МАТЫВАЦЫЯ ПРАЗ ГЕЙМІФІКАЦЫЮ
ЧЫРВОНКА

«ВАЛАНЦЁРСТВА», З ЯКОГА ЎСЁ ПАЧАЛОСЯ
ЧЫРВОНКА

Выдаецца з 9 жніўня 1917 г.

Родная газета на роднай мове

ЗВЯЗДА

28 СТУДЗЕНЯ 2021 г. ЧАЦВЕР № 16 (29385)

ЦЫТАТА ДНЯ

Першы намеснік старшыні Дзяржаўнага камітэта па навуцы і тэхналогіях Андрэй КАСОЎСКІ:

«У 2020 годзе падрыхтаваны праект дзяржаўнай праграмы інавацыйнага развіцця Беларусі на 2021—2025 гады. У новую дзяржпраграму ўвойдуць праекты па самых розных кірунках: ад лічбавых тэхналогій і машынабудавання да медыцыны і сельскай гаспадаркі. Па выніках праграмы плануецца стварыць больш за 12 тысяч новых рабочых месцаў і дасягнуць паказчыкаў інавацыйнага развіцця, якія адпавядаюць узроўню краін—лідараў рэгіёна Усходняй Еўропы (Чэхіі, Венгрыі, Славакіі). Па новай дзяржпраграме плануюць рэалізаваць больш за 100 інавацыйных праектаў...»

КОРАТКА

- **У Беларусі з 1 лютага павысіцца памер бюджэту пражытковага мінімуму.**
- Першая ў Беларусі лабараторыя па аналізе прадукцыі з нікацінам створана ў Беларускім дзяржаўным інстытуце метралогіі.
- **Адкрыты Кубак Беларусі па сучасным пяцібор'і пройдзе ў Гомелі 29—31 студзеня.**
- У Беларусі зарэгістравалі ўласную пароду кароў.
- **Цэнтр рэабілітацыі воінаў-інтэрнацыяналістаў у Віцебску вярнуўся да звычайнага рэжыму работы.**
- Вялікі тэатр пакажа знакавыя спектаклі да юбілею народнага артыста Беларусі Уладзіміра Пятрова.
- **У Гродне сям'і ветэрана вярнулі раней страчаную баявую ўзнагароду.**

ISSN 1990 — 763X
21016
9 771990 763008

Натуральнае і віртуальнае

Фота Анатоля КЛЕШЧУКА.

Мінская школьніца малодшых класаў Яна МЯСНІКОВА на экскурсіі ў прыватнай гаспадарцы жыхара Слуцка Сяргея КРАСУЦКАГА, які гадуе парсючкоў, трусоў, козачак і перапёлак.

Перспектыва

Драйверы росту Гродзеншчыны

Як рэгіён плануе пачаць першы год пяцігодкі і развівацца надалей, расказаў «Звяздзе» намеснік старшыні Гродзенскага аблвыканкама Віталь НЯВЕРА.

grodnonews

Згодна з праектам Праграмы сацыяльна-эканамічнага развіцця на пяцігодку, перад краінай стаяць даволі амбіцыйныя задачы. Гэта і значны рост ВУП, і рост інвестыцый, і нарошчванне экспарту, і павелічэнне даходаў насельніцтва. Гродзеншчына — не выключэнне.

СТАР. 4

Побач з намі

ВЫКЛІКІ ЧАСУ: COVID-19 І НЕ ТОЛЬКІ

Беларускі Чырвоны Крыж працягвае аказваць дапамогу падчас пандэміі і іншых надзвычайных сітуацый

Падчас распаўсюджвання COVID-19 Беларускі Чырвоны Крыж стаў той арганізацыяй, якая імгненна ўключылася ў дапамогу людзям. Каля мільёна чалавек атрымала падтрымку ў выглядзе прадуктовых набораў, ваўчараў, якія можна было «атаварыць», грашовых сродкаў, дастаўкі прадуктаў на дом, а таксама простай размовы па тэлефоне «гарачай лініі» са спецыялістам.

Фота Яна ХВЕДЧЫНА.

Гэтымі днямі Беларусь наведвае **выконваючы абавязкі кіраўніка прадстаўніцтва Міжнароднай федэрацыі таварыстваў Чырвонага Крыжа і Чырвонага Паўмесяца ў Расіі, Беларусі і Малдове Аляксандр МАРДОВІН.** Ён расказаў, якая дапамога аказваецца нашаму нацыянальнаму таварыству з боку гэтай арганізацыі і які беларускі вопыт па рэагаванні на пандэмію аказаўся карысны для іншых краін.

СТАР. 10

Падзеі

НОВЫ БЫЛЫ КІРАЎНІК

Прэм'ер-міністр прадставіў калектыву новага старшыню Камітэта дзяржаўнага кантролю Васіля Герасімава

На пасаду старшыні гэтага ведамства Васіля Герасімава ў аўторак прызначыў Прэзідэнт. Раман Галоўчанка падкрэсліў выдатныя аналітычныя здольнасці новага кіраўніка КДК, а таксама пачуццё высокай адказнасці і прынцыповасць у адстойванні дзяржаўных інтарэсаў.

Па словах Рамана Галоўчанкі, прызначэнне — ацэнка работы, якая была зроблена Камітэтам дзяржаўнага кантролю пад кіраўніцтвам Васіля Герасімава з верасня 2020 года, калі ён выконваў абавязкі кіраўніка ведамства. «На Камітэт дзяржкантролю былі ўскладзены асаблівыя задачы і функцыі, якія, як учора сказаў кіраўнік дзяржавы, былі рэалізаваны на высокім узроўні», — перадае словы прэм'ер-міністра БелТА.

Ён падкрэсліў, што наперадзе штодзённая работа па вырашэнні важных дзяржаўных пытанняў і бягучых задач КДК. Прэм'ер-міністр пажадаў Васілю Герасімаву поспехаў і выказаў надзею на канструктыўнае ўзаемадзеянне ведамства з Саветам Міністраў.

Навука

Беспілотнік і электрамабіль «ACADEMIC ELECTRO»

На выстаўцы дасягненняў і найбольш значных вынікаў навукова-тэхнічнай і інавацыйнай дзейнасці «Дзень беларускай навукі — 2021» арганізацыі НАН Беларусі прэзентуюць каля 200 новых распрацовак і тэхналогій. Экспанаты можна будзе ўбачыць 29 студзеня на пастаянна дзеючай выстаўцы «Дасягненні айчыннай навукі — вытворчасці» ў холе першага паверха будынка Прэзідыума НАН.

Многія распрацоўкі будуць дэманстравацца ўпершыню. Так, навукова-вытворчы цэнтр шматфункцыянальных беспілотных комплексаў НАН Беларусі прадэманструе макет беспілотнага лятальнага апарата (БЛА) «Мішэнь». Беспілотны лятальны апарат з турбарэактыўным рухавіком прызначаны для імітацыі паветраных цэляў, такіх як рэактыўны баявы самалёт, крылатая ракета, БЛА для забеспячэння трэніровкі падраздзяленняў і часцей ВПС і войскаў супрацьпаветранай абароны. З'яўляецца першай мадэллю БЛА з рэактыўным рухавіком, распрацаванай на прадпрыемстве.

Аб'яднаны інстытут машынабудавання прадэманструе на адкрытай пляцоўцы макеты ўзор каркасна-панэльнага электрамабіля «ACADEMIC ELECTRO». Ён прызначаны для перавозак па закрытых тэрыторыях (без выезду на дарогі агульнага карыстання), разлічаны на двух пасажыраў. Максімальная хуткасць электрамабіля складае 50 кіламетраў у гадзіну. Каркасна-панэльны тып кузава дазваляе ажыццяўляць выпуск мадэлі дробнымі серыямі пад патрабаванні заказчыка.

Інстытут лесу НАН Беларусі прадставіць біялагічны метад абароны хваёвых насаджэнняў з выкарыстаннем ферамоннай пасткі для прыцягнення і інфіцыравання стваловых насякомых-шкоднікаў.

Усяго навукоўцы і даследчыкі краіны прадставяць на выстаўцы каля 400 інавацыйных навуковых распрацовак.

29 студзеня ў Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі адбудзецца рэспубліканскі сход навуковай грамадскасці, прысвечаны Дню беларускай навукі, які адзначаецца ў нашай краіне ў апошнюю нядзелю студзеня. Найлепшым вучоным і даследчыкам краіны будуць уручаны ўзнагароды.

Надзея НІКАЛАЕВА.

Канструктывізм, дзелавітасць і патрыятычнасць

У такім ключы прайшло ў Магілёве абмеркаванне праекта праграмы сацыяльна-эканамічнага развіцця на найбліжэйшую пяцігодку

Магілёўскую вобласць на Усебеларускім народным сходзе будуць прадстаўляць 310 дэлегатаў. Старшыня Магілёўскага аблвыканкама Леанід ЗАЯЦ падкрэсліў, што гэта дасведчаныя людзі, якія карыстаюцца аўтарытэтам у працоўных калектывах і вельмі добра ўяўляюць перспектывы развіцця як рэгіёна, так і краіны ў цэлым. Магілёўшчына актыўна ўдзельнічала ў абмеркаванні надзённых пытанняў на дыскусійных пляцоўках, у аргкамітэт сходу было накіравана больш чым 270 прапаноў. Некаторыя з іх ляглі ў аснову праекта праграмы.

Міністр эканомікі Аляксандр ЧАРВЯКОЎ адразу ж папярэдзіў, што праект — пакуль толькі контуры той канчатковай праграмы, якая будзе прынята пасля Усебеларускага народнага сходу з улікам заўваг і прапаноў з рэгіёнаў. Ён таксама падкрэсліў, што над распрацоўкай гэтага ўсёабдымнага дакумента на працягу двух апошніх гадоў працавала шмат экспертаў, у тым ліку больш чым сто профільных. Пры распрацоўцы праграмы вызначаліся яе стартавыя ўмовы — тое, што было дасягнута за папярэднія пяць гадоў.

Дзяржава працягне захоўваць сацыяльную накіраванасць, у рамках якой галоўная мэта — рост дабрабыту людзей. Асноўная ўвага будзе ўдзяляцца даходу і занятасці насельніцтва, даступнасці жылля, высокатэхналагічным паслугам у ахове здароўя і адукацыі. Акцэнт робіцца на развіццё новых тэхналагічных галін і прадпрыемстваў, лічбавізацыю, развіццё навукі, падтрымку вынаходніцтва і рацыяналізатарства, раскрыццё творчага патэнцыялу.

Фота БелТА.

У медыцыне плануецца рэалізацыя трох асноўных кірункаў: зніжэнне ўзроўню захваральнасці сярод насельніцтва і ўзмацненне эпідбяспекі. Асноўныя меры — правядзенне прафілактыкі, медыцынскія скрынінгі і дыспансерызацыя. Другі кірунак звязаны са стварэннем высокатэхналагічнай медыцыны ў рэгіёнах. За пяцігодку плануецца пабудаваць 12 міжрэгіянальных цэнтраў для аказання спецыялізаванай медыцынскай дапамогі. У Магілёўскай вобласці іх будзе два — у Касцюковічах і Бабруйску. Цэнтры плануецца аснасціць сучасным высокатэхналагічным абсталяваннем. «Лічбавізацыя медыцыны дапаможа ўкараніць адзіную тэлекамунікацыйную інфраструктуру аховы здароўя на базе 5G, — падкрэсліў міністр. — Гэта дасць магчымасць дыстанцыйна маніторыць здароўе і праводзіць высокатэхналагічныя аперацыі».

У будучай пяцігодцы стаўка робіцца таксама на ўмацаванне эканамічнага патэнцыялу і лічбавізацыю галін народнай гаспадаркі. Гэта будзе адбывацца за кошт росту даходаў насельніцтва, рэалізацыі дзяржпраграм і стымулявання набыцця тавараў айчыннай вытворчасці. Новы інвестыцыйны цыкл будзе садзейнічаць росту вытворчасці працы, павелічэнню канкурэнтаздольнасці і экспартных магчымасцяў. Змены ў знешніх умовах і ўзмацненне канкурэнцыі патрабуюць новых бізнес-мадэляў, узаемадзеяння бізнесу і прадпрыемстваў. Прапануецца аб'яднаць намаганні магутных кампаній, бізнесу, навукі і стварыць 13 кластараў у найбольш перспектыўных сферах. Яны будуць нацэлены на стварэнне новых прадуктаў і прасоўванне іх на рынак. У Магілёўскай вобласці такіх кластараў з'явіцца два — у сферы біятэхналогій на базе тэхнапарка ў Горках і Беларускай сельгасакадэміі. Другі — IT-кластар, каардынатарам яго стане Магілёўскае агенцтва рэгіянальнага развіцця. Гэты кластар аб'яднае Беларуска-Расійскі ўніверсітэт, рэзідэнтаў Парка высокіх тэхналогій, якія размяшчаюцца на тэрыторыі вобласці, прадпрыемствы і спецыялізаваныя лабараторыі.

Плануецца рэалізаваць шмат амбіцыйных планаў па развіцці ўсіх галін народнай гаспадаркі. Напрыклад, на плошчах філіяла «Магілёўліфтмаша» — прадпрыемства «Электрарухавік» — плануецца стварыць высокатэхналагічную вытворчасць па выпуску электрарухавікоў для электратранспарту і пад'ёмна-транспартных механізмаў.

У праграму закладзены вялікі сацыяльны складальнік. З падрабязнасцямі гэтай часткі праграмы азнаёміла **міністр працы і сацыяльнай абароны Ірына КАСЦЕВІЧ.** У прыярытэце — шчаслівая сям'я, у аснове якой традыцыйныя адносіны, здароўе, падтрымка маладых, клопат аб старэйшым пакаленні. Шмат увагі аддаецца шматдзетным сем'ям. Гэта і паляпшэнне іх жыллёвых умоў, пытанні працаўладкавання, павелічэнне дапамогі па доглядзе за малымі дзецьмі. У праграме запланавана будаўніцтва школ, дзіцячых садкоў. Так, за пяць наступных гадоў у Магілёўскай вобласці будзе ўзведзена 12 дзіцячых садкоў.

Са сваімі прапановамі выступілі і дэлегаты Усебеларускага народнага сходу. **Генеральны дырэктар «Магілёўхімвалакно» Пётр РУДНІК** прапанаваў зрабіць у вобласці яшчэ адзін кластар — хімічны. У Магілёве ёсць спецыяльныя навучальныя ўстановы, здольныя забяспечыць галіну кваліфікаванымі кадрамі, як з вышэйшай адукацыяй, так і з прафесійна-тэхнічнай.

Словы ўдзячнасці кіраўніцтву краіны выказаў **старшыня Слаўгарадскага райвыканкама Сяргей МІХАЛЮТА.** Праграма развіцця паўднёва-ўсходняга рэгіёна, дзеянне якой распаўсюджваецца і на Слаўгарад, дапамагла раёну прыцягнуць да сябе ўвагу такіх буйных інвестараў, як бабруйскі «Чырвоны харчавік», Магілёўскі мясакамбінат. І планы на будучую пяцігодку тут вялікія.

— Вельмі добра, што сёлетні год прысвечаны адзінству ўсяго грамадства. Гэта добры пасыл на будучую пяцігодку, — падкрэсліў **старшыня Магілёўскага аблвыканкама Леанід ЗАЯЦ.** — Калі народ адзіны, ён аднолькава падыходзіць да вырашэння праблем. Для Магілёўскай вобласці вельмі важна дасягнуць тых эканамічных паказчыкаў, якія забяспечылі б дабрабыт нашых людзей. Мы бачым нашы рэзервы ў прамысловасці, у сельскай гаспадарцы, усе недахопы, якія ёсць. Усё гэта мы выкарыстаем як платформу для павышэння эфектыўнасці работы. Дакумент, што абмяркоўваўся сёння, людзі падтрымалі аднагалосна, паколькі бачаць, што гэта — наша будучае, перспектыва развіцця краіны.

— У мяне вялікае задавальненне ад Магілёва. Убачыўшы такую салідарнасць, я адчуў, што жыццё зменіцца, стане лепшым, — рэзюмаваў **кіраўнік адміністрацыі Прэзідэнта Рэспублікі Беларусь Ігар СЕРГЕЕНКА.** — У аснову ўсёй сацыяльнай палітыкі дзяржавы пакладзены інтарэс звычайнага чалавека. Гэта пытанні, якія датычацца адукацыі, аховы здароўя, развіцця інтэлектуальных магчымасцяў, даходаў. Падрыхтаваная праграма ўсёабдымная. Гэта сур'ёзны дакумент, у якім закладзены добрыя перспектывы для развіцця і Магілёўскай вобласці. Яны выклікаюць аптымізм. Дастаткова сказаць, што Магілёўшчына на працягу апошніх двух гадоў дэманструе поспехі і ў эканоміцы, і ў ахове здароўя, і ў стварэнні матэрыяльна-тэхнічнай базы. Размова ішла аб захаванні чалавечых і гістарычных каштоўнасцяў, грамадства ў цэлым. Прыемна было бачыць, што ў зале сабраліся неабыякавыя людзі. Размова атрымалася вельмі канструктыўная. І кіраўнікі прадпрыемстваў, і педагогі, і простыя рабочыя выказалі сваю салідарнасць. Прагучалі і дзелавыя прапановы, якія патрабуюць рашэння на цэнтральным узроўні, і тыя, якія носяць рэгіянальны характар і будуць вырашацца на ўзроўні Магілёўскага аблвыканкама. Наогул мне спадабаліся канструктывізм, дзелавітасць і патрыятычнасць сходу.

Нэлі ЗІГУЛЯ.

Клімат Беларусі

НЕВЕРАГОДНА ЦЁПЛЫ ГОД

А што далей?

Прыйшоў час сіноптыкам падводзіць вынікі. І, як прадчувалі, — мінулы год стаў самым цёплым за ўсю гісторыю метэаназіранняў у Беларусі (прыкладна з 1880 года). Сярэднегадавая тэмпература паветра ў 2020 годзе склала плюс 9,1 градуса, што на 2,4 градуса вышэй за норму. Гэты год пабіў рэкорд 2019-га (плюс 8,8 градуса ў сярэднім), які дагэтуль лічыўся самым цёплым.

Зімы як такой не было

Самыя свае анамальныя максімумы год стаў праяўляць ужо на старце халоднага сезона. Сярэдняя тэмпература мінулай зімы склала плюс 1,5 градуса, што вышэй за кліматычную норму на 5,5 градуса. Як адзначыла **начальнік аддзела вывучэння змен клімату службы метэаралагічнага і кліматычнага маніторынгу і фонду даных Белгідрамета Наталля КЛЯВЕЦ**, такой цёплай зімы, як у снежні 2019-га, студзені і лютым 2020 года, на тэрыторыі Беларусі не адзначалася ні разу пачынаючы з 1881 года. Усе тры месяцы былі са станоўчымі сярэднямесячнымі тэмпературамі паветра. Самая высокая тэмпература адзначана ў Драгічыне 18 снежня, яна склала плюс 12,8 градуса, а мінімальная — на станцыі Азярышча 8 лютага — мінус 11,1 градуса.

Вясна мінулага года па сярэдняй тэмпературы была блізкая да кліматычнай нормы. А вось лета было цёплае, з сярэдняй тэмпературай паветра плюс 18,8 градуса, што вышэй за кліматычную норму на 2,4 градуса, прычым жнівень быў значна цяплейшы, чым звычайна.

Восень як спакойнае лета

Памятаеце леташнюю залатую восень? Так, амаль увесь верасень быў, лічыце, працягам лета. Сярэдняя тэмпература трох восеньскіх месяцаў 2020 года склала плюс 9,7 градуса, што на тры з лішнім градусы вышэй за норму. Такой цёплай восені на тэрыторыі краіны не адзначалася ні разу. Вернемся да верасня, ён стаў другім у гісторыі метэаназіранняў у Беларусі па плюсавай тэмпературы. Ды і кастрычнік быў анамальны — самы цёплы ў гісторыі метэаназіранняў у нашай краіне: плюс 10,5 градуса. Сярэдняя тэмпература лістапада — плюс 3,8 градуса, што на 3 градусы вышэй за норму. Так цёпла, як было ў лістападзе мінулага года, бывае ў нас нячаста — прыкладна раз у 9 гадоў.

Ды і заканчваўся год анамальным па цеплыні снежнем. Яго сярэдняя тэмпература (мінус 0,8 градуса) была вышэй за норму на 2,5 градуса. Такі снежань на тэрыторыі краіны адзначаецца раз у пяць гадоў.

Калі летась у зімовы сезон па цяпле ў нас быў відавочны перабор, то з дажджамі нам пашанцавала менш. У 2020 годзе метэаролагі адзначалі недабор ападкаў — іх выпала ўсяго толькі 92 працэнты ад нормы.

Люты будзе снежны

Аб тым, як далёка зазіраюць беларускія сіноптыкі, расказаў **начальнік службы метэаралагічных прагнозаў Рэспубліканскага цэнтра па гідраметэаралогіі, кантролі радыеактыўнага забруджвання і маніторынгу навакольнага асяроддзя Мінпрыроды Аляксандр БЯГАНСКІ.** Так, у Белгідрамеце складаецца прагноз надвор'я максімум на шэсць дзён. І ў іх няма абсалютна дакладнай інфармацыі аб тым, якой будзе вясна ў гэтым годзе.

Што датычыцца апошняга зімовага месяца, то і ў лютым працягнецца зімовы характар надвор'я — гэта значыць з маразамі і снягамі. Хоць у апошнія гады люты быў хутчэй ужо вясновым месяцам.

Нашы сіноптыкі адзначаюць, што ў прынцыпе ніхто ў свеце не дае дэталёвых прагнозаў надвор'я з выкладкамі тэмператур, ападкаў, неспрыяльных з'яў на тэрмін больш чым 7-10 дзён.

Але ў інтэрнэце можна прачытаць прагнозы вядучых амерыканскіх ці еўрапейскіх цэнтраў. Якасць іх, на думку Аляксандра Бяганскага, вельмі невысокая, у чым мы маглі пераканацца летась: зіму 2019—2020 гадоў яны прагназавалі як самую халодную за апошнія 150 гадоў, а ў выніку яна аказалася самай цёплай.

Не будзем спяшацца.

Сяргей КУРКАЧ.

«Выконваючы ПДР — зберагаеш жыццё!»

Пад такой назвай у апошнюю пятніцу месяца Дзяржаўтаінспекцыя правядзе Адзіны дзень бяспекі дарожнага руху.

Галоўнай тэмай выступленняў міліцыянераў стане прапаганда выканання ПДР усімі яго ўдзельнікамі. Супрацоўнікі ДАІ ў чарговы раз нагадаюць кіроўцам і пешаходам, да чаго прыводзяць недысцыплінаванасць і няўважлівасць на дарогах.

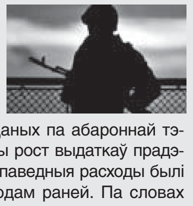
— Летась у сталіцы зарэгістравана 590 дарожна-транспартных здарэнняў, у якіх 31 чалавек загінуў і звыш 600 атрымала траўмы рознай ступені цяжкасці. Па віне кіроўцаў транспартных сродкаў здарылася больш за 470 аварый. 79 ДТЗ дапушчаны па віне пешаходаў. Да асноўных прычын, якія прыводзяць да дарожных здарэнняў, варта аднесці невыкананне дзеючага заканадаўства. Статыстыка паказвае, што ў большасці выпадкаў кіроўцы і пешаходы трапілі ў ДТЗ не з-за слабага ведання Правіл дарожнага руху, а з-за сваёй недысцыплінаванасці, неасцярожнасці і непавагі адзін да аднаго, — распавяла **старшы інспектар па агітацыі і прапагандзе аддзела ДАІ Партызанскага РУУС г. Мінска Таццяна СПАДАБАЕВА.**

Самым распаўсюджаным відам ДТЗ па-ранейшаму застаецца наезд на пешаходаў. Толькі ў мінулым годзе ў Мінску з дадзенай катэгорыяй удзельнікаў дарожнага руху адбылося 243 аварыі (41 працэнт ад агульнай колькасці ДТЗ), у якіх загінула 17 чалавек. Акрамя таго, у ліку ўдзельнікаў дарожнага руху сустракаюцца кіроўцы, якія парушаюць правілы праезду скрыжаванняў, хуткаснага рэжыму і манеўравання. Нярэдка вінаватымі ў аварыях становяцца і нецвярозыя грамадзяне.

Сяргей РАСОЛЬКА.

ШТО Ў СВЕЦЕ РОБІЦЦА

Выдаткі на абарону павялічыліся да амаль двух трыльёнаў долараў

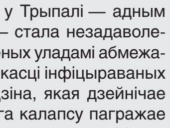


Летась сусветныя выдаткі на абарону выраслі на 1,9 працэнта. Агульны аб'ём выдаткаў склаў 1,93 трыльёна долараў. Аб гэтым паведаміла РБК са спасылкай на аналітыкаў агенцтва Janes, якое займаецца аналізам адкрытых даных па абароннай тэматыцы. У 2020 годзе найбольшы рост выдаткаў прадэманстравалі краіны Еўропы — адпаведныя расходы былі на 5,6 працэнтаў вышэй, чым годам раней. Па словах аналітыкаў, сёлета рост выдаткаў трохі замарудзіцца з-за наступстваў пандэміі COVID-19, але скарачэнне будзе абмежавана рэгіёнамі, якія залежаць ад экспарту сыравінных тавараў, і будзе ўраўнаважана павелічэннем у рэгіёнах, дзе ўсё яшчэ чакаецца ўстойлівы рост. У выніку агульны рост абаронных выдаткаў упадзе да рэкордна нізкага ўзроўню з 2013 года. «Найбольш моцны ўплыў пандэміі COVID-19 на фінансаванне, верагодна, будзе назірацца ў 2022 годзе, калі ўрады пачнуць абмяжоўваць выдаткі», — выказаў меркаванне вядучы аналітык Janes Эндру Макдональд.

У Польшчы зафіксавалі рэкордны ўзровень смяротнасці

У Польшчы ў мінулым годзе зафіксаваны найвышэйшы ўзровень смяротнасці за перыяд з Другой сусветнай вайны, пры гэтым адзначаецца нізкая нараджальнасць, паведаміла газета Dziennik Gazeta Prawna са спасылкай на статыстычныя даныя. Паводле гэтых даных, у Польшчы, насельніцтва якой складае больш за 38 млн чалавек, у мінулым годзе памерла 486,2 тыс. Таксама летась зафіксавалі 357,4 тыс. нараджэнняў, што з'яўляецца самым нізкім паказчыкам з 2005 года. Такім чынам, насельніцтва Польшчы зменшылася на 129 тыс. чалавек у параўнанні з папярэднім годам. У 2019-м гэты паказчык склаў 36,4 тыс. Міністр па пытаннях сям'і і сацыяльнай палітыкі Марлена Малонг растлумачыла высокі ўзровень смяротнасці разгортваннем пандэміі каранавіруса. Яна падкрэсліла, што спатрэбіцца шмат часу, каб выправіць сітуацыю.

Беспарадкі ў Ліване дапамагалі спыняць вайскоўцы



Вайскоўцы разам з паліцэйскімі спынялі беспарадкі, якія ўспыхнулі ў горадзе Трыпалі на поўначы краіны. У цэнтры горада акцыя пратэсту вылілася ў сутыкненні паміж дэманстрантамі і сіламі па падтрыманні грамадскага парадку. Салдаты і паліцэйскія ўжылі гумавыя кулі і гранаты са слёзатачывым газам для разгону вулічных маніфестантаў, якія закідвалі іх камянямі. Прычынай хваляванняў у Трыпалі — адным з найбяднейшых гарадоў Лівана — стала незадаволенасць насельніцтва з нагоды уведзеных уладамі абмежавальных мер у сувязі з ростам колькасці інфіцыраваных каранавірусам. Камендантская гадзіна, якая дзейнічае з 14 студзеня, на фоне фінансавага калапсу пагражае банкруцтвам малым і сярэднім прадпрыемствам. 21 студзеня Вышэйшы савет абароны падоўжыў надзвычайнае санітарнае становішча да 8 лютага.

Непагадзь

Снежныя заносы, паваленыя дрэвы, затапленні

У аўторак на тэрыторыі краіны назіраліся неспрыяльныя метэаралагічныя з'явы: дождж і снег, якія суправаджаюцца ветрам парывамі да 19 метраў у секунду.

Паводле аператыўнай інфармацыі МНС, зафіксавана 80 выпадкаў падзення дрэў, у выніку чаго пашкоджаны 11 аўтамабіляў: у Гродзенскай вобласці — 56 выпадкаў, 9 аўтамабіляў; у Брэсцкай — 18 выпадкаў, 2 аўтамабілі; у Гомельскай і Мінскай — па 3 выпадкі. Пацярпелых няма. Работнікамі МНС і арганізацый праводзіліся работы па распілоўцы і прыманні дрэў, якія ўпалі.

Работнікамі МНС аказвалася дапамога ў вызваленні са снежных заносаў 75 аўтамабіляў: у Гродзенскай вобласці — 35, у Брэсцкай — 22, у Мінскай — 16, у Гомельскай і Магілёўскай — па адным аўтамабілі.

Паводле інфармацыі Беларускай чыгункі, з-за наліпання мокрага снегу на стрэлачных пераводах адбылася затрымка ў руху 13 цягнікоў (да 50 хвілін).

У Магілёўскай вобласці ў выніку дажджу і раставання снегу апынуліся падтопленыя пяць прыватных падворкаў у Асіповічах і дзесяць у вёсцы Таранава Магілёўскага раёна. Работнікамі МНС і арганізацый праводзіліся работы па адпампоўванні вады з падвалаў прыватных жылых дамоў. Адсяленне не патрабавалася.

Па даных «Белэнерга», на працягу сутак на тэрыторыі краіны перыядычна спынялася электразабеспячэнне 2198 населеных пунктаў (з іх 715 — у Гомельскай, 607 — у Брэсцкай, 444 — у Гродзенскай, 292 — у Мінскай, 116 — у Магілёўскай і 24 — у Віцебскай абласцях). Непаладкі аператыўна выпраўляліся аварыйнымі брыгадамі.

Сяргей РАСОЛЬКА.

Крымінал, здарэнні

Фіктыўна афарміла дачку пастухом

А новага работніка пасяліла ў хляве

Супрацоўнікі аддзела па барацьбе з эканамічнымі злачынствамі выявілі буйную аферу на сельгаспрадпрыемстве ў Талачынскім раёне. Пад падазрэннем — брыгадзір жывёлаводаў, якая фіктыўна афарміла сваю дачку пастухом і паўгода дадаткова атрымлівала зарплату падначаленага.

Як паведамляе падрабязнасці гэтай гісторыі МУС, аператыўнікі высветлілі, што ў маі мінулага года 43-гадовая жыхарка Кобрынскага раёна прапанавала 53-гадоваму аднавяскоўцу работу жывёлаводам у сваёй брыгадзе. Паміж бакамі быў заключаны дагавор падраду, у якім фігуравала і 21-гадовая дачка жанчыны. Апошняя павінна была працаваць у пары з мужчынам, аднак фактычна ні разу не выйшла ў поле.

Па дамоўленасці брыгадзір пасяліла новага работніка ў хляве, мінімальна карміла яго, а зарплатную банкаўскую картку пакінула сабе. З яе жанчына рэгулярна здымала грошы і выдаткоўвала іх на ўласныя патрэбы. Незаконна наліченую зарплату дачкі сялянка таксама забірала сабе. У кастрычніку мужчына запатрабаваў ад знаёмай разлік. Нічога не атрымаўшы, ён звярнуўся па дапамогу да кіраўніцтва прадпрыемства, а затым і ў міліцыю. Высветлілася, што брыгадзір «зарабіла» больш за дзесяць тысяч рублёў. Следчыя далі прававую ацэнку дзеянням жанчыны і распачалі крымінальную справу за махлярства, здзейсненае ў буйным памеры. Фігурантка раней прыцягвалася да крымінальнай адказнасці за крадзеж.

Сяргей РАСОЛЬКА.

Дасталі з дваццаціметровага калодзежа

У 16.18 з хутара Свабодка Воранаўскага раёна ў службу «101» паступіла паведамленне аб неабходнасці аказання дапамогі мясцоваму жыхару, які знаходзіцца ў калодзежы.

Калі да месца выкліку прыбылі ратавальнікі, было ўстаноўлена, што на ўзроўні 20 метраў ад паверхні зямлі ў калодзежы з пітной вадой у прытомнасці знаходзіцца мужчына. Як паведамляе МНС, высветлілася, што ў працэсе чысткі студні мясцовы жыхар 1963 года нараджэння адчуў недамаганне і самастойна выбрацца не мог. Яго прыяцель патэлефанаваў ратавальнікам. Работнікі МНС пры дапамозе вяроўкі, лябёдкі і страхавальнай прылады за некалькі хвілін паднялі пацярпелага на паверхню і перадалі брыгадзе хуткай медыцынскай дапамогі. Шпіталізацыя выратаванаму не спатрэбілася.

Сяргей РАСОЛЬКА.

Драйверы росту Гродзеншчыны

(Заканчэнне. Пачатак на 1-й стар.)

Па выніках работы за мінулую пяцігодку рэгіён дасягнуў станоўчай дынамікі па большасці паказчыкаў, якія прадугледжаны праграмай сацыяльна-эканамічнага развіцця. Прамысловасць за мінулыя пяць гадоў прырасла на 13 %, сельская гаспадарка — на 14 %, валавы рэгіянальны прадукт павялічыўся на 5 %.

Мэта новай пяцігодкі — забяспечыць сацыяльную стабільнасць у грамадстве і дабрабыт грамадзян. Таму і эканоміка Гродзеншчыны на новую пяцігодку захавае сацыяльную скіраванасць. У бюджэце вобласці толькі сёлета амаль 68 % расходаў запланавана на сацыяльную сферу.

Як вядома, 2021-ы дае старт і новаму інвестыцыйнаму цыклу. На пяцігодку ў вобласці ставіцца задача рэалізаваць амаль 200 інвестпраектаў, большасць з якіх — вытворчыя.

— Сёлета рэгіёну прыйдзецца вырашаць задачы, скіраваныя на рост эканомікі, запуск новага інвестыцыйнага цыкла. Прадугледжана павелічэнне інвестыцый у асноўны капітал да 3,6 млрд рублёў. Першы год пяцігодкі пачынае фарміраваць базу, ад якой залежыць далейшы поспех. Пры гэтым арыенцір робіцца не на колькасць, а на якасць паказчыкаў, — зазначыў суразмоўнік.

Стаўка — на выпуск інавацыйнай, запатрабаванай прадукцыі, укараненне новых тэхналогій, стварэнне новых вытворчасцяў, якія павінны забяспечыць стабільны рух новага інвестыцыйнага цыкла. У яго аснове — 2-3 буйныя аб'екты па вобласці і, як мінімум, па адным праекце на раён. І ў рэгіёнаў на перспектыву ёсць такія праекты. Так, на 2021—2025 гады запланавана будаўніцтва новага азотнага комплексу «Гродна Азот», будаўніцтва завода па вытворчасці шкляной тары з выкарыстаннем інавацыйнай энергаэфектыўнай тэхналогіі Гродзенскім шклозаводам. Пачалося будаўніцтва дрэваапрацоўчага прадпрыемства ў Свіслацкім раёне, працягваецца развіццё дрэваапрацоўчага прадпрыемства ў Смаргонскім раёне.

На прадпрыемстве «Малочны мір».

У гэтым кірунку мяркуецца задзейнічаць усе рэгіёны вобласці. Галоўная ўвага будзе аддавацца Лідскаму раёну, дзе прадугледжана паскоранае развіццё. У Лідзе, напрыклад, плануецца стварыць вытворчасць па выпуску нестэрыльных лекавых сродкаў, прадпрыемства па гарачым ацынкаванні дробных вырабаў і іншыя праекты. Ёсць свае праекты і ў іншых раёнах. Гэта дазволіць пераразмеркаваць працоўныя рэсурсы.

Па словах Віталя Нявера, асноўны прырост эканомікі плануецца атрымаць за кошт прамысловасці, сельскай гаспадаркі, гандлю і транспартных паслуг. Гродзеншчына даволі моцны сельскагаспадарчы рэгіён, тут вырабляецца 19 % харчовай прадукцыі краіны. Вось і на пяцігодку вобласць мяркуе нарошчваць свой патэнцыял у сельскагаспадарчай галіне. У першую чаргу, павысіць канкурэнтаздольнасць сельгаспрадпрыемстваў. Між тым укладзеныя дзяржавай інвестыцыі павінны працаваць і даваць аддачу. На пяцігодку стаіць задача забяспечыць рост валавой прадукцыі сельскай гаспадаркі на 14 %, а ўзровень продажаў павялічыць да 2025 года не менш як на 10 %. І для такіх амбіцыйных планаў ёсць пэўныя падставы.

— На галіну традыцыйна робіцца высокія стаўкі. Таму і ў стартавы год пяцігодкі найважнейшай задачай развіцця сельскай гаспадаркі з'яўляецца павышэнне эфектыўнасці вытворчасці, што дазволіць атрымаць больш прадукцыі як у раслінаводстве, так і жывёлагадоўлі, — зазначыў Віталь Нявера. — Мінулы год быў даволі паспяховы для аграрнага сектара эканомікі, парадаваў добрым ураджаем. Сёлета стаіць задача дасягнуць ураджайнасці збожжавых не ніжэй за 45 ц/га. Плануецца павялічыць вытворчасць цукровых буракоў амаль на 17 %, павялічыць аб'ёмы нарыхтоўкі кармоў, бульбы, садавіны і агародніны. У жывёлагадоўлі плануецца павялічыць на 200 кг надой на карову, што складзе 6,3 тысячы кілаграмаў, а гэта на 8 % вышэй чым летась.

Добрыя стартавыя ўмовы для паскоранага развіцця мае перапрацоўчая галіна. Укараненне сучасных рэцэптур і тэхналогій, пашырэнне асартыменту прадукцыі, выпуск прадукцыі з больш працяглымі тэрмінамі захоўвання сталі магчымы, дзякуючы своечасовай мадэрнізацыі малочных і кансервавых заводаў, мясакамбінатаў. Гэта значна павялічыла экспартны патэнцыял галіны. На сённяшні дзень рэгіён пастаўляе на замежны рынак каля 30 % мясной і 70 % малочнай прадукцыі.

На перспектыву ў рэгіёне мяркуюць знізіць пастаўкі сыравіны, а экспартаваць гатовы прадукт з высокай дабаўленай вартасцю і маржынальнасцю. Гэта будзе дасягацца шляхам глыбокай перапрацоўкі з паступовым памяншэннем экспарту сыравіны. З такой мэтай у найбліжэйшы час будзе распрацавана канцэпцыя развіцця перапрацоўчай галіны з планамі па росце вытворчасці АПК. Дарэчы, такая задача стаіць і перад дрэваапрацоўчай галіной.

Важным драйверам росту эканомікі і разам з тым дабрабыту насельніцтва павінна стаць будаўніцтва жылля, якога плануецца ўвесці 420 тысяч квадратных метраў, з іх 145 тысяч — гэта індывідуальнае жыллё. Сфера будаўніцтва, у тым ліку інвестыцыйны складнік, будзе адлюстроўваць сацыяльную скіраванасць дзяржавы: 110 тысяч «квадратаў» мяркуецца ўвесці з дзяржпадтрымкай. Гэта значыць, што больш за 1160 шматдзетных сем'яў змогуць у хуткім часе справіць наваселле.

— Зараз Гродзенскі рэгіён — лідар у краіне па будаўніцтве жылля. На найбліжэйшыя гады запланавана ўзвядзенне дзясятка новых аб'ектаў сацыяльнай сферы, адукацыі, медыцыны. Большасць новабудоўляў будзе ўзведзена за кошт абласной інвестыцыйнай праграмы. Напрыклад, у мікрараёне Грандзічы абласнога цэнтра сёлета будзе адкрыты дзіцячы садок на 230 месцаў з басейнам. Падобныя ўстановы з'явяцца ў Скідзелі, Лідзе, Слоніме. Вядзецца рэканструкцыя гарадской клінічнай бальніцы № 4 пад установу КТ і МРТ, — заўважыў Віталь Нявера.

Але гэта, вядома, толькі частка новых аб'ектаў сацыяльнай сферы. Працягнецца будаўніцтва анкадыспансера, які стане па-сучаснаму абсталяваннай медыцынскай установай. Пачынаецца праектаванне новай 2-й бальніцы ў Гродне, у раёнах прадоўжыцца мадэрнізацыя медыцынскіх аб'ектаў пад установку сучаснага дыягнастычнага абсталявання. Працягнецца будаўніцтва дзіцячых садкоў, рэканструкцыя школ. Значныя сродкі будуць накіраваны на будаўніцтва дарог, працягнецца ўзвядзенне моста ў Гродне, які неабходны для транспартнай інфраструктуры горада.

Будуецца жылы мікрараён Грандзічы ў Гродне.

Далейшае развіццё атрымаюць такія перспектыўныя сектары эканомікі, як лагістыка і турызм. А між тым рэгіён знаходзіцца на стыку двух буйных аб'яднанняў — ЕС і ЕАЭС. На тэрыторыі вобласці пралягае некалькі транзітных калідораў, сем міжнародных пунктаў пропуску, праз якія штогод праходзіць каля 1 мільёна аўтамабіляў. Таму яшчэ адным кірункам работы рэгіёна стануць мадэрнізацыя транспартнай інфраструктуры і развіццё лагістыкі.

Яшчэ адна перспектыўная сфера — турызм. У вобласці багатая гісторыка-культурная спадчына. А турызм у структуры ВРП складае толькі 3 %, а гэта недастаткова. Тут варта больш поўна інфармаваць аб турыстычнай прывабнасці, забяспечыць якасны пакет паслуг для турыстаў. І тут ёсць над чым працаваць.

Ключавая задача — забяспечыць стабільны рост заработнай платы. За пяцігодку мяркуецца павялічыць рост зарплаты ў паўтара раза. Прыярытэтнай задачай мясцовых улад стане павелічэнне даходаў мясцовых бюджэтаў.

Маргарыта УШКЕВІЧ.
Фота з сайта grodnonews.

Слова — дэлегатам

«Каб захаваць краіну, нам трэба не страціць сваіх дзяцей»

Царква — гэта духоўная лякарня, куды прыходзяць людзі з усімі сваімі хваробамі, як душэўнымі, так і цялеснымі. Як сказала **настаяцельніца Свята-Раство-Багародзічнага стаўрапігіяльнага жаночага манастыра ў Гродне, ігумення Гаўрыіла,** у Дом Божы чалавек ідзе, каб ачысціць сваю душу і папрасіць у Бога ўнутранага міру для сябе і ў адносінах з блізкімі.

Глава Царквы — Хрыстос, і яна з'яўляецца Домам Божым на зямлі, куды можа прыйсці любы чалавек. Усіх запрашае Гасподзь у свой Дом. Прадстаўнікі царквы не павінны без дабраславення Свяшчэннаначалля ўдзельнічаць у якіх-небудзь палітычных акцыях і мерапрыемствах.

— Галоўны ўдзел для ўсіх нас, — распавядае ігумення, — праваслаўных вернікаў, — гэта ўдзел у малітве, як у саборнай, так і ў дамашняй, у здзяйсненні добрых спраў, скіраваных на выратаванне душы і на карысць блізкім.

Аднак, з'яўляючыся хрысціянкай і будучы манашкай, матушка Гаўрыіла лічыць сябе і грамадзянкай зямной Айчыны.

— Родам я з Саратава, які знаходзіцца на беразе вялікай рускай ракі Волгі, — адзначае ігумення Гаўрыіла, — але маю і беларускія карані. Мой дзядуля нарадзіўся ў Гродне ў 1900 годзе, ды і сама я заканчвала сярэднюю школу ў Жыровіцах Гродзенскай вобласці. З 1992 года жыву ў Гродне і да сённяшняга дня нясу послух настаяцельніцы Раство-Багародзічнага манастыра. Таму калі Гасподзь дабраславіў мне тут папрацаваць, то я абавязана разам з іншымі насельніцамі памятаць пра тое, што хоць мы сышлі са свету грахоўнага, са свету запалу і спакус у манастыр ратаваць свае душы і маліцца за ўсіх, але ў той жа час мы застаёмся грамадзянамі нашай роднай Беларусі.

На VI Усебеларускім народным сходзе настаяцельніца Свята-Раство-Багародзічнага стаўрапігіяльнага жаночага манастыра з'яўляецца дэлегатам ад Беларускага саюза жанчын. Яна ўдзельнічала і ў I Усебеларускім сходзе.

Дарэчы, Беларуская праваслаўная царква ў асобе мітрапаліта Мінскага і Заслаўскага Веніяміна, Патрыяршага Экзарха ўсяе Беларусі, ужо ўнесла свае пажаданні, якія могуць быць улічаны пры стварэнні паправак да новай Канстытуцыі.

У прыватнасці, ігумення Гаўрыіла звяртае ўвагу на два галоўныя пытанні — духоўнае выхаванне моладзі і ўмацаванне інстытута традыцыйнай сям'і.

— З моладдзю неабходна працаваць больш актыўна, — мяркуе настаяцельніца Гродзенскага манастыра. — Наша славянская моладзь асаблівая, таленавітая, яна шукае, імкнецца да навук. Моладзь — гэта не толькі наша будучыня, але і сучаснасць. Каб захаваць краіну, нам трэба не страціць сваіх дзяцей.

Важнымі застаюцца рэальныя стасункі бацькоў з дзецьмі, якога б узросту яны ні былі. З-за смартфонаў і іншых гаджэтаў матчына слова і ласка сыходзяць на другі план, але толькі праз непасрэдныя, асабістыя гутаркі, суперажыванне і ўдзел у жыцці дзіцяці яно зможа зразумець, што ў свеце правільна і рэальна, што ёсць добра, а што ёсць зло.

— Дзіця павінна наяве бачыць коціка або сабачку, елачку ці бярозку. Яму неабходна ў рэальнасці дакранацца да рэчаў, а не праз смартфоны або планшэты. Цяпер дзеці лепш за бацькоў засвойваюць камп'ютарныя тэхналогіі, але празмерна гэтым захапляючыся, пачынаюць ісці да раскладання духоўных, маральных і эстэтычных каштоўнасцяў.

Царква выказвае заклапочанасць узроўнем паглыбленасці людзей у сацыяльных сетках. Таму прапануецца вярнуць урокі маралі і духоўнасці, каб дзеці не забывалі сваіх каранёў, а таксама каб шанавалі бацькоў, выконваючы 5-ю запаведзь Божую, і аддана любілі Радзіму, каб стаць яе дастойнымі грамадзянамі.

— Інстытут сям'і і мацярынства таксама патрабуе ўмацавання і ўдасканалення, — кажа матушка Гаўрыіла. — Неабходна, каб была нармальная традыцыйная сям'я, дзе няма месца падзелу бацькоў на «№ 1» і «№ 2». Гэта ненармальная з'ява, антыхрысціянская, антыгуманная. Галоўным і першым словам для дзіцяці было, ёсць і павінна заставацца «МАМА».

Такім чынам, праваслаўная царква заўсёды клапоціцца пра будучыню нашай дзяржавы. Сучаснае грамадства жыве не толькі «для сябе» і сённяшнім днём, але абавязана клапаціцца пра будучыя пакаленні. Як для нас нашы продкі захавалі краіну, так і мы павінны не толькі захаваць і не разбурыць яе, але і прымножыць ранейшыя дасягненні, поспехі і набыткі.

ЧЫРВОНКА
ЧЫРВОНАЯ ЗМЕНА
28 СТУДЗЕНЯ 2021 г.
ЧАЦВЕР
№ 2 (15901)
Выдаецца з 21 красавіка 1921 года

Імёны

Вадзім МЕЗГА:

«БОКС ЗАМЯНІЎ НА ПЕСНІ»

Спорт і творчасць у Вадзіма заўсёды ідуць побач.

Фота Міхаіла МАРУГІ.

У дзяцінстве наш герой марыў займацца і спортам, і музыкай адначасова. Здаецца, што гэта немагчыма, аднак яму ўдалося ажыццявіць свае мары. Сёння ён з'яўляецца першым уладальнікам алімпійскай ліцэнзіі Беларусі па боксе, майстрам спорту СССР, майстрам спорту міжнароднага класа і прызёрам чэмпіянатаў свету і Еўропы, а яго прыгожыя песні пра знаёмыя кожнаму чалавеку пачуцці часта гучаць на канцэртах, радыё і тэлебачанні. Як рынг і сцэна сталі яго лёсам, а таксама пра новыя захапленні і, канешне, творчасць пагаворым у гасцёўні «Чырвонкі. Чырвонай змены» з Вадзімам МЕЗГОЙ.

Калі мы сустрэліся, першае пытанне, якое задаў мне Вадзім, было пра тое, ці падобны ён на баксёра. Прызнацца шчыра, гэта крыху збянтэжыла, бо да інтэрв'ю я падрыхтавалася і ўжо ведала, што ў мінулым мой суразмоўнік — менавіта баксёр. Аказваецца, звычайна яго асацыююць з гімнастам ці плыўцом. З такой лёгкай разрадкі і пачалася наша размова...

— Я магу накіроўваць маладых спартсменаў, падказваць, выкладаць ім. Калі ў мяне здараюцца выезды за мяжу па артыстычнай дзейнасці (напрыклад, перад пандэміяй ездзіў ва Украіну), стараюся паралельна працаваць з імі ў кантэксце майстар-класаў. Хоць вялікі спорт даўно за плячыма, аднак, як той казаў, былых спартсменаў не бывае, і таму нядаўнім маім захапленнем стаў вялікі тэніс: асвойваю яго сямімільнымі крокамі, трэніруюся дзесьці па тры-чатыры разы на тыдзень. Мне вельмі падабаецца, мы гуляем у парах і ў Мінску, і ў маім родным Магілёве. Таксама актыўна хаджу на валейбол — як мінімум дзве трэніроўкі на тыдзень. А бокс заўсёды побач, бо гэта такі від спорту, што калі ты ўжо быў у ім, — падмурак закладзены, і не можаш па-іншаму — не ўяўляеш сябе без яго. Усё ж такі я ўваходзіў у маладзёжную зборную СССР! Часта прыгадваю, як з першым трэнерам Аляксандрам Катляровым, брыгадай трэнераў — Сямёнам Соркіным, Мікалаем Дземянковым, Міхаілам Кісялёвым — абаранялі нашу краіну, як мне ўдалося стаць першым уладальнікам алімпійскай ліцэнзіі па боксе ў суверэннай Беларусі. Гэта было першае кваліфікацыйнае адборачнае спаборніцтва, якое праходзіла ў Даніі на чэмпіянаце Еўропы ў далёкім 1995 годзе. Калі разыгрываліся ліцэнзіі, па баях атрымлівалася, што мая першая сярэдняя вага — 67 кілаграмаў (пасля 2000 года Сусветная асацыяцыя бокса змяніла гэты нарматыў на 69 кілаграмаў), — якая звычайна «насычана» спартсменамі, па жараб'ёўцы выпала на паядынак. Я выйграў яго і такім чынам атрымаў права выступаць на Алімпійскіх гульнях у Атланце.

(Заканчэнне на 4-й стар. «ЧЗ».)

Лакацыі актыўнасці

«ПРЫБЯРОМ СНЕГ РАЗАМ»

Чэлендж пад такой назвай запусціла гродзенская моладзь. Акцыя была ініцыяваная абласным камітэтам Беларускага рэспубліканскага саюза моладзі.

У ходзе чэленджа валанцёры прапануюць пасільную дапамогу ў расчыстцы тэрыторыі ад снегу сацыяльным установам, установам аховы здароўя, камунальным службам. У першую чаргу валанцёры гатовыя прыйсці на дапамогу ўстановам аховы здароўя, чые сілы сёння накіраваны на барацьбу з COVID-19. Калі дапамога спатрэбіцца, напрыклад, у ачышчэнні ад снегу тэрыторыі дзіцячага садка ці школы, валанцёры таксама дапамогуць. Без увагі і дапамогі яны не пакінуць і адзінокіх пажылых грамадзян. Таксама чэлендж «Прыбяром снег разам», які працягнецца да заканчэння зімовага перыяду, будзе скіраваны на прыборку снегу з двароў ветэранаў Вялікай Айчыннай вайны, вязняў фашысцкай акупацыі, інвалідаў.

Фота з сайта БРСМ.

Неўзабаве да акцыі далучылася моладзь астатніх абласцей і сталіцы, прыняўшы эстафету ад гродзенцаў. Заяўку на аказанне дапамогі можна пакінуць па тэлефонах маладзёжных «гарачых ліній», якія працуюць на базе ўсіх тэрытарыяльных камітэтаў БРСМ.

Сяргей РАСОЛЬКА.

Рух ад сэрца

«ВАЛАНЦЁРСТВА НАТХНЯЕ!»

Дзевятнаццацігадовая Анастасія ГАНЧАРОВА — навучэнка чацвёртага курса Сацыяльна-гуманітарнага каледжа Магілёўскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя А. А. Куляшова па спецыяльнасці «Дашкольная адукацыя». Значную частку яе жыцця займае валанцёрская дзейнасць. Летась дзяўчына стала адной з пераможцаў у рэспубліканскім конкурсе «Валанцёр года — 2020» у намінацыі «Асабісты ўклад» сярод навучэнцаў устаноў сярэдняй спецыяльнай і прафесійна-тэхнічнай адукацыі, студэнтаў устаноў вышэйшай адукацыі.

— У валанцёрскую дзейнасць паглыбілася на першым курсе вучобы чатыры гады таму, хоць з дзяцінства таксама была схільная да добрых спраў: усіх шкадавала, заўсёды заступалася за слабых, дапамагала бадзяжным жывёлам. У нас у каледжы вельмі моцна развіты гэты рух, ёсць аб'яднанне па інтарэсах «Валанцёрства», з якога для мяне ўсё і пачалося. Дабрачыннасць бывае розная, я займаюся сацыяльнай: клапачуся пра дзяцей, працую з тымі, хто ўваходзіць у пэўную сацыяльна неабароненую катэгорыю, а таксама культурнай — арганізоўваю розныя паездкі, мерапрыемствы. Я па жыцці актыўная, мэтанакіраваная, ініцыятыўная, таму займацца гэтым мне лёгка, атрымліваю вялікае задавальненне.

Анастасія супрацоўнічае з многімі арганізацыямі: Чырвоным Крыжам, Беларускім дзіцячым фондам, ЮНІСЕФ, БРСМ.

— Разам з іншымі хлопцамі і дзяўчатамі наведваем дзіцячыя садкі, дзіцячую псіхіятрычную бальніцу, іншыя сацыяльныя ўстановы з клоўнатэрапіяй, колератэрапіяй, дабрачыннымі акцыямі і праграмамі, прывозім падарункі. Самым адказным і значным для мяне стаў міжнародны пілотны праект «#ДАВАЙДРУЖЫЦЬ», скіраваны на падтрымку дзяцей з цяжкімі захворваннямі, інваліднасцю, а таксама іх сем'яў. Ён дазволіў зразумець многія рэчы. Гэтыя дзеці пераважна знаходзяцца дома і абмежаваныя ў кантактах са сваімі аднагодкамі, ім складана з кімсьці пасябраваць.

(Заканчэнне на 3-й стар. «ЧЗ».)

ЧЫРВОНКА
Чырвоная змена
28 01 2021 г.

МАТЫВАЦЫЯ ПРАЗ ГЕЙМІФІКАЦЫЮ,

або Як працуюць механізмы гульні ў адукацыі

Вядома, што гульня здольная захапіць усю ўвагу чалавека і не адпускаць яе доўгі час. Паводле сусветнай статыстыкі, не адмаўляе сабе ў такім баўленні часу каля 60 працэнтаў людзей. Прычым гэтая «слабасць» уласцівая не толькі падлеткам, як хтосьці памылкова мог падумаць. Сярэдні ўзрост гульца ў Еўропе і Паўднёвай Амерыцы (калі казаць пра электронныя гульні) — 35 гадоў, а сярэдні час знаходжання ў гульні складае адну гадзіну. Каму і як прыйшла ідэя выкарыстоўваць гульнявыя механізмы за межамі гульнявой індустрыі, сёння ніхто ўжо не прыгадае. Хутчэй за ўсё, гэта адбылося адначасова ў розных краінах і ў розных сферах. А пазней узнік і тэрмін — «гейміфікацыя».

Інтэрактыўнае навучанне

— Гульня дапамагае зменшыць разрыў паміж тым, што чалавеку трэба рабіць, і тым, што яму падабаецца, — разважае **кансультант па пытаннях інвестыцый у сацыяльную сферу Павел ФУНЦІКАЎ.** — Гейміфікацыя — гэта выкарыстанне розных гульнявых элементаў для павелічэння цікавасці, узмацнення ўцягнутасці і лаяльнасці. Як гэта адбываецца на практыцы? Напрыклад, у Стакгольме, каб зменшыць хуткасць на праблемным участку дарогі, запусцілі латарэю. Калі ты не перавышаеш устаноўлены паказчык, то можаш у ёй удзельнічаць: за дзеяннямі кіроўцаў сачылі мабільныя камеры, а прызавы фонд складаўся са штрафаў, якія выплачвалі парушальнікі хуткаснага рэжыму. Дык вось, пры абмежаванні ў 30 кіламетраў у гадзіну сярэдняя хуткасць складала там 32 кіламетры, а пасля запуску праекта яна зменшылася да 25. Ідэя з латарэяй спрацавала добра. Гейміфікацыя сёння паспяхова выкарыстоўваецца ў бізнесе, гандлі, сацыяльнай сферы, ахове здароўя і, безумоўна, у адукацыі. Гульні павышаюць матывацыю ў любой сферы. Да таго ж менавіта пры дапамозе гульні ўсе мы ў дзяцінстве засвойвалі пэўныя навыкі.

Гейміфікацыя адукацыі — натуральны этап развіцця, звязаны з укараненнем тэхналогій у звычайнае жыццё і актывізацыяй пакалення, якое разумее гульню і добра адгукаецца на яе механізмы. Але не варта блытаць яе з гульнёй: гейміфікацыя робіць працэс навучання інтэрактыўным, але скіравана яна перш за ўсё на дасягненне выніку.

Гульні ў адукацыі былі заўсёды: настольныя, дзелавыя, ролевыя... Аднак цяпер лічбавыя магчымасці зрабілі іх больш цікавымі і прадукцыйнымі з пункту гледжання адукацыйнага эфекту. Іх можна выкарыстоўваць у якасці сімулятараў, для мадэлявання, прагназавання. Да заняткаў можна падключыць дзяцей з іншага пункта зямнога шара.

Захапі мяне

— Сёння мы вымушаны лічыцца з новымі адукацыйнымі трэндамі, — падкрэслівае **Андрэй ЛАГІНОЎСКІ, сузаснавальнік школы робататэхнікі і праграмавання Thinklum у Сіднеі,** адзін з удзельнікаў канферэнцыі «Гейміфікацыя ў адукацыі».

Адзін з апошніх адукацыйных трэндаў — гэта пераход навучання ў анлайн: COVID-19 прымусіў усіх педагогаў працаваць над павышэннем узроўню сваёй тэхнічнай падрыхтаванасці і асвойваць новыя інструменты. Другі — навучанне ў VR/AR. Тыя ж хімічныя эксперыменты ў віртуальнай рэальнасці абсалютна бяспечныя, нават калі ўвагу настаўніка хтосьці адцягнуў. Гэта тэхналогія яшчэ развіваецца, і ў яе ёсць пэўныя абмежаванні, напрыклад, па часе знаходжання ў віртуале. Педагогам давядзецца лічыцца і са штучным інтэлектам: настаўнікі-робаты ўжо з'явіліся. Педагог не можа ўсё ведаць і яму патрабуецца пэўны час, каб знайсці патрэбную інфармацыю. А робат можа «выдаць» яе за лічаныя секунды, і дзеці да гэтага хутка прывыкаюць. Таму роля выкладчыкаў усё больш будзе ахопліваць іншыя аспекты, напрыклад дапамогу ў асэнсаванні і апрацоўцы інфармацыі. Працэс ператварэння іх у ментараў будзе прагрэсіраваць. А вось гейміфікацыя ўжо цяпер выкарыстоўваецца вельмі шырока. Лідарамі ў яе ўкараненні з'яўляюцца Аўстралія, Паўднёвая Карэя, Японія, Сінгапур, Кітай.

Вы можаце спытаць, а навошта нам гульні ў адукацыі? «Кітайская мудрасць сцвярджае: «Скажы мне, і я забуду, пакажы мне, і я запомню, захапі мяне, і я зразумею». Гейміфікацыя неабходная, каб мы прасцей запаміналі новую інфармацыю», — тлумачыць Андрэй Лагіноўскі.

Палігон для эксперыментаў

Увогуле, паспяховае навучанне ўяўляе з сябе спалучэнне трох элементаў: на дзесяць працэнтаў яно складаецца з вывучэння тэорыі, 20 працэнтаў — гэта зваротная сувязь і назіранне за прафесіяналамі, а 70 працэнтаў — практычны вопыт. Гейміфікацыя якраз і робіць упор на практыку.

— Калі вы запытаецеся ў дзяцей «Што такое для цябе работа?», яны адкажуць: «Школа і дамашнія заданні». А калі запытаецеся «А што такое для цябе гульня?», то многія скажуць: «Камп'ютарныя гульні». Дык што мы, педагогі, можам зрабіць, каб захапіць дзяцей? Каб яны не ўспрымалі вучобу як цяжкі абавязак? Трэба пераўтварыць працэс навучання ў гульню, — кажа Андрэй Лагіноўскі. — Якія ў камп'ютарнай гульні асноўныя характарыстыкі? Наратыўнасць (прысутнічае нейкая гісторыя), неадкладная зваротная сувязь (вы адразу разумееце, дзе памыліліся) і радасць. Падчас навучання вы адчуваеце не нуду, а задавальненне. А паралельна атрымліваеце і актуальныя навыкі. Гейміфікацыя дапамагае стварыць бяспечнае асяроддзе для іх адпрацоўкі, таму што адсутнічае страх перад здзяйсненнем памылкі. Гульнявыя вынікі — поспехі і няўдачы ў роўнай ступені — дазваляюць дзіцяці патрэніравацца ў ацэнцы ўласных дзеянняў, пераглядзе стратэгій і тактык паводзін, выяўленні сваіх моцных і слабых бакоў. Менавіта ў гульнях дзеці знаходзяць палігон для бясконцых эксперыментаў. Ведаючы, што ніякае паражэнне не можа быць канчатковым, падлетак смела спрабуе новае.

Паражэнне ад рукі камп'ютарнага саперніка становіцца падставай задаць сабе самыя важныя пытанні: «Што я зрабіў не так?», «Дзе ў мае планы закралася памылка?», «Ці правільна я ацаніў сітуацыю?» і «Як мне змяніць сваё паводзіны, каб дамагчыся поспеху?» Гульня ніколі не скажа гульцу: «Сядай, два» — пасля такога «прысуду» ні пра якія эксперыменты гаворкі ісці ўжо, вядома, не магло б. Асноўнае адрозненне гейміфікацыі ад стандартнага навучання — гэта стаўленне да памылак. Усе ведаюць выраз «вучыцца на сваіх

памылках»... Для камп'ютарных гульняў гэта галоўны прынцып. Нічога страшнага ў няўдачах няма. Ты памыляешся, выпраўляеш сваю памылку і рухаешся далей.

Кожная гульня ўтрымлівае мноства выпрабаванняў, складанасць якіх паступова расце. У навучальнай гульні таксама павінна быць шмат узроўняў, інакш будзе нецікава. Матывавальным фактарам з'яўляюцца своеасаблівыя індыкатары прагрэсу ці росту, напрыклад балы, значкі, карткі, бэйджы, дошка лідараў і гэтак далей.

— У сваёй школе мы даўно пераканаліся, што ў гульнявой форме дзеці здольныя запомніць нашмат больш інфармацыі, — канстатуе Андрэй Лагіноўскі. — З дапамогай гульні можна вучыцца праграмаванню, матэматыцы, фізіцы, біялогіі і геаграфіі. Напрыклад, у гульні «Місія на Марс» нашы выхаванцы спачатку праходзяць квэст на Зямлі, вырашаюць пэўныя задачы, дзе патрабуюцца веды з самых розных абласцей, і толькі потым, атрымаўшы патрэбныя каардынаты, накіроўваюцца ў касмічнае падарожжа. Яны забываюць аб працэсе навучання і захоплена рухаюцца да мэты. Табліцу хімічных элементаў мы таксама вывучаем у гульні. Псіхалагічнае напружанне знікае, і нават самыя замкнёныя дзеці праяўляюць актыўнасць, раскрываюцца з нечаканага боку.

Вельмі моцны інструмент — стварэнне ўласнай гульні. Калі нашы вучні ствараюць уласныя гульні, яны размяркоўваюць у камандзе ролі, а гэта моцная сацыялізацыя: так дзеці вучацца цаніць і паважаць усіх, разумеюць, што ў агульнай сістэме свой уклад уносіць кожны.

Школьны «серыял»

Педагогі, у якіх ужо ёсць вопыт укаранення гейміфікацыі ў навучальны працэс, з упэўненасцю кажуць, што нават смецце дзеці будуць збіраць з азартам, калі ператварыць яго ў рэсурс для перамогі.

Школьны настаўнік Дэвід Хантэр з Сіэтла распрацаваў цэлую сістэму навучання, заснаваную на гульнявым сцэнарыі. Яго курс — гэта квэст па постапакаліптычным свеце, населеным зомбі, а контурныя карты і падручнік — гэта комікс. Задача дзяцей — праклічыць бяспечны маршрут, пакінуць эпіцэнтр збору зомбі, не стаць іх здабычай і стварыць чалавечую калонію. Поспех кожнай «місіі» залежыць ад таго, наколькі добра школьнікі праходзяць тэсты па відах глебы, міграцыі, відах рэльефу, клімату і іншых геаграфічных раздзелах. Кожнае заданне, паводле канонаў гейміфікацыі, вядзе на новы ўзровень і набліжае да мэты. Дзеці паглыбляюцца ў працэс і ўжо не адчуваюць сябе заложнікамі сітуацыі, бо навучанне — гэта насамрэч цікава! А калі цікава, то ўсе веды засвойваюцца нашмат лепш, дзякуючы пазітыўным эмоцыям.

Можна адправіць вучняў у «экспедыцыю» па кантыненце, краіне, свеце інфармацыі і гэтак далей, каб павандраваць і выканаць пэўныя заданні, а ў выніку — нешта вывучыць. Для ўзмацнення станоўчага эфекту можна арганізаваць не толькі індывідуальнае, але і групавое падарожжа: у мікрагрупах, парамі ці ўсім класам. Можна выкарыстоўваць такую ідэю для рэалізацыі міжпрадметных сувязяў: у «падарожжы» па адным прадмеце могуць спатрэбіцца веды і ўменні з іншых.

Згадайце, як трымае нас у напружанні элемент адваротнага адліку ў якім-небудзь фільме: ці паспее герой абясшкодзіць бомбу і выратаваць свет? У навучальным курсе гэтая ж ідэя дадае шмат драмы і... весялосці працэсу. Можа быць, да нас ляціць метэор і мы павінны адхіліць яго? А можа, злы доктар рыхтуе канец свету, і таго трэба высачыць?.. Кожны занятак можна разбіць на «серыі».

За добрыя справы

Наталля ІСКАРЦАВА, дырэктар і сузаснавальніца школы «Стэмбрыдж», расказала, як падгледзела ў адной з амерыканскіх школ цікавую ідэю з «прэйскурантам» і карткамі заахвочвання. На апошніх было напісана, каму, кім і за што яны выдадзены. Пэўная колькасць такіх картак дазваляла «купіць», напрыклад, «камп'ютарны» час або абед з дырэктарам.

— Цяпер такія «плюшкі» за добрыя справы можна атрымаць і ў нашай школе. У наш «прэйскурант» уваходзіць, напрыклад, права правесці ўрок у малодшых класах, два тыдні абслугоўвання ў сталовай без чаргі, персанальная піца ў школу. Канешне, ёсць канцтавары з лагатыпам школы, кубачак, сумка, футболка, бейсболка з вышытым лагатыпам. Самае «дарагое» заахвочванне — крутая байка з лагатыпам: каб яе атрымаць, трэба набраць 26 бірузовых картак. Пакуль што яна яшчэ чакае свайго гаспадара, — усміхаецца Наталля. — Калі з'явіліся бірузовыя карткі, мы заўважылі, як у дзяцей абудзіўся прадпрымальніцкі азарт. Іх цікавіла, што трэба зрабіць, каб атрымаць картку? І вось тут мы ўжо занепакоіліся, бо нашай мэтай было ўсё ж такі заахвоціць добрыя справы, ініцыятыву і ўнутраны парыў, а «эканамічны эфект» стаў для нас нечаканасцю.

Сталі думаць далей і прыдумалі... эканамічную гульню. Бірузовая картка за добрыя справы — гэта гісторыя канкрэтна «пра мяне», а эканамічная гульня — гісторыя пра ўвесь калектыў, пра фарміраванне каманды і кругавую падтрымку. У кожным класе ёсць летапісец, які вядзе падлік добрых спраў, картак і высокіх адзнак. Такім чынам індывідуальны вынік кожнага трансфармуецца ў «стэмбрыкі» — нашу ўнутраную валюту. За іх можна купіць ігравыя хады. Клас гуляе супраць класа. Спачатку яны гулялі ў «Сапёраў», потым — у «Марскі бой». Чым больш у вас «стэмбрыкаў», тым больш хадоў можна купіць, адпаведна, і шанцы выйграць таксама вышэйшыя. Напрыклад, цяпер каманды змагаюцца за права начлегу ў школе. Галоўнае, каб прызам было тое, што дзеці насамрэч вельмі жадаюць атрымаць. Асабліва важная матывацыя для старшакласнікаў, бо малодшыя школьнікі гатовыя гуляць проста дзеля самога працэсу.

Дарэчы, практыкуюцца ў гэтай школе таксама жоўтыя і чырвоныя карткі (як у футболе). Жоўтыя выдаюцца, напрыклад, за падман, абразы і хамства, пашкоджанне школьнай маёмасці. Чырвоныя — за бойку, зрыў урока. Дзевяць жоўтых картак эквівалентныя тром чырвоным. За іх можна атрымаць адхіленне ад вучобы на тыдзень, калі гэта здарылася першы раз у навучальным годзе. Ёсць і зялёная (выратавальная) картка. Яе можа выдаць злоснаму парушальніку клас або педагагічны калектыў. Аднакласнікі абмяркоўваюць сітуацыю, потым галасуюць за тое, ці трэба выратоўваць таварыша. І прымаюць сур'ёзнае каманднае рашэнне...

Надзея НІКАЛАЕВА.

«ВАЛАНЦЁРСТВА НАТХНЯЕ!»

(Заканчэнне. Пачатак 1-й стар. «ЧЗ».)

— Як куратар праекта я з навучэнцамі розных школ хадзіла ў госці да такіх хлопчыкаў і дзяўчынак. Акрамя гэтага, мы разам наведвалі знакавыя мясціны ў горадзе, праводзілі майстар-класы, мастацкія выстаўкі. Адчуваю радасць і цяпло ад таго, што магу даць ім больш, чым уяўляецца, падзяліцца дабрынёй.

Гераіня канстатуе, што перад тым як сустракацца з дзецьмі, усім трэба прайсці сур'ёзную падрыхтоўку. Спецыялісты для валанцёраў заўсёды праводзяць трэнінгі, майстар-класы, інструктаж, дзе тлумачаць, як правільна паводзіць сябе з малымі, каб не нашкодзіць ім, як рэагаваць, што рабіць варта або не.

— У мяне ёсць аўтарскія распрацоўкі — увядзенне англійскай мовы ў валанцёрскую дзейнасць і колератэрапія. Дапамагаю дзецям развівацца фізічна і псіхалагічна праз візуалізацыю, колераву медытацыю, дыдактычныя гульні. У канцы навучальнага года атрымаю дыплом выхавальніка. А пакуль што працую выкладчыкам англійскай мовы ў дзіцячым садку № 46. Ва ўзаемадзеянні з малымі таксама дапамагае валанцёрскі вопыт, цяпер ведаю, як знайсці падыход да кожнага з іх, як развесяліць, пасябраваць. У далейшым думаю паступіць у вышэйшую навучальную ўстанову на сурдапедагога або алігафрэнапедагога — сфера інклюзіі мне вельмі цікавая. А ўвогуле планую заставацца ў родным Магілёве, рабіць карысныя справы тут.

Анастасія лічыць, што валанцёрам можа быць кожны незалежна ад узросту і прафесіі, аднак ёсць пэўныя рэчы, на якія трэба звярнуць увагу.

— Павінна быць пачуццё абавязку, адказнасці, усведамленне таго, што на валанцёрскую дзейнасць будзе сыходзіць шмат часу. І галоўнае, каб жаданне дапамагаць ішло ад чыстага сэрца. Калі ты ўзяўся за гэтую справу, трэба ісці да канца. Валанцёрства, безумоўна, змяняе жыццё, твае прыярытэты і рысы характару. Калі раней не заўважала нейкіх маленькіх радасцяў, то цяпер усё па-іншаму. Асноўная асалода ад такой дзейнасці — аддача. Як вядома, валанцёры не разлічваюць атрымаць нічога ўзамен, але пасля добрых спраў заўсёды чуем словы падзякі. Валанцёрства дае карысны вопыт і новыя веды, цікавыя знаёмствы, сустрэчы з аднадумцамі. Форумы, круглыя сталы, семінары... Гэта натхняе і дае сілы на далейшае развіццё. Усе мае знаёмыя і сябры звязаны з валанцёрствам, паколькі яно ўключае шмат паездак і сустрэч, мы цесна кантактуем і згуртоўваемся. Астатнія навакольныя таксама рэагуюць на захапленне станоўча, бацькі падтрымліваюць. Калі я стала адной з пераможцаў у конкурсе «Валанцёр года — 2020», зразумела, што гэта вялікі стымул рухацца далей. Заўсёды прыемна, калі тваю работу заўважаюць і даюць высокую ацэнку, але падкрэслю, што ўсе валанцёры — дастойныя, няма лепшых і горшых. Наша работа аднолькава карысная і важная.

Дар'я ШЛАПАКОВА.
Фота з асабістага архіва гераіні.

Новыя старты

Крочаць «Зімовым маршрутам»

Беларускія студэнцкія атрады запусцілі патрыятычны праект, прымеркаваны да Года народнага адзінства

Рэспубліканскі штаб студэнцкіх атрадаў БРСМ даў старт новаму патрыятычнаму працоўнаму праекту «Зімовы маршрут», мерапрыемствы якога будуць рэалізаваны ў перыяд студэнцкіх зімовых канікул.

Удзельнікамі праекта сталі зводныя студэнцкія атрады, байцы якіх праводзяць у малых гарадах і пасёлках Гродзенскай, Віцебскай і Магілёўскай абласцей шэраг прафарыентацыйных інтэрактываў, тэматычных занятках, канцэртных і сацыяльна значных праграм. Для арганізацыі інтэрактыўных гульняў з вучнямі пачатковай школы распрацавана серыя патрыятычных пазлаў, якія папулярызуюць сімвалы незалежнай Беларусі — Дзяржаўны герб і Дзяржаўны сцяг, а таксама размалёўкі «Беларусь памятае».

Падчас руху атрадаў зімовага маршруту байцы дапамагаюць у расчыстцы ад снегу помнікаў і абеліскаў, а таксама аказваюць адрасную шэфскую дапамогу па гаспадарцы ветэранам і ўдзельнікам Вялікай Айчыннай вайны, адзінокім пажылым людзям.

Афіцыйны старт «Зімоваму маршруту» даў атрад «Азімыя» ў Гродне на базе сярэдняй школы № 5. Ён сфарміраваны з ліку студэнтаў Гродзенскага дзяржаўнага аграрнага ўніверсітэта. Яго байцы падрыхтавалі для школьнікаў займальную канцэртную праграму, арганізавалі інтэрактыўныя пляцоўкі аб дзейнасці БРСМ і беларускіх студэнцкіх атрадаў, тэматычныя фотазоны. Добры настрой і ўсмешкі дзецям дорыць танцавальны флэшмоб.

Пасля на «Зімовы маршрут» выйшлі атрады «Першы крок» (Віцебская вобласць) і «Ззянне» (Магілёўская вобласць).

Усяго атрады зімовага маршруту пераадолеюць 1662 кіламетры дарогі.

Сяргей РАСОЛЬКА.

Нябачныя масты

ЧАСОПІС ПРА... ЯПОНІЮ

Адзінае такое выданне ў Беларусі пад назвай «Мурасакі» выпускаюць студэнты БДУ. Яно створана з мэтай папулярызацыі культуры і мастацтва гэтай краіны, а таксама ўдасканалення моўных і перакладчыцкіх навыкаў у студэнтаў.

Фота прэс-службы БДУ.

У рэдакцыйны калектыў увайшлі другакурснікі факультэта міжнародных адносін (ФМА) спецыяльнасці «Лінгвакраіназнаўства» (японская група) Аляксандра Супрун, Аляксей Пінчук, Васіліна Броўка, Алёна Праведнік, Кацярына Блінцова, Дзмітрый Харытон, Дзмітрый Краскоўскі, Тамерлан Ягошын, Юлія Пятрова і Віталіна Сібірава. Галоўным рэдактарам выступае старшы выкладчык кафедры мовазнаўства і краіназнаўства Усходу Анастасія Панькова.

Часопіс «Мурасакі» з'яўляецца штомесячным 24-старонкавым электронным выданнем з забаўляльна-навінным кантэнтам. Пры яго падрыхтоўцы студэнты працуюць з арыгінальнымі матэрыяламі вядучых афіцыйных СМІ Японіі. Найлепшыя публікацыі будучыя лінгвакраіназнаўцы перакладаюць на рускую мову ў адпаведнасці з тэматычнымі рубрыкамі выдання: «Палітыка», «Эканоміка», «Спорт», «Культура», «Грамадства».

У раздзеле «Інтэрв'ю/асоба» студэнты размяшчаюць свае аўтарскія матэрыялы. Адзін з іх распавядае аб выкладчыку кафедры мовазнаўства і краіназнаўства Усходу ФМА Таматака Міюкі.

Забаўляльны змест «Мурасакі» дапаўняюць гараскопы, інфармацыя пра тэндэнцыі японскай моды і рэкамендацыі адносна папулярных анімэ і фільмаў. На дадзены момант для чытача даступныя тры нумары часопіса https://fir.bsu.by/departments/ol/ol-department-journal. Таксама плануецца выданне друкаванай версіі.

Падрыхтоўка спецыялістаў у галіне японістыкі вядзецца на ФМА з 2002 года ў рамках спецыяльнасці «Лінгвакраіназнаўства». Студэнты вывучаюць японскую мову, лінгвістыку, культуру, міфалогію, рэлігію, гісторыю, філасофію, эканоміку і палітыку. Выпускнікам прысвойваецца кваліфікацыя «Усходазнавец-міжнароднік. Перакладчык-рэферэнт (з указаннем моў камунікацыі)». За 18 гадоў у БДУ па гэтым кірунку падрыхтавана звыш 50 прафесійных японістаў.

Сяргей РАСОЛЬКА.

Мазгавы штурм

ЁСЦЬ ІДЭЯ? АТРЫМАЙ ПАДТРЫМКУ!

У БДУ адкрыты новы сезон студэнцкага конкурсу стартапаў «Startup Heart».

Ён скіраваны на стварэнне ўмоў для рэалізацыі бізнес-праектаў і аказанне дапамогі моладзі ў пошуку партнёраў або інвестараў. Узяць удзел у спаборніцтве могуць усе ахвотныя старшакласнікі, студэнты і маладыя спецыялісты да 30 гадоў. Свае ідэі або гатовыя праекты ў галіне ІТ, «разумнага горада», інтэлектуальных тэхналогій, адукацыі, сацыяльнага прадпрымальніцтва і іншых сферах прымаюцца да 21 сакавіка.

У гэтым годзе асаблівую ўвагу аддадуць ініцыятывам у галіне медыцынскіх тэхналогій, у прыватнасці, скіраваных на барацьбу з каранавіруснай інфекцыяй. Конкурсная праграма ўключае таксама правядзенне майстар-класаў і спікер-сесій з бізнесменамі і экспертамі. Гэта дазволіць удзельнікам удасканаліць і падрыхтаваць праекты да публічнай абароны ў маі гэтага года. Пераможцы спаборніцтва атрымаюць фінансавую падтрымку для рэалізацыі сваёй ініцыятывы.

Арганізатарам конкурсу выступае эканамічны факультэт БДУ. Упершыню мерапрыемства адбылося ў маі 2019 года. Па выніках двух сезонаў з 92 прадстаўленых праектаў 20 атрымала фінансавую падтрымку.

Надзея НІКАЛАЕВА.

Майстар-клас

Цьютар для студэнта

У БДУ упершыню з'явяцца спецыялісты, дзейнасць якіх будзе скіравана на індывідуалізацыю навучання і стварэнне ўмоў для раскрыцця творчага патэнцыялу студэнтаў.

Сёння кожны факультэт універсітэта мае пералік унікальных адукацыйных і навуковых прапаноў, у ВНУ дзейнічае шэраг маладзёжных арганізацый, творчых калектываў і спартыўных секцый, аднак многім студэнтам складана сарыентавацца ў разнастайнасці паслуг. Цьютар з улікам персанальных запытаў студэнта зможа аказаць яму кансультацыйную і інфармацыйную падтрымку, калі той запланаваў навуковую работу міждысцыплінарнай накіраванасці — падбярэ яму найбольш перспектыўныя варыянты супрацоўніцтва з іншымі факультэтамі, сарыентуе ў галіне моўнай падрыхтоўкі і г. д. Па сутнасці, цьютары будуць выступаць пасярэднікамі паміж навучэнцамі і ўніверсітэтам.

Мяркуецца, што педагогі-цьютары будуць працаваць на кожным факультэце БДУ. Падрыхтоўка такіх спецыялістаў пройдзе ўпершыню ва ўніверсітэце ў рамках праграмы павышэння кваліфікацыі «Цьютарская суправаджэнне навучэнцаў ва ўстановах вышэйшай адукацыі».

У БДУ аддаецца вялікая ўвага індывідуалізацыі навучання. З 2019 года паспяхова рэалізуецца праект па фарміраванні індывідуальнай адукацыйнай траекторыі, калі студэнт з улікам сваіх прафесійных пераваг можа выбраць для вывучэння дадатковыя навучальныя дысцыпліны, у тым ліку на іншых факультэтах. Цяпер такой магчымасцю ўжо скарысталіся 54 чалавекі. Дарэчы, адзін са студэнтаў быў атэставаны па пяці дысцыплінах, якія не ўваходзяць у асноўны навучальны план яго спецыяльнасці.

Надзея НІКАЛАЕВА.

SEX-БАЛЯСЫ

ІМГНЕННАЯ КАРМА

На жаль, усе мы крыўдзім адно аднаго... («Калі пчала некага джаліць, яна памірае. Вось бы і ў людзей так. Зрабіў гадасць — і ўсё...») Нехта выпадкова, хтосьці наўмысна. («Я не хацеў вас пакрыўдзіць. Проста выпадкова пашчасціла».) Бывае, па дробязі, здараецца, на ўсё жыццё. («Заўсёды рады! Але не тут. І не заўсёды. І не вам».) Кіраўніцтва раве на падначаленых. («— Як табе твой новы начальнік? — Строгі, але справядлівы: калі спачатку накрычыць, дык потым абавязкова знойдзе, за што».) Дзеці кпяць з таварышаў. («На ранішнік унук Алены Малышавай прыйшоў у касцюме тромба і спiнiў карагод».) Сужэнцы могуць арганізаваць такі «канцэрт»... («Раўнівая жонка прачытала паведамленні мужа ў «Фэйсбуку» і «лайкнула» яго патэльняй».)

Я ўсё гэта да чаго? Усе ж чулі словазлучэнне «імгненная карма»? Гэтыя словы ўспрымаюцца як пакаранне, немінучае і вельмі хуткае па часе. («Мужык прыходзіць на работу з пластырам на лбе. Калегі ў яго пытаюцца: — Што здарылася? Той адказвае: — Жонка наліла баршчу, пачаў есці. Яна пытаецца, ці смачна. Я ў адказ: «Не, не смачна, а вельмі смачна!» Але не паспеў скончыць фразу».)

Вось адна з апошніх гісторый у тэму. Жыхар Омска ўстанавіў у сейфе пастку для мышэй, каб злавіць на крадзяжы сяброўку. («— Слухай, а ты давяраеш сваёй жонцы? — Ну так, мы ўжо два гады разам, бышчам бы нічога не прапала».) Па версіі следства, калі 35-гадовая жанчына гасцявала ў мужчыны, яна ўпотай адчыніла гаспадарскі сейф і ўкрала адтуль грошы і залаты бранзалет. («— Ну і дзе зарплата? — Укралі... — У якой такой... кралі?») Мужчына выявіў прапажу і вырашыў пры дапамозе згаданай прылады выкрыць зладзюжку. Ён устанавіў яе ў сейфе і зноў запрасіў жанчыну ў госці. Потым зрабіў выгляд, што спіць, а тая ў чарговы раз залезла ў сейф. («Страшэнная жаночая помста: «Каб ты ведаў... Я зрабіла гэты бутэрброд без любові!!!») Натуральна, прылада тут жа спрацавала... У дачыненні да зламысніцы была заведзена крымінальная справа, ёй пагражае да пяці гадоў пазбаўлення волі.

А гісторыю пра амерыканскага пажарнага, які не стаў тушыць дом былой жонкі, спасылаўшыся на рашэнне суда, чулі? Джым і Хелен пражылі разам амаль 15 гадоў. («Трыццацігадовы шлюб скончыўся гэтак жа, як і пачаўся: ён ударыў яе партфелем па галаве».) Але потым каханне прайшло, жанчына падала на развод і адсудзіла ў мужа амаль усю маёмасць. («Запіска мужу: «Я на цябе пакрыўдзілася. Пайшла гуляць з тваёй банкаўскай карткай. Ужо амаль табе даравала».) Акрамя таго, суд прыняў рашэнне аб тым, што Джыму і ўсім членам яго сям'і нельга набліжацца да Хелен бліжэй, чым на 500 метраў. («— Тата, я толькі што выпадкова трапіў каменем у суседскі «Лексус»! — Адыдзі, хлопчык, я цябе не ведаю!») А ўжо праз тыдзень дом жанчыны загарэўся. Выклік прыняла каманда ранейшага мужа, начальніка пажарнай ахоўы, і выехала на адрас. Але... За 500 метраў да жылля машына з пажарнымі спынілася. («Ты мая пенка ў какаве. У маннай кашы камячок. У цёплай булцы разынкі. Ненавіджу, карацей».) Джым не стаў тушыць узгаранне, забараніўшы рабіць тое і сваёй камандзе. Пакуль жанчына выклікала новую машыну, дом згарэў. («Алег здагадаўся, што справы ў фірмы, дзе ён працаваў, пагоршыліся, калі начальнік папрасіў яго схадзіць да ракі і набраць вады для кулера...») Пацярпелая падала на Джыма ў суд, каб той кампенсаваў ёй страты, але прайграла яго! Мужчына нагадаў пра ранейшае рашэнне судовай інстанцыі не набліжацца ні яму, ні членам яго сям'і да Хелен. А яго «супрацоўнікі яму як родныя», таму ўсе яны не мелі права парушыць такі загад.

Ну, гэта яшчэ «кветачкі». Здараецца, такія «ягадкі» бываюць... Справа была зноў жа ў Амерыцы. Там падмануты жаніх адпомсціў нявесце прама падчас урачыстасці, раздаўшы кожнаму з трохсот гасцей (апроч непаўналетніх) канверты з доказамі яе здрады. («Мая жонка спытала, з якой колькасцю жанчын я спаў. Я горда адказаў, што толькі з ёй, а з астатнімі быў у прытомнасці. Гадзіны наведвання ў бальніцы — з 10 да 17».) Пасля папрасіў ускрыць іх. Унутры было па адной фатаграфіі. На ёй нявеста займалася сексам з сябрам жаніха... І гэты «сябра» таксама прысутнічаў сярод гасцей і, як і ўсе, атрымаў канверт. Аказалася, што малады чалавек яшчэ падчас развіцця стасункаў з дзяўчынай нешта западозрыў. («Як за паўтары хвіліны можна было зразумець, што я дрэнны каханак, а???») Каб развеяць сумненні, ён наняў прыватнага сышчыка. Апошні і зрабіў тую самую фатаграфію... Пасля «нямой сцэны» жаніх з усімі развітаўся: «Гэта не маё вяселле, я сыходжу». («Пасля кансультацыі ў псіхолага Іры ўдалося вярнуць мужа ў сям'ю. У сям'ю, дзе ён вырас».) Як той казаў, застаецца толькі пазайздросціць такім цярпенню і вытрымцы. Што ж, карма бывае не толькі імгненная. Помста, як сведчыць народная мудрасць, павінна падавацца халоднай...

Таму лепш за ўсё — скінуць нават саму магчымасць такой ка́рмы за карму́ жыцця і ісці па ім правільным і шчырым курсам. («Памочнік кажа капітану карабля: — Па курсе судна — айсберг. Капітан: — Айсберг па курсе карабля? Неяк дарагавата будзе!») Як паказваюць вышэйзгаданыя прыклады, дрэнныя ўчынкі і паводзіны могуць дорага каштаваць. Таму рабіце толькі добрае!

Кастусь ХАЦЕЛАЎ-ЗМАГЕЛАЎ.

«БОКС ЗАМЯНІЎ НА ПЕСНІ»

(Заканчэнне. Пачатак на 1-й стар. «ЧЗ».)

Да цяперашняга часу падтрымліваю сувязь са сваімі былымі калегамі па рынгу — румынскім баксёрам, чэмпіёнам свету Марыянам Сіміёнам, кубінцам, чатырохразовым чэмпіёнам свету, двойчы сярэбраным прызёрам летніх Алімпійскіх гульняў Хуанам Эрнандэсам С'ерам, украінцам, сярэбраным прызёрам чэмпіяната свету сярод аматараў 1997 года, двухразовым прызёрам чэмпіянатаў Еўропы Сяргеем Дзінзіруком і двухразовым алімпійскім чэмпіёнам, чэмпіёнам свету і Еўропы Алегам Саітавым — вось тая чацвёрка, якая курсіравала са мной па Алімпіядзе, чэмпіянатах свету і Еўропы. Вельмі таленавітыя хлопцы, мае сябры, калегі, блізкія мне па духу людзі.

Цяпер я артыст, і скажу, што мае паядынкі былі ў нечым таксама артыстычныя *(смяецца)*. Як некалі гледачы чакалі выступленняў знакамітых Косці Цзю, баёў Роя Джонса, Мухамеда Алі, падобна да гэтага людзі чакалі і майго — збіраліся поўныя залы. У мяне ніколі не было мэты знявечыць ці збіць да непрытомнасці свайго апанента. Да бою, як правіла, ты ўжо ведаеш, з кім прыйдзецца выступаць, і, вядома, разумееш: альбо ты яго, альбо ён цябе. І тут ужо ўключаюцца і жорсткасць, і ўсё тое, чаму навучылі. Увогуле спорт вучыць дасягаць сваіх мэт, быць упартым. Калі ты спартсмен, які імкнуўся да сапраўдных вяршынь, то спорт цябе загартоўвае, нездарма многія былыя атлеты становяцца бізнесменамі, трэнерамі, займаюць кіруючыя пасады.

— Скажыце, а ці можна параўнаць вашы адчуванні перад выхадам на сцэну з тымі, што з'яўляюцца на рынгу?

— Яны амаль аднолькавыя — мандраж, перадстартавая ліхаманка. Хочацца ж быць прыгажуном, хочацца выйграць. А што такое сцэна? Гэта выступленне, прычым часта ўжывую, ну і з'яўляюцца перажыванні, асабліва калі псіхалагічна непадрыхтаваны. Напрыклад, мала канцэртаў, выступленняў, гастрольных тураў — атрымліваецца, як і ў спартсменаў: недастаткова трэніраваўся. Гэта называецца вопыт, будзе ён — атрымаеш і ўпэўненасць, не з'явіцца залішняга хвалявання, адчуеш толькі станоўчыя эмоцыі!

— Раскажыце, як вы перайшлі са спорту ў творчасць?

— Гэтае пытанне мне задаюць пастаянна *(смяецца)*. Я заўсёды спяваў, калі быў маленькі, нават хадзіў «на трубу» і, вядома, на розныя віды спорту, тады часта трэнеры прыходзілі ў школу і запрашалі дзяцей займацца да сябе. Заўсёды са мной «ездзіў» вялікі магнітафон альбо плэер. Калі з камандай выпраўляліся на зборы — у Ялту, Алушту і іншыя гарады — на набярэжных спявалі там у караоке, я заўсёды збіраў натоўпы людзей вакол сябе. Пасля таго як пакінуў спорт у 2006-м, добры сябар, прафесіянал дыктарскага майстэрства, які цяпер працуе на магілёўскім радыё і тэлебачанні, Анатоль Шпількоў пазнаёміў мяне з Уладзімірам Каньковым, які, на жаль, пайшоў з жыцця, ён быў гукарэжысёрам Іскуі Абалян. Той у свой час пазнаёміў з вядомым прадзюсарам, мастацкім кіраўніком «Залатога шлягера» Андрэем Калінам. Так і пайшло: рабілі сваю аранжыроўку на знакамітыя савецкія хіты пра спорт, алімпіяду, выконваў песні А. Пахмутавай, І. Капланава, М. Бернэса і іншыя, былі і аўтарскія музычныя творы, з якімі выступаў на стадыёнах, рознага кшталту дабрачынных канцэртах. Тады пазнаёміўся з кампазітарам Жэнем Алейнікам, яго жонкай, паэтэсай і спявачкай Юліяй Быкавай (гурт «AURA»), з паэтэсай Зояй Гарынай, Дзмітрыем Дэрвішам... З Жэнем, дарэчы, мы напісалі шмат добрых песень «Гэта наш час», «Ты — чэмпіён» і іншыя, рабілі аранжыроўкі, выпусцілі шэраг цудоўных кампазіцый для радыёфармату, працягваем супрацоўнічаць і далей. Так і пайшоў у мяне рух: я пачаў актыўна запісваць сінглы, здымаць кліпы, у свой час правёў цудоўны сольны канцэрт у Палацы Рэспублікі. Вельмі ўдзячны былому мастацкаму кіраўніку заслужанага аркестра народных інструментаў імя Л. Л. Іванова Мікалаю Алданаву, дзякуючы якому мой музычны вечар быў яркі і запамінальны, хочацца падзякаваць усім артыстам і музыкантам, якія бралі ўдзел у канцэрце, асобная падзяка Уладзіславе Арцюкоўскай, а таксама Іне Мардусевіч за тое, што паверылі ў мяне, як калісьці паверылі ў мяне мае трэнеры. Зараз нараджаецца новая песня «Ты не мая», над якой працуем разам з творчай камандай. Таксама нядаўна выйшаў рэмікс на песню «Акіян», а найцудоўнейшая кампазіцыя для розных узростаў «Памачым на зоркі» ўжо ёсць на ўсіх музычных пляцоўках — і ў iTunes, і ў Shazam. Многім вядомыя і мае іншыя, не менш яркія музычныя творы — «Я на сэрцы напішу», «Некалькі радкоў», «Мая любімая жанчына»...

— Як падбіраеце рэпертуар?

— Ёсць такія кампазітары, якія пішуць не дзеля грошай — для іх проста важна даць свайму твору жыццё. Мне ж асабіста падабаецца працаваць з такімі з іх, як Андрэй Сланчынскі, Павел Берташ, выдатна супрацоўнічаем з гомельскімі творцамі, кампазітарамі і прадзюсарамі — Валерыем Шоманам, Дзянісам Буфам, які, дарэчы, стаяў каля вытокаў напісання знакамітага «Чорнага бумера», з Аляксандрам Івановым, больш вядомым як IVAN, — вельмі таленавітыя хлопцы.

На ўрачыстым адкрыцці традыцыйнага турніру на прызы алімпійскай чэмпіёнкі Святланы Баітавай па спартыўнай гімнастыцы.

Песні выбіраю зыходзячы выключна з маіх музычных прыхільнасцяў, калі мне падабаецца, то я абавязкова буду яе выконваць. Звычайна параўноўваю музычную кампазіцыю з машынай, яна таксама павінна быць прыгожая і цудоўная, як аўтамабіль класа люкс *(смяецца)*. Прыгадваю, як аднойчы на канцэрце ў Гомелі спявак IVAN, якога, дарэчы, прадзюсіруе знакаміты Віктар Дробыш, мне сказаў: «Добра, калі ў выканаўцы ёсць свой хіт — гэта зялёнае святло». Таму я, як і любы артыст, у пошуку свайго хіта, хоць у мяне ёсць шмат ёмістых песень, такіх, напрыклад, як «Абыдуся» — усе жанчыны на канцэртах звычайна просяць яе выканаць *(усміхаецца)*.

— Вадзім, неяк вы сказалі, што ў жыцці вам нічога не даставалася лёгка, сустракаліся складанасці. Што дапамагае з імі спраўляцца і зноў кідацца ў бой?

— Характар, які генетычна закладзены бацькамі і выхаваны спортам. Найлепшая помста — ігнараванне, а ўсё астатняе Бог расставіць па сваіх месцах. Я заўсёды стаўлю сабе амбіцыйныя мэты, нездарма за плячыма алімпіяда, чэмпіянат свету і Еўропы, і ўдзячны лёсу, што на маім жыццёвым шляху сустракаюцца такія ж амбіцыйныя людзі, як і я.

Надзея ЗУЕВА.

Фота з асабістага архіва спевака.

ЧЫРВОНКА Чырвоная змена

РЭГІСТРАЦЫЙНАЕ ПАСВЕДЧАННЕ № 12
ад 19 лютага 2009 года выдадзена
Міністэрствам інфармацыі Рэспублікі Беларусь.
Заснавальнікі газеты —
рэдакцыйна-выдавецкая ўстанова «Выдавецкі дом «Звязда»,
грамадскае аб'яднанне «Беларускі рэспубліканскі саюз моладзі».
Дырэктар — галоўны рэдактар
КАРЛЮКЕВІЧ Аляксандр Мікалаевіч.

Адказныя за выпуск: рэдактар аддзела
Надзея НІКАЛАЕВА, рэдактар аддзела Сяргей РАСОЛЬКА.
Выдавец — рэдакцыйна-выдавецкая ўстанова «Выдавецкі дом «Звязда».
Адрас рэдакцыі: 220013, г. Мінск, вул. Б. Хмяльніцкага, 10А.
Кантактныя тэлефоны: 292 44 12, 311 17 41.
e-mail: info@zviazda.by
Газета аддрукавана ў Рэспубліканскім унітарным прадпрыемстве «Выдавецтва «Беларускі Дом друку».
ЛД №02330/0494179 ад 03.04.2009.
220013, г. Мінск, праспр. Незалежнасці, 79/1.
Тыраж 14.804.
Нумар падпісаны ў 19.30 27.01.2021 г.

Падмурак Трэцяга Рэнесансу закладваецца ва Узбекістане

У гістарычным лёсе кожнага народа ёсць імёны вялікіх асветнікаў, зорнасць якіх навідавоку і праз стагоддзі. У беларусаў гэта — Францыск Скарына, паэты Якуб Колас і Янка Купала, класік беларускай нацыянальнай літаратуры XX стагоддзя Уладзімір Караткевіч. Ва ўзбекскім пантэоне легендарных асветнікаў асаблівае месца займае Алішэр Наваі. Юбілей вялікага паэта, 580-годдзе з дня яго нараджэння, Узбекістан, узбекістанцы адзначаюць і ў сябе на Радзіме, і па ўсім свеце. Да гэтай яркай асобы, асэнсавання яе месца ў сусветнай культуры спрычыніўся і наш суайчыннік — Дзмітрый РАДКЕВІЧ. Ён пагадзіўся адказаць на некаторыя пытанні «Звязды». А нагодай, акрамя іншага, стала яшчэ і нядаўняя паездка спадара Дзмітрыя ў Ташкент, дзе прайшлі Тыдзень культурнай спадчыны Узбекістана і IV Міжнародны кангрэс Сусветнага таварыства па вывучэнні, захаванні і папулярызацыі культурнай спадчыны Узбекістана «Культурная спадчына Узбекістана — падмурак новага Рэнесансу». Усе ўдзельнікі гэтай маштабнай падзеі — прадстаўнікі навукі і культуры — аднагалосна прынялі зварот да прэзідэнта краіны Шаўката Мірзіёева. Тыдзень культурнай спадчыны Узбекістана паднёс шмат сюрпрызаў удзельнікам, гасцям з-за мяжы і наведвальнікам. Аспірант Інстытута мовазнаўства Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі, бакалаўр тэалогіі, магістр гістарычных навук, Старшыня Рады ўлемаў Мусульманскага рэлігійнага аб'яднання ў Рэспубліцы Беларусь Дзмітрый Радкевіч браў удзел літаральна ва ўсіх знакавых мерапрыемствах гэтага Тыдня культурнай спадчыны Узбекістана.

— Спадар Дзмітрый, вы зусім не выпадкова трапілі на свята нацыянальнай культуры, нацыянальнага асветніцтва Узбекістана... У сваёй творчай, навуковай рабоце вы праяўляеце надзвычайную цікавасць да культуры гэтай краіны...

— Так. Але ж хацелася б, паколькі я пад велізарным уражаннем ад паездкі, расказаць пра ўсё па парадку. Прайшло больш за месяц, а пачуцці перапаўняюць мяне.

Па-першае, падкрэслю, што мой візіт адбыўся ў межах Тыдня культурнай спадчыны Узбекістана і IV Міжнароднага кангрэса Сусветнага таварыства па вывучэнні, захаванні і папулярызацыі культурнай спадчыны Узбекістана «Культурная спадчына Узбекістана — падмурак новага Рэнесансу». За гэта вельмі ўдзячны амбасадзе Узбекістана ў Беларусі, дзе аддаюць асаблівую ўвагу разгортванню, пашырэнню беларуска-ўзбекскіх гуманітарных, культурных сувязяў. Такі падыход да дыпламатыі, такая культурная, народная дыпламатыя толькі спрыяюць сапраўднай дружбе паміж Беларуссю і Узбекістанам.

Галоўнай мэтай майго візіту было выступленне на міжнародным кангрэсе. Гэта ключавое мерапрыемства Тыдня стартавала 15 снежня 2020 года ў будынку Палаца моладзі. У ім узялі ўдзел прадстаўнікі міжнародных арганізацый, звыш 300 замежных навукоўцаў больш чым з 40 краін свету, а таксама каля тысячы экспертаў і ўдзельнікаў з Узбекістана. Два першыя дні былі адведзены пад даклады замежных навукоўцаў, прысвечаныя раскрыццю каштоўнасці культурнай спадчыны Узбекістана.

Вядомыя ўсходазнаўцы падзяліліся яскравымі і нават сенсацыйнымі вынікамі сваіх шматгадовых даследаванняў пра ўклад найвялікшых мысліцеляў узбекскай зямлі ў развіццё сусветнай цывілізацыі, магутны ўсплёск навукова-культурнага ўздыму падчас Першага і Другога Рэнесансаў. Гэтыя вялікія этапы гісторыі культуры і навукі адбываліся прыблізна ў X і XV стагоддзях, стаўшы ўнікальнымі перыядамі ў гісторыі ўсяго чалавецтва і спарадзіўшы атмасферу асветы, рэлігійнай талерантнасці і гуманізму. Вось і атрымліваецца, што цяпер ва Узбекістане за кошт надзвычайнай увагі да нацыянальнай культуры, вызначэння яе месца ў сусветным кантэксце рупяцца пра Трэці Рэнесанс...

— Кангрэс, наколькі я разумею, акрэсліў кантакты ўзбекскай культуры з культурамі народаў і краін Усходу, найперш — з культурамі краін Цэнтральнай Азіі?..

— Безумоўна. Немагчыма пераацаніць уклад Узбекістана і яго грамадства ў развіццё і захаванне культуры рэгіёна, ды і ўсяго свету. Упершыню, дарэчы, ініцыятыва па стварэнні адмысловага таварыства прагучала менавіта ў Ташкенце, у маі 2017-га на Міжнародным кангрэсе «Культурная спадчына Узбекістана — шлях да дыялогу паміж народамі і краінамі». Рашэнне аб стварэнні Сусветнага таварыства па вывучэнні, захаванні і папулярызацыі культурнай спадчыны Узбекістана было прынята ў рамках II Міжнароднага кангрэса ў Санкт-Пецярбургу ў 2018 годзе. Гэтая арганізацыя садзейнічае міжнароднаму супрацоўніцтву самых розных дзяржаўных і грамадскіх структур, даследчыкаў, экспертаў, прадстаўнікоў навукі, медыясферы і іншай зацікаўленай грамадскасці ў галіне захавання, вывучэння і папулярызацыі культурнай спадчыны Узбекістана ў кантэксце сусветнай культуры. Гэта вельмі адказная і значная работа, і Узбекістан бліскуча яе выконвае. Тым больш што праблема захавання культуры набывае ў апошні час усё больш глабальны характар.

Цэлы раздзел работы ў межах гэтай важнай падзеі для жыцця краіны быў адведзены тэме захавання і аднаўлення культурнай спадчыны ўзбекскага народу, а таксама вывучэнню сусветнага досведу ў гэтым кірунку. За адносна невялікі тэрмін згаданая сфера істотным чынам змянілася, чаму спрыяла прынцыпе і цэлага шэрагу пастаноў кіраўніка дзяржавы і ўрада, у якіх зацверджаны асноўныя змяненні, накіраваныя на павышэнне эфектыўнасці работы ўсіх датычных асоб і структур.

Краіна аддае вялікую ўвагу будаўніцтву падмурка Трэцяга Рэнесансу. Гэта новы крок да стварэння цывілізацыйных перадумоў для прагрэсу і росквіту ў рэгіёне. Імёны сотняў вялікіх навукоўцаў, якія ў Сярэднявеччы ззялі на небасхіле сусветнай думкі, цяпер адкрываюцца наноў праз якасныя пераклады іх твораў на нашу мову. Захаванне культурнай спадчыны — гэта свядомы клопат пра сваю Радзіму і культуру.

— І ўсё ж, на што вы, госць з Беларусі, звярнулі ўвагу ў сваім выступленні на кангрэсе?

— Маё выступленне было прысвечана захаванню памяці пра творчасць Алішэра Наваі ў Беларусі. Асобныя пераклады вершаў Наваі ў свой час зрабіў Васіль Жуковіч, яны выйшлі ў зборніку «Лірыка» ў 1993 годзе. Ведаю, што беларускі паэт ездзіў у Ташкент, знаёміўся з даследчыкамі творчасці Наваі. Летам 2019-га ў Мінску быў адкрыты бюст апошняму, створаны па праекце маладога беларускага скульптара Максіма Макарэвіча. Вядома, у маім выступленні быў зроблены акцэнт на перакладзе суфійскага трактата Наваі «Махбуб ул-кулуб». Словазлучэнне гэтае — з арабскай мовы і абазначае пэўны стан, калі на некага накіравана любоў (хуб) сэрцаў (кулуб). Таму назву я пераклаў выразам «Улюбёны сэрцаў». Сам трактат напісаны на стараўзбекскай (цюркскай) мове, перасыпанай персідскімі і арабскімі словамі і выразамі. На такой мове ў сучасным Узбекістане ніхто цяпер не размаўляе, але тады, у 1500 альбо 1501 годзе, гэта была новая, надзвычай нечаканая з'ява. Да таго ж цюркская мова тады лічылася недастатковa «гарадской» — нашмат больш увагі аддавалася тым самым персідскай і арабскай мовам. Таму творчасць Алішэра Наваі стала сапраўднай рэвалюцыяй у тагачасным культурным асяроддзі, уславіўшы на вякі імя паэта.

— Раскажыце, калі ласка, пра сам твор, пераклад якога, наколькі я ведаю, у хуткім часе выйдзе ў Беларусі асобнай кнігай...

— Трактат Наваі вельмі складаны ў плане мовы, але разам з тым вельмі даступны ў плане зместу. Структура твора трохчастковая: першая — своеасаблівая галерэя характараў розных катэгорый людзей, другая — апісанне дзесяці ступеняў духоўнага росту, трэцяя — кароткія замалёўкі і заўвагі, якія так ці інакш звязаныя з асноўнай тэмай. У канцы мы далучылі слоўнік, у якім прывялі тлумачэнне ісламскіх і ўсходніх тэрмінаў, а таксама далі кароткія біяграфічныя звесткі пра згаданых у кнізе асоб.

— Не баяліся пачынаць такую складаную творчую работу?

— Яна была б немагчымая без атрымання належнай базы — вышэйшай гістарычнай і тэалагічнай адукацыі. Веды далі магчымасць зірнуць на тэкст не толькі як на помнік літаратуры, але і як на карысную для развіцця светапогляду і практычнага прымянення кнігу. Асобныя часткі з яе ўжо апублікаваныя ў часопісе «Байрам», які выдаецца сіламі Мусульманскага рэлігійнага аб'яднання ў Рэспубліцы Беларусь невялікім накладам. Чакаю з нецярпеннем і беларускую кнігу з трактатам. Яна выходзіць у мінскім выдавецтве «Белпрынт».

— Што вас яшчэ захапіла, уразіла на кангрэсе?

— Адным з цікавых знаёмстваў стала сустрэча з даследчыкам з Нью-Дэлі, спецыялістам Цэнтра персідскіх і цэнтральнаазіяцкіх даследаванняў: гэта — Сайед Накі Абас, які ўдзельнічаў у вывучэнні рукапіснай спадчыны Узбекістана, што захоўваецца ў Індыі. Таксама адбылася грунтоўная размова з загадчыкам аддзела даследаванняў і публікацый гістарычных дакументаў Інстытута ўсходазнаўства імя Абу Райхана Біруні Акадэміі навук Рэспублікі Узбекістан Санджарам Гуломавым. Яму ў падарунак былі перададзены нумары часопіса «Байрам», якія змяшчаюць фрагменты перакладу трактата Алішэра Наваі на беларускую мову.

— Што найбольш запомнілася з работы кангрэса?

— Кульмінацыйным момантам Тыдня культурнай спадчыны Узбекістана і IV Міжнароднага кангрэса «Культурная спадчына Узбекістана — падмурак новага Рэнесансу» стала аднагалоснае прыняцце звароту ўдзельнікаў Сусветнага таварыства да Прэзідэнта Рэспублікі Узбекістан Шаўката Мірзіёева. Ініцыятыва прагучала з боку навукоўцаў з Японіі, якія ўдзельнічалі ў рэжыме анлайн. Знаходзячыся ў будынку тамтэйшага Пасольства Узбекістана, аж 20 спецыялістаў падрыхтавалі праект звароту, які пасля падтрымалі члены праўлення і навуковага савета таварыства. У звароце яны падзякавалі кіраўніку рэспублікі за садзейнічанне ў рэалізацыі ініцыятывы аб перадачы дзесяці тысяч асобнікаў 35 тамоў кніг-альбомаў з серыі «Культурная спадчына Узбекістана ў зборах свету» бібліятэкам і навучальным установам іх краіны. Дзякуючы актыўнай рабоце сотняў усходазнаўцаў, у хуткім часе кніг-альбомы аб культурнай спадчыне Узбекістана ў зборах музеяў і калекцыянераў Узбекістана, Расіі, ЗША, Вялікабрытаніі, Германіі, Італіі, Турцыі, Чэхіі, Японіі і многіх іншых краін атрымаюць усе бібліятэкі, агульнаадукацыйныя школы і ВНУ Узбекістана. Варта падкрэсліць, што падтрымку ў гэтай справе аказвае ўрад краіны.

У звароце адзначаецца, што на IV Міжнародным кангрэсе Сусветнага таварыства па вывучэнні, захаванні і папулярызацыі культурнай спадчыны Узбекістана прынята «дарожная карта» на 2021—2025 гады. На працягу найбліжэйшых пяці гадоў таварыства плануе рэалізацыю звыш сотні новых праектаў.

Навукоўцы свету высока ацанілі намаганні прэзідэнта Узбекістана па захаванні культурнай спадчыны краіны і адзначылі, што гатовыя і надалей рабіць свой уклад у развіццё і захаванне нацыянальнага культурнага здабытку гэтай краіны.

Такім чынам, чарговы Тыдзень культурнай спадчыны Узбекістана і IV Міжнародны кангрэс Сусветнага таварыства па вывучэнні, захаванні і папулярызацыі культурнай спадчыны Узбекістана «Культурная спадчына Узбекістана — падмурак новага Рэнесансу» не проста прайшлі паспяхова, але і адкрылі новую старонку ў гісторыі ўзбекскай нацыянальнай і сусветнай культуры. А гэта не значыць, што праца завершана. Наладжаныя кантакты, выслуханыя меркаванні. А гэта значыць, што наперадзе нас чакае яшчэ нямала маляўнічых і цікавых падзей, якія наблізяць гэтую краіну да новай эпохі Адраджэння — Трэцяга Рэнесансу.

— Відавочна, што паездка ў Ташкент вас вельмі захапіла...

— Асабіста ў мяне з'явіліся новыя стымулы ў вывучэнні, даследаванні культуры, літаратуры Узбекістана. Дзякуй амбасадзе Узбекістана за арганізацыю такой паездкі, дзякуй усім, хто спрые маім усходазнаўчым зацікаўленням!

Гутарыў Кастусь ЛЕШНІЦА.

Побач з намі

ВЫКЛІКІ ЧАСУ: COVID-19 І НЕ ТОЛЬКІ

«ГАРАЧАЯ ЛІНІЯ» І МНОГАЕ ІНШАЕ

— З пачатку пандэміі федэрацыя імкнулася падтрымліваць нацыянальныя таварыствы ў іх рабоце ў адказ на распаўсюджанне захворвання. Беларускі Чырвоны Крыж уключыў увесь свой патэнцыял. У першую чаргу, гэта хуткая і зладжаная работа. Максімальна былі задзейнічаны ўсе службы Беларускага Чырвонага Крыжа. Неадкладна вызначылі асноўныя прыярытэты, мэтавыя групы, сфарміравалі план дзеянняў па рэагаванні на надзвычайную сітуацыю, — кажа Аляксандр Станіслававіч. — Асабліва хочацца адзначыць тую работу, якая вялася на «гарачай лініі», і работу па псіхасацыяльнай падтрымцы, — той кірунак, які мы прапануем пераймаць у Беларускага Чырвонага Крыжа. Гэта аказалася вельмі эфектыўным, асабліва ў перыяд першай хвалі, калі мала хто ведаў і разумеў, што гэта за захворванне і наколькі яно небяспечнае. І тое, як супрацоўнікі ўключыліся ў работу з рознымі групамі насельніцтва, рэагавалі на ўсе змены, успрымалі інфармацыю і распаўсюджвалі,— гэта вельмі добры прыклад. Асобна трэба адзначыць работу, якая вялася з найбольш уразлівымі групамі — гэта і пажылыя людзі, і малазабяспечаныя сем'і, і асобы без пэўнага месца жыхарства, якія атрымлівалі максімум той дапамогі, што была магчымая.

— Міжнародная федэрацыя ў сваю чаргу аказвае дапамогу Беларускаму Чырвонаму Крыжу...

— Садзейнічанне з боку міжнароднай федэрацыі было першапачатковa вызначана: гэта максімальная падтрымка нацыянальных таварыстваў — і экспертная, і метадалагічная, і фінансавая, калі ёсць такая магчымасць. Гэта дапамога ў падрыхтоўцы персаналу, метадалагічныя і інфармацыйныя матэрыялы. Стараемся знаходзіць фінансавыя рэсурсы для падтрымкі ўсіх праектаў Беларускага Чырвонага Крыжа, і гэта будзе працягвацца па ўсіх кірунках.

Падчас першай хвалі каранавіруса з боку федэрацыі аказвалася найперш інфармацыйная падтрымка, бо была менавіта такая патрэба. Гэта адаптаваныя інфармацыйныя матэрыялы на рускай мове, якія Беларускі Чырвоны Крыж змог эфектыўна выкарыстоўваць. Другая задача была звязана з падрыхтоўкай спецыялістаў, якія рэагуюць на COVID-19. Гэта правядзенне семінараў, трэнінгаў, пераважна ў рэжыме анлайн, дзе абмяркоўвалася спецыфіка работы з уразлівымі групамі, у тым ліку, з пажылымі людзьмі. Аказвалася і метадычная падтрымка, напрыклад, як арганізаваць службы па дастаўцы прадуктаў. І канешне, фінансавая дапамога — у цэлым гэта каля трох мільёнаў рублёў.

— Выдаткаваныя нам грошы пайшлі на сацыяльную падтрымку ўразлівых катэгорый, на закупку сродкаў ахоны, інфармацыйныя матэрыялы, — дадае **начальнік аддзела па рэагаванні на надзвычайныя сітуацыі і вышуку Беларускага Таварыства Чырвонага Крыжа Віталь ТАРАШКЕВІЧ.** — Сярод катэгорый, якім аказвалася дапамога, акрамя асоб без пастаяннага месца жыхарства, былі людзі, што вызваліліся з месцаў зняволення, людзі з інваліднасцю, шматдзетныя сем'і, тыя, хто пацярпеў з-за страты работы або кармільца. Мы іх выяўлялі і дапамагалі. Праграма рэалізуецца і цяпер. Падтрымка міжнароднай федэрацыі дазволіла паклапаціцца і пра валанцёраў, якія былі задзейнічаны з канца сакавіка мінулага года. Яны былі забяспечаны сродкамі ахоны, застрахаваны і экіпіраваны.

Віталь Тарашкевіч кажа, што цяпер вопыт такой работы аналізуецца: што больш карысна — прадуктовыя наборы, грашовая дапамога ці ваўчары, каб на будучае існаваў алгарытм дзеянняў у той ці іншай сітуацыі. І магчымасць падзяліцца з іншымі сваімі напрацоўкамі.

— Ведаю, што беларускі вопыт па псіхасацыяльнай падтрымцы актыўна выкарыстоўваўся і ў Расіі, — кажа Аляксандр Мардовін. — Пэўны досвед пераняслі і беларусы ў Расійскага Чырвонага Крыжа. Пандэмія пакуль працягваецца, і ў рабоце ў бягучым годзе рэагаванне на яе — гэта асноўная задача. Тут узнікае і пытанне будучай вакцынацыі. Міжнародная федэрацыя рыхтуе з гэтай нагоды інфармацыйныя матэрыялы.

ЗАМЕРЗЛЫЯ Ў ГОРАДЗЕ І НА ДАРОЗЕ

Аднак вядома, што Беларускі Чырвоны Крыж прыходзіць на дапамогу і ў іншых надзвычайных сітуацыях. Гэтай зімой такой сталі нізкія тэмпературы цягам некалькіх дзён. Найбольш уразлівымі ў студзеньскія маразы аказаліся людзі без пэўнага месца жыхарства. Нярэдка падтрымка ў выглядзе кубка гарачага чаю была дарэчы і звычайным гараджанам, якія вымушаны былі доўгі час правесці на вуліцы. Больш істотная дапамога была патрэбна аўтамабілістам, у якіх у экстрэмальных умовах на дарозе замярзалі машыны. Супрацоўнікі і валанцёры Чырвонага Крыжа пастараліся дапамагчы ўсім. Як удалося гэта зрабіць, расказаў Віталь Тарашкевіч.

— З наступленнем халадоў мы вызначылі ўразлівыя катэгорыі. Найперш гэта людзі без пэўнага месца жыхарства, якія ў такія перыяды патрабуюць асаблівай увагі. Мы ўстанавілі тэмпературны парог у мінус 15 градусаў — пры такіх і мацнейшых маразах мы разгортваем мабільныя пункты абагрэву з раздачай гарачага чаю, а таксама харчавання для людзей без пэўнага месца жыхарства. Гарачы чай, дарэчы, маглі атрымаць усе, хто бачыў наш аўтамабіль і заходзіў у тэрмапункт. Вялікая ўвага была аддадзена асобам без пэўнага месца жыхарства, ім раздавалі прадуктовыя і гігіенічныя наборы, цёплыя рэчы (шкарпэткі, шапкі, шалікі, курткі, пальчаткі) і сродкі ахоны — маскі і антысептыкі.

Палаткі з абагрэвам і аўтамабілі Беларускага Чырвонага Крыжа можна было сустрэць каля цэнтраў часовага знаходжання людзей без пэўнага месца жыхарства. Таксама ў тых месцах, дзе гэтыя людзі звычайна збіраюцца. Прычым не толькі ў сталіцы і абласных цэнтрах, але і ў іншых гарадах і населеных пунктах.

— У Гомелі была выстаўлена палатка, дзе людзі без пэўнага месца жыхарства маглі пераначаваць. Міністэрства па надзвычайных сітуацыях дало раскладушкі. З 15 да 17 студзеня там начавалі 33 чалавекі. Ёсць людзі, якія аказваюць падтрымку, у прыватнасці, раздаюць ежу асобам без пэўнага месца жыхарства, у сталіцы такі пункт знаходзіцца ў раёне вуліцы Школьнай. Мы па дамоўленасці з гэтым чалавекам таксама прыязджалі, высвятлялі патрэбы і аказвалі дапамогу.

З 14 да 21 студзеня па ўсёй краіне дапамогу атрымалі звыш 3000 чалавек, да работы было прыцягнута звыш 200 валанцёраў, праведзена 32 аўтарэйды, арганізаваны 121 стацыянарны пункт абагрэву і сем мабільных пунктаў. Актыўна дапамагалі і аўтамабілістам.

— Былі выяўлены месцы, дзе людзі трапілі ў затор, выязджалі да тых, у каго на дарозе замерзлі машыны, ажыццяўлялі эвакуацыю кіроўцаў. Часам дапамога патрабавалася сем'ям з дзецьмі — у Ваўкавыскім раёне і Гомельскай вобласці. Нашы валанцёры своечасова пад'ехалі і даставілі людзей у населеныя пункты, — расказвае суразмоўца.

ДОЎГАЯ ДАРОГА ДАДОМУ

Здараюцца выпадкі, калі дапамога патрэбна грамадзянам Беларусі, якія за мяжой трапілі ў складаныя сітуацыі — знаходзяцца ў бальніцы з траўмамі ці засталіся без сродкаў да існавання. У іх вяртанні на радзіму таксама дапамагае Беларускі Чырвоны Крыж, прычым узаемадзейнічаючы з нацыянальнымі таварыствамі некалькіх краін.

— Зусім нядаўна ў Сімферопалі грамадзянін Беларусі, які там працуе, трапіў у складаную сітуацыю, — расказвае Віталь Тарашкевіч. — Ён знаходзіцца ў бальніцы з абмаражэннямі, двухбаковым запаленнем лёгкіх. Пра сітуацыю мы даведаліся праз міжнародную федэрацыю, папрасілі забяспечыць чалавека сродкамі сувязі. Зараз гэты грамадзянін знаходзіцца пад наглядам медыкаў, атрымлівае дапамогу, сітуацыю кантралюе Расійскі Чырвоны Крыж. Нядаўна быў выпадак, калі эвакуявалі беларуса з Украіны ў Гродзенскую вобласць. Ён аказаўся без сродкаў да існавання, некалькі дзён жыў у памяшканні Чырвонага Крыжа. Аперацыя па вяртанні заняла два тыдні. На радзіме яго сустрэлі блізкія.

(Заканчэнне. Пачатак на 1-й стар.)

ВАКЦЫНАЦЫЯ МЕДЫКАЎ НАБІРАЕ АБАРОТЫ

Эпідэміёлаг расказала пра эфектыўнасць вакцыны «Спадарожнік V» і правілы падрыхтоўкі да прышчэпкі

У студзені ў Беларусі стартавала кампанія вакцынацыі насельніцтва супраць інфекцыі COVID-19 расійскім прэпаратам «Спадарожнік V». Першыя вакцыну атрымліваюць медыцынскія работнікі. У Мінскай вобласці на мінулым тыдні пачалі прышчапляць медыкаў Слуцка, Салігорска, Барысава, а таксама некаторых раённых цэнтраў. Пасля медыкаў вакцынаваць будуць педагогаў, работнікаў устаноў з кругласутачным знаходжаннем дзяцей і дарослых, работнікаў гандлю і іншых сфер, што кантактуюць з вялікай колькасцю людзей, а таксама ўсіх ахвотных ва ўзросце ад 18 да 60 гадоў.

Загадчык аддзела эпідэміялогіі Мінскага абласнога цэнтра гігіены, эпідэміялогіі і грамадскага здароўя Анжэла ГАЛЕНЧЫК растлумачыла некаторыя асаблівасці правядзення вакцынацыі.

— Вакцына супраць каранавіруснай інфекцыі «Гам-Ковід-Вак» вытворчасці Расійскай Федэрацыі з 18 студзеня транспартам РУП «Мінская Фармацыя» з выкананнем умоў «халадзільнага ланцуга» дастаўляецца ў арганізацыі аховы здароўя Мінскай вобласці, і ў найбліжэйшы час пачнецца вакцынацыя тых, каму з прычыны сваёй прафесіі даводзіцца кантактаваць з вялікай колькасцю людзей, — кажа Анжэла Васілеўна.

— Вакцынаваць будуць толькі ахвотных?

— Так. Ад іх колькасці, а таксама ад графіку вакцынацыі ў арганізацыях аховы здароўя будзе залежаць колькасць праведзеных прышчэпак.

— Ці ёсць асаблівасці перавозкі, захоўвання, а таксама ўвядзення новай вакцыны?

— Вакцына «Гам-Ковід-Вак» павінна транспартавацца і захоўвацца пры тэмпературы не вышэй за мінус 18 °С, што ўдалося забяспечыць на ўсіх этапах перавозкі. Вакцына складаецца з двух кампанентаў, якія ўводзяцца ўнутрымышачна з інтэрвалам у тры тыдні.

— Наколькі эфектыўная расійская вакцына?

— Паводле інструкцыі ад вытворцы па ўжыванні гэтай вакцыны, эфектыўнасць па даных прамежкавага аналізу складае больш за 91 %, што лічыцца вельмі добрым вынікам.

— Ці трэба рабіць прышчэпку ад каранавіруса, калі ўжо перахварэў?

— Зноў-такі, згодна з інструкцыяй, перанесеная інфекцыя COVID-19 не з'яўляецца супрацьпаказаннем для ўвядзення вакцыны. Але па рэкамендацыях Міністэрства аховы здароўя прышчапляцца можна не раней, чым праз шэсць месяцаў пасля выздараўлення.

— Пацыент мусіць неяк рыхтавацца да вакцынацыі?

— Перад прышчэпкай неабходны абавязковы агляд урача, падчас якога вымяраюць тэмпературу цела і сатурацыю, аглядаюць зеў, збіраюць эпідэміялагічны анамнез.

— Што нельга рабіць пасля прышчэпкі?

— Пасля вакцынацыі пацыент павінен знаходзіцца пад наглядам медыцынскага персаналу на працягу 30 хвілін. Далей на працягу трох дзён пасля працэдуры рэкамендуецца не мачыць месца ін'екцыі, не наведваць саўну і лазню, не ўжываць алкаголь, пазбягаць празмерных фізічных нагрузак. Пры ўзнікненні якіх-небудзь змен у самаадчуванні трэба звярнуцца ў медыцынскую ўстанову і праінфармаваць свайго ўчастковага ўрача.

Матэрыялы падрыхтавала Алена КРАВЕЦ.

ДОПОЛНЕНИЕ К ПРОЕКТНОЙ ДЕКЛАРАЦИИ ООО «САВАИНВЕСТСТРОЙ»,

опубликованной в газете «Звязда» 23.10.2020 г.

Строительство объекта: «Многоэтажные жилые дома со встроенно-пристроенными объектами административно-общественного назначения и многоуровневая автостоянка на месте плоскостной в границах застройки пр. Дзержинского – пр. Жукова – ул. Железнодорожной – ул. Щорса. VI этап» (1-й очереди строительства) в г. Минске с привлечением денежных средств граждан и юридических лиц путем заключения договоров создания объектов долевого строительства на жилые и нежилые помещения.

Для заключения договоров создания объектов долевого строительства предлагается 5 квартир, в том числе:

1-комнатные – 2 шт.

3-комнатные – 3 шт.

Стоимость 1 кв. метра при 100 % оплате составляет:

1) 1-комнатные квартиры – 1300 долларов США в эквиваленте в белорусских рублях по курсу НБРБ на день оплаты;

2) 3-комнатные квартиры – 1100 долларов США в эквиваленте в белорусских рублях по курсу НБРБ на день оплаты.

На предприятии действует система регулирования стоимости, зависимая от площади, этажа и условий оплаты строящегося жилого помещения.

Дополнительную информацию можно получить по адресу:
г. Минск, пр-т Дзержинского, 23, оф. 431а,
тел.: 8-017-364-39-34, VELCOM 8-029-310-44-44

УНП 193437713

Гродненский филиал РУП «Институт недвижимости и оценки»

извещает о проведении аукциона

ЛОТ 1: капитальное строение, инв. № 420/С-2438 (назначение – здание специализированное складов, торговых баз, баз материально-технического снабжения, хранилищ, наименование – здание склада стекла), общей площадью 1022,6 кв. м, расположенное по адресу: г. Лида, ул. Толстого, 14б.
Лот № 1 расположен на земельном участке, кадастровый № 441300000005000213, площадью 4,7564 га (назначение – обслуживание производственной площадки № 2), расположенном по адресу г. Лида, ул. Толстого, 14Б. Земельный участок является неделимым (расположены иные объекты, не подлежащие продаже). Оформление земельного участка будет осуществляться после реализации имущества.
Начальная цена продажи лота – 139 200 р. (сто тридцать девять тысяч двести рублей) с учетом НДС.
Сумма задатка – 13 920 р. (тринадцать тысяч девятьсот двадцать рублей)

Условия проведения аукциона – возмещение победителем аукциона затрат Продавца по уплате вознаграждения Организатору торгов в размере 4 % от конечной цены продажи объекта

Продавец – Открытое акционерное общество «Лидский завод электроизделий», 231300, г. Лида, ул. Фабричная, 4, тел. 8-0154-52-13-47

Организатор торгов – Гродненский филиал РУП «Институт недвижимости и оценки», г. Гродно, ул. Врублевского, д. 3, каб. 209, тел. 55-87-70

Условия оплаты – 100 % предоплата в течение 5 банковских дней с даты подписания договора купли-продажи объекта. Срок заключения договора купли-продажи – не позднее 20 рабочих дней с момента подписания протокола аукциона

Номер р/с для перечисления задатка – BY44BLBB30120500833225001001 в Дирекции ОАО «Белинвестбанк» по Гродненской области, код банка BLBBBY2X, УНП 500833225

Аукцион состоится 1 марта 2021 г. в 11.00
по адресу: Гродненская область, г. Гродно, ул. Врублевского, 3, 209

Порядок регистрации в качестве участника аукциона и правила проведения аукциона содержатся на сайте организатора аукциона https://grino.by/aukcion/

Заявления на участие в аукционе принимаются по адресу:
г. Гродно, ул. Врублевского, 3, каб. 208, с 8.30 до 17.30 (понедельник – четверг) и с 8.30 до 16.30 (пятница). Обед – с 12.30 до 13.18.
Последний день приема заявлений – 25 февраля 2021 г. до 15.00

Телефон для справок 55-87-71– Гродненский филиал РУП «Институт недвижимости и оценки» https://grino.by/aukcion/

Открытое акционерное общество «Дорожно-строительный трест № 3» –

16 февраля 2021 года в 12.00 проводит повторный открытый аукцион по продаже имущества

№ п/п	Сведения о предмете аукциона	Начальная цена продажи бел. руб., без НДС	Сумма задатка, бел. руб.
1	Емкость объемом 65 м³ (инв. № 5054, 1987 год выпуска)	1500,00	150,00

1. Наименование продавца – организатора аукциона, его место нахождения и контактные телефоны: ОАО «ДСТ № 3», г. Могилев, ул. Космонавтов, 23, тел. 23-64-24, 28-41-00.

2. Дата, время и место проведения аукциона: **16 февраля 2021 года в 12.00** по адресу: г. Могилев, ул. Космонавтов, 23, каб. 34.

3. Порядок, в соответствии с которым проводится аукцион: Положение о порядке организации и проведения аукционов по продаже имущества, находящегося в собственности ОАО «ДСТ № 3» от 13.04.2017 г. При подаче заявления лицо, желающее принять участие в аукционе, подписывает с ОАО «ДСТ № 3» соглашение о правах и обязанностях сторон в процессе подготовки и проведения аукциона.

4. Участник аукциона за 3 дня до проведения аукциона должен перечислить организатору аукциона задаток в размере 10 % от первоначальной стоимости без НДС. Реквизиты текущего (расчетного) счета, на который должна быть перечислена сумма задатка: р/с BY54BPSB30121192410119330000, код BPSBBY2X в региональной дирекции № 600 ОАО «БПС-Сбербанк», УНП 700049607, ОКПО 03454762.

5. Место, дата и время окончания приема заявлений на участие в аукционе с прилагаемыми к ним документами: 212022, г. Могилев, ул. Космонавтов, 23, кабинет 33; дата: 12.02.2021 г., время: 17.00.

6. Срок возможного снятия имущества с аукциона: за 3 дня до даты проведения аукциона.

7. Сроки подписания договора купли-продажи: договор купли-продажи имущества должен быть подписан победителем аукциона (претендентом на покупку) в редакции организатора аукциона после возмещения затрат на организацию и проведение аукциона и предоставления организатору аукциона копий платежных документов, но не позднее 5 рабочих дней. Возмещение затрат на организацию и проведение аукциона: в течение 10 рабочих дней после утверждения протокола.

8. Извещение о проведении открытого аукциона по продаже имущества ОАО «ДСТ № 3» размешены в газете «Звязда», на сайте ОАО «ДСТ № 3».

УНП 700049607

БЕЛАРУСБАНК

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ОТКРЫТОГО АУКЦИОНА

ПО ПРОДАЖЕ ИЗОЛИРОВАННОГО ПОМЕЩЕНИЯ

Организатор торгов в форме открытого аукциона по продаже имущества – Могилевское областное управление № 700 ОАО «АСБ Беларусбанк»

Наименование объекта продажи	Капитальные строения (производственно-хозяйственный блок, здание гаражей и пр.) с инвентарными номерами (700/С-11437, 700/С-11439, 700/С-69748, 700/С-69745, 700/С-69747, 700/С-69742, 700/С-69739) расположенные по адресу: г. Могилев, ул. 30 лет Победы, д. 3
Начальная цена продажи	590 200,00 руб. (Пятьсот девяносто тысяч двести рублей 00 копеек), в т. ч. НДС 20 % – 98 366,67 руб. (девяносто восемь тысяч триста шестьдесят шесть рублей 67 копеек)
Сумма задатка	29 510,00 (Двадцать девять тысяч пятьсот десять белорусских рублей 00 копеек) – 5 %
Открытый аукцион состоится	04.03.2021 в 11.00 по адресу: г. Могилев, ул. Первомайская, д. 71А-2, первый этаж, актовый зал
Заявления и документы на участие принимаются	В рабочие дни с 9.00 до 16.00 по 03.03.2021 включительно по адресу: г. Могилев, ул. 30 лет Победы, д. 3, второй этаж, кабинет 209
Продавец	ОАО «АСБ Беларусбанк». Договор купли-продажи заключается ОАО «АСБ Беларусбанк» (г. Минск) и регистрируется в органе по государственной регистрации по месту нахождения объекта
Контактные данные	По вопросам, связанным с объектом продажи, обращаться по тел. (8-0222)-632792, моб. 8029-169-39-68

Для участия в открытом аукционе предоставляется заявление, к которому прилагается документ с отметкой банка, подтверждающий внесение суммы задатка в размере 29 510,00 белорусских рублей на счет № BY 69 AKBB 66708597000020000000, БИК AKBBBY2X в ОАО «АСБ Беларусбанк», УНП 100325912.

К заявлению также прилагаются:

юридическим лицом Республики Беларусь или индивидуальным предпринимателем – копия документа, подтверждающего государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, без нотариального засвидетельствования, а также копии учредительных документов юридического лица;

иностранным юридическим лицом – копии учредительных документов и выписка из торгового реестра страны происхождения (выписка должна быть подготовлена в течение шести месяцев до подачи заявления на участие в аукционе) либо эквивалентное доказательство юридического статуса в соответствии с законодательством страны происхождения, документ о финансовой состоятельности, выданной обслуживающим банком или иной кредитно-финансовой организацией, при необходимости легализованные в установленном порядке, с нотариально заверенным переводом на русский или белорусский язык;

гражданином Республики Беларусь – копия паспорта (стр. 25, 31, 33);

иностранным гражданином или лицом без гражданства – документ о финансовой состоятельности, выданный обслуживающим банком или иной кредитно-финансовой организацией, с нотариально заверенным переводом на русский или белорусский язык;

представителем заявителя (кроме случаев, когда юридическое лицо представляет его руководитель) – доверенность, выданная в установленном порядке.

При подаче документов заявитель (его представитель) предъявляет документ, удостоверяющий личность, а руководитель юридического лица – также документ, подтверждающий его полномочия (приказ о назначении на должность руководителя, или заверенная выписка из решения общего собрания, правления либо иного органа управления юридического лица в соответствии с учредительными документами, или трудовой договор (контракт), или соответствующий гражданско-правовой договор, или иные документы в соответствии с законодательством).

При подаче заявления организатором открытого аукциона с участниками заключается соглашение о правах, обязанностях и ответственности сторон в процессе подготовки и проведения аукциона.

Заключительная регистрация участников аукциона – 04 марта 2021 г. с 10.30 до 10.55. В случае не регистрации в вышеназванное время участник не допускается к участию в аукционе. Аукцион по продаже недвижимого имущества будет проводиться с повышением цены. Шаг аукциона – 5 % от первоначальной цены. Победителем открытого аукциона признается участник, предложивший наибольшую цену. Победителем аукциона возмещаются затраты на организацию и проведение аукциона в течение 3 рабочих дней со дня проведения аукциона. Оплата предмета аукциона осуществляется денежными средствами по безналичному расчету.

Договор купли-продажи по результатам проведения аукциона должен быть подписан в течение 40 банковских дней с момента утверждения организатором аукциона протокола о результатах аукциона. Победитель аукциона возмещает фактические затраты на подготовку и проведение аукциона.

Извещение о проведении повторного аукциона

Организатор аукциона: ООО «ИПМ-Консалт оценка», г. Минск, ул. Мележа, 5/2, пом. 1703, оф. 4б

Продавец: ЗАО «АТЛАНТ», г. Минск, пр-т Победителей, 61

Предмет аукциона

Лот №	Наименование, назначение	Общ. пл.	Инв. номер
1	**Машино-место № 20,** по адресу: г. Минск, ул. Гвардейская, 1-132	13,2 кв. м	500/D-708120687
Начальная цена с НДС 20 %	**15 800,64 бел. руб.**		
Сумма задатка	**1 300,00 бел. руб.**		
2	**Машино-место № 36,** по адресу: г. Минск, ул. Гвардейская, 1-148 **Обременение:** аренда	13,7 кв. м	500/D-708120688
Начальная цена с НДС 20 %	**16 389,48 бел. руб.**		
Сумма задатка	**1 300,00 бел. руб.**		

Задаток перечисляется на счет BY92BELB30120048350080226000 в ОАО «Банк БелВЭБ», г. Минск, ул. Мясникова, 32; БИК BELBBY2X; ОКПО 378531865000, получатель платежа – ООО «ИПМ-Консалт оценка», УНП 191224638

Срок заключения договора купли-продажи: 20 рабочих дней после проведения аукциона

Условия оплаты предмета аукциона

Если между продавцом и покупателем (победитель аукциона либо единственный участник аукциона, согласившийся приобрести предмет аукциона по начальной цене, увеличенной на 5 %) в течение срока, установленного для подписания договора купли-продажи, не достигнута договоренность по срокам и о порядке оплаты предмета аукциона, такая оплата должна быть произведена в течение **30 (тридцати) календарных дней** после заключения договора купли-продажи

Порядок проведения аукциона, оформления участия в аукционе, определения лица, выигравшего аукцион, а также возмещения затрат и оплаты вознаграждения за организацию аукциона оговорен в Условиях его проведения, размещенных на сайте организатора торгов www.cpo.by

Организатор аукциона имеет право снять предмет аукциона с торгов в любое время до объявления его проданным без объяснения причин снятия

Предыдущее извещение о проведении аукциона опубликовано в газете «Звязда» от 08.12.2020

Дата и время проведения аукциона	**12.02.2021** в 11.30 по адресу: **г. Минск, ул. Мележа, д. 5/2, пом. 1703, ООО «ИПМ-Консалт оценка»**
Дата и время окончания приема документов	**10.02.2021** до 17.00 по адресу: **г. Минск, ул. Мележа, д. 5/2, пом. 1703, ООО «ИПМ-Консалт оценка»**
Контактные телефоны	**+375 17-280-36-37; +375 29-317-95-42. E-mail: auction@cpo.by**

ЗАО «Белреализация» объявляет аукцион

Организатор торгов: **ЗАО «Белреализация»** (УНП 191113330), 220089, г. Минск, ул. Уманская, 54, 4-й этаж паркинга, каб. 27, тел.: (8017) 298-53-53; (8029) 690 54 09, **BELTORGI.BY**

Продавец: **УП «Комбинат декоративно-прикладного искусства им. А. М. Кищенко»** (УНП 600126458) 222520, г. Борисов, ул. Блюхера, 19, тел. 8 033 688 86 54, в лице ликвидатора ООО «Правовая компания «Делегат».

Публичные торги в электронной форме будут проведены: **1 марта 2021 г. 09.00–17.00** на электронной торговой площадке **BELTORGI.BY**

№ п/п	Предмет торгов	Начальная цена предмета торгов, бел. руб. с НДС
1	Промышленная швейная машина Global ZZ 217-3S (Голландия), инв. № 606	2 500,00
2	Швейная машинка 333D, инв. № 540	200,00
3	Машина швейная ПШМ UNIKOM DB-H5110, инв. № 525	200,00
4	Машина швейная промышленная TYPICAL GC 6160, инв. № 0000006	200,00

Местонахождение имущества: г. Борисов, ул. Блюхера, 19. Телефон для ознакомления и осмотра +37529-698-53-53.

Для участия в торгах необходимо в срок с 29.01.2021г. 09.00 по 26.02.2021 г. 17.00 1) зарегистрироваться и подать заявку по выбранному лоту на участие в торгах на сайте BELTORGI.BY, 2) перечислить задаток по выбранному лоту на р/с BY33BPSB30121854590139330000 в ОАО «БПС-Сбербанк», код BPSBBY2X, УНП 191113330, получатель – ЗАО «Белреализация».

Шаг торгов – 5 %, задаток – 10 % от начальной цены предмета торгов. Организатор торгов вправе отказаться от их проведения не позднее чем за день до наступления даты проведения торгов. Торги проводятся при наличии не менее двух допущенных к участию в них участников. Победителем торгов признается лицо, предложившее наиболее высокую цену. Если заявка на участие в торгах подана только одним участником, торги признаются несостоявшимися. Предмет торгов продается претенденту на покупку при его согласии по начальной цене, увеличенной на пять процентов. Результаты торгов оформляются в виде протокола. Победитель торгов (претендент на покупку) обязан в течение 5 рабочих дней со дня проведения торгов оплатить сумму фактических затрат, связанных с организацией и проведением торгов, и аукционный сбор. Срок заключения договора купли-продажи и оплаты предмета торгов: не позднее 10 рабочих дней со дня проведения торгов.

Центр Промышленной Оценки

- **Организация аукционов**
- **Оценка всех видов имущества**

Извещение о проведении повторного открытого аукциона

Организатор аукциона	ЗАО «Центр промышленной оценки», г. Минск, ул. Мележа, 5/2, пом. 1703, оф. 5. Сайт в интернете: www.cpo.by
Продавец	ЧСУП «Лоевская ПМК-104» ОАО «Гомельоблстрой», Гомельская обл., Лоевский р-он, г. п. Лоев, ул. Батова, д. 61

Предмет аукциона

Лот №	Наименование
1	**Мастерская ПМК-81** (Здание неустановленного назначения) общей площадью 638,9 кв. м, инвентарный номер 340/С-304011, по адресу: Гомельская обл., г. Речица, ул. Чапаева, 108/12. Составные части и принадлежности: навес. **Сведения о земельном участке:** общей площадью 0,0737 га, предоставлен продавцу на праве постоянного пользования для обслуживания здания мастерской
Начальная цена (без НДС) – 51 264,68 бел. руб. (шаг аукциона – 2 563,23 бел. руб.)	
2	**Склад цемента** (Здание неустановленного назначения) общей площадью 541,7 кв. м, инвентарный номер 340/С-304009, по адресу: Гомельская обл., г. Речица, ул. Чапаева, 108/3
Начальная цена (без НДС) – 16 626,38 бел. руб. (шаг аукциона – 831,32 бел. руб.)	
3	**Растворо-бетонный узел** (Здание неустановленного назначения) общей площадью 352,8, инвентарный номер 340/С-304012, по адресу: Гомельская обл., г. Речица, ул. Чапаева, 108/14. Составные части и принадлежности: кирпичная пристройка
Начальная цена (без НДС) – 13 393,48 бел. руб. (шаг аукциона – 669,67 бел. руб.)	

Сведения о земельном участке по лотам №№ 2, 3: лоты расположены на земельном участке площадью 0,6649 га, предоставленном на праве постоянного пользования для обслуживания зданий растворо-бетонного узла, склада цемента.
После проведения аукциона Продавец уполномочивает покупателя в установленном законодательством порядке обратиться за осуществлением регистрационных действий в отношении земельных участков, необходимых для обслуживания предметов аукциона, и произвести государственную регистрацию договора купли-продажи. Покупатель осуществляет регистрационные действия по выделению земельного участка в границах, определенных продавцом. Расходы по оформлению земельного участка, государственной регистрации договора купли-продажи и перехода права собственности на предмет аукциона несет покупатель

Порядок ознакомления: осуществляется в рабочие дни с 9.00 до 16.00 (по предварительной договоренности). Контактное лицо по осмотру: Лобан Владимир Иванович, +375296193698

Лица, желающие принять участие в торгах, обязаны внести задаток и подать организатору торгов в установленный срок заявление с приложением всех необходимых документов

Задаток 10 % от начальной цены предмета аукциона в белорусских рублях перечисляется на р/с BY60BLBB30120191021390001001 в Дирекции «ОАО Белинвестбанк» по г. Минску и Минской области (адрес банка: г. Минск, ул. Коллекторная, 11), БИК BLBBBY2X. Получатель платежа – ЗАО «Центр промышленной оценки», УНП 191021390

Порядок оформления участия в аукционе, критерии выявления победителя торгов и порядок оформления результатов аукциона определяются ст. ст. 127, 128, 129 Закона Республики Беларусь от 13.07.2012 г. № 415-З «Об экономической несостоятельности (банкротстве)».
Порядок оформления участия в аукционе: лица, желающие участвовать в аукционе, обязаны подать организатору аукциона в срок до 17.00 11.02.2021 заявление на участие в аукционе с приложением документов согласно ст. 127 вышеуказанного закона.
Критерии выявления победителя аукциона: имущество считается проданным лицу, которое предложило на аукционе самую высокую цену.
В случае регистрации или явки на аукцион одного участника (претендент на покупку) предмет аукциона может быть продан данному участнику при его согласии по начальной цене, увеличенной на 5 %.
Порядок оформления результатов торгов: победитель торгов (претендент на покупку) в день проведения торгов подписывает протокол

Организатор аукциона имеет право снять предмет аукциона с торгов в любое время до объявления его проданным без объяснения причин снятия

Срок подписания договора купли-продажи	**15 (пятнадцать)** рабочих дней после проведения аукциона

Условия оплаты предмета аукциона

Победитель аукциона либо претендент на покупку обязан оплатить предмет аукциона в соответствии с договором купли-продажи, но не позднее **30 (тридцати) дней** со дня проведения торгов, если иной срок не установлен собранием (комитетом) кредиторов

Победитель аукциона либо претендент на покупку обязан возместить затраты на организацию и проведение аукциона и оплатить вознаграждение организатору аукциона в размере 5 (пяти) процентов от цены продажи предмета аукциона в течение 5 (пяти) дней со дня проведения аукциона. Подробная информация о проведении аукциона размещена на сайте www.cpo.by

Предыдущее извещение опубликовано в газете «Звязда» 18.11.2020, в ЕГРСоБ 17.11.2020

Дата, время, место проведения аукциона: 15.02.2021 в 13.00, г. Минск, ул. Мележа, 5/2, пом. 1703, ЗАО «Центр промышленной оценки»

Для участия в аукционе необходимо перечислить организатору торгов задаток, а также подать заявление с приложением всех необходимых документов в срок **с 9.00 29.01.2021 до 17.00 11.02.2021** по адресу: г. Минск, ул. Мележа, д. 5/2, пом. 1703, ЗАО «Центр промышленной оценки»

Контактные телефоны: +375 29 317-95-42; +375 44 704-92-06.
E-mail: auction@cpo.by

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ

В настоящих правилах проведения рекламной игры «Счастливая пара» (далее – Правила) нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

Товар-партнер (Игровой товар):

Полный перечень товаров, являющихся товарами-партнерами, указан в п. 8 настоящих Правил, а также на интернет-сайте www.sosedi.by.

Уникальный цифровой код – это тринадцатизначное число, которое присваивается участнику при соблюдении правил участия в рекламной игре «Счастливая пара» (далее – Рекламная игра).

Игровой код – это шестизначный номер, который присваивается участнику при соблюдении правил участия в Рекламной игре и находится в составе Уникального цифрового кода.

Розыгрыш – розыгрыш Рекламной игры, проходящий в установленную дату и время в соответствии с Правилами Рекламной игры.

Участник – физическое лицо, которое выполнило требования, необходимые для участия в Рекламной игре.

Карта «Купилка»/«Суперкупилка» – пластиковая карточка с магнитной полосой и штрих-кодом, обладающая уникальным номером в рамках Программы лояльности, который используется для идентификации Участника Программы лояльности в базе данных.

Персональные данные – совокупность личных данных физического лица, которые необходимо зарегистрировать и подтвердить их актуальность в личном кабинете участника программы лояльности на интернет-сайте, а именно:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно),
- адрес пребывания, проживания в Республике Беларусь: область (желательно), район (желательно), населенный пункт (обязательно), улица (обязательно, при наличии), дом (обязательно), корпус (обязательно, при наличии), номер квартиры (обязательно, при наличии);
- адрес электронной почты (обязательно);
- абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно).

Интернет-сайт – www.sosedi.by.

1. Организатор Рекламной игры.

Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «ЭфСиБи Бел», УНП 193185741.

Юридический адрес: Республика Беларусь, г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22.

Электронный адрес: kupilka@sosedi.by

2. Заинтересованные лица Рекламной игры.

Заинтересованными лицами Рекламной игры является: Общество с ограниченной ответственностью «Либретик», Республика Беларусь, 220020, г. Минск, пр-т Победителей, д. 89, корп. 1, пом. 4, комн. 39, УНП 101454161, Общество с ограниченной ответственностью «Чистые Родники», Республика Беларусь 220053, г. Минск, ул. Нововиленская, д. 1, пом. 1Н, каб. 1, УНП 101171198; Открытое акционерное общество «Наваколле», Республика Беларусь, 220131, г. Минск, пер. Кольцова 4-й, 53, пом. 1, каб. 30, УНП 191923668; Закрытое акционерное общество «Возвышенность», Республика Беларусь, 220030, г. Минск, пр-т Независимости, 16, комн. 1, УНП 100088694; Общество с дополнительной ответственностью «Продсервис – Общепит» Республика Беларусь, 220012, г. Минск, пр-т Независимости, 89, комн. 2, УНП 190757183; Открытое акционерное общество «Зорина», Республика Беларусь, 220125 г. Минск, ул. Гинтовта, 12, каб. 12, УНП 100230639.

3. Участники Рекламной игры.

К участию в Рекламной игре приглашаются граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие в Республике Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь и постоянно проживающие в Республике Беларусь.

Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

4. Наименование Рекламной игры: «Счастливая пара».

5. Территория проведения Рекламной игры: магазины «Соседи» и «Соседи-экспресс», находящиеся на территории Республики Беларусь.

6. Срок начала Рекламной игры: 1 февраля 2021 г.

7. Срок окончания Рекламной игры: 31 марта 2021 г.

8. Наименования товаров (работ, услуг) или их групп, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра: товары-партнеры, перечисленные в таблице 1 настоящего пункта (далее – Игровой товар), реализуемые в магазинах «Соседи» и «Соседи-экспресс» на территории Республики Беларусь в период с 1 февраля 2021 года по 14 марта 2021 года включительно.

Таблица № 1. **Наименования игровых товаров.**

№ п/п	Штрихкод	Бренд	Товар
1	2	3	4
1	7622201137083	Alpen Gold	ШОКОЛАД АЛЬПЕН ГОЛД ИНЖ/КОКОС/СОЛ. КР. 85 Г
2	7622201426774	Alpen Gold	ШОКОЛАД АЛЬПЕН ГОЛД КЛУБ-ЙОГ. НАЧ. МОЛ. 85 Г
3	7622201427122	Alpen Gold	ШОКОЛАД АЛЬПЕН ГОЛД МИНД/КОК. БЕЛ. МОЛ. 85 Г
4	7622210210913	Alpen Gold	ШОКОЛАД АЛЬПЕН ГОЛД МОЛ. МАКСФАН 160 Г
5	7622210118172	Alpen Gold	ШОКОЛАД АЛЬПЕН ГОЛД МОЛОЧНЫЙ 90 Г
6	7622210118189	Alpen Gold	ШОКОЛАД АЛЬПЕН ГОЛД МОЛ. ФУНДУК 90 Г
7	7622210501240	Alpen Gold	ШОКОЛАД АЛЬПЕН ГОЛД ОРЕО МОЛ. КУС. ПЕЧ. 95 Г
8	7622210118196	Alpen Gold	ШОКОЛАД АЛЬПЕН ГОЛД ФУНДУК/ИЗЮМ 90Г
9	7622201426804	Alpen Gold	ШОКОЛАД АЛЬПЕН ГОЛД ЧЕРН-ЙОГ. НАЧ. МОЛ. 85 Г
10	7622210969460	Alpen Gold	ШОКОЛАД АЛЬПЕН ГОЛЬД КЛАССИЧ. ЧИЗКЕЙК 95 Г
11	7622201427535	Alpen Gold	ШОКОЛАД АЛЬПЕН ГОЛЬД МАКС. АН ФР. КУС. 150 Г
12	7622201427030	Alpen Gold	ШОКОЛАД АЛЬПЕН ГОЛЬД МАКС. АН ЯГ. КУС. 150 Г
13	5903154549546	Alvado	БРОККОЛИ СВ/М АЛЬВАДО 400 Г
14	4814067004835	Alvado	КРУПА РИС АЛЬВАДО БАСМАТИ ШЛИФ. 700 Г
15	4814067004828	Alvado	КРУПА РИС АЛЬВАДО ЖАСМИН ШЛИФ. 700 Г
16	8011780001127	Alvado	МАК. ИЗД. АЛЬВАДО ПЕРЬЯ 500 Г
17	8011780001103	Alvado	МАК. ИЗД. АЛЬВАДО РОЖКИ 500 Г
18	8011780001110	Alvado	МАК. ИЗД. АЛЬВАДО СПАГЕТТИ 500 Г
19	8011780001134	Alvado	МАК. ИЗД. АЛЬВАДО СПИРАЛИ 500 Г
20	8018440048423	Alvado	МАСЛО ОЛИВК. АЛЬВАДО ПОМАС ПЭТ 1 Л
21	8018440047747	Alvado	МАСЛО ОЛИВК. АЛЬВАДО ЭКСТРА ВИРДЖ. 1 Л
22	8018440047754	Alvado	МАСЛО ОЛИВК. АЛЬВАДО ЭКСТРА ВИРДЖ. 500 МЛ
23	5903154549560	Alvado	СМЕСЬ СВ/М ЛЕТНИЙ МИКС АЛЬВАДО 400 Г
24	5903154549522	Alvado	ФАСОЛЬ СВ/М СТРУЧК. АЛЬВАДО РЕЗАННАЯ 400 Г
25	4771632085333	Aroma	КОФЕ АРОМА ГОЛД МОЛ. 250 Г
26	4771632087580	Aroma Gold	КОФЕ АРОМА ГОЛД ЭСПРЕССО ЗЕРН. 1 КГ
27	5900516420543	Bella	ПЛАТКИ НОСОВЫЕ БЕЛЛА 1 ШТ
28	5900516421861	Bella	ПЛАТОЧКИ БУМ. БЕЛЛА ЛИМОН 100 ШТ+50 ШТ
29	5900516421854	Bella	ПЛАТОЧКИ БУМ. БЕЛЛА МЯТА 100 ШТ+50 ШТ
30	5900516421106	Bella	ПЛАТОЧКИ ДЕТ. БЕЛЛА ХЕППИ ЗАЯЦ 40+40 ШТ
31	5900516421267	Bella	ПЛАТОЧКИ ДЕТ. БЕЛЛА ХЕППИ ЦЫПЛ. 40+40 ШТ
32	5900516302405	Bella	ПРОКЛАДКИ БЕЛЛА ЭНЕРГИЯ ДЭО 10 ШТ
33	5900516300920	Bella	ПРОКЛАДКИ БЕЛЛА КЛАССИК МАКС. 10+5 ШТ
34	5900516300814	Bella	ПРОКЛАДКИ БЕЛЛА НОРМАЛ 20 ШТ
35	5900516302375	Bella	ПРОКЛАДКИ БЕЛЛА РЕЛАКС ДЕО 10 ШТ
36	5900516302344	Bella	ПРОКЛАДКИ БЕЛЛА УЛЬТРА СЕНСИТИВ 10 ШТ
37	5900516306038	Bella	ПРОКЛАДКИ БЕЛЛА УЛЬТРАТОНК. УЛЬТРА 10 ШТ
38	5900516313081	Bella	ПРОКЛАДКИ ГИГ. БЕЛЛА SENSITIVE 20 ШТ
39	5900516312978	Bella	ПРОКЛАДКИ ГИГ. БЕЛЛА ЕЖЕД. ЗЕЛ. ЧАЯ 70 ШТ
40	5900516305840	Bella	ПРОКЛАДКИ ГИГ. БЕЛЛА ЗЕЛЕНЫЙ ЧАЙ 10 ШТ
41	5900516305871	Bella	ПРОКЛАДКИ ГИГ. БЕЛЛА ПЕРФЕКТА 10 ШТ
42	5900516302931	Bella	ПРОКЛАДКИ ГИГ. БЕЛЛА ПЕРФ. УЛЬТРА БЛЮ 10 ШТ
43	5900516306090	Bella	ПРОКЛАДКИ ГИГ. БЕЛЛА ПЕРФ. УЛЬТРА НАЙТ 7 ШТ
44	5900516312121	Bella	ПРОКЛАДКИ ГИГ. БЕЛЛА ПЭНТ. СОФТ ВЕРБ. 60 ШТ
45	5900516305857	Bella	ПРОКЛАДКИ ГИГ. БЕЛЛА РОМАШКА 10 ШТ
46	5900516312985	Bella	ПРОКЛАДКИ ГИГ. БЕЛЛА РОМАШКА 70 ШТ
47	5900516312183	Bella	ПРОКЛАДКИ ГИГ. БЕЛЛА СОФТ 40 ШТ
48	5900516305994	Bella	ПРОКЛАДКИ ГИГ. БЕЛЛА УЛЬТРАТОН. 10 ШТ
49	5900516313050	Bella	ПРОКЛАДКИ ГИГ. БЕЛЛА ЯНГ СЕНСЕТИВ 20 ШТ
50	5900516312220	Bella	ПРОКЛАДКИ ГИГ. ЕЖЕДН. БЕЛА ЛИПА 40 ШТ
51	5900516311407	Bella	ПРОКЛАДКИ ЕЖ. БЕЛЛА ПАНТИ СЕНСИТИВ 20 ШТ
52	5900516311605	Bella	ПРОКЛАДКИ ЕЖ. БЕЛЛА РЕЛАКС ДЕО 20 ШТ
53	5900516311575	Bella	ПРОКЛАДКИ ЕЖ. БЕЛЛА СЕНСИТИВ 20 ШТ
54	5900516311636	Bella	ПРОКЛАДКИ ЕЖ. БЕЛЛА ЭНЕРДЖИ ДЕО 20 ШТ
55	5900516312022	Bella	ПРОКЛАДКИ ЖЕН. БЕЛЛА ПЭНТИ СОФТ 20 ШТ
56	5900516312084	Bella	ПРОКЛАДКИ ЖЕН. БЕЛЛА ПЭНТИ СОФТ 60 ШТ
57	5900516311933	Bella	ПРОКЛАДКИ ЖЕН. ГИГ. БЕЛЛА ПЭНТИ МИНИ 30 ШТ
58	5900516420901	Bella Baby Happy	ПЛАТОЧКИ БУМ. БЕЛЛА № 1 УНИВЕРС. 100 ШТ
59	5900516421847	Bella Baby Happy	ПЛАТОЧКИ БУМ. БЕЛЛА БЕБИ ХЕППИ 100 ШТ
60	5900516303525	Bella Perfecta	ПРОКЛАДКИ ГИГ. БЕЛЛА ПЕРФ. МАКСИ ГРИН 8 ШТ
61	8718951281127	Colgate	НАСАДКИ СМЕН. КОЛГЕЙТ К ЗУБН. ЩЕТК. 150 2 ШТ
62	8718951243569	Colgate	ОПОЛАСК. Д/ПОЛ. РТА КОЛГЕЙТ ОТБЕЛ. 250 МЛ
63	8850006305294	Colgate	ОПОЛАСК. Д/ПОЛ. РТА КОЛГЕЙТ ФРУК. СВ. 250 МЛ
1	2	3	4
64	8714789162782	Colgate	ОПОЛАСКИВАТЕЛЬ Д/РТА КОЛГЕЙТ ТРАВЫ 250 МЛ
65	8718951276697	Colgate	ОПОЛАСКИВАТЕЛЬ Д/РТА ТРОЙН. ДЕЙСТ. 500 МЛ
66	8850006305867	Colgate	ОПОЛ. Д/РТА КОЛГЕЙТ КОРА ДУБА/ПИХТА 500 МЛ
67	6920354825538	Colgate	ПАСТА ЗУБ. ДЕТ. КОЛГЕЙТ 0-2 Б/ФТОРИДА 40 МЛ
68	6920354825576	Colgate	ПАСТА ЗУБ. ДЕТ. КОЛГЕЙТ 3-5 Б/ФТОР. 60 МЛ
69	6920354825552	Colgate	ПАСТА ЗУБ. ДЕТ. КОЛГЕЙТ 3-5 С ФТОР. 60 МЛ
70	6920354825590	Colgate	ПАСТА ЗУБ. ДЕТ. КОЛГЕЙТ 6-9 С ФТОР. 60 МЛ
71	8714789652917	Colgate	ПАСТА ЗУБН. ДЕТ. КОЛГЕЙТ 75 МЛ
72	4606144005381	Colgate	ПАСТА ЗУБН. ДЕТ. КОЛГЕЙТ ВК. ЖВАЧКИ 50 МЛ
73	4606144005374	Colgate	ПАСТА ЗУБН. ДЕТ. КОЛГЕЙТ КЛУБНИКА 50 МЛ
74	7509546652405	Colgate	ПАСТА ЗУБН. КОЛГЕЙТ 0 % НЕЖН. МЯТЫ 130 Г
75	7509546652375	Colgate	ПАСТА ЗУБН. КОЛГЕЙТ 0 % ПЕРЕЧНОЙ МЯТЫ 130 Г
76	8718951182516	Colgate	ПАСТА ЗУБН. КОЛГЕЙТ БЕЗОП. ОТБЕЛ. 75 МЛ
77	6920354818639	Colgate	ПАСТА ЗУБН. КОЛГЕЙТ БЕЗОП. ОТБЕЛ. 75 МЛ
78	8718951254985	Colgate	ПАСТА ЗУБН. КОЛГЕЙТ БЕЗОП. ОТБЕЛ. 75 МЛ
79	6920354818646	Colgate	ПАСТА ЗУБН. КОЛГЕЙТ БЕЗУПР. СВЕЖ. 75 МЛ
80	7891024188279	Colgate	ПАСТА ЗУБН. КОЛГЕЙТ БЕРЕЖН. ОТБЕЛ. 100 МЛ
81	6920354826597	Colgate	ПАСТА ЗУБН. КОЛГЕЙТ ГРАНАТ 100 МЛ
82	6920354818622	Colgate	ПАСТА ЗУБН. КОЛГЕЙТ ДРЕВН. СЕКРЕТЫ 75 МЛ
83	8718951182547	Colgate	ПАСТА ЗУБН. КОЛГЕЙТ ЗАБОТА О ДЕСНАХ 75 МЛ
84	7891024129937	Colgate	ПАСТА ЗУБН. КОЛГЕЙТ КРЕП. ЗУБЫ 100 МЛ
85	7891024132470	Colgate	ПАСТА ЗУБН. КОЛГЕЙТ ЛЕЧ. ТРАВЫ 100 МЛ
86	6920354805851	Colgate	ПАСТА ЗУБН. КОЛГЕЙТ МАКС. БЛЕСК 100 МЛ
87	5900273132154	Colgate	ПАСТА ЗУБН. КОЛГЕЙТ МАКС. МЯТА 100 МЛ
88	5900273133151	Colgate	ПАСТА ЗУБН. КОЛГЕЙТ МАКС. ФРЕШ 100 МЛ
89	5900273132130	Colgate	ПАСТА ЗУБН. КОЛГЕЙТ МАКС. ФРЕШ 50 МЛ
90	6920354811869	Colgate	ПАСТА ЗУБН. КОЛГЕЙТ ОПТИК ВАЙТ 75 МЛ
91	8714789930817	Colgate	ПАСТА ЗУБН. КОЛГЕЙТ ОПТИК ВАЙТ МГНОВ. 75 МЛ
92	7509546067094	Colgate	ПАСТА ЗУБН. КОЛГЕЙТ ПРО ЗДОР. ДЫХАНИЕ 75 МЛ
93	7891024137840	Colgate	ПАСТА ЗУБН. КОЛГЕЙТ ПРОПОЛИС ОТБЕЛ. 100 МЛ
94	6920354816888	Colgate	ПАСТА ЗУБН. КОЛГЕЙТ ПРОФ. ГЕЛЬ 75 МЛ
95	6920354817021	Colgate	ПАСТА ЗУБН. КОЛГЕЙТ ПРОФ. ОТБЕЛ. 75МЛ
96	6920354816895	Colgate	ПАСТА ЗУБН. КОЛГЕЙТ ПРОФ. ЧИСТКА 75 МЛ
97	7891024149102	Colgate	ПАСТА ЗУБН. КОЛГЕЙТ СВЕЖАЯ МЯТА 100МЛ
98	7891024149003	Colgate	ПАСТА ЗУБН. КОЛГЕЙТ СВЕЖАЯ МЯТА 50 МЛ
99	7891024123478	Colgate	ПАСТА ЗУБН. КОЛГЕЙТ СЕНСИТИВ ПРО 75 МЛ
100	8718951098756	Colgate	ПАСТА ЗУБН. КОЛГЕЙТ ТОТАЛ 12 ВИД. ЭФФ. 75 МЛ
101	6920354811159	Colgate	ПАСТА ЗУБН. КОЛГЕЙТ ТОТАЛ ПРО ГАМ 75 МЛ
102	6920354817076	Colgate	ПАСТА ЗУБН. КОЛГЕЙТ ТОТАЛ ЧИСТ. МЯТА 125 МЛ
103	7891024128992	Colgate	ПАСТА ЗУБН. КОЛГЕЙТ ТРОЙН. ДЕЙСТВИЕ 100 МЛ
104	6920354806926	Colgate	ПАСТА ЗУБН. КОЛГЕЙТ ТРОЙН. ДЕЙСТВИЕ 150 МЛ
105	7891024128954	Colgate	ПАСТА ЗУБН. КОЛГЕЙТ ТРОЙН. ДЕЙСТВИЕ 50 МЛ
106	6920354821769	Colgate	ПАСТА ЗУБН. КОЛГЕЙТ УКРЕПЛ. ЭМАЛИ 75 МЛ
107	6920354816871	Colgate	ПАСТА ЗУБН. КОЛГЕЙТ ЧИСТАЯ МЯТА 75 МЛ
108	6910021100228	Colgate	ЩЕТ ЗУБ/ЩЕТКА КОЛГЕЙТ 360 С ДРЕВ. УГЛЕМ
109	8718951280434	Colgate	ЩЕТКА ЗУБН. КОЛГЕЙТ 150 ПИТ. ОТ БАТАРЕЙ
110	5900273150004	Colgate	ЩЕТКА ЗУБН. КОЛГЕЙТ 360
111	4606144007347	Colgate	ЩЕТКА ЗУБН. КОЛГЕЙТ 360 1+1
112	8718951071407	Colgate	ЩЕТКА ЗУБН. КОЛГЕЙТ 360 ЗОЛОТ. С ДРЕВ. УГЛ.
113	4606144007552	Colgate	ЩЕТКА ЗУБН. КОЛГЕЙТ 360 ОПТИК ВАЙТ
114	8718951303447	Colgate	ЩЕТКА ЗУБН. КОЛГЕЙТ БАМБУК ДРЕВ. УГОЛЬ
115	8718951303393	Colgate	ЩЕТКА ЗУБН. КОЛГЕЙТ БАМБУК ДРЕВ. УГОЛЬ 2 ШТ
116	8718951208544	Colgate	ЩЕТКА ЗУБН. КОЛГЕЙТ БЕЗОПАС. ОТБЕЛ.
117	4606144002618	Colgate	ЩЕТКА ЗУБН. КОЛГЕЙТ Д/ДЕТЕЙ
118	8718951306899	Colgate	ЩЕТКА ЗУБН. КОЛГЕЙТ ДРЕВ. УГОЛЬ ЗИГЗАГ 2+1
119	8718951165878	Colgate	ЩЕТКА ЗУБН. КОЛГЕЙТ ЗАБОТА О ДЕСНАХ
120	7610196003544	Colgate	ЩЕТКА ЗУБН. КОЛГЕЙТ ЗИГ-ЗАГ
121	8718951149922	Colgate	ЩЕТКА ЗУБН. КОЛГЕЙТ ЗИГЗАГ ДРЕВ. УГОЛЬ
122	4606144002113	Colgate	ЩЕТКА ЗУБН. КОЛГЕЙТ ЗИГ ЗАГ ПЛЮС 2+1
123	8590232000050	Colgate	ЩЕТКА ЗУБН. КОЛГЕЙТ КЛАССИКА ПЛЮС
124	4606144005251	Colgate	ЩЕТКА ЗУБН. КОЛГЕЙТ МАКС. БЛЕСК
125	5900273113252	Colgate	ЩЕТКА ЗУБН. КОЛГЕЙТ МАССАЖЕР
126	5900273113405	Colgate	ЩЕТКА ЗУБН. КОЛГЕЙТ МАССАЖЕР 1+1
127	8718951205543	Colgate	ЩЕТКА ЗУБН. КОЛГЕЙТ МИНЬОНЫ ДЕТ.
128	8850006330449	Colgate	ЩЕТКА ЗУБН. КОЛГЕЙТ ПРЕМЬЕР УЛЬТРА
129	4606144006920	Colgate	ЩЕТКА ЗУБН. КОЛГЕЙТ ТРОЙН. ДЕЙСТВИЕ
130	4606144007767	Colgate	ЩЕТКА ЗУБН. КОЛГЕЙТ ТРОЙН. ДЕЙСТВИЕ КИТА
131	8718951345508	Colgate	ЩЕТКА ЗУБН. КОЛГЕЙТ УЛЬТРАМЯГКОСТЬ
132	4606144009204	Colgate	ЩЕТКА ЗУБН. КОЛГЕЙТ ШЕЛК. НИТИ ДРЕВ. УГ. 1+1
133	6910021100099	Colgate	ЩЕТКА ЗУБН. КОЛГЕЙТ ШЕЛК. НИТИ С ДР. УГЛЕМ
134	4606144007507	Colgate	ЩЕТКА ЗУБН. КОЛГЕЙТ ШЕЛКОВЫЕ НИТИ
135	8718951202696	Colgate	ЩЕТКА ЗУБН. КОЛГЕЙТ ШЕЛКОВЫЕ НИТИ УЛЬТРА
136	4606144007880	Colgate	ЩЕТКА ЗУБН. КОЛГЕЙТ ЭКСПЕРТ ЧИСТ. 3+1
137	5900273001566	Colgate	ЩЕТКА ЗУБН. КОЛГЕЙТ ЭКСТРА ЧИСТОТА
138	4606144007811	Colgate	ЩЕТКА ЗУБ. ЭЛ. КОЛГЕЙТ. БАРБИ/СУПЕРМЕН
139	8680801505243	Doxa	МЫЛО ТУАЛ. ДОКСА АВОКАДО БЬЮТИ 150 Г
140	8680801503935	Doxa	МЫЛО ТУАЛ. ДОКСА АПЕЛЬСИН 150 Г
141	8680801507728	Doxa	МЫЛО ТУАЛ. ДОКСА БАННОЕ 4Х125 Г
142	8680801500323	Doxa	МЫЛО ТУАЛ. ДОКСА БАННОЕ 4Х125 Г
143	8680801503324	Doxa	МЫЛО ТУАЛ. ДОКСА БЕЛЫЙ ЖЕМЧУГ 100 Г
144	8680801503942	Doxa	МЫЛО ТУАЛ. ДОКСА ВИНОГРАД 150 Г
145	8680801503959	Doxa	МЫЛО ТУАЛ. ДОКСА ГРАНАТ 150 Г
146	8680801505229	Doxa	МЫЛО ТУАЛ. ДОКСА ДЫНЯ БЬЮТИ 150 Г
147	8680801505212	Doxa	МЫЛО ТУАЛ. ДОКСА ЕЖЕВИКА БЬЮТИ 150 Г
148	8680801503966	Doxa	МЫЛО ТУАЛ. ДОКСА МАНГО 150 Г
149	8680801505236	Doxa	МЫЛО ТУАЛ. ДОКСА МАНГО БЬЮТИ 150 Г
150	8680801500637	Doxa	МЫЛО ТУАЛ. ДОКСА ОРХИДЕЯ 4Х60 Г
151	8680801503140	Doxa	МЫЛО ТУАЛ. ДОКСА ПРИКОСН. 90 Г
152	8680801504482	Doxa	МЫЛО ТУАЛ. ДОКСА РОМАНС 125 Г
153	8680801503157	Doxa	МЫЛО ТУАЛ. ДОКСА СВЕЖИЙ БУКЕТ 90 Г
154	8680801504475	Doxa	МЫЛО ТУАЛ. ДОКСА ТЕПЛОТ. 125 Г
155	8680801503317	Doxa	МЫЛО ТУАЛ. ДОКСА ЭЛЕГАНТНОСТЬ 100 Г
156	8680801500613	Doxa	МЫЛО ТУАЛ. ДОКСА ЯБЛОКО 4Х60 Г
157	5000394115965	DURACELL	DURACELL Basic AA Батарейки алкалиновые 1.5V LR6 2 шт CN
158	5000394115996	DURACELL	DURACELL Basic AA Батарейки алкалиновые 1.5V LR6 4 шт CN
159	5000394107458	DURACELL	DURACELL Basic AA Батарейки алкалиновые 1.5V LR6 6 шт
160	5000394006522	DURACELL	DURACELL Basic AA Батарейки алкалиновые 1.5V LR6 8 шт
161	5000394006546	DURACELL	DURACELL Basic AA Батарейки алкалиновые 1.5V LR6 12 шт
162	5000394107519	DURACELL	DURACELL Basic AA Батарейки алкалиновые 1.5V LR6 18 шт
163	5000394116054	DURACELL	DURACELL Basic AAA Батарейки алкалиновые 1.5V LR03 2 шт CN
164	5000394116085	DURACELL	DURACELL Basic AAA Батарейки алкалиновые 1.5V LR03 4 шт CN
165	5000394107472	DURACELL	DURACELL Basic AAA Батарейки алкалиновые 1.5V LR03 6 шт
166	5000394203341	DURACELL	DURACELL Basic AAA Батарейки алкалиновые LR03 8 шт
167	5000394109254	DURACELL	DURACELL Basic AAA Батарейки алкалиновые 1.5V LR03 12 шт
168	5000394107557	DURACELL	DURACELL Basic AAA Батарейки алкалиновые LR03 18 шт
169	5000394052529	DURACELL	DURACELL Basic C Батарейки алкалиновые 1.5V LR14 2 шт
170	5000394052512	DURACELL	DURACELL Basic D Батарейки алкалиновые 1.5V LR20 2 шт
171	5000394066267	DURACELL	DURACELL Basic 9V Батарейка алкалиновая 9V 6LR61 1 шт
172	5000394058712	DURACELL	DURACELL UltraPower Батарейки AA 2 шт
173	5000394060425	DURACELL	DURACELL UltraPower Батарейки AAA 2 шт
174	5000394062573	DURACELL	DURACELL UltraPower Батарейки AA 4 шт
175	5000394062931	DURACELL	DURACELL UltraPower Батарейки AAA 4 шт
176	5000394063051	DURACELL	DURACELL UltraPower Батарейки AA 8 шт
177	5000394063488	DURACELL	DURACELL UltraPower Батарейки AAA 8 шт
178	5000394063679	DURACELL	DURACELL UltraPower Батарейки AA 12 шт
179	5000394064218	DURACELL	DURACELL UltraPower Батарейки AAA 12 шт
180	5000394011212	DURACELL	DURACELL Батарейка алкалиновая Для электронных приборов 12V MN21 1 шт
181	5000394023352	DURACELL	DURACELL Батарейка алкалиновая Для электронных приборов 12V MN27 1 шт
182	5000394504424	DURACELL	DURACELL Батарейка алкалиновая Для электронных приборов 1.5V LR44 2 шт
183	5000394045736	DURACELL	Батарейка DURACELL 2016 2 шт
184	5000394054967	DURACELL	Батарейка DURACELL 2032 2 шт
185	5000394045514	DURACELL	Батарейка DURACELL 2025 2 шт
186	5000394123687	DURACELL	Батарейки DUR AA 10 шт Procell
187	5000394123717	DURACELL	DUR Procell Батарейки AAA 10 шт
188	5000394107458	DURACELL	Батарейки DUR Basic AA 6 шт LR6
189	5000394107519	DURACELL	Батарейки DUR AA 18 шт LR6

«СЧАСТЛИВАЯ ПАРА»

1	2	3	4
190	5000394107472	DURACELL	Батарейки DUR Basic AAA 6 шт LR03
191	5000394203341	DURACELL	Батарейки DUR 8 шт AAA LR03
192	5000394109254	DURACELL	Батарейки DUR Basic AAA 12 шт LR03
193	5000394107557	DURACELL	Батарейки DUR 18 шт AAA LR03
194	5000394052512	DURACELL	Батарейки DUR 2 шт D LR20
195	5000394118256	DURACELL	Батарейки DUR TurboMax D 2 шт LR20
196	5000394063679	DURACELL	DURUltraPower Батарейки AA 12 шт
197	5000394064218	DURACELL	DURUltraPower Батарейки AAA 12 шт
198	5000394011212	DURACELL	DUR Алк 1 шт MN21 Батарейки
199	5000394023352	DURACELL	DUR Алк 1 шт MN27 Батарейки
200	5000394504424	DURACELL	DURACELL Батарейки LR44 2 шт
201	5000394123106	DURACELL	DUR Ultra Фото 1 шт 123 Батарейки
202	5000394020306	DURACELL	DUR Ultra Фото 1 шт CR2 Батарейки
203	5000394035980	DURACELL	DUR Лит 1шт 2016 Батарейки
204	5000394098664	DURACELL	DUR AA АккуНкл 4 шт 2500
205	5000394098350	DURACELL	DUR AAA Аккум 4 шт 900
206	8001090570031	Head & Shoulders	БАЛЬЗАМ-ОПОЛ. ХЭД ЭНД ШОЛД. ВОССТ. 275 МЛ
207	8001841406602	Head & Shoulders	БАЛЬЗАМ-ОПОЛ. ХЭД ЭНД ШОЛД. ГЛУБ. УВЛ. 275 МЛ
208	8001841412269	Head & Shoulders	БАЛЬЗАМ-ОПОЛ. ХЭД ЭНД ШОЛД. МАСЛ. АРГ. 275 МЛ
209	8001841136813	Head & Shoulders	БАЛЬЗАМ-ОПОЛ. ХЭД ЭНД ШОЛД. ОСН. УХОД 275 МЛ
210	8001090678133	Head & Shoulders	БАЛЬЗАМ-ОПОЛ. ХЭД ЭНД ШОЛД. УВЛАЖН. 275 МЛ
211	8001090678164	Head & Shoulders	БАЛЬЗАМ-ОПОЛ. ХЭД ЭНД ШОЛД. УКРЕПЛ. 275 МЛ
212	8001841136684	Head & Shoulders	БАЛЬЗАМ-ОПОЛ. ХЭД ЭНД ШОЛД ЯБЛ. СВЕЖ. 275 МЛ
213	8001841716152	Head & Shoulders	ГЕЛЬ Д/ДУШ+ШАМП. ХЭД ЭНД ШОЛД. ОСВЕЖ. 360 МЛ
214	8001841716077	Head & Shoulders	ГЕЛЬ Д/ДУШ+ШАМП. ХЭД ЭНД ШОЛД. ОЧИЩ. 360 МЛ
215	8001841716275	Head & Shoulders	ГЕЛЬ Д/ДУШ+ШАМП. ХЭД ЭНД ШОЛД. СПОРТ 360 МЛ
216	8001841716558	Head & Shoulders	ГЕЛЬ Д/Д+ШАМП. ХЭД ЭНД ШОЛД. ЗАР. ЭН. 360 МЛ
217	8001841716398	Head & Shoulders	ГЕЛЬ Д/Д+ШАМП. ХЭД ЭНД ШОЛД. ЧУВ. КОЖ. 360 МЛ
218	7702018530168	Head & Shoulders	НАБ. ЖИЛЛЕТ СТАН.+ПЕН. Д/БР. 100 МЛ+ШАМ. 90 МЛ
219	8001841454191	Head & Shoulders	НАБ. ОЛД СПАЙС ГЕЛЬ Д/Д+ШАМП.+ГЕЛЬ П/Б
220	8001090953155	Head & Shoulders	НАБ. ПОД. ХЭД ЭНД ШОЛДЕРС/ЖИЛЛЕТ 2ПР
221	8001090965974	Head & Shoulders	НАБ. ПОД. ХЭД ЭНД ШОЛД/ЖИЛЛЕТ 2ПР
222	8001090953278	Head & Shoulders	НАБ. ПОД. ХЭД ЭНД ШОЛД. СУПРИМ 2ПР
223	8001841881669	Head & Shoulders	НАБ. ХЕД. ЭНД ШОЛД. ШАМП. 400 МЛ+БАЛЬЗ. 275 МЛ
224	5000174029444	Head & Shoulders	ШАМП/БАЛЬЗ. ХЭД ЭНД ШОЛДЕРС ГЛ/ШЕЛК. 200 МЛ
225	8001841012537	Head & Shoulders	ШАМП-БАЛЬЗ. ХЭД ЭНД ШОЛД. МЕНТОЛ 900 МЛ
226	5000174900637	Head & Shoulders	ШАМП-БАЛЬЗ. ХЭД ЭНД ШОЛД. ОСН. УХОД 400 МЛ
227	8001841012490	Head & Shoulders	ШАМП-БАЛЬЗ. ХЭД ЭНД ШОЛД. ОСН. УХОД 900 МЛ
228	8001841448497	Head & Shoulders	ШАМПУНЬ МИЦ. ХЭД ЭНД ШОЛД. МЯГ. ОЧИЩ. 250 МЛ
229	4084500148819	Head & Shoulders	ШАМПУНЬ ХЭД ЭНД ШОЛД. 2 В 1 ГУСТ. КРЕП. 400 МЛ
230	5000174028522	Head & Shoulders	ШАМПУНЬ ХЭД ЭНД ШОЛД. 2 В 1 МЕНТОЛ 400 МЛ
231	5601059062534	Head & Shoulders	ШАМПУНЬ ХЭД ЭНД ШОЛД 2 В 1 ОСН. УХОД 200 МЛ
232	5000174900774	Head & Shoulders	ШАМПУНЬ ХЭД ЭНД ШОЛД. 2В1 ОСН. УХОД 400 МЛ
233	8001090678379	Head & Shoulders	ШАМПУНЬ ХЭД ЭНД ШОЛД. ВОССТ. 300 МЛ
234	5000174184174	Head & Shoulders	ШАМПУНЬ ХЭД ЭНД ШОЛД. ГЛАДК. ШЕЛК 400 МЛ
235	8001090997456	Head & Shoulders	ШАМПУНЬ ХЭД ЭНД ШОЛД. ГЛУБ. ОЧИЩ. 360 МЛ
236	8001841406480	Head & Shoulders	ШАМПУНЬ ХЭД ЭНД ШОЛД. ГЛУБ. УВЛАЖН. 400 МЛ
237	5000174896169	Head & Shoulders	ШАМПУНЬ ХЭД ЭНД ШОЛД. ЛЕД АРКТИКИ 200 МЛ
238	5000174896190	Head & Shoulders	ШАМПУНЬ ХЭД ЭНД ШОЛД. ЛЕД АРКТИКИ 400 МЛ
239	8001090144331	Head & Shoulders	ШАМПУНЬ ХЭД ЭНД ШОЛД. МГНОВ. ПОМ. 400 МЛ
240	5000174028447	Head & Shoulders	ШАМПУНЬ ХЭД ЭНД ШОЛД. МЕНТ. 200 МЛ
241	8001090098412	Head & Shoulders	ШАМПУНЬ ХЭД ЭНД ШОЛД. МЕНТОЛ 90 МЛ
242	8001841412221	Head & Shoulders	ШАМПУНЬ ХЭД ЭНД ШОЛД. ОБЪЕМ МАС. АРГ. 300 МЛ
243	4084500265325	Head & Shoulders	ШАМПУНЬ ХЭД ЭНД ШОЛД. ОЛД СПАЙС 400 МЛ
244	5601059396677	Head & Shoulders	ШАМПУНЬ ХЭД ЭНД ШОЛД. ОСН. УХОД 200 МЛ
245	8001090098238	Head & Shoulders	ШАМПУНЬ ХЭД ЭНД ШОЛД. ОСН. УХОД 90 МЛ
246	4084500607781	Head & Shoulders	ШАМПУНЬ ХЭД ЭНД ШОЛД. ПИТ. УХОД 400 МЛ
247	5011321536463	Head & Shoulders	ШАМПУНЬ ХЭД ЭНД ШОЛД. ПРОТ. ВЫПАД. 400 МЛ
248	8001841438740	Head & Shoulders	ШАМПУНЬ ХЭД ЭНД ШОЛД. СВЕЖ. ИМБ. 360 МЛ
249	5000174391664	Head & Shoulders	ШАМПУНЬ ХЭД ЭНД ШОЛД. СЕНСИТ. 200 МЛ
250	5410076686704	Head & Shoulders	ШАМПУНЬ ХЭД ЭНД ШОЛД. СПОРТ ФРЭШ 200 МЛ
251	5013965676574	Head & Shoulders	ШАМПУНЬ ХЭД ЭНД ШОЛД. УВЛАЖН. 200 МЛ
252	8001090678348	Head & Shoulders	ШАМПУНЬ ХЭД ЭНД ШОЛД. УВЛАЖН. 300 МЛ
253	5013965676604	Head & Shoulders	ШАМПУНЬ ХЭД ЭНД ШОЛД. УВЛ. УХОД 400 МЛ
254	8001090678409	Head & Shoulders	ШАМПУНЬ ХЭД ЭНД ШОЛД. УКРЕПЛ. 300 МЛ
255	5000174194401	Head & Shoulders	ШАМПУНЬ ХЭД ЭНД ШОЛД. ЦИТР. СВЕЖ. 400 МЛ
256	5000174194289	Head & Shoulders	ШАМПУНЬ ХЭД ЭНД ШОЛД. ЦИТРУС. СВЕЖ. 200 МЛ
257	5000174391695	Head & Shoulders	ШАМПУНЬ ХЭД ЭНД ШОЛД. ЧУВСТВ. 400 МЛ
258	5000174511840	Head & Shoulders	ШАМПУНЬ ХЭД ЭНД ШОЛД. ЭНЕРГ. ОКЕАНА 200 МЛ
259	5000174511871	Head & Shoulders	ШАМПУНЬ ХЭД ЭНД ШОЛД. ЭНЕРГ. ОКЕАНА 400 МЛ
260	5410076659128	Head & Shoulders	ШАМПУНЬ ХЭД ЭНД ШОЛД. ЯБЛ. СВЕЖЕСТЬ 400 МЛ
261	5902506008472	Kolorado	БЛОК Д/УНИТАЗА КОЛОРАДО ГОЛУБ. БЕЗДНА 51 Г
262	5902506008649	Kolorado	БЛОК Д/УНИТАЗА КОЛОРАДО ЛАВАНД. ПОЛЕ 5 1Г
263	5902506008915	Kolorado	БЛОК Д/УНИТАЗА КОЛОРАДО ЭКЗОТ. ЦВЕТЫ 51 Г
264	5902506009417	Kolorado	ОСВЕЖ. ВОЗД. КОЛОРАДО ГАРД/ТУБЕР. 150 Г
265	5902506009370	Kolorado	ОСВЕЖ. ВОЗД. КОЛОРАДО ЛАЙМ/БЕРГАМОТ 150 Г
266	5902506009394	Kolorado	ОСВЕЖ. ВОЗД. КОЛОРАДО СОЛ. БРИЗ 150 Г
267	5902506009608	Kolorado	ОСВЕЖ. ВОЗД. КОЛОРАДО ЦВЕТОК ЛОТОСА 150 Г
268	5902506003026	Kolorado	ОСВЕЖИТЕЛЬ Д/УНИТ. КОЛОРАДО ЛИМ. ЗАП. БЛОК
269	5902506003330	Kolorado	ОСВЕЖИТЕЛЬ Д/УНИТ. КОЛОРАДО ЛИМОН 40 Г
270	5902506003040	Kolorado	ОСВЕЖИТЕЛЬ Д/УНИТ. КОЛОРАДО МОР. ЗАП. БЛОК
271	5902506003347	Kolorado	ОСВЕЖИТЕЛЬ Д/УНИТ. КОЛОРАДО МОРСКОЙ 40 Г
272	5902506006959	Kolorado	ОСВЕЖИТЕЛЬ Д/УНИТ. КОЛОРАДО ТРОП. ЗАП. БЛОК
273	5902506006058	Kolorado	ОСВЕЖИТЕЛЬ Д/УНИТ. КОЛОРАДО ТРОПИК 40 Г
274	4690388108113	Lays	ЧИПСЫ ЛЭЙС БЕЛЫЕ ГРИБЫ 90 Г
275	4690388104252	Lays	ЧИПСЫ ЛЭЙС ИЗ ПЕЧИ КОРОЛЕВСКИЙ КРАБ 85 Г
276	4690388058166	Lays	ЧИПСЫ ЛЭЙС ИЗ ПЕЧИ ЛИСИЧКИ В СМЕТ. 85 Г
277	4690388058142	Lays	ЧИПСЫ ЛЭЙС ИЗ ПЕЧИ НЕЖ. СЫР С ЗЕЛЕНЬЮ 85 Г
278	4690388107871	Lays	ЧИПСЫ ЛЭЙС КРАБ 90 Г
279	4690388108045	Lays	ЧИПСЫ ЛЭЙС МОЛОД. ЗЕЛ. ЛУК 90 Г
280	4690388107956	Lays	ЧИПСЫ ЛЭЙС РИФ. ЛОБСТЕР 90 Г
281	4690388107888	Lays	ЧИПСЫ ЛЭЙС РИФ. НЕЖН. СЫР/ЛУК 90 Г
282	4690388107765	Lays	ЧИПСЫ ЛЭЙС СМЕТАНА/ЗЕЛЕНЬ 90 Г
283	4690388107673	Lays	ЧИПСЫ ЛЭЙС СМЕТАНА/ЛУК 90 Г
284	4690388107857	Lays	ЧИПСЫ ЛЭЙС С СОЛЬЮ 90 Г
285	4690388107253	Lays	ЧИПСЫ ЛЭЙС СТИКС КЕТЧУП 125 Г
286	4690388107260	Lays	ЧИПСЫ ЛЭЙС СТИКС СМЕТАНА/ЛУК 125 Г
287	4690388107277	Lays	ЧИПСЫ ЛЭЙС СТИКС ЧЕДДЕР 125 Г
288	4690388107512	Lays	ЧИПСЫ ЛЭЙС СЫР 90 Г
289	4690388108694	Lays	ЧИПСЫ ЛЭЙС ШАШЛЫК 90 Г
290	7862100780342	Manabi	КОНС. РЫБН. ТУНЕЦ МАНАБИ В МАСЛЕ 170 Г
291	8693495048811	Palmolive	ГЕЛЬ Д/ДУША ПАЛМОЛИВ КОК. МОЛОЧК. 250 МЛ
292	8693495049665	Palmolive	ГЕЛЬ Д/ДУША ПАЛМОЛИВ МАКАД/ПИОН 250 МЛ
293	8693495050074	Palmolive	ГЕЛЬ Д/ДУША ПАЛМОЛИВ МЕН ЛИМОН 250 МЛ
294	8850006534182	Palmolive	ГЕЛЬ Д/ДУША ПАЛМОЛИВ НАТУРЕЛЬ ОЛИВ. 750 МЛ
295	8693495047388	Palmolive	ГЕЛЬ Д/ДУША ПАЛМОЛИВ ТВОЙ МАССАЖ 250 МЛ
296	8693495054102	Palmolive	ГЕЛЬ Д/ДУША ПАЛМОЛИВ ЭКСТР. ХЛОП. 250 МЛ
297	8693495038980	Palmolive	ГЕЛЬ Д/ДУШ. ПАЛМОЛИВ КЛУБН. СМУЗИ 250 МЛ
298	8693495034784	Palmolive	ГЕЛЬ Д/ДУШ. ПАЛМОЛИВ СПОРТ 3 В 1 МУЖ. 250 МЛ
299	8693495050180	Palmolive	ГЕЛЬ Д/Д+ШАМПУНЬ 2 В 1 ЦИТРУС. ЗАРЯД 750 МЛ
300	8718951300996	Palmolive	ГЕЛЬ-КРЕМ Д\Д ПАЛМОЛИВ ВИТ. В/АПЕЛ. 250 МЛ
301	8718951317468	Palmolive	ГЕЛЬ-КРЕМ Д\Д ПАЛМОЛИВ ВИТ. В/АПЕЛ. 750 МЛ
302	8718951301016	Palmolive	ГЕЛЬ-КРЕМ Д\Д ПАЛМОЛИВ ВИТ. В/ГРАН. 250 МЛ
303	8718951180369	Palmolive	ГЕЛЬ-КРЕМ Д/ДУША ПАЛМОЛИВ ЕЖЕВИЧ. 250 МЛ
304	5996175230975	Palmolive	ГЕЛЬ-КРЕМ Д/ДУША ПАЛМОЛИВ ИНТЕНС. УВЛ. 250
305	8693495031066	Palmolive	ГЕЛЬ-КРЕМ Д/ДУША ПАЛМОЛИВ ЧЕР. ОРХИД. 250 М
306	8693495047364	Palmolive	ГЕЛЬ-ШАМП. ПАЛМОЛИВ МЕН ЦИТР. ЗАРЯД 250 МЛ
307	8693495037990	Palmolive	ГЕЛЬ-ШАМПУНЬ ПАЛМОЛИВ Д/МУЖ. СПОРТ 750 МЛ
308	8693495039024	Palmolive	КРЕМ-ГЕЛЬ Д/ДУША ПАЛМОЛИВ ШОК. ВУАЛЬ 250 МЛ
309	8718951312050	Palmolive	КРЕМ-МЫЛО ЖИД. ПАЛМОЛИВ ВИТ. С/АПЕЛ. 300 МЛ
310	8693495040754	Palmolive	МЫЛО ЖИД. ИНТИМН. УХОД МОЛ. КИСЛОТОЙ 300 МЛ
311	8693495040778	Palmolive	МЫЛО ЖИД. ИНТИМН. УХОД ЭКСТР. РОМАШК. 300 МЛ
312	8714789338422	Palmolive	МЫЛО ЖИДК. ПАЛМОЛИВ НЕЙТР. ЗАПАХ 300 МЛ
313	8693495017633	Palmolive	МЫЛО ЖИДК. ПАЛМОЛИВ ОЛИВ. МОЛОЧКО 300 МЛ
314	8003520039545	Palmolive	МЫЛО ЖИДК. ПАЛМОЛИВ ОЛИВ./УВЛ. МОЛ. 500 МЛ
315	8693495047616	Palmolive	МЫЛО ПАЛМОЛИВ БАЛАНС/МЯГКОСТЬ 5*70 Г
316	8693495032742	Palmolive	МЫЛО ПАЛМОЛИВ БАЛАНС/МЯГКОСТЬ 90 Г
317	8693495032766	Palmolive	МЫЛО ПАЛМОЛИВ ИНТЕНСИВНОЕ УВЛАЖНЕНИЕ 90 Г
318	8693495050142	Palmolive	МЫЛО ПАЛМОЛИВ МАСЛО МАКАДАМИИ 90 Г

1	2	3	4
319	8693495050166	Palmolive	МЫЛО ПАЛМОЛИВ МАСЛО МИНДАЛЯ/КАМЕЛИЯ 90 Г
320	8693495034555	Palmolive	МЫЛО ПАЛМОЛИВ НАТУРЭЛЬ ЗЕЛ. ЧАЙ/ОГ. 5*70 Г
321	8693495032940	Palmolive	МЫЛО ПАЛМОЛИВ НАТУРЭЛЬ ОСВЕЖ. АРБУЗ 90 Г
322	8693495032780	Palmolive	МЫЛО ПАЛМОЛИВ ОЩУЩЕНИЕ НЕЖНОСТИ 90 Г
323	8693495033046	Palmolive	МЫЛО ПАЛМОЛИВ ЭКСТР. ОЛИВ/УВЛ. МОЛ. 5*70 Г
324	8718951312999	Palmolive	МЫЛО ТВ. МАСЛО ПАЛМОЛИВ КАМЕЛИЯ 150 Г
325	8693495037976	Palmolive	МЫЛО ТУАЛ. ПАЛМОЛИВ МЕН СЕВ. ОКЕАН 90 Г
326	8693495052788	Palmolive	МЫЛО ТУАЛ. ПАЛМОЛИВ РОМАШ/ВИТ. Е 150 Г
327	8693495052801	Palmolive	МЫЛО ТУАЛ. ПАЛМОЛИВ ЦИТРУС. ЭКСТРАКТ 150 Г
328	8693495052764	Palmolive	МЫЛО ТУАЛ. ПАЛМОЛИВ ЭКСТРАКТ ОЛИВЫ Е 150 Г
329	8718951229693	Palmolive	НАБ. ПОД. ПАЛМОЛИВ РОСКОШЬ МАСЕЛ
330	4760013900471	Sotelli	СОК ГЮНЕЙ ГРАНАТОВЫЙ ПРЯМ. ОТЖ. СТ/Б 1 Л
331	4620755451337	Sotelli	СОК ТЕЛЛИ ГРАНД ПРЯМ. ОТЖ. СТ/Б 1 Л
332	4620755451313	Sotelli	СОК ТЕЛЛИ ПРЯМ. ОТЖ. СТ/Б 0.25 Л
333	4810319018704	Yoguru	ЖЕЛЕ МОЛ/СЫВОР. ЕГУРУ АНАНАС 150 Г
334	4810319018698	Yoguru	ЖЕЛЕ МОЛ/СЫВОР. ЕГУРУ КЛУБНИКА 150 Г
335	4810319018711	Yoguru	ЖЕЛЕ МОЛ/СЫВОР. ЕГУРУ ЯБЛОКО 150 Г
336	4810319017721	Yoguru	ЙОГУРТ ЙОГУРУ 1.5 % БИФИДОБ.125 Г
337	4810319017493	Yoguru	ЙОГУРТ ЙОГУРУ 2.5 % АНАНАС/ОБЛЕПИХА 130 Г
338	4810319017684	Yoguru	ЙОГУРТ ЙОГУРУ 2.5 % ВИШНЯ 125 Г
339	4810319017714	Yoguru	ЙОГУРТ ЙОГУРУ 2.5 % КЛУБНИКА 125 Г
340	4810319017509	Yoguru	ЙОГУРТ ЙОГУРУ 2.5 % КЛУБ/ШПИН. 130 Г
341	4810319017486	Yoguru	ЙОГУРТ ЙОГУРУ 2.5 % КОКОС/ВАНИЛ. 130 Г
342	4810319017707	Yoguru	ЙОГУРТ ЙОГУРУ 2.5 % ПЕРСИК 125 Г
343	4810319017691	Yoguru	ЙОГУРТ ЙОГУРУ 2.5 % ЧЕРНИКА 125 Г
344	4810319017479	Yoguru	ЙОГУРТ ЙОГУРУ 2.5 % ЯБЛОК/ОВС. ХЛОПЬЯ 130 Г
345	4810319019008	Yoguru	ЙОГУРТ ПИТ. ЙОГУРУ 1.5 % ВИШНЯ 290 Г
346	4810319019084	Yoguru	ЙОГУРТ ПИТ. ЙОГУРУ 1.5 % ВИШНЯ 310 Г
347	4810319018988	Yoguru	ЙОГУРТ ПИТ. ЙОГУРУ 1.5 % КЛУБНИКА 290 Г
348	4810319019060	Yoguru	ЙОГУРТ ПИТ. ЙОГУРУ 1.5 % КЛУБНИКА 310 Г
349	4810319018971	Yoguru	ЙОГУРТ ПИТ. ЙОГУРУ 1.5 % ЛЕСНАЯ ЯГОДА 290 Г
350	4810319019053	Yoguru	ЙОГУРТ ПИТ. ЙОГУРУ 1.5 % ЛЕСНАЯ ЯГОДА 310 Г
351	4810319018995	Yoguru	ЙОГУРТ ПИТ. ЙОГУРУ 1.5 % ЧЕРНИКА 290 Г
352	4810319019077	Yoguru	ЙОГУРТ ПИТ. ЙОГУРУ 1.5 % ЧЕРНИКА 310 Г
353	4810319017554	Yoguru	КОКТЕЙЛЬ ТВОР. ЙОГУРУ 2.9 % ВИШН/КЛЮК. 230 Г
354	4810319017578	Yoguru	КОКТЕЙЛЬ ТВОР. ЙОГУРУ 2.9 % МАЛИН/ЧИА 230 Г
355	4810319017561	Yoguru	КОКТЕЙЛЬ ТВОР. ЙОГУРУ 2.9 % ЯБ/ОВС. ХЛ. 230 Г
356	4820202893080	Zaya	БУМАГА ТУАЛ. ЗАЯ 4 РУЛ. 3СЛ. БЕЛАЯ
357	4820003835814	Zaya	БУМАГА ТУАЛ. СОФТ 2 СЛ. ЗАЯ 4 РУЛ. БЕЛ.
358	4820003835821	Zaya	БУМАГА ТУАЛ. СОФТ 2 СЛ. ЗАЯ 4 РУЛ. ЖЕЛТ.
359	4820003835845	Zaya	БУМАГА ТУАЛ. СОФТ 2 СЛ. ЗАЯ 4 РУЛ. РОЗ.
360	4640072350809	Zaya	Ватные диски Зая 120 шт
361	4640072350762	Zaya	Ватные диски Зая 50 шт
362	4640072350816	Zaya	Ватные палочки Зая п/ст 200 шт
363	4820003835838	Zaya	ПОЛОТЕНЦЕ БУМ. ЗАЯ 2 СЛ. 1 РУЛ.
364	4823077402746	Zaya	САЛФЕТКИ БУМ. ЗАЯ 2 СЛ. 100 ШТ
365	4823077402944	Zaya	САЛФЕТКИ БУМ. ЗАЯ АСС.2 33*33 СМ 2 СЛ. 15 ШТ
366	4823077402951	Zaya	САЛФЕТКИ БУМ. ЗАЯ АСС.3 33*33 СМ 3 СЛ. 18 ШТ
367	4814003001638	Zaya	САЛФЕТКИ БУМ. ЗАЯ НЕОКР. 100 ШТ
368	4814003001645	Zaya	САЛФЕТКИ БУМ. ЗАЯ НЕОКР. С РИСУНК. 100 ШТ
369	4823077402777	Zaya	САЛФЕТКИ БУМ. ЗАЯ ПРАЗДН. 2 СЛ. 33*33 15 ШТ
370	4823077402760	Zaya	САЛФЕТКИ БУМ. ЗАЯ ПРАЗДН. 3 СЛ. 33*33 18 ШТ
371	4810895002449	Zaya	САЛФЕТКИ ВЛАЖ. АНТИБАК. ЗАЯ ОЧИЩ. 20 ШТ
372	4810895002449	Zaya	Салфетки влажные антибактериальные очищающие с экстрактом подорожника Zaya 20 шт
373	4810703057579	Zaya	САЛФЕТКИ ДЕТ. ВЛ. ЗАЯ С КЛАП. 72 ШТ
374	4814287001461	Белтея	«Гематоген детский экстра», 20 г
375	4814287001478	Белтея	«Гематоген кокосовый», 40 г
376	4814287001447	Белтея	«Гематоген экстра кокосовый в шоколаде», 40 г
377	4814287001072	Белтея	«Напиток чайный «ENERGY» , 17 сашетов по 1,8 г, срок годности 2 года
378	4814287001065	Белтея	«Напиток чайный «RELAX» , 17 сашетов по 1,8 г, срок годности 2 года
379	4814287001782	Белтея	Напиток чайный «Имбирный чай с лемонграссом», 20 фильтр-пакетов по 1,5 г
380	4814287001775	Белтея	Напиток чайный «Имбирный чай», 20 фильтр-пакетов по 1,5 г
381	4814287001799	Белтея	Напиток чайный «Имбирныый чай с шиповником», 20 фильтр-пакетов по 1,5 г
382	4814287001089	Белтея	Напиток чайный «DETOX» , 17 сашетов по 1,8 г, срок годности 2 года
383	4814287001041	Белтея	Напиток чайный «SLIM», 17 сашетов по 1,8 г, срок годности 2 года
384	4814287001096	Белтея	Напиток чайный «BEAUTY», 17 сашетов по 1,8 г, срок годности 2 года
385	4814287000112	Белтея	Напиток чайный «Иван-чай ферментированный», 20 ф/п по 1,2 г
386	4814287000235	Белтея	Напиток чайный БЕЛТЕЯ «Иван-чай с мелиссой», фильтр-пакет 1,2 г
387	4814287000181	Белтея	Напиток чайный БЕЛТЕЯ «Иван-чай с мятой и анисом», фильтр-пакет 1,2 г
388	4814287000174	Белтея	Напиток чайный БЕЛТЕЯ «Иван-чай с мятой», фильтр-пакет 1,2 г
389	4814287000204	Белтея	Напиток чайный БЕЛТЕЯ «Иван-чай с шалфеем», фильтр-пакет 1,2 г
390	4814287000211	Белтея	Напиток чайный БЕЛТЕЯ «Иван-чай сказочный», фильтр-пакет 1,2 г
391	4814287000013	Белтея	Напиток чайный БЕЛТЕЯ «Фиточай Мята», 20 фильтр-пакетов по 1 г
392	4814287000044	Белтея	Напиток чайный БЕЛТЕЯ «Фиточай Ромашка с мелиссой», 20 фильтр-пакетов по 1 г
393	4814287000037	Белтея	Напиток чайный БЕЛТЕЯ «Фиточай Ромашка с мятой», 20 фильтр-пакетов по 1 г
394	4814287000075	Белтея	Напиток чайный БЕЛТЕЯ «Фиточай Ромашка с шалфеем», 20 фильтр-пакетов по 1 г
395	4814287000051	Белтея	Напиток чайный БЕЛТЕЯ «Фиточай Ромашка», 20 фильтр-пакетов по 1,2 г
396	4814287000068	Белтея	Напиток чайный БЕЛТЕЯ «Фиточай Фенхель с мелиссой», 20 фильтр-пакетов по 1 г
397	4814287000020	Белтея	Напиток чайный БЕЛТЕЯ «Фиточай Фенхель», 20 фильтр-пакетов по 1 г
398	4814287001584	Белтея	Напиток чайный БЕЛТЕЯ «Фиточай Чабрец», 20 фильтр-пакетов по 1 г
399	4814287000082	Белтея	Напиток чайный БЕЛТЕЯ «Фиточай Эхинацея», 20 фильтр-пакетов по 1 г
400	4814287000518	Белтея	СПП «Кисель витаминизированный фруктовый» (со вкусом абрикоса)
401	4814287000549	Белтея	СПП «Кисель витаминизированный ягодный» (со вкусом малины)
402	4814287000273	Белтея	Чай «Черный с мятой», 20 пак сашет, срок годности 2 года
403	4814287000259	Белтея	Чай «Черный с ромашкой , 20 пак сашет, срок годности 2 года
404	4814287000266	Белтея	Чай «Черный с шалфеем», 20 пак сашет, срок годности 2 года
405	4814287001034	Белтея	Чай черный классический , 20 ф/п по 1,2 г, срок годности 2 года
406	4814287001492	Белтея	Чай черный классический, 250 г, срок годности 2 года
407	18477	Борисовский Мясокомбинат	КОЛБАСА БАЛЫКОВАЯ П/К В/С 1КГ
408	4811181048653	Борисовский Мясокомбинат	КОЛБАСА ВАР. ДОКТОРСКАЯ ОСОБАЯ В/С 400 Г
409	4811181048660	Борисовский Мясокомбинат	КОЛБАСА ВАР. МОЛОЧНАЯ ОСОБАЯ В/С 400 Г
410	16841	Борисовский Мясокомбинат	КОЛБАСА САЛЯМИ АЛЬПИЙСКАЯ С/К В/С 1 КГ
411	16842	Борисовский Мясокомбинат	КОЛБАСА САЛЯМИ БЕЛЬГИЙСКАЯ В/С 1 КГ
412	17113	Борисовский Мясокомбинат	КОЛБ. САЛЯМИ ДЛЯ СОСЕДА С/В В/С 1 КГ
413	17095	Борисовский Мясокомбинат	КОЛБ. САЛЯМИ ДЛЯ СОСЕДКИ С/В В/С 1 КГ
414	17118	Борисовский Мясокомбинат	КОЛБ. САЛЯМИ ДМИТРИЕВСКАЯ С/В В/С 1 КГ
415	15362	Борисовский Мясокомбинат	ПРОД. СВИН. ОРЕХ ВЕНСКИЙ К/В 1 КГ
416	15013	Борисовский Мясокомбинат	САЛЯМИ БРАУНШВЕЙГСКАЯ С/К В/С 1 КГ
417	19569	Борисовский Мясокомбинат	САРДЕЛЬКИ ГОВЯЖЬИ В/С 1 КГ
418	4810285010641	Лидский Квас	КВАС ЗИМНИЙ ПЭТ 0.5 Л
419	4810285010634	Лидский Квас	КВАС ЗИМНИЙ ПЭТ 1.5 Л
420	4810285011853	Лидский Квас	КВАС ЛИДСКИЙ ЗИМНИЙ Ж/Б 0.33 Л
421	4810285011327	Лидский Квас	КВАС ЛИДСКИЙ ТЕМНЫЙ Ж/Б 0.45 Л
422	4810285009812	Лидский Квас	КВАС ЛИДСКИЙ ТЕМНЫЙ Ж/Б 0.5 Л
423	4810285006743	Лидский Квас	КВАС ЛИДСКИЙ ТЕМНЫЙ ПЭТ 1.5 Л
424	4810285008419	Лидский Квас	КВАС ЛИДСКИЙ ТЕМНЫЙ ПЭТ 1 Л
425	4810285009027	Лидский Квас	КВАС ЛИДСКИЙ ТЕМНЫЙ ПЭТ 2 Л
426	4810285004008	Лидский Квас	КВАС ЛИДСКИЙ ХЛЕБНЫЙ ПЭТ 1.5 Л

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ

1	2	3	4
427	4810285008402	Лидский Квас	КВАС ЛИДСКИЙ ХЛЕБНЫЙ ПЭТ 1 Л
428	4610003252588	Любятово	КРЕКЕР ВИТАМИННЫЙ 300 Г
429	4607064328543	Любятово	КРЕКЕР ЯНТАРНЫЙ С СЫРОМ 235 Г
430	4610003252809	Любятово	ПЕЧЕНЬЕ ЗЛАК. МЮСЛИ КЛЮКВА/ИЗЮМ 120 Г
431	4610003252793	Любятово	ПЕЧЕНЬЕ ЗЛАК. МЮСЛИ ШОКОЛАД 120 Г
432	4610003252342	Любятово	ПЕЧЕНЬЕ ЛЮБЯТОВО ЗАТЯЖНОЕ ПОСТНОЕ 300 Г
433	4607064325580	Любятово	ПЕЧЕНЬЕ САХ. ЛЮБЯТОВО ТОПЛ. МОЛОКО 400 Г
434	4610003251796	Любятово	ПЕЧЕНЬЕ САХ. ЛЮБЯТОВО ШОКОЛАДНОЕ 335 Г
435	4610003253097	Любятово	ПЕЧЕНЬЕ САХ. МЕДОВОЕ ЗЛАКИ 114 Г
436	4610003253080	Любятово	ПЕЧЕНЬЕ САХ. ЧЕРНИЧНОЕ ЗЛАКИ 11 Г
437	4610003253219	Любятово	ПЕЧЕНЬЕ СДОБ. ГРАНОЛА ШОКОЛ/АПЕЛ. 150 Г
438	4610003253202	Любятово	ПЕЧЕНЬЕ СДОБ. ГРАНОЛА ШОКОЛ/КАРАМЕЛЬ 150 Г
439	4610003253196	Любятово	ПЕЧЕНЬЕ СДОБ. ГРАНОЛА ШОКОЛ/ФУНДУК 150 Г
440	4813163003674	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ДЕС. МАЛ. СЧАСТЬЕ ЯБ/ГР/ПЕР. 110 Г
441	4813163003568	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ДЕС. МАЛ. СЧАСТЬЕ ЯБЛ/ГР/ПЕРС. 110 Г
442	4813163003957	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ДЕС. МАЛ. СЧАСТЬЕ ЯБ/ЧЕР/КЛУБ. 110 Г
443	4813163003575	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ДЕС. МАЛ. СЧАСТЬЕ ЯБ/ЧЕР/КЛУБ. 110 Г
444	4813163005098	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. КОНС. МАЛ. СЧАСТ. ПЮРЕ ИЗ ЦЫПЛ. 90 Г
445	4813163004497	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. КОНС. МАЛ. СЧАСТЬЕ БЕЛАЯ РЫБА 80 Г
446	4813163004503	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. КОНС. МАЛ. СЧАСТЬЕ ГОВЯД. 80 Г
447	4813163002738	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. КОНС. МАЛ. СЧАСТЬЕ МЯСН. АССОРТ. 80 Г
448	4813163004480	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. КОНС. МАЛ. СЧАСТЬЕ ТРЕСКА 80 Г
449	4813163004893	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. КОНС. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТ. ДИК. ЛОС. 80 Г
450	4813163002561	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. МОРС МАЛ. СЧАСТЬЕ ЛЕС. ЯГ. 0.2 Л
451	4813163002202	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. НЕКТАР ФИКСИКИ МУЛЬТИФРУКТ. 0.2 Л
452	4813163002172	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. НЕКТАР ФИКСИКИ ЯБЛ/БАНАН 0.2 Л
453	4813163002165	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. НЕКТАР ФИКСИКИ ЯБЛОЧНЫЙ 0.2 Л
454	4813163002196	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. НЕКТАР ФИКСИКИ ЯБЛ/ПЕРСИК 0.2 Л
455	4813163002189	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. НЕКТАР ФИКСИКИ ЯБЛ/ЧЕРНИКА 0.2 Л
456	4813163004824	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТ. ГОВЯД/ПЕЧЕНЬ 80 Г
457	4813163004787	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТ. ГРУША/ЯБЛ. 170 Г
458	4813163004770	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТ. ГРУША/ЯБЛОКО 90 Г
459	4813163004831	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТ. ИНД/ПЕЧЕНЬ 80 Г
460	4813163002813	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТ. ОВОЩ. СОТЕ 80 Г
461	4813163004947	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТ. ФР-ОВОЩН. МИКС 90 Г
462	4813163004817	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТ. ФРУКТ. САЛАТ. 170 Г
463	4813163000666	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТЬЕ БАН/ГРУШ/ЯБЛ. 90
464	4813163002257	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТЬЕ БАН/КЛ/СЛ. 90 Г
465	4813163003025	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТЬЕ БРОККОЛИ 80 Г
466	4813163003124	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТЬЕ ГОВ/КАР/ЗЕЛ. 80 Г
467	4813163003070	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТЬЕ ГОВЯДИНА 80 Г
468	4813163001212	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТЬЕ ГРУША 180 Г
469	4813163000628	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТЬЕ ГРУША 90 Г
470	4813163004237	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТЬЕ ГРУША/ЯБЛ. 90 Г
471	4813163003094	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТЬЕ ИЗ ЯЗЫКА 80 Г
472	4813163003155	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТЬЕ ИНД/ОВОЩИ 80 Г
473	4813163003032	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТЬЕ КАБАЧКИ 80 Г
474	4813163000697	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТЬЕ КАБ/КАРТ/МОР. 90
475	4813163001014	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТЬЕ КЛУБН/ГОЛ. 5 + 180 Г
476	4813163003087	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТЬЕ КРОЛ. 80 Г
477	4813163003063	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТЬЕ МЯСО ИНД. 80 Г
478	4813163003056	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТЬЕ МЯСО ЦЫПЛЯТ 80 Г
479	4813163003100	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТЬЕ СЕМГА 80 Г
480	4813163004329	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТЬЕ ТРОП. САЛАТ. 90 Г
481	4813163004596	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТЬЕ ТРОП. САЛАТ. 90 Г
482	4813163000680	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТЬЕ ТЫКВА 90 Г
483	4813163004619	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТЬЕ ФР. САЛАТ. 200 Г
484	4813163001823	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТЬЕ ФР. САЛ. ПАУЧ. 90 Г
485	4813163003285	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТЬЕ ХЕК 80 Г
486	4813163003049	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТЬЕ ЦВ. КАПУСТА 80 Г
487	4813163003131	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТЬЕ ЦЫПЛ/КАРТ. 80 Г
488	4813163001236	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТЬЕ ЧЕРНОСЛИВ 90 Г
489	4813163004053	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТЬЕ ЯБ/АБРИКОС. 90 Г
490	4813163004077	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТЬЕ ЯБ/БАН/МАЛ. 90 Г
491	4813163004244	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТЬЕ ЯБ/ГОЛУБИКА 90 Г
492	4813163004046	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТЬЕ ЯБ/ГРУШ/ПЕР. 90 Г
493	4813163002592	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТЬЕ ЯБЛ/АБРИК. 90 Г
494	4813163004794	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТЬЕ ЯБЛ/БАНАН 170 Г
495	4813163004664	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТЬЕ ЯБЛ/БАНАН 200 Г
496	4813163000659	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТЬЕ ЯБЛ/БАНАН 90 Г
497	4813163001809	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТЬЕ ЯБЛ/БАН ПАУЧ. 90 Г
498	4813163001076	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТЬЕ ЯБЛ/БАН/ТВ. 180 Г
499	4813163000642	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТЬЕ ЯБЛ/ГОЛУБ. 90 Г
500	4813163004954	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТЬЕ ЯБЛ/КАБАЧОК 90 Г
501	4813163003940	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТЬЕ ЯБЛ/МАН. 90 Г
502	4813163003612	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТЬЕ ЯБЛОКО 180 Г
503	4813163003605	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТЬЕ ЯБЛОКО 90 Г
504	4813163004312	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТЬЕ ЯБЛ/ПЕРС. 90 Г
505	4813163000611	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТЬЕ ЯБЛ. СТ/Б 90 Г
506	4813163003018	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТЬЕ ЯБЛ/ЧЕР/ГОЛ. 90 Г
507	4813163003933	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТЬЕ ЯБЛ/ЧЕРН. 90 Г
508	4813163004800	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТЬЕ ЯБЛ/ЧЕРНОСЛ. 170 Г
509	4813163004701	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТЬЕ ЯБ/МАЛ/КЛ. 90 Г
510	4813163003544	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТЬЕ ЯБ/ПЕР/БАН. 110 Г
511	4813163001816	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТЬЕ ЯБ/ПЕР ПАУЧ. 90 Г
512	4813163001793	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТЬЕ ЯБ/ЧЕРН ПАУЧ. 90 Г
513	4813163003001	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТЬЕ ЯГ.САЛАТИК 90 Г
514	4813163003551	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧАСТ. ЯБЛ/ЧЕР/КЛУБ. 110 Г
515	4813163004718	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ МАЛ. СЧ. ФР-ЯГ. ДЕС. ПЕЧЕН. 90 Г
516	4813163003353	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ ФИКСИКИ ГРУША 90 Г
517	4813163003360	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ ФИКСИКИ ПЕРСИК 90 Г
518	4813163003346	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ ФИКСИКИ ЯБЛОЧНОЕ 90 Г
519	4813163003377	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ ФИКСИКИ ЯБЛ/ЧЕР/ГОЛ 90 Г
520	4813163001700	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. СОК МАЛ. СЧАСТЬЕ МУЛЬТИФРУКТ 0.2 Л
521	4813163001670	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. СОК МАЛ. СЧАСТЬЕ ЯБЛ/БАНАН 0.2 Л
522	4813163001663	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. СОК МАЛ. СЧАСТЬЕ ЯБЛ/ВИНОГР. 0.2 Л
523	4813163000987	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. СОК МАЛ. СЧАСТЬЕ ЯБЛ/ВИШ. 0.2 Л
524	4813163001694	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. СОК МАЛ. СЧАСТЬЕ ЯБЛ/ГОЛУБ. 0.2 Л
525	4813163001786	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. СОК МАЛ. СЧАСТЬЕ ЯБЛ/ГРУША 0.2 Л
526	4813163000970	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. СОК МАЛ. СЧАСТЬЕ ЯБЛОЧНЫЙ 0.2 Л
527	4813163001687	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. СОК МАЛ. СЧАСТЬЕ ЯБЛ/ЧЕРНИКА 0.2 Л
528	4813163002554	Маленькое Счастье	ДЕТ. ПИТ. СОК МАЛ. СЧАСТЬЕ ЯБЛ/ШИП. 0.2 Л
529	4813163003681	Маша И Медведь	ДЕТ. ПИТ. НЕКТАР МАША И МЕДВ. МУЛЬТИФР. 0.2 Л
530	4813163004015	Маша И Медведь	ДЕТ. ПИТ. НЕКТАР МАША И МЕДВ. ЯБЛ/БАН. 0.2 Л
531	4813163004084	Маша И Медведь	ДЕТ. ПИТ. НЕКТАР МАША И МЕДВ. ЯБЛ/ВИН. 0.2 Л
532	4813163004022	Маша И Медведь	ДЕТ. ПИТ. НЕКТАР МАША И МЕДВ. ЯБЛ/ПЕРС. 0.2 Л
533	4823017400344	Мелочи жизни	Бумага для выпечки пергаментная 5 м, ширина 29 см МЖ
534	4823017402782	Мелочи жизни	Валик чистящий 40 листов 5,5 м МЖ
535	4823017402973	Мелочи жизни	Валик чистящий 60 листов 8,6 м МЖ
536	4823058331843	Мелочи жизни	Губка кухонная Спецэффект Деликат. 1 шт МЖ
537	4823058330327	Мелочи жизни	ГУБКИ КУХ. МЕЛОЧИ ЖИЗНИ ВОЛН. ПЧЕЛКА 5 ШТ
538	4823058330365	Мелочи жизни	Губки кухонные Спецэффект Антибактериал 4 шт ТМ Мелочи Жизни
539	4823017400061	Мелочи жизни	Губки кухонные 5 шт МЖ
540	4823058321288	Мелочи жизни	Губки кухонные Крупнопористые 5 шт МЖ
541	4823058321301	Мелочи жизни	Губки кухонные Крупнопористые 5 шт+1 шт МЖ
542	4823058302829	Мелочи жизни	Губки кухонные Крупнопористые 5 шт+2 шт МЖ
543	4823058330341	Мелочи жизни	Губки кухонные крупнопористые Пеноэффект 5+1 шт ТМ Мелочи жизни
544	4823058334134	Мелочи жизни	Губки кухонные Микропористые 5+1 шт ТМ Мелочи Жизни
545	4823058330280	Мелочи жизни	Губки кухонные Спецэффект ГРИЛЬ Барбекю 4 шт ТМ Мелочи Жизни
546	4823058330549	Мелочи жизни	Губки кухонные Спецэффект ГРИЛЬ Духовка 4 шт ТМ Мелочи Жизни
547	4823058330303	Мелочи жизни	Губки кухонные Спецэффект ПРОФИЛЬ 4 шт ТМ Мелочи Жизни
548	4823058301815	Мелочи жизни	Запаска для валика чистящ. 2 шт. 40 лист. 5,5 м МЖ
549	4823017400245	Мелочи жизни	Пакеты д/мус. 35 л/30 шт. МЖ
550	4823058323466	Мелочи жизни	Пакеты д/мус. 35 л/30 шт. Стандарт МЖ
551	4823017400191	Мелочи жизни	Пакеты д/мусора 60 л/20 шт МЖ
552	4823058331966	Мелочи жизни	Пакеты для мусора 120 л/10 шт. Стандарт МЖ
553	4823017401839	Мелочи жизни	Пакеты для мусора 35 л/30 шт с затяжкой МЖ
554	4823017402379	Мелочи жизни	Пакеты для мусора 60 л/15 шт с затяжкой зеленые МЖ

1	2	3	4
555	4823058323381	Мелочи жизни	Пакеты для мусора с затяжкой 35 л/15 шт. Стандарт МЖ
556	4823058331980	Мелочи жизни	Пакеты для мусора с затяжкой 60 л/20 шт. Стандарт МЖ
557	4823058332482	Мелочи жизни	Пергамент для выпечки в листах 15 шт/кор МЖ
558	4823058332437	Мелочи жизни	Пергамент для выпечки коричневый 5 м МЖ
559	4823058332840	Мелочи жизни	Перчатки универсальные Aloe Vera Комфорт размер L МЖ
560	4823058332819	Мелочи жизни	Перчатки универсальные Aloe Vera Комфорт размер M МЖ
561	4823058332789	Мелочи жизни	Перчатки универсальные Aloe Vera Комфорт размер S МЖ
562	9556073113112	Мелочи жизни	Перчатки хозяйственные 7 МЖ
563	9556073113129	Мелочи жизни	Перчатки хозяйственные 8 МЖ
564	9556073113136	Мелочи жизни	Перчатки хозяйственные 9 МЖ
565	4823017400108	Мелочи жизни	Пленка для продуктов 20 м МЖ
566	4823058317014	Мелочи жизни	Рукав для запекания 10 м с клипс. МЖ
567	4823017400405	Мелочи жизни	Рукав для запекания 3 м с клипс. МЖ
568	4823058318820	Мелочи жизни	Салфетка микрофибра для стекол и зеркал 1 шт МЖ
569	4823017401334	Мелочи жизни	Салфетка тряпка для пола МЖ
570	4823017400047	Мелочи жизни	Салфетки влаговпитывающие 3 шт МЖ
571	4823058321486	Мелочи жизни	Салфетки влаговпитывающие 4+1 шт МЖ
572	4823058321400	Мелочи жизни	Салфетки универсальные 10+2 шт МЖ
573	4823017400023	Мелочи жизни	Салфетки универсальные 3 шт МЖ
574	4823058321387	Мелочи жизни	Салфетки универсальные 4+1 шт МЖ
575	4823017400399	Мелочи жизни	Скребки кухонные фибровые 5 шт МЖ
576	4823058332666	Мелочи жизни	Скребки нержавеющие Спецэффект 3 шт МЖ
577	4823017400115	Мелочи жизни	Фольга алюминиевая 10 м МЖ
578	4823017402201	Мелочи жизни	Фольга алюминиевая 20 м МЖ
579	4823058306247	Мелочи жизни	Фольга алюминиевая 5 м МЖ
580	4823058333441	Мелочи жизни	Фольга алюминиевая Универсальная 10 + 3 м МЖ
581	4607157950019	Рыбозавод Большекаменский	КОНС. РЫБН. ГОРБУША НАТ. 250 Г
582	4630032120474	Рыбозавод Большекаменский	КОНС. РЫБН. ПЕЧЕНЬ/ИКРА МИНТ. АССОРТИ 230 Г
583	4630032120658	Рыбозавод Большекаменский	КОНС. РЫБН. САЙРА ТИХООКЕАНСКАЯ КУСКИ 250 Г
584	4607038061049	Рыбозавод Большекаменский	КОНС. РЫБН. ТУНЕЦ НАТ. КЛЮЧ 250 Г
585	4810168045869	Санта Бремор	МЯСО КРАБОВОЕ САЛАТНОЕ КЛАССИЧ. ОХЛ. 200 Г
586	4810168053819	Санта Бремор	МЯСО КРАБОВОЕ САНТА БРЕМОР 200 Г
587	4810168052966	Санта Бремор	МЯСО КРАБОВОЕ САНТА БРЕМОР ОХЛ. 200 Г
588	4810168041274	Санта Бремор	ПАЛОЧКА КРАБОВАЯ ФРАНЦ. КРАБ С МЯГ. СЫР. 50
589	4810168041267	Санта Бремор	ПАЛОЧКА КРАБОВАЯ ФРАНЦ. КРАБ СЫР/ЗЕЛ. 50Г
590	4810168049768	Санта Бремор	ПАЛОЧКИ КРАБ. КОРОЛ. КРАБ ОХЛ. 250 Г
591	4810168045852	Санта Бремор	ПАЛОЧКИ КРАБОВЫЕ САЛАТНЫЕ КЛАСС. МОР. 200 Г
592	4810168045845	Санта Бремор	ПАЛОЧКИ КРАБОВЫЕ САЛАТНЫЕ КЛАСС. ОХЛ. 200 Г
593	4810168053789	Санта Бремор	ПАЛОЧКИ КРАБОВЫЕ САНТА БРЕМОР 100 Г
594	4810168053796	Санта Бремор	ПАЛОЧКИ КРАБОВЫЕ САНТА БРЕМОР 200 Г
595	4810168052935	Санта Бремор	ПАЛОЧКИ КРАБОВЫЕ САНТА БРЕМОР ОХЛ. 100 Г
596	4810168052942	Санта Бремор	ПАЛОЧКИ КРАБОВЫЕ САНТА БРЕМОР ОХЛ. 200 Г
597	4810168052959	Санта Бремор	ПАЛОЧКИ КРАБОВЫЕ САНТА БРЕМОР ОХЛ. 400 Г
598	4810168011024	Санта Бремор	ПАЛОЧКИ КРАБОВЫЕ СНЕЖНЫЙ КРАБ ОХЛ. 150 Г
599	4810168047214	Санта Бремор	ПАЛОЧКИ КРАБ. С МЯСОМ КРАБА ОХЛ. 200 Г
600	4810168040543	Санта Бремор	ПАЛОЧКИ КРАБ. ФРАНЦ. КРАБ МЯГ. СЫР/ЛОС. 200 Г
601	4810168041007	Санта Бремор	ПАЛОЧКИ КРАБ. ФРАНЦ. КРАБ ПАСТ. СЛ/ЧЕС. 200 Г
602	4810168037543	Санта Бремор	ПАЛОЧКИ КРАБ. ФРАНЦ. КРАБ СЫР/ЗЕЛ. 200 Г
603	4810168037550	Санта Бремор	ПАЛОЧКИ КРАБ. ФРАНЦ. КРАБ С СЫРОМ 200 Г
604	4810099031818	Суседскі Маёнтак	КЕФИР СУСЕД. МАЁНТАК 1.5 % 900 Г
605	4810099031825	Суседскі Маёнтак	КЕФИР СУСЕД. МАЁНТАК 2.5 % 900 Г
606	4810099031832	Суседскі Маёнтак	КЕФИР СУСЕД. МАЁНТАК 3.2 % 900 Г
607	19905	Суседскі Маёнтак	КОЛБАСА ВИЛАДЖИО СУСЕД. МАЁНТ. В/С С/В 1 КГ
608	4810099031788	Суседскі Маёнтак	МОЛОКО СУСЕД. МАЁНТАК 1.5 % 900 МЛ
609	4810099031795	Суседскі Маёнтак	МОЛОКО СУСЕД. МАЁНТАК 2.5 % 900 МЛ
610	4810099031801	Суседскі Маёнтак	МОЛОКО СУСЕД. МАЁНТАК 3.2 % 900 МЛ
611	19913	Суседскі Маёнтак	САЛЯМИ СЫРОВЯЛЕН. СУСЕД. МАЁНТ. В/С С/В 1 КГ
612	4620755450477	Телли	СОК АЗЕРИ-ГРАНД ГРАНАТОВЫЙ С/Б 1 Л
613	4620755451146	Телли	СОК ГРАНАТОВЫЙ АЗЕРИ-ГРАНТ 250 МЛ
614	4760013900594	Телли	СОК ТЕЛЛИ ЭКО ГРАНАТОВЫЙ ПР. ОТЖ. С/Б 1 Л
615	4810099034864	Умный Выбор	СЫРОК ГЛ. УМНЫЙ ВЫБОР 23 % ВАНИЛИН 40 Г
616	4810099034871	Умный Выбор	СЫРОК ГЛ. УМНЫЙ ВЫБОР 23 % КАКАО/ВАН. 40 Г
617	4813163003582	Фиксики	ДЕТ. ПИТ. ДЕСЕРТ ФИКСИКИ ЯБЛ/ГР/ПЕРС. 110 Г
618	4813163003599	Фиксики	ДЕТ. ПИТ. ДЕСЕРТ ФИКСИКИ ЯБЛ/ЧЕР/КЛУБ. 110 Г
619	4813163005067	Фиксики	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ ФИКСИКИ ГРУША/ЯБЛОКО 210 Г
620	4813163005081	Фиксики	ДЕТ. ПИТ. ПЮРЕ ФИКСИКИ МУЛЬТИФРУКТ 210 Г
621	4630032120542	Фрегат	КОНС. РЫБН. САРДИНА ТИХООК. ФРЕГАТ 250 Г

Вышеуказанный перечень **наименований Товаров-партнеров,** участвующих в Рекламной игре, размещен также на интернет-сайте www.sosedi.by.

9. Призовой фонд Рекламной игры.

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет имущества Организатора и денежных средств заинтересованных лиц ООО «Либретик», ООО «Чистые Родники», ОАО «Наваколле», ЗАО «Возвышенность», ОДО «Продсервис – Общепит, ОАО «Зорина», в размере 184 844,45 (сто восемьдесят четыре тысячи восемьсот сорок четыре) белорусских рубля 45 копеек.

Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы (далее – Суперпризы и Призы):

Таблица № 2. **Призовой фонд Рекламной игры.**

Наименование		Количество шт.	Стоимость за ед., белорусских рублей	Всего стоимость за ед., белорусских рублей
Суперприз 1	Автомобиль Geelly COOLRAY (SX-11), хэтчбек, Comfort (1,5), Бензин, АКПП 7, 2WD, Y4K8622Z5MB900365, Океанский синий, Республика Беларусь	1	46 900,00	46 900,00
	денежные средства в размере		6 987,13	6 987,13
	(далее – «Суперприз 1»)			
Суперприз 2	Автомобиль Geelly COOLRAY (SX-11), хэтчбек, Comfort (1,5), Бензин, АКПП 7, 2WD, Y4K8622Z6LB907288, Океанский синий, Республика Беларусь	1	46 900,00	46 900,00
	денежные средства в размере		6 987,13	6 987,13
	(далее – «Суперприз 2»)			
Приз 1	Подарочный сертификат номинал 50 р. в «Соседи» Срок действия по 13.04.2021 (далее – «Приз 1-1»)	100	50,00	5 000,00
	Подарочный сертификат номинал 50 р. в «Соседи» Срок действия по 20.04.2021 (далее – «Приз 1-2»)	100	50,00	5 000,00
	Подарочный сертификат номинал 50 р. в «Соседи» Срок действия по 27.04.2021 (далее – «Приз 1-3»)	100	50,00	5 000,00
	Подарочный сертификат номинал 50 р. в «Соседи» Срок действия по 04.05.2021 (далее – «Приз 1-4»)	100	50,00	5 000,00
	Подарочный сертификат номинал 50 р. в «Соседи» Срок действия по 11.05.2021 (далее – «Приз 1-5»)	100	50,00	5 000,00
	Подарочный сертификат номинал 50 р. в «Соседи» Срок действия по 18.05.2021 (далее – «Приз 1-6»)	100	50,00	5 000,00
Приз 2	Кофеварка эспрессо DeLonghi ECP31.21, страна производитель Китай	12	408,996	4 907,95
	денежные средства в размере		40,19	482,28
	(далее – «Приз 2»)			
Приз 3	Мобильный телефон Apple iPhone 12 64GB Blue (синий)	4	3 040,00	12 160,00
	денежные средства в размере		433,33	1 733,32
	(далее – «Приз 3-1»)			
	Мобильный телефон Apple iPhone 12 64GB Black (черный)	4	3 040,00	12 160,00
	денежные средства в размере		433,33	1 733,32
	(далее – «Приз 3-2»)			
	Мобильный телефон Apple iPhone 12 64GB White (белый)	4	3 040,00	12 160,00
	денежные средства в размере		433,33	1 733,32
	(далее – «Приз 3-3»)			
ИТОГО:				**184 844,45**

«СЧАСТЛИВАЯ ПАРА»

10. Порядок участия в Рекламной игре.

10.1. Для участия в Рекламной игре необходимо:

10.1.1. В срок с 00:00:00 01.02.2021 г. по 23:59:59 14.03.2021 г. достоверно заполнить Персональные данные и подтвердить согласие на участие в Рекламной игре на интернет-сайте:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно);
- адрес пребывания/проживания в Республике Беларусь: область (желательно), район (желательно), населенный пункт (обязательно), улица (обязательно, при наличии), дом (обязательно), корпус (обязательно при наличии), номер квартиры (обязательно, при наличии);
- адрес электронной почты (обязательно);
- абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно).

10.1.2. После выполнения условий п. 10.1.1. в срок с 00:00:00 01.02.2021 г. по 23:59:59 14.03.2021 г. включительно совершить покупку в любом магазине «Соседи» или «Соседи экспресс», применив при расчете за покупку на кассе Карту «Купилка» или «Суперкупилка», любых Товаров-партнеров (Игровых товаров), указанных в таблице № 1 п. 8 настоящих Правил, на сумму не менее 1,00 (одного) белорусского рубля в одном чеке.

Участник получает один Игровой код за каждый 1 (один) белорусский рубль от стоимости одного или нескольких наименований Товаров-партнеров (Игровых товаров), указанных в таблице № 1 п. 8 настоящих Правил.

При покупке Товаров-партнеров (Игровых товаров) на сумму менее 1 (одного) белорусского рубля в одном чеке покупатель не получает Игровой код и не сможет стать Участником Рекламной игры.

10.2. Для участия в Рекламной игре участник должен сначала заполнить персональные данные на интернет-сайте и дать согласие на участие в Рекламной игре (п. 10.1.1.), затем совершить покупку (п. 10.1.2).

10.3. В случае если Персональные данные и согласие на участие в рекламных мероприятиях было подтверждено ранее, повторное подтверждение не требуется.

10.4. Каждому покупателю, который совершил действия, указанные в п. 10.1 настоящих Правил, присваивается следующий после последнего присвоенного Игровой код по времени и дате покупки.

10.5. Уникальные цифровые коды состоят из 13 (тринадцати) цифр и содержат пятизначный префикс (XXXXX), однозначный номер, обозначающий номер тура (1, 2, 3 и т. д.), далее шестизначный номер (Игровой код), который присваивается по порядку по дате и времени покупки, но начинается с номера 000002 (затем 000003, 000004 и т. д.) и проверочный номер (Y) (XXXXX1000002Y, XXXXX1000003Y, XXXXX1000004Y и т. д.).

10.6. В розыгрышах №№ 1–6 участвует только шестизначный Игровой код, который присваивается участникам по порядку по дате и времени покупки. Все остальные символы Уникального цифрового кода при проведении с первого по шестой розыгрыш не учитываются.

При проведении розыгрыша № 7 участвует номер, предшествующий Игровому коду, который обозначает номер тура (1–6), и шестизначный Игровой код.

В Розыгрышах Призов и Суперпризов участвуют Игровые коды, начисленные за покупки, совершенные с 01.02.2021 г. по 14.03.2021 г. включительно. В Розыгрыше Призов и Суперпризов не участвуют Игровые коды, начисленные за покупки, совершенные до 01.02.2021 г. или после 14.03.2021 г.

Уникальный цифровой код, включающий Игровой код, (XXXXX1000002Y, XXXXX1000003Y, XXXXX1000004Y и т. д.) присваивается при совершении покупки после прохождения регистрации на сайте в соответствии с п. 10.1, и впоследствии Участник может просмотреть его на странице личного кабинета интернет-сайта. Присвоенный Уникальный цифровой код, включающий Игровой код, отображается в разделе «Мои игровые коды» личного кабинета Участника не позднее 3 (трех) рабочих дней после дня присвоения, но не позднее 23:59:59 дня, предшествующего дню проведения Розыгрыша, в котором принимает участие Игровой код.

Участник получает один Игровой код за каждый 1 (один) белорусский рубль от стоимости одного или нескольких наименований Товаров-партнеров (Игровых товаров), указанных в таблице № 1 п. 8 настоящих Правил.

Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз в случае выполнения всех условий и требований, необходимых для участия в Рекламной игре.

10.7. Участники при заполнении Персональных данных на интернет-сайте обязаны вводить достоверную информацию.

10.8. Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры, и за достоверность сведений и Персональных данных, указанных на интернет-сайте.

11. Место, даты, время и порядок проведения Розыгрышей призового фонда, в том числе порядок определения выигравших участников Рекламной игры:

Розыгрыши №№ 1–7 проходят по адресу: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22.

11.1. Розыгрыши Призов и Суперпризов проводятся согласно следующему графику:

К моменту розыгрыша Призов и Суперпризов Организатором формируется Список Игровых кодов по возрастанию, сформированный согласно п. 10.4, п. 10.5, п. 10.6 настоящих Правил (далее – Список), с указанием фамилии, имени, отчества Участников, даты совершения покупки. Все Игровые коды имеют одинаковую разрядность.

Таблица № 3. **Розыгрыши Призов и Суперпризов.**

Розыгрыш №	Дата и время розыгрыша	Участвуют Игровые коды, присвоенные за покупки, совершенные в период	Призы для розыгрыша
1	12.02.2021 в 18:00	с 01.02.2021 (00:00:00) по 07.02.2021 (23:59:59) **(Тур 1)**	Приз 1-1, 100 штук. Приз 2, 2 штуки. Приз 3-1, 2 штуки
2	19.02.2021 в 18:00	с 08.02.2021 (00:00:00) по 14.02.2021 (23:59:59) **(Тур 2)**	Приз 1-2, 100 штук. Приз 2, 2 штуки. Приз 3-1, 2 штуки
3	26.02.2021 в 18:00	с 15.02.2021 (00:00:00) по 21.02.2021 (23:59:59) **(Тур 3)**	Приз 1-3, 100 штук. Приз 2, 2 штуки. Приз 3-2, 2 штуки
4	05.03.2021 в 18:00	с 22.02.2021 (00:00:00) по 28.02.2021 (23:59:59) **(Тур 4)**	Приз 1-4, 100 штук. Приз 2, 2 штуки. Приз 3-2, 2 штуки
5	12.03.2021 в 18:00	с 01.03.2021 (00:00:00) по 07.03.2021 (23:59:59) **(Тур 5)**	Приз 1-5, 100 штук. Приз 2, 2 штуки. Приз 3-3, 2 штуки
6	19.03.2021 в 18:00	с 08.03.2021 (00:00:00) по 14.03.2021 (23:59:59) **(Тур 6)**	Приз 1-6, 100 штук. Приз 2, 2 штуки. Приз 3-3, 2 штуки
7	19.03.2021 в 18:30	с 01.02.2021 (00:00:00) по 14.03.2021 (23:59:59)	Суперприз 1, 1 штука Суперприз 2, 1 штука

Вышеуказанные Призы и Суперпризы разыгрываются согласно последовательности проведения розыгрышей в порядке, указанном в Таблице № 3 п. 11.1.

11.2. Для проведения розыгрышей №№ 1–6 используются: лототрон, состоящий из 6 секций, каждая из которых соответствует определенному разряду Игрового кода, и 6 (шести) наборов шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 по 9. Определение выигрышных Игровых кодов получателей призов происходит путем их формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из секций лототрона. Розыгрыш начинается с первого разряда слева.

11.3. Определение Участника-победителя для Призов «Приз 1», «Приз 2», «Приз 3»:

11.3.1. Первый разряд Игрового кода определяется следующим путем: в секцию лототрона Организатором загружаются шары с номерами от 0 по цифру, соответствующую первому разряду последнего зарегистрированного Игрового кода. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Далее в следующий сектор лототрона загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному списку Игровых кодов в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Для определения последующих разрядов 3, 4, 5, 6 выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

11.3.2. Выигравшими Призы «Приз 2», «Приз 3» в Розыгрыше считается 2 (два) Игровых кода, определенные согласно п. 11.3.1.

11.3.3. Выигравшим Приз «Приз 1» в Розыгрыше считается 1 (один) Игровой код, определенный согласно п. 11.3.1, и каждый 20-й (двадцатый), следующий за ним в Списке, в количестве 99 (девяноста девяти) Игровых кодов. Всего 100 (сто) призов. В случае если выигрышный Игровой код попадает на конец списка, то дальнейшее исчисление продолжается с начала списка кодов, которые участвуют в данном розыгрыше.

11.4. Для проведения розыгрыша № 7 используется лототрон, состоящий из 6 секций.

Сначала определяется номер тура, в котором участвовал Игровой код: в секцию лототрона Организатором загружаются шары с номерами от 1 до 6. Далее определяется Участник-победитель Суперприза 1 и Участник-победитель Суперприза 2 согласно алгоритму, прописанному в п. 11.3.1.

В ходе розыгрыша № 7 Игровые коды Победителей, выигравшие Призы «Приз 1», «Приз 2», «Приз 3», также участвуют в розыгрыше Суперприза 1 и Суперприза 2.

11.5. При проведении розыгрыша Призов «Приз 2», «Приз 3», Суперприза 1 и Суперприза 2 Организатор дополнительно определяет по одному резервному Игровому коду для каждого приза. Резервным победителем становится обладатель Игрового кода, следующего за выигрышным. Если следующий за выигрышным Игровой код принадлежит победителю текущего Приза, то выигрышным становится следующий после него первый Игровой код иного Участника. В случае если Игровой код попадает на конец списка, то выигрышным будет считаться первый Игровой код иного Участника с начала списка.

11.6. Результат каждого Розыгрыша в обязательном порядке фиксируется в протоколе розыгрышей, подписываемом присутствующими на заседании членами комиссии.

12. Порядок уведомления Победителей о результатах розыгрыша, порядок получения выигрыша.

12.1. Победители извещаются о выигрыше следующим образом:

12.1.1. Победители Призов «Приз 2», «Приз 3», Суперприз 1 и Суперприз 2 извещаются о выигрыше в течение 3 рабочих дней с момента выигрыша письмом на электронный адрес, звонком на указанный при регистрации на интернет-сайте номер телефона.

12.1.2. Победители Приза «Приз 1» извещаются о выигрыше в течение 3 рабочих дней с момента проведения Розыгрыша SMS сообщением на номер телефона, указанный при регистрации на интернет-сайте. Приз «Приз 1» размещается для скачивания в личном кабинете на интернет-сайте в течение 3 рабочих дней с момента розыгрыша. Организатор также оставляет за собой право уведомлять Победителей любым удобным ему способом, помимо уже указанных, соответственно призам: звонком по телефону, почтовым уведомлением на адрес, указанный в личном кабинете при регистрации, письмом на электронный адрес.

12.2. Для получения призов Победителям необходимо выполнить следующие действия:

12.2.1. Для получения Приза «Приз 1».

Для отоваривания подарочного сертификата Победитель должен в течение 60 дней с даты проведения розыгрыша предоставить кассиру в магазинах «Соседи» или «Соседи экспресс» перед расчетом за товары распечатанный подарочный сертификат (печать сертификата производится самостоятельно Победителем), а также карту «Купилка» или «Суперкупилка», владельцу которой принадлежит выигрышный Игровой код и предъявленный подарочный сертификат. Подробная информация об использовании Сертификатов размещена на интернет-сайте www.sosedi.by.

12.2.2. Для получения Призов «Приз 2», «Приз 3» Победитель должен явиться в офис Организатора по адресу: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22 по 26 марта 2021 г. включительно с 10:00 до 18:00 (по будним дням), а также в выходные дни (суббота, воскресенье) с 11:00 до 15:00 предварительно согласовав дату и время прибытия с представителем организатора по телефону +375 29 622-94-13. При себе Победителю необходимо иметь паспорт гражданина Республики Беларусь (или вид на жительство), национальный паспорт той страны, гражданином которой он является, или документ, подтверждающий личность (для лиц без гражданства).

12.2.3. Для получения Суперприза 1 и Суперприза 2 Победитель должен явиться в офис Организатора по адресу: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22 по 26 марта 2021 г. включительно с 10:00 до 18:00 (по будним дням), а также в выходные дни (суббота, воскресенье) с 11:00 до 15:00 предварительно согласовав дату и время прибытия с представителем Организатора по телефону +375 29 622-94-13. При себе Победителю необходимо иметь паспорт гражданина Республики Беларусь (или вид на жительство), национальный паспорт той страны, гражданином которой он является, или документ, подтверждающий личность (для лиц без гражданства).

12.3. В соответствии с главой 16 Налогового кодекса Республики Беларусь Организатор при вручении Призов выступает налоговым агентом и обязан удержать сумму подоходного налога непосредственно из доходов получателя Приза. При невозможности удержать исчисленную сумму подоходного налога с дохода Победителя, по причине отсутствия ему денежных выплат и (или) отказа плательщика внести причитающиеся суммы подоходного налога с Победителя, Организатор обязан в месячный срок со дня выявления указанных фактов направить в налоговый орган по месту жительства плательщика сообщение о сумме задолженности по подоходному налогу с Победителя.

12.3.1. Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости уплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением Призов, за пределами Республики Беларусь.

12.3.2. Организатор Рекламной игры имеет право запросить, а Участник-Победитель обязан предоставить Организатору свои персональные данные (идентификационный номер, фамилия, собственное имя, отчество, данные о регистрации по месту жительства и (или) месту пребывания, номер документа, удостоверяющего личность, орган и дату его выдачи) в случае, если данный Участник, участвуя в проводимых Организатором рекламных играх, акциях, иных рекламных мероприятиях, стал в 2021 году обладателем Призов на сумму, превышающую сумму налоговой льготы, установленной Налоговым кодексом Республики Беларусь на 2021 год.

12.4. В случае если Победитель Призов «Приз 2», «Приз 3» не выполнит действия, перечисленные в пункте 12.2.2 в установленные сроки, либо с Победителем не удается связаться до 26 марта 2021 г. включительно и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных им на интернет-сайте, либо был предоставлен письменный отказ от получения Приза, он утрачивает право на получение Приза, право на Приз переходит Резервному Игровому коду.

В случае если Победитель Суперприза 1, Суперприза 2 не выполнит действия, перечисленные в пункте 12.2.3 в установленные сроки, либо с Победителем не удается связаться до 26 марта 2021 г. включительно и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных им на интернет-сайте, либо был предоставлен письменный отказ от получения Приза, он утрачивает право на получение Приза, право на Приз переходит Резервному Игровому коду.

Участник, которому перешло право на получение Приза, признается Победителем и уведомляется об этом в течение 1 (одного) рабочего дня со дня принятия решения о переходе права на Приз, но не позднее 29 марта 2021 г., электронным письмом на email, указанный Участником на интернет-сайте и по номеру телефона, указанному Участником на интернет-сайте.

Участник, ставший Победителем, должен выполнить действия, перечисленные в пункте 12.2 не позднее 31 марта 2021 года включительно. В случае если Участник, которому перешло право на получение Приза, не выполнит действия в обозначенный срок, он утрачивает право на получение Приза. Приз остается в распоряжении Организатора.

Призы «Приз 2», «Приз 3» или Суперприз 1, Суперприз 2 будет вручен Резервному Победителю по 31 марта 2021 года включительно в ранее прописанном порядке.

12.5. Организатор не оплачивает Участникам Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения Призов.

12.6. В случае если Победителем Рекламной игры является несовершеннолетний Участник, Приз выдается его законному представителю (родителю, усыновителю, попечителю) при предъявлении паспорта законного представителя (национальный паспорт гражданина той страны, гражданином которой он является) и свидетельства о рождении ребенка (иного документа, подтверждающего представительство несовершеннолетнего лица).

12.7. При необходимости, Победитель при получении Призов письменно подтверждает факт его получения, заполняет все необходимые документы, предоставленные Организатором, связанные с получением Приза.

12.8. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента Призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче Призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих Призов.

12.9. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением Призов и их эксплуатацией, возникшие после их передачи Победителям.

13. Комиссия по проведению Рекламной игры.

Для контроля за соблюдением официальных Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

1. Казак Вадим Анатольевич, специалист по рекламе, ООО «Адверком».
2. Корпик Екатерина Игоревна, специалист по рекламе, ООО «ЭфСиБи Бел».
3. Кривоногова Надежда Александровна, ведущий специалист по работе с клиентами, ООО «ЭфСиБи Бел».
4. Кубицкий Борис Дмитриевич, специалист по работе с клиентами, ООО «ЭфСиБи Бел».
5. Бакач Татьяна Николаевна, специалист по рекламе, ООО «ЭфСиБи Бел».

14. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры.

14.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Звязда» до начала Рекламной игры.

14.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Звязда» в срок не позднее 30 марта 2021 г.

14.3. Имена Победителей Рекламной игры будут размещены на интернет-сайте: www.sosedi.by.

14.4. Информацию о правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на интернет-сайте www.sosedi.by, а также по инфолинии: +375 33 382 66 00, +375 29 382 66 00.

Время работы инфолинии:

- в период с 01.02.2021 по 19.03.2021: с 10:00 до 19:00 без обеда по будним дням, с 10:00 до 14:00 в субботу, воскресенье и праздничные дни;
- в период с 20.03.2021 по 31.03.2021: с 09:00 до 17:00 без обеда по будним дням (понедельник – пятница), за исключением выходных и праздничных дней.

15. Прочие условия.

15.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

15.2. Факт участия в Рекламной игре означает, что ее участники соглашаются принимать участие в рекламной видеосъемке, что их фамилии, имена, отчества, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной игры, без уплаты какого-либо вознаграждения участникам. Победитель Рекламной игры дает свое согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной Рекламной игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Организатору.

15.3. Организатор не несет ответственности за работу сети интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги по подключению к сети интернет Участника) и Организатором (например, в случаях возникновения неработоспособности и иных сбоев инфраструктуры сети BY-NET), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т. д.) и почтовой службы (сроки доставки и т. д.).

15.4. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участником в случае недостоверной информации, предоставленной Участником.

15.5. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

15.6. Все возможные претензии участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору игры по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22.

Свидетельство № 3922 о государственной регистрации Рекламной игры, зарегистрированной 29 декабря 2020 г, выдано Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь..

Нефармат

Праўда чалавека і сабакі

У час, калі гэты неўтаймоўны снежны «Ларс», што прынёс людзям шмат праблем і клопатаў, зрабіў наш горад падобным на казачнае каралеўства з фільма «Тры арэшкі для Папялушкі», ён не адступіў ад сваёй прывычкі. Зноў выйшаў на прагулку са сваім надзейным сябрам — маленькім сабачкам. Гавару пра пажылога мужчыну з суседняга пад'езда.

Высокі і статны, ён кожны дзень выходзіць з дома амаль у адзін і той жа час, павольна ідзе, пакульваючы і абапіраючыся на кіёчак з прычыны хваробы нагі. Ёсць у яго постаці нешта ад героя аповесці Кузьмы Чорнага — дзядулі Насці Закрэўскай: нават у паходцы ўгадваюцца ўнутраныя інтэлігентнасць і высакароднасць. А сабачка, нездарма ж кажуць, што гадаванцы часта становяцца падобнымі на сваіх гаспадароў, нібы стараючыся капіраваць яго паводзіны, заўсёды ідзе крыху паводдаль, ззаду альбо на два крокі наперадзе, не збочвае, не адбягае далёка. У гэтага чалавека ёсць металічны гараж, адзін на некалькі кварталаў мікрараёна. Раней такія давалі толькі ветэранам вайны ці за асаблівыя заслугі. Магчыма, гараж застаўся ад старэйшых сваякоў. Калі ён заходзіць па нейкіх справах у яго, сабачка цярпліва чакае звонку, сядзіць, не бегае вакол. І гэта толькі адна з соцень тысяч альбо мільёнаў гісторый асаблівай дружбы чалавека і сабакі.

Прыкметных, цікавых, адным словам, выдатных такіх сюжэтаў у кожным горадзе ці нават вёсцы, у кожнай краіне знойдзецца нямала. Пра іх напісаны кнігі, зняты кінастужкі, сабакам пастаўлены помнікі.

Людзі, як вядома, заводзяць сабак па-рознаму. Цяпер найчасцей купляюць, але гэта не перашкаджае ўзаемнай прыязнасці, якая нярэдка перарастае ў сапраўднае сяброўства. На жаль, бывае і наадварот: не складваюцца адносіны ў гаспадара з жывёлай. Тады безадказная двуногая істота нярэдка вывозіць за горад чатырохногую і выкідае, асуджаючы гадаванца на бадзяжніцтва. А вось жыхар аднаго з райцэнтраў падаў у суд на прадаўца, які нібыта падсунуў яму «няякасны тавар». Менавіта такое вызначэнне істца фігуравала ў судовай справе.

Гэтая справа цягнецца ўжо амаль год. Жыхар аднаго невялікага горада купіў у яшчэ меншым горадзе шчанюка балонкі, відавочна, за немалыя грошы. Бо захацеў, як высветлілася, жывую цацку ў дом. Але яго напаткала глыбокае расчараванне. Сабачка «не адпавядаў патрабаванням і чаканням» новага гаспадара. Па-першае, хадзіў у туалет не заўсёды там, дзе яму прадпісваліся правіламі ўнутранага дамашняга распарадку. Па-другое, пачынаў брахаць, на думку гаспадара, без усялякай на тое прычыны і без каманды. Ну і апошні кропляй, якая перапоўніла цярпенне няўдачлівага сабакавода, аказаліся блохі. Цяпер жа, здаецца, у продажы поўна розных прэпаратаў для вывядзення гэтых паразітаў. Але чамусьці наш герой у жаданні справіцца з насякомымі стаў стрыгчы няшчасную жывёліну самастойна і так сапсаваў яе знешні выгляд, што яна наогул стала ні на што не падобная. Тады ён не вытрымаў і патэлефанаваў прадаўцу, якая прадавала сабачку, з патрабаваннем прыняць назад «няякасны тавар» і вярнуць грошы. Яна спачатку пагадзілася, але калі ўбачыла «сапсаванага» шчанюка, наадрэз адмовілася. У судзе потым растлумачыла: «Балонку так брыдка абскублі, зрабілі фактычна лысай, а я прадавала яе не ў такім выглядзе». І не ўзяла сабаку, грошы вяртаць адмовілася. Пакупнік жа пакінуў няшчасную сабачку літаральна на парозе былой гаспадыні ды пайшоў у суд.

На судовае пасяджэнне запрасілі эксперта — сабакавода са стажам, які паясніў, што пакупка сабакі ў значнай ступені — латарэя. Нават шчанюкі з аднаго прыплоду маюць розныя характары. З жывёлай трэба займацца, вучыць яе, дрэсіраваць: «Як можна набываць сабаку ў дом і не разумець, што яна будзе спраўляць свае натуральныя патрэбы не заўсёды там, дзе жадае гаспадар? Бывае, сабака і брэша не ў самы зручны момант», — даводзіў эксперт.

На тое і чалавек разумны — Homo sapiens, каб улічваць падобныя рызыкі і прымаць рашэнне, а не вяртаць жывую істоту з прычыны «нізкай якасці», нібы няспраўны электрапрыбор альбо нядбайна скроенае адзенне. Ды нават у выпадку з рэчамі гандляры не возьмуць назад тавар, пашкоджаны ў няўдалай спробе выправіць заводскі дэфект. Карацей кажучы, суд пакінуў іск грамадзяніна без задавальнення.

...У нечым таго істца зразумець можна. Ён, пэўна, уяўляў сабе мілую карцінку з прывабным дагледжаным сабачкам, які ляжыць па дыванку, па камандзе лашчыцца да гаспадара, у туалет ходзіць выключна ў вызначанае месца, зусім не парушае цішыню. Не на роўным жа месцы з'явілася прыказка пра лісліўца: «Далікатны, як англійскі цюцька». Але такія «цюцькі» далёка не ўсе нават дэкаратыўных парод. І варта дзесяць разоў падумаць: заводзіць жывую істоту ў доме або лепш абысціся віртуальнымі забаўкамі.

Святлана ЯСКЕВІЧ.

СЁННЯ

Сонца

	Усход	Захад	Даўжыня дня
Мінск —	9.03	17.43	8.40
Віцебск —	8.57	17.28	8.31
Магілёў —	8.53	17.33	8.40
Гомель —	8.43	17.36	8.53
Гродна —	9.17	17.59	8.42
Брэст —	9.12	18.06	8.54

Месяц

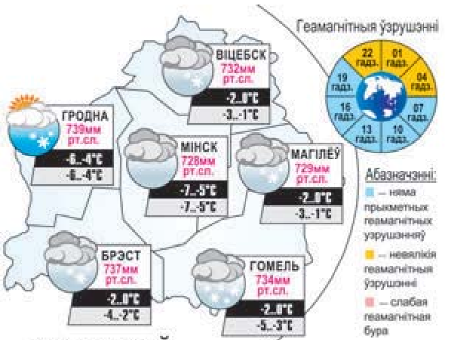
Першая квадра ў 0.02. Месяц у сузор'і Льва.

Імяніны

***Пр.** Максіма, Пятра.*
***К.** Ганны, Валерыя, Зянона, Міхала, Францішка.*

Фота Анатоля КЛЕШЧУКА.

ЗАЎТРА



...у суседзяў

ВАРШАВА	-2..0°C	КІЕЎ	-2..0°C	РЫГА	-4..-2°C
ВІЛЬНЮС	-5..-3°C	МАСКВА	0..+2°C	С.-ПЕЦЯРБУРГ	-4..-2°C

АРСЕНАЛ БОЕПРЫПАСАЎ У КВАТЭРЫ

У Пінскі ГАУС патэлефанаваў мясцовы жыхар і паведаміў аб знойдзеных боепрыпасах у жыллі бацькі

Мужчына распавёў, што пасля смерці роднага чалавека прыехаў навесці парадак у кватэры і, падняўшы сядзенне канапы ў адным з пакояў, выявіў цэлы арсенал.

Як паведамляе УУС Брэсцкага аблвыканкама, супрацоўнікі гарадскога аддзела міліцыі канфіскавалі стрэльбу, рэвальвер, а таксама 67 адзінак боепрыпасаў: два патроны да аўтамата Калашнікава, сем паляўнічых, тры патроны да пісталета Макарава, 21 малакаліберны, 34 патроны неўстаноўленага ўзору.

Знойдзеная зброя і патроны адпраўлены на балістычную экспертызу для ўстанаўлення прыдатнасці да стральбы.

Сяргей РАСОЛЬКА.

Даты | Падзеі | Людзі

28 СТУДЗЕНЯ

У краіне

1781 год — нарадзіўся Юзаф Дашчынскі, беларускі піяніст, кампазітар, дырыжор. аўтар больш чым 100 музычных твораў, якія выконваліся ў той час амаль па ўсёй Еўропе. Найлепшыя яго паланэзы не саступалі па прыгажосці паланэзам Міхала Клеафаса Агінскага. Амаль 30 гадоў узначальваў сімфанічны аркестр у Гарадзішчы пад Мінскам.

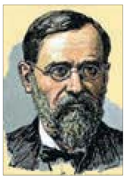
1951 год — нарадзіўся Міхаіл Анатолевіч Кадыраў, беларускі вучоны ў галіне селекцыі і насенняводства, лаўрэат Дзяржаўнай прэміі Беларусі.

1956 год — нарадзіўся Сяргей Уладзіміравіч Курыленка, акцёр, заслужаны артыст Беларусі. У 1980 г. скончыў Беларускі тэатральна-мастацкі інстытут.

У свеце

1701 год — нарадзіўся Шарль Мары дэ ла Кандамін, французскі астраном, геадэзіст і падарожнік. Склаў першую параўнальна дакладную карту Амазонкі. Быў абраны ганаровым членам Пецярбургскай АН.

1706 год — нарадзіўся Джон Баскервіль, англійскі друкар і выдавец. Створаныя ім шрыфты сталі класічнымі і дасюль шырока ўжываюцца.



1841 год — нарадзіўся Васіль Восіпавіч Ключэўскі, рускі гісторык, ардынарны акадэмік Імператарскай Санкт-Пецярбургскай Акадэміі навук. Аўтар работ «Курс рускай гісторыі», «Баярская Дума старажытнай Русі», па гісторыі прыгоннага права і іншых. Лекцыі Ключэўскага па рускай гісторыі, гістарыяграфіі і краязнаўстве, прачытаныя ім у шэрагу ВНУ Масквы,ляглі ў аснову «Курса рускай гісторыі».

1881 год — нарадзіўся Аляксандр Раждэнавіч Цуцунава, грузінскі рэжысёр. Працаваў на драматычнай сцэне, а з 1918-га цалкам прысвяціў сябе опернаму жанру. З яго імем таксама звязана нараджэнне грузінскага мастацкага кінематографа. Народны артыст Грузінскай ССР. Лаўрэат Сталінскай прэміі.

Так гаварыў...

Генадзь БУРАЎКІН:
«Пакуль жывы,
Турбуйся аб жыцці,
Але пра смерць
не забывай таксама,
Каб з першым і апошнім словам «мама»,
З якім у свет прыйшоў,
З яго пайсці».

УСМІХНЕМСЯ

— Прывітанне, Юля! Ты ў новай сукенцы, а чаму такая сумная сядзіш?

— Прысаджвайся, раскажу!

— Што здарылася?

— Лаўка пафарбаваная!

— Афіцыянт, шампанскага ўсім за мой кошт!

— Вы тут адзін!

— Я ведаю!

Кожную гадзіну я раблю перапынак у рабоце за кампам і дастаю смартфон...

— Андрэй, ты так жартуеш, нібы ў цябе ўсе зубы — малочныя!

— Ведаеце, я зараз не адмовілася б ад прапановы, ад якой нельга адмовіцца.

ЗВЯЗДА БЕЛАРУСКАЯ ГАЗЕТА

ЗАСНАВАЛЬНІКІ: Савет Рэспублікі Нацыянальнага сходу Рэспублікі Беларусь, Палата прадстаўнікоў Нацыянальнага сходу Рэспублікі Беларусь, Савет Міністраў Рэспублікі Беларусь

Выдавец — Рэдакцыйна-выдавецкая ўстанова «Выдавецкі дом «Звязда».

Рэгістрацыйнае пасведчанне нумар 2 ад 17 лютага 2009 года, выдадзенае Міністэрствам інфармацыі Рэспублікі Беларусь.

Дырэктар — галоўны рэдактар КАРЛЮКЕВІЧ Аляксандр Мікалаевіч.

АДРАС: 220013, г. Мінск, вул. Б. Хмяльніцкага, 10а.

ТЭЛЕФОНЫ Ў МІНСКУ: прыёмнай – 311 17 13 (тэл./факс); аддзелаў: пісьмаў — 311 17 44, маркетынгу — 263 66 73, бухгалтэрыі — 311 17 16.

прыём рэкламы тэл./факс: 311 17 27, e-mail: reklama@zviazda.by

Матэрыялы, пазначаныя гэтым значком, носяць рэкламны характар. Адказнасць за змест рэкламы нясуць рэкламадаўцы.

Аўтары апублікаваных матэрыялаў нясуць адказнасць за падбор і дакладнасць фактаў. Іх меркаванні не заўсёды супадаюць з меркаваннем рэдакцыі. Рэдакцыя па сваім меркаванні адбірае і публікуе адрасаваныя ёй пісьмы. Перадрук матэрыялаў, апублікаваных у «Звяздзе», толькі з дазволу рэдакцыі.

www.zviazda.by

e-mail: info@zviazda.by (для зваротаў): zvarot@zviazda.by

Газета аддрукавана ў Рэспубліканскім унітарным прадпрыемстве «Выдавецтва «Беларускі Дом друку». ЛП № 02330/106 ад 30.04.2004. 220013, Мінск, прасп. Незалежнасці, 79/1. Выходзіць 5 разоў на тыдзень.

Тыраж 14.804. Індэкс 63850. Зак. № 172.

Нумар падпісаны ў 19.30 27 студзеня 2021 года.

М 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
П 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12