исключением карт Maestro и Белкарт/Maestro, на АЗС сети ПО «Белоруснефть» на сумму не менее 1 (одного) белорусского рубля одним чеком с использованием собственной зарегистрированной накопительной информационно-учетной карты (в дальнейшем – Карта «Заправка»), которая определяет физическое лицо как участника программы поощрения клиентов (физических лиц) ПО «Белоруснефть» (далее – Программа «Заправка»), проводимой на АЗС сети «Белоруснефть».

Зарегистрированным считается Карта «Заправка» при указании ее владельцем в анкете регистрации следующих достоверных данных: фамилия, имя, отчество (при наличии), даты рождения, номер мобильного телефона оператора сотовой связи в международном формате, населенного пункта, а также адреса электронной почты.

6.4. Участник Игры может участвовать в Игре только один раз независимо от количества и сумм совершенных покупок.

7. Состав и размер призового фонда и источники его формирования

Размер призового фонда игры составляет **36 185,98** (тридцать шесть тысяч сто восемьдесят пять) белорусских рублей 98 копеек. Состав призового фонда:

Наименование	Количество, шт.	Стоимость за единицу, бел. руб.	Общая стоимость, бел. руб.
Автомобиль: Volkswagen Polo Respect MPI Год выпуска: 2020 Цвет кузова: 2020	1	31 500,00	36 185,98
Коричневый Toffee, металллик Номер кузова: XW87ZZKZKMG001094			
И денежные средства для уплаты налога в размере 4 685,98 белорусского рубля	1	4 685,98	

Источником формирования призового фонда Игры являются денежные средства Заинтересованного лица – ООО «Рефорте».

8. Проведение розыгрыша призового фонда

8.1. Место, дата и время проведения розыгрыша
 Розыгрыш призового фонда проводится открыто в присутствии Комиссии по адресу: г. Минск, пр-т Победителей, 143 (АЗС № 23 РУТ «Белоруснефть-Минскавтозаправка»).
 Дата и время проведения розыгрыша: 10 декабря 2020 г. в 18.30.

8.2. Порядок проведения розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения победителей

8.2.1. Для розыгрыша в установленном порядке формируется список участников (далее – Список) с указанием даты первой транзакции, соответствующей условиям рекламной игры, присвоенного номера Шанса, номера Карты «Заправка», фамилии, имени, отчества (при наличии) участника, даты рождения, электронного адреса, телефона и населенного пункта.
 Каждому Участнику Игры, выполнявшему условия, указанные в подпункте 6.3 данных правил, присваивается номер Шанса по номеру Карты «Заправка» в порядке возрастания. Все номера Шансов имеют одинаковую разрядность.

8.2.2. Для проведения розыгрыша используется специальный вращающийся непрозрачный барабан и набор шаров в количестве 10 штук с номерами от 0 по 9.

Определение выигрышного номера Шанса происходит путем его формирования вращением слева направо из номеров шаров, последовательно извлекаемых из барабана.
 Для определения цифры первого слева разряда выигрышного порядкового номера Шанса в барабан помещаются шары с номерами от «0» до цифры, соответствующей первой слева цифре последнего порядкового номера Шанса из Списка. Из барабана извлекается один шар. Номер извлеченного шара вносится в протокол и записывается в первый слева разряд формируемого выигрышного номера Шанса.

Далее, для определения цифры в следующем разряде формируемого выигрышного номера Шанса, в барабан загружаются шары с номерами, которые существуют в соответствующем разряде номеров Шансов в Списке. Шары перемешиваются, и из барабана извлекается один шар. Номер шара вносится в протокол и записывается в соответствующий разряд формируемого выигрышного номера Шанса.

Определение 2 (двух) альтернативных выигрышных номеров Шансов (Альтернативного победителя № 1 и Альтернативного победителя № 2) происходит следующим образом: Альтернативным победителем № 1 становится Участник Игры с номером Шанса через 6000 номеров от победившего номера Шанса, Альтернативным победителем № 2 становится Участник Игры с номером Шанса через 12000 номеров от победившего номера Шанса.

В случае если выпавший номер Шанса находится в конце Списка, то исчисление для определения Альтернативных победителей продолжается с начала Списка.

8.2.3. При проведении розыгрыша Комиссией оформляется протокол розыгрыша.

8.2.4. Участники Игры вправе присутствовать при проведении розыгрыша.

9. Срок и способ информирования победителя, место, порядок и срок выдачи выигрыша

9.1. После проведения розыгрыша Организатор уведомляет победителя о выигрыше по электронной почте, телефону и SMS не позднее 11 декабря 2020 г. включительно.

9.2. Для получения приза победителю необходимо в срок не позднее 14 декабря 2020 г. включительно предоставить Организатору по электронной почте: igra@salmongraphics.by следующие данные:

9.2.1. для граждан Республики Беларусь, а также иностранных граждан и лиц без гражданства, имеющих вид на жительство на территории Республики Беларусь:

- копию страницы 25, страниц 31–33 паспорта – для граждан Республики Беларусь;
- копию страницы 3, страниц 15–17 вида на жительство – для лиц, имеющих вид на жительство на территории Республики Беларусь;
- для иностранных граждан и лиц без гражданства, не имеющих вида на жительство:

- копию паспорта страны, гражданством которой он является (для лиц без гражданства – документ, подтверждающий их личность, выданный в порядке законодательства страны фактического проживания). В случае если данный документ выдан не на государственном языке Республики Беларусь, также заверенный нотариально перевод такого документа на государственный язык Республики Беларусь.

9.3. Вручение приза производится по адресу: Республика Беларусь, Минск, пр-т Независимости, 200 в срок не позднее 21 декабря 2020 г. включительно. Победитель предварительно согласовывает дату и время прибытия за получением приза с Организатором по телефону +375 17 318-98-00.

9.4. В случае если в установленные данные правилами сроки не удается связаться с победителем любым из указанных выше способов, либо победитель не предоставит данные, необходимые для получения приза, либо предоставленные данные не соответствуют данным, указанным в анкете участника программы лояльности клиентов – физических лиц ПО «Белоруснефть», заполняемой при регистрации Карты «Заправка» либо победитель отказывается от приза, либо победитель не явился за получением приза, либо принято решение об отказе в выдаче приза Победителю в связи с нарушением правил Игры, право на приз переходит Альтернативному победителю № 1.

9.5. Альтернативный победитель № 1 уведомляется о выигрыше по электронной почте, телефону и SMS не позднее 22 декабря 2020 г. включительно. Для получения приза альтернативный победитель, которому передано право на получение приза, должен не позднее 24 декабря 2020 г. включительно предоставить Организатору по электронной почте: igra@salmongraphics.by данные, указанные в п. 9.2 правил, а также согласовать дату и время получения приза. Вручение приза производится по адресу: Республика Беларусь, Минск, пр-т Независимости, 200 в срок не позднее 28 декабря 2020 г. включительно.

9.6. В случае если в установленные данные правилами сроки не удается связаться с Альтернативным победителем № 1 любым из указанных выше способов, либо Альтернативный победитель № 1 не предоставит данные, необходимые для получения приза, либо предоставленные данные не соответствуют данным, указанным в анкете участника программы лояльности клиентов – физических лиц ПО «Белоруснефть», заполняемой при регистрации Карты «Заправка», либо Альтернативный победитель № 1 отказывается от приза, либо Альтернативный победитель № 1 не явился за получением приза, либо принято решение об отказе в выдаче приза Альтернативному победителю № 1 в связи с нарушением правил Игры, право на приз переходит Альтернативному победителю № 2.

9.7. Альтернативный победитель № 2 уведомляется о выигрыше по электронной почте, телефону и SMS не позднее 29 декабря 2020 г. включительно. Для получения приза Альтернативный победитель № 2, которому передано право на получение приза, должен не позднее 31 декабря 2020 г. включительно предоставить Организатору по электронной почте: igra@salmongraphics.by данные, указанные в п. 9.2 правил, а также согласовать дату и время получения приза. Вручение приза производится по адресу: Республика Беларусь, Минск, пр-т Независимости, 200 в срок не позднее 05 января 2021 г. включительно.

9.8. Альтернативный победитель № 2 утрачивает право на получение приза, если с ним не удается связаться любым из указанных выше способов, либо Альтернативный победитель № 2 не предоставит данные, необходимые для получения приза, либо предоставленные данные не соответствуют данным, указанным в анкете участника программы лояльности клиентов – физических лиц ПО «Белоруснефть», заполняемой при регистрации Карты «Заправка», либо Альтернативный победитель № 2 отказывается от приза, либо Альтернативный победитель № 2 не явился за получением приза, либо принято решение об отказе в выдаче ему приза в связи с нарушением правил Игры.

9.9. В случае если победитель (Альтернативный победитель № 1 или № 2) не может приехать за получением приза лично, приз может получить его доверенное лицо по предъявлению копии паспорта либо вида на жительство победителя (Альтернативный победитель № 1 или № 2), своего паспорта либо вида на жительство и нотариально заверенной либо приравненной к таковой доверенности от победителя (Альтернативного победителя № 1 или № 2).

9.10. С момента передачи приза к победителю (соответственно Альтернативному победителю № 1 или № 2) переходят все риски и обязательства, связанные с владением, пользованием и распоряжением призом. Денежная компенсация стоимости призов не производится. Победитель (соответственно – Альтернативный победитель № 1 или № 2) в случае их нежелания получить приз не вправе передать право на получение приза другому лицу. Приз не подлежит замене.

9.11. В соответствии с законодательством Республики Беларусь при выдаче призов Организатор удерживает и перечисляет в бюджет подоходный налог в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь, из сумм денежных средств соответствующего приза. Вручение призов осуществляется за минусом удержанной суммы подоходного налога из денежной части приза.

9.12. Организатор не оплачивает победителю (соответственно Альтернативному победителю № 1 или № 2) расходы, связанные с проездом к месту получения приза.

10. Порядок информирования об условиях и результатах Игры

10.1. Факт участия в Игре означает, что Участники Игры соглашаются с тем, что их имена, отчества, фамилии, фото-, аудио-, видео- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором и Заинтересованным лицом в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Игры, без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам. Победитель Игры дает свое согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной Игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Организатору, Заинтересованному лицу.

10.2. Участник Игры, претендующий на получение приза, обязуется заполнить и подписать все необходимые документы, предоставляемые Организатором Игры для получения приза.

10.3. Участие в Игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников Игры с настоящими Правилами.

10.4. Правила проведения Игры вместе с реквизитами государственной регистрации публикуются до начала Игры в газете «Звязда». Информацию о результатах розыгрыша публикуется не позднее 04 января 2021 г. включительно в газете «Звязда».

10.5. Телефонный опрос проводится Игры: (МТС – 033, А1 – 029, Life – 025) 6 431 431 круглосуточно без выходных.

Свидетельство № 3872 о государственной регистрации рекламной игры, зарегистрированной 19 октября 2020 г., выдано Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

ОАО «Гомельоблреклама» филиал «Эксперт-Услуга» (организатор аукциона)

по поручению ОАО «Гомельский ликеро-водочный завод «Радамир» (продавец) извещает о проведении 30 ноября 2020 года открытого аукциона по продаже имущества в 11.00 в городе Гомеле по улице Гагарина, 20

№ лота	Наименование предметов торгов	Начальная цена продажи имущества, с учетом НДС, бел. руб.	Сумма задатка, с учетом НДС, бел. руб.
Местонахождение имущества: г. Гомель, ул. Войсковая, 16			
1	Двигатель TSI 1,8 куб. см. и КПП (для автомобиля SKODA OCTAVIA), 2012 г. в., состояние удовлетворительное, пробег – 311 546 км. Адрес: г. Гомель, ул. Войсковая, 16	3 300,00	165,00
2	Автопогрузчик ДВ 1792, 1991 г. в., 59 613 моточасов. Состояние удовлетворительное (погрузчик не эксплуатируется). Двигатель дизельный	7 590,00	379,50
3	Автопогрузчик ДВ 1792, 1992 г. в., 55 621 моточасов. Состояние удовлетворительное (погрузчик не эксплуатируется). Двигатель дизельный	7 590,00	379,50

Продавец: ОАО «Гомельский ликеро-водочный завод «Радамир», г. Гомель, ул. Севастопольская, 106.
Порядок ознакомления с имуществом осуществляется по контактным тел.: 8 (0232) 37-14-89, 8 (029) 677-35-56 – начальник транспортного цеха Туманов Александр Николаевич. **Шаг аукционных торгов – 5%.**
Для участия в аукционе необходимо: 1. Оплатить задаток на расчетный счет Продавца (ОАО «Гомельский ликеро-водочный завод «Радамир»): р/с BY86 BLVB 3012 0400 0783 1600 1007 в Дирекции ОАО «Белнефтебанк» по Гомельской области, УНП 400076316, БИК BLVBVBY2X, назначение платежа – задаток за участие в аукционных торгах по лоту № (задаток для участия в аукционе перечисляется до подачи заявления); 2. Подать заявление организатору аукциона по установленной форме с приложением необходимых документов можно с **31 октября 2020г.** по адресу: г. Гомель, ул. Гагарина, 20, 2-й этаж, каб. «Эксперт-Услуга» в рабочие дни с 09.00 до 13.00 и с 14.00 до 16.00. **Прямая заявка для участия в аукционе закончивается 26 ноября 2020 г. в 16.00.** Заявления, поступившие после установленного срока, не принимаются. **Подача документов по почте не допускается. Организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона в любое время, но не позднее чем за три дня до его проведения.**
Для участия в аукционе представляются: документ, подтверждающий внесение суммы задатка (задатков) на текущий (расчетный) банковский счет, указанный в извещении, с отметкой банка; юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем Республики Беларусь – для продавца; подтверждающего государственную регистрацию этого юридического лица или индивидуального предпринимателя, без нотариального засвидетельствования; иностранным юридическим лицом – легализованные в установленном порядке копии учредительных документов и выписка из торгового реестра страны учреждения (выписка должна быть произведена не ранее шести месяцев до подачи заявления на участие в торгах) либо иное эквивалентное

доказательство юридического статуса в соответствии с законодательством страны учреждения с нотариально засвидетельствованным переводом на белорусский или русский язык; иностранным индивидуальным предпринимателем – легализованный в установленном порядке документ, подтверждающий статус, с нотариально засвидетельствованным переводом на белорусский или русский язык; представителем юридического лица Республики Беларусь – доверенность, выданная в установленном законодательством порядке (кроме случаев, когда юридическое лицо представляет его руководителем); представителем гражданина или индивидуального предпринимателя Республики Беларусь – нотариально удостоверенная доверенность; представителем иностранного юридического лица, иностранного физического лица или индивидуального предпринимателя – доверенность, легализованная в установленном законодательством порядке, с нотариально засвидетельствованным переводом на белорусский или русский язык. При подаче документов заявитель (его представитель) предъявляет документ, удостоверяющий личность, а руководителем юридического лица – также документ, подтверждающий его полномочия (приказ о назначении на должность руководителя, или заверенная выписка из решения общего собрания, или решения иного органа управления юридического лица в соответствии с учредительными документами, или трудовой договор (контракт), или соответствующий гражданско-правовой договор, или иные документы в соответствии с законодательством).
 В случае если аукцион признан неосостоявшимся в силу того, что заявление на участие в нем подано только единственным участником, объект аукциона продается этому участнику при его согласии по начальной цене, увеличенной на **5 (пять) %**. Участник торгов имеет право до начала торгов письменно отозвать свое заявление на участие. Неявка участника торгов на торги признается отказом от участия в торгах. В этих случаях сумма внесенного им задатка возвращается Продавцом в течение 5 (пяти) рабочих дней после проведения торгов. Победителями торгов будут признаны участники, предложившие более высокую цену. Лица, являющиеся победителями торгов, обязаны: подписать протокол о результатах аукциона; произвести оплату услуг (вознаграждение) по организации и проведению торгов, затраты за публикацию в газете «Звязда» в течение 3 (трех) рабочих дней с момента подписания протокола; заключить договор купли-продажи в течение 20 (двадцати) календарных дней от даты подписания протокола о результатах аукциона; оплатить приобретенное имущество согласно договору купли-продажи. Задатки, уплаченные участниками аукциона, ставшими победителями, будут учтены в счет исполнения обязательств по договору купли-продажи. Проводится аукцион в соответствии с Положением Открытого акционерного общества «Гомельоблреклама» филиал «Эксперт-Услуга» о порядке организации и проведения аукционов по продаже имущества и права на заключение договоров аренды нежилых помещений (их части). **Порядок оформления участия в аукционе, в том числе документация, необходимой для регистрации участника торгов, порядок проведения аукциона размещены на официальном сайте Организатора торгов – www.gomeloblreklama.by, www.expert-usluga.by, раздел «Аукционы».**
Дополнительная информация по контактным телефонам Организатора аукциона: 8 (0232) 23-23-54 (тел./факс), 23-23-56, 8 (029) 126-86-62.



ВАЙНА І ОПІУМ

Што адбываецца ў шматпакутным Афганістане?

Сёлета каля шасці тысяч афганцаў пацярпела ў выніку сутыкненняў паміж урадавымі сіламі і талібамі. Звыш дзвюх тысяч з іх загінула. Пра гэта гаворыцца ў квартальнай справаздачы Арганізацыі Аб'яднаных Нацый, перадае Reuters. «Афганістан застаецца адным з самых небяспечных месцаў у свеце для грамадзянскага насельніцтва», — адзначаецца ў дакладзе Місіі ААН па садзейнічання Афганістану (UNAMA). Урад краіны і рух «Талібан» тэрмінова павінны дамовіцца аб зніжэнні ўзроўню гвалту ў краіне, лічыць спецпрадстаўнік ЗША па гэтай дзяржаве

Залмай Халілзад. «Афганцы масава гінуць, а рэгіянальныя спойлеры выкарыстоўваюць іх у якасці гарматнага мяса для сваіх незаконных мэт. Кровапаліцца павінна спыніцца. Афганцам трэба павярнуцца да развіцця замест разбурэння, стабільнасці замест хаосу, прабачэння замест помсты, кампрамісу замест нягібкасці. Акну магчымасцяў для дасягнення палітычнага ўрэгулявання не будзе заставацца адкрытае вечна», — заўважыў амерыканскі дыпламат. Што ж адбываецца ў шматпакутным Афганістане, якія перамены тут магчымыя?



КАНФЛІКТ НА ДВА ТРЫЛЬЁНЫ ДОЛАРАЎ

Афганская тэма зноў актуалізавалася ў глабальным геапалітычным раскладзе ў пачатку гэтага месяца. Прэзідэнт ЗША Дональд Трамп нечакана заявіў, што ўсе амерыканскія ваенныя, якія нясуць службу ў Афганістане, павінны быць выведзены з гэтай краіны да 25 снежня. Пра гэта кіраўнік Белага дома традыцыйна паведаміў у Twitter.

Адметна, што перад гэтай гучнай заявай саветнік прэзідэнта ЗША па нацыянальнай бяспецы Роберт О'Браен анасаваў, што Вашынгтон скароціць свой кантынгент у Афганістане да 2500 салдат да пачатку наступнага года. Як адзначыла інфармагенцтва Reuters, пакуль незразумела, ці ішла ў твіце кіраўніка Белага дома гаворка пра намер аддаць Пентагону адпаведны загад альбо гэта толькі адлюстраванне спадзяванняў кіраўніка дзяржавы. Трамп, які дамагаецца перавыбрання на пасадзе прэзідэнта ЗША, раней дэклараваў адмову ад «недарэчных бясконцых войнаў» у якасці аднаго з прыярытэтаў сваёй знешняй палітыкі, нягледзячы на захаванне часткі кантынгентаў у Іраку, Сірыі і Афганістане.

ЗША ўвялі свае сілы ў Афганістан у кастрычніку 2001 года з мэтай выгнаць талібаў, якія, на думку амерыканскага ўлад, хавалі Усаму бен Ладэна і іншых кіраўнікоў «Аль-Каіды», звязаных з тэрарыстычнымі нападамі на ЗША 11 верасня 2001 года. З 2010-га па 2012-ты, калі ЗША трымалі ў краіне больш за 100 тысяч вайскоўцаў, кошт гэтай вайны склаў, па даных урада, амаль 100 мільярдаў долараў у год. Пасля таго як ЗША скарацілі маштаб прамога ўдзелу ў канфлікце і засяродзілі намаганні на падрыхтоўцы афганскай арміі, выдаткі на вайну значна зменшыліся.

Па даных міністэрства абароны ЗША, асігнаванні на ваеннае ўмяшанне ў Афганістане з кастрычніка 2001-га па верасень 2019-га склалі 778 мільярдаў долараў. Акрамя таго, Дзярждэпартамент ЗША разам з Агенцтвам ЗША па міжнародным развіцці і іншымі афіцыйнымі арганізацыямі

выдаткавалі 44 млрд. долараў на праекты па аднаўленні краіны.

Вынікі незалежнага даследавання, праведзенага навукоўцамі Універсітэта Браўна, сведчаць аб тым, што афіцыйныя лічбы кошту працяглай вайны моцна занижаныя. Даследчыкі адзначаюць, што амерыканскі Кангрэс ухваліў выдзяленне дапамогі ў памеры да аднаго трыльёна долараў Афганістану і Пакістану. Як заўважыла Нэта Кроўфард, дырэктар праекта «Кошт вайны» ў амерыканскім універсітэце Браўна, гэтая лічба не ўключае іншыя спадарожныя

намаганні спыніць яго, працягвае імкліва расці.

Цяпер агульная плошча пасадак опіумнага маку, паводле розных ацэнак, перавысіла 260 тысяч гектараў. Як адзначаюць эксперты ААН, 70 % усяго афганскага маку было вырашана на поўдні. Так, правінцыя Гільменд стала выдучай па ўраджайнасці опіумнага маку ва ўсім Афганістане. Характэрна, што менавіта тут размешчана ваенная база Шорабак — адзін з найбуйнейшых ваенных аб'ектаў амерыканцаў у Афганістане.

клану, карупцыі і ўзмацнялі падтрымку... баевікоў.

За гады канфлікту страты ўзброеных сіл ЗША ў Афганістане склалі больш за 2300 чалавек, каля 20,6 тысячы салдат атрымалі раненні. Аднак страты сярод афганскіх вайскоўцаў і мірнага насельніцтва былі непараўнальна вышэй. Прэзідэнт Афганістана Ашраф Гані заявіў у мінулым годзе, што з 2014-га, калі ён стаў прэзідэнтам, загінула больш за 45 тысяч афганскіх вайскоўцаў.

Па інфармацыі мясцовых СМІ, па апошняй гады сілы бяспекі Афганістана неслі вельмі высокія страты, часам за дзень колькасць загінулых складала 30—40 чалавек. Паводле даных прадстаўніцтва ААН у Афганістане, з 2009 года, калі яно пачало сістэматычны ўлік страт сярод грамадзянскага насельніцтва, у краіне загінула або атрымала раненні больш за 100 тысяч чалавек.

ХВАЛЯ ГВАЛТУ

Хваля гвалту ў Афганістане нарастае, нягледзячы на запуск у верасні ў Досе мірных перагавораў паміж афіцыйным Кабулам і «Талібанам». Зараз баевыя актыўна наступаюць на поўдні краіны. Яны нападаюць на Лашкаргах, адміністрацыйны цэнтр правінцы Гільменд. Гэта адзін з афганскіх гарадоў, які найбольш моцна пацярпеў у грамадзянскай вайне. Вынікам кастрычніцкіх баёў сталі новыя дзясяты тысяч бежанцаў.

Актыўнасць талібаў, ніколі не аслабленая пасля пачатку перамоваў у Досе, пракаментаваў прадстаўнік Мінабароны Афганістана Рахула Ахмадзі. Паводле яго слоў, баевыя атакавалі ўрада-

выя войскі ў большасці афганскіх правінцый. Камандуючы войскамі ЗША і НАТА ў Афганістане Скот Мілер заклікаў «Талібан» неадкладна спыніць наступленне, адзначаючы, што падобныя дзеянні «падрываюць міжафганскія перамоўныя аб аднаўленні міру».

«Рэзкае абвастранне сітуацыі ў Афганістане стала новым выклікам для амерыканскай адміністрацыі, якая ашчэ ў лютым гэтага года, падпісаўшы ў Досе пагадненне з «Талібанам», разлічвала паставіць кропку ў самай доўгай вайне ў амерыканскай гісторыі», — адзначаў kommersant.ru галоўны навуковы супрацоўнік Інстытута ЗША і Канады РАН Уладзімір Бацук. — У руху «Талібан» па-свойму эразуюць сутнасць гэтага пагаднення: атрымаўшы міжнароднае прызнанне, талібы рэзка ўзмацнілі націск на Кабул, менавіта так разумеюць міжафганскі дыялог. У выніку ЗША паўсталі перад непрыемнай дылемай — сыходзіць «па-в'етнамску», прызнаўшы сваё паражэнне, а таксама няўдачу пераездных адміністрацый Джорджа Буша-малодшага і Барака Абама, ці выйсці з Дайхійскага пагаднення і пачаць новы раўнд вайны ў Афганістане».

У сваю чаргу, генеральны сакратар НАТА Энс Сталтэнберг так пракаментаваў сітуацыю ў Афганістане: «Мы аддадзем сваёй місіі, таму што ў інтарэсах нашай бяспекі пераканацца, што Афганістан зноў не стане платформай, дзе тэрарысты могуць планваць, арганізоўваць або праводзіць нападзенні супраць нашых краін. Мы разам вырашылі ўвайсці ў Афганістан, разам прыёмнае рашэнне аб далейшых зменах і, калі прыйдзе падыходзячы час, разам выйдзем».

Праўда, пакуль невызначанасць наконч тэрмінаў застаецца. І гэта непакоіць афганскія ўлады. «Калі дачасны вывад войскаў адбудзецца да ўстаўлення міру або прагрэсу ў перагаворах, то, безумоўна, паўстане вакуум, які ажака ўплыву на сітуацыю з бяспекай», — заявіў індыйскаму агенцтву ANI старшыня Вышэйшага савета па нацыянальным прымірэнні Афганістана Абдула Абдула. Яёна адно: пакуль хваля гвалту нарастае і спыніць гэты небяспечны працэс не удаецца.

Захар БУРАК.



выдаткі, напрыклад, на ваенныя пенсіі і медыцынскую дапамогу ветэранам, затраты іншых міністэрстваў на ваенныя патрэбы, і працэнты, што выплачваюцца па адпаведных пазыках. З улікам усяго гэтага, кошт вайны ў Афганістане набліжаецца да астранамічных двух трыльёнаў долараў.

МАК І КАРУПЦЫЯ

З 2002-га да верасня мінулага года ЗША накіроўвалі каля 1,5 мільёна долараў у дзень толькі на барацьбу з вытворчасцю опіуму. Пры гэтым, паводле даных Арганізацыі Аб'яднаных Нацый, агульная плошча пасадак опіумнага маку дасягнула максімуму ў 2017 годзе і склала каля 90 працэнтаў сусветнага «кліну». Праблема дасюль не вырашана — па словах выканаўчага дырэктара Упраўлення ААН па наркотыках і злчынасці Геды Фатхі Валі, Афганістан застаецца адным з найбуйнейшых вытворцаў наркотыкаў. Афганскі наркатрафік, нягледзячы на ўсе

Існуюць і іншыя цяжкасці. Як паведаміла амерыканская кантрольная арганізацыя, да 15,5 млрд. долараў былі страчаны з-за махляўства, растраты і злоўжыванняў за апошнія 11 гадоў. Гэтая лічба адлюстроўвае, верагодна, толькі частку агульнай шкоды. У арганізацыі таксама лічаць, што амерыканскія грошы часцяком прыводзілі да абвастрання супрацьстаяння



РУП «Институт недвижимости и оценки» (Организатор аукциона) извещает о проведении повторного открытого аукциона со снижением цены на 60 % по продаже имущества ОАО «БПХО»

Лот № 1, состав:

1. Ремонтно-строительный цех, инв. № 110/С-86164, 2307,7 кв. м, г. Барановичи, ул. Фабричная, 13В. 2. Здание склада РСЦ, инв. № 110/С-102697, 200,1 кв. м, г. Барановичи, ул. Фабричная, д. 13В/1. 3. Закрытый склад РСЦ, инв. № 110/С-102693, 628,2 кв. м, г. Барановичи, ул. Фабричная, 13В/2. 4. Автостоянка, инв. № 110/С-102634, 2603 кв. м, г. Барановичи, ул. Фабричная, д. 17. 5. Гараж на три автомашины, инв. № 110/С-102636, 187,4 кв. м, г. Барановичи, ул. Фабричная, д. 13Б/1. 6. Пост охраны № 8, инв. № 110/С-102583, 3,9 кв. м, г. Барановичи, ул. Фабричная, д. 13Б/2. 7. Благоустройство РСЦ, инв. № 110/С-111836, 8818 кв. м, г. Барановичи, ул. Фабричная, 7, благоустройство РСЦ. 8. Трубопровод сетевой воды от ТКЗА до РСЦ, инв. № 110/С-111717, 80,4 м, г. Барановичи, ул. Фабричная, 7, трубопровод сетевой воды от ТКЗА до РСЦ.

9. Трубопровод хозяйственной воды от ВК-22А до РСЦ, инв. № 110/С-111758, 179,4 м, г. Барановичи, ул. Фабричная, 7, трубопровод хозяйственной воды от ВК-22А до РСЦ. 10. Участок канализационной сети от РСЦ до КК-116, инв. № 110/С-111721, 187,6 м, г. Барановичи, ул. Фабричная, 7, участок канализационной сети от РСЦ до КК-116. 11. Кабельная линия КЛ 0,4кВ от НЦ-0,4 кВ ТП-ЦМЛМ до ЦО «Автостоянка», инв. № 050009, 245,6 м, г. Барановичи, ул. Фабричная, 7, кабельная линия КЛ 0,4кВ от НЦ-0,4 кВ ТП-ЦМЛМ до ЦО «Автостоянка». 12. Кабельная линия КЛ 0,4кВ от НЦ ЦМЛМ до РУ «РСЦ», инв. № 050007, 122,5 м, г. Барановичи, ул. Фабричная, 7, кабельная линия КЛ 0,4кВ от НЦ ЦМЛМ до РУ «РСЦ». 13. Кабельная линия 0,4 кВ от НЦ ЦМЛМ до РП «Пилорама», инв. № 050008, 128 м, г. Барановичи, ул. Фабричная, 7, кабельная линия 0,4 кВ от НЦ ЦМЛМ до РП «Пилорама». Обременения: Решение о снятии за-

прета на осуществление регистрационных действий в отношении капитальных строений (поз. 1—4) будет принято не позднее дня, следующего за днем поступления всех денежных средств, вычуренных от реализации недвижимого имущества на депозитный счет Министерства юстиции Республики Беларусь (письмо Министерства юстиции Республики Беларусь). Начальная цена с НДС — 337771,20 руб. Задаток — 50 000,00 руб. Земельный участок 14100000000002693, 1,8899 га, право аренды СЭЗ «Брест» по 22.08.2046.

Аукцион состоится 19.11.2020 в 11.00 по адресу: г. Минск, ул. Комсомольская, д. 11, каб. 4.

Извещение о проведении аукциона размещено на сайте Организатора аукциона info.by.

Окончание приема заявлений и задатков — 17.11.2020 в 11.00.

Дзеля памяці

КАЛЬЦО
ЖЫЦЦЯНа 86-м годзе жыцця не стала
чудоўнага беларускага паэта
і празаіка Уладзіміра ПАУЛAVA.

Толькі-толькі адзначыў сваё 85-годдзе, мала дзе і кім заўважанае. У «Звяздзе» ў юбілейны дні надрукаваў сваё цёплае слова пра зямляка рупліва дзечы культуры, асветніцтва з Любаншчыны Васіль КАТКАВЕЦ. А між тым за плычма ва Уладзіміра Паўлава, які нарадзіўся 25 кастрычніка 1935 года ў вёсцы Замошша Любанскага раёна, — вялікае літаратурнае жыццё. Друкавацца пачаў яшчэ ў 1954 годзе. Ламалася, крышталася, лічы, эпоха, яшчэ гарэла перад вачыма Вялікая Айчынная... Сыходзілі са светлай явы сталінскія прыдумкі, сталінскія ўяўленні пра адзіна магчымае савецкае шчасце. І на фоне гэтых грамадскіх змен у літаратуру, у паэзію і прозу ўваходзіў таленавіты лепатісец унутраных і агюльначалавечых перажыванняў, творца, уважлівы найперш да добра знаёмага яму вясковага жыцця. Уладзімір Паўлаў творчыю працу сумяшчаў з журналісцічым досведам. І першыя крокі ў гэтым рэчышчы былі здзейснены ў любанскай раённай газеце «Кліч Радзімы», рэспубліканскай «Чырвонай змене», кінабюлетэні «На экранх Беларусі». Пасля доўгія гады працаваў у выдавецтве «Мастацкая літаратура» і Саюзе пісьменнікаў. Быў намеснікам старшыні творчага саюза.

Адна за другой выходзілі кнігі таленавітага пісьменніка: «Узлётная паласа», «Светацены», «Начная балада», «Сонца купаецца», «Сляза на вейцы», «Гадавое каліцо», «Што было на Беларусі», «Годы нашы — птушкі», «Ад агню і мяча», «Пажарніца», «Радзімкі», «Чуж-чужаніца»... І кожнае з выданняў паэзіі, прозы знаходзіла свайго чытача. Адна з кніг Уладзіміра Паўлава — «Гадавое каліцо» — адкрывалася вершам, у якім заключенымі сталі наступныя радкі: «Печ ахаладоўна. Выстыла ў хаце. / Дзеці, уставайце, я ўжо ад суседзяў. / Воран няжучым доўга не уседзець, — / Радасна мовіць, зыходзячы маці. / Светлы світанак са скібакчай хлеба. / З белай іскрынай забытае солі. / Нельга прывыкнуць да нізкае сталі, / Нельга адвыкнуць ад роднага неба». У гэтым вершы — і пра ваіну, і пра вёску, нястомнае сялянскае жыццё. І пра роднае назавуўды неба... І гэты верш ён як быццам напамін пра нашу ўсеагульную беларускую вясковасць, якая стагоддзямі крывічыла, насычала чалавека і грамадства духоўнасцю. І страта якой ужо фізічна, рашуча трушчыць спрадвечныя каштоўнасці. Ці знойдзем мы іх яшчэ ў мітусні і марафоне да лепшай долі?!

... Шмат працаваў Уладзімір Паўлаў у беларускай літаратуры і як перакладчык. Пераўвасобіў на беларускую мову роман рускага пісьменніка Уладзіміра Багмолава «Момант ісічны». Выдаў асобную кнігу паэтычных перакладаў — «Поцірк рукі». Дзе знайшоўся месца і вершам паэтаў з розных нацыянальных літаратур. Згадваючы Уладзіміра Паўлава, развітаваючыся з ім перад апошняй дарогай у вечнасць, як напамін гуначы і даўняга яго радкі, пэўна ж, выкладзены ад імя ўсяго пакалення дзяцей, якое скапувана прайшло праз Вялікую Айчынную: «У балатах — даўно не навіна! — / Народ не ўсіх палеглых пахаваў... / Вялікая Айчынная ваіна. / На жаль, для многіх — скарачэнне ВAB». Нашчадкі — у вялікім даўгу перад гэтым пакаленнем...

Мікола РАУНАПОЛЬСкі.

РАЗБУРЬЦЬ НЕЛЬГА САБРАЦЬ,
або Гандалавоз распачы

Фестываль «ТЭАРТ» здзіўляў оперным серыялам і снабчаннямі класіка

Вось і скончыўся Х, юбілейны, фестываль «ТЭАРТ». Па-ранейшаму — яркая, значная падзея ў нашым культурным жыцці, і асаблівы кантэкст, у якім адбываўся форум, на тую значнасць не паўплываў. Пандэмія, плюс напружаная абстаноўка ў грамадстве... Нездарма форум праходзіў пад слоганам «Тэарт у час узрушэння». Але менавіта ў такі час людзі шукаюць адказу і маральнай падтрымкі ў высокім мастацтве. Дзякуючы арганізатарам, можна было пабачыць дзясяткі найлепшых спектакляў, і замежных, і айчынных, пазнаёміцца з эксперыментальнымі маладымі, папрысутнічаць на дыскусіях... Кожны пункт праграмы заслужоўвае асобнага артыкула і асэнсавання. Што ж, пачнём асэнсоўваць... Пакуль што — некаторыя суб'ектыўныя ўражанні.

ТЭАРТ
У ФАРМАЦЕ ZOOM

Адзін з артыстаў пазамінулага стагоддзя ў сваіх успамінах прызнаваў, што найбольш тужыў па паху сасновай вады, якой апырсквалі сцэну.

З раскошай жывой прысутнасці ў эпоху пандэміі даводзіцца збольшага развітацца. Ніякіх табе пахаў, шоргатаў, гульні ценяў, пылу сцэны і таямнічага закулісы... Міжнародная праграма прайшла ў рэжыме анлайн. А мурашкі па скуры — засталіся?

Пра гэта спрачаліся і на адмысловым круглым сталю, у якім удзельнічалі дырэктары форуму «ТЭАРТ» і прадстаўнікі рускага тэатра. Вядучы выкладчык «Педагагічнай лабараторыі БДТ» Барыс Паўловіч заявіў: «Я належу да тых дысідэнтаў «анлайн», якія яго прызнаюць як кепскі асяродок для рэпетыцыі. Я разумею, як у зоом правесці перамовы, але не знайшоў магчымасці, як такім фарматам замяніць рэпетыцыі ў пакоі». А вось адзін з арганізатараў фестываля «Пункт доступу» Аляксей Платуноў лічыць, што анлайн-спектаклі — «жыватворчае асяроддзе андэграўнду». Бо эксперыментальныя спектаклі «з падвалаў», якія звычайна маюць вузкаяе кола глядачоў, цяпер паглядзець тыя, хто сам не прыйшоў бы ў той падвал...

Карацей, меркаванні розныя — але тое, што на анлайн-прагляды прыходзіла столькі людзей, што часам не было дзе сесці, сведчыць: людзі стаміліся без тэатра. І нават калі ты можаш паглядзець той жа спектакль у запісе дома, па кам'ютары, то ў кайф — рабіць гэта побач з такімі ж зацікаўленымі, чуючы узрушаныя ўздыхі і смех, тут жа абмеркаваць убачанае, падзяліць эмоцыі... Нават калі нехта, спатыкаючыся ў паўцэмы на прыступках, збягае з сюррэалістычным «Свярыліцаў», гэта яшчэ эмацыянальнае!

А мы ж за эмоцыямі суды і ходзім, як задаволенна пісала дачка Гётэ бацьку: «Хадзілі ў тэарт, удалося плапакаць!»

АСКАЛЁПКІ
ЦІ ВІТРАЖЫ

Праўда, узровень «паплакаць» ці «пасмяяцца» для сучаснага тэатра даўно неактуальны.

У мемуарах вучаніцы Станіслаўскага Алісы Коанен ёсць цікавы эпізод: яна, пачаткоўка, атрымала маленькую ролю ў навадомым спектаклі па п'есе Леаніда Андрэева. Роля палігла ў тым, што Алісе даводзілася цягам усяе дзеі сядзець на бутэфорскім падаконі і час ад часу пытацца: «Навошта?» Коанен ніяк не магла выбудаваць для сябе гэтую ролю. Пакуль яе нянька, паглядзеўшы спектакль, не сказала: «Вой, шкада мне цябе. Чаго

сядзіш, мерзнеш?» Тады Аліса пачала на тым падаконі хутацца і дэплі шаль — і адразу перанаж вымаляваўся...

Сёння той шаль з герояў здзіўляючы. А глядач, наадварот, настойліва шукае — так ужо створаны чалавек, што свядомасці трэба за штосці захапіцца, знайсці асацыяцыі, якія ўсталяюць сістэму каардынацый...

«Маніфест фундаментальнага інфанталізму», як называюць оперны серыял Барыса Юхананава «Свярыліцы», паслядоўна разбурае ўсе спробы прывязкі. Гэта ўвогуле «лакумасава паперка» на сумяшчальнасць з сучасным тэатрам. Хоць бы там, гэта пяць частак па гадзіне. Музыку да кожнай пісаў іншы кампазітар. Серыял атрымаў шматлікія ўзнагароды, толькі на Расійскай нацыянальнай тэатральнай прэміі ён быў прадстаўлены ў дзевяці намінацыях. Нейкі шпілет сэнсу ёсць: дзеянне адбываецца ў фантастычнай Сверліі, якая «гіне, гінула і будзе гінуць», там жывуць русалкі, кентаўры, а галоўнае, «глядзішчы» і «працігоспадзі» — істоты надзвычай цікаўныя і нахабныя. Галоўны сакральны прадмет Сверліі — свярдзёлак, галоўны рытуал — свідраванне, галоўны персанаж — Свядроніш... Але усё гэта, як вы разумеете, вельмі ўмоўна. Маштабнае дзейства нагадвае тэарт пачатку мінулага стагоддзя, толькі на фоне постындустрыяльнай эпохі. Час нанатэхналогіі, калі інфармацыя засвойваецца адначасова глабальна і вельмі фрагментарна, павярхоўна. Калі ад сусветнай культуры ў свядомасці індывідуума застаюцца асобныя маркеры, умоўныя знакі. Калі нават сама мова разбураецца, словы трацяць сэнс. Мы пазнаём знакі: гандола, дакладней, «гандолавоз», гандальер у шортах — прывязка да Венецыі, вась намякі на старажытных грэкаў і асірыйцаў, біблейскія матывы... Шланг ад душы на шыях артыстаў, які сярод іншага сімвалізуе трубы Іерыхона, што разбуралі любыя сцены... Зноў жа — намяк на Вавілон, у які ператварылася цывілізацыя. Звычайная постмадэрнісцкая практыка: разбіць перамяшаць і з цыгарт зрабіць штосці новае. Напрыклад, у адной з арый адчуваецца водгулле «Пазмы без героя» Ганны Ахматавай. У аснову спектакля Электратэатра «Станіслаўскі» пакладзены раманы Юхананава, стылізаваны пад гістарычныя хронікі. І аўтар не даў скараціць тэкст ні на кропачку. Электычнае велічознае збудаванне нечым нагадвае знакаміты сабор Гаўдзі, якому знаёмы мецэнат даў магчымасць працаваць як заўгодна...

Прынамсі, у оперным серыяле можна ўявіць Алісу Коанен, загорнутую ў політыленавы шаль, яна сядзіць на гандалавозе і час ад часу паўтарае «Навошта?».

Адказ, праўда, усе аматары сучаснага тэатра ведаюць.

КЛАСІК У СНАХ

З вялікай цікавасцю публіка сабралася на анлайн-прагляд спектакля Нацыянальнага тэатра Латвіі «Сны Райніса». Па-першае, вельмі цікава было паглядзець, як суседзі папулярныя ў нашай класікаў на мове сучаснага мастацтва — у нас гэты працэс яшчэ толькі пачаўся, нават першы біяграфічны фільм «Купала» яшчэ не выйшаў на вялікія экраны з-за розных прычын. А латышскае, пажадаўшы мець спектакль да 150-годдзя нацыянальнага паэта-адраджэнца Яна Райніса, запрасілі аднаго з самых модных (і скандальных) сучасных рэжысёраў, Кірыла Сярэбраннікава. Вядома, уплыў заказчыка адчуваецца — абавязковыя адсылкі да нацыянальнай культуры, сімвалы яе адраджэння... Але спектакль атрымаўся нестандартны, яркі, самадастатковы — не дапаможнік на вывучэнні школьнай праграмы. Напачатку мы ўвогуле бачым велізарны бюст Яна Райніса, упісаны ў кантэкст сучаснага горада: да яго прыносіць кветкі, прызначаюць спатканні, гарлаюць вулічныя музыкі, турысты прымае помнік паэту за «дзядулю Леніна», стылізаваная варона спраўляе на галаву класіка свае адвечныя патрэбы... Лётым будзе космас. Прычым нават у літа-



Фота: Яна ХЕБЕЛЬНА

ральным сэнсе: паэт ляціць міжзор. Будзе гульня падсвядомасці, пераплецена з гістарычнымі падзеямі, бо рэжысёр уззяў для пастаноўкі не мастацкі творы, а лісты, вершы, а найперш запісы пра снабчання. З неверагодных уцаленняў тых снабчанняў, начны жахаў — а гэта можа быць падданне хлопчыка, голая мужыкі з паходнямі, выпушчаныя вантробы каханай, зубы, якія падаюць у вядро, — вымаляваецца асоба. Не кананічная — а жывы чалавек са сваімі слабасцямі, з жаданнем «стаць Райнісам Вялікім».

Пасля таго як у савецкі час з Райніса рабілі «апывальніка пралетарыяту», зразумела, яго хочучы паказаць як філосафа, інтэлігента, латышка Фауста, які пакутліва збірае з распыляных літар назву сваёй радзімы.

Што ж, «ТЭАРТ» — выдатнае магчымасць паглядзець, як па-рознаму можна гаварыць пра культурныя коды. Напрыклад, спектакль «Пермская багі» Пермскага акадэмічнага Тэатра-Тэатра і Пермскай дзяржаўнай мастацкай галерэі — гэта пада-рожка ў музей з нацыянальнымі драўлянымі скульптурамі. Эскіз п'есы Андрэя Саўчанкі «Страта» —

гісторыя пра чамадан з нечымі сямейнымі фота, знойдзены на сметніцы. Рэальны чамадан з рэальнымі фота. З чаго аўтар прыдумаў кранальную гісторыю пра рэканструкцыю гістарычнай памяці.

ТОЕ, ШТО БАЛІЦЬ

Тэарт адлюстроўвае праці грамадства — мы бачым доказы таму штодна. Што адбываецца ў грамадстве, адбываецца ў тэатры. «ТЭАРТ» — гэта заўсёды прапанова пагаварыць на балючыя тэмы. Не дарэмна ён пачаўся з эскіза п'есы Коені Шталінаковай «Memoria nominis Clara», прысвечанай тэме Халакосту. Дзеянне адбываецца ў Мінскім гета, каля Ямы, дзе былі закатаваны тысячы яўрэяў. І запрашае да роздуму — як сёння ўспрымае Халакост, як захоўваецца гістарычная памяць увогуле? «Пяць лёгкіх п'ес» Міла Рау — гэта разыграная з дапамогай падлеткаў гісторыя рэальнага маньяка.

Барыс Паўловіч падчас дыскусіі назваў тэарт «бомбай паволеннага дзеяння, якая працуе з глядачом на хімічным узроўні. То-бок пасля добрага спектаклю глядач адчувае, што ў ім нешта змянілася, хоць не можа чамусьці сфармуляваць, што менавіта. На хімічным узроўні дзейнічае спектакль, якім завяршыўся фестываль «ТЭАРТ» —

«Мяшчанскае вяселле» Брэсцкага акадэмічнага тэатра драмы. Вытрыманы ў чорна-белых тонах, ён спалучае камічнае, кляўскае дзейства, жарцікі і гзі на мяккі пошласці — і змрочны, трывожны роздум... Рэжысёр Ігар Казакіў пастанавіў артыстаў «на мяжу выжывання»: увесчасны рух, амаль чыркавыя трукі, даведзены да ўзроўню тэатра масак выразнасць... «Мяшчанскае вяселле» Бертальда Брэхта — п'еса нялёгкае, тэатры адмаўляліся ставіць напісаную маладым драматургам вострую сацыяльную сатыру. Грамадства, заснаванае на мане і знешняй добрапрыстойнасці, мучыць рушыцца. Як рушыцца стылізаваная мэбля, якую ў мэтах эканоміі ўласнаручна зрабіў жаніх. Парваная на шматкі кардонная рыбіна, парваная на шматкі надзея на шчасце нявесты... І стот, ператвораны ў вясельны ложак, нагадвае века труны. Менавіта на труне, у які пахаваная шматколернасць свету, будучы працягваць свой род мёртвыя душы.

Што ж, тэарт у час узрушэння працягвае жыць, дзейства працягваецца, і размова пра тое, што мы паспелі убачыць на форуме, працягнецца таксама.

Людміла РУБЛЕУСКАЯ.

АВАНГАРД НА ФУТБОЛЬНЫМ ПОЛІ...



Дырэктар клуба Мікалай ВАЙЦОХОЎСКІ.

(Заканчэнне. Пачатак на 1-й стар.)

«У юбілейны сезон хацелася сур'эзна адзначыць дзень нараджэння. Але пандэмія каранавіруса ўнесла свае карэктывы, і пышных святкаванняў у нас не атрымалася. Хацелася парадаваць сябе і аматараў спартыўнымі вынікамі. Будзем шчырыя, 10-е месца ў чэмпіянаце краіны — не найлепшы паказальнік, мы планавалі быць вышэй. Цяжка вылучыць адну прычыну, чаму так атрымалася. Канешне, паўплывала пандэмія, але ж з ёю ўсе сутыкнуліся. Значыць, дзесьці непрацавала, дзесьці не пашанцавала. У футболе дробязяў не бывае. Дало аб сабе знаць фіналістаў і пераможцаў. Сітуацыя не крытычная, але горшая, чым хацелася б. Аднак мы не скардзімся, бо футбольны клуб «Віцебск» — больш шырокае паняцце, чым лічылі на табло», — адзначае дырэктар клуба Мікалай ВАЙЦОХОЎСКІ.

Віцебскі клуб можа ганарыцца багатай інфраструктурай — у яго склад уваходзіць Віцебскі цэнтральны спартыўны комплекс. Да юбілею быў пабудаваны новы манеж для трэніровак у халодную пару. Дарэчы, паўночнай сталіцы гэта сапраўдная знаходка. «Тры гады таму размовы аб будаўніцтве манежа ў Віцебску здаваліся чымсьці фантастычным. Цяпер гэта рэальнасць. Да 2016 года клуб і стадыён з'яўляліся асобнымі структурамі. Пасля іх аб'яднання многае памяншалася ў лепшы бок, былі пабудаваны два футбольныя палі, манеж, заменены бегавыя дарожкі, табло і многае адрамантавана. Ствараліся лепшыя ўмовы для футбалістаў і комплекс мяняўся. Летас Віцебску даверылі правадзенне фіналу Кубка Беларусі, гэта вынік працы ўсяго калектыву», — не ўтойвае гонару Мікалай Вайцохоўскі.

СВАІХ ДЗЯЦЕЙ ЛЮБІШ БОЛЬШ

За шасцідзсяцігадовую гісторыю футбольны клуб «Віцебск» стаў вялікай сям'ёй, дзе розныя пакаленні цесна звязаны паміж сабой. У склад клуба уваходзіць дзіцячая школа, у ёй футбольныя азы спадчытае каля 600 маладых спартсменаў. Самыя таленавітыя трапляюць у футбольную

акадэмію. «Непасрэдна ў Віцебску ёсць умовы для заняткаў футболам, ёсць спецыялісты. У вобласці з гэтым складаней, і раней адоранія дзеці з'езджалі ў іншы гарады. Здараліся выпадкі, калі на юнацкіх спаборніцтвах мы заўважалі таленавітага спартсмена, а ён аказваўся ўраджэнцам нашай вобласці. І нам заставалася толькі шкадаваць, бо прапанаваць яму не было чаго. Але два гады таму мы стварылі акадэмію з камфортнымі ўмовамі пражывання і вучобы для прыезджых дзяцей. Летась набралі 44 чалавекі, сёлета — 22, суды трапляюць найлепшыя вучні ўсіх футбольных школ вобласці. Думаю, праз два-тры гады пры сур'эзнай аддачы павінны вырасці добрыя футбалісты для каманды», — расказвае кіраўнік клуба.

Выхоўваюць маладых спартсменаў былія гульцы клуба розных гадоў. Трэнеры Аляксандр Іваноў, Аляксандр Старавойтаў — спецыялісты з вялікім вопытам, якія выхавалі не адно пакаленне футбалістаў. Паралельна з імі працуюць Сяргей Вяцхёў, Максім Разумуў, Аляксандр Праслаў, Павел Ясінькі, Яўген Санько, Руслан Зелянкевіч, Аляксей Волкаў, якія самі не так даўно выходзілі на гульню. У клубе ўпэўнены, што спалучэнне вопыту і маладосці карыснае для падрыхтоўкі футбольнага будучага.

Можна многа і доўга гаварыць аб тым, што галоўнае — годна правесці гульню, але асноўнай задачай застаецца ўсё ж такі перамога над сапернікам.

Цікавы падыход клуба да выхавання маладых спартсменаў. Перш за ўсё — рэальнае асабістае. «Згодна са старай сістэмай аплаты працы, заробак дзіцячага трэнера часцей за ўсё залежаў ад выніку каманды. І часам пры падрыхтоўцы каманды ўпускаліся важныя аспекты выхавання спартсменаў. Цяпер мы за кошт клуба стараемся падтрымаць дзіцячых трэнераў фінансава, каб яны не ставілі перад сабой і камандай мэту перамагчы любой цаной. Бывае, што юнацкая каманда пастаянна перамагае, але як не дзіўна, гатовых да дарослага ўзроўню

футбалістаў там няма. Вынік дасягаецца толькі дзякуючы каманднай рабоце. Ці, наадварот, каманда не вызначаецца добрымі вынікамі, але ў яе ёсць гульцы з вялікім патэнцыялам. І які варыянт лепшы? Мы схіляемся да другога. У дзіцячым і юнацкім футболе можна рабіць акцэнт на падрыхтоўцы ўсёй каманды, але неабходна развіваць і найлепшыя якасці кожнага футбаліста, часам нават на шкоду агульнаму выніку на гэтым этапе. Футбол — гэта камандная гульня, дзе патрэбны моцныя асобы. У ідэале, канешне, хочацца, каб і асобы былі, і камандныя вынікі. Але так, мабыць, не бывае», — тлумачыць пазіцыю клуба Мікалай Вайцохоўскі.

Важная асаблівасць клуба — арыенцыя на сваіх спартсменаў, а не на легіянераў. Цяпер у асноўным саставе выступае чатыры



Ініцыятар праекта новай формы Данііл ЧАЛАЎ.

закежыя футбалісты: бразільцы Жулія Сезар і Вандэрсан Мела, украінец Максім Калычэў і расіянін Данііл Чалаў. Але, па словах дырэктара клуба, справа не толькі ў патрыятызме: «У пытанні запрашэння легіянераў важна разумець свае мэты. Чым вышэйшы ўзровень гульця, тым лепшы вынік ён паказвае і тым вышэйшы яго заробак. У нас сярэдняе фінансаванне, і, запрашаючы футбалістаў, мы адштурхоўваемся і ад яго. Калі ў нас стаіць выбар паміж беларускім гульцом і легіянерам аднаго ўзроўню, мы аддаём перавагу беларусу. Але і ад магчымасці запрасіць моцнага замежніка не адмаўляемся. Наш клуб стараецца не кідаць сваіх выхаванцаў, асабліва маладых. У нас шмат футбалістаў, якія не адразу сталі паказваць добрую гульню, але мы чакалі, пакуль яны прафесійна вырастуць. Сваім выхаванцам заўсёды даецца дадатковы шанец, мы верым, што ў іх усё атрымаецца. Стараемся вярнуць сваіх гульцоў, якія з'ехалі выступаць у іншыя клубы. Канешне, мы павінны ставіцца да ўсіх футбалістаў аднолькава, але, будзем шчырыя, сваіх дзяцей заўжды любіш болей».

НЕ ГАЛАМІ АДЗІНЫМІ

Гэтай восенню футбольны клуб «Віцебск» прымусяў гаварыць аб сабе ўсіх аматараў і знатакоў... мастацтва. Клуб прадставіў форму па матывах плаката «Клінам чырвоным белых бі» вядомага авангарднага мастака Эль Лісіцкага. Форма стала падарункам аж на тры юбілеі: 60-годдзе клуба «Віцебск», 130-годдзе Эль Лісіцкага і 100-годдзе мастацкага аб'яднання УНО-ВІС. Ініцыятар нестандартнага праекта — абаронца каманды Данііл Чалаў: «Я заўжды цікавіўся мастацтвам і ведаў, што ў Віцебска ёсць круты культурны бэкграўнд. Я быў уражаны музеем гісторыі Віцебскага народнага мастацкага вучылішча. З яго дырэктарам Андрэем Духоўнікавым

культурнай спадчыны і кампанія «Нічога звычайнага». Мэта праекта — не проста зрабіць арыгінальную форму, а перш за ўсё паказаць багатую культурную спадчыну Віцебска і сувязь спорту з мастацтвам. Плакат Эль Лісіцкага вядомы з чорным фонам, так у футбольнай інтэрпрэтацыі выглядае форма варагараў. Першы варыянт плаката мастак стварыў у сінім колеры, ён пераклікаецца з фірменным колерам клуба. Таму віцебскія футбалісты гуляюць у форме сіняга колеры. «Мы хацелі зрабіць форму ў супрацьлеглым стылі. Распрацоўваючы дызайн, выбіралі паміж плакатам Эль Лісіцкага і супрэматычнымі фігурамі Малевіча. У плакаце Лісіцкага ўвесь супрэматызм, ён значна шырэйшы, чым яго прынята разглядаць. Такія работы трэба пастаянна па-новаму трактаваць, як мы гэта зрабілі, ствараючы форму», — адзначае Данііл Чалаў.

У адным з інтэрв'ю Данііл Чалаў параўнаў Малевіча з Раналду, Шагала — з Месі, а Лісіцкага назваў апорным паўабаронцам. Такія футбольныя амплуа мастака атрымалі нездарма: «Месі і Раналду — нападоўчыя, атакуючыя гульцы, вельмі яркія на полі. А апорны паўабаронца не самая прыкметная фігура ў плане яркасці, але ён фундаментальны, і ён робіць вялікую справу. Эль Лісіці быў чалавекам, з якога, па сутнасці, пачаліся графічны дызайн і архітэктура, ён фундаментальны».

У кастрычніку форму футбольнага клуба «Віцебск» перадалі ў калекцыю музея сучаснага мастацтва Ван Абэ (Нідэрланды) і музея Віцебскага народнага мастацкага вучылішча. Данііл Чалаў адзначаў, што праект быў накіраваны і на тое, каб у іншых месцах звярнулі ўвагу на свае каштоўнасці. У кожным годзе ёсць што паказаць і чым ганарыцца. «Для каго-то гэта проста прыгожая форма, хтосьці ў ёй бачыць пэўны сэнс. І гэта добра, што кожны бярэ патрэбнае для сябе. У гэтым і сутнасць і футбол, і мастацтва, і супрэматызму у

Гэтай восенню футбольны клуб «Віцебск» прымусяў гаварыць аб сабе ўсіх аматараў і знатакоў... мастацтва. Клуб прадставіў форму па матывах плаката вядомага авангарднага мастака Эль Лісіцкага.

прыватнасці», — адзначае футбаліст.

У клубе ўжо плануецца новыя праекты, якія аб'яднаюць футбол і мастацтва. Выпускам аднаго камплекта формы віцэбчане абмяжоўваюцца не плануецца. «Футбол — гэта сучаснае мастацтва, пастаянна змяніўшы працэс. Гэта маса эмоцый, сабраных у адзін валькі згустак, гэта агромністы культурны кластар. Мне цікавыя рэчы, якія не маюць абмежаванняў. Мастацтва шматграннае і бязмежнае, яно заснавана на пачуццях, які і футбол. Яны абодва па-за часам і могуць адаптавацца да любых умоў. Дзякуючы нашай форме людзі, якія не надта цікавіліся мастацтвам, праз футбол як культурную з'яву паглядзелі на каштоўнасці краіны. Футбольны клуб — гэта культура. Таму на футболе і футбольных клубах ляжыць большая адказнасць, чым проста забіваць голы на полі, хоць гэта таксама важна», — сцвярджае Данііл Чалаў.

У футбольнага клуба «Віцебск» ёсць адданыя фанаты. Дамашнія матчы нязменна збіраюць аматараў, нават у складанай эпідэміялагічнай сітуацыі на трыбунах было каля 1500 чалавек. Але ў клубе ўпэўнены, што глядач ідзе толькі калі каманда выйграе і паказвае вынік. Можна многа і доўга гаварыць аб тым, што галоўнае — годна правесці гульню, але асноўнай задачай застаецца ўсё ж такі перамога над сапернікам. Як і ў мастацтве, дзе выдатным становіцца твор, які выклікае захапленне.

Валерыя СЦЯЦКО. Фота Ганны ЗАНКАВІЧ і ФК «Віцебск».



РЕЗУЛЬТАТЫ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ

«Авто от Мастеркард. Сентябрь»

Организатор рекламной игры: ЗАО «Сэлмон-Графикс», юридический адрес: 220073, г. Минск, ул. Ольшешко, д. 22, пом. 39, офис 603, УНП 100843219, зарегистрировано решением Минского горисполкома от 2 декабря 2008 г.

Рекламная игра называется «Авто от Мастеркард. Сентябрь».

Срок проведения рекламной игры: в период с 01 сентября 2020 года по 05 ноября 2020 года (включая периоды розыгрышей и вручения призов).

Территория проведения рекламной игры: автозаправочные станции предприятий по нефтепродуктообеспечению, входящих в состав Государственного производственного объединения «Белоруснефть», находящихся в Республике Беларусь.

Свидетельство № 3839 о государственной регистрации рекламной игры, зарегистрированной 20 августа 2020 г., выдано Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

В рекламной игре приняло участие 153 531 физическое лицо. Призовой фонд разыгран полностью. Победитель рекламной игры «Авто от Мастеркард. Сентябрь»

<p>Главный приз № 1 – Автомобиль HYUNDAI ACCENT F/L (HCr), № кузова Z94K241CAIMR220769 и денежные средства для уплаты налога в размере 4 211,10 (четыре тысячи двести одиннадцать) белорусских рублей 10 копеек.</p>				
№ п/п	№ Шанса	Номер карты	ФИО победителя	Населенный пункт
1	093 468	2000015117272	Жук Светлана Александровна	Пинск

Телефон горячей линии по вопросам проведения рекламной игры: (МТС – 033, А1 – 029, Life – 025) 6 431 431, круглосуточно

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ АУКЦИОНА

РУП «БЕЛСПЕЦКОНТРАКТ»

12 ноября 2020 года на 20-м открытом аукционе проводит 17-й от 15 октября 2020 года и 19-й от 29 октября 2020 года повторные открытые аукционы по продаже имущества республиканской собственности

Номер лота	Наименование техники	Местонахождение объекта	Начальная цена продажи (бел. руб.)	Сумма задатка (бел. руб.)
187	Грузовой бортовой Урал-4320-01 ш. 171749 дв. 767418 1991 г. 4 кат. 74513 км	г. Старые Дороги, в/ч 48668	8 000,00	1 600,00
191	Грузовой бортовой КамАЗ-43106 ш. 0005416 дв. **4498 1990 г. 4 кат. 102240 км	г. Старые Дороги, в/ч 48668	8 500,00	1 700,00
192	Автошасси Урал-43202-0011-01 ш. 154115 дв. 788373 1990 г. 4 кат. 33159 км	г. Береза, в/ч 23324	8 000,00	1 600,00
210А	Специальный автомобиль ГАЗ-66 с кузовом-фургонном ДФ-3 в составе: кузов-фургон ДФ-3 № 3051 1981 г. 4 кат. Автошасси ГАЗ-66 ш. 0215731 дв. 2121292 1981 г. 4 кат. 4212 км	г. Осиповичи, в/ч 01313	4 200,00	840,00
211	Грузовой бортовой КраЗ-255Б1 ш. 630085 дв. 906253 1988 г. 4 кат. 53440 км	г. Береза, в/ч 23324	8 000,00	1 600,00
213	Автошасси Урал-375Д ш. 317450 дв. 067213 1980 г. 4 кат. 4189,7 км	н. п. Новокосово, в/ч 25819	7 200,00	1 440,00
214	Автошасси Урал-375Д ш. 248443 дв. 460756 1977 г. 4 кат. 9860 км	н. п. Новокосово, в/ч 25819	7 200,00	1 440,00

Аукцион состоится по адресу: г. Минск, ул. Казинца, д. 2, 6-й этаж, 12 ноября 2020 г. в 10.00.

К участию в аукционе допускаются юридические лица, индивидуальные предприниматели и физические лица, оплатившие задаток, гарантийный депозит и подавшие заявление на участие в аукционе, соглашение, учредительные и другие необходимые документы до 15.09.9 ноября 2020 года.

Заключительная регистрация участников аукциона будет производиться 12 ноября 2020 г. с 9.00 до 9.45.

Победитель аукциона обязан:

1. Заключить договор купли-продажи не позднее 3 банковских дней с момента проведения аукциона.
2. Произвести оплату стоимости движимого имущества разовым платежом в течение 5 банковских дней для резидентов Республики Беларусь и 10 банковских дней для нерезидентов

Республики Беларусь со дня подписания договора купли-продажи.

Задаток, указанный в таблице, а также гарантийный депозит в размере 300,00 белорусского рубля за участие по каждому лоту и денежные средства за выигранное имущество перечисляются на расчетный счет РУП «БЕЛСПЕЦКОНТРАКТ»:

белорусские рубли – р/с BY12BELB30120002R20010226000, российские рубли – р/с BY64BELB30120002R20040226000 в ОАО «Банк БелЭЗБ», ул. Заславская, 10, код BELBY2X, УНП 101099370, ОКПО 37041662. Корреспондент – ПАО Сбербанк, г. Москва № корсчета 3010181040000000225. Реквизиты банка: БИК 044525225, ИНН 7707083893, к/с в ОАО «Банк БелЭЗБ» № 3011181080000000659, SWIFT/BIC: SABRRUMM. Без НДС. Справки по тел./факс: (017) 398 05 41.

Ранее опубликованные извещения в газете «Звезда» № 160 от 09.10.20 г., № 189 от 29.09.20 г., № 202 от 16.10.20 г.

ООО «СпецРеализация» объявляет о проведении первых повторных открытых торгов в форме аукциона по продаже имущества

ООО «Сервисная Визовая Компания» (УНП 191930050, г. Минск, ул. Толбухина, д. 2, пом. 20), находящегося в процедуре экономической несостоятельности (банкротства)

Дата и время проведения торгов: 17 ноября 2020 года. Начало – 10.00. Заявки принимаются с 31 октября 2020 года по 16 ноября 2020 года.

Место проведения торгов: г. Минск, пр-т Победителей, 31-1, комната переговоров ОАО «Гостиница Планета».

Организатор торгов: ООО «СпецРеализация» (УНП 691842036, 223060, Минская обл., Минский р-н, Новодворский с/с, д. Большое Стижково, д. 40, корп. 2, пом. 41), тел. 8(044) 734-40-05.

Продавец: ООО «Сервисная Визовая Компания» (УНП 191930050) в лице антикризисного управляющего – директора частного предприятия «Правовая компания «БелПрофКонсалт» Комса Инги Анатольевны, тел. 8 (029) 133-01-01.

№ лота	Наименование	Начальная цена, руб.	Шаг торгов	Задаток
1	Автомобиль PEUGEOT VIPPER 2013 г. в. цвет – белый, свидетельство о регистрации МАА 1617635, гос. номер АН 7514-7 ТИП 2, кузов номер VF3AAKFTOD8390369	9 920,00	5 %	5 %

Для участия в торгах необходимо:

1. В срок до 17 ноября 2020 года перечислить задаток по выbranному лоту на р/с BY98PJCB3012304286100000933 в ОАО «Приорбанк», код Р/СБВЫ2Х, УНП 691842036, получатель – ООО «СпецРеализация».

2. Подать организатору торгов в срок с даты опубликования до 17.10.16.11.2020 заявление на участие в торгах с приложением документов, перечисленных в ст. 127 Закона Республики Беларусь от 13.07.2012 № 415-3 «Об экономической несостоятельности (банкротстве)».

3. В день проведения торгов перед их началом участники обязаны зарегистрироваться у организатора торгов и получить аукционные (конкурсные) номера в месте проведения аукциона.

Торги проходят в форме открытого аукциона с условиями на повышение начальной цены. Торги проводит аукционист, определенный организатором торгов. В процессе торгов начальная цена повышается аукционистом до тех пор, пока только один участник согласится приобрести предмет торгов. Данный участник объявляется победителем торгов, а наивысшая цена (цена продажи) фиксируется в протоколе о результатах торгов.

Организатор открытых торгов после опубликования извещения о проведении торгов вправе отказаться от их проведения не позднее чем за пять дней до наступления даты проведения торгов. Торги проводятся при наличии не менее двух допущенных к участию в них участников. Победителем торгов признается лицо, предложившее наиболее высокую цену за предмет аукциона.

Участнику, не выигравшему торги, задаток возвращается в течение 5 рабочих дней со дня проведения торгов. Победителю торгов задаток не возвращается и учитывается при окончательных расчетах по приобретению предмета торгов.

Торги по конкретному предмету торгов признаются несостоявшимися в случае, если:

- заявление подано только одним участником либо не было подано ни одного заявления;

- на торги явился один из участников либо ни один из участников не явился.

В случае если торги, проводимые в форме аукциона, признаны несостоявшимися, предмет аукциона продается претенденту на покупку, при его согласии, по начальной цене, увеличенной на пять процентов.

Победитель торгов (претендент на покупку) обязан возместить сумму фактических затрат, связанных с организацией и проведением торгов в течение 5 дней со дня их проведения. Победитель торгов в день проведения торгов подписывает протокол по результатам торгов. Между продавцом и победителем торгов в течение 15 дней со дня проведения торгов заключается договор купли-продажи.

Оплата стоимости приобретенного имущества осуществляется победителем торгов (покупателем) в порядке, предусмотренном в договоре купли-продажи, но не позднее 30 дней со дня проведения торгов, если иной срок не установлен собранием (комитетом) кредиторов.

Сведения о продающих торгах: РУП «Издательский дом «Звезда» номер газеты 199 (29313) за 13.10.2020.

Извещение о проведении 17 ноября 2020 года повторных торгов с условиями по продаже имущества, принадлежащего ОАО «МАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ»

Сведения о предмете торгов (продаваемом имуществе)

№ предмета торгов	Наименование имущества	Год выпуска	Идентификационный номер	Номер шасси	Начальная цена, без учета НДС	Размер задатка, без руб.
1	Бортовая МАЗ-6312А8	2008	5003819	Y3M6312A880000115	18 741,70	1 800,00
2	Бортовая МАЗ-534019	2009	5004067	Y3M53401990000028	10 254,57	1 000,00
3	Бортовая МАЗ-5340Е9	2008	5004123	Y3M5340E980000001	10 077,65	1 000,00
4	Полуприцеп МАЗ-975800-012	2005	5003483	Y3M975800500007673	1 792,43	100,00
5	Полуприцеп МАЗ-975830	2005	5003702	Y3M97583050000999	4 978,59	400,00
6	Полуприцеп МАЗ-9758	2005	5003431	Y3M975800500007516	1 792,43	100,00
7	Полуприцеп МАЗ-975830-3012	2004	5003418	Y3M975830400000417	1 792,43	100,00
8	Полуприцеп МАЗ-975830-3012	2004	5003417	Y3M975830400000388	1 792,43	100,00
9	Полуприцеп МАЗ-9758	2002	5000415	Y3M97580020004636	1 792,43	100,00
10	Полуприцеп МАЗ-975830	2003	5003319	Y3M975830300000010	1 792,43	100,00
11	Полуприцеп МАЗ-975830	2003	5003318	Y3M975830300000009	1 792,43	100,00
12	Полуприцеп МАЗ-975830 3012	2004	5003403	Y3M975830400000367	1 792,43	100,00
13	Полуприцеп МАЗ-9758 061	2001	5003839	Y3M97580010003817	4 912,45	400,00
14	Полуприцеп МАЗ-975800	2007	5003704	Y3M97580070010049	4 790,31	400,00
15	Автобус МАЗ-256300	2006	5003667	Y3M25630060000609	10 457,04	1 000,00
16	Тягач МАЗ-544008-060-031	2007	5003711	Y3M544008700005842	8 337,68	800,00
17	Бортовой МАЗ-437043-328	2008	5003832	Y3M43704380000633	5 649,15	500,00
18	Бортовой МАЗ-437043-328	2008	5003834	Y3M43704380000629	6 462,15	600,00
19	Прицеп МАЗ-837810	2005	5003463	Y3M837810500006439	1 531,44	100,00
20	Автобус МАЗ-152021	2003	5003396	Y3M15202130000139	9 652,10	900,00
21	Полуприцеп МАЗ 975830	2005	5003536	Y3M97583050000998	2 313,02	200,00
22	Полуприцеп МАЗ 93866	-	5002183	без номера	1 800,23	100,00
23	Бортовая МАЗ-631208-020-047	2004	5003565	Y3M63120840000108	4 903,35	400,00
24	Бортовая МАЗ-631208-020-010	2004	5003572	Y3M63120840000103	5 408,85	500,00
25	Бортовая МАЗ-631208-020-010	2004	5003574	Y3M63120840000109	4 903,35	400,00
26	Прицеп МАЗ-837810	2005	5003562	Y3M837810500005531	1 531,77	100,00
27	Прицеп МАЗ-870100-3010	2008	5003822	Y3M870100800000014	6 728,62	600,00
28	Прицеп МАЗ-870100-3010	2008	5003823	Y3M870100800000015	6 727,92	600,00
29	Тягач МАЗ-544008	2008	5003744	Y3M544008800006124	10 615,48	1 000,00
30	Тягач МАЗ-544008	2008	5003746	Y3M544008800006122	11 085,84	1 100,00
31	Седельный тягач МАЗ-544008	2008	5003745	Y3M544008800006125	13 010,90	1 300,00
32	Автобус МАЗ-152021	2002	5003398	Y3M15202120000097	6 426,59	600,00
33	Специальная МАЗ-490143	2013	4520281	Y3M490143D00000019	22 303,59	2 200,00
34	Самосвал МАЗ 55513 2-325	2003	5003866	Y3M555132300000021	7 032,27	700,00
35	Седельный тягач МАЗ-5440А8	2008	5003912	Y3M5440A8800001134	17 495,05	1 700,00
36	Седельный тягач МАЗ-544008	2007	5003710	Y3M544008700005867	8 157,68	800,00
37	Седельный тягач МАЗ-5440А3	2010	5004191	Y3M5440A3A00000047	12 162,21	1 200,00
38	МАЗ-6303А3 (кв-55727-1)	2008	4253640	Y3M6303A3700000002	60 577,17	6 000,00
39	Самосвал МАЗ-651608	2007	5003915	Y3M651608700000001	29 094,05	2 900,00
40	Бортовая МАЗ-631236	2012	5004337	Y3M631236C00000038	30 002,97	3 000,00
41	Бортовая МАЗ-631236	2012	5004319	Y3M631236C00000039	29 209,98	2 900,00
42	Бортовая МАЗ-631236	2012	5004320	Y3M631236C00000020	29 209,98	2 900,00
43	Полуприцеп МАЗ-9758	2005	5003430	Y3M975800500007478	1 943,40	100,00
44	Полуприцеп МАЗ-9758	1998	5001612	Y3M97580050000178	2 396,88	200,00
45	Автомобиль МАЗ-5337	2001	4508652	Y3M53370010039500	3 433,18	300,00
46	Тягач МАЗ-643018	2007	5003969	Y3M643018700000001	26 488,96	2 600,00
47	Бортовой МАЗ-4371P2-432-000	2013	5004409	Y3M4371P2D00000497	7 457,39	700,00

Торги проводятся в соответствии со ст.ст. 417, 418 Гражданского кодекса Республики Беларусь и порядком проведения аукциона по продаже имущества, принадлежащего ОАО «МАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ», утвержденным организатором торгов.

К участию в торгах допускаются юридические и физические лица, внесшие задаток и заключившие соглашение с организатором торгов о правах и обязанностях сторон в процессе подготовки и проведения аукциона по соответствующему предмету торгов, а также представившие организатору торгов следующие документы:

заявление на участие в аукционе (по форме, установленной организатором торгов); заявление об ознакомлении с документами, продаваемым имуществом, порядком проведения аукциона (по форме, установленной организатором торгов); копию свидетельства о регистрации (для юридических лиц) и индивидуальных предпринимателей); копию устава (для юридических лиц); копию платежного документа о внесении задатка; документы, подтверждающие полномочия представителя юридического (физического) лица, а также, при необходимости, иные документы в соответствии с порядком проведения аукциона.

Задаток (задатки) перечисляется в срок, установленный для приема документов на участие в аукционе, на расчетный счет № BY15 BLBB 3012 0190 3985 6300 1001 в ЦББ № 527 ОАО «Белинвестбанк», г. Минск, БИК BLBBBY2X, получатель – государственное предприятие «МГЦН», УНП 1903985583, назначение платежа – задаток для участия в повторных аукционных торгах от 17.11.2020 по предмету торгов №...

Торги проходят в форме открытого аукциона с условиями на повышение начальной цены. Торги проводит аукционист, определенный организатором торгов. В процессе торгов начальная цена повышается аукционистом до тех пор, пока только один участник согласится приобрести предмет торгов. Данный участник объявляется победителем торгов, а наивысшая цена (цена продажи) фиксируется в протоколе о результатах торгов и не включает НДС. В ходе торгов участники могут предлагать свою цену за продаваемое имущество в соответствии с порядком проведения аукциона.

В случае если торги признаны несостоявшимися в силу того, что заявление на участие в них подано только одним участником или для участия в них явился только один участник, предмет торгов продается этому участнику (покупателю) при его согласии по начальной цене, увеличенной на пять процентов.

Оплата стоимости приобретенного имущества с учетом НДС осуществляется победителем торгов (покупателем) в порядке, предусмотренном в договоре купли-продажи.

Договор купли-продажи между продавцом и победителем торгов (покупателем) подписывается в течение 15 рабочих дней со дня проведения аукциона.

Торги проводятся 17 ноября 2020 года в 15.00 по адресу: г. Минск, ул. К. Маркса, 39, зал аукционов. Прием документов, а также консультация по вопросам участия в торгах осуществляются с 02.11.2020 по 13.11.2020 включительно в рабочие дни с 09.00 до 13.00 и с 14.00 до 17.00 (по пятницам – до 16.30) по адресу: г. Минск, ул. К. Маркса, 39, каб. 6.

Телефоны для справок: (017) 390-42-22 (государственное предприятие «МГЦН»); (017) 395-62-96 (ОАО «МАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ»).

Местонахождение имущества: г. Минск, ул. Промышленная, 2 и г. Минск, пер. Промышленный, 7.

Продавец имущества: ОАО «МАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ», ул. Социалистическая, 2, 220021, г. Минск.

Организатор торгов: государственное предприятие «МГЦН», ул. К. Маркса, 39, к. 10, 220030, г. Минск.

Условие торгов: победитель торгов (покупатель) оплачивает вознаграждение за организацию и проведение торгов, включающее затраты на организацию и проведение результативного аукциона, в размере 1 процента от цены продажи предмета торгов, указанной в протоколе о результатах торгов, в течение 3 рабочих дней со дня проведения торгов.

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ

«ВРЕМЯ-ДЕНЬГИ»

1. Настоящие Правила проведения рекламной игры «Время-деньги» (далее – Правила) разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 № 51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Время-деньги» (далее – Рекламная Игра).

2. Сведения об Организаторе.

2.1. Организатором Рекламной Игры является общество с ограниченной ответственностью «Хэпли Нейшэн», УНП 190871314, зарегистрировано 27 сентября 2007 г. решением Минского городского исполнительного комитета в Едином государственном реестре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 190871314 (далее – Организатор).

2.2. Юридический адрес и местонахождение Организатора: 220034, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Красновоздушная, д. 186, пом. 4, оф. 9.

3. Заинтересованные лица Рекламной Игры.

3.1. Заинтересованным лицом Рекламной Игры является ЗАО «Альфа-Банк», 2200113, г. Минск, ул. Сурганова, д. 43-47.

4. Наименование Рекламной Игры: «Время-деньги».

5. Территория проведения Рекламной Игры: Республика Беларусь.

6. Период проведения Рекламной Игры: с 02.11.2020 по 30.04.2021, включая период розыгрыша, вручения призов и опубликования результатов.

7. Комиссия по проведению Рекламной Игры.

Для контроля за соблюдением Правил, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной Игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной Игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной Игры в следующем составе:

1. Соколова Юлия Александровна – менеджер проектов департамента развития продуктов и процессов для розничных клиентов ЗАО «Альфа-Банк»;
2. Романовская Ксения Владимировна – главный специалист отдела маркетинга и рекламы ЗАО «Альфа-Банк»;
3. Щорр Полина Андреевна – специалист по работе с клиентами ООО «Хэпли Нейшэн»;
4. Нелюкено Алена Сергеевна – специалист по работе с клиентами ООО «Хэпли Нейшэн»;

5. Морозова Ольга Анатольевна – главный бухгалтер ООО «Хэпли Нейшэн».

8. Рекламная игра проводится в целях стимулирования использования банковских платежных карточек (далее – Карта), эмитированных ЗАО «Альфа-Банк» (далее – Банк), осуществления безналичных платежей, реализации розничных банковских услуг Альфа-Банка, использования мобильного приложения «inSync.by».

8.1. Термины, употребляющиеся в Правилах Рекламной Игры.

В Правилах используются следующие термины:

Банк – ЗАО «Альфа-Банк».

Карта – банковская платежная карточка международной платежной системы Visa International, Mastercard International либо платежной системы Белкарт, эмитированная Банком.

Клиент – физическое лицо, гражданин Республики Беларусь, либо иностранный гражданин, либо лицо без гражданства, имеющее вид на жительство в Республике Беларусь, достигший 14-летнего возраста, постоянно проживающий на территории Республики Беларусь, открывший в Банке текущий (расчетный) счет, к которому выдана Карта.

Операционный день – деятельность Банка в течение рабочего дня, связанная с обслуживанием клиентов и структурных подразделений Банка, завершение обработки информации и формированием ежедневного баланса. По рабочим дням понимаются дни, которые в соответствии с законодательством Республики Беларусь не являются выходными днями, государственными праздниками и праздничными днями, установленными и объявленными Президентом Республики Беларусь нерабочими.

Процедура завершения операционного дня – комплекс мер и процедур завершения операционного дня, в течение которых функционал по регистрации в Рекламной Игре и обмен баллов на шансы недоступен. Клиент уведомляется о проведении процедуры завершения операционного дня посредством уведомления в приложении «inSync.by» на мобильном устройстве Клиента.

Расходная операция – безналичная операция по оплате товаров, услуг, работ, совершаемая Клиентом с использованием мобильного образа карты, отраженная по счету Клиента до 03.02.2021 включительно.

Счет – текущий (расчетный) счет, открытый Клиентом в Банке, к которому выпущена Карта.

Услуга «inSync.by» – система дистанционного банковского обслуживания Банка, позволяющая его клиентам дистанционно совершать операции с услугами Банка посредством приложения «inSync.by» для мобильных устройств на базе операционных систем Google Android, Apple iOS. Для участия в Рекламной Игре мобильное устройство на базе операционной системы Google Android, Apple iOS должно поддерживать последнюю версию inSync.

Цифровой образ карты – дубликаты выданных Банком и добавленных в сервис Apple Pay, Samsung Pay либо в приложение Mifit, позволяющие производить платежи через мобильные устройства держателя Карты.

СДБО – система дистанционного банковского обслуживания.

Термины, указанные в единственном числе, используются во множественном числе и наоборот, если только обратное не следует из Правил и контекста (субъекта отношений).

9. Участники Рекламной Игры.

9.1. Участники Рекламной Игры (далее – Участники) – физические лица (граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство в Республике Беларусь), достигшие 14-летнего возраста, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, открывшие в Банке Счет, а также выполнившие условия участия в Рекламной Игре.

9.2. Участником Рекламной Игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники и лица, находящиеся с ними в отношениях свойства, а также члены Комиссии. Кроме этого, Участником Рекламной Игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с ЗАО «Альфа-Банк».

10. Призовой фонд Рекламной Игры.

Призовой фонд Рекламной Игры сформирован за счет денежных средств Заинтересованного лица, в размере 178 744,61 бел. руб., (сто семьдесят шесть тысяч семьсот сорок четыре белорусских рубля 61 копейка).

Призовой фонд Рекламной Игры включает следующие призы (далее – Призы):

Далее в Правилах	Наименование	Кол-во шт.	Номинал за шт. бел. руб.	Всего стоимость бел. руб.	Кем сформирован призовой фонд
Приз 1	Денежный приз – 100 000 рублей	1	100 000,00	100 000,00	ЗАО «Альфа-Банк»
	Денежные средства	1	14 921,61	14 921,61	ЗАО «Альфа-Банк»
Приз 2	Денежный приз – 1 000 рублей	30	1 000,00	30 000,00	ЗАО «Альфа-Банк»
	Денежные средства	30	128,51	3 855,30	ЗАО «Альфа-Банк»
Приз 3	Smart-часы Apple Watch S5 44 mm Sport Band (MVVD2RU/A)	8	1 529,00	12 232,00	ЗАО «Альфа-Банк»
	Денежные средства	8	207,55	1 660,40	ЗАО «Альфа-Банк»
Приз 4	Умные часы Samsung Galaxy Watch Active2 44 mm	10	960,00	9 600,00	ЗАО «Альфа-Банк»
	Денежные средства	10	122,53	1 225,30	ЗАО «Альфа-Банк»
Приз 5	Фитнес-браслет Xiaomi Mi Smart Band 4 NFC (русская версия)	25	130,00	3 250,00	ЗАО «Альфа-Банк»
	ИТОГО			178 744,61	

11. Порядок и условия участия в Рекламной Игре.

11.1. Для участия в Рекламной Игре Участникам необходимо:

11.1.1. в период с 11.00.02.11.2020 по 14.00.31.01.2021 зарегистрироваться в Рекламной Игре используя услугу «inSync.by» (далее – личный кабинет), предоставить свое согласие принять участие в Рекламной игре и в Правилах Рекламной Игры.

Регистрация для участия в Рекламной Игре доступна в период, указанный в п. 11.1.1 Правил, за исключением времени проведения Процедуры завершения операционного дня или проведения технологических работ в СДБО, о которых Участник уведомляется в личном кабинете.

11.1.2. совершать Расходные операции на сумму от 10,00 (десяти) белорусских рублей (во избежание сомнений, Расходные операции на сумму до десяти рублей не округляются ни при каких условиях), которые отражены по счету Клиента до 03.02.2021 включительно.

11.2. В Рекламной Игре не учитываются следующие Расходные операции:

- а) проводимые в устройствах самообслуживания (банкоматы и платежно-справочные терминалы);
- б) осуществляемые через систему «Расчет» (ЕРИП) в дистанционных каналах Банка и иных банков;
- в) переводы посредством услуг «Альфа-Клик» и «inSync.by», переводы с карты на карту (P2P-переводы), в том числе на основе сервисов MasterCard MoneySend, Visa Direct и аналогичных, а также операций, не являющихся операциями по оплате товаров, работ и услуг;
- г) проводимые в устройствах банков, установленных в РВП «Белпочта»;
- д) проводимые через сервис ООО «БЭБ ПЭИ» (или/ли через любые иные аналогичные сервисы) и операций по открытию (пополнению) электронных кошельков (например, Яндекс.Деньги, РБК Money, МТС Деньги, v-banking и др.);
- е) по выдаче наличных денежных средств;
- ж) операции в казино и иных игорных заведениях, оплата ставок и пари, в том числе через Интернет (ПАРИ / трек / казино / ЛОТО) и операции безналичной оплаты в казино;
- з) операции, связанные с оплатой налоговых платежей, государственных сервисов, брокерских услуг, операций за телекоммуникационные оборудование, включая продажу телефонов в салонах связи, денежные переводы, дорожные чеки;
- и) по оплате товаров, услуг в случае возврата товаров/услуг с перечислением денежных средств на Карту.

11.3. С 02.11.2020 по 04.02.2021 каждому Участнику после регистрации в личном кабинете Рекламной Игры за Расходные операции начисляются баллы:

Таблица № 2

п/п	Действие	Количество баллов
1	За каждые 10 (десять) белорусских рублей Расходной операции, исключая Расходные операции с использованием Цифрового образа Карты	10 баллов
2	За каждые 10 (десять) белорусских рублей Расходной операции, совершенной с использованием Цифрового образа Карты	20 баллов

За каждые 10,00 (десять) белорусских рублей Расходной операции поджеле начислено 10 баллов. Для начисления баллов применяется математическое округление, т.е. 10,50 (десять рублей 50 копеек) будет равно 11 баллам; 10,49 (десять рублей 49 копеек) – 10 баллов; 9,50 (девять рублей 50 копеек) – 0 баллов.

Начисление баллов осуществляется после отражения Расходной операции по счету на сумму Расходных операций Участника, не позднее 04.02.2021. В случае изменения со счетом иностранной валюты, сумма операции в белорусских рублях определяется по курсу Национального банка Республики Беларусь на дату отражения операции по счету Клиента.

В случае совершения Расходной операции в отличной от валюты счета перерасчет в валюту счета осуществляется по курсу валюты счета к валюте операции, установленному на дату совершения операции и указанному на Интернет-сайте Банка alfabank.by.

11.4. За совершение дополнительных действий, указанных в таблице № 3 настоящей главы Правил, в период с 02.11.2020 по 31.01.2021 включительно каждому зарегистрированному в личном кабинете Участнику Рекламной Игры, начисляются дополнительные баллы:

Таблица № 3

Дополнительные действия	Количество баллов
За подключение Пакета Решений «Альфа Smart»	1000 Альфа-баллов (единоразово, независимо от количества указанного действия)
За оформление любой из карт Mastercard Smart, Standard, Mastercard Smart Gold, Mastercard Smart Platinum, Mastercard Smart Black	1500 Альфа-баллов (единоразово, независимо от количества указанного действия)

Данные баллы начисляются и отражаются в личном кабинете Участника Рекламной Игры не ранее, чем через 2 операционных дня после выполнения действий, указанных в п. 11.4. Правил, но не позднее 04.02.2021.

11.5. В личном кабинете Участника Рекламной Игры отображаются (начисляются) 2 вида баллов:

11.5.1. Master-Баллы – баллы, полученные за совершение Расходных операций с использованием Карты Mastercard;

11.5.2. Альфа-Баллы – баллы, полученные за совершение Расходных операций с использованием иных карт и за выполнение дополнительных действий, указанных в п. 11.4. настоящих Правил.

11.6. Для участия в розыгрыше:

11.6.1. Призы 2–5 Участнику Рекламной Игры необходимо:

в период с 02.11.2020 по 31.01.2021 включительно выполнить действия, указанные в пунктах 11.1.1, 11.1.2 Правил;

в период с 03.11.2020 по 15.02.2021 (включительно) самостоятельно обменять в личном кабинете накопленные Альфа-баллы либо Master-баллы на шансы. При этом:

- 2000 накопленных баллов соответствуют 1 (одному) шансу выиграть Приз 2;
- 3000 накопленных баллов соответствуют 1 (одному) шансу выиграть Приз 3;
- 2500 накопленных баллов соответствуют 1 (одному) шансу выиграть Приз 4;
- 1500 накопленных баллов соответствуют 1 (одному) шансу выиграть Приз 5.

11.6.2. Приз 1 Участнику Рекламной Игры необходимо:

в период с 02.11.2020 по 31.01.2021 включительно выполнить действия, указанные в пунктах 11.1.1, 11.1.2 Правил, с использованием Карты Mastercard, и в период с 03.11.2020 по 15.02.2021 (включительно) самостоятельно обменять в личном кабинете накопленные Master-баллы на шансы. При этом:

- 4000 накопленных баллов соответствуют 1 (одному) шансу выиграть Приз 1.

11.6.3. Master-Баллы и Альфа-Баллы не суммируются при покупке шанса на любой из призов для розыгрыша.

11.6.4. Обмен баллов на шансы доступен ежедневно с 03.11.2020 по 15.02.2021. В период Процедуры завершения операционного дня возможность обмена баллов на шансы не доступна.

12. Место, дата, время и порядок розыгрыша призового фонда, порядок определения выигравших участников Рекламной Игры.

Один из членов комиссии достает из лотерона последовательно одну за другой необходимое количество карточек Участника – так определяются победители, т.е. обладатели Приза.

Для Приза 1, таким же способом, определяется 1 (один) резервный победитель.

Карточки Участников, ставшие выигравшими в розыгрыше одного из Призов, извлекаются из лотерона и далее участия в розыгрыше не принимают.

13. Место, порядок и сроки уведомления и выдачи призов победителям.

13.1. Не позднее 26.02.2021 Организатор уведомляет Победителя(ей) о выигрыше посредством звонка на номер телефона, имеющийся в Банке и дополнительно по электронной почте (в случае ее указания при заключении договора с Банком). Организатор также оставляет за собой право дополнительно уведомлять Победителя любым удобным ему способом: по почте заказным письмом на адрес регистрации, указанный при оформлении анкеты Клиента в Банке, либо посредством отправки SMS-сообщения на указанный номер.

13.2. После получения уведомления о выигрыше, Победители Призов 2–5 должны не позднее 09.04.2021 а Победитель Приза 1 не позднее 31.03.2021, в любой рабочий день с 10.00 до 18.00 либо в субботу 27.03.2021 с 11.00 до 14.00 прибыть в офис Организатора по адресу г. Минск, ул. Красновоздушная, д. 186, 4 этаж, предварительно созволившись с Организатором по телефону: +375(44)555-11-66 либо направив информацию о своей явке по адресу электронной почты igra@hn-project.com.

При получении Приза Победитель должен лично предъявить документ, удостоверяющий личность (действующий паспорт гражданина Республики Беларусь или вид на жительство) для использования данных при оформлении необходимых документов в рамках Рекламной Игры (ФИО, серия и номер паспорта (вида на жительство в Республике Беларусь), дата выдачи, орган, выдавший паспорт (вид на жительство в Республике Беларусь), идентификационный номер, адрес регистрации (по месту жительства/пребывания)). Копии данных документов для оформления акта о выдаче Приза Организатор оставляет у себя.

13.3. В случае если до 31.03.2021 с Победителем Приза 1 не удается связаться и уведомить о выигрыше, либо Победитель письменно отказался от Приза 1, либо не предоставил необходимые подтверждающие документы, указанные в настоящих Правилах, то право на получение Приза 1 переходит к Резервному Победителю Приза 1, сформированному при розыгрыше.

Победители Призов 2–5 должны прибыть в офис Организатора Приза 1 о выигрыше посредством звонка на номер телефона, имеющийся в Банке и по электронной почте (в случае ее указания при заключении договора с Банком) не позднее 30.04.2021 прибыть в офис Организатора по адресу: г. Минск, ул.Красновоздушная, д. 186, 4 этаж, предварительно созволившись с Организатором по телефону: +375(44)555-11-66 либо направив информацию о своей явке по адресу электронной почты igra@hn-project.com.

При получении Приза Резервный Победитель должен лично предъявить документ, удостоверяющий личность (действующий паспорт гражданина Республики Беларусь или вид на жительство в Республике Беларусь), дату выдачи, орган, выдавший паспорт (вид на жительство в Республике Беларусь), идентификационный номер, адрес регистрации (по месту жительства/пребывания)). Копии данных документов для оформления акта о выдаче Приза Организатор оставляет у себя.

13.5. В случае отказа Победителя или Резервного победителя от получения Приза, неполучения Приза в установленном правилами порядке и сроке либо невыполнения условий его получения, Приз признается несостоявшимся и остается у Организатора.

13.6. Организатор не оплачивает Участникам Рекламной Игры расходы, связанные с проездом к месту получения Призов.

13.7. Если Победитель (Резервный победитель) не может получить Приз лично, Приз может получить его законный представитель (доверенное лицо), уведомив об этом Организатора по телефону +375(44)555-11-66 или по адресу электронной почты igra@hn-project.com. При передаче Приза доверенное лицо обязано предоставить лично доверенность от Победителя (Резервного победителя) на получение Приза, нотариально удостоверенную, а также документ, удостоверяющий личность (паспорт гражданина Республики Беларусь или вид на жительство в Республике Беларусь) для использования данных при оформлении необходимых документов в рамках Рекламной Игры (ФИО, серия и номер паспорта (вида на жительство в Республике Беларусь), дата выдачи, орган, выдавший паспорт (вид на жительство в Республике Беларусь), идентификационный номер, адрес регистрации (по месту жительства/пребывания)). Копии данных документов для оформления акта о выдаче Приза Организатор оставляет у себя.

13.8. В соответствии с главой 18 Налогового кодекса Республики Беларусь Организатор при вручении Призов 1–4 выступает налоговым агентом и обязан удерживать сумму подоходного налога непосредственно из доходов получателя Приза.

13.9. Организатор не несет ответственности за возможное изменение необходимости уплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением Призов, за пределами Республики Беларусь.

13.10. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента Призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче Призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих Призов.

13.11. Организатор Рекламной Игры не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением Призов и их эксплуатацией, возникшие после их передачи Победителю.

14. Информация о Рекламной Игре, публикация Правил Рекламной Игры.

14.1. Правила Рекламной Игры подлежат публикации в газете «Звезда» до начала проведения Игры и размещаются на Интернет-сайте Банка www.alfabank.by. Также информация о правилах и условиях участия в Рекламной Игре можно получить через каналы интернет-поддержки, а также по телефону контакт-центра «Альфа-Консультант»: +98, +375 (29, 44, 25) 733-33-32 круглосуточно.

14.2. Результаты розыгрыша Рекламной Игры подлежат публикации в газете «Звезда» не позднее 26.04.2021. Имена победителей Рекламной Игры будут размещены на Интернет-сайте Банка www.alfabank.by.

15. Права и обязанности Участников Рекламной Игры.

15.1. В случае если Победителем является несовершеннолетний, то при получении Приза вместе с Участником должны присутствовать его законные представители (родители, усыновители, опекуны, опекунши) со своим паспортом (видом на жительство) и свидетельством о рождении либо паспортом несовершеннолетнего.

15.2. Организатор не вступает в споры между Участниками относительно определения собственности выигранного Приза и/или претендентов на получение Приза, организации и условий передачи Призов. Приз получает Победитель. Победитель вправе распорядиться полученным Призом по своему усмотрению.

15.3. Участие в Рекламной Игре автоматическим подразумевает ознакомление Участниками с полным текстом настоящих Правил и согласие с Правилами. Неисполнение Участником указанных Правил считается отказом от участия в Рекламной Игре во всем объеме наступающих последствий (включая утерю права на получение Приза и т. п.).

15.4. Принимая участие в Рекламной Игре, Участники соглашаются на передачу своих персональных данных, т.е. в ч. номера счета, ФИО, номера телефона, электронной почты, адрес регистрации, Организатору и разработчику личного кабинета (для целей обеспечения возможности участия Участников в Рекламной Игре, а также получения Призов).

15.5. Участники соглашаются принимать участие в рекламной видеосъемке, не требуя за это какого-либо вознаграждения в рамках данной Рекламной Игры. Факт участия в Рекламной Игре подразумевает, что все Участники соглашаются с тем, что в рамках данной Рекламной Игры их фамилия, имена, отчество, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Заинтересованным лицом в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной Игры, без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам. Все права, в том числе исключительные права, на такие материалы будут принадлежать Заинтересованному лицу. Победители Рекламной Игры дают свое согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением Рекламной Игры, без выплаты им какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Заинтересованному лицу.

15.6. Организатор имеет право прекратить участие Участника в Рекламной игре, а Заинтересованное лицо упреждает личный кабинет Участника в случае выражения Участником желания прекратить участие в Рекламной игре после регистрации в ней, оформив обращение через каналы интернет-поддержки Заинтересованного лица, а также по телефону контакт-центра «Альфа-Консультант»: +98, +375 (29, 44, 25) 733-33-32 круглосуточно.

16. Общие положения.

16.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Рекламной Игры, а также результаты проведения Рекламной Игры, могут быть обжалованы в установленном законодательством порядке.

16.2. Организатор не несет ответственности за его вине у Участника отсутствующий доступ к сети Интернет при использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги сети Интернет), электронной почте, за работу операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с Участником и т. д.), почтовой службы (сроки доставки и т. д.). Организатор не компенсирует Участнику расходы, связанные с оплатой транспортных расходов при посещении офиса Организатора.

16.3. Все возможные претензии участников Рекламной Игры в отношении организации Рекламной Игры должны быть адресованы Организатору Рекламной Игры по адресу: Республика Беларусь, 220034, г. Минск, ул. Красновоздушная, д. 186, пом. 4, оф. 9 либо по электронной почте igra@hn-project.com.

Свидетельство № 3876 о государственной регистрации рекламной игры, зарегистрированной 02 октября 2020 г. выдано Исполнительным управлением антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ «КВАРТИРНЫЙ ВОПРОС»

В настоящих правилах проведения рекламной игры «Квартирный вопрос» (далее – Правила) нижеприведенные термины имеют следующее значение: **Полный партнер (Игровой товар)** – Полный перечень товаров, являющихся товарами-партнерами указан в п. 8 настоящих Правил, а также на Интернет-сайте www.sosed.by.

Уникальный цифровой код – это тринадцатизначное число, которое присваивается участнику при соблюдении правил участия в рекламной игре «Квартирный вопрос» (далее – Рекламная игра).

Игровой код – это шестизначный номер, который присваивается участнику при соблюдении правил участия в Рекламной игре и находится в составе Уникального цифрового кода.

Розыгрыш – розыгрыш Рекламной игры, происходящий в установленную дату и время в соответствии с Правилами Рекламной игры.

Участник – физическое лицо, которое выполнило требования, необходимые для участия в Рекламной игре.

Карта «Купилка»/«Суперкупилка» – пластиковая карточка с магнитной полосой и штрих-кодом, обладающая уникальным номером в рамках Программы лояльности, который используется для идентификации Участника Программы лояльности в базе данных.

Персональные данные – совокупность личных данных физического лица, которые необходимы зарегистрироваться и подтвердить их актуальность в личном кабинете участника программы лояльности на Интернет-сайте, а именно: фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно), адрес пребывания, проживания в Республике Беларусь; область (желательно), район (желательно), населенный пункт (обязательно), улица (обязательно, при наличии), дом (обязательно), корпус (обязательно при наличии), номер квартиры (обязательно, при наличии); адрес электронной почты (обязательно); абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно).

Интернет-сайт – www.sosed.by.

1. Организатор Рекламной игры.

Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «ФСОИБ Бел», УНП 193185741.

Юридический адрес: Республика Беларусь, г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22.

Электронный адрес: kupilka@sosed.by

2. **Заинтересованные лица Рекламной игры.**

Заинтересованными лицами Рекламной игры являются: общество с ограниченной ответственностью «Либретти», Республика Беларусь, 220020, г. Минск, пр-т Победителей, д. 89, корп. 1, пом. 4, ком. 39, УНП 101454161; Общество с ограниченной ответственностью «Чистые Родники», Республика Беларусь 220053, г. Минск, ул. Нововиленская, д. 1, пом. 1Н, каб. 1, УНП 101171196; Открытое акционерное общество «Нэвада», Республика Беларусь, 220131, г. Минск, пер. Колыцова 4-А, 53, пом. 1, каб. 30, УНП 191923668; закрытое акционерное общество «Возышность», Республика Беларусь, 220030, г. Минск пр-т Независимости, 16, ком. 1, УНП 100088694; общество с дополнительной ответственностью «Продервис-Общепит» Республика Беларусь, 220012, г. Минск, пр-т Независимости, 89, ком. 2, УНП 190757183; открытое акционерное общество «Зорина», Республика Беларусь, 220125 г. Минск, ул. Гинтова, 12, каб.12, УНП 100230639.

3. **Участники Рекламной игры.**

К участию в Рекламной игре приглашаются граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие в Республике Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь и постоянно проживающие в Республике Беларусь.

Участником рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

4. **Наименование Рекламной игры: «Квартирный вопрос»**

5. **Территория проведения Рекламной игры:** магазины «Соседи» и «Со-седы экспресс», находящиеся на территории Республики Беларусь.

6. **Срок начала Рекламной игры:** 2 ноября 2020 г.

7. **Срок окончания Рекламной игры:** 31 декабря 2020 г.

8. **Наименования товаров (работ, услуг) или групп, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра:** товары-партнеры, перечисленные в таблице 1 настоящего пункта (далее – Игровой товар), реализуемые в магазинах «Соседи» и «Соседы экспресс» на территории Республики Беларусь в период с 2 ноября 2020 года по 13 декабря 2020 года включительно.

Таблица № 1. Наименования игровых товаров

№ п/п	Бренд	Товар
1	20 Konepek	МОРОЖЕНОЕ 20 КОПЕКЕК ПЛОМБИР ВАН.СТ.70Г
2	20 Konepek	МОРОЖЕНОЕ 20 КОПЕКЕК ПЛОМБИР ШОК.СТ.70Г
3	Alvado	БРОККОЛИ СВМ1 АЛЬВАДО 400Г
4	Alvado	СМЕСЬ СВМ1 ЛЕГНИИ МИКС АЛЬВАДО 400Г
5	Alvado	НАСОСЫ АЛЬВАДО АНТИБ.РОМАШКА 300МЛ
6	Alvado	ПЕЧЕНЬ АЛЬВАДО С КУС ШОКОЛАДА 150Г
7	Alvado	КРУПА РИС АЛЬВАДО БАСМАТИ ШЛИФ 700Г
8	Alvado	КРУПА РИС АЛЬВАДО БАСМАТИ ШЛИФ 700Г
9	Alvado	МАК ИЗД.АЛЬВАДО ПЕРЬЯ 500Г
10	Alvado	МАК ИЗД.АЛЬВАДО РОЖКИ 500Г
11	Alvado	МАК ИЗД.АЛЬВАДО СПАГЕТТИ 500Г
12	Alvado	МАК ИЗД.АЛЬВАДО СПИРАЛИ 500Г
13	Aura	КРЕМ Д/РУК АУРА БЬЮТИ КОМПЛЕКСНЫЙ 75МЛ
14	Aura	КРЕМ Д/РУК АУРА БЬЮТИ УВЛАЖНЯЮЩИЙ 75МЛ
15	Aura	КРЕМ Д/РУК АУРА ПИТАТЕЛЬН.ЭКСТР.300МЛ
16	Aura	МЫЛО ЖИД.АУРА АНТИБ.РОМАШКА 300МЛ
17	Aura	МЫЛО ЖИД.АУРА ОЛПАВАСК АЛОЭ Д/П 1000МЛ
18	Aura	МЫЛО ЖИД.АУРА РОМАШКА Д/П 500МЛ
19	Aura	МЫЛО ЖИД.АУРА КИДС АНТИБАКТ.ДОЗАТ 250МЛ
20	Aura	МЫЛО ЖИД.АУРА АНТИБАКТ.С ПОДОРОЖ.300МЛ
21	Aura	КРЕМ-МЫЛО ЖИД.АУРА.АНТИБ.2В1 ДОЗ.200МЛ
22	Aura	КРЕМ-МЫЛО ЖИД.АУРА.АНТИБ.Д/П 500МЛ
23	Aura	КРЕМ-МЫЛО ЖИД.АУРА.АНТИБ.ДОЗАТ 250МЛ
24	Aura	МЫЛО ЖИД.АУРА АНТИБ.АЛОЭ ВЕРА 300МЛ
25	Colgate	ШЕТКА ЗУБН.КОЛГЕЙТ КЛАССИКА ПЛЮС
26	Colgate	ШЕТКА ЗУБН.КОЛГЕЙТ ПРЕМЬЕР УЛЬТРА
27	Colgate	ШЕТКА ЗУБН.КОЛГЕЙТ СЕНСИВ СВЕЖЕСТИ
28	Colgate	ПАСТА ЗУБН.КОЛГЕЙТ ЗИГ-ЗАГ 100МЛ
29	Colgate	ШЕТКА ЗУБН.КОЛГЕЙТ МАССАЖЕР
30	Colgate	ПАСТА ЗУБН.КОЛГЕЙТ МОКШЕЛ 100МЛ
31	Colgate	ПАСТА ЗУБН.КОЛГЕЙТ ПРОПОЛИС ОБЕЛ.100МЛ
32	Colgate	ШЕТКА ЗУБН.КОЛГЕЙТ ЭКСТРА ЧИСТОТА
33	Colgate	ПАСТА ЗУБН.КОЛГЕЙТ ТРОЙНОЕ ДЕЙСТВИЕ 50МЛ
34	Colgate	ПАСТА ЗУБН.КОЛГЕЙТ ТРОИИ ДЕЙСТВИЕ 100МЛ
35	Colgate	ПАСТА ЗУБН.КОЛГЕЙТ СВЕЖАЯ МЯТА 100МЛ
36	Colgate	ШЕТКА ЗУБН.КОЛГЕЙТ ЗИГ-ЗАГ
37	Colgate	ПАСТА ЗУБН.КОЛГЕЙТ СВЕЖАЯ МЯТА 50МЛ
38	Colgate	ПАСТА ЗУБН.КОЛГЕЙТ ШЕЛКОВЫЕ НИТИ
39	Colgate	ПАСТА ЗУБН.КОЛГЕЙТ МАКС ФРЕШ 100МЛ
40	Colgate	ПАСТА ЗУБН.КОЛГЕЙТ МАКС ФРЕШ 50МЛ
41	Colgate	ШЕТКА ЗУБН.КОЛГЕЙТ 360
42	Colgate	ПАСТА ЗУБН.КОЛГЕЙТ ЛЕЧ.ТРАВЫ 100МЛ
43	Colgate	ПАСТА ЗУБН.КОЛГЕЙТ БЕРЕЖИ.ОБЕЛ.100МЛ
44	Colgate	ОПОЛАСКИВАТЕЛЬ Д/ТА КОЛГЕЙТ ТРАВЫ 250МЛ
45	Colgate	ШЕТКА ЗУБН.КОЛГЕЙТ Д/ДЕТЕЙ
46	Colgate	ПАСТА ЗУБН.КОЛГЕЙТ МАКС.БЛЕСК 100МЛ
47	Colgate	ПАСТА ЗУБН.КОЛГЕЙТ ТРОИИ ДЕЙСТВИЕ 150МЛ
48	Colgate	ШЕТКА ЗУБН.КОЛГЕЙТ ЗИГ-ЗАГ ПЛЮС 2+1
49	Colgate	ШЕТКА ЗУБН.КОЛГЕЙТ МАКС БЛЕСК
50	Colgate	ПАСТА ЗУБН.ДЕТ.КОЛГЕЙТ ВК.ЗБАНКИ 50МЛ
51	Colgate	ПАСТА ЗУБН.ДЕТ.КОЛГЕЙТ КЛУБНИКА 50МЛ
52	Colgate	ПАСТА ЗУБН.КОЛГЕЙТ СЕНСИТИВ ПРО 75МЛ
53	Colgate	ПАСТА ЗУБН.ДЕТ.КОЛГЕЙТ 75МЛ
54	Colgate	ШЕТКА ЗУБН.КОЛГЕЙТ ТРОИИ ДЕЙСТВИЕ
55	Colgate	ПАСТА ЗУБН.КОЛГЕЙТ ОПТИК ВАИТ 75МЛ
56	Colgate	ШЕТКА ЗУБН.КОЛГЕЙТ 360 ОПТИК ВАИТ
57	Colgate	ПАСТА ЗУБН.КОЛГЕЙТ ТОТАЛ ПРО ГАМ 75МЛ
58	Colgate	ПАСТА ЗУБН.КОЛГЕЙТ ОПТИК ВАИТ М/НОВ.75МЛ
59	Colgate	ШЕТКА ЗУБН.КОЛГЕЙТ ТРОИНОЕ ДЕЙСТВИЕ КИТА
60	Colgate	ШЕТКА ЗУБН.КОЛГЕЙТ ШЕЛКОВЫЕ НИТИ
61	Colgate	ПАСТА ЗУБН.КОЛГЕЙТ ПРО ДОРО ДЫХАНИЕ 75МЛ
62	Colgate	ШЕТКА ЗУБН.КОЛГЕЙТ 360 ЗОЛОТ.С ДРЕВ.УГЛ.
63	Colgate	ОПОЛ.Д/ТА КОЛГЕЙТ КОРА ДУБА/ЛИХТА 500МЛ

№ п/п	Бренд	Товар
188	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.КОНТЕ АКТ.СОФТ 20 Р.3 БРОНЗ
189	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.КОНТЕ АКТ.СОФТ 20 Р.3 ЧЕРН.
200	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.КОНТЕ АКТ.СОФТ 20 Р.4 БРОНЗ
201	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.КОНТЕ АКТ.СОФТ 20 Р.4 НАТ.
202	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.КОНТЕ АКТ.СОФТ 20 Р.4 ЧЕРН.
203	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.КОНТЕ АКТ.СОФТ 20 Р.5 БРОНЗ
204	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.КОНТЕ АКТ.СОФТ 20 Р.5 НАТ.
205	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.КОНТЕ АКТ.СОФТ 20 Р.5 ЧЕРН.
206	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.КОНТЕ АКТ.СОФТ 40 Р.2 БРОНЗ
207	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.КОНТЕ АКТ.СОФТ 40 Р.2 МОККА
208	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.КОНТЕ АКТ.СОФТ 40 Р.2 НАТ.
209	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.КОНТЕ АКТ.СОФТ 40 Р.2 ЧЕРН.
210	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.КОНТЕ АКТ.СОФТ 40 Р.2 ШАДЕ
211	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.КОНТЕ АКТ.СОФТ 40 Р.3 БРОНЗ
212	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.КОНТЕ АКТ.СОФТ 40 Р.3 МОККА
213	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.КОНТЕ АКТ.СОФТ 40 Р.3 НАТ.
214	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.КОНТЕ АКТ.СОФТ 40 Р.3 ЧЕРН.
215	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.КОНТЕ АКТ.СОФТ 40 Р.3 ШАДЕ
216	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.КОНТЕ АКТ.СОФТ 40 Р.4 БРОНЗ
217	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.КОНТЕ АКТ.СОФТ 40 Р.4 МОККА
218	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.КОНТЕ АКТ.СОФТ 40 Р.4 НАТ.
219	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.КОНТЕ АКТ.СОФТ 40 Р.4 ЧЕРН.
220	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.КОНТЕ АКТ.СОФТ 40 Р.5 БРОНЗ
221	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.КОНТЕ АКТ.СОФТ 40 Р.5 МОККА
222	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.КОНТЕ АКТ.СОФТ 40 Р.5 НАТ.
223	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.КОНТЕ АКТ.СОФТ 40 Р.5 ЧЕРН.
224	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.2 БРОНЗ
225	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.2 НАТ.
226	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.3 БРОНЗ
227	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.3 ЧЕРН.
228	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.4 БРОНЗ
229	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.4 ЧЕРН.
230	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 БРОНЗ
231	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
232	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 НАТ.
233	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
234	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
235	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
236	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
237	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
238	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
239	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
240	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
241	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
242	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
243	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
244	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
245	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
246	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
247	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
248	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
249	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
250	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
251	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
252	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
253	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
254	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
255	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
256	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
257	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
258	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
259	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
260	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
261	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
262	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
263	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
264	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
265	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
266	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
267	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
268	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
269	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
270	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
271	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
272	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
273	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
274	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
275	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
276	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
277	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
278	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
279	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
280	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
281	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
282	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
283	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
284	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
285	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
286	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
287	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
288	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
289	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
290	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
291	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
292	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
293	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
294	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
295	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
296	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
297	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
298	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
299	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
300	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
301	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
302	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
303	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
304	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
305	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
306	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
307	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
308	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
309	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
310	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
311	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
312	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
313	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
314	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
315	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
316	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
317	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
318	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
319	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
320	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
321	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
322	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
323	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
324	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
325	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
326	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
327	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
328	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
329	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
330	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.
331	Conte	КОЛГОТКИ ЖЕН.ИДЕАЛ 40 Р.5 ЧЕРН.

№ п/п	Бренд	Товар
757	Gurmina	ПРИПРАВА ГУРМИНА Д/МАКАРОН 40Г
758	Gurmina	ПРИПРАВА ГУРМИНА Д/МЯСА 25Г
759	Gurmina	ПРИПРАВА ГУРМИНА Д/МЯСА 25Г
760	Gurmina	ПРИПРАВА ГУРМИНА Д/ПЕЛЬМЕНЕЙ 40Г
761	Gurmina	ПРИПРАВА ГУРМИНА Д/ПЛОВА 40Г
762	Gurmina	ПРИПРАВА ГУРМИНА Д/РЫБЫ 40Г
763	Gurmina	ПРИПРАВА ГУРМИНА Д/САЛА 40Г
764	Gurmina	ПРИПРАВА ГУРМИНА Д/СВИНИНЫ 40Г
765	Gurmina	ПРИПРАВА ГУРМИНА Д/СУПОВ 40Г
766	Gurmina	ПРИПРАВА ГУРМИНА Д/ДЫПЛЕНКА ТАБАКА 40Г
767	Gurmina	ПРИПРАВА ГУРМИНА Д/ШАШЛЫКА 40Г
768	Gurmina	ПРИПРАВА ГУРМИНА ИТАЛЬЯНСКИЕ ТРАВЫ 10Г
769	Gurmina	ПРИПРАВА ГУРМИНА КАРРИ 40Г
770	Gurmina	ПРИПРАВА ГУРМИНА ПРОВАНСКИЕ ТРАВЫ 10Г
771	Gurmina	ПРИПРАВА ГУРМИНА СРЕДИЗЕМНОМОР ТРАВЫ 10Г
772	Gurmina	ПРИПРАВА ГУРМИНА ХМЕЛИ-СУНЕЛИ 25Г
773	Gurmina	ПРИПРАВА ГУРМИНА ХМЕЛИ-СУНЕЛИ 30Г
774	Gurmina	РАЗРЫХЛИТЕЛЬ Д/ТЕСТА ГУРМИНА 20Г
775	Gurmina	САХАР ГУРМИНА АРОМАНИЛИ 30Г
776	Gurmina	СЕЛЬДЕРЕИ ГУРМИНА ЗЕЛЕНЬ СУШЕНАЯ 20Г
777	Gurmina	СМЕСЬ ГУРМИНА Д/ЖАЖАРКИ ЛУК/МОРКПАП.60Г
778	Gurmina	СТРУЖКА КОКОСОВАЯ ГУРМИНА 30Г
779	Gurmina	СТРУЖКА КОКОСОВАЯ ГУРМИНА БЕЛАЯ 30Г
780	Gurmina	ТМІН ГУРМИНА ЦЕЛЬЯЙ 20Г
781	Gurmina	УКРОП ГУРМИНА ЦЕЛЬЯЙ СУШЕНАЯ 10Г
782	Gurmina	ЧЕСНОК ГУРМИНА ГРАНУЛ СУШЕНАЯ 20Г
783	Herr Kleie	ПОРОШОК СТИР УНИВ. НЕЯ КЛЕ 3КГ
784	Herr Kleie	ПОРОШОК СТИР УНИВ. ГЕРР КЛЕ 5КГ
785	Herr Kleie	ГЕЛЬ Д/СТИРКИ ГЕР КЛИ УНВЕРС.4.305Л
786	Herr Kleie	ГЕЛЬ Д/ЧИСТ.УНИТАЗА ГЕРР КЛИ 750МЛ
787	Kids Box	ИЗД.КОНД.ДЕСЕРТ КИДС БОКС БУБА 20Г
788	Kids Box	ИЗД.КОНД.ДЕСЕРТ КИДС БОКС ПОД.МИШКИ 20Г
789	Kids Box	ИЗДЕЛИЕ КОНДИТЕРСКОЕ САХАРИСТОЕ: ДЕСЕРТ С ПОДАРОКОМ (KIDS BOX) (ТОВОТ) 6/16, 20Г.
790	Kinder	ПИРОЖНОЕ БИСКВ.КИНДЕР МОЛОЧ.НАЧ.120Г
791	Kinder	ВАФЛИ КИНДЕР БУЭНО МОЛ.РЕП.1.129Г
792	Kinder	ПИРОЖНОЕ КИНДЕР МАКСИ КИНГ 36Г
793	Kinder	БАТОНЧИК КИНДЕР ШОКОЛАД МАКСИ 21Г
794	Kinder	ЯЙЦО ШОК.КИНДЕР СЮРПРИЗ 20Г
795	Kinder	БАТОНЧИК КИНДЕР КАНТРИ 23.5Г
796	Kinder	ШОКОЛАД КИНДЕР МОЛОЧНЫЙ 100Г
797	Kinder	ПИРОЖНОЕ БИСКВ.КИНДЕР МОЛОЧ.ЛОМТИК 28Г
798	Kinder	ПИРОЖНОЕ БИСКВ.КИНДЕР ПИНГВИ КАКАО 30Г
799	Kinder	ПИРОЖНОЕ БИСКВ.МОЛ.ЛОМТ.С МОЛ.НАЧ.140Г
800	Kinder	ЯЙЦО ШОК.КИНДЕР МГР.МЕЙН 60Г
801	Kinder	ПИРОЖНОЕ БИСКВ.КИНДЕР ПИНГВИ КОКОС 31Г
802	Kinder	ШОКОЛАД КИНДЕР МАКСИ 84Г
803	Kinder	ШОКОЛАД КИНДЕР СО ШЛАКМИ 94Г
804	Kinder	ПИРОЖНОЕ БИСКВ.КИНДЕР ДЕЛИС МОЛ.НАЧ.156Г
805	Kinder	ПИРОЖНОЕ БИСКВ.КИНДЕР ПИНГВИ ВИШНЯ 30Г
806	Kinder	ПИРОЖНОЕ БИСКВ.КИНДЕР ДЕЛИС 39Г
807	Kinder	ВАФЛИ КИНДЕР БУЭНО 43Г
808	Kinder	ШОКОЛАД КИНДЕР МОЛОЧНЫЙ 50Г
809	Kinder	ЯЙЦО ШОК.КИНДЕР ДЖОЙ 20Г
810	Kinder	ЯЙЦО ШОК.КИНДЕР СЮРПРИЗ 20Г
811	Kinder	ЯЙЦО ШОК.КИНДЕР СЮРПРИЗ 20Г МАКСИ 100Г
812	Kinder	ВАФЛИ КИНДЕР БУЭНО УИТ БЕЛ.ШОК.39Г
813	Kinder	ЯЙЦО ШОК.КИНДЕР ДЖОЙ 20Г
814	Kinder	ВАФЛИ КИНДЕР БУЭНО КОКОС 20Г
815	Kinder	ШОКОЛАД КИНДЕР МОЛ.НОВЫЙ ДОЛ 150Г
816	Kinder	ШОКОЛАД КИНДЕР С МОЛ.НАЧ.300Г
817	Kinder	ШОКОЛАД КИНДЕР МАСТЕРСКАЯ 200Г
818	Kinder	НАБОР КОНД.КИНДЕР МИКС 199Г
819	Kinder	НАБОР КОНД.КИНДЕР МАКСИ МИКС 223Г
820	Kinder	НАБ.КОНД.ИЗД.КИНДЕР МИНИ МИКС 106Г
821	Kinder	НАБОР КОНД.ИЗД.КИНДЕР МИКС ДЕРЕВЯН 187Г
822	Kinder	ШОКОЛАД ФИГ.КИНДЕР ДЕД МОРОЗ 65Г
823	Kinder	ШОКОЛАД ФИГ.КИНДЕР ДЕД МОРОЗ 110Г
824	Kinder	ШОКОЛАД МОЛ.ФИГ.КИНДЕР СЮРПРИЗ 36Г
825	Kinder	НАБОР КОНД.КИНДЕР ХЕЛПИ МОМЕНТС 242Г
826	Kinder	ЯЙЦО ШОК.КИНДЕР СЮРПРИЗ ЗИМА 20Г
827	Kinder	ЯЙЦО ШОК.КИНДЕР МГР.МЕЙН 60Г
828	Kinder	ЯЙЦО ШОК.КИНДЕР СЮРПРИЗ МАКСИ Д/МАЛ.220Г
829	Kinder	ЯЙЦО ШОК.КИНДЕР ДЖОЙ ЗИМА 20Г
830	Kinder	КОНФЕТЫ КИНДЕР ШОКО БОНС.МОЛ.ОР.НАЧ.46Г
831	Kinder	КОНФЕТЫ ШОК.КИНДЕР ШОКОБ.НАЧ.ОРЕХ.125Г
832	Kinder	ШОКОЛАД ФИГ.КИНДЕР СЮРПРИЗ МАКСИ 100Г
833	Kinder	ПИРОЖНОЕ БИСКВ.МОЛ.НАЧ.И.ЛИМОН.30Г
834	L.O.L. Surprise	КАРЕМЬЕ ЛЕДЕНЦОВАЯ (МОНПАНСЕ)DARLUNDAY АССОРТ.СО ВК.ФРУШ.ВИШН.КЛУБЕ.(L.O.L.SURPRISE) 6/8, 40Г.
835	Lays	ЧИПСЫ ЛЭЙС СМЕТАНА ЗЕЛЕНЬ 90Г
836	Lays	ЧИПСЫ ЛЭЙС КРАС 90Г
837	Lays	ЧИПСЫ ЛЭЙС МОЛОД.ЗЕЛ.ЛУК 90Г
838	Lays	ЧИПСЫ ЛЭЙС СМЕТАНА/ЛУК 90Г
839	Lays	ЧИПСЫ ЛЭЙС СЫР 90Г
840	Lays	ЧИПСЫ ЛЭЙС БЕРБЛЕЗ ГРИБЫ 90Г
841	Lays	ЧИПСЫ ЛЭЙС СОСЫС 90Г
842	Lays	ЧИПСЫ ЛЭЙС ШАШЛЫК 90Г
843	Lays	ЧИПСЫ ЛЭЙС РИФ.ЛОБСТЕР 90Г
844	Lays	ЧИПСЫ ЛЭЙС РИФ.НЕЖН.СЫР/ЛУК 90Г
845	Lays	ЧИПСЫ ЛЭЙС ИЗ ПЕЧИ ЛИСЧИКИ В СМЕТ.85Г
846	Lays	ЧИПСЫ ЛЭЙС ИЗ ПЕЧИ НЕЖ.СЫР С ЗЕЛЕНЬЮ 85Г
847	Lays	ЧИПСЫ ЛЭЙС ИЗ ПЕЧИ КОРОЛЕВСКИЙ КРАС 85Г
848	Lays	ЧИПСЫ ЛЭЙС СТИКС СМЕТАНА/ЛУК 125Г
849	Lays	ЧИПСЫ ЛЭЙС СТИКС КЕТ-ЧУИ 125Г
850	Lays	ЧИПСЫ ЛЭЙС СТИКС ЧЕДДЕР 125Г
851	Maretti	БРУСКЕТТИ ХЛЕБ.МАРЕТТИ КРОК.КРАБ 70Г
852	Maretti	БРУСКЕТТИ ХЛЕБ.МАРЕТТИ КРОК.КОРИ.КРАБ 70Г
853	Maretti	БРУСКЕТТИ ХЛЕБ.МАРЕТТИ ПИЦЦА 70Г
854	Maretti	БРУСКЕТТИ ХЛЕБ.МАРЕТТИ ПОМОЛ.ОРЕГ.70Г
855	Maretti	БРУСКЕТТИ ХЛЕБ.МАРЕТТИ П/В СМЕСЬ СЫР 70Г
856	Maretti	БРУСКЕТТИ ХЛЕБ.МАРЕТТИ СМЕТ.ЛУК 70Г
857	Meller (Прикасса)	ИРИС МЕЛЛЕР С ШОКОЛАД.ВК.ТИРАМИСУ 38Г
858	Meller (Прикасса)	ИРИС МЕЛЛЕР С ШОКОЛАДОМ 38Г
859	My Little Pony	ПАСТА ШОК.КОНФИТЕЙ С ПОД.ДОЛ 35Г
860	Old Spice	ЛОСЬОН ПЕР.ОЛД СПАЙС ВАЙТВОТЕР 100МЛ
862	Old Spice	ДЕЗОД.ТВЕРДЫЙ ОЛД СПАЙС ДЭНДЖЕР 30М 50МЛ
863	Old Spice	ДЕЗОДОРАНТ ОЛД СПАЙС DANGER ZONE 150МЛ
864	Old Spice	ДЕЗОДОРАНТ ОЛД СПАЙС ВУЛЬФ30Н 50МЛ
865	Old Spice	ДЕЗОДОРАНТ ОЛД СПАЙС ТВЕР.ВОЛФОН 50МЛ
866	Old Spice	ДЕЗОД.-АЭРОЗ.ОЛД СПАЙС ВУЛЬФ30Н 150МЛ
867	Old Spice	ДЕЗ-АНТИП.ГЕЛ.ОЛД СПАЙС ВАЙТВОТЕР 70Г
868	Old Spice	ДЕЗ-АНТИП.ОЛД СПАЙС БЛОК ЗАПАХА 125МЛ
869	Old Spice	ДЕЗОДОРАНТ ОЛД СПАЙС ТВЕР.БЕРЛОФ 50МЛ
870	Old Spice	ДЕЗ-АНТИП.ОЛД СПАЙС ТВЕР.БЕРЛОФ 50МЛ
871	Old Spice	ДЕЗ-АНТИП.ОЛД СПАЙС ТВЕР.ЗАШ.50МЛ
872	Old Spice	ДЕЗОДОРАНТ ОЛД СПАЙС БЕЛАЯ ВОДА 50МЛ
873	Old Spice	ДЕЗОДОРАНТ ОЛД СПАЙС ТВ.КИЛПАМНЖАРО 50Г
874	Old Spice	ДЕЗОДОРАНТ ОЛД СПАЙС ТВЕР.ЛУГН 50МЛ
875	Old Spice	ДЕЗОД.АЭРОЗ.ОЛД СПАЙС ВАЙТВОТЕР 150МЛ
876	Old Spice	ДЕЗОД.АЭРОЗ.ОЛД СПАЙС КИЛПАМНЖАРО 125МЛ
877	Old Spice	ДЕЗОД.АЭРОЗ.ОЛД СПАЙС ЛАГУН 150МЛ
878	Old Spice	АНТИП.ОЛД СПАЙС ЦИТРОН ТВЕРД 50МЛ
879	Old Spice	АНТИП.ОЛД СПАЙС ТИМБЕР ТВЕРД 50МЛ
880	Old Spice	АНТИП.-АЭРОЗ.ОЛД СПАЙС ЦИТРОН 125МЛ
881	Old Spice	АНТИП.-АЭРОЗ.ОЛД СПАЙС ЦИТРОН 125МЛ
882	Old Spice	ГЕЛЬ Д/ДУША.ОЛД СПАЙС 2Б1 ЦИТРОН 250МЛ
883	Old Spice	ГЕЛЬ Д/ДУША ОЛД СПАЙС ТИМБЕР 250МЛ
884	Old Spice	ГЕЛЬ Д/ДУША ОЛД СПАЙС ВАЙТВОТЕР 250МЛ
885	Old Spice	ГЕЛЬ Д/ДУША ОЛД СПАЙС 2Б1 ЛЕДЕНЯЧ.250МЛ
886	Old Spice	ДЕЗ.-АНТИП.ОЛД СПАЙС ЛАСТИНГ ЛЕГЕНД 50МЛ
887	Old Spice	ДЕЗ.-АЭРОЗ.ОЛД СПАЙС ЛАСТ ЛЕГЕНД 150МЛ
888	Old Spice	АНТИПЕРСП.ОЛД СПАЙС БЕАРЛОФ ТВ.50МЛ
889	Old Spice	АНТИПЕРСП.ОЛД СПАЙС БЕАРЛОФ СПРЕЙ 150МЛ
890	Old Spice	ДЕЗ.-АНТИП.ОЛД СПАЙС СТРОНГ 50МЛ
891	Old Spice	ДЕЗОДОРАНТ ОЛД СПАЙС ОРИЖИНАЛ 50МЛ
892	Old Spice	ДЕЗ.-АЭРОЗ.ОЛД СПАЙС БЕРГЛАС 150МЛ
893	Old Spice	ДЕЗ.-СПРЕЙ ОЛД СПАЙС РОАМЕР 150МЛ
894	Old Spice	ДЕЗ.-СПРЕЙ ОЛД СПАЙС КАПИТАН 150МЛ

№ п/п	Бренд	Товар
895	Old Spice	ДЕЗ.-РОЛИК ОЛД СПАЙС РОАМЕР 50МЛ
896	Old Spice	ДЕЗ.-РОЛИК ОЛД СПАЙС КАПИТАН 50МЛ
897	Old Spice	ГЕЛЬ Д/ДУША.ОЛД СПАЙС 2Б1 400МЛ
898	Old Spice	ДЕЗ.-АНТИП.ОЛД СПАЙС 2Б1 50МЛ
899	Old Spice	ДЕЗ.-АНТИП.ОЛД СПАЙС ГЛУБОК МОРЕ 150МЛ
900	Old Spice	ДЕЗОДОРАНТ ОЛД СПАЙС ГЛУБОК МОРЕ 150МЛ
901	Old Spice	НАБ.ОЛД СПАЙС ГЕЛЬ Д/ДУША-ШАМП.2Б1 400МЛ
902	Old Spice	НАБ.ОЛД СПАЙС ГЕЛЬ Д/ДУША-ШАМП.2Б1 250МЛ
903	Old Spice	ГЕЛЬ Д/ДУША ОЛД СПАЙС РОМЛИНЕР 400МЛ
904	Old Spice	ДЕЗ.-АНТИП.АЭРОЗ.ОЛД СПАЙС САЛГЕР 150МЛ
905	Old Spice	ДЕЗ.-АНТИП.РОЛИК.ОЛД СПАЙС 50МЛ
906	Old Spice	АНТИП.ОЛД СПАЙС КАМЕНЬ-ГОЛЬ 50МЛ
907	Palmtree	ГЕЛЬ-КРЕМ Д/ДУША ПАЛМОЛИВ ИНТЕНС.УВЛ.250
908	Palmtree	МЫЛО ЖИД.ПАЛМОЛИВ ОЛИВ.МОЛОЧ.300МЛ
909	Palmtree	МЫЛО ЖИД.ПАЛМОЛИВ ЧЕЛТ.ЗАП.300МЛ
910	Palmtree	ГЕЛЬ-КРЕМ Д/ДУША ПАЛМОЛИВ ШЕР.ОРИЖ.250М
911	Palmtree	МЫЛО ПАЛМОЛИВ НАТУР.УРЛЬ.ЗЕЛ.ЧАЮ.5.70М
912	Palmtree	МЫЛО ПАЛМОЛИВ БАЛАНС.МЯГКОСТЬ 90Г
913	Palmtree	МЫЛО ПАЛМОЛИВ ИНТЕНСИВНОЕ УВЛАЖНЕНИЕ 90Г
914	Palmtree	МЫЛО ПАЛМОЛИВ ЭКСТР.ОЛИВ/УВЛ.МОЛ.5*70Г
915	Palmtree	ГЕЛЬ Д/ДУША ПАЛМОЛИВ СПОРТ ЗВ.МУЖ.250МЛ
916	Palmtree	ГЕЛЬ Д/ДУША ПАЛМОЛИВ НАТУРЕЛЬ.УВЛ.750МЛ
917	Palmtree	КРЕМ-ГЕЛЬ Д/ДУША ПАЛМОЛИВ ШОК.УВАЛ.250МЛ
918	Palmtree	ГЕЛЬ Д/ДУША ПАЛМОЛИВ КЛУБН.СМУЗИ 250МЛ
919	Palmtree	ГЕЛЬ-ШАМП.ПАЛМОЛИВ МЕН.ЦИТРУ.ЗАРД.250МЛ
920	Palmtree	ГЕЛЬ Д/ДУША ПАЛМОЛИВ ТВОИ МАССАЖ 250МЛ
921	Palmtree	МЫЛО ПАЛМОЛИВ БАЛАНС.МЯГКОСТЬ 5.70Г
922	Palmtree	ГЕЛЬ Д/ДУША ПАЛМОЛИВ МАКАД.ПИОН 250МЛ
923	Palmtree	ГЕЛЬ Д/ДУША ПАЛМОЛИВ АВОКАДО/ИРИС 250МЛ
924	Palmtree	МЫЛО ТУАЛ.ПАЛМОЛИВ МЕН.СЕВ.ОКЕАН 90Г
925	Palmtree	ГЕЛЬ Д/ДУША ПАЛМОЛИВ КОК.МОЛОЧ.250 МЛ
926	Palmtree	МЫЛО ПАЛМОЛИВ НАТУР.УРЛЬ.ОСВЕЖ.АРБУЗ 90Г
927	Palmtree	ГЕЛЬ-КРЕМ Д/ДУША ПАЛМОЛИВ ЕЖЕВИЧ.250МЛ
928	Palmtree	ГЕЛЬ Д/ДУША ПАЛМОЛИВ МЕН.ЛИМОН 250МЛ
929	Palmtree	ГЕЛЬ-КРЕМ Д/ДУША ПАЛМОЛИВ ЕЖЕВИКА 250МЛ
930	Palmtree	МЫЛО ПАЛМОЛИВ МАКАД.ПИОН 250МЛ
931	Palmtree	МЫЛО ТУАЛ.ПАЛМОЛИВ РОМАШ.ВИТ.Е 150Г
932	Palmtree	МЫЛО ТУАЛ.ПАЛМОЛИВ ЦИТРУС.ЭКСТРАКТ 150Г
933	Palmtree	МЫЛО ПАЛМОЛИВ МАСЛО МИНДАЛЬ.КАМЕЛИЯ 90Г
934	Palmtree	ГЕЛЬ-ШАМПУЛЬ ПАЛМОЛИВ Д/МУЖ.СПОРТ 750МЛ
935	Palmtree	ГЕЛЬ Д/ДУША ПАЛМОЛИВ РОСКОШЬ МАСЕЛ 250МЛ
936	Palmtree	МЫЛО ТУАЛ.ПАЛМОЛИВ ЭКСТРАКТ ОЛИВЫ.Е 150Г
937	Palmtree	МЫЛО ЖИД.ПАЛМОЛИВ ОЛИВ.УВЛ.МОЛ.500МЛ
938	Palmtree	ГЕЛЬ Д/ДУША ПАЛМОЛИВ ЭКСТР.ХЛОП.250МЛ
939	Palmtree	ГЕЛЬ Д/ДУША ПАЛМОЛИВ ЭКСТ.ЛЪНА 250МЛ
940	Palmtree	ГЕЛЬ Д/ДУША.ШАМПУЛЬ Д/МУЖ.ЭФ.БАНИ 250МЛ
941	Palmtree	МЫЛО ТУАЛ.МИЛУХОД С НЕЖ.АРОМ.ХЛОПКА 90Г
942	Palmtree	МЫЛО ТУАЛ.МИЛУХОД С НЕЖ.АРОМ.КАМЕЛИЯ 90Г
943	Palmtree	КРЕМ-МЯГО ЖИД.ПАЛМОЛИВ ВИТ.САПЕЛ.300МЛ
944	Palmtree	МЫЛО ЖИД.ИНТИМ.УХОД ЭКСТР.РОМАШ.300МЛ
945	Palmtree	МЫЛО ЖИД.ИНТИМ.УХОД МОЛ.КИСЛОТЫ.300МЛ
946	Palmtree	ГЕЛЬ Д/Д-ШАМПУЛЬ 2Б1 ЦИТРУС.ЗАРД.750МЛ
947	Palmtree	ГЕЛЬ-КРЕМ Д/Д ПАЛМОЛИВ ВИТ.В/АПЕЛ.250МЛ
948	Palmtree	ГЕЛЬ-КРЕМ Д/Д ПАЛМОЛИВ ВИТ.В/АПЕЛ.750МЛ
949	Palmtree	ШОКОЛАД ЛАКМИ МОЛ.С АРАХ.КАР.НАЧ.295Г
950	Roshen	ШОКОЛАД ЛАКМИ МОЛ.ШОК.ОР.НАЧ.ПЕЧЕН.290Г
951	Roshen	ШОКОЛАД ЛАКМИ МОЛ.ШОК.НАЧ.ВАФЛ.265Г
952	Roshen	ШОКОЛАД РОШЕН МАКСИ КЛУБН.КАКАО 110Г
953	Roshen	ШОКОЛАД РОШЕН ЭКСТРАКЦ.ШЕЛ.СОН.90Г
954	Roshen	ШОКОЛАД РОШЕН МОЛ.С ЦЕЛЫМ МИНДАЛЕМ 90Г
955	Roshen	ШОКОЛАД РОШЕН КЛАССИК ЧЕРН.70% 90Г
956	Roshen	ШОКОЛАД РОШЕН КЛАССИК ЧЕРН.ГОРЬКИЙ 90Г
957	Roshen	ШОКОЛАД РОШЕН КЛАССИК ЧЕРН.ПОС.МИНД.90Г
958	Roshen	ШОКОЛАД РОШЕН КЛАССИК ЧЕРН.АПЕЛ.ЦЕДР.90Г
959	Roshen	ШОКОЛАД ЧЕРН.РОШЕН КЛАССИК СЕЗАМ 90Г
960	Roshen	ШОКОЛАД МОЛ.ЛАКМИ С АРАХ.СОЛЕН.КАРАМ.90Г
961	Roshen	ШОКОЛАД МОЛ.ЛАКМИ С ДРОБ.СЛЕН.ОРЕХ.90Г
962	Roshen	ШОКОЛАД МОЛ.РОШЕН ЛАКМИ 90Г
963	Roshen	ШОКОЛАД МОЛ.РОШЕН ЛАКМИ 90Г
964	Roshen	ШОКОЛАД МОЛ.РОШЕН ЛАКМИ С ОРЕХ.ЗАМОН 90Г
965	Roshen	ШОКОЛАД МОЛ.ЛАКМИ КАКАО ОР.НАЧ.КРЕМ.110Г
966	Roshen	ШОКОЛАД МОЛ.РОШЕН ЛАКМИ С ВАФЛЕЙ 105Г
967	Roshen	ШОКОЛАД МОЛ.ЛАКМИ С ШОК.НАЧ.УВАРЛЕЙ 105Г
968	Roshen	ШОКОЛАД МОЛ.РОШЕН ЛАКМИ С ПЕЧЕН.115Г
969	Roshen	ШОКОЛАД ЛАКМИ МОЛ.ЧЕРНИЧ.ПАННА КОТТА 90Г
970	Roshen	ШОКОЛАД ЛАКМИ МОЛ.КЛУБН.ПАННА КОТТА 90Г
971	Roshen	ШОКОЛАД РОШЕН МОЛ.АПЕЛЬСИНОВАЯ РУТА 90Г
972	Roshen	ШОКОЛАД РОШЕН МОЛ.С КОКОСОВОЙ НУГОЙ 90Г
973	Roshen	ШОКОЛАД РОШЕН МОЛ.С ОРЕХОВОЙ НУГОЙ 90Г
974	Roshen	ШОКОЛАД РОШЕН МОЛ.С ЧЕРНИЧНОЙ НУГОЙ 90Г
975	Roshen	ШОКОЛАД РОШЕН МОЛОЧНЫЙ ТИВВИТ С НУГОЙ И МЯГКОЙ КАРЕМЬЕЮ С АРАХ.СОС.80Г
976	Roshen	ШОКОЛАД РОШЕН МОЛОЧНЫЙ ТИВВИТ С НАЧИНКОЙ СО ВКУСОМ ВИШНЕВОЙ БРАУНИ. 47 Г.
977	Roshen	ШОКОЛАД РОШЕН МОЛОЧНЫЙ ТИВВИТ С НАЧИНКОЙ СО ВКУСОМ КЛУБНИЧНО-ИОГУРТОВЫЙ ТАРТ. 47 Г.
978	Roshen	ШОКОЛАД РОШЕН МОЛОЧНЫЙ ТИВВИТ С НАЧИНКОЙ СО ВКУСОМ КЛУБНИЧНО-ИОГУРТОВЫЙ ТАРТ. 47 Г.
979	Ruta	БУМАГА ТУАЛ.РУТА КЛАССИК ЖЕЛТ.1*4РУЛ.
980	Ruta	БУМАГА ТУАЛ.РУТА КЛАССИК ЗЕЛ.1*4РУЛ.
981	Ruta	БУМАГА ТУАЛ.РУТА КЛАССИК БЕЛАЯ 1*4РУЛ.
982	Ruta	БУМАГА ТУАЛ.РУТА ДЕКЛЕТ БЕЛ.4РУЛ.
983	Ruta	ПЛАТЧКИ БУМ.ДЕТ.НОСОВЫЕ РУТА 10ШТ
984	Ruta	ПЛАТЧКИ НОСОВЫЕ РУТА КЛАССИК ЗСЛ 10ШТ
985	Ruta	ПЛАТЧКИ НОСОВЫЕ РУТА МОНСТРЫ 10*10 ЗСЛ
986	Ruta	САЛФЕТКИ КОСМЕТ.РУТА КИДС 2СЛ.155Л БЕЛ.
987	Ruta	ПОЛОТЕНЦА БУМ.РУТА 2РУЛ.
988	Ruta	ПОЛОТЕНЦА БУМ.РУТА МЕГА 1РУЛ.
989	Ruta	САЛФЕТКИ БУМ.РУТА БЕЛ.24*24 1СЛ 100ШТ
990	Ruta	САЛФЕТКИ БУМ.РУТА ГОЛУБ.24*24 100ШТ
991	Ruta	САЛФЕТКИ БУМ.РУТА ЖЕЛТ.24*24 100ШТ
992	Ruta	САЛФЕТКИ БУМ.РУТА БЕЛЫЕ 33*33 100Л
993	Ruta	САЛФЕТКИ БУМ.РУТА ЗЕЛЕНЬЕ 100ШТ
994	Ruta	САЛФЕТКИ РУТА ПАЛІТРА КРАС.80ШТ
995	Ruta	САЛФЕТКИ РУТА ВИМЕН БРИК 2СЛ.150ШТ
996	Ruta	САЛФЕТКИ БУМ.РУТА РОЗОВЫЕ 24*24 100ШТ
997	Ruta	БУМАГА ТУАЛ.РУТА БЕЛАЯ ЗСЛ 24РУЛ.
998	Zava	САЛФЕТКИ ДЕТ.ВЛ.ЗАВ С КЛАП.72ШТ
999	Авс	ПОРЕ Д/ВСЕЙ СЕМЬИ АВС ЯБЛ./БАН.СТ.Б/50Г
1000	Авс	МАЙОНЕЗ МОКОВСКИЙ ПРОВАНСАЛЬ АВС ФИНАПЛАК.400 Г
1001	Авс	МАЙОНЕЗ АВС МОКОВСКИЙ 50% 400Г
1002	Авс	ХРЕН АВС БОЯРСКИЙ 160Г
1003	Авс	

№ п/п	Бренд	Товар
1120	Суседскі Маэнтак	МОЛОКО СУСЕД.МАЭНТАК 3,2% 900ML
1121	Суседскі Маэнтак	КОЛБАСА ВАЛЕНС.С/В В/С СУС.МАЭНТ.150Г
1122	Суседскі Маэнтак	ВЕТ.ЧИНА ГАРМ.К/В С/В СУС.МАЭНТ.В/У 150Г
1123	Суседскі Маэнтак	ФИЛЕЙ КЛАС.С/В С/К СУС.МАЭНТ.В/У 150Г
1124	Умный Выбор	ДИСКЫ ВАТНЫЕ УМНЫЙ ВЫБОР 80ШТ.
1125	Умный Выбор	ДИСКЫ ВАТНЫЕ УМНЫЙ ВЫБОР 120ШТ.
1126	Умный Выбор	ПАЛОЧКИ ВАТН.УМНЫЙ ВЫБОР СТ.20ШТ. К/К36
1127	Умный Выбор	ПАЛОЧКИ ВАТНЫЕ УМНЫЙ ВЫБОР 100ШТ.
1128	Умный Выбор	СУШКИ УМНЫЙ ВЫБОР АР.ВАН Т.С ФАС.200Г
1129	Умный Выбор	СУШКИ УМНЫЙ ВЫБОР МАКОМ НОВ Т.С ФАС.200Г
1130	Умный Выбор	СНЕКИ СОЛОМКА СЛАДКАЯ УМНЫЙ ВЫБОР 120Г
1131	Умный Выбор	СНЕКИ СОЛОМКА С СОЛЮ УМНЫЙ ВЫБОР 120Г
1132	Умный Выбор	СУХАРИ УМНЫЙ ВЫБОР АР.ВАНИЛИНА Т.С 200Г
1133	Умный Выбор	СУХАРИ УМНЫЙ ВЫБОР ИЗЮМ Т.С 200Г
1134	Умный Выбор	ПРЯНИКИ УМНЫЙ ВЫБОР АРОМАТНЫЕ 300Г
1135	Умный Выбор	ПРЯНИКИ УМНЫЙ ВЫБОР КЛЮБКА 300Г
1136	Умный Выбор	ВАФЛИ УМНЫЙ ВЫБОР ШОКОЛАД 200Г
1137	Умный Выбор	ВАФЛИ УМНЫЙ ВЫБОР С ХАЛВОЙ 200Г
1138	Умный Выбор	СЛАД МУЧН.УМН.ВЫБ.КРУАСАНЫ С ШОК.180Г
1139	Умный Выбор	СЛАД МУЧН.УМН.ВЫБ.КРУАС.ВАР.СТУЧ.180 Г
1140	Умный Выбор	СЫРОК ГЛ.УМНЫЙ ВЫБОР 23% ВАНИЛИНА 40Г
1141	Умный Выбор	СЫРОК ГЛ.УМНЫЙ ВЫБОР 23% КАКАО/ВАН.40Г

Вышеуказанный перечень наименований Товаров-партнеров, участвующих в Рекламной игре, указан также на интернет-сайте www.sosedki.by.

9. Призовой фонд Рекламной игры.
Призовой фонд Рекламной игры формируется за счет имущества Организатора и денежных средств заинтересованных лиц ООО «Либритек», ООО «Чистые Родники», ОАО «Наваколле», ЗАО «Возвышение», ОАО «Продсервис» - Общепит, ОАО «Зорина» в размере 269 455,00 (двести шестьдесят девять тысяч четыреста пять) белорусских рублей 00 копеек.

Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы (далее – Суперпризы и Призы):

Таблица № 2. Призовой фонд Рекламной игры.

Наименование	Количество шт.	Стоимость за ед. белорусских рублей	Всего стоимость за ед. белорусских рублей
Суперприз 1	1	143 406,12	143 406,12
Суперприз 2	1	42 500,00	42 500,00
Приз 1	100	50,00	5000,00
Приз 2	12	128,36	1 540,32
Приз 3	12	30,91	370,92
Приз 4	12	58,08	6 960,96
ИТОГО			269 455,00

10. Порядок участия в Рекламной игре.
10.1. Для участия в Рекламной игре необходимо:
10.1.1. в срок с 00:00:00 от 11.12.2020 г. по 23:59:59 13.12.2020 г. достоверно заполнить Персональные данные и подтвердить согласие на участие в Рекламной игре на Интернет-сайте;
- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно),
- адрес пребывания/проживания в Республике Беларусь: область (область/но), район (желательно), населенный пункт (область/но), улица (область/но), при наличии), дом (область/но), корпус (область/но при наличии), номер квартиры (область/но, при наличии);
- адрес электронной почты (обязательно);
- абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи (Участника в международном формате (обязательно);
10.1.2. после выполнения условий п. 10.1.1. в срок с 00:00:00 от 11.12.2020 г. по 23:59:59 13.12.2020 г. включительно совершить покупку в любом магазине «Соседки» или «Соседи экспресс», применив при расчете за покупку на кассе Карту «Кулилка» или «Суперкулилка», любых Товаров-партнеров (Игровые товары), указанных в таблице № 1 п. 8 настоящих Правил, на сумму не менее 1,00 (одного) белорусского рубля в одном чеке.
Участник получает один Игровой код за каждый 1 (один) белорусский рубль от стоимости одного или нескольких наименований Товаров-партнеров (Игровых товаров), указанных в таблице № 1 п. 8 настоящих Правил.
При покупке Товаров-партнеров (Игровых товаров) на сумму менее 1 (одного) белорусского рубля в одном чеке покупатель не получает Игровой код и не может стать Участником Рекламной игры.
10.2. Для участия в Рекламной игре Участник должен сначала заполнить персональные данные на Интернет-сайте и дать согласие на участие в Рекламной игре (п. 10.1.1.), затем совершить покупку (п. 10.1.2.).
10.3. В случае если Персональные данные и согласие на участие в рекламных мероприятиях было подтверждено ранее, повторное подтверждение не требуется.
10.4. Каждому покупателю, который совершил действия, указанные в п. 10.1 настоящих Правил, присваивается следующий номер последнего присвоенного Игрового код по времени и дате покупки.
10.5. Уникальные цифровые коды состоят из 13 (тринадцати) цифр и содержат пятизначный префикс (XXXXX), однозначный номер, обозначающий номер тура (1, 2, 3 и т.д.), далее шестизначный номер (Игровой код), который присваивается по порядку по дате и времени покупки, но начинается с номера 000002 (за исключением 000004, 000004 и т.д.) и проверочный номер (Y) (XXXXX1000002Y, XXXXX1000003Y, XXXXX1000004Y и т.д.).
В розыгрышах № 1-6 участвует только шестизначный Игровой код, который присваивается участнику по порядку по дате и времени покупки. Все остальные символы Уникального цифрового кода при проведении с первого по шестой розыгрыш не учитываются.
При проведении розыгрыша № 7 участвует номер, предшествующий Игровому коду, который обозначает номер тура (1-6), и шестизначный Игровой код.
10.6. В Розыгрыше Призов и Суперпризов участвуют Игровые коды, численные значения которых, совершенные с 02.11.2020 г. по 13.12.2020 г. включительно,

В Розыгрыше Призов и Суперпризов не участвуют Игровые коды, численные значения которых, совершенные до 02.11.2020 г. или после 13.12.2020 г.
Уникальный цифровой код, включающий Игровой код (XXXXX1000002Y, XXXXX1000003Y, XXXXX1000004Y и т.д.), присваивается при совершении покупки после прохождения регистрации на сайте в соответствии с п. 10.1, и впоследствии Участник может просмотреть его на странице личного кабинета интернет-сайта. Присвоенный Уникальный цифровой код, включающий Игровой код, отображается в разделе «Мои игровые коды» личного кабинета Участника не позднее 3 (трех) рабочих дней после даты присвоения, но не позднее 23:59:59 дня, предшествующего дню проведения Розыгрыша, в котором принимает участие Игровой код.
Участник получает один Игровой код за каждый 1 (один) белорусский рубль от стоимости одного или нескольких наименований Товаров-партнеров (Игровых товаров), указанных в таблице № 1 п. 8 настоящих Правил.
Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз в случае выполнения всех условий и требований, необходимых для участия в Рекламной игре.
10.7. Участники при заполнении Персональных данных на интернет-сайте обязаны вводить достоверную информацию.
10.8. Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры, и за достоверность сведений и Персональных данных, указанных на интернет-сайте.
11. Место, даты, время и порядок проведения Розыгрышей призового фонда, в том числе порядок определения выигрышных участников Рекламной игры.
11.1. Розыгрыши Призов и Суперпризов проводятся согласно следующему графику:
к моменту розыгрыша Призов и Суперпризов Организатором формируется Список Игровых кодов по возрастану, сформированный согласно п. 10.4, п. 10.5, п. 10.6 настоящих Правил (далее – Список), с указанием фамилии, имени, отчества Участников, даты совершения покупки. Все Игровые коды имеют одинаковую разрядность.
Таблица № 3. Розыгрыши Призов и Суперпризов.

Розыгрыш №	Дата и время розыгрыша	Участвуют Игровые коды, присвоенные за покупки, совершенные в период	Призы для розыгрыша
1	13.11.2020, в 18,00	с 02.11.2020 (00:00:00) по 08.11.2020 (23:59:59) (Тур 1)	1. Приз 1-1, 100 штук 2. Приз 2, 2 штуки 3. Приз 3, 2 штуки 4. Приз 4, 2 штуки
2	20.11.2020, в 18,00	с 09.11.2020 (00:00:00) по 15.11.2020 (23:59:59) (Тур 2)	1. Приз 1-2, 100 штук 2. Приз 2, 2 штуки 3. Приз 3, 2 штуки 4. Приз 4, 2 штуки
3	27.11.2020, в 18,00	с 16.11.2020 (00:00:00) по 22.11.2020 (23:59:59) (Тур 3)	1. Приз 1-3, 100 штук 2. Приз 2, 2 штуки 3. Приз 3, 2 штуки 4. Приз 4, 2 штуки
4	04.12.2020, в 18,00	с 23.11.2020 (00:00:00) по 29.11.2020 (23:59:59) (Тур 4)	1. Приз 1-4, 100 штук 2. Приз 2, 2 штуки 3. Приз 3, 2 штуки 4. Приз 4, 2 штуки
5	11.12.2020, в 18,00	с 30.11.2020 (00:00:00) по 06.12.2020 (23:59:59) (Тур 5)	1. Приз 1-5, 100 штук 2. Приз 2, 2 штуки 3. Приз 3, 2 штуки 4. Приз 4, 2 штуки
6	18.12.2020, в 18,00	с 07.12.2020 (00:00:00) по 13.12.2020 (23:59:59) (Тур 6)	1. Приз 1-6, 100 штук 2. Приз 2, 2 штуки 3. Приз 3, 2 штуки 4. Приз 4, 2 штуки
7	18.12.2020, в 18,30	с 02.11.2020 (00:00:00) по 13.12.2020 (23:59:59)	1. Суперприз 1, 1 штука 2. Суперприз 2, 1 штука

Вышеуказанные Призы и Суперпризы разыгрываются согласно последовательности проведения розыгрышей в порядке, указанном в Таблице № 3 п. 11.1.
11.2. Для проведения розыгрышей №№ 1-6 используются: лототрон, состоящий из 6 секций, каждая из которых соответствует определенному разряду Игрового кода, и 6 (шесть) наборов шаров в количестве 10 штук (номерами от 0 по 9). Определение выигрышных Игровых кодов получателей призов происходит путем их формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из секций лототрона. Розыгрыш начинается с первого разряда слева.
11.3. Определение Участника-победителя для Призов «Приз 1», «Приз 2», «Приз 3», «Приз 4»:
11.3.1. Первый разряд Игрового кода определяется следующим путем: в секцию лототрона Организатором загружаются шары с номерами от 0 по цифру, соответствующую первому разряду последнего зарегистрированного Игрового кода. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.
Далее в следующей секции лототрона загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному списку Игровых кодов в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.
Для определения последующих разрядов 3, 4, 5, 6, выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.
11.3.2. Выигрышными Призы «Приз 2», «Приз 3», «Приз 4» в Розыгрыше являются 2 (два) выигрышных кода, определенных в соответствии с п. 11.3.1.
11.3.3. Выигрышным Приз «Приз 1» в Розыгрыше считается 1 (один) Игровой код, определенный согласно п. 11.3.1, и Казырный (двадцатый), следующий за ним в Списке, в количестве 99 (девятноста девяти) Игровых кодов. Всего 100 (сто) Игровых кодов. В случае если Игровой код попадает на конец списка, то дальнейшее исчисление продолжается с начала списка кодов, которые участвуют в данном розыгрыше.
11.4. Для проведения розыгрыша № 7 используется лототрон, состоящий из 6 секций.
Сначала определяется номер тура, в котором участвовал Игровой код в секции лототрона. Организатором загружаются шары с номерами от 1 до 6. Далее определяется Участник-победитель Суперприза 1 и Участник-победитель Суперприза 2 согласно алгоритму, прописанному в п. 11.3.1.
В ходе розыгрыша № 7 Игровые коды Победителей, выигравшие Призы «Приз 1», «Приз 2», «Приз 3», «Приз 4», также участвуют в розыгрыше Суперприза 1 и Суперприза 2.
11.5. При проведении розыгрыша Призов «Приз 2», «Приз 3», «Приз 4», Суперприза 1 и Суперприза 2 Организатором дополнительно определяется по одному резервному Игровому коду для каждого приза. Резервным победителем становится обладатель Игрового кода, следующего за выигрышным. Если следующий за выигрышным Игровой код принадлежит победителю текущего Приза, то выигрышным становится следующий за ним первый Игровой код иного Участника. В случае если Игровой код попадает на конец списка, то выигрышным будет считаться первый Игровой код иного Участника с начала списка.
11.6. Результат каждого Розыгрыша в обязательном порядке фиксируется в протоколе розыгрышей, подписываемом присутствующими на заседании членами комиссии.
12. Порядок уведомления победителей о результатах розыгрыша, порядке получения выигрыша.
12.1. Победители извещаются о выигрыше следующим образом:
12.1.1. Победители Призов «Приз 2», «Приз 3», «Приз 4», Суперприза 1 и Суперприза 2 извещаются о выигрыше в течение 3 рабочих дней с момента высылки письмом на электронный адрес, указанного при регистрации на Интернет-сайте номер телефона.
12.1.2. Победители Приза «Приз 1» извещаются о выигрыше в течение 3 рабочих дней с момента проведения Розыгрыша SMS-сообщением на номер телефона, указанный при регистрации на интернет-сайте. Приз «Приз 1» размещается для скачивания в личном кабинете на Интернет-сайте в течение 3 рабочих дней с момента розыгрыша. Организатор также оставляет за собой право уведомлять Победителя любым удобным ему способом, помимо уже указанных, соответственно призами: звонком по телефону, почтовым уведомлением на адрес, указанный в личном кабинете при регистрации, письмом на электронный адрес, указанный при регистрации, письмом на электронный адрес.
12.2. Для получения призов Победителям необходимо выполнить следующие действия:
12.2.1. Для получения Приза «Приз 1»
12.2.1.1. Для отоваривания подарочного сертификата Победитель должен в течение 60 дней с даты проведения розыгрыша предоставить кассиру в магазинах «Соседи» или «Соседи экспресс» перед расчетом за товары распечатанный подарочный сертификат (печатать сертификаты производится самостоятельно Победителем), а также карту «Кулилка» или «Суперкулилка», владельцу которой принадлежит выигрышный Игровой код и предьявленный подарочный сертификат. При этом Игровой код и предьявленный Сертификат размещены на интернет-сайте www.sosedki.by.

12.2.2. Для получения Призов «Приз 2», «Приз 3», «Приз 4» победитель должен явиться в офис Организатора по адресу: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22 по 25 декабря 2020 г. включительно с 10.00 до 18.00 (по будням), 25, пом. 22 по 25 декабря 2020 г. включительно с 11.00 до 15.00, предварительно согласовав дату и время прибытия с представителем организатора по телефону +375 29 622-94-13. При себе Победителю необходимо иметь паспорт гражданина Республики Беларусь (или вид на жительство), национальный паспорт той страны, гражданством которой он является, или документ, подтверждающий личность (для лиц без гражданства).
12.2.3. Для получения Суперприза 1 и Суперприза 2 победитель должен явиться в офис Организатора по адресу: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22 по 25 декабря 2020 г. включительно с 10.00 до 18.00 (по будням) дня, а также в выходные дни (суббота, воскресенье) с 11.00 до 15.00, предварительно согласовав дату и время прибытия с представителем организатора по телефону +375 29 622-94-13. При себе Победителю необходимо иметь паспорт гражданина Республики Беларусь (или вид на жительство), национальный паспорт той страны, гражданством которой он является, или документ, подтверждающий личность (для лиц без гражданства).
12.3. В соответствии с главой 16 Налогового кодекса Республики Беларусь Организатор при вручении призов выступает налоговым агентом и обязан удерживать сумму подоходного налога непосредственно из доходов получателя приза. При невозможности удерживать исчисленную сумму подоходного налога с дохода Победителя, по причине отсутствия ему денежных выплат и (или) отказа плательщика внести прилагающиеся суммы подоходного налога с Победителя, Организатор обязан в течение 3 (трех) рабочих дней с даты вычисления фактора направить в налоговый орган по месту жительства плательщика сообщение о сумме задолженности по подоходному налогу с Победителя.
12.3.1. Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости уплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением Призов, за пределами Республики Беларусь.
12.3.2. Организатор Рекламной игры имеет право запросить, а Участник-Победитель обязан предоставить Организатору свои персональные данные (идентификационный номер, фамилия, собственное имя, отчество, данные о регистрации по месту жительства и (или) месту пребывания, номер документа удостоверяющего личность, орган и дату его выдачи) в случае, если данный Участник, участвуя в проводимых Организатором рекламных играх, акциях, иных рекламных мероприятиях, стал в 2020 году обладателем призов на сумму, превышающую сумму налоговой льготы, установленной Налоговым кодексом Республики Беларусь на 2020 год.
12.4. В случае если победитель Призов «Приз 2», «Приз 3», «Приз 4» не выполнит действия, перечисленные в пункте 12.2.2, в установленные сроки, либо с Победителем не удастся связаться до 25 декабря 2020 г. включительно и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных им на интернет-сайте, либо был предоставлен письменный отказ от получения приза, он утрачивает право на получение приза, право на приз переходит Резервному Игровому коду.
В случае если победитель Суперприза 1, Суперприза 2 не выполнит действия, перечисленные в пункте 12.2.3, в установленные сроки, либо с Победителем не удастся связаться до 25 декабря 2020 г. включительно и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных им на интернет-сайте, либо был предоставлен письменный отказ от получения приза, он утрачивает право на получение приза, право на приз переходит Резервному Игровому коду.
Участник, которому перешло право на получение приза, признается победителем и уведомляется об этом в течение 1 (одного) рабочего дня со дня принятия решения о передаче права на приз, но не позднее 28 декабря 2020 г., электронным письмом на email, указанный Участником на интернет-сайте и по номеру телефона, указанному Участником на интернет-сайте.
Участник, ставший победителем, должен выполнить действия, перечисленные в пункте 12.2, не позднее 31 декабря 2020 года включительно. В случае если Участник, которому перешло право на получение приза, не выполнит действия в обозначенный срок, он утрачивает право на получение приза. Приз остается в распоряжении Организатора.
Призы «Приз 2», «Приз 3», «Приз 4» или Суперприз 1, Суперприз 2 будет вручен Резервному Победителю по 31 декабря 2020 года включительно в ранее прописанном порядке.
12.5. Организатор не оплачивает Участникам Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения призов.
12.6. В случае если Победителем Рекламной игры является несовершеннолетний Участник, приз выдается его законному представителю (родителю, усыновителю, попечителю) при предьявлении паспорта законного представителя (национальный паспорт гражданина той страны, гражданством которой он является) и свидетельства о рождении ребенка (иного документа, подтверждающего представительство несовершеннолетнего лица).
12.7. При необходимости, победитель при получении призов письменно подтверждает факт его получения, заполняет все необходимые документы, подтверждающие его согласие на участие в рекламной видеосъемке, а также согласие на участие в рекламной видеосъемке, что их фамилии, имени, отчества, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной игры, без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам. Победитель Рекламной игры дает свое согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной Рекламной игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все право на такие рекламные материалы принадлежит Организатору.
12.8. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при ее использовании Участником, за работу компаний, предоставляющих услуги по подключению к сети Интернет (Участника) и Организатором (например, в случае возникновения неработоспособности и иных обрывов инфраструктуры сети (ВУ-NET), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.) и почтовой службы (сроки доставки и т.д.).
15.4. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участником в случае недостоверной информации, предоставленной Участником.
15.5. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.
15.6. Все возможные претензии участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору игры по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22.
Свидетельство № 3864 о государственной регистрации рекламной игры, за исключением информации, содержащейся в документе, выданном государством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

Усходні гараскоп на наступны тыдзень

АВЕН. На гэтым тыдні варта быць дыпламатычнымі ў зносінах з людзьмі, не трэба ўрывацца ў іх унутраны свет без запрашэння. У аўторак занадта хуткае ажыццяўленне вашых жаданняў павіна насцярожыць, хутчэй за ўсё, яно не абячае нічога добрага. Не выключана, што вас проста забавляюць у пастку. Другая палова тыдня можа стацца прыдатным момантам для новых знаёмстваў і новых ідэй. У звычайным коле вам можа стаць сумна.

ЦЯЛЕЦ. Увесь тыдзень вы, падобна, будзеце ўладжваць праблемы, якія ўзнікаюць на рабоце. Аднак перш чым рашуча дзейнічаць, варта ўсё старанна прадумаць, не паддавайцеся першаму парыву. У сярэдзіне тыдня дэяцтва некалькі разоў паўтарыць людзям, чаго вы ад іх хочаце. Ваша настойлівасць і ўвага да дэталю дапамогуць дамагчыся жаданага. У выхадныя не прымайце спехам важных рашэнняў.

БЛІЗНЯТЫ. Не спяшаючыся будаваць дакладныя планы і строга прытрымлівацца іх. Тыдзень спрыяльны для таго, каб спакойна пільсці па цяжэнні. Вы самі не заўважыце, як дасягнуце жаданай мэты. Справы на рабоце будуць складвацца ўдала, што дазволіць могае паспець. Вы станцеце неамяненна для каханага чалавека, зможаце парадаваць сябра прыемным падарункам. Выхадныя прысвяціце дому. Ададайце ўвагу дзецям.

РАК. На гэтым тыдні магчымы непрадбачаны адказныя мерапрыемствы, прычым адказваць вам давядзецца не толькі і не столькі за сябе, колькі за справы іншых людзей. Затое вы з гэтым бліскуча справіцеся і атрымаеце дадатковы прыбытак. У другой палове тыдня магчымыя важныя дзелавыя

прапановы, гэтыя дні могуць стаць пераломнымі ў сэнсе прафесійнай перспектывы. У выхадныя можаце разлічваць на дапамогу блізкіх, аднак не дзяліцеся ўражаннямі і наогул паменш гаварыце.

ЛЕЎ. Напружаная работа пачне прыносіць плён. Вам неабходна прадумаць, як лепш выкарыстоўваць рабочы час, вызвалішы сябе ад непатрэбных сустрэч і кантактаў. У сямейным жыцці — паменш мітусні і пабольш спакою. Верагодныя канфліктныя сітуацыі, і кампраміс з вашага боку не будзе лішнім. Наладжваюцца любюўныя адносіны.

ДЗЕВА. На гэтым тыдні ў вас дадасца спраў і адказнасці. Што ж, праявіце сябе. Толькі не забывайце, што не варта ні з кім сварыцца, лепш працаваць у камандзе. Будзеце рацыянальна, ведайце ва ўсім меры — гэта дасць свой плён. Блізкія людзі будуць падтрымліваць вас у новых пачыненнях.

ШАЛІ. Тыдзень складаны, асабліва ў эмацыянальным плане. Нікога не крытыкуйце і не высвятляйце адносіны. Пажадана перагледзець свае планы і задуму ды прывесці іх у адпаведнасць з рэальна існуючай сітуацыяй. Рух па кар'ернай лесеўцы магчымы пры ўмове павышэння прафесійнага ўзроўню. Могуць аднавіцца нядаўна перарваныя дзелавыя кантакты. Магчыма прыёмная паездка. У пятніцу прабачце чалавека, які вас пакрыўдзіў. У выхадныя ўвагі запатрабуе сям'я.

СКАРПІЁН. На гэтым тыдні будзе нялішне падумаваць тое, што пражыта, і адкрыць для сябе новую старонку. Вас чакае нямаля прыемных момантаў — падарункаў ад лёсу і ад блізкіх людзей. Усміхайцеся часцей, тым больш

што нагоды ў вас будуць. Каханне натхняе, не трэба ад яго бегчы.

СТРАЛЕЦ. Ваша рашэнне ў пачатку тыдня ўскосна паўплывае на многія падзеі, якія адбываюцца з вамі. Так што дзейнічайце рацыянальна, а не пад напорам пачуццяў. Не гаварыце лішняга і не бярэце пад увагу дробязі, і вы дасягнуце жаданага. Не лянуецца і нікога не крытыкуйце, выйвіце свае найлепшыя якасці. У выхадныя пажадана выбрацца ў невялікае падарожжа, каб адпачыць і аднавіць сілы.

КАЗЯРОГ. Цяпер важна заароздзіцца. Толькі ўласцівая вам логіка і здаровы сэнс зберагуць ад легкадумных учынкаў, дык не перашкаджайце ім працаваць, забіваючы галаву ўсюім глупствам. На рабоце разлічвайце свае сілы адэкватна, не перанажывайцеся. Займіцеся ў адзін з выхадных дзён ачышчэннем вашай кватэры ад хламу.

ВАДАЛІЎ. На гэтым тыдні добра не толькі будаваць планы, але і паволі пачынаць іх рэалізоўваць. У аўторак не мяняйце пункту гледжання, каб дагэдзіць каму-небудзь, бо гэтым вы можаце падарваць свой аўтарытэт. Паспрабуйце важныя перамовы правесці ў сераду. Прадумайце змены, якія даўно наспелі ў асабистым жыцці, і абмяркуйце іх з сям'яй. У нядзелю наведайце сяброў або запрасіце іх у госці.

РЫБЫ. На гэтым тыдні зоркі абяцваюць нямаля працы і кантактаў, што можа стаць тым, што пры гэтым давядзецца разлічваць толькі на ўласныя сілы. Затое значныя перамены, якія абдуцця, павіны паўплываць на ваша жыццё на доўгія месяцы наперад. Самым складаным у эмацыянальным плане часам можа стацца нядзелны вечар. Блізкія людзі будуць мець патрэбу ў вашай дапамозе і падтрымцы.

СЁННЯ

Месяц
Паўня ў 17.48.
Месяц у сузор'і Цяльца.

Сонца

	Усход	Заход	Даўжыня дня
Мінск —	8.08	17.37	9.29
Віцебск —	8.02	17.23	9.21
Магілёў —	7.59	17.27	9.28
Гомель —	7.51	17.28	9.37
Гродна —	8.23	17.53	9.30
Брэст —	8.19	17.58	9.39

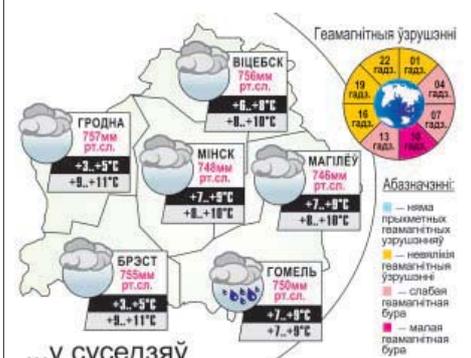
Імяніны

Пр. Златы, Андрэя, Іосіфа, Сяргей, Юльяна, К. Антаніні, Аўгуста, Лукі, Урбана.



Фота Максіма ШАСТАКОВА.

ЗАЎТРА



...у суседзях

ВАРШАВА	КІЕЎ	РЫГА
+8...+10°	+6...+8°	+8...+11°
ВІЛЬНЮС	МАСКВА	С.ПЕЦЯРБУРГ
+8...+10°	+6...+8°	+6...+8°

УСМІХНЕМСЯ

Муж пабываў у гасцях у знаёмых.
— А чым яны цябе частавалі? — пытаецца жонка.
— Ды віном...
— Добрым?
— Ну як табе скажаць? Калі б яно было трохі горшэе, яго нельга было б піць. А калі б яно было лепшае, то яны б выпілі яго самі...
— Крыху надакучыла... А так — нічога!
— З днём нараджэння! І колькі вам стукнула?
— Калі я выходзіла замуж, мне было 20, а яму 40, гэта значыць у ў два разы маладзейшая. Зараз мужу 70, а мне, такім чынам, 35!
— Аляксеі, калі вам няма чаго кінць да ног жанчыны, то я вас мало, хоць самі там не блытаецеся!



Даты Падзеі Людзі

31 КАСТРЫЧНІКА

1800 год — распрацаваны градабудавнічы рэгулярны план Мінска. У далейшым такія планы ствараліся ў 1809-м, 1817-м, 1858-м.

1890 год — нарадзіўся Тамаш Антонавіч Бельскі, беларускі і ўкраінскі вучоны ў галіне педагогікі і псіхалогіі, прафесар.

1905 год — адбыўся расстрэл 20-тысячнага мітыngu на Прывакзальнай плошчы ў Мінску (забіта каля 100 чалавек, некалькі соцен паранена). Увайшоў у гісторыю як «Курлоўскі расстрэл», нібыта здзейснены на загад мінскага губернатара Курлова.

1925 год — нарадзіўся Аляксандр Дзмітрыевіч Шчаблякоў, Герой Савецкага Саюза. Вызначыўся ў баях пры вызваленні Беларусі.



У гэты ж дзень нарадзіўся Мікалай Капітонавіч Сцепаненкаў, беларускі вучоны ў галіне педагогікі, доктар педагагічных навук, прафесар.

1930 год — нарадзіўся Леў Мікалаевіч Гумілеўскі, скульптар, заслужаны дзеяч мастацтваў Беларусі, народны мастак Беларусі. Лаўрэат Дзяржаўнай прэміі Беларусі.

1940 год — нарадзіўся Валерыя Аляксандравіч Ярмоленка, беларускі геолаг, географ, доктар геаграфічных навук, прафесар.

1965 год — нарадзілася Ірына Васілеўна Ятчанка, беларуская спартсменка (лёгка атлетка, кіданне дыска), заслужаны майстар спорту Бе-

ларусі. Бронзавы прызёр XXVII і XXVIII Алімпійскіх гульняў (2000, 2004). Чэмпіёнка свету. Сярэбраны прызёр Гульняў добрай волі. Сярэбраны і бронзавы прызёр Кубка свету. Бронзавы прызёр Кубка Еўропы. Уладальніца Кубка Беларусі. Неаднаразовы прызёр чэмпіянатаў СССР.

1835 год — нарадзіўся Адольф Баер, нямецкі хімік-арганік, заснавальнік навуковай школы, замежны член-карэспандэнт Пецярбургскай АН, лаўрэат Нобелеўскай прэміі па хіміі.



1895 год — нарадзіўся Пётр Міхайлавіч Буйко, Герой Савецкага Саюза, доктар медыцынскіх навук, прафесар. Па паходжанні беларус. З 1933 года — дырэктар Кіеўскага НДІ педыятрыі, акушэрства і гінекалогіі, з 1938-га — прафесар Кіеўскага медыцынскага інстытута. У Вялікую Айчынную вайну на фронце з 1941-га, хірург медсанбата. Траліў у палон, уцёк. З 1942-га працаваў у балынцы горада Фастаў (Украіна), адзін з арганізатараў антыфашысцкага падполля і партызанскіх атрадаў у раёне. З ліпеня 1943-га — урач партызанскага батальёна. У кастрычніку 1943-га падчас бою шоплены фашыстамі і пасля катаванняў спалены разам з іншымі партызанамі-заложнікамі.

1900 год — нарадзіўся Мікалай Іванавіч Рыжкоў, расійскі акцёр, народны артыст СССР. З 1923 года выступаў на сцэне Малага тэатра. Найлепшыя ролі ў п'есах Аляксандра Астроўскага.

АНДРЭ МАРУА:
«Самае цяжкае ў спрэчцы — не столькі абараняць свой пункт гледжання, колькі мець яго яснае разуменне».

ЗВЯЗДА БЕЛАРУСКАЯ ГАЗЕТА

ЗАСНАВАЛЬНІКІ: Савет Рэспублікі Нацыянальнага сходу Рэспублікі Беларусь, Палата прадстаўнікоў Нацыянальнага сходу Рэспублікі Беларусь, Савет Міністраў Рэспублікі Беларусь

Выдавец — Рэдакцыйна-выдавецкая ўстанова «Выдавецкі дом «Звязда».

Рэгістрацыйнае пасведчэнне нумар 2 ад 17 лютага 2009 года, выдадзенае Міністэрствам інфармацыі Рэспублікі Беларусь.

Дырэктар — галоўны рэдактар **КАРЛЮКЕВІЧ Аляксандр Мікалаевіч**.

АДРАС: 220013, г. Мінск, вул. Б. Хмяльніцкага, 10а.

ТЭЛЕФОНЫ У МІНСКУ: прыёмная — 311 17 13 (гал.факс); адрэапаў: пісьмаў — 311 17 44, маркетынг — 263 66 73, бухгалтэры — 311 17 16.

ПРЫЁМНЫЯ РЭКЛАМНЫЯ ТЭЛ.ФАКС: 311 17 27, e-mail: reklama@zviazda.by

Афіцыйны інтэрнэт-адрэс: www.zviazda.by

Матэрыялы, пазначаныя гэтым значком, носяць рэкламны характар. Адказнасць за змест рэкламы нясе выключна аўтар рэкламы.

Інфармацыя аб імях і імянах адрасаваных ім пільмам. Перадрук матэрыялаў, апублікаваных у «Звяздзе», толькі з дазволу рэдакцыі.

www.zviazda.by (для зваротаў): zvarot@zviazda.by

e-mail: info@zviazda.by

Газета адрэакувана ў Рэспубліканскім унітарным прайпрыемстве «Выдавецтва «Беларускі Дом Друку», ЛП № 02330106 ад 30.04.2004. 220013, Мінск, прасп. Незалежнасці, 79/1. Выходзіць 5 разоў на тыдзень. Тыхаж 14.804. Індэкс 63850. Зак. № 3249.

М 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
П 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

30 кастрычніка 2020 года.