ЧЫМ УРАЖВАЕ ШАС

4

ШТО ПРАПАНОЎВАЮЦЬ ЮНЫЯ ВЫНАХОДНІКІ

ЧЫРВОНКА

Выдаецца з 9 жніўня 1917 г.

Родная газета на роднай мове

ЗВЯЗДА

25 ЛІПЕНЯ 2024 г. ЧАЦВЕР № 143 (30277)

КОРАТКА

- **Прэзідэнт Беларусі Аляксандр Лукашэнка 24 ліпеня правёў тэлефонную размову з Прэзідэнтам Узбекістана Шаўкатам Мірзіёевым.**
- Намінальная налічаная сярэдняя заработная плата работнікаў Беларусі ў чэрвені склала Br2270.
- **Дапамогі па доглядзе дзіцяці ва ўзросце да трох гадоў павялічваюцца з 1 жніўня.**
- Нацыянальны акадэмічны тэатр імя Янкі Купалы 26 ліпеня завершыць 104-ы сезон паказам легендарнага спектакля «Паўлінка», якому сёлета споўнілася 80 гадоў.
- **Новы рэзідэнт СЭЗ «Мінск» зоймецца арганізацыяй вытворчасці ювелірных вырабаў.**

ЦЫТАТА ДНЯ

Аляксей БАГДАНАЎ, міністр антыманапольнага рэгулявання і гандлю:

«Інфляцыя не павінна быць нулявой. Мы ж бачым, як растуць зарплаты, выплаты, пенсіі. Таму, вядома, і цэны на тавары могуць расці, гэта абсалютна нармальна. Але ненармальна, калі яны растуць занадта хутка і непадкантрольна. Таму задачы ў тым, каб забяспечыць кіраваную інфляцыю ў адпаведнасці з зададзенымі параметрамі. Мы жорстка адсочваем гэтыя лічбы і рэагуем, калі нешта атрымліваецца не так».

ISSN 1990 — 763X

З першых вуснаў

«КОЖНЫ КАВАЛАЧАК ТУТ ПАВІНЕН БЫЦЬ АПРАЦАВАНЫ»

Як прайшла інспекцыя ўборачнай кампаніі ў Мінскім раёне

Жніво ў разгары і пад пільнай увагай Прэзідэнта Беларусі Аляксандра Лукашэнкі. На мінулым тыдні падчас селектарнай нарады, прысвечанай уборачнай кампаніі, кіраўнік дзяржавы выказаў галоўныя заўвагі і акрэсліў ключавыя задачы на гэты найважнейшы этап сельскагаспадарчага сезона. Аднак найбольш поўную карціну ўборачнай можна ўбачыць толькі на месцах. Таму Прэзідэнт пачаў інспекцыю ўборачнай кампаніі ў рэгіёнах. Першым стаў Мінскі раён — Аляксандр Лукашэнка наведаў сельгаспрадпрыемства «Усход», размешчанае ў прыгарадзе сталіцы.

Фота БелТА.

У полі зроку кіраўніка дзяржавы апынуліся і іншыя мясціны: на верталёце ён абляцеў амаль увесь Мінскі раён і ўбачаным застаўся незадаволены. «У яго палі не пераараны. У Ждановічах, пасёлках па два-тры-пяць гектараў наогул закінутыя землі. І гэта пад Мінскам. Страшэннае ўражанне. Я не скажу, што катастрофа. Але гэта не Мінскага раёна землі (размова аб патрэбным узроўні гаспадарання. — **«Зв.»**). Дрэнна», — сказаў кіраўнік дзяржавы.

Аляксандр Лукашэнка параіў аграрыям падчас сёлетняй уборачнай кампаніі рабіць акцэнт не столькі на стратэгію, колькі на тактыку. Надвор'е патрабуе. «Трэба паглядзець з тактыкай, цяпер ужо не па стратэгіі пытанне. Да нас набліжаецца значны фронт», — заўважыў беларускі лідар. Па яго словах, трэба вызначыцца, на што ў першую чаргу трэба кінуць асноўныя сілы, каб мінімізаваць страты ці ўвогуле не дапусціць іх. Прэзідэнт заўважыў, што пасля нядаўняга ўрагану на палях ёсць шмат участкаў з палеглымі каласавымі. Іх трэба як мага хутчэй сабраць, бо калі зноў пойдуць дажджы, ураджай там канчаткова прападзе. Разам з тым, убіраючы палегліцу, у выпадку чарговай непагадзі важна не страціць ураджай з добрых палёў.

З улікам усіх акалічнасцяў прымаць аператыўныя рашэнні — такая парада ад Прэзідэнта. «Усё паспела аднačасова. І рапс яшчэ не ўбралі», — сказаў ён аб напружаным графіку работ.

«ДЫКТАТУРА ТЭХНАЛОГІЙ ЗАБЯСПЕЧВАЕ ВЫНІК»

Прэзідэнту паказалі рапсавае поле, на якім спецыялісты гаспадаркі «Усход» прыкладаюць шмат намаганняў. І яны апраўдваюцца. «Я такога рапсу не бачыў, шчыра кажучы: лес», — адзначыў Прэзідэнт. Ён падрабязна пацікавіўся, як дасягнуць такога выніку, якія тэхналогіі прымяняюцца, наколькі эфектыўныя ўгнаенні. На пытанні Прэзідэнта адказваў спецыяліст, які непасрэдна займаецца рапсам і іншымі культурамі ва «Усходзе», — галоўны аграном Ігар Пратасеня. «Галоўнае — любіць сваю працу і строга выконваць тэхналогіі апрацоўкі. Дыктатура тэхналогій забяспечвае вынік. Гэты рапс выгадавалі і вырашчаны дзякуючы намаганням усіх спецыялістаў, не толькі агранамічнай службы. Для такога выніку важна ўсё — пачынаючы ад навукі і тэхналогій. У нас уся тэхніка, занятая на вырошчванні рапсу, — айчыннай вытворчасці, своечасова ўносім мінеральныя ўгнаенні, якія выпускаюць нашы беларускія заводы. Вынік — гэта захаванне норм высеву, вывучэнне сартоў і гібрыдаў рапсу, пастаяннае самаўдасканаленне», — расказаў потым журналістам Ігар Пратасеня. Прынамсі, і Прэзідэнт высока ацаніў такі падыход да працы.

СТАР. 2

Жніво-2024

Першыя — найлепшыя!

На гэтым тыдні Віцебшчына ўвайшла ў актыўную фазу ўборкі па ўсіх культурах. У агульную скарбонку краіны паўночны рэгіён ужо паклаў больш як 200 тысяч тон збожжа з улікам рапсу. У гарачыя дні ўборачнай кампаніі ў рэгіёне вызначыліся першыя перадавікі, на якіх раўняюцца і астатнія працаўнікі хлебнай нівы.

СТАР. 3

Год якасці

ТОЕ, ШТО ВЫРАСЦІЛІ САМІ

За шэсць месяцаў гэтага года нарыхтоўшчыкі Белкаапсаюза выплацілі насельніцтву 146 мільёнаў рублёў

За першае паўгоддзе 2024 года тэмп росту закупак у насельніцтва прадукцыі раслінаводства да аналагічнага перыяду 2023 года склаў 131 %. Усяго за апошнія шэсць месяцаў арганізацыямі Белкаапсаюза нарыхтавана сельгаспрадукцыі і сыравіны на суму 237 мільёнаў рублёў. Прычым больш за 62 % гэтай прадукцыі закуплена ў насельніцтва, якому выплачана 146 мільёнаў рублёў. Пра гэта расказала начальнік упраўлення нарыхтовак і знешнеэканамічнай дзейнасці Белкаапсаюза Аксана СКІНДЭР.

СТАР. 5

«КОЖНЫ КАВАЛАЧАК ТУТ ПАВІНЕН БЫЦЬ АПРАЦАВАНЫ»

*(Заканчэнне.
Пачатак на 1-й стар.)*

Аляксандру Лукашэнку падрабязна расказалі пра дзейнасць «Усхода». Гэта шматгаліновая гаспадарка, якая спецыялізуецца на вытворчасці малака, мяса буйной рагатай жывёлы, кармоў, вырошчванні бульбы, збожжавых, рапсу, кукурузы, прадукцыі садаводства, сыроў. Таму сапраўды паглядзець ёсць што.

Маршрут кіраўнік дзяржавы абраў сам, не той, які быў запланаваны. Пасля рапсавага поля Аляксандр Лукашэнка агледзеў мехдвор гаспадаркі, прыехаў на збожжаток прадпрыемства. Прыезд Прэзідэнта ход звычайнага рабочага дня супрацоўнікаў не парушыў, хіба што на некалькі хвілін яны адарваліся ад працы, каб адказаць на пытанні кіраўніка дзяржавы.

Паглядзеў Аляксандр Лукашэнка і на жывёлагадоўчы комплекс прадпрыемства. Нягледзячы на тое, што ўдоі тут прыстойныя — гадавы ўдой ад каровы каля 9,4 тысячы кілаграмаў малака, паляпшаць умовы ўтрымання жывёлы неабходна, комплекс не адпавядае сучасным патрабаванням. Гэтае пытанне ўжо адпрацоўваецца. Цяпер разглядаюцца два варыянты: рэканструкцыя комплексу ці перанос яго ў іншае месца. Другі варыянт ускладняецца тым, што комплекс знаходзіцца ў межах населенага пункта і санітарныя нормы не дазваляюць разгарнуцца, а забяспечыць «жылой плошчай» трэба нямала галоў. «Трэба будаваць сучасны комплекс. Трэба кудысьці выносіць», — заўважыў Прэзідэнт.

«Ніжэй сярэдняга» — такую адзнаку кіраўнік дзяржавы даў цяперашняму комплексу. «Добра, што ён тут мае тое, што не маюць іншыя. Па ўраджайнасці, па ўдоях», — адзначыў і станоўчы бок кіраўнік дзяржавы. Прэзідэнт даручыў прапрацаваць рашэнне па комплексе, сыходзячы яшчэ і з таго, што займаць землі сельгаспрызначэння — гэта няправільна.

«Трэба вызначыцца. Або аднаўляць і рэканструяваць, або будаваць штосьці новае. Хаосу і неразбярыхі тут шмат. Тут трэба проста навесці парадак», — падкрэсліў беларускі лідар. — Кожны кавалачак тут павінен быць апрацаваны, і да восені павінен быць наведзены ідэальны парадак. Трэба даводзіць да розуму гаспадарку. Паглядзець, што тут неабходна, што трэба», — даручыў Аляксандр Лукашэнка.

ЧАСУ НА ПАДРЫХТОЎКУ НЕ БЫЛО ЎВОГУЛЕ

Ад'язджаючы, Прэзідэнт расказаў, што яшчэ раз з паветра азнаёміцца з сітуацыяй на палях у Мінскім, Дзяржынскім і шэрагу іншых раёнаў. У цэлым раптоўная інспекцыя сельскагаспадарчых работ у самую іх гарачую пару закране не толькі «Усход». Гэтая паездка не была запланавана ў прэзідэнцкім графіку. І такая практыка будзе прадоўжана.

Як расказаў журналістам Віктар Сулім, дырэктар прадпрыемства, аб прыездзе Прэзідэнта даведаліся толькі позна вечарам напярэдадні, падчас уборкі рапсу. «Часу на падрыхтоўку не было ўвогуле, ды і працу трэба было скончыць. Ну, і сёння працоўны дзень пачаўся крыху раней, чым звычайна», — падзяліўся ён з журналістамі. Што тычыцца вытворчага аспекту работы прадпрыемства — тут нараканняў няма, ураджаі, надоі і іншыя вынікі прыстойныя. Па гэтых паказчыках гаспадарка можа лічыцца перадавой. Але для таго, каб яна была такой, трэба вырашыць арганізацыйныя праблемы. «Практычна ўсе кірункі, якія ёсць у сельскай гаспадарцы, у нас развіваюцца. Але ёсць куды імкнуцца, каб гэта была перадавая гаспадарка. Мы будзем над гэтым працаваць», — адзначыў Віктар Сулім.

Валерыя СЦЯЦКО.
Фота БелТА.

❍ **У тэму**

Гаспадарка невялікая, але эфектыўная

У размове з журналістамі **Юрый НАЗАРАЎ, кіраўнік спраў Прэзідэнта,** заўважыў, што прадпрыемства невялікае, а статак кароў вялікі, і гэта прымушае займацца інтэнсіфікацыяй раслінаводства. Каб атрымаць добры вынік ад жывёлагадоўлі, трэба накарміць скаціну, а для гэтага атрымаць добрыя кармы. У цэлым з такой задачай прадпрыемства спраўляецца, укладвае шмат сіл і сродкаў і атрымлівае добрыя ўраджаі.

«Гаспадарка актыўна займаецца бульбай і прадае ў асноўным насенную бульбу, ёсць некалькі бульбасховішчаў, пераабсталявалі складскія памяшканні. Але для таго, каб займацца бульбай, трэба мець добрае бульбасховішча, а гэта цягне за сабой перапрацоўку бульбы. Тут такі ў добрым сэнсе гэтага слова клубок пытанняў. Закранулі тэму меліярацыі. У гэтай гаспадаркі невялікія плошчы меліяраваныя. Але гэта той шлях, калі кожны кавалак зямлі трэба выкарыстоўваць. Прэзідэнтам пастаўлена задача — на прыкладзе такіх гаспадарак вельмі эфектыўна выкарыстоўваць кожны кавалак зямлі». — расказаў Юрый Назараў. Таксама, па яго словах, у гаспадарцы сур'ёзна заняліся лічбавізацыяй сельскагаспадарчых працэсаў, укаранілі тры праграмныя прадукты. Як адзначыў Юрый Назараў, грошай укладзена нямала, але гэта дае і эканамічны, і вытворчы эфект.

Хто, дзе і калі павінен навесці парадак

Прэзідэнт Беларусі Аляксандр Лукашэнка ўвечары 23 ліпеня падпісаў распараджэнне аб ліквідацыі наступстваў небяспечных метэаралагічных з'яў. Дакумент падрыхтаваны па выніках праведзенай кіраўніком дзяржавы 19 ліпеня селектарнай нарады, на якой дэталёва абмяркоўваліся пытанні пераадолення наступстваў стыхіі, якая закранула шэраг рэгіёнаў краіны. Пра гэта паведамляе БелТА са спасылкай на прэс-службу беларускага лідара.

Распараджэнне прынята ў мэтах ліквідацыі наступстваў стыхіі, зніжэння памераў шкоды, нанесенай навакольнаму асяроддзю, і матэрыяльнага ўрону, аднаўлення нармальных умоў жыццядзейнасці насельніцтва.

Прэзідэнт, у прыватнасці, даручыў **Міністэрству энергетыкі** забяспечыць:

- да 1 жніўня 2024 года падключэнне да электразабеспячэння ўсіх абясточаных домаўладанняў;
- да 22 жніўня 2024 года перавод часовых схем электразабеспячэння ад дызельных генератарных установак на электразабеспячэнне ад ліній электраперадачы;
- да 31 снежня 2024 года правядзенне аналізу стану электрычных сетак і падрыхтоўку прапаноў аб павышэнні надзейнасці электразабеспячэння адказных спажыўцоў і населеных пунктаў.

Міністэрствам лясной гаспадаркі, прыродных рэсурсаў і аховы навакольнага асяроддзя, адукацыі, а таксама Кіраўніцтву спраў Прэзідэнта Рэспублікі Беларусь, Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі даручана завяршыць работу па ачыстцы даступных лясных насаджэнняў ад ветравальна-бураломных дрэў і іх частак, якія ўтварыліся з прычыны небяспечных метэаралагічных з'яў у ліпені 2024 года, шляхам правядзення:

- да 1 лістапада 2024 года — суцэльных санітарных высечак;
- да 31 снежня 2024 года — выбарачных санітарных высечак і прыборак захламленасці.

Міністэрства прамысловасці павінна забяспечыць:

- сумесна з ААТ «МАЗ» па заяўках Міністэрства лясной гаспадаркі, Кіраўніцтва спраў Прэзідэнта Рэспублікі Беларусь да 1 лістапада 2024 года выраб і пастаўку да 100 сартыментавозаў МАЗ для вывазу драўніны;
- сумесна з ААТ «Амкадор» выкананне ўсіх кантрактных абавязацельстваў перад Міністэрствам лясной гаспадаркі па пастаўках лесанарыхтоўчай тэхнікі ў раней узгодненых аб'ёмах.

Кіраўніком дзяржавы даручана **аблвыканкамам** арганізаваць прыцягненне грамадзян да правядзення работ па прыборцы захламленасці на адпаведных тэрыторыях, а таксама забяспечыць аднаўленне пашкоджаных капітальных будынкаў (збудаванняў) і іх частак (апорных канструкцый, дахаў, агароджаў і іншага).

Брэсцкаму аблвыканкаму на тэрыторыі Брэсцкай вобласці:

- да 1 жніўня 2024 года — у жыллёвым фондзе, на аб'ектах, якія патрабуюць першачарговага аднаўлення, прызначаных для забеспячэння і абслугоўвання вытворчасці, нарыхтоўкі, захоўвання і перапрацоўкі сельскагаспадарчай прадукцыі і апрацоўкі яе адходаў;
- да 15 жніўня 2024 года — на аб'ектах сацыяльнай сферы;
- да 30 жніўня 2024 года — на аб'ектах сельгаспрызначэння;

Віцебскаму аблвыканкаму на тэрыторыі Віцебскай вобласці:

- да 2 жніўня 2024 года — на аб'ектах сельгаспрызначэння, размешчаных на тэрыторыі Ушацкага раёна;
- да 15 жніўня 2024 года — на аб'ектах сельгаспрызначэння, размешчаных на тэрыторыі Верхнядзвінскага раёна;

Гомельскаму аблвыканкаму на тэрыторыі Гомельскай вобласці:

- да 1 верасня 2024 года — у жыллёвым фондзе;
- да 15 верасня 2024 года — на аб'ектах сельгаспрызначэння;
- да 21 верасня 2024 года — на аб'ектах сацыяльнай сферы;

Гродзенскаму аблвыканкаму на тэрыторыі Гродзенскай вобласці:

- да 23 жніўня 2024 года — у жыллёвым фондзе і на аб'ектах сацыяльнай сферы;
- да 1 верасня 2024 года — на аб'ектах сельгаспрызначэння;

Мінскаму аблвыканкаму на тэрыторыі Мінскай вобласці:

- да 26 ліпеня 2024 года — у жыллёвым фондзе і на аб'ектах сацыяльнай сферы;
- да 19 жніўня 2024 года — на аб'ектах сельгаспрызначэння.

Магілёўскаму аблвыканкаму на тэрыторыі Магілёўскай вобласці:

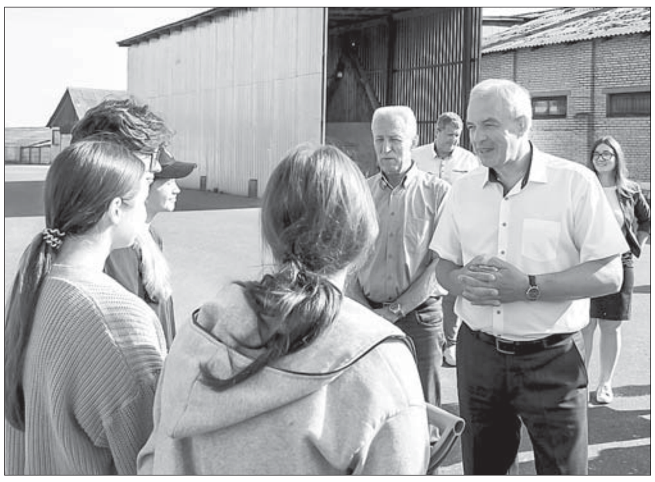
- да 1 жніўня 2024 года — у жыллёвым фондзе;
- да 20 жніўня 2024 года — на аб'ектах сацыяльнай сферы;
- да 1 кастрычніка 2024 года — на аб'ектах сельгаспрызначэння.

Кантроль за рэалізацыяй распараджэння Прэзідэнта ўскладзены на **Камітэт дзяржаўнага кантролю.**

На кантролі

Дзеля агульнага каравая краіны

Старшыня Палаты прадстаўнікоў Нацыянальнага сходу Рэспублікі Беларусь Ігар СЕРГЯЕНКА на мінулым тыдні быў назначаны ўпаўнаважаным прадстаўніком кіраўніка дзяржавы ў Віцебскай вобласці. Учора ён у названым статусе па даручэнні Прэзідэнта з рабочым візітам наведаў Докшыцкі, Глыбоцкі, Шаркаўшчынскі і Браслаўскі раёны. На парадку дня — кантроль за ходам уборачнай кампаніі ў паўночным рэгіёне.



Фота БелТА.

Як паведаміў старшыня Докшыцкага райвыканкама Сяргей Абірала, на раніцу 24 ліпеня на Докшыччыне ўбрана больш за 20 працэнтаў ад агульнай плошчы, рапс на стадыі завяршэння. Гэтай культуры сёлета сабралі ў два разы больш, чым летась, а некаторыя гаспадаркі раёна атрымалі каля 30 цэнтнераў з гектара — высокі паказчык не толькі для рэгіёна, але і для краіны.

Да жніва падрыхтавана ўся тэхніка — 51 камбайн, у кругласутачным рэжыме працуюць дзевяць зернесушыльных комплексаў. Арганізавана гарачае харчаванне для працаўнікоў у полі, а каб сэканоміць час на пераезд тэхнікі, яна захоўваецца ноччу на полі пад кантролем адказных асоб.

Падчас візіту ў Докшыцкі раён Ігар Сергяенка наведаў адкрытыя акцыянерныя таварыствы «Таргуны» і «Барсучанка», дзе азнаёміўся з умовамі працы хлебаробаў, узроўнем іх заробкаў. Дарэчы, першым тысячнікам у гэтым сезоне на адвозцы збожжа сярод маладых экіпажаў у Віцебскай вобласці стаў кіроўца ААТ «Таргуны» Аляксандр Маскалёнак, таму прадпрыемству ёсць чым ганарыцца.

Падчас агляду сельгаспрадпрыемстваў паўночнага рэгіёна, Ігар Сергяенка цікавіўся тэмпамі жніва, праблемамі, з якімі сутыкаюцца гаспадаркі, а таксама не прамінуў спытаць у працаўнікоў аб агульным настроі і планах на бягучую ўборачную кампанію.

«Асаблівая радасна, што традыцыя моладзі дапамагаць на зернесушыльных комплексах хлебаробам у гарачую пару працягваецца з году ў год. Цяпер любая дапамога — каштоўная, дзеля агульнага каравая краіны», — заключыў старшыня Палаты прадстаўнікоў.

У Шаркаўшчынскім раёне Ігар Сергяенка наведаў працаўнікоў КУВСП імя Маркава, якія шчыравалі на чатырох камбайнах у аддзяленні «Рассвет». Падчас размовы з кіраўніцтвам раёна аб ходзе ўборачнай разглядаліся пытанні будаўніцтва сучаснай малочнатаварнай фермы, газіфікацыі аграгарадка Радзюкі.

На 24 ліпеня аграрыі Шаркаўшчыны ўбралі 25 працэнтаў ад запланаванага, намалацілі больш за шэсць тысяч тон зерня. Набіраюць тэмпы працаўнікі хлебнай нівы ў ААТ «Жвіранка». Старшыня Палаты прадстаўнікоў разам з вопытным камбайнерам гаспадаркі Сяргеем Курцом праехаў па полі на айчынным «Палессі», асабіста ацаніўшы ўнутраны стан тэхнікі і ўмовы працы механізатара, адзначыўшы, што нават доўгая эксплуатацыя пры беражлівым выкарыстанні і доглядзе дазваляе тэхніцы заставацца ў выдатным стане.

Падводзячы вынікі рабочай паездкі, Ігар Сергяенка нагадаў, што на селектарнай нарадзе кіраўніком дзяржавы былі пастаўлены дакладныя задачы па арганізацыі ўборачнай кампаніі. Прэзідэнт адзначыў, што сур'ёзных праблем няма і ўсё залежыць, па-першае, ад арганізацыі работы, па-другое, ад стварэння ўмоў для тых людзей, якія заняты на гэтых работах, па-трэцяе, ад дысцыпліны.

«Я ўбачыў, што на Віцебшчыне, якая, на жаль, па тэмпах адстае ад іншых рэгіёнаў нашай краіны, сёння ўборка набірае абароты. 3,5-4 працэнты за дзень фактычна ўсе раёны ўбіраюць, тэмпы ўзрастаюць», — сказаў ён.

Упаўнаважаны прадстаўнік кіраўніка дзяржавы ў Віцебскай вобласці зрабіў выснову, што ўсе настроены на плённую, згуртаваную камандную работу.

«Па-першае, тэхніка ўся працуе. Так, ёсць паломкі, якія ўзнікаюць практычна ў кожным раёне. Яны нязначныя, устараняюцца непасрэдна на месцы, часам, можа быць, з выкарыстаннем майстэрняў, — адзначыў Ігар Сергяенка. — У майстэрнях у асноўным парадак. Вядома, шматлікія памяшканні патрабуюць рамонту, нешта ўжо састарэла, але ва ўсякім разе вырашаюцца тыя задачы, якія забяспечваюць захоўванне тэхнікі ў восеньска-зімовы перыяд. Няма нейкіх празмернасцяў, суперсучасных гаражоў. Тым не менш усё падтрымліваецца ў працоўным стане».

Немалаважная ўвага ўдзяляецца сацыяльным пытанням, адзначыў Ігар Сергяенка. Размова ідзе аб арганізацыі гарачага харчавання прама на полі. «У канцы кожнага дня — я гутарыў з камбайнерамі — кожны з іх ведае, колькі ён зарабіць за дзень, колькі ён рэальна атрымае грошай падчас уборкі. Гэта значыць, людзі таксама разумеюць: калі ты зробіш больш, больш якасна, ты больш і заробіш», — адзначыў ён.

Рабочую паездку ў Віцебскую вобласць крыху азмрочыла наведванне Глыбоцкага камбікормавага завода. У цэлым прадпрыемства працуе, забяспечвае прыём зерня, адзначыў старшыня Палаты прадстаўнікоў. «Але тэрыторыя і ўсё, што побач з гэтым прадпрыемствам, вядома, патрабуе павышанай увагі. Проста элементарна навесці парадак. Як і навесці парадак з новым цэхам па перапрацоўцы рапсу. Сучасная вытворчасць, якая фактычна на сёння прастойвае», — адзначыў ён.

Упаўнаважаны прадстаўнік кіраўніка дзяржавы ў Віцебскай вобласці падкрэсліў, што практычна ўсе аб'екты падчас рабочай паездкі наведвалі з колаў, мяняючы напрамак руху. Маршрут не быў падрыхтаваным. Разам з тым у старшыні Палаты прадстаўнікоў склалася ўражанне нармальнай працоўнай атмасферы. Ён упэўнены, што аграрыі сваю задачу выканаюць, нягледзячы на няпростыя ўмовы.

«Якіх-небудзь сур'ёзных праблем, якія патрабавалі б вырашэння на рэспубліканскім узроўні, якія датычацца менавіта ўборкі, не называлася», — падсумаваў Ігар Сергяенка, дадаўшы, што выказваліся асобныя пытанні і пажаданні па тэме развіцця сельскай гаспадаркі, у тым ліку над якімі давядзецца працаваць.

Аляксандра ГВОЗДЗЕВА.

Першыя — найлепшыя!

(Заканчэнне. Пачатак на 1-й стар.)

Першым на Віцебшчыне камбайнерам-тысячнікам стаў Генадзь Анкудовіч з адкрытага акцыянернага таварыства «Навасёлкі-Лучай» Пастаўскага раёна. Проста ў полі павіншаваць перадавіка сельскагаспадарчай вытворчасці з першай у гэтым сезоне тысячай тон зерня прыехалі кіраўнік вобласці Аляксандр Субоцін, старшыня Пастаўскага райвыканкама Сяргей Чэпік, прафсаюзны лідар аграрыяў вобласці Тацяна Дзіканава, дырэктар ААТ «Навасёлкі-Лучай» Юрый Шымчык. З каштоўнымі падарункамі кіраўніцтва паўночнага рэгіёна выказала словы падзякі вопытнаму хлебаробу за ўклад у харчовую бяспеку краіны.

Аб тым, што камбайнер — чалавек са справай сваёй знаёмы, — гаворыць і той факт, што летась Генадзь Анкудовіч другім у вобласці намалаціў тысячу тон збожжа, а пасля першым перавысіў двухтысячны намалот. Стаць тысячнікам імкнецца кожны хлебароб, а тым, каму гэта ўдаецца, — асаблівая пашана, таму з надыходам жніва мужчына мае намер сабраць у бункер чырвонага камбайна як мага больш спелых каласоў. Генадзь пераехаў на Пастаўшчыну каля пяці гадоў таму і адразу прыйшоў у «Навасёлкі-Лучай». Летась за высокі прафесіяналізм і адданасць справе кіраўніцтва выдзеліла механізатару навейшы камбайн КЗС-2124 з дзевяціметровай жаткай. Такіх, дарэчы, у краіне пакуль няшмат, і менавіта пры дапамозе яе летась Анкудовіч змог абыйсці па намалоце імпартныя «Нью Холанды».

«Галоўнае, каб тэхніка і надвор'е не падводзілі. І, вядома, важна, наколькі ўдала саспелі палі», — дзеліцца перадавік, прымаючы шматлікія віншаванні.

Першым тысячнікам, які працуе на камбайне імпартнай вытворчасці, стаў Аляксандр Зябко з філіяла «Зара» ЗАТ «Віцебскаграпрадукт». Ён першым у Чашніцкім раёне і вобласці намалаціў тысячу тон збожжа і рапсу.

Ужо з'явіўся ў паўночным рэгіёне і другі камбайнер-тысячнік на айчыннай тэхніцы. Сёлета ў перадавікі выйшаў Дзяніс Пшонны, які шчыруе ў прадпрыемстве «Маяк Высокае» Аршанскага раёна. У гэтым годзе ў гаспадарцы пад уборку адведзена 1100 гектараў, з іх засталося менш чым 500. І тысячу тон збожжа з урадлівых аршанскіх палёў сабраў менавіта Дзяніс. Дарэчы, побач з ім на хлебнай ніве шчыруе малодшы брат Яўген, ён выйшаў у лідары ў маладзёжнай намінацыі, намалаціўшы звыш 800 тон. Павіншаваць аграрыяў у поле прыехалі старшыня райвыканкама Ігар Мароз, старшыня прафсаюза работнікаў АПК Вольга Нікіценкава, кіраўніцтва гаспадаркі.

Маладыя кадры — рухавік прагрэсу, гэта пацвярджаюць на справе камбайнеры і кіроўцы, якія з'яўляюцца цяпер удзельнікамі рэспубліканскага праекта «Моладзь — за ўраджай!». Так, першым на Віцебшчыне тысячнікам на адвозцы збожжа стаў Аляксандр Маскалёнак з ААТ «Таргуны» Докшыцкага раёна. Летась ён перавёз за жніво больш чым тры тысячы тон ураджаю. Гэты год таксама павінен быць не горшым. Малады аграрый з мясцовых, скончыў Лепельскі дзяржаўны аграрна-тэхнічны каледж і прыйшоў на работу ў «Таргуны». Тут, дарэчы, працуе кіроўцам яго бацька, а брат Андрэй — галоўным інжынерам, такая сямейная дынастыя ў адной гаспадарцы атрымалася. «Дапамога і падтрымка ў пачатку шляху вельмі важныя. Родныя мясціны даюць сілы, саграваюць душу асаблівай цеплынёй. А працаваць сумленна трэба ў любой справе, каб людзі цябе паважалі і самому было не сорамна», — разважае перадавік.

У Год якасці Віцебская абласная прафсаюзная арганізацыя работнікаў АПК заснавала імянныя прэмії-сертыфікаты, першую з іх Аляксандр Маскалёнак атрымаў з рук прафсаюзнага лідара аграрыяў вобласці.

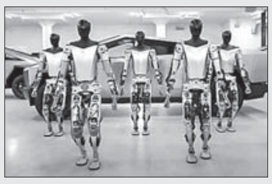
Аляксандра ГВОЗДЗЕВА.

ШТО Ў СВЕЦЕ РОБІЦЦА

Паветраны шар са смеццем з КНДР прызямліўся на тэрыторыі офіса прэзідэнта Паўднёвай Карэі

Адзін з паветраных шароў са смеццем, адпраўленых КНДР, прызямліўся на тэрыторыі офіса прэзідэнта Паўднёвай Карэі. Аб гэтым паведаміла інфармагенцтва «Рэнхап» са спасылкай на прэзідэнцкую службу бяспекі. «Расследаванне, праведзенае групай хімічнага, біялагічнага і радыелагічнага рэагавання, паказала, што прадметы не ўяўлялі небяспекі», — заявілі ў службе. — Мы працягваем маніторынг у супрацоўніцтве з аб'яднаным камітэтам начальнікаў штабоў узброеных сіл Паўднёвай Карэі». З канца мая КНДР запусціла больш як тры тысячы паветраных шароў са смеццем у знак пратэсту супраць паўднёвакарэйскіх улётак, якія рассылаюцца паўночнакарэйскімі перабежчыкамі і актывістамі на Поўдні.

Tesla пачне выкарыстоўваць чалавекападобных робатаў



Амерыканская кампанія таксама плануе прыступіць да іх выпуску ў большай колькасці для іншых кампаній у 2026 годзе. Аб гэтым напісаў у сацсетцы кіраўнік аўтавытворцы Ілан Маск. Tesla працуе над такімі робатамі ўжо некалькі гадоў і разлічвае, што яны змогуць выконваць цяжкія задачы, а таксама дазволяць зменшыць дэфіцыт рабочай сілы і павысіць эфектыўнасць вытворчасці, адзначае The Wall Street Journal. Чакаецца, што робаты таксама змогуць размаўляць і будуць мець абарону ад непажаданых дзеянняў. У сакавіку Маск апублікаваў відэаролік з чалавекападобнымі робатамі Optimus, якія асцярожна перамяшчаюцца па заводзе і выконваюць простыя задачы. У красавіку ён заявіў, што Optimus змогуць працаваць на заводах ужо сёлета. Мільярдэр таксама казаў, што Tesla хоча прадаваць іх танней, чым за $20 тысяч за штуку.

Тэмпература на планеце дасягнула новага рэкорднага паказчыка

Дзень 21 ліпеня стаў самым спякотным на Зямлі ў найноўшай гісторыі, калі сярэдняя тэмпература на планеце дасягнула новага рэкорднага паказчыка. Пра гэта заявіла служба ЕС па зьмяненнях клімату Copernicus, паведаміла інфармагенцтва «Сіньхуа». Новы тэмпературны рэкорд, зафіксаваны на адзнацы 17,09 градуса Цэльсія, што перавысіла папярэдні максімум — 17,08 градуса Цэльсія, які быў устаноўлены 6 ліпеня мінулага года. Згодна з дакладам, апублікаваным службай, гэта найвышэйшая сярэдняя тэмпература на планеце, зафіксаваная сама меней з 1940 года. Да ліпеня 2023-га папярэдні тэмпературны рэкорд быў устаноўлены 13 жніўня 2016-га і склаў 16,8 градуса. Даныя, прыведзеныя ў дакладзе, сведчаць аб тым, што за апошнія 13 месяцаў было зафіксавана 57 дзён, калі гэтая адзнака перавышалася.

ПРЫЦЯГНЕННЕ «ШАНХАЙСКАГА ДУХУ»

Чым уражвае ШАС?

23 гады таму назад — у чэрвені 2001-га — у сусветна вядомым кітайскім мегаполісе была створана Шанхайская арганізацыя супрацоўніцтва. З цягам часу рэгіянальная платформаператварылася ў запатрабаваную глабальную пляцоўку, якая стала на чале тэктанічных геапалітычных пераўтварэнняў сусветнага маштабу. Сёлета адбылася знамянальная падзея ў гісторыі арганізацыі — яна пераўтварылася ў «дзясятку» — 4 ліпеня на саміце ў Астане членам ШАС стала Беларусь. Таксама на гэтым форуме старшынства перайшло да Кітая. Чым жа ўражвае ШАС? Каб даведацца аб гэтым на ўласныя вочы, журналісты з больш чым двух дзясяткаў краін (сярод іх — карэспандэнт «Звязды») падчас медыятуру, які арганізаваў Кітайскі Камітэт ШАС па добрасуседстве, дружбе і супрацоўніцтве (КДДС), накіраваліся ў Паднябесную.

Касмічныя маштабы

Сёлетняе падарожжа па Кітаі пачалося менавіта з пункту адліку, адкуль амаль чвэрць стагоддзя таму назад уласна і пайшоў ШАС, — з Шанхая. Гэта глабальны эканамічны, фінансавы, гандлёвы цэнтр, порт, які ўжо каторы год трымае сусветнае лідарства, а таксама вядучы цэнтр суднаходства і навукова-тэхнічных інавацый. Пералік, вядома, далёка не поўны. Як справядліва адзначылі ў КДДС, Шанхай у поўнай меры адлюстроўвае развіццё мадэрнізацыі ў кітайскім стылі.

Мегаполіс скіраваны на перспектыву, тут увасабляюцца ў жыццё самыя амбіцыйныя праекты. Яскравы прыклад — Шанхайскі міжнародны порт, які ўжо 14 гадоў запар утрымлівае пазіцыю сусветнага лідара. Летась аб'ём перамяшчэння грузаў склаў рэкордных 49,16 мільёна дваццаціфутавых кантэйнераў (TEU) (у 2002-м тут было апрацавана каля 400 тысяч кантэйнераў). Пры гэтым знешнегандлёвы абарот Шанхая ў мінулым годзе ўзрос да 4,2 трыльёна юаняў (каля 591,5 млрд долараў).

Порт знаходзіцца не ў межах горада і нават не на кантынентальным беразе. Гэта гіганцкае рукатворнае мегазбудаванне на базе тузіна астравоў, яно добра прыкметнае з космасу. Порт уражвае сваім маштабам: яго плошча — звыш 3,6 тысячы квадратных кіламетраў. Сучасныя кантэйнеравозы маюць асадку звыш 12 метраў, а найбуйнейшыя з іх — больш за 20 метраў. І толькі чатыры порты Кітая адносяцца да міжнародных глыбакаводных. Шанхайскі — найважнейшы з іх. Сёння падаецца недарэчным, што раней сусветныя эксперты лічылі яго «малаперспектыўным» з-за мелкаводдзя і немагчымасці паглыбіць марскую берагавую лінію. Прагарама развіцця порта Яншань была прынята на ўзроўні ўрада. Гэта кантэйнерны порт на адным востраве, які структурна ўваходзіць у порт Шанхая і злучаны з ім мастом Данхай, які адкрыты ў 2006-м і з'яўляецца адным з найдаўжэйшых у свеце.

Небывалымі тэмпамі — усяго за тры гады — кітайцы правялі меліярацыйныя і паглыбляльныя работы ў заліве. Узвялі пірсы вакол некалі ціхіх рыбацкіх астравоў Вялікі і Малы Яншань (глыбіня там дасягае 15 метраў). Глыбакаводны порт Яншань быў адкрыты ў 2005-м, з таго часу штогод пашыраецца. Цяпер гэта найбуйнейшы ў свеце цалкам аўтаматызаваны кантэйнерны тэрмінал. Выкарыстоўваецца ўнікальнае пагрузачна-разгрузачнае абсталяванне, распрацаванае і выраблене ў Кітаі. Порт быў мадэрнізаваны з дапамогай стацыянарнай сеткі пятага пакалення (5G). Напрыклад, кранам можа дыстанцыйна кіраваць з адлегласці 100 кіламетраў. У такім жа рэжыме працуе і іншае абсталяванне. Мне давялося пабачыць Яншань — гэта ўвасобленыя ў рэчаіснасць карцінкі з будучыні, калі ўся тэхніка працуе без людзей. І гэта ўлічваючы гіганцкія аб'ёмы і адпаведны трафік. Геаграфія глабальная — Яншань узаемадзейнічае з больш чым паўтысячай партоў у больш чым 200 краінах і рэгіёнах свету.

Водным шляхам

Тут дзейнічае бяспошлінная зона. Яе галоўныя функцыі — міжнародны транзіт кантэйнераў, складаванне вызваленых ад пошлін грузаў і перапрацоўка экспартных тавараў. Праект абышоўся ў больш чым 13 мільярдаў долараў. Самым буйным інвестарам выступала дзяржава праз кансорцыум з 10 кітайскіх банкаў. Прыцягваліся і замежныя інвестыцыі. Як адзначаюць эксперты, гэта дзейсная мадэль прыватна-дзяржаўнага партнёрства, пры якім дзяржава з'яўляецца натхняльнікам, стратэгам і галоўным арганізатарам. Прыватны бізнес пераважае колькасна і мае поўную гаспадарчую самастойнасць у выкананні пастаўленых задач. У акцыянерным таварыстве Shanghai International Port Group (SIPG) у дзяржавы кантрольны пакет. У сваю чаргу, SIPG і дзяржаўная Кітайская кампанія акіянскага суднаходства (COSCO), вядучае месца ў свеце па марскіх кантэйнерных перавозках) з'яўляюцца галоўнымі акцыянерамі шматлікіх спецыялізаваных кампаній, якія маюць уласнасць і бізнес у Шанхайскім порце.

Унікальная і грандыёзная сама па сабе, мадэрнізацыя шанхайскага порта цесна звязана з іншымі, не менш фантастычнымі па амбіцыйнасці, праектамі. У прыватнасці, з перакідкай часткі сцёку рэк Хуанхэ, Янцзы, Хайхэ ў паўночныя раёны краіны праз сетку каналаў: цэнтральны, усходні і заходні. Узведзеная ў сярэднім цячэнні Янцзы (прыкладна ў тысячы кіламетрах ад Шанхая) двухкіламетровая плаціна-гідравузел «Тры цясніны» значна падняла ўзровень ракі.

Ужо цяпер баржы водазмяшчэннем да 10 тысяч тон могуць курсіраваць паміж Шанхаем і аддаленым ад яго больш чым на 2300 кіламетраў Чунцынам, самым густанаселеным горадам краіны і самым буйным унутраным (рачным) портам. Шанхайскі міжнародны порт інвеставаў значныя сродкі ў інфраструктуру ў дзевяці розных партах уздоўж Янцзы. У прыватнасці, з муніцыпальным урадам Чунцына быў падпісаны дагавор аб будаўніцтве 13 прычалаў для кантэйнеравозаў на суму звыш 340 мільёнаў долараў. Так імкліва развіваецца водная сетка Паднябеснай.

Вадарод плюс 5G

У больш чым 700 кіламетрах на поўнач ад Шанхая знаходзіцца яшчэ адзін важны кітайскі партовы цэнтр, які мае міжнародны маштаб, — Цындаа. Тут размешчаны вытворчыя магутнасці многіх буйных кампаній і прадстаўніцтвы банкаў і многіх міжнародных фірм. Рэгіянальная эканоміка абапіраецца на маштабныя дзяржаўныя прадпрыемствы, сярод якіх — карпарацыя Haier, кампанія Hisense і шэраг іншых.

Цындаа размешчаны на ўзбярэжжы Жоўтага мора, на поўдні Шаньдунскага паўвострава. Незамярзальны порт з'яўляецца цэнтрам марскіх перавозак і міжнароднага гандлю, ён супрацоўнічае з больш чым 450 партамі ў 130 краінах. Цындаа ўваходзіць у топ-10 глабальнага рэйтынгу гаваняў. Ён мае вялікае значэнне для кітайскай эканомікі і сусветнага гандлю.

Гэты порт з'яўляецца адным з найбуйнейшых стратэгічных марскіх вузлоў у Азіі. Выгаднае геаграфічнае становішча робіць яго ключавым пунктам для міжнародных грузаперавозак і супрацоўніцтва ў сферы марской лагістыкі. Цындаа служыць варотамі для экспарту і імпарту тавараў. Порт абслугоўвае шырокі спектр галін, у тым ліку металургію, аўтамабілебудаванне, сельскую гаспадарку і нават вытворчасць электронікі. Яго інфраструктура і магутнасці дазваляюць апрацоўваць вялізныя аб'ёмы грузаў. Многія замежныя кампаніі разглядаюць Цындаа як прывабнае месца для развіцця свайго бізнесу дзякуючы яго партовай інфраструктуры і лагістычным магчымасцям. Гэта ўзмацняе інтэграцыю рэгіёна ў сусветную эканоміку і садзейнічае яго развіццю.

Аўтаматызаваны кантэйнерны тэрмінал у порце высока інтэграваны з прамысловым інтэрнэтам, інтэрнэтам рэчаў, 5G, вялікімі данымі, воблачнымі вылічэннямі, штучным інтэлектам і іншымі перадавымі тэхналогіямі. Найноўшыя тэхналогіі выкарыстоўваюцца для дасягнення інтэлектуальнага прыняцця рашэнняў і сістэматычнага кіравання кантэйнернымі аперацыямі. Гэта вядучы ў свеце і першы ў Азіі цалкам аўтаматызаваны кантэйнерны тэрмінал, а таксама першы інтэлектуальны зялёны тэрмінал «вадарод плюс 5G». Тут прымяняюцца некалькі экалагічных прамысловых тэхналогій. Адно з ноу-хау — аўтаматызаваны чыгуначны кран, які абсталяваны вадародным прывадам. Гэта дазволіла скараціць шкодныя выкіды ў атмасферу практычна да нуля. Акрамя таго, на тэрмінале праз тэхналогіі аўтаматызацыі 5G стала магчымым дыстанцыйнае кіраванне адначасова шасцю пад'ёмнымі машынамі. Хуткасць загрузкі (выгрузкі) аднаго кантэйнера — каля паўтары хвіліны.

У Цындаа паспяхова развіваецца Дэманстрацыйная зона рэгіянальнага гандлёва-эканамічнага супрацоўніцтва Кітай—ШАС. Абапіраючыся на перавагі транспартнага вузла, які спалучае ў сабе марскія, сухапутныя, паветраныя і чыгуначныя перавозкі, тут прыкладаюцца вялікія намаганні для фарміравання бесперабойнага міжнароднага лагістычнага калідора з тым, каб стварыць выхад да мора для дзяржаў — членаў арганізацыі, якія арыентаваны на Азіяцка-Ціхаакіянскі рэгіён. З Цындаа адкрыта 42 маршруты марскіх перавозак, арыентаваных на краіны ШАС. Партавая зона Цяньвань на тэрыторыі гарадскога порта і Цэнтр мультымадальнага транспарту Дэманстрацыйнай зоны Кітай—ШАС цесна ўзаемадзейнічаюць, што павышае лагістычную эфектыўнасць.

Вокны магчымасцяў

У кітайскай сталіцы — свае мегапраекты. На ўсход ад Пекіна, за 30 кіламетраў ад плошчы Цяньаньмэнь, побач з тысячагадовым Вялікім каналам узводзіцца найбуйнейшы ў Азіі падземны інтэграваны транспартны вузел з трохслаёвай падземнай структурай. Пад яго адведзена звыш 60 гектараў. Плошча забудовы складае каля 1,28 мільёна квадратных метраў. Як адзначаюць спецыялісты, канцэпцыя дызайну гэтага ўнікальнага праекта наватарская, будаўнічыя тэхналогіі перадавыя, прычым большасць з іх з'яўляюцца нетрадыцыйнымі. Падчас маштабных работ былі выкарыстаны тэхналогіі вялікіх даных, воблачных вылічэнняў, інтэрнэту рэчаў.

Агульныя інвестыцыі ў рэалізацыю ацэньваюцца ў 20 мільярдаў юаняў. Чакаецца, што транспартны вузел будзе ўведзены ў эксплуатацыю ўжо налета, а сярэднесутачны пасажырапаток у абодва бакі складзе каля мільёна чалавек. Тут будзе рэалізавана інтэграцыя транспартных функцый з офіснымі, культурнымі і забаўляльнымі і створана новая мадэль «інтэграцыі вакзальнага горада».

Транспартны вузел злучыць цэнтр Пекіна з яго адміністрацыйным субцэнтрам. Да яго будуць далучаны чыгуначныя лініі, уключаючы чыгунку Пекін—Харбін, некаторыя міжгародні маршруты ў рэгіёне Пекін—Цяньцзінь—Хэбэй і некалькі ліній метрапалітэна. Будуць таксама пракладзены наземныя аўтобусныя маршруты. Тут узводзіцца буйны дзелавы раён, даходы ад якога будуць накіроўвацца на будаўніцтва і эксплуатацыю гарадскога рэйкавага транспарту.

Транспартны вузел будзе выконваць функцыю гарадскога тэрмінала. Гэта дазволіць за гадзіну без перасадак дабрацца да новых раёнаў Сюнань, а таксама Цяньцзінь Біньхай, за 35 хвілін — да міжнароднага аэрапорта Дасін і горада Таншань, за 15 хвілін — да яшчэ аднаго пекінскага аэрапорта Шоўду (да слова, другога па пасажырапатоку ў свеце).

Усе гэтыя падыходы Паднябеснай, якія прыносяць насамрэч уражальныя вынікі, даступныя для вывучэння і пераймання ў рамках Шанхайскай арганізацыі супрацоўніцтва. У ШАС развіваюць плённае ўзаемадзеянне не толькі ў сферы бяспекі, але і эканоміцы, гандлю, энергетыкі, тэхналогій. Лічбы паказальныя: летась аб'ём тавараабароту паміж краінамі арганізацыі перавысіў 650 мільярдаў долараў, што на 20 працэнтаў больш, чым у папярэднім годзе. Як адзначыў генеральны сакратар ШАС Чжан Мін, менавіта «шанхайскі дух» падсілкаваў цікавасць да арганізацыі: «Прынцып «шанхайскага духу» ўвасабляе асноўны змест новага тыпу міжнародных адносін і ўяўляе кірунак развіцця ў бок больш справядлівага, раўнапраўнага і рацыянальнага міжнароднага парадку». Па меркаванні вядомага беларускага палітолага, усходазнаўца Юрыя Шаўцова, узаемадзеянне ў фармаце ШАС, у які Беларусь прыйшла ў якасці паўнаважкага члена, «дае неабсяжныя вокны магчымасцяў. Як мы імі скарыстаемся, залежыць выключна ад нас».

Мікалай ЛІТВІНАЎ,
Мінск — Шанхай — Пекін — Цындаа — Мінск,
фота аўтара.

ТОЕ, ШТО ВЫРАСЦІЛІ САМІ

(Заканчэнне. Пачатак на 1-й стар.)

Сярэдзіна лета ў нашай краіне — актыўны перыяд нарыхтовак. Белкаапсаюз паведаміў, як праходзіць нарыхтоўчая кампанія сёлета, і агучыў закупачныя цэны на сельскагаспадарчую і дзікарослую прадукцыю.

— На сёння намі ўжо закуплена 4,5 тысячы тон бульбы, у тым ліку ў насельніцтва — 3,7 тысячы тон; 12,1 тысячы тон гародніны (у насельніцтва — 10 тысяч тон), 4 тысячы тон пладоў і ягад з улікам суніц садовых і яблыкаў позніх тэрмінаў паспявання ўраджаю мінулага года, — сказала Аксана Скіндэр.

Цяпер у насельніцтва нарыхтоўшчыкі закупляюць агуркі, таматы, чарніцы і культурныя ягады, а таксама лісічкі, чырвонагаловікі і белыя грыбы.

— З 2006 года штогод мы атрымліваем крэдытныя рэсурсы на разлікі з насельніцтвам у момант закупкі, — адзначыла прадстаўніца Белкаапсаюза. — У нас няма запазычанасці перад людзьмі за закупленую прадукцыю раслінаводства: разлічваемся ў момант яе здачы. Па стане на 19 ліпеня нарыхтоўчымі арганізацыямі асвоена для плацяжоў насельніцтву за здадзеную сельскагаспадарчую прадукцыю раслінаводства 7,5 мільёна рублёў.

Калі казаць аб сезонных відах прадукцыі, сёння ўжо закуплена 350 тон чарніц з тэмпам росту да 2023 года — 172 %, парэчкі чорнай і чырвонай — 50 тон, буякоў — 15 тон і столькі ж костачкавых, а таксама 2,5 тысячы тон таматаў і 1,4 тысячы тон агуркоў. Закуплена таксама 704 тоны суніц садовых, з якіх 190 тон ужо рэалізавана насельніцтву ў свежым выглядзе.

— Звыш 50 % прадукцыі, якая закупляецца ў насельніцтва, накіроўваецца на перапрацоўчыя прадпрыемствы, — распавяла Аксана Скіндэр. — Асартымент прадукцыі сёння пастаянна пашыраецца. У максімальна шырокім асартыменце мы сумесна з перапрацоўшчыкамі прапануем спажыўцу прадукцыю з айчыннай сыравіны.

Што датычыцца гадавых планаў, нарыхтоўшчыкі намецілі закупіць сёлета каля 12 тысяч тон бульбы, 32 тысячы тон агародніны і звыш 50 тон ягад і садавіны.

— Ужо саспеў белы наліў, у гэтым годзе чакаецца яго ранні збор, — расказала начальнік упраўлення нарыхтовак. — Як і сезон ягад, яблычны сезон пачнецца на два тыдні раней, чым у 2023-м.

Нарыхтоўшчыкі чакаюць добры ўраджай: сёлета яны плануюць закупіць не менш як 40 тысяч тон яблыкаў, з якіх больш за 40 % адправяць на перапрацоўчыя прадпрыемствы сістэмы спажыўкааперацыі. Астатні аб'ём будзе рэалізаваны ў свежым выглядзе і адпраўлены іншым перапрацоўшчыкам.

Закупачныя цэны

Яны залежаць ад кан'юнктуры рынку, рэгіёна, сорту і якасці прадукцыі, якая закупляецца, попыту і прапановы на яе ў канкрэтнай мясцовасці, падкрэсліла спецыяліст. Але ў цэлым на сёння бульбу прымаюць па кошце ад 80 капеек да рубля; цана на агуркі — ад рубля да 1.20. У перадвыхадныя дні яна можа дасягаць 1,8 рубля, дадала Аксана Скіндэр. І заўважыла, што напачатку лета ў Столінскім раёне закупачная цана складала ўсяго 40 капеек за кілаграм агуркоў.

— Таматы ў насельніцтва мы закупляем ад 2 да 3 рублёў у залежнасці ад віду і сорту, — сказала яна. — Капусту свежую — ад 70 капеек да рубля, часнок — ад 5 да 7 рублёў за кілаграм.

Закупачная цана на лісічкі — ад 4 да 10 рублёў у залежнасці ад іх якасці і параметраў. Чорныя парэчкі прымаюць па кошце ад 90 капеек да 3,5 рубля, вішню — ад 50 капеек да 3 рублёў (за гатунковую), буякі культываваныя — ад 7 да 10 рублёў.

Арганізацыі спажыўкааперацыі, ажыццяўляючы нарыхтоўчую дзейнасць, балансуюць паміж двума сегментамі насельніцтва, падзяліласся Аксана Скіндэр. Адны (сельскія жыхары) жадаюць здаць лішкі ўраджаю і дзікаcрослую прадукцыю па максімальна высокай цане, другія (гараджане) — купіць гэтую ж прадукцыю як мага танней.

— І «баланс гарманічнасці», як мы кажам, тут вельмі важны: ён вызначае стабільнасць беларускага рынку, — рэзюмавала яна.

Адно з самых хвалюючых «здатчыкаў» сельгаспрадукцыі і дароў лесу пытанняў — кошт на чарніцы. Іх Белкаапсаюз закупляе ад 3,5 рубля да 5,5 — калі ягады чыстыя і буйныя, без раслінных прымешак.

Да пытання аб чарніцах

Што датычыцца чарніц, іх ураджай сёлета наўрад ці можна назваць высокім.

— Па звестках Нацыянальнай акадэміі навук, ураджайнасць чарніц у лясах Беларусі з-за ўмоў надвор'я ў сярэдніх балах — гэта 3-4 балы паўсюдна па краіне, — сказала Аксана Скіндэр.

Яна дадала, што лясныя ягады — чарніцы, журавіны — з'яўляюцца экспартна арыентаванай пазіцыяй і раней былі запатрабаваны на рынку ЕС. Сёння ідзе пераарыентацыя рынкаў збыту беларускіх дзікарослых ягад, якія знаходзяць свайго пакупніка ў Расійскай Федэрацыі.

— Мы шукаем рынкі збыту на даныя віды прадукцыі. Гэта Азербайджан, Арменія, Кыргызстан, Туркменістан, а таксама Кітай — тая краіна, якая можа стаць для нас асноўным пакупніком дзікарослай прадукцыі, — падкрэсліла спікер. — Мы прыступілі да рэалізацыі чарніц на экспарт і ўжо рэалізавалі ў Расійскую Федэрацыю 40 тон ураджаю 2024 года.

У Год якасці менавіта якасным параметрам нарыхтоўшчыкі надаюць пільную ўвагу. І асабліва гэта датычыцца дзікарослай прадукцыі, сказала спецыяліст.

— Хвалюючае пытанне для многіх — адпаведнасць устаноўленым нормам утрымання радыёнуклідаў, у прыватнасці цэзію і стронцыю, у дзікарослай прадукцыі, — звярнула ўвагу яна. — У нас ёсць абсталяванне для вызначэння радыцыйнага фону і лабараторыі, якія пацвярджаюць якасць і адпаведнасць прадукцыі ўсім параметрам пры закупцы і рэалізацыі як на ўнутраным, так і на знешнім рынку.

Па гэтым пытанні ў Беларусі вельмі жорсткія патрабаванні, расказалі ў Белкаапсаюзе. Так, калі ў ЕС дапушчальны ўзровень утрымання радыёнуклідаў складае 600 бекерэляў, то ў нашай краіне гэта 160 Бк. А ў дзікарослай прадукцыі, што закупляецца, гэты параметр часта ў два разы ніжэйшы за дапушчальную велічыню, адзначыла Аксана Скіндэр. Асабліва ў прадукцыі, якая накіроўваецца на вытворчасць дзіцячага харчавання.

— Для фармацэўтычных прадпрыемстваў узровень радыёнуклідаў не павінен перавышаць 20—40 Бк, але мы працуем і з такімі прадпрыемствамі і можам прапанаваць ім экалагічна чыстую прадукцыю, — падкрэсліла яна.

І дачнікі, і фермеры

Да гарачага сезона нарыхтоўшчыкі заўсёды рыхтуюцца загадзя: пачынаюць яшчэ ўзімку.

— Сустракаемся з сельскімі жыхарамі, старастамі вёсак, з фермерскімі гаспадаркамі. А іх звыш 200 — тых, з кім мы заключылі дагаворы на закупку прадукцыі. У большай ступені — позніх тэрмінаў паспявання для закладкі на міжсезонны перыяд і рэалізацыі на экспарт, — адзначыла яна.

У закупачнай кампаніі задзейнічана 780 прыёмна-нарыхтоўчых пунктаў, нанята каля 1000 пазаштатных нарыхтоўшчыкаў.

— Максімальна прыцягваем і аўтакрамы, — дадала спікер. — У найбольш аддаленых ад райцэнтраў населеных пунктах гэта яшчэ адзін спосаб інфармаваць насельніцтва аб магчымасці здаць лішкі сельгаспрадукцыі. Прыцягваем да гэтай работы і рынкі, якія сёння ў сістэме спажыўкааперацыі 107. Там мы даём гандлёвыя месцы фермерскім гаспадаркам і насельніцтву. Вытворцы атрымліваюць магчымасць напрамую прадставіць сваю прадукцыю пакупніку. Да нарыхтовак прыцягнута таксама каля 3,2 тысячы магазінаў, размешчаных у сельскай мясцовасці.

Спецыяліст адзначыла, што разам з сельскімі жыхарамі вялікую ўвагу нарыхтоўшчыкі ўдзяляюць дачнікам.

— Не менш важным у сезон масавых нарыхтовак выступае такі сегмент вытворцаў сельгаспрадукцыі, як дачныя таварыствы. Пра іх мы не забываемся. Гэтак жа, як у вёсцы, актыўна інфармуем людзей аб сваёй дзейнасці, арганізуем работу раз'язных нарыхтоўшчыкаў і даём магчымасць дачнікам не толькі зарабіць, але і дапамагчы гарадскім жыхарам задаволіць запатрабаванне ў свежай і перапрацаванай пладова-ягаднай прадукцыі.

Фермерскія гаспадаркі спецыяліст назвала найбольш прагрэсіўным кірункам развіцця сельскай гаспадаркі краіны. Менавіта яны першымі прапаноўваюць новыя культуры, якія раней не вырошчваліся ў Беларусі, а сёння мы сустракаем іх ужо не эксклюзіўна, у садах і агародах энтузіястаў, а масава, на гандлёвых прылаўках.

— Калі раней у продажы былі пераважна чырвоныя таматы, сёння гэта найшырэйшая лінейка. Рознічная гандлёвая сетка рэалізуе іншы раз не менш за 4-5 відаў таматаў — ад звыклых чырвоных — цяплічных і грунтавых — да ружовых, жоўтых, чорных, розных формы і памеру, таматаў чэры і г. д. Практычна цэлы год у продажы беларускі размарын. Арганізацыі спажыўкааперацыі былі першымі, хто пачаў прасоўваць новую для нас культуру — кавун. Калі складваюцца спрыяльныя ўмовы надвор'я, мы закупляем аб'ёмы ў тысячу тон кавуноў і больш, прычым сёння ўжо не толькі ў Брэсцкай вобласці, якая была ў гэтых адносінах піянерам, але і ў Мінскай, і ў Гродзенскай абласцях, і нават у Віцебскай вобласці.

Аксана Скіндэр падкрэсліла, што спажыўцу беларускі кавун спадабаўся: па смакавых якасцях ён не ўступае імпартнай прадукцыі.

Адзін з важных кірункаў работы Белкаапсаюза — стварэнне штогадовага міжсезоннага запасу, у першую чаргу так званага баршчавога набору: традыцыйнай агародніны, ужываючы якую зімой, мы прывыклі атрымліваць вітаміны. Акрамя таго, нарыхтоўшчыкі прыступілі да вытворчасці ферментаваных прадуктаў, якія падтрымліваюць імунітэт насельніцтва ў халодны перыяд.

— Маючы рэцэптуры, магутнасці і свайго пакупніка, мы вырабляем саленні, мачэнні і квашэнні, — падзялілася прадстаўнік Белкаапсаюза. — Ужо прыступілі да салення агуркоў. На чарзе — таматы і мачэнне яблыкаў.

Аляксандра АНЦЭЛЕВІЧ.

Падпіска-2024

ЛЕТА Ў РАДАСЦЬ СА «ЗВЯЗДОЙ»

Як ёсць, так ёсць: яна, адзіная (са штодзённых) беларускамоўная ўжо другое стагоддзе (!) прыходзіць да сваіх чытачоў і ўжо тры дзесяцігоддзі радуе іх не толькі роднай мовай, патрэбнай інфармацыяй, сустрэчамі з цікавымі людзьмі, парадамі, гумарам, але і каштоўнымі прызамі.

Вось і надоечы адбыўся чарговы розыгрыш.

Мангал Forester BC-779 (+6 шампураў) выйгралі

Кабачэўскі Васіль Дзянісавіч, г. Орша Віцебскай вобласці;

Комар Ірына Аляксандраўна, г. Кіраўск Магілёўскай вобласці;

Пятровіч Лідзія Андрэеўна, г. Брэст;

Ган Кацярына Міхайлаўна, г. Ліда Гродзенскай вобласці;

Ліпніцкі Эдуард Уладзіміравіч, а. г. Возера, Уздзенскі раён Мінскай вобласці;

Патапенка Аляксандр Міхайлавіч, а. г. Аздзеліна, Гомельскі раён Гомельскай вобласці;

Скадорва Віктар Генрыкавіч, г. Мінск.

Суперпрыз — вугальны грыль Белбагемія, 101278 — выйграў

Тычко Альфрэд Францавіч, в. Ідолта, Мёрскі раён Віцебскай вобласці.

Што дадаць да гэтага спісу?

Хіба шчырыя віншаванні тым, каму пашчасціла! Калі ж НЕ (на гэты раз), ведайце, што час пралятае хутка (а ўжо летам — і пагатоў!)... А значыць, не за гарамі новая падпісная кампанія, падчас якой на старым прывычным месцы (у пятнічных нумарах газеты, на першай старонцы тэлепраграм) зноў з'явяцца знаёмыя купоны. Афарміўшы падпіску, адзін з іх — згадзіцеся — зусім нескладана запоўніць і даслаць у рэдакцыю. А там...

Раптам пашчасціць?!

Як казалі нашы продкі, зрабі, што можаш, а ў астатнім даверся лёсу.

Афіцыйна:

Арганізатарам рэкламнай гульні «Лета ў радасць са «Звяздой»!» з'яўляецца рэдакцыйна-выдавецкая ўстанова «Выдавецкі дом «Звязда» (УНП 100155376), размешчаная па адрасе: 220013, г. Мінск, вул. Б. Хмяльніцкага, 10А.

Рэкламная гульня «Лета ў радасць са «Звяздой»!» праводзіцца на тэрыторыі Рэспублікі Беларусь з 1 чэрвеня па 30 верасня 2024 года ўключна сярод падпісчыкаў газеты «Звязда» на трэці квартал або другое паўгоддзе 2024 года. Усяго ў гульні ўзялі ўдзел 50 падпісчыкаў. Прызавы фонд гульні разыграны цалкам.

Тэлефон для даведак па пытаннях правядзення рэкламнай гульні і атрымання прызоў 8 (017) 271-81-53.

ООО «Юридическая компания Аспект» проводит первые повторные публичные торги в форме открытого аукциона по продаже имущества ликвидируемого юридического лица – ООО «ФАНУШ»

№ п/п	Наименование лота	Количество единиц, входящих в состав лота	Начальная цена без НДС*, руб.	Шаг торгов (5 %), руб.	Задаток для участия в торгах (10 %), руб.
1	МФУ XEROX Work Centre 5021 D 5021V	1	144,00	7,20	14,40
2	Вагончик-бытовка стационарная	1	729,00	36,45	72,90
3	Кабель силовой 3x120 мм в бухте	1	2 151,00	107,55	215,10
4	Производственная линия по переработке темных нефтепродуктов	53	136 503,00	6 825,15	13 650,30

В состав лота № 4 входит следующее имущество:

Наименование	Количество единиц	Стоимость без НДС, руб.
Битумно-эмульсионная установка «Давиал БАЗИС» (некомплектная)	1	81 027,00
Емкость для хранения битумной эмульсии V-20 м^3	2	4 887,00
Емкость металлическая для дизельного топлива 60 м^3	1	4 617,00
Емкость, цистерна 15-897, диаметр 2820 мм, длина 10000 мм, объем 60 куб. м	1	4 617,00
Емкость, цистерна 15-897, диаметр 2820 мм, длина 10000 мм, объем 60 куб. м	2	9 243,00
Емкость, цистерна 15-897, диаметр 2820 мм, длина 10000 мм, объем 60 куб. м	2	9 243,00
Пост отгрузки эмульсии	2	3 753,00
Фильтр ФМКС К/СО 250-10-20-30 (в сборе)	4	252,00
Цистерна железнодорожная 25 м^3	2	6 525,00
Емкость масляная м 5 м^3	1	810,00
Ресивер 1 м^3	1	1 071,00
Теплоноситель (сварные трубы) 8x1 м	6	693,00
Лестница-мостик	7	3 006,00
Лестница большая с платформой	1	846,00
Монолитные платформы под цистерны	8	2 178,00
Бетонные платформы под цистерны	12	3 735,00

Условия проведения торгов размещены на сайте ООО «Юридическая компания Аспект» – «aspekt-avs.by» в разделах «Актуальные аукционы. Лоты на реализации. Прочее оборудование» по ссылке «https://aspekt-avs.by/aykciony_info/»

** Окончательная цена лота включает НДС по ставке 20 %*

*Торги назначены на **07.08.2024 г. в 10.30** по адресу: **г. Минск, ул. Тимирязева, д. 65, оф. 401, холл (4-й этаж)**. Срок приема заявок, внесения задатка для участия в торгах – **до 05.08.2024 г.** включительно. Заявки принимаются организатором торгов по месту проведения торгов в рабочие дни с 9.00 до 17.30 (по пятницам – до 16.30)*

Продавец	**ООО «ФАНУШ»**
Организатор торгов	**ООО «Юридическая компания Аспект»**
Реквизиты для оплаты задатка	**ООО «Юридическая компания Аспект», р/с № BY05TECN30120738300060000000 в ОАО «Технобанк», г. Минск, БИК TECNBY22, УНП 191366886**

Объявление о предыдущих торгах опубликовано в газете «Звязда» за 20.06.2024 г. (стр. 11)

Получить дополнительную информацию о порядке проведения торгов можно по телефону +375 (44) 5986627 в рабочие дни с 9.00 до 17.30 в (по пятницам – до 16.30). Ознакомиться с предметом торгов возможно по месту нахождения имущества после предварительного согласования по тел. +375 (44) 5986627

ИЗВЕЩЕНИЕ ОБ ОТКРЫТОМ АУКЦИОНЕ
по продаже не завершенного строительством жилого дома и права аренды земельного участка для строительства и обслуживания одноквартирного жилого дома в г. Гродно 27 августа 2024 года

№ лота	Местонахождение земельного участка, его кадастровый номер	Площадь земельного участка, га	Характеристика (описание) не завершенного строительством капитального строения	Ориентировочные расходы по подготовке документации для проведения аукциона, руб.	Начальная цена предмета аукциона (в том числе: начальная цена не завершенного строительством капитального строения; права аренды земельного участка), руб.	Сумма задатка, руб.
1	Гродненская область, г. Гродно, ул. Ровная, 6 (У-142, микрорайон «Барановичи-9»), 440100000003005937	0,1004	Незавершенное незаконсервированное капитальное строение, готовность 36 %. Надземных этажей: 1. Наружная площадь: 140 (185) кв. м, фундамент – бетон; наружные, внутренние стены, перегородки: газосиликатный блок; двери, ворота: деревянные; терраса	395,64	38 389,51 (33 522,62; 4 866,89)	4 800
2	Гродненская область, г. Гродно, ул. Полянная, 11 (У-97, микрорайон «Барановичи 5, 6»), 440100000003005386	0,0990	Незавершенное незаконсервированное капитальное строение, готовность 37 %. Надземных этажей: 1. Наружная площадь: 139 кв. м, общая площадь здания 110,1 кв. м. Фундамент – бетон; наружные, внутренние стены, перегородки: блоки газосиликатные	265,44	36 350,68 (31 551,65; 4 799,03)	4 700

Земельный участок предоставляется в аренду сроком на 99 лет (с момента государственной регистрации права), целевое назначение: для строительства и обслуживания одноквартирного жилого дома. Инженерные коммуникации на участке могут отсутствовать. Возможность подключения к внеплощадочным сетям водоснабжения, газоснабжения, электроснабжения и пр., и точки подключения определяются проектом. Земельный участок может иметь ограничения и обременения. Назначение земельного участка в соответствии с единой классификацией назначения объектов недвижимого имущества: земельный участок для размещения объектов усадебной застройки (строительства и обслуживания одноквартирного (блокированного) жилого дома, обслуживания зарегистрированной организацией по государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним квартиры в блокированном жилом доме). Условия, предусмотренные в решении о формировании земельного участка для проведения аукциона и предоставлении его победителю аукциона либо единственному участнику несостоявшегося аукциона: внесение платы за предмет аукциона и возмещение затрат на организацию и проведение аукциона, в том числе расходов, связанных с изготовлением и представлением участникам документации, необходимой для его проведения, в течение 10 рабочих дней; обращение за государственной регистрацией прав на земельный участок в РУП «Гродненское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру» в двухмесячный срок со дня подписания договора аренды земельного участка; продолжить строительство жилого дома в соответствующий решению срок. Победитель аукциона обязан возместить затраты в соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 01.04.2014 г. № 298 и решением Гродненского горисполкома от 12.04.2022 г. № 260.

Организатор аукциона: коммунальное унитарное предприятие по оказанию услуг «Гродненский центр недвижимости», телефоны: +375 (152) 626055, 626056.

Для участия в аукционе необходимо: внести задаток на расчетный счет BY24 AKBB 3012 0000 4181 0400 0000 Гродненское областное управление № 400 ОАО «АСБ Беларусбанк», г. Гродно, БИК AKBBBY2X, код назначения платежа 40901, УНП 590727594, получатель – коммунальное унитарное предприятие по оказанию услуг «Гродненский центр недвижимости», задаток вносится в белорусских рублях в сумме согласно настоящему извещению; представить в коммунальное унитарное предприятие по оказанию услуг «Гродненский центр недвижимости» следующие документы; гражданином – копия документа, удостоверяющего личность, без нотариального засвидетельствования; индивидуальным предпринимателем – копия свидетельства о государственной регистрации индивидуального предпринимателя без нотариального засвидетельствования; представителем гражданина или индивидуального предпринимателя – доверенность, оформленная в соответствии с требованиями законодательства; представителем или уполномоченным должностным лицом юридического лица Республики Беларусь – доверенность, выданная юридическим лицом, или документ, подтверждающий полномочия должностного лица, копии документов, подтверждающих государственную регистрацию юридического лица, без нотариального засвидетельствования, документ с указанием банковских реквизитов юридического лица; представителем или уполномоченным должностным лицом иностранного юридического лица – копии учредительных документов и выписка из торгового реестра страны происхождения (выписка должна быть произведена в течение года до подачи заявления об участии в аукционе) либо иное эквивалентное доказательство юридического статуса в соответствии с законодательством страны происхождения с засвидетельствованным в установленном порядке переводом на белорусский или русский язык, доверенность или документ, подтверждающий полномочия должностного лица, документ о финансовой состоятельности, выданный обслуживающим банком или иной кредитно-финансовой организацией, с засвидетельствованным в установленном порядке переводом на белорусский или русский язык. Документы, составленные за пределами Республики Беларусь в соответствии с законодательством иностранного государства, должны быть легализованы, если иное не предусмотрено законодательством. Консолидированными участниками для участия в аукционе представляются также оригинал и копия договора о совместном участии в аукционе.

Аукцион состоится 27 августа 2024 года в 12.00 по адресу: г. Гродно, пл. Ленина, 2/1 (актовый зал).

Прием документов осуществляется по адресу: г. Гродно, пл. Ленина, 2/1, кабинет № 117 с 29 июля по 21 августа 2024 года включительно в рабочие дни с 08.00 до 13.00 и с 14.00 до 17.00.

Аукцион проводится в соответствии с Положением «О порядке продажи, не завершенных строительством незаконсервированных жилых домов, дач с публичных торгов», утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23.03.2018 г. № 220.

Аукцион проводится аукционистом при наличии двух или более участников аукциона. Аукцион продолжается до тех пор, пока по новой объявленной аукционистом цене аукционный номер не поднимет только один участник аукциона. Аукционист называет аукционный номер этого участника, трижды последнюю цену и объявляет о продаже предмета аукциона, а участника аукциона – победителем аукциона в отношении соответствующего предмета аукциона. В случае если аукцион признан несостоявшимся в силу того, что заявление на участие в нем подано только одним участником либо для участия в нем явился только один участник, предмет аукциона продается этому участнику при его согласии по начальной цене предмета аукциона, увеличенной на 5 процентов. Победитель торгов либо единственный участник несостоявшегося аукциона, выразивший согласие на приобретение земельного участка, как единственный, подавший заявление на участие в аукционе, в течение 10 рабочих дней со дня утверждения протокола о результатах аукциона либо признания аукциона несостоявшимся обязан: внести плату за право аренды земельного участка; возместить организатору аукциона затраты на организацию и проведение аукциона, в том числе расходы, связанные с изготовлением и предоставлением участникам документации, необходимой для его проведения (информация о данных затратах, порядке их возмещения доводится до сведения участников аукциона до его начала при заключительной регистрации под роспись); выполнить условия, предусмотренные в решении об изъятии земельного участка для проведения аукциона и предоставлении его в аренду победителю аукциона либо единственному участнику несостоявшегося аукциона. Осмотр земельного участка на местности производится желающими самостоятельно в удобное для них время.

28 августа 2024 г. **№ 7-Н/2024**

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ АУКЦИОННЫХ ТОРГОВ
по продаже не завершенных строительством незаконсервированных жилых домов, дач с продажей права частной собственности и право аренды на земельный участок в г. Гомеле

№ лота	Наименование объекта/ адрес земельного участка: г. Гомель	Целевое назначение/ вид вещного права	Кадастровый номер, площадь земельного участка	Начальная стоимость, руб.	Сумма задатка, руб.	Расходы на подготовку док-ции, руб.	Наличие ограничений, обременений
1	Не завершенный строительством жилой дом в районе индивидуальной жилой застройки Красный Маяк У-271 (по генплану), ул. Престижная, 2	Для строительства и обслуживания одноквартирного жилого дома/ частная собственность	321089204601000141 0,0863 га	24 600,32	4 674,06	Ориентировочно 5 500,00	Охранная зона объектов газораспределительной системы, обременения в связи с размещением на земельном участке фундамента, легкотипного металлического сооружения, следов земляных работ
2	Не завершенный строительством жилой дом в районе индивидуальной жилой застройки Красный Маяк У-359 (по генплану), ул. Красносельская, 34	Для строительства и обслуживания одноквартирного жилого дома/ частная собственность	340100000008002019 0,0867 га	23 136,14	4 395,87	Ориентировочно 5 500,00	Охранная зона объектов газораспределительной системы, зона санитарной охраны водопроводных сооружений, обременения в связи с размещением на земельном участке фундамента, следов земляных работ
3	Не завершенный строительством жилой дом в районе индивидуальной жилой застройки Красный Маяк У-383 (по генплану), ул. Красный Маяк, 57	Для строительства и обслуживания одноквартирного жилого дома/ право аренды	340100000008002077 0,0825 га	6 499,79	1 234,96	Ориентировочно 5 500,00	Охранная зона объектов газораспределительной системы, зона санитарной охраны водопроводных сооружений, обременения в связи с размещением на земельном участке фундамента, легкотипного сооружения, следов земляных работ

1. Организатор аукциона – Коммунальное топографо-геодезическое унитарное предприятие «Гомельгеодезцентр».

2. **Аукцион проводится комиссией, созданной Государственным предприятием «Гомельгеодезцентр», в соответствии с Положением «О порядке продажи не завершенных строительством незаконсервированных жилых домов, дач с публичных торгов на земельном участке в г. Гомель», утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23.03.2018 г. № 220.**

3. **Аукцион состоится 28 августа 2024 г. в 14.30 в Гомельском городском исполнительном комитете по адресу: г. Гомель, ул. Советская, 16,** при наличии не менее двух участников. Если заявление на участие подано только одним гражданином Республики Беларусь, право аренды земельного участка предоставляется этому лицу при его согласии с внесением платы за право аренды в размере начальной цены предмета аукциона, увеличенной **на 5 процентов.**

4. К участию в аукционе допускаются граждане Республики Беларусь, индивидуальные предприниматели и юридические лица. В аукционе допускается участие на стороне покупателя консолидированных участников подавшие в Государственное предприятие «Гомельгеодезцентр», в указанные в извещении сроки, следующие документы: заявление по установленной форме; документ, подтверждающий внесение суммы задатка в размере, указанном в извещении с отметкой банка, на р/с BY74 BAPB 3012 2030 8001 3000 0000 в ЦБУ № 301 ОАО «Белагропромбанк» г. Гомель, ул. Интернациональная, 30, УНП 400230163, БИК BAPBBY2X. Получатель платежа – Государственное предприятие «Гомельгеодезцентр». Наименование платежа – оплата задатка за участие в аукционе. Кроме того НЕОБХОДИМО открыть текущий расчетный счет (с указанием транзитного счета) в ЦБУ № 301 ОАО «Белагропромбанк» г. Гомель, ул. Интернациональная, 30 – для возврата задатка за участие в аукционе (в случае непобеды на аукционных торгах).

Перечень документов, предоставляемых участником:

4.1. заявление на участие в аукционе; документ, подтверждающий внесение суммы задатка; гражданам Республики Беларусь – копия паспорта, представителем гражданина – нотариально удостоверенная доверенность.

4.2. представители или уполномоченные должностные лица Республики Беларусь – доверенность, выданную юридическим лицом, или документ, подтверждающий полномочия должностного лица, копии документов.

5. Лицо, желающее принять участие в аукционе, обязано подписать с организатором торгов Соглашение, определяющее взаимные права, обязанности и ответственность сторон, в процессе подготовки и проведения аукциона.

6. **Победитель аукциона либо единственный участник несостоявшегося аукциона, выразивший согласие на предоставление предмета аукциона по начальной цене, увеличенной на 5 %, обязан:**

6.1. В течение 10 рабочих дней со дня утверждения протокола о результатах аукциона либо признания аукциона несостоявшимся, в размере, определенном соответствующим протоколом аукционных торгов:

- часть оплаты за предмет аукциона (часть платы – в случае предоставления рассрочки ее внесения в установленном порядке за земельный участок), за вычетом суммы, причитающейся за незавершенный строительством незаконсервированный одноквартирный жилой дом;

- часть платы за предмет аукциона – цена продажи не завершенного строительством незаконсервированного одноквартирного жилого дома, исчисленную пропорционально его удельному весу в начальной цене предмета аукциона, за вычетом расходов, понесенных на оплату оценки;

- возместить расходы, понесенные городским бюджетом по изготовлению земельно-кадастровой документации и государственной регистрации земельного участка;

- компенсировать организатору аукциона затраты на организацию и проведение аукциона, в том числе расходы, связанные с изготовлением и предоставлением участникам аукциона документации, необходимой для его проведения (окончательный размер которых определяется до аукциона и фиксируется в соответствующих ведомостях ознакомления участников).

6.2. После совершения победителем аукциона действий, предусмотренных в решении об изъятии земельного участка для проведения аукциона и предоставлении победителю аукциона либо единственному участнику несостоявшегося аукциона, которые подлежат выполнению до обращения за государственной регистрацией в отношении земельного участка, и представления организатору аукциона и в местный исполнительный комитет копий платежных документов, но не позднее двух рабочих дней, с ним в установленном порядке в соответствии с условиями аукциона местный исполнительный комитет заключает договор аренды земельного участка (в случае предоставления земельного участка в аренду).

7. **Заявления для участия в аукционных торгах принимаются Государственным предприятием «Гомельгеодезцентр» с 29 июля по 26 августа 2024 г. включительно. Дни приема: понедельник, среда, пятница с 08.00 до 16.30 (обед 12.00–13.00) по адресу: г. Гомель, ул. Барыкина, 149, 3-й этаж, каб. 3-6, 3-14.**

Контактный телефон +375 232 30-12-46.

Информация размещена на сайте: www.geodezcentr.by, gomeloblzem.by, gki.gov.by, газета «Звязда», «Гомельские ведомости»

ЧЫРВОНКА
Чырвоная змена

25 ЛІПЕНЯ 2024 г.
ЧАЦВЕР
№ 13 (15981)

Выдаецца з 21 красавіка 1921 года

Імёны

Юлія СІНКЕВІЧ:

«СЦЭНА ДЛЯ МЯНЕ — ДРУГІ ДОМ»

Прыгажосць і розум, зграбнасць і талент, працавітасць і адданасць, шчырасць і рашучасць... Пералік якасцяў, уласцівых беларускай дзяўчыне, можна працягваць бясконца. Аднак, нягледзячы на гэта, кожная з нас яркая і індывідуальная асоба, са сваімі поглядамі на жыццё, прынцыпамі і меркаваннямі. І калі жаданне стаць сапраўднай каралевай, якая змяняе свет да лепшага, памнажае вечнае і светлае ёсць у многіх студэнтак, то званне першай універсітэцкай прыгажуні можа атрымаць толькі адна. Сёлета «Каралевай студэнцтва Беларусі 2024» стала Юлія Сінкевіч, студэнтка Гродзенскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Янкі Купалы. Аднак каб заваяваць галоўную ўзнагароду, трэба было прайсці ўніверсітэцкі і абласны этапы, а напярэдадні студэнтку філалагічнага факультэта чакае міжнародны конкурс. Карэспандэнт «Чырвонкі. Чырвонай змены» распытала дзяўчыну, якім быў яе шлях да перамогі...

— Ваш шлях да запаветнай кароны пачаўся з універсітэцкага этапу «Міс і Містар універсітэт-2024». Чым было абумоўлена рашэнне ўзяць удзел у конкурсе?

— Прымала рашэнне сама, аднак даволі доўга. Былі думкі: а раптам не атрымаецца, не спраўлюся. Але мой унутраны голас падказваў, што не варта заўчасна здавацца і трэба ўсё ж паспрабаваць. Таму для мяне ўніверсітэцкі этап стаў першай прыступкай, першым вопытам у такіх конкурсах.

— Вольна адчуваць сябе на сцэне не кожны можа, а прадставіць творчы і артарскі нумары, зграбна прайсціся на абцасах — адзінкі. Таму раскажыце, як пачалася ваша сумесная гісторыя са сцэнай?

— Сцэна для мяне — другі дом. Мой шлях на ёй пачаўся з Заслужанага аматарскага калектыву Рэспублікі Беларусь харэаграфічнага ансамбля «Зорька». З самага дзяцінства я выступаю на розных мерапрыемствах і фестывалях. Я не ўяўляю сваё жыццё без сцэны, без гледача і тых эмоцый, якія атрымліваю ад кожнага выступлення. Момант, калі ты стаіш за кулісамі і ўсе думкі змешваюцца, самы хвалюючы. Выходзячы на сцэну, я адчуваю сябе на сваім месцы, авацыі і падтрымка гледача надаюць мне сілы і ўпэўненасці ў сабе.

(Заканчэнне на 2-й стар. «ЧЗ».)

Час маладых

Стартаваў відэапраект «DEEPлом»

Новае ток-шоу ад студэнтаў факультэта журналістыкі распрацавана і рэалізоўваецца як адукацыйны праект пры ўзаемадзеянні інфармацыйнага агенцтва «Минск-Новости», факультэта журналістыкі БДУ і Беларускага саюза журналістаў. Першы выпуск ужо даступны на You-Tube-канале агенцтва «Минск-Новости».

Мэта праекта — стварыць адкрытую платформу для камунікацыі, якая паспрыяе свабоднаму і плённаму дыялогу моладзі з прызнанымі экспертамі ў розных галінах. У кожным выпуску будуць абмяркоўвацца актуальныя пытанні шырокага спектру тэм: ад сацыяльна-палітычных праблем да гістарычных падзей, эканамічных тэндэнцый і навуковых дасягненняў. Паводле слоў дэкана факультэта журналістыкі Аляксея Бяляева, ідэя ток-шоу ўзнікла пад уражаннем ад праекта «Напрамую» з удзелам рэктара БДУ Андрэя Караля. Дэкан падкрэсліў, што назва «DEEPлом» адлюстроўвае глыбінную накіраванасць праекта, задача якога — усебакова раскрываць абраныя для дыялогу тэмы.

Прэм'ерны выпуск ток-шоу быў прысвечаны малавядомым фактам пра Мінскае падполле. Гледачы даведаліся, колькі гадоў прайшло, перш чым Мінск быў удастоены звання «Горад-герой», а таксама пазнаёміліся з асобамі, якія стаялі на чале Ваеннай рады партызанскага руху. Вядучым першага выпуску стаў Андрэй Крывашэеў — дэпутат Мінгарсавета, генеральны дырэктар агенцтва «Минск-Новости». Экспертамі выступілі: гісторык, дэкан факультэта журналістыкі БДУ Аляксей Бяляеў; старшыня беларускага таварыства «Знание», дэпутат Палаты прадстаўнікоў Нацыянальнага сходу, генеральны дырэктар Нацыянальнай бібліятэкі Рэспублікі Беларусь Вадзім Гігін і гісторык, публіцыст, дэпутат парламента Вячаслаў Даніловіч. Гасцямі прэм'ернага выпуску былі прадстаўнік пракуратуры горада Мінска Аляксей Валынец, дэпутат Палаты прадстаўнікоў Нацыянальнага сходу Рэспублікі Беларусь Сяргей Клішэвіч і старшыня Маладзёжнага парламента пры Нацыянальным сходзе Рэспублікі Беларусь Мікіта Рачылоўскі.

Здымкі ток-шоу праходзілі ў тэлевізійным павільёне БДУ. Студэнты другога і трэцяга курсаў факультэта журналістыкі ўдзельнічалі ва ўсіх этапах вытворчасці: ад напісання сцэнарыя да аператарскай работы і рэжысуры. Падчас карпатлівых пошукаў у архівах удалося знайсці ўнікальную інфармацыю і малавядомыя даныя, якія раней не былі агучаны на шырокую аўдыторыю.

Дарэчы, ужо вядзецца работа над другім выпускам. Сумеснымі намаганнямі Міністэрства інфармацыі і кіраўніцтва БДУ «DEEPлом» можа стаць пастаянным студэнцкім ток-шоу.

У БДУІР — новыя спецыяльнасці

З кожным годам расце попыт на спецыялістаў у IT-сферы. Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт інфарматыкі і радыёэлектронікі ідзе ў нагу з часам. Тут сёлета абітурыентам прапанавалі тры новыя спецыяльнасці, адкрыццё набору на якія было прадыктавана арганізацыямі-заказчыкамі кадраў.

Спецыяльнасць «Электроннае машынабудаванне» (факультэт камп'ютарнага праектавання) адкрылі ў цесным узаемадзеянні з ААТ «Планар». Адукацыйны стандарт, прыкладны навучальны план і вучэбна-праграмная дакументацыя распрацоўваюцца з прыцягненнем кадравага рэсурсу дадзенай арганізацыі. Там студэнты асвояць стварэнне праграмнага забеспячэння для сістэм аўтаматычнага кіравання і структурных схем алгарытмаў кіравання тэхналагічным абсталяваннем. Яшчэ прадугледжана навучанне навыкам праектавання аўтаматызаваных тэхналагічных комплексаў і функцыянальных модуляў вырабаў электроннага машынабудавання.

Хто паступіць на спецыяльнасць «Кіберфізічныя сістэмы» факультэта інфармацыйных тэхналогій і кіравання, набудзе веды і ўменні ў галіне лічбавага праектавання, мадэлявання і вытворчасці, інфармацыйных сістэм кіравання вытворчасцю і прадпрыемствам. Студэнтам прапануецца вывучаць робататэхніку, прамысловыя сэнсорыку і інтэрнэт рэчаў (IIoT), а таксама вялікія даныя (Big Data).

«Гэтая спецыяльнасць арыентавана на падрыхтоўку спецыялістаў новага пакалення для развіцця высокатэхналагічнай прамысловасці ў фармаце «разумных» вытворчасцяў, — тлумачаць у прэс-службе БДУІР. — Яны, у сваю чаргу, валодаюць высокай ступенню аўтаматызацыі, самаарганізацыі, здольнасцю хутка рэагаваць на індывідуальныя запыты спажыўцоў». Адкрыццё «Кіберфізічных сістэм» было падтрымана ААТ «Мінскі аўтамабільны завод», УП «ІЦТ Гарызонт» і іншымі.

Інжынерна-эканамічны факультэт БДУІР прапаноўвае абітурыентам спецыяльнасць «Лічбавы маркетынг», дзе яны змогуць вывучаць розныя IT-дысцыпліны, у тым ліку эканамічныя і маркетынгавыя. Выпускнікі авалодаюць запатрабаванымі на рынку працы кампетэнцыямі, і перад імі адкрыюцца шырокія магчымасці кар'ернага росту ў розных галінах эканомікі. З улікам узрастаючай ролі лічбавых тэхналогій прафесія «спецыяліст па лічбавым маркетынгу» — адна з найбольш перспектыўных і высокааплатных.

Новыя спецыяльнасці папулярныя сярод абітурыентаў. Па словах прадстаўнікоў прэс-службы, на спецыяльнасць «Лічбавы маркетынг» на адно месца прэтэндуе больш за тры чалавекі: «Арганізацыі-заказчыкі кадраў заявілі запатрабаванне ў 50-60 чалавек у год. У далейшым попыт на такіх спецыялістаў будзе толькі ўзрастаць».

«СЦЭНА ДЛЯ МЯНЕ — ДРУГІ ДОМ»

*(Заканчэнне.
Пачатак на 1-й стар. «ЧЗ».)*

— У творчым конкурсе вы прадставілі танец. Раскажыце, як ствaралі яго? Як адрэагавалі ўдзельніцы калектыву WIAR, у якім вы з'яўляецеся кіраўніком, што будуць выступаць разам з вамі?

— Творчы нумар — поўнасцю мая пастаноўка. Сёлета галоўным канцэптам конкурсу была тэма «Космас наш — жаночы сусвет». І мой творчы нумар ідэальна ўпісаўся ў дадзеную канцэпцыю. Я ставіла сабе асноўную задачу — паказаць, наколькі шматгранны жаночы характар. Паказаць свaім танцам жаночую энергію, жаночыя страхі, жаночыя эмоцыі. Я старалася перадаць як нашу слабасць, так і моцную волю. Для ўдзельнікаў майго калектыву стала сюрпрызам тое, што яны будуць выступаць са мной. З іх падтрымкай я адчувала сябе больш моцнай.

— У гэтым годзе на фінале была рэкордная колькасць дэфіле, у якіх вы дэманстравалі сваю зграбнасць і артыстызм. Каб настолькі лёгка і ўпэўнена сябе адчуваць на абцасах, трэба шмат трэніравацца. Раскажаце пра этап падрыхтоўкі?

— Рэкордная колькасць дэфіле сапраўды стала невялікім выпрабаваннем — абцасы былі 11 сантыметраў. Рэпетыцыі ў нас праходзілі штодня з раніцы да самага вечара. Не скажу, што з дэфіле ў мяне былі цяжкасці, бо з намі працавалі прафесіяналы сваёй справы, якія ў сваю чаргу даступна і зразумела тлумачылі ўсе дэталі. Таксама да рэспубліканскага этапу мяне рыхтавала Віялета Куроўская, спецыяліст аддзела культурна-масавай і забаўляльнай дзейнасці УВРМ, кіраўнік тэатра моды «Уні-АРТ». Дзякуючы ёй не дапамозе, я пераадолела ўсе цяжкасці.

— Рэпетыцыі рэпетыцыямі, аднак патрэбен і адпачынак, каб былі сілы пасля ззяць на сцэне. Як бавілі вольны час падчас штодзённай падрыхтоўкі да конкурсу?

— Нягледзячы на вялікую колькасць рэпетыцый, мы з дзяўчынкамі паспявалі адпачываць. Праект даў нам магчымасць наведаць кандытарскую фабрыку «Камунарка». Экскурсія па гэтым прадпрыемстве падарыла шмат пазітыўных эмоцый. Мы бачылі, як ствараюцца самыя папулярныя цукеркі, даведаліся, як шмат людзей працуюць для таго, каб наша жыццё было «салодкім». Калі я трапіла на экскурсію, адчула сябе нібы ў раі, бо вельмі люблю шакалад. Я сапраўдны ласун. Таксама мы паспелі пабываць у аквапарку «Алімпійскі». Гэта быў час адпачынку і спакою, каля я атрымлівала асалоду ад кожнага дня, праведзенага разам з камандай і іншымі ўдзельніцамі конкурсу.

— Падтрымка — неад'емны кампанент на шляху да поспеху. Хто вас падбадзёрваў?

— Усе этапы я праходзіла не адна, а з людзьмі, якія падтрымлівалі мяне і не давалі сумнявацца ў сваіх сілах і магчымасцях. Бывалі і пераломныя моманты: сумневы, страхі, спусташэнне, але з імі мне дапамагала спраўляцца мая сям'я. Родныя падтрымлівалі мяне дыстанцыйна, нашы вячэрнія размовы надавалі мне сіл і энергіі для здзяйснення сваіх мэт. Таксама вялікую падтрымку адчувала ад свайго ўніверсітэта і рэктара на ўсіх конкурсных этапах. Выходзячы на сцэну і бачачы нашых студэнтаў у зале, я разумела, што не адна, бо за мной стаіць вялікая Купалаўская сям'я.

— Каб перамагчы, трэба мець жалезную волю, быць мэтанакіраваным і дастаткова амбіцыйным. Як вы выхавалі ў сабе гэтыя рысы і што яшчэ маглі б даць да пераліку неабходных якасцяў?

— Пераможны вынік атрымліваецца тады, калі твая праца непасрэдна звязана з тым, што па-сапраўднаму табе падабаецца, надае сілы і энергію. Я люблю тое, чым займаюся. Я максімаліст і сапраўдны працаголік па жыцці. Заўсёды імкнуся развівацца і вучыцца чаму-небудзь новаму, люблю рызыкаваць і не баюся памыляцца. Добра пастаўленая мэта — залог поспеху. «Ідзі наперад і не азірайся назад» — мой дэвіз па жыцці. У такіх конкурсах таксама вельмі важныя воля і гатоўнасць да перамогі.

— А ці ёсць у вас нейкія «рытуалы», якіх прытрымліваецеся перад важнымі мерапрыемствамі, або, можа, талісман?

— У дзяцінстве, шпацыруючы па парку ў пошуках каштанаў для вырабаў у школу, ад матулі пачула, што яны прыносяць поспех. З тых часоў у кожнай сумачцы нашу з сабою каштаны. Веру, што яны мне дапамагаюць.

— На сцэне вы Юлія Сінкевіч — «Каралева студэнцтвая — 2024», а якая ў жыцці звычайная Юля?

— Юлія Сінкевіч на сцэне нічым не адрозніваецца ад Юлі ў жыцці. На сцэне пражываю свае самыя лепшыя моманты, таму і пад светам сафітаў я такая ж сапраўдная, як і ў жыцці. А жыццё ляціць, як ураган, заўсёды кудысьці бягу, вырашаю нейкія пытанні, не сяджу на месцы. Часам разумею, як мала гадзін у сутках. Але мне падабаецца мой рытм жыцця, дзякуючы яму ў мяне з'яўляюцца новыя эмоцыі і знаёмствы. Вольнага часу, шчыра кажучы, мала, але нават калі ён бывае, люблю праводзіць яго з блізкімі мне людзьмі, або хадзіць па лесе і выязджаць за горад. Таксама ў вольную хвілінку не адмаўляю сабе ў шпацыры па прыгожым горадзе Гродна, цёплых вячорках з сябрамі за кубачкам смачнай кавы.

— Фінал прайшоў пад слоганам «Космас наш — жаночы сусвет», і ўсе тэматычныя блокі ў пэўнай ступені былі прысвечаны космасу. Калі крыху пафантазіраваць, то з якім элементам неабсяжнай касмічнай прасторы вы сябе атаясамліваеце?

— Хутчэй за ўсё, гэта Месяц. Неверагодны прыгажосці аб'ект. Такі далёкі і невядомы, які валодае моцнай энергіяй. Мой творчы нумар звязаны менавіта з Месяцам, бо месяц-жанчына паказвае мне шлях. Менавіта гэта вучыць мяне любіць, тварыць і здзяйсняць. Часам хочацца схавацца ад усіх, пабыць сам-насам са сваімі думкамі, і якраз Месяц той самы элемент, які ўвасабляе спакой.

— Тытул, да якога вы так старанна і доўга ішлі, дасягнуты. Таму якія цяпер перад сабой ставіце мэты?

— На дадзены момант планую адпачынак, але моцна не расслабляюся, бо наперадзе мяне чакае міжнародны этап конкурсу. Збіраюся з думкамі, каб годна прадставіць нашу краіну.

— А пра што марыць Каралева студэнцтва?

— Мару наведаць усе куткі нашай неабсяжнай краіны, яшчэ глыбей пазнаёміцца з гісторыяй Беларусі і адкрыць усю прыгажосць маёй Радзімы. Яшчэ мне вельмі хацелася б пабываць у Францыі. Нядаўна ва ўніверсітэце пачала вывучаць французскую мову, на мой погляд, адну з самых рамантычных. Натхнёўшыся культурай і традыцыямі гэтай краіны, я паставіла сабе мэту вывучыць яе мову і адправіцца ў дзіўнае падарожжа.

Анжаліка СЦЕФАНОВІЧ.
Фота прадастаўлена прэс-службай БРСМ.

З нагоды

Галоўнае — ведаць сваю гісторыю

Актывісты БРСМ паўдзельнічалі ў мітынгу памяці

У ліпеньскія дні мы традыцыйна ўспамінаем трагічную і гераічную гісторыю нашай краіны, аддаём даніну памяці загінулым, ушаноўваем ветэранаў, удзельнікаў і дзяцей Вялікай Айчыннай вайны. Мы навечна абавязаны старэйшаму пакаленню, якое неймавернай цаной адстаяла свабоду і незалежнасць Радзімы, падарыла нам права на будучыню. Беларусь памятае іх подзвіг. Сведчанне таму — гарадская цырымонія ўскладання кветак і памятны мітынг, прысвечаны 80-годдзю парада партызан каля манумента «Беларусь партызанская». Удзел у святочным мерапрыемстве ўзяла моладзь пад эгідай БРСМ. Сярод ганаровых гасцей — старшыня Мінскага гарадскога Савета дэпутатаў Арцём ЦУРАН, першы намеснік старшыні Мінскай гарадской арганізацыі ветэранаў Дзмітрый БАНЧУК, першы сакратар Мінскага гарадскога камітэта грамадскага аб'яднання «Беларускі рэспубліканскі саюз моладзі» Раман БАНДАРУК.

«Сёння мы разам з актыўнымі маладымі людзьмі горада Мінска, дэпутацкім корпусам прыйшлі сюды, каб пакланіцца, аддаць даніну памяці ўсім тым, хто роўна 80 гадоў таму, у такі ж летні дзень, пасля баёў, з франтоў і лясоў прыйшлі ў беларускую сталіцу, каб адсвяткаваць знамянальны дзень вызвалення Беларусі ад нямецка-фашысцкіх захопнікаў», — адзначыў Арцём Цуран.

Адна з асноўных задач, якую ставіць перад сабой Беларускі рэспубліканскі саюз моладзі — гэта выхаванне ў сучасных маладых людзей пачуцця патрыятызму як найважнейшай духоўнай і сацыяльнай каштоўнасці. Менавіта таму праводзенне розных акцый, накіраваных на ўвекавечанне памяці герояў Вялікай Айчыннай вайны, выказванне ім падзякі — добрая традыцыя. У год 80-годдзя вызвалення Беларусі ад нямецка-фашысцкіх захопнікаў гэта адчуваецца асабліва моцна. Актывісты БРСМ імкнуцца аказаць належную ўвагу тым, каму давялося перажыць гады вайны, наведваюць іх, дапамагаюць, абменьваюцца ўражаннямі: ветэраны распавядаюць пра вайну, маладое пакаленне — пра падзеі са свайго жыцця.

Яшчэ адным крокам да развіцця сістэмы грамадзянска-патрыятычнага выхавання моладзі, фарміравання ў яе нацыянальнай самасвядомасці, павагі да гісторыі, культуры і традыцый беларускага народа з'яўляецца добраўпарадкаванне помнікаў і абеліскаў.

«Больш за 370 тысяч партызан аказвалі садзейнічанне Чырвонай Арміі. І моладзь Беларусі памятае гістарычныя падзеі, — заўважыў першы сакратар Мінскага гарадскога камітэта грамадскага аб'яднання «Беларускі рэспубліканскі саюз моладзі» Раман Бандарук. — Моладзь бывае розная, але нас аб'ядноўвае гістарычнае мінулае. У кожнага з нас ёсць дзед ці прадзед, бабуля ці прабабуля — тыя людзі, якія са зброяй у руках абаранялі сваіх дзяцей, адстойвалі сваю Радзіму. Беларусь вельмі моцна пацярпела падчас Вялікай Айчыннай вайны, і наша галоўная задача — памятаць сваю гісторыю. Мы павінны ганарыцца нашымі продкамі і дзякаваць ім за тое, што сёння жывём пад мірным небам».

Раман Бандарук таксама паведаміў аб тым, што зараз маладыя людзі прымаюць актыўны ўдзел у навядзенні парадку на тэрыторыі воінскіх пахаванняў. «За намі замацавана даволі шмат такіх месцаў, — распавёў ён. — БРСМ цесна супрацоўнічае з Мінскай гарадской арганізацыяй ветэранаў. Мы нярэдка праводзім сумесныя грамадзянска-патрыятычныя і культурна-забаўляльныя мерапрыемствы. Маладыя людзі прыходзяць да ветэранаў і дапамагаюць у прыборцы тэрыторый. Самае галоўнае — мы маем жывыя зносіны, гатовыя выслухаць і ўдзяляць належную ўвагу нашым ветэранам».

Данііл ХМЯЛЬНІЦКІ,
фота аўтара.

Карысная справа

СМАРТ-МАЯЧОК, ТЫК-ТОК РЭПЕТЫТАР, ФІДЖЫТАЛ-ПАДРУЧНІКІ

У Гродне падведзены вынікі адзінага ў Беларусі конкурсу бізнес-праектаў сярод моладзі

Сёлета на конкурс паступіла 75 заявак, што ў два разы больш, чым летась. Журы выбрала 11 фіналістаў. Паміж імі і адбылася барацьба за перамогу падчас адкрытай прэзентацыі з удзелам бацькоў, груп падтрымкі, прадстаўнікоў бізнесу. Тройка пераможцаў атрымала дыпломы і грашовыя прэміі. Многія намінанты былі адзначаны падарункамі бізнес-супольнасці.

Знайсці перспектыву

Конкурс — чарговая спроба звярнуць увагу моладзі на новыя цікавыя кірункі дзейнасці, даць ёй магчымасць самастойна выбіраць тыя віды, якія яна лічыць перспектыўнымі. Па словах **намесніка старшыні Гродзенскага аблвыканкама Віталя НЯВЕРЫ,** у конкурсную камісію паступіла шмат цікавых ідэй і прапаноў. Усе праекты маюць пад сабой грунтоўную эканамічную базу, улічаны не толькі эканамічны эфект, але і рызыкі. Удзельнікі падлічылі і кошт інвестпраектаў.

Як вядома, бізнес не спрацуе, калі ў ім няма патрэбы, зазначыў Віталь Нявера. Паставіўшы мэту зарабіць грошы, многія маюць намер вырашаць і сацыяльныя пытанні грамадства. Гэта і экалагічнасць, і другое жыццё адходаў, і сацыяльныя аспекты. Так моладзь уключаецца ў развіццё краіны, забеспячэнне яе будучыні. Немалаважным фактарам, па словах Віталя Няверы, з'яўляецца і падтрымка бацькоў, многія з якіх прыйшлі на ўрачыстасць. Добра, што яны не стаяць убаку ад інтарэсаў і захапленняў сваіх дзяцей, а імкнуцца іх падтрымаць. Таму магчымасць трапіць у фінал — гэта таксама і перамога бацькоў — свайго роду дывідэнты ад іх увагі, а пры неабходнасці і інвестыцый.

Некаторыя праекты напачатку здаюцца не вельмі істотнымі. Як, напрыклад, водарастваральная бірка для адзення. Які ў ёй сэнс? Але студэнтка інжынернага факультэта ГрДУ імя Я. Купалы Анастасія Наско даказала, што гэта патрэбна. Яна расказала, што яе маці неадназова скардзілася на алергію і раздражненне скуры ад бірак на адзенні. Аказалася, такая рэакцыя — даволі распаўсюджаная з'ява. Вялікая колькасць людзей пакутуюць ад таго, што біркі труць скуру. Таму аўтар праекта прапануе вырабляць біркі з водарастваральнай тканіны, якія пры мыцці знікаюць. Такая тканіна існуе і, як правіла, выкарыстоўваецца для нанясення ўзораў пры вышыўцы, але яе можна ўкараніць і ў якасці бірак пры пашыве адзення, упэўнена Анастасія.

На дапамогу хворым гатовы прыйсці студэнт факультэта матэматыкі і інфарматыкі ГрДУ Нікіта Пясняк, які прапануе пальчатку для рэабілітацыі рук пасля інсульту альбо траўм. Пальчатка, па яго словах, дапамагае ў гульнявой форме аднавіць работу патрэбных зон. Для больш поўнага аздараўлення выкарыстоўваецца электрастымуляцыя па прынцыпе фізіятэрапіі, але ў гульнявой форме, пры гэтым бачна, як ідзе працэс. Хлопец лічыць, што вельмі важна звяртаць увагу на рэабілітацыю людзей. Цяпер справа за тым, каб аддаць на іспыты яго прадукт, прайсці тэсціраванне, і, пры неабходнасці, удасканаліць яго.

З прафілактыкай і рэабілітацыяй звязаны яшчэ адзін праект-фіналіст, які прадставіў вучань 8 класа Гродзенскай гарадской гімназіі № 10 Яраслаў Глуткін. Яго праект «Лёгкі крок» скіраваны на камфортную хадзьбу. Хлопцам была распрацавана вусцілка з трохслаёвага трыкатажнага палатна, дзе пласты мацуюцца спецыяльнай ніткай. У ёй ёсць і дадатковы антымікробны пласт, а для дзіцячых вусцілак — фотадрук з малюнкамі. Такія вусцілкі зручныя для доўгай хадзьбы як звычайным людзям, так і спартсменам. Гэту тэму школьнік вывучаў разам з бацькам, была знойдзена інфармацыя аб тым, што слова «вусцілка» вельмі часта сустракаецца ў запытах пошукавай сістэмы. І хаця артапедычныя мадэлі выпускаюца многімі вытворцамі, у сваіх ён знаходзіць шэраг тэхнічных, эканамічных і сацыяльных пераваг. Кошт інвестпраекта — 20 тысяч рублёў. Ідэя ў якасці эксперымента знайшла прыхільнікаў і рыхтуецца да запуску.

Паслугі для ўсіх

Не засталіся без увагі канкурсантаў і праблемы братоў нашых меншых. Студэнт 2 курса Гродзенскага дзяржаўнага аграрнага ўніверсітэта Нікіта Іванашка прапануе стварыць спецыяльную ўстанову, якая аказвае хуткую дапамогу хатнім жывёлам у экстраных выпадках. Служба павінна выязджаць і да параненых жывёл на вуліцы, аб чым паведамяць неабыякавыя грамадзяне. Паслуга можа аказвацца і тым жывёлам, якія знаходзяцца ў прытулках. Служба будзе аказваць як экстраную дапамогу з выездам на месца, так і кансультацыі па тэлефоне. Кошт інвестпраекта — каля 140 тысяч рублёў. Цана за выезд — ад 20 рублёў. Прагназуецца, што ў месяц клініка зможа абслужыць да 600 кліентаў. Акупнасць праекта, па словах Нікіты, павінна скласці 1-2 гады. Ён кажа, што такая служба паспрыяе выхаванню гуманнага стаўлення да жывёл, а яшчэ прыняе палёгку іх гаспадарам.

Экалагічную тэму развіваць канкурсанты бяруцца ў розных кірунках. Напрыклад, студэнты Гродзенскага аграрнага ўніверсітэта Аляксандра Пыжэўская і Данііл Лявіцкі нацэлены на стварэнне эка фрэш-маркета пад адкрытым небам. Вось як гэта павінна быць: на ўчастку вырошчваецца экалагічна чыстая садавіна і гароднiна. Сюды прыходзяць людзі і самі збіраюць сабе ўраджай. Такія формы існуюць у розных краінах, часткова збор ураджаю «для сябе» практыкуюць і ў Беларусі. Студэнты хочуць пайсці далей і апрацаваць участак плошчай 1,5 гектара менавіта для арганічнага земляробства. Першапачатковыя інвестыцыі ў праект складуць амаль 60 тысяч рублёў. Расходы ў месяц да 25 тысяч рублёў. Чысты прыбытак абяцае быць і павінен скласці 5 тысяч рублёў. Улічылі і рызыкі, якіх нямала. У студэнтаў ёсць на іх адказ. Напрыклад, дыверсіфікацыя пастаўшчыкоў і прадукцыі, якаснае кіраванне, адаптацыя стратэгіі. Праект не такі ўжо фантастычны насамрэч.

Прыйшлася даспадобы членам журы ідэя смарт-маячка вучня 9 класа СШ № 1 горада Ашмяны Ільі Вайцяхоўскага. Ён прапануе прыладу для бяспечнасці веласіпедыстаў у цёмную пару сутак. Як правіла, менавіта ў гэты час часцей здараюцца аварыі. Згодна з правіламі дарожнага руху, на роварах з абодвух бакоў павінны быць уключаны ліхтары — белага і чырвонага колеру. Часам гэтыя ліхтары не бачны, напрыклад, пры паваротах. Ілья прапануе свой варыянт бяспекі. Ён лічыць, што дапаможа індывідуальны смарт-маячок. Прылада, якую прапануе Ілья, працуе ў некалькіх рэжымах, і яе добра бачна. Ен падлічыў, што сабекошт смарт-маячка складзе 21 рубель, рыначны кошт — 45-50 рублёў. У ходзе падрыхтоўкі праекта такі экзэмпляр быў зроблены. Дарэчы, яго можна выкарыстоўваць і на іншых транспартных сродках, напрыклад, самакатах, мотацыклах.

Спрыяльнае асяроддзе

Многім спадабаўся рэальны праект «Тык-Ток рэпетытар па беларускай мове» вучаніцы 10 класа гімназіі № 6 горада Гродна Дыяны Чамярыс. Праект на конкурсе «Медыя-сфера» ўзнагароджаны як найлепшы акаунт у сацыяльнай сетцы. Наўрад ці хто стане аспрэчваць папулярнасць дадзенай платформы, асабліва ў маладзёжным асяроддзі. Дыяна прапанавала сваю версію вывучэння беларускай мовы. Яе відэаролікі з анімацыяй прадстаўляюць гледачам пытанні з варыянтамі адказу. Як аказалася, самымі любімымі ролікамі сталі пераклады слоў і словазлучэнняў з рускай мовы на беларускую. Такія ролікі набралі больш за 75 тысяч праглядаў. А ўсяго Дыяна правяла больш за 400 урокаў. Яна лічыць, што такога кшталту рэпетытар цікавы ўсім катэгорыям — і школьнікам, і дарослым, хто хоча павысіць свой моўны запас. Далейшае развіццё праекта дзяўчына бачыць у пашырэнні дзейнасці. Напрыклад, можна праз платформу даваць заданні цэнтралізаванага экзамену. А на ютуб-канале будзе змяшчацца разборка найбольш складаных пытанняў. Дыяна сцвярджае, што аналагічных праектаў па падрыхтоўцы да экзамену па беларускай мове пакуль няма.

У ліку праектаў — фіджытал-падручнікі, свайго роду гібрыдныя дапаможнікі з ілюстрацыямі з іх лічбавай версіяй. Інавацыя заключаецца ў спалучэнні новых тэхналогій з традыцыйнымі метадамі навучання. Аўтар праекта — студэнтка ГрДУ Елізавета Мельнікові̌ч.

Цікавасць выклікаў і парк кветак, які прэзентавала студэнтка Гродзенскага аграрнага ўніверсітэта Гражына Орда. Яна прапануе не толькі знаёміць наведвальнікаў з рознымі раслінамі, але і даваць рэкамендацыі па іх вырошчванні. Там жа мяркуецца стварыць кабінет фларыстыкі, а таксама скласці адукацыйныя праграмы, арганізаваць майстар-класы, зоны адпачынку і кафэ з фітачаямі. Выдаткі на рэалізацыю праекта складуць каля 30 тысяч рублёў. Прасоўваць праект аўтар плануе на інтэрнэт-платформах.

Па выніках конкурсу пераможцам стаў праект «Смарт-маячок» з прызавым фондам у 900 рублёў. Другое месца і 600 рублёў прысуджана аўтару праекта артапедычных вусцілак. Трэці прыз у 300 рублёў дастаўся Тык-Ток-рэпетытару.

Членамі журы адзначалася, што цікавасць да конкурсу з кожным годам расце. Ёсць праекты, якія скіраваны на вырашэнне праблем у рэгіёнах, што вельмі важна. Мясцовыя органы ўлады даюць магчымасць раскрыць патэнцыял моладзі. Гэтаму садзейнічае і спрыяльнае бізнес-асяроддзе рэгіёна. Як зазначыў член журы, старшыня Гродзенскай абласной асацыяцыі прадпрымальніцтва Ігар Чарнякоў, менавіта Гродна другі год запар па выніках рэспубліканскай канфедэрацыі прадпрымальніцтва прызнаны лепшым горадам для развіцця бізнесу. І Гродзенская вобласць у ліку лідараў. А падобнага конкурсу сярод моладзі больш няма нідзе ў Беларусі.

Што датычыцца развіцця прадпрымальніцтва, то ў Беларусі больш за 360 суб'ектаў малога і сярэдняга бізнесу. Па ацэнках спецыялістаў, лічба можа вырасці ўтрая. А значыць, грамадства чакае выбуховы рост суб'ектаў малога і сярэдняга прадпрымальніцтва. Падобныя конкурсы, на думку Ігара Чарнякова, якраз і дапамагаюць забяспечваць гэты рост, генерыраваць бізнес-ідэі.

Маргарыта УШКЕВІЧ, фота аўтара.

Узаемадзеянне

ЖЫЦЦЁ «STUDЭЙШЫХ»

Студэнцтва — яркі і насычаны час для моладзі. Новы горад, знаёмствы, мноства праектаў і конкурсаў, паездак. Як такія моманты захаваць? Ці толькі фотаздымкамі ў сацыяльных сетках? А ўявіце, калі стварыць карпаратыўнае выданне на факультэце, якое зберажэ ўсе вашы ўспаміны на гады? Плюс паспрыяе наладжванню камунікацыі паміж студэнтамі розных спецыяльнасцяў, павысіць узровень іх прафесійных кампетэнцый праз вырашэнне рэальных задач. Факультэт гісторыі, камунікацыі і турызму ГрДУ імя Янкі Купалы вырашыў не ўяўляць, а рабіць. Па ініцыятыве нашага Студэнцкага Савета з'явіўся карпаратыўны часопіс «STUDэйшыя». Давайце паглядзім, як адлюстроўваецца жыццё факультэта на яго старонках.

З чаго ўсё пачынаецца?

Ісціна нараджаецца ў спрэчцы, а наш часопіс — у аўдыторыі на Кастрычніцкай, 5, у Гродне, на трэцім паверсе. Там калектыўна прыдумвалася і назва. Падчас адной з сустрэч прыйшла ідэя звярнуцца да радкоў класіка, чыё імя носіць наш універсітэт: «Хто ты, гэткі? Свой, тутэйшы». Але проста ўзяць і пакінуць «тутэйшых» без змен было даволі банальна, таму пачалі «гуляць» са словам. Часопіс робіцца студэнтамі для студэнтаў свайго факультэта, таму чаму б не абыграць гэта ў назве? Так і з'явіўся варыянт «STUDэйшыя» — выданне ад студэнтаў для «сваіх».

Штомесяц у згаданай аўдыторыі збіраюцца прадстаўнікі ўсіх шасці кафедр нашага факультэта і расказваюць, што ў іх адбылося за пэўны перыяд. А журналісты рэдакцыі актыўна запісваюць усё і адразу бяруць кантакты студэнтаў і выкладчыкаў для напісання будучых матэрыялаў.

Пасля застаюцца толькі супрацоўнікі рэдакцыі і пачынаюць больш дэтальна абмяркоўваць будучы нумар. Адразу тэксты размяркоўваюцца і па рубрыках: «STUDсавет», «Праекты», «Кіношны вечар», «Паэты ФГКіТу», «Гараскоп», «Што павінен кожны...». Складаючы план выпуску, як галоўны рэдактар я камбіную забаўляльны кантэнт з пазнавальным і інфармацыйным, каб студэнтам было карысна і цікава чытаць пра жыццё сваёй alma-mater.

Мы пісалі, мы пісалі!

Змест вызначаны — рыхтуем тэксты! Выкладчыкі і студэнты з задавальненнем даюць інтэрв'ю, дзеляцца ўспамінамі, расказваюць, як рыхтаваліся да конкурсу альбо паездкі, дасылаюць фотаздымкі. Так, акрамя інфармацыі, журналісты набываюць і новыя карысныя знаёмствы, а студэнты ўзаемадзейнічаюць паміж сабой.

Часам у нас узнікаюць пытанні: як лепш асвятліць тую ці іншую тэму, да чаго варта звярнуцца ў новым нумары, на чым зрабіць

акцэнт... У такіх выпадках мы можам прыйсці за карыснымі парадамі да выкладчыкаў кафедры журналістыкі — Ірыны Герасімчык і Кацярыны Касцюшка, якія заўсёды падзеляцца сваім вопытам і крэатыўнымі ідэямі.

Дызайн, напэўна, адна з самых прыемных, аднак і ў той жа час складаных частак стварэння часопіса. Каб прыйсці да першапачатковага варыянту — чорна-белыя фотаздымкі з каляровымі акцэнтамі, трэба было прагледзець не адзін дзясятак моладзевых і студэнцкіх выданняў, прааналізаваць іх, і метадам спроб і памылак знайсці свой стыль. Працэс не самы лёгкі, аднак у Сафіі Яновіч, адной з нашых вярстальшчыц, атрымалася стварыць той самы крэатыўны і маладзёжны варыянт. І мы не спыніліся ў пошуках ідэальнага афармлення, але нязменным засталося наша жаданне ствараць маладзёжны і стылёвы прадукт. Мы працягваем эксперыментаваць: прапускаем фотаздымкі праз нейрасеткі, накладваем дадатковы фон, камбінуем розныя шрыфты... Даём волю фантазіі нашай другой вярстальшчыцы — Ганне Вашкевіч.

Таксама задача вярстальшчыкаў — задаць пэўны настрой ужо з першых старонак. Апошнія два нумары ў гэтым ім дапамагае наш ілюстратар Сафія Аўсянік. Вокладку першага нумара, прымеркаванага да 10-годдзя факультэта, упрыгожвалі сваімі ўсмешкамі першакурснікі. У снежаньскім нумары над канспектамі стомлены, але не зломлены студэнт трымае ў руках залікоўку. Сесія сесіяй, але святы па раскладзе, таму навагодні капялюшык і гірлянда таксама прысутнічаюць. Затое ў чэрвені ўжо можна рыхтавацца з аднагрупнікамі да экзаменаў на свежым паветры...

Не забудзьце націснуць падабайку!

Пагартаць старонкі друкаванага часопіса — прыемна! Паглядзець свежы нумар на сайце факультэта — зручна! Аднак атрымліваць анонсы новых матэрыялаў, глядзець дапаўненне да ранейшых і атрымліваць зваротную сувязь ад стваральнікаў — яшчэ лепш. Мы актыўна вядзем сваю старонку ў Instagram — stud_journal, каб заахвоціць больш студэнтаў прачытаць свежы нумар. У рэдакцыі ёсць адказныя за сацыяльныя сеткі — Карына Богдан і Дар'я Бакшук. Таму, калі гатова напаўненне для новага нумара, дзяўчаты рыхтуюць свой план публікацый. А як трэба змяніць 10 шрыфтоў і некалькі разоў перавыбраць адценне блакітнага на рамцы, каб пост выглядаў больш гарманічна, зверстаць некалькі старонак-картак у выглядзе часопіса, каб прасунуць матэрыял, ці сабраць за 10 хвілін каманду для здымак reels-анонса, або засвоіць майстэрства мастака, рэжысёра і акцёра за хвіліны, то дзяўчаты ўсё зробяць.

І нарэшце самы трапяткі момант, які не губляе сваёй кранальнасці — выхад друкаванай версіі часопіса. Трымаючы яго ў руках, разумееш, якую вялікую працу мы зрабілі з камандай: планаванне, напісанне тэкстаў і іх рэдактура, вёрстка, напаўненне сацыяльных сетак. І гэта калі не згадваць тэхнічныя моманты: дамовіцца з тыпаграфіяй, часам крыху змяніць макет, забраць ужо надрукаваны выпуск... Нават пасля гэтага няма і хвілінкі на адпачынак. Трэба зноў сустракацца і планаваць новы нумар. Аналізуючы ўвесь працэс, здзіўляешся, колькі людзей задзейнічаны ў яго стварэнні, і разам з тым разумееш, што робіш нешта правільнае і карыснае.

Анжаліка СЦЕФАНОВІЧ.
Фота аўтара.

Свой выбар

Усе ўмовы для эфектыўнай вучобы

Фота з архіва героя.

У нашай краіне шмат увагі надаецца моладзі, яе рознабаковаму развіццю і рэалізацыі, створаных ёю інавацыйных праектаў. Адным з месцаў, дзе прафесіяналы дапамагаюць падлеткам дасягнуць мэт і раскрыць талент, з'яўляецца Нацыянальны дзіцячы тэхнапарк. Ён быў створаны ў 2021 годзе і ўжо пабачыў у сваіх сценах шмат таленавітых, ініцыятыўных маладых людзей, гатовых вучыцца і працаваць дзеля сваёй будучыні і дзяржавы. Сярод яго наведвальнікаў можна вылучыць вучня «Гімназіі № 3 г. Бабруйска імя мітрапаліта Філарэта (Вахрамеева)» Багдана КАНАПЛЁВА.

— Маё кола інтарэсаў даволі шырокае — ад беларускай мовы да тэхналогій, камп'ютараў і робатаў. Цікавасць да робататэхнікі і інжынерыі з'явілася ў мяне даўно. Але вырашальную ролю адыграла адкрыццё STEM-цэнтра на базе маёй гімназіі. Там я з іншымі вучнямі ўдзельнічаў у распрацоўцы розных праектаў, якія пасля рэалізоўваліся як у сценах гімназіі, так і на гарадскім узроўні. Зараз маё захапленне дапамагае мне ў раскрыцці гуманітарнага патэнцыялу.

— Багдан, я ведаю, што ў вас ёсць выдатныя распрацоўкі і праекты па робататэхніцы. Раскажыце пра іх.

— Адным з маіх флагманскіх праектаў можна лічыць робатызаваную платформу «Мыйдадзір» для вільготнай прыборкі памяшканняў. Самастойна спраектаваны, сабраны і запраграмаваны робат-палацёр выконвае ролю памочніка ў маёй установе адукацыі. Зроблены на электронный плаце Arduino пры дапамозе ультрагукавых датчыкаў, ён арыентуецца ў прасторы, а вільготную прыборку ажыццяўляе пры дапамозе шчотак з аўтаматычнай падачай вады. Праект тэсціруецца, але планую развіваць яго далей.

Цікавай распрацоўкай таксама лічу і мадэль пласцінчатага рэкуператара. Гэтая прылада дапамагае ў праветрыванні памяшканняў у халодную пару года. Праз фальгіраваны цеплаабменнік паветра з вуліцы награваецца і ў памяшканне паступае свежым, але цёплым, што дазваляе эканоміць энергію і аптымізаваць працэс аднаўлення ўзроўню кіслароду.

— У вас карысныя распрацоўкі! А як вы трапілі ў Нацыянальны дзіцячы тэхнапарк?

— Пра Нацыянальны дзіцячы тэхнапарк я выпадкова даведаўся ў восьмым класе. Прайшоў усе этапы адбору і трапіў на чэрвеньскую змену 2022 года. Сёлета вырашыў паўтарыць вопыт, таму зноў падаў заяўку на першы месяц лета, далучыўшы да яе даследчую работу па фізіцы. Пасля першага этапу мяне чакаў тэст на тэхнічныя здольнасці, па выніках якога я і трапіў на свой кірунак «Машыны і рухавікі. Аўтамабілебудаванне».

— Як прайшоў ваш першы дзень у тэхнапарку? Ці хутка знайшлі сяброў?

— Першы дзень заўжды самы цяжкі: новае месца, людзі, абставіны і правілы. Але я даволі хутка сарыентаваўся. Пасля таго як расклаў рэчы ды пазнаёміўся з суседам па пакоі, прайшло афіцыйнае адкрыццё змены. Я быў уражаны ўрачыстым прыёмам і гасціннасцю арганізатараў і нашых кіраўнікоў. А калі гаварыць пра сяброў, то за адзін дзень немагчыма даведацца чагосьці грунтоўнага пра кожнага чалавека з тваёй кірунку. Але ўпэўнена магу сказаць, што па выніках амаль трох тыдняў я знайшоў аднадумцаў і нават таварышаў.

— Раскажыце пра баўленне часу ў тэхнапарку?

— Кожны дзень быў напоўнены рознага віду актыўнасцямі. Ад даволі звычайных, накшталт прагляду кінафільмаў, інфармацыйных гадзін, вікгарын, конкурсаў і дыскатэк, да вельмі маштабных. «Літаратурны мантаж», «Тэхна-медыя», конкурс агітбрыгад «Знак якасці» далі выдатную магчымасць прадэманстраваць свае здольнасці і таленты, знайсці аднадумцаў.

— А калі гаварыць пра заняткі, наколькі плённа яны праходзілі?

— Вучобе ў тэхнапарку адведзена найважнейшая роля, таму ў лабараторыях мы праводзілі шэсць дзён на тыдзень. Мой кірунак, звязаны з аўтамабілямі, дае шмат магчымасцяў для навучэнцаў: сумесь тэарэтычных і практычных заняткаў, разборка рухавікоў, аўтасімулятар з VR шлемам, стэнд з электрамабілем дазваляюць поўнасцю пагрузіцца ў тэму. У тэхнапарку я сапраўды даведаўся пра аўтамабілі шмат карыснага, нечаканага, складанага і цікавага!

— Багдан, а як да вас ставіліся настаўнікі: былі строгі ці наадварот стварылі сяброўскую атмасферу?

— Мне вельмі пашанцавала з настаўнікамі: нашы заняткі праводзілі кандыдаты тэхнічных навук і інжынеры кафедры аўтамабілебудавання, якія працуюць у БНТУ. Яшчэ ў нас быў загадчык лабараторыі — педагог дадатковай адукацыі, які працуе з дзецьмі больш за 40 гадоў. Не магу назваць выкладчыкаў строгімі, але яны заўсёды падтрымлівалі баланс паміж жартамі і плённай працай, каб навучанне было эфектыўным.

— Ці былі прадугледжаны для наведвальнікаў тэхнапарка культурныя мерапрыемствы і экскурсіі?

— Тэхнапарк — гэта не толькі ўнутраныя мерапрыемствы і вучоба. За змену мы паспелі з'ездзіць на Мінскі трактарны завод, дзе пазнаёміліся з тэмай свайго кірунку на практыцы. А напярэдадні трагічнай даты — 22 чэрвеня — пабывалі ў мемарыяльным комплексе «Хатынь», які мяне вельмі ўразіў. Пад канец змены адбылася паездка ў Мінскі заапарк і дэльфінарый, дзе мы добра і з карысцю адпачылі.

— Як вы лічыце, якія перспектывы развіцця ў Нацыянальнага дзіцячага тэхнапарка?

— Я памятаю тэхнапарк два гады таму, калі трапіў туды ўпершыню, і бачу яго зараз, таму мне лёгка адзначыць, як хутка гэтая ўстанова адукацыі развіваецца і паляпшаецца. З кожным годам павялічваецца колькасць кірункаў для навучання, самі курсы паступова змяняюцца. А галоўнае — выпускнікі тэхнапарка інтэгруюцца ў будучыню нашай краіны. Бо гэтыя матываваныя і адораныя падлеткі павінны стаць часткай нашай тэхнічнай і навуковай эліты.

Лізавета ЛАПІНА.

ЧЫРВОНКА
Чырвоная змена
РЭГІСТРАЦЫЙНАЕ ПАСВЕДЧАННЕ № 12
ад 19 лютага 2009 года выдадзена
Міністэрствам інфармацыі Рэспублікі Беларусь.

Заснавальнікі газеты —
рэдакцыйна-выдавецкая ўстанова «Выдавецкі дом «Звязда»,
грамадскае аб'яднанне «Беларускі рэспубліканскі саюз моладзі».
Дырэктар — галоўны рэдактар
КАРЛЮКЕВІЧ Аляксандр Мікалаевіч.
Адрас рэдакцыі: 220013, г. Мінск, вул. Б. Хмяльніцкага, 10А.
Кантактныя тэлефоны: 292 44 12, 311 17 41.
E-mail: info@zviazda.by

Выдавец — рэдакцыйна-выдавецкая ўстанова «Выдавецкі дом «Звязда».
Газета аддрукавана ў Рэспубліканскім унітарным прадпрыемстве «Выдавецтва «Беларускі Дом друку».
ЛД № 38200000007667 ад 03.04.2004.
220013, г. Мінск, прасп. Незалежнасці, 79/1.
Тыраж 12.119.
Нумар падпісаны ў 19.30 24.07.2024 г.

Правила проведения Рекламной игры

«ЛЕТНИЕ ПЛАНЫ – ЯРКИЕ ПРИЗЫ!»

Настоящие правила проведения Рекламной игры **«Летние планы – яркие призы!»** (далее – Правила) разработаны в соответствии с Положением «О проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь», утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 № 51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения на территории Республики Беларусь Рекламной игры **«Летние планы – яркие призы!»** (далее – Рекламная игра).

1. Общие положения:

1.1. Организатор Рекламной игры: общество с ограниченной ответственностью «ПРАЙМЭРИ» (далее – «Организатор») с местом нахождения по адресу: 220030, Республика Беларусь, г. Минск, пер. Казарменный, дом 4, помещение 2. УНП101132766. Электронный адрес: igra@primary.by.

1.2. Наименование Рекламной игры: «Летние планы – яркие призы!»

1.3. Территория проведения Рекламной игры: магазины «Соседи» и «Соседи экспресс», находящиеся на территории Республики Беларусь.

1.4. Срок начала и окончания Рекламной игры, включая срок выдачи выигрышей и публикации результатов проведения Рекламной игры: с 01.08.2024 г. по 09.10.2024 г.

1.5. Период, в течение которого можно стать Участником Рекламной игры: с 01 августа 2024 г. по 31 августа 2024 г. включительно.

1.6. Состав комиссии по проведению Рекламной игры (далее – Комиссия):

Председатель Комиссии:

• Куянцев Игорь Юрьевич, заместитель директора ООО «ПРАЙМЭРИ»;

Члены Комиссии:

• Ермолаева Юлия Владимировна, специалист по медиапланированию ООО «ПРАЙМЭРИ»;

• Абрамович Татьяна Владимировна, специалист по работе с клиентами ООО «ПРАЙМЭРИ»;

• Качанович Светлана Викторовна, бухгалтер ООО «МЕДИАХАУЗ»;

• Юнов Евгений Эдуардович, ведущий специалист творческого сектора ООО «ПРАЙМЭРИ».

1.7. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра: Рекламная игра проводится в целях стимулирования реализации с использованием карты «Купилка» и (или) карты «Суперкупилка» следующих товаров (по тексту Правил – Игровой продукт):

Наименование игрового продукта	Штрих-код игрового продукта
ДРАЖЕ М ЭНД М АРАХИС, производимое под товарным знаком M&M's, массой нетто 45 г	4607065000790
ДРАЖЕ М ЭНД М МОЛОЧНЫЙ ШОКОЛАД, производимое под товарным знаком M&M's, массой нетто 145 г	4660085515842
ДРАЖЕ М ЭНД М МОЛОЧНЫЙ ШОКОЛАД, производимое под товарным знаком M&M's, массой нетто 80 г	4660085510915
ДРАЖЕ М ЭНД М МОЛОЧНЫЙ ШОКОЛАД/АРАХИС, производимое под товарным знаком M&M's, массой нетто 145 г	4660085515835
ДРАЖЕ М ЭНД М МОЛОЧНЫЙ ШОКОЛАД/АРАХИС, производимое под товарным знаком M&M's, массой нетто 80 г	4660085510908
ДРАЖЕ М ЭНД М СОЛЕНЫЙ С АРАХИСОМ, производимое под товарным знаком M&M's, массой нетто 45 г	4607065731755
ДРАЖЕ М ЭНД М ШОКОЛАД, производимое под товарным знаком M&M's, массой нетто 45 г	4607065000868
НАБОР ПОДАРОЧНЫЙ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ М ЭНД М, производимый под товарным знаком M&M's, массой нетто 150 г	4670082500703
НАБОР ПОДАРОЧНЫЙ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ М ЭНД М, производимый под товарным знаком M&M's, массой нетто 168 г	4670082500918
НАБОР ПОДАРОЧНЫЙ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ М ЭНД М, производимый под товарным знаком M&M's, массой нетто 211 г	4670082501007
НАБОР ПОДАРОЧНЫЙ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ М ЭНД М, производимый под товарным знаком M&M's, массой нетто 280 г	4670082500925
БАТОНЧИК БАУНТИ РАЙСКОЕ МАНГО, производимый под товарным знаком BOUNTY, массой нетто 52 г	4607065730277
БАТОНЧИК ШОКОЛАДНЫЙ БАУНТИ, производимый под товарным знаком BOUNTY, массой нетто 165 г	4660085512889
БАТОНЧИК ШОКОЛАДНЫЙ БАУНТИ, производимый под товарным знаком BOUNTY, массой нетто 55 г	4011100977624
БАТОНЧИК ШОКОЛАДНЫЙ БАУНТИ ТРИО, производимый под товарным знаком BOUNTY, массой нетто 82,5 г	5000159381178
КОНФЕТА ШОКОЛАДНАЯ БАУНТИ РАЙСКОЕ МАНГО, производимая под товарным знаком BOUNTY, массой нетто 52 г	4607065730000
КОНФЕТЫ ВЕСОВЫЕ БАУНТИ, производимые под товарным знаком BOUNTY, массой нетто 1 кг	4607065376352
КОНФЕТЫ ВЕСОВЫЕ БАУНТИ РАЙСКИЙ АНАНАС, производимые под товарным знаком BOUNTY, массой нетто 1 кг	14607065733251
КОНФЕТЫ ВЕСОВЫЕ БАУНТИ РАЙСКОЕ МАНГО, производимые под товарным знаком BOUNTY, массой нетто 1 кг	14607065730274
ДРАЖЕ М ЭНД М АПЕЛЬСИН, производимое под товарным знаком M&M's, массой нетто 45 г	4670082502950
ДРАЖЕ М ЭНД М СОЛЕНЫЙ С АРАХИСОМ, производимое под товарным знаком M&M's BOUNTY, массой нетто 80 г	4660085514975
ДРАЖЕ М ЭНД М СОЛЕНЫЙ С АРАХИСОМ, производимое под товарным знаком M&M's BOUNTY, массой нетто 145 г	4660085516092

2. Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится Участником Рекламной игры:

2.1. К участию в Рекламной игре допускаются достигшие возраста 16 лет физические лица – граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие в Республике Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие в Республике Беларусь.

2.2. Участником Рекламной игры не может быть член Комиссии по проведению Рекламной игры, а также лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с ним в отношениях свойства.

2.3. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами, принятие ими на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

2.4. Для участия в Рекламной игре необходимо в период времени с 00:00 01 августа 2024 г. по 23:59 31 августа 2024 г. включительно:

2.4.1. Быть зарегистрированным или пройти регистрацию на сайте www.sosedi.by (далее – Сайт) или в мобильном приложении «Соседи всегда под рукой» (далее – «мобильное приложение»), а именно:

- ознакомиться на Сайте или в мобильном приложении с политикой обработки персональных данных и дать согласие на обработку своих персональных данных, а также на Участие в Рекламной игре, путем проставления галочек в специальном окне. При этом отзыв Участником своего согласия на обработку персональных данных и (или) заявление им требования прекращения обработки своих персональных данных и (или) их удаления в период проведения Рекламной игры является основанием для прекращения участия данного Участника в Рекламной игре с лишением его права на получение выигранного им приза;

- заполнить на Сайте или в мобильном приложении свои персональные данные: фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (при наличии), личный номер мобильного телефона оператора сотовой связи Республики Беларусь, услугами которого пользуется Участник (МТС, А1, Life:)) (обязательно).

Участнику, успешно заполнившему на Сайте или в мобильном приложении свои персональные данные, создается личный кабинет.

Регистрация Участника на Сайте или в мобильном приложении производится только один раз за период проведения Рекламной игры.

2.4.2. Будучи зарегистрированном на Сайте или в мобильном приложении согласно п. 2.4.1. Правил, приобрести в магазинах «Соседи» и (или) «Соседи экспресс», находящихся на территории Республика Беларусь любые игровые продукты из указанных в п. 1.7. Правил на сумму 2 (два) и более белорусских рубля в одном чеке, применив при рассчете карту «Купилка» или «Суперкупилка».

При совершении с использованием карты «Купилка» и (или) карты «Суперкупилка» покупки, за каждые 2 (два) белорусских рубля (с учетом скидок, предоставляемых по бонусной программе «Купилка» или «Суперкупилка», и другим скидочным и (или) бонусным программам, действующим на территории проведения Рекламной игры) в одном чеке Участнику присваивается 1 Игровой код.

Игровой код – это уникальный цифровой код, состоящий из 13 (тринадцати) цифр и содержащий пятизначный префикс (XXXXX), однозначный номер, обозначающий номер розыгрыша (1, 2, 3 и 4), далее шестизначный номер, который присваивается по дате и времени покупки, но начинается с номера 000002 (затем 000003, 000004 и т. д.) и проверочный номер (Y) (XXXXX1000002Y, XXXXX1000003Y, XXXXX1000004Y и т. д.).

Каждый Игровой код дает один шанс на выигрыш при розыгрыше призов.

2.5. Количество участий в Рекламной игре одного Участника не ограничено при выполнении им всех условий участия, предусмотренных Правилами.

3. Состав и размер призового фонда и источники его формирования:

3.1. Призовой фонд Рекламной игры формируется Организатором в размере 45 577,93 (сорок пять тысяч пятьсот семьдесят семь белорусских рублей и 93 копейки). Источником формирования призового фонда являются денежные средства и имущество Организатора.

3.2. Призовой фонд Рекламной игры включает в себя призы (выигрыши), перечисленные ниже в Таблице №1.

Таблица № 1: Призовой фонд Рекламной игры:

	Наименование призов	Количество, шт.	Цена за 1 единицу, бел. руб.	Всего, бел. руб.
1	**Электросамокат My Way X5 (графитовый)** стоимостью 1 089,996 белорусских рублей, а также денежные средства в размере 131,79 белорусских рублей, которые удерживаются Организатором для уплаты за Победителя подоходного налога с общей стоимости приза, **далее – Еженедельный приз 1**	4	1 221,79	4 887,16
2	**Портативная колонка JBL Flip 6 (Серый),** страна-производитель Китай, стоимостью 408,995 белорусских рублей, а также денежные средства в размере 30,03 белорусских рубля, которые удерживаются Организатором для уплаты за Победителя подоходного налога с общей стоимости приза, **далее – Еженедельный приз 2**	4	439,03	1 756,12
3	**Фотоаппарат с мгновенной печатью Fujifilm Instax Mini 12 (белый),** страна-производитель Китай, стоимостью 414,995 белорусских рублей, а также денежные средства в размере 30,93 белорусских рублей, которые удерживаются Организатором для уплаты за Победителя подоходного налога с общей стоимости приза, **далее – Еженедельный приз 3**	4	445,93	1783,72
4	**Походный набор Helios HS-425S-4BG (синий/серый),** страна-производитель Россия, стоимостью 201,215 белорусских рублей, **далее – Еженедельный приз 4**	4	201,215	804,86
5	**Чемодан на колесах Bugatti Kallisto / 49709101 (черный),** страна-производитель Турция, стоимостью 439,068 белорусских рублей, а также денежные средства в размере 34,53 белорусских рубля, которые удерживаются Организатором для уплаты за Победителя подоходного налога с общей стоимости приза, **далее – Еженедельный приз 5**	4	473,598	1 894,39
6	**Денежные средства в сумме 30 000,00 (тридцать тысяч) белорусских рублей,** а также денежные средства в размере 4 451,68 белорусских рублей, которые удерживаются Организатором для уплаты за Победителя подоходного налога с общей стоимости приза, **далее – Главный приз**	1	34 451,68	34 451,68

4. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения Победителей:

4.1. Розыгрыши призов проводятся в офисе Организатора по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, пер. Казарменный, дом 4, помещение 2.

4.2. Розыгрыши Еженедельных призов проводятся согласно Таблице 2 среди Участников, которым, при выполнении условий участия в Игре, были присвоены Игровые коды в соответствующий период времени.

Таблица 2: Розыгрыши Еженедельных призов:

№	Дата и время розыгрыша	Розыгрыш Еженедельных призов проводится среди Участников, которым Игровые коды были присвоены в следующий период
1	19 августа 2024 г. в 13:00	с 00:00:00 01 августа по 23:59:59 11 августа 2024 г.
2	26 августа 2024 г. в 13:00	с 00:00:00 12 августа по 23:59:59 18 августа 2024 г.
3	02 сентября 2024 г. в 13:00	с 00:00:00 19 августа по 23:59:59 25 августа 2024 г.
4	09 сентября 2024 г. в 13:00	с 00:00:00 26 августа по 23:59:59 31 августа 2024 г.

В каждом розыгрыше Еженедельных призов разыгрываются следующие призы в указанной ниже последовательности: один **Еженедельный приз 1**, один **Еженедельный приз 2**, один **Еженедельный приз 3**, один **Еженедельный приз 4**, один **Еженедельный приз 5**.

Розыгрыш Главного приза проводится 09 сентября 2024 года в 13:30 среди всех Участников, которым, при выполнении условий участия в Игре, были присвоены Игровые коды в период с 01 августа 2024 г. по 31 августа 2024 г.

4.3. Для каждого розыгрыша в установленном порядке формируется список Участников (далее – «Список», «список для розыгрыша») с указанием порядкового номера Участника в Списке, его фамилии, имени, отчества (если таковое имеется), номера мобильного телефона, Игрового кода, а также даты и времени совершения покупки.

Формирование Списка осуществляется в хронологической последовательности по дате и времени присвоения Игрового кода Участнику Рекламной игры в соответствии с пунктом 2.4.2. Правил.

При совпадении у нескольких участников Рекламной игры даты и времени присвоения Игрового кода такие Участники включаются в Список с учетом алфавитного порядка по фамилии, собственному имени, отчеству (если таковое имеется).

Организатор уведомляет Участника Рекламной игры о его порядковом номере в Списке не менее чем за сутки до даты проведения соответствующего розыгрыша путем размещения указанной информации в личном кабинете Участника на Сайте или в мобильном приложении.

4.4. Для каждого розыгрыша призов Организатором используется лототрон и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 по 9.

Определение выигрышного номера в соответствующем списке для розыгрыша происходит путем его формирования поразрядно слева направо из номеров шаров, последовательно извлекаемых из барабана.

Для определения цифры первого слева разряда выигрышного порядкового номера Участника в барабан помещаются шары с номерами от «0» до цифры, соответствующей первой слева цифре последнего порядкового номера из списка для розыгрыша. Шары перемешиваются. Из барабана извлекается один шар. Номер извлеченного шара вносится в протокол и записывается в первый слева разряд формируемого выигрышного номера.

Далее аналогичным образом последовательно по одному определяются и фиксируются в протоколе второй и все последующие разряды выигрышного порядкового номера.

Участник, на чей порядковый номер в списке для розыгрыша приходится сформированный выигрышный номер, является Победителем, имеющим право на получение соответствующего приза.

Таким образом определяются Победители всех розыгрышей.

Каждый Участник может выиграть не более одного Еженедельного приза 1, одного Еженедельного приза 2, одного Еженедельного приза 3, одного Еженедельного приза 4, одного Еженедельного приза 5 за весь период Рекламной игры.

В случае если в ходе проведения розыгрышей на данного Участника приходится повторный выигрыш соответствующего приза, то данному Участнику повторный выигрыш не выдается, а для определения Участника, имеющего право на получение этого приза, проводится повторный розыгрыш в порядке, предусмотренном п. 4.4. Правил.

4.5. При проведении розыгрышей Комиссией оформляется соответствующий протокол, который подписывается всеми присутствующими на заседании членами Комиссии. В протоколе отражаются дата, время и место проведения заседания Комиссии, повестка дня, сведения о присутствующих членах Комиссии, ее действия в том порядке, в котором они совершались, сведения о победителях с указанием фамилий, собственных имен, отчеств (если таковые имеются) и их выигрышах.

5. Срок и способ информирования Победителей:

5.1. Победители извещаются о выигрыше в срок не позднее трех дней от даты проведения соответствуюего розыгрыша посредством отправки SMS-сообщения на номер мобильного телефона Победителя, указанный им при регистрации на Сайте или в мобильном приложении. Также Организатор оставляет за собой право дополнительно уведомлять Победителей о выигрыше телефонным звонком. При извещении Победителя о выигрыше ему сообщается дата признания его Победителем в соответствии с Правилами.

6. Место, порядок и срок выдачи выигрышей:

6.1. Выдача выигрыша Победителю производится Организатором в течение месяца со дня проведения соответствующего розыгрыша, в котором Участник признан Победителем.

6.2. Еженедельные призы Победители получают самостоятельно в офисе Организатора. Для этого Победителю необходимо до истечения срока, указанного в п. 6.1. Правил, явиться в офис Организатора по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, пер. Казарменный, дом 4, помещение 2 (режим работы Организатора по выдаче призов: рабочие дни – с 10.00 до 17.00 часов, суббота 07 сентября, 28 сентября, 05 октября 2024 года – с 10.00 до 13.00 часов), предварительно связавшись с Организатором по телефону +375 25 503 47 41 (звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, которыми пользуется Участник), предоставить документ, удостоверяющий личность Победителя в соответствии с законодательством Республики Беларусь. Приз выдается Организатором Победителю в день обращения после оформления документов, связанных с выдачей приза.

6.3. Для получения Главного приза Победителю необходимо не позднее 07 октября 2024 г. явиться в офис Организатора по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, пер. Казарменный, дом 4, помещение 2 (режим работы Организатора по выдаче призов: рабочие дни – с 10.00 до 17.00 часов, суббота 28 сентября и 05 октября 2024 года – с 10.00 до 13.00 часов), предварительно связавшись с Организатором по телефону + 375 25 503 47 41 (звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, которыми пользуется Участник), предоставить документ, удостоверяющий личность Победителя в соответствии с законодательством Республики Беларусь, сообщить необходимые реквизиты банковского счета Победителя в белорусских рублях в банке Республики Беларусь для перечисления денежных средств (при его наличии) и оформить (подписать) документы, связанные с выдачей приза.

Причитающиеся Победителю денежные средства Главного приза выплачиваются Организатором Победителю не позднее 09 октября 2024 г. в белорусских рублях в безналичном порядке на указанный Победителем банковский счет в банке Республики Беларусь. При отсутствии у Победителя такого счета либо при отсутствии у Организатора сведений о наличии такого счета причитающиеся Победителю денежные средства Главного приза направляются Победителю почтовым переводом.

В случае перечисления денежных средств почтовым переводом датой выдачи приза считается дата отправления Победителю соответствующего почтового перевода.

Расходы по банковскому или почтовому переводу денежных средств Победителю несет Организатор.

6.4. При выдаче Главного приза, а также Еженедельного приза 1, Еженедельного приза 2, Еженедельного приза 3, Еженедельного приза 5, Организатор признается налоговым агентом и удерживает из соответствующей денежной части приза подоходный налог, причитающийся к уплате Победителями в связи с получением приза.

6.5. Организатор не оплачивает Победителям расходы, связанные с проездом к месту получения приза или в офис Организатора.

6.6. В случае если Победитель не может явиться в офис Организатора для получения приза лично, соответствующие действия может совершить от его имени его доверенное лицо по предъявлении документа, удостоверяющего личность, надлежащим образом заверенной доверенности.

6.7. Призы не могут быть выданы Победителям Рекламной игры и (или) их наследникам, опекунам или законным представителям, включенным на дату выдачи выигрыша в определяемый в установленном порядке перечень организаций и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, причастных к террористической деятельности.

6.8. В случае смерти либо признания недееспособным Победителя Рекламной игры, причитающийся ему Приз получают его наследники, опекуны или законные представители не позднее семи месяцев со дня окончания Рекламной игры.

6.9. Призы не подлежат выдаче Участнику иначе как в порядке, предусмотренном Правилами. В случае отказа Участника от получения приза, невыполнения Участником требований настоящих Правил или неполучения им приза в установленные сроки и в установленном порядке, Участник теряет право на получение приза, и причитающийся Победителю приз остается у Организатора.

7. Прочие условия:

7.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Звязда» до начала Рекламной игры.

7.2. Результаты проведения Рекламной игры публикуются в газете «Звязда» не позднее 14 сентября 2024 г.

7.3. Информацию о Правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на Сайте www.sosedi.by/igra, а также по телефону горячей линии (телефон для справок по вопросам проведения Рекламной игры): +375 33 660 36 36 с 09.00 до 18.00 часов ежедневно без выходных. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, которыми пользуется Участник.

7.4. Организатор не несет ответственности за:

7.4.1. Ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры и за достоверность сведений и персональных данных, указанных Участниками при регистрации на Сайте или в мобильном приложении.

7.4.2. Невозможность связаться с Участником в случае недостоверности информации, предоставленной Участником.

7.4.3. Невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, связанных с участием в Рекламной игре и получением призов.

7.4.4. Неознакомление Участников с настоящими Правилами и условиями участия в Рекламной игре, а равно их неознакомление с результатами проведения Рекламной игры.

7.4.5. Неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения призов.

7.4.6. За работу сети Интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги сети Интернет Участнику) и операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т. д.).

7.5. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

7.6. Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору.

Свидетельство № 4447 о государственной регистрации рекламной игры, зарегистрированной 16 июля 2024 г., выдано Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ПОВТОРНЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВ

Организатор аукциона/ оператор	ООО «ИПМ-Консалт оценка», г. Минск, ул. Мележа, 5/2, пом. 1703, оф. 5. www.ipmtorgi.by	
Продавец	ООО «Западная Рыбная компания – БЕЛ», г. Минск, ул. Леонида Беды, д. 33, пом. 226	
Предмет электронных торгов: изолированные помещения, реализуемые одним лотом	Общ. пл., кв. м	Адрес
Административно-торговое помещение (Административно-торговое помещение), инв. номер 500/D-708162882	173,1	г. Минск, ул. Леонида Беды, 33-232
Торговое помещение (Торговое помещение), инв. номер 500/D-708145912	472,1	г. Минск, ул. Леонида Беды, д. 33-228
Подсобное помещение (Помещение неустановленного назначения), инв. номер 500/D-708145910	84,7	г. Минск, ул. Леонида Беды, д. 33-226

Начальная цена с НДС 20 % – 1 107 600 долл. США* (снижение на 29 %)

(Цена продажи предмета электронных торгов фиксируется в протоколе о результатах аукциона в белорусских рублях, эквивалентной цене продажи лота в долл. США по курсу НБРБ на дату проведения торгов)

Задаток 5 % от начальной цены предмета электронных торгов перечисляется в белорусских рублях по курсу НБРБ на дату внесения платежа на счет BY92BELB30120048350080226000 в ОАО «Банк БелВЭБ», г. Минск, ул. Мясникова, 32; БИК BELBBY2X; ОКПО 378531865000, получатель платежа – ООО «ИПМ-Консалт оценка», УНП 191224638

Срок подписания договора купли-продажи: 10 (десять) рабочих дней со дня завершения электронных торгов

Условия оплаты предмета электронных торгов

Если между продавцом и покупателем (победитель аукциона либо единственный участник аукциона, согласившийся приобрести предмет аукциона по начальной цене, увеличенной на 5 %) в течение срока, установленного для подписания договора купли-продажи, не достигнута договоренность по срокам и о порядке оплаты предмета аукциона, такая оплата должна быть произведена в течение **30 (тридцати)** календарных дней после заключения договора купли-продажи

Порядок проведения электронных торгов, критерии выявления победителя торгов, порядок оформления участия в торгах и результатов торгов установлен регламентом электронной торговой площадки «ИПМ-Торги», размещенным по адресу: **www.ipmtorgi.by**

Победитель электронных торгов либо единственный участник электронных торгов, согласившийся повысить начальную цену предмета электронных торгов на 5 %, обязан возместить организатору торгов затраты на их проведение и оплатить вознаграждение **2 %** от цены продажи лота в течение 3 рабочих дней после проведения электронных торгов

Организатор электронных торгов имеет право снять предмет аукциона с электронных торгов в любое время до момента определения победителя электронных торгов без объяснения причин снятия.

Предыдущее извещение опубликовано в газете «Звязда» от 16.05.2024 г.

Дата и время начала и окончания электронных торгов: 28.08.2024 г. с 11.00 до 13.00.
Торги продлеваются на 10 минут с момента подачи ставки, в случае если ставка поступила менее чем за 10 минут до окончания торгов

Дата и время окончания приема заявок:
заявки на участие в электронных торгах принимаются по **27.08.2024 г.** до 17.00 на ЭТП «ИПМ-Торги» по адресу: www.ipmtorgi.by

Контактные данные — **Тел.: +375 (17) 373 21 33; +375 (44) 704-92-06. E-mail: info@ipmtorgi.by**

Сообщаем, что ИП «Богданов А.А.» (УНП 192999745) на данный момент находится в стадии ликвидации.

Свидетельство о регистрации ИП утеряно, в случае находки прошу сообщить по контактам ниже: Богданов Алексей Александрович, +375 29-173-76-84, freesales@gmail.com

---

Свидетельство о регистрации ООО «Новые Спортивные Технологии» (УНП 192662509) и печать **считать недействительными в связи с утерей.**

ИНФОРМАЦИЯ О ПРОВЕДЕНИИ ПОВТОРНОГО АУКЦИОНА

Государственное предприятие «Минский областной центр инвестиций и приватизации»
(организатор аукциона, место нахождения: г. Минск, ул. Чкалова, 5, каб. 321, тел. 017 516-80-61)
по поручению **отдела культуры Молодечненского районного исполнительного комитета**
(продавец, место нахождения: Минская область, г. Молодечно, ул. Виленская, 6, тел. 0176 77-16-32)
проводит повторный открытый аукцион

по продаже изолированного помещения с инв. № 630/D-45414 (наименование: детская библиотека «Верасок»)

общей площадью 864,1 кв. м, расположенного по адресу: Минская область, г. Молодечно, ул. Великий Гостинец, 121В-3.

Сведения о земельном участке: кадастровый номер – 642000000003000674, площадь – 0,1474 га (постоянное пользование, доля в праве – 57/100).

Начальная цена – **391 000,00** бел. руб.
Задаток 10 % от начальной цены – **39 100,00** бел. руб.

Информация о торгах опубликована на сайтах: minsk-region.gov.by, rlt.by, gki.gov.by, порядок проведения аукциона и оформления участия в торгах оговорен в Положении 609, размещенном на сайте организатора торгов www.rlt.by.
Предыдущие извещения были опубликованы в газете «Звязда» от 15.12.2023, 14.02.2024, 08.05.2024.
Аукцион состоится **15.08.2024** в **14.00** по адресу: г. Минск, ул. Чкалова, 5, каб. 324.
Заявления на участие и необходимые документы принимаются по **14.08.2024** до **16.00** по указанному адресу.

Тел.: (8017) 516-80-65, 516-80-64, (8029) 102-21-17, (8029) 136-31-11. Тел. для осмотра 8 (0176) 52-91-76.

УНН 601058195

Брестский филиал РУП «Институт недвижимости и оценки» ИЗВЕЩАЕТ О ПРОВЕДЕНИИ ПОВТОРНОГО ОТКРЫТОГО АУКЦИОНА

Лот № 1: легковой седан (SEDAN) SKODA SUPERB, год выпуска 2012 г., кузов № TMBAB43T4D9024007, транзитный номер 1КВ2205

Начальная цена, руб. (с учетом НДС)	27 500,00	**Размер задатка, руб.**	1 375,00

Продавец: УП «УКС Столинского района», Брестская обл., г. Столин, ул. Красноармейская, 12, тел./факс 80165569963. **Организатор торгов:** Брестский филиал РУП «Институт недвижимости и оценки», г. Брест, ул. Наганова, 10-329, тел./факс 80162408701. Задаток вносится на расчетный счет Организатора аукциона до подачи заявления. **Р/с для перечисления задатка:** BY32BAPB30127866600100000000 в ОАО «Белагропромбанк» ЦБУ № 116 в г. Брест, РД по Брестской области, код банка BAPBBY2X, УНП 201028245, код платежа 40901. **Условия продажи:** без условий. **Срок заключения договора купли-продажи:** в течение 5 рабочих дней со дня проведения аукциона. **Условия оплаты:** согласно заключенного договора купли-продажи. **Информация о возмещении затрат:** участник аукциона, выигравший торги, в течение 3 рабочих дней со дня аукциона возмещает фактические затраты, связанные с организацией и проведением аукциона. **Срок возможного отказа от проведения аукциона:** не позднее чем за 3 календарных дня до наступления даты проведения аукциона

Аукцион состоится 14 августа 2024 г. в 11.00 по адресу: г. Брест, ул. Наганова, 10-325

Сведения о документах, которые необходимо предоставить для участия в аукционе, порядок, в соответствии с которым проводится аукцион, а также иная информация содержатся на сайте Организатора аукциона www.ocenkabrest.by, а также можно узнать по телефонам: 8 (0162) 40-87-01, 40-87-02

Заявления на участие в аукционе принимаются по адресу: г. Брест, ул. Наганова, 10-329 в рабочие дни с 9.00 до 17.00

Пасведчанне № 01-586 аб пастаноўцы на ўлік, выдадзенае пярвічнай арганізацыі Дзяржаўнай установы адукацыі «Яслі-сад № 48 г. Баранавічы» Рэспубліканскага грамадзянскага аб'яднання «Белая Русь», **лічыць несапраўдным у сувязі са стратай.**

Дадаткова інфармуем, установа «Яслі-сад № 48 г. Баранавічы» перайменавана ў Дзяржаўную ўстанову дашкольнай адукацыі «Дзіцячы сад № 48 г. Баранавічы» з 8 верасня 2022 года.

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ПОВТОРНЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВ

Организатор аукциона/ оператор	ООО «ИПМ-Консалт оценка», г. Минск, ул. Мележа, 5/2, пом. 1703, оф. 5, www.ipmtorgi.by
Продавец	ОАО «Арма», 212022, г. Могилев, ул. Космонавтов, 25, офис 1

Предмет электронных торгов

Помещение магазина № 96 (торговое помещение), инвентарный номер 700/D-126949, общ. пл. 353,3 кв. м, по адресу: Могилевская обл., г. Могилев, ул. Бонч-Бруевича, 5-22.
Начальная цена, с НДС 20 % – 598 272,48 бел. руб.

Задаток 10 % от начальной цены предмета электронных торгов перечисляется в белорусских рублях на счет BY92BELB30120048350080226000 в ОАО «Банк БелВЭБ», г. Минск, ул. Мясникова, 32; БИК BELBBY2X; ОКПО 378531865000, получатель платежа – ООО «ИПМ-Консалт оценка», УНП 191224638

Срок подписания договора купли-продажи: 10 (десять) рабочих дней со дня завершения электронных торгов

Условия оплаты предмета электронных торгов: если между продавцом и покупателем (победитель электронных торгов либо единственный участник электронных торгов, согласившийся приобрести предмет электронных торгов по начальной цене, увеличенной на 5 %) в течение срока, установленного для подписания договора купли-продажи, не достигнута договоренность по срокам и о порядке оплаты предмета электронных торгов, такая оплата должна быть произведена в течение **30 (тридцати) календарных дней** после заключения договора купли-продажи

Порядок проведения электронных торгов, критерии выявления победителя торгов, порядок оформления участия в торгах и результатов торгов, установлен регламентом электронной торговой площадки «ИПМ-Торги», размещенным по адресу: **www.ipmtorgi.by**

Победитель электронных торгов либо единственный участник электронных торгов, согласившийся повысить начальную цену предмета электронных торгов на 5 %, обязан возместить организатору торгов затраты на их проведение и оплатить вознаграждение **3 %** от цены продажи лота в течение 3 рабочих дней после проведения электронных торгов

Организатор электронных торгов имеет право снять предмет аукциона с электронных торгов в любое время до момента определения победителя электронных торгов без объяснения причин снятия

Предыдущее извещение о проведении торгов опубликовано в газете Звязда от 25.05.2024 г.

Дата и время начала и окончания электронных торгов: 23.08.2024 г. с 11.00 до 13.00.
Торги продлеваются на 10 минут с момента подачи ставки, в случае если ставка поступила менее чем за 10 минут до окончания торгов

Дата и время окончания приема заявок:
заявки на участие в электронных торгах принимаются по **22.08.2024 г.** до 17.00 на ЭТП «ИПМ-Торги» по адресу: www.ipmtorgi.by

Контактные данные — **Тел.: +375 17-373-21-33; +375 (44) 704-92-06. E-mail: info@ipmtorgi.by**

Брестский филиал РУП «Институт недвижимости и оценки» ИЗВЕЩАЕТ О ПРОВЕДЕНИИ ОТКРЫТОГО АУКЦИОНА

Предметы аукциона	Начальная цена, руб.	Размер задатка, руб.
Лот № 1: изолированное помещение с инвентарным номером 141/D-8038 (наименование: квартира № 2; назначение: квартира), площадью 35,2 кв. м, расположенное по адресу: Брестская обл., Жабинковский р-н, Ленинский с/с, аг. Ленинский, ул. Парковая, 118-2	1 600,00	160,00
Лот № 2: изолированное помещение с инвентарным номером 141/D-8037 (наименование: квартира № 1; назначение: квартира), площадью 34,3 кв. м, расположенное по адресу: Брестская обл., Жабинковский р-н, Ленинский с/с, аг. Ленинский, ул. Парковая, 118-1	1 600,00	160,00
Лот № 3: изолированное помещение с инвентарным номером 141/D-8039 (наименование: квартира № 4; назначение: квартира), площадью 34,7 кв. м, расположенное по адресу: Брестская обл., Жабинковский р-н, Ленинский с/с, аг. Ленинский, ул. Парковая, 118-4	1 600,00	160,00
Лот № 4: изолированное помещение с инвентарным номером 141/D-8040 (наименование: квартира № 5; назначение: квартира), площадью 35,2 кв. м, расположенное по адресу: Брестская обл., Жабинковский р-н, Ленинский с/с, аг. Ленинский, ул. Парковая, 118-5	1 600,00	160,00

Продавец: ОАО «Рогознянский», 225111, Брестская обл., Жабинковский р-н, аг. Ленинский, ул. Ленина, 14, тел. 80164165133. **Организатор торгов:** Брестский филиал РУП «Институт недвижимости и оценки», г. Брест, ул. Наганова, 10-329, тел./факс 80162408701. Задаток вносится на расчетный счет Организатора аукциона до подачи заявления. **Р/с для перечисления задатка:** BY32BAPB30127866600100000000 в ОАО «Белагропромбанк» ЦБУ № 116 в г. Брест, РД по Брестской области, код банка BAPBBY2X, УНП 201028245, код платежа 40901. **Условия продажи:** без условий. Срок заключения договора купли-продажи: в течение 20 рабочих дней со дня проведения аукциона. **Условия оплаты:** согласно заключенного договора купли-продажи. **Информация о возмещении затрат:** участник аукциона, выигравший торги, в течение 3 рабочих дней со дня аукциона возмещает фактические затраты на организацию и проведение аукциона, включающие вознаграждение Организатора аукциона. **Срок возможного отказа от проведения аукциона:** не позднее чем за 3 календарных дня до наступления даты проведения аукциона. **Шаг аукциона:** 5 % от предыдущей заявленной цены

Аукцион состоится 03 сентября 2024 г. в 11.00 по адресу: г. Брест, ул. Наганова, 10-325

Сведения о документах, которые необходимо предоставить для участия в аукционе, порядок, в соответствии с которым проводится аукцион, а также иная информация содержатся на сайте Организатора аукциона **www.ocenkabrest.by,** а также можно узнать по телефонам: **8 (0162) 40-87-01, 40-87-02**

Заявления на участие в аукционе принимаются по адресу: г. Брест, ул. Наганова, 10-329 в рабочие дни с 9.00 до 17.00

Последний день приема заявлений – 02 сентября 2024 г. до 17.00

ИНФОРМАЦИЯ О ПРОВЕДЕНИИ АУКЦИОНА

УНП 190398583

Государственное предприятие «МГЦН»
13 августа 2024 года проводит **378-й открытый аукцион по продаже права заключения договоров аренды** капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений, машино-мест, их частей, находящихся в государственной собственности (далее – имущество)

№ предмета аукциона	Арендодатель имущества	Место-нахождение имущества	Площадь (кв. м)	Размер коэффициента спроса к базовой ставке арендной платы (от 0,3 до 3) или размер арендной платы в БАВ	Начальная цена права заключения договора аренды имущества/ сумма задатка (руб.)	Наименование и целевое использование имущества
90	**Учреждение «РЦОП по шахматам и шашкам», тел. +37517 392-88-68**	г. Минск, ул. К. Маркса, 10	41,2	3	182,93	Изолированное нежилое помещение под административные цели (офис), под услуги населению, возможные на данном объекте (кроме медицинских услуг, парикмахерских, прачечных, услуг по химчистке), а также кроме объектов общественного питания. **Срок аренды – 1 год**

Организатор аукциона – государственное предприятие «МГЦН», г. Минск, ул. К. Маркса, 39, каб. 10, тел. +375 (17) 360 42 22.
Аукцион состоится **13 августа 2024 г. в 11.00** по адресу: г. Минск, ул. К. Маркса, 39, каб. 7 (зал аукционов).
Прием документов и консультации по вопросам участия в аукционе осуществляются **с 22 июля 2024 г. по 7 августа 2024 г. включительно** в рабочие дни с 9.00 до 13.00 и с 14.00 до 17.00 (по пятницам – до 16.00) по адресу: г. Минск, ул. К. Маркса, 39, каб. 6.
Расчетный счет для перечисления задатка: BY15 BLBB 3012 0190 3985 8300 1001 в ЦБУ № 527 ОАО «Белинвестбанк» г. Минск, БИК BLBBBY2X, получатель – государственное предприятие «МГЦН», УНП 190398583, кодификатор назначения платежа – 40901, назначение платежа – **задаток для участия в аукционе № 378 от 13.08.2024 по предмету аукциона № ___.**

Порядок проведения аукциона и оформления участия в торгах изложен в извещении о проведении аукциона, размещенном на интернет-сайтах: организатора аукциона **www.mgcn.by** (раздел «Недвижимость в аренду»); Минского городского исполнительного комитета – **www.minsk.gov.by** (раздел «ПРОДАЖА/АРЕНДА»); Государственного комитета по имуществу Республики Беларусь – **www.gki.gov.by** (раздел «ПРОДАЖА/АРЕНДА ИМУЩЕСТВА»).
Телефон для справок +375 (17) 360 42 22

«ГЛЫБОКА Ў ЗВАНОЧКУ КРАСКІ ПЧАЛА ЎЗДЫХАЕ САСМАГЛАЯ»

Што літаратурныя героі рабілі ў спёку

Дзіўныя мы, людзі, нам не дагодзіш... Халоднае лета — скардзімся, гарачае — зноў скардзімся, наракаем на спёку... Каб потым, дажджлівымі восеньскімі вечарамі, з настальгіяй яе ўспамінаць. Спякотныя дні кожны перажывае па-свойму... У кожнага свае спосабы ратунку. А мы давайце перагартаем самыя сонечныя старонкі беларускай літаратуры і пабачым, што рабілі ў гарачыню героі.

«Сярпок скрыгоча прагавіта, жытцо згрызаючы сярдзіта»

Персанажам паэмы Якуба Коласа «Новая зямля» няма калі шукаць прахалоды, хоць сонца паліць без жалю:

«Гарачы дзень! Эх, спёка, спёка!
А прахалодзь вечара далёка.
Замлела ўсё ў жары-тамленні,
Зямля гарача і камені;
А ўсюды ціха, нема, глуха,
І толькі заедзь каля вуха
Гудзе агідна, надаедна».

Так, горача на полі, але жыта чакаць не будзе, пакуль пахаладнее. Жаць трэба.

«А жнейкі жнуць. Іх твар палае,
Іх пражыць, сушыць смага тая,
Якую трудна ім здаволіць,
Якая толькі «піць! піць!» моліць.
Сярпок скрыгоча прагавіта,
Жытцо згрызаючы сярдзіта».

А тут яшчэ «кучаравыя снапочкі» заманьваюць жнеек прысесці ў іх цяньку... Ды няма калі. Адзіны ратунак — думаць, што пасля працы чакае Нёман, са срэбралітнымі хвалямі, з аксамітнымі беражкамі, а «на дне пясочак жоўты, чысты, вадою згладжаны, зярністы». Якуб Колас відавочна ў момант напісання ўспамінаў, як сам плаваў у Нёмне ў спёку:

«У воду войдзеш — шчасце раю,
Я шчасця большага не знаю».

«Хоць хвіліначчку патрымаць у чыстай гаючай вадзе натруджаныя ногі»

Для герaінь аповесці Івана Шамякіна «Шлюбная ноч» летняя спякота — не самае страшнае выпрабаванне. Бо — вайна. Акупаваная Беларусь. Партызанская

сувязная Валя выконвае важнае заданне: яна мусіць правесці прыслаую з Вялікай зямлі разведчыцу Машу ў горад. Справа звыклая для адчайнай Валі, вось толькі на гэты раз каштуе ёй душэўных высілкаў. Маша, занадта прыгожая, спешчаная гараджанка, страшэнна раздражняе Валю. Тым болей адвесці госцю трэба да Валінага каханага. Маладая партызанка раўніва параўноўвае Машу і сябе. І так і карціць збіць фанабэрыю з гарадской красуні. Валя адмыслова вядзе Машу праз балота, па зарослых сцежках, не дае толкам адпачыць.

«Выйшлі мы з лагера на світанні, а быў поўдзень ужо. Чэрвеньскае сонца стаяла ў зеніце і пякло няшчадна... Трава з раніцы была росная і мяккая, а цяпер, сярод дня, — жорсткая і калючая, аблытвала і рэзала ногі. Маша падняла доўгую сялянскую спадніцу, агаліўшы прыгожыя калені. Ногі яе былі парэзаны асакой, падрапаны галлём і жорсткай травой, на некалькіх парэзах ажно запякліся кроплі крыві».

Валя змагаецца са сваімі няввартымі пачуццямі — яна ж баец, ёй трэба заданне выканаць. Але і яна не вытрымлівае і пагаджаецца на ратунак ад спёкі, прапанаваны Машай.

«Рака патыхала прахаладай. У такую спякоту хіба толькі яўная небяспека прымусіла б адступіць ад яе. Захацелася пастаяць на беразе, удыхнуць рачную прахаладу. Хоць хвіліначчку патрымаць у чыстай гаючай вадзе натруджаныя ногі... Усё стаілася, застыла ў паўдзённай спякоце. Толькі цурчыць і ласкава плешчацца каля ног вада. Проста рай зямны вакол. Маша падышла да мяне, выказала сваё захапленне:

— Якая любата! — і раптам прапанавала: — Давай пакупаемся».

Паплавалі героіні з прыемнасцю, вось толькі на беразе іх чакаў паліцай. Добра, што Маша не разгубілася і змагла расправіцца з нягоднікам. Але без наступстваў гэтая страшная прыгода не абышлася.

«Бацькі з дзягамі фурыёзна з'яўляліся на салярый і праганялі дзяцей дамоў»

«Сонечная кампанія» вёскі Шапялёўкі — выдатная пародыя на бессэнсоўны праект, падмацаваны гучнымі лозунгамі. Кар'ерыст-прайдзісвет Самсон Самасуй, герой аповесці Андрэя Мрыя, прыдумвае новы варыянт культработы: аб'ядаць прыхільнікаў сонца, паветра і вады, якія будуць змагацца за здаровы лад жыцця. То-бок цэлы дзень валяцца ля рэчкі, загараць ды плаваць. Прыхільнікаў набралася шмат:

«Надвор'е цэлы тыдзень было сонечнае, на небе ні хмаркі, і моладзь цэлыя дні ў трусох і без іх праводзіла ля рэчкі».

Назвалі новую арганізацыю гучна — ШАЧ, альбо Шапялёўская Асацыяцыя Чырванаскурых. Праўда, выявіліся наступствы масавага руху: *«Моладзь цэлы дзень праводзіла на сонцы каля рэчкі. Усе сенажаці і некаторыя засевы там былі бязлітасна стаптаны. Адночы ўранні прышоў я да рэчкі, зірнуў на сенажаці, на жыта, на грэчку — і аж ахапіў мяне. Маё былое сялянскае нутро запратэставала, але, раздумаўшы хвіліну, я махнуў рукой:*

— Рэвалюцыя не бывае без ахвяр!»

Так што жыхарам Шапялёўкі давялося самім змагацца з мясцовымі бэйбусамі-«чырванаскурымі»: *«Часта бацькі з дзягамі фурыёзна з'яўляліся на салярый і праганялі дзяцей дамоў, а па майму адрасу дазвалялі сабе надзвычайна абразлівыя словы».*

Урэшце сяляне сабраліся на мітынг і запатрабавалі ад Самасуя, як арганізатара ШАЧ, сплаціць ім «за збітыя сенажаці, склычанае жыта і зафэканую бульбу». Але дзе там, у такіх як Самасуй, сумнівау ва ўласнай праваце не бывае: *«Быў самы разгар сонечных ваннаў, і я голы прымушаны быў супакойваць несвядомыя масы».*

«Так шчаслівая яшчарка дрэмле на камні гарачым»

Для Уладзіміра Караткевіча ратунак ад спякоты — не толькі марскія хвалі, але і каханая жанчына побач. Верш напісаны ў 1968-м годзе, калі пісьменнік адпачываў у Гурзуфе:

«О, якое цёплае, цёплае,
цёплае мора.
Як драбіцца ў ім сонца —
Зевесаў распалены шчыт.
О, як добра руцэ
на тваім перагрэтым і чорным,
На апырсканым кроплямі мора,
салоным плячы.
Ў такт нячутнаму спеву
самкнёныя вусны
смяюцца і плачуць.
Вочы змежаны.
Веі дрыжаць у салодкай журбе.
Так шчаслівая яшчарка дрэмле
на камні гарачым...
Добра табе?»

«У празрыстай вадзе віравалі на дне пясчынкі»

У эпапеі Міхася Лынькова «Векапомныя дні» шмат разоў згадваецца спёка, але было ў гэтым творы, як казалі крытыкі, і шмат «вады» — Лынькоў замахнуўся на эпічнае палатно, ды не здолеў справіцца, хіба аб'ёму нагнаў. Так што чатырыста старонак выдаліў з першапачатковага тэксту і яшчэ казаў, што мала. Тым не менш у гэтым творы пра гераічную барацьбу беларусаў супраць нямецка-фашысцкіх акупантаў ёсць яркія старонкі, і не толькі з ваеннага жыцця. Вось партызан Ігнат ідзе праз лес спёкай, ад якой знаходзіць ратунак — сцюдзёную крынічку на беразе возера:

«Проста над галавой стаяла сонца і моцна прыпякала ў твар. Падаўся крышачку ў цянёк, адыхаўся ад спякоты, скінуў апошнія рэшткі сну.

Пасля асцярожна вылез са свайго прытулішча і, дабраўшыся да крыніцы, прагна напіўся, прыпаўшы ротам да самай вады. Не было, здаецца, на свеце смачнейшага пітва за гэтую чыстую і сцюдзёную, як лёд, ваду, якая вынесла сюды, пад сонца, пад спякоту ўсю прахалоду зямных нетраў».

Але гэта яшчэ не ўся прыгажосць: герою давялося пасля назіраць сапраўдны цуд: *«Увесь пясчаны бераг і нізкая лугавіна былі нібы ўсеяны слюдзянымі бліскаўкамі. Здавалася, тысячы і тысячы стракоз сабраліся тут з усіх канцоў зямлі. Нельга было і кроку ступіць, каб не ўзлятала безліч гэтых лёгкіх паветраных стварэнняў».*

«І на беразе чаўнок без ракі на трэску высах»

У вершы Віктара Шніпа пра спякотны летні дзень таксама згадваецца рэчка, але адчуванне гарачыні ад гэтага не змяншаецца. Спёка тут гаспадыня, нават сцежка сасмягла, а човен увогуле на трэску высах:

«Сцежка з рэчкі п'е ваду.
Смела гаспадарыць спёка.
За вадою ўслед іду —
Мне свой цень
Цягнуць нялёгка.
Спёкай лашчаны пясок
Пад нагою,
Быццам прысак,
І на беразе чаўнок
Без ракі на трэску высах».

«Адбіваецца спёка ад слепакоў»

У «Пунктірах» Алеся Разанава мала слоў і шмат вобразаў і думак. У простых рэчах паэт бачыў увесь сусвет, гуляўся са словамі, гукамі і сэнсамі. Вось, напрыклад, ягоны верш, у якім і спёка персанафікуецца, уяўляецца жывой істотай, якая сама пакутуе ад сябе, і супастаўляюцца сугучныя словы «адбываецца» і «адбіваецца»:

* * *

Што адбываецца?
Адбіваецца
спёка ад слепакоў.

А вось проста замалёўка падгледжанага паэтам ў спякотны дзень:

* * *

Сухмень:
у пяску
купаецца верабейка.

Але і тут можна вышукаць схаваныя сэнсы. Сапраўды, што можа болей увасобіць спёку, чым замена вады сухім пяском? Бедны верабейка, нават лужынкі не знайшоў...

Няхай жа ў вас, шаноўныя чытачы, знойдзецца свой паратунак ад спёкі — і цянёк, і чыстая вада, і цікавая кніжка.

Людміла РУБЛЕЎСКАЯ.

ВЫЙШЛА КНІГА ПАЭЗІІ КАРАТКЕВІЧА

Новае выданне вершаў класіка пабачыла свет у «Звяздзе»

Уладзімір Караткевіч (1930—1984) і праз сорак гадоў з часу сваёй смерці (25 ліпеня 1984 года — гэта журботная дата) з'яўляецца самым тыражным беларускім пісьменнікам. У апошнія дзесяцігоддзі выдадзены літаральна дзясяткі яго кніг — на мове арыгінала і ў перакладзе на рускую мову. Творы Караткевіча выходзяць не толькі ў Беларусі, але і ў Расійскай Федэрацыі. Выдаюцца кнігі класіка як з разлікам на масавага чытача, так і ў прыгожым мастацкім афармленні. У выдавецтве «Мастацкая літаратура» завяршаецца выданне 25-томнага Збору твораў Уладзіміра Караткевіча. Сярод кніжных графікаў, якія спрычыніліся да афармлення кніг легендарнага беларускага пісьменніка, — самыя знакамітыя мастакі Беларусі.

Зборнік, які пабачыў свет у Выдавецкім доме «Звязда», — кніга вершаў «Бацькаўшчына светлая мая». Укладальнік — старшыня секцыі паэзіі Саюза пісьменнікаў Беларусі, лаўрэат Спецыяльнай прэміі Прэзідэнта Рэспублікі Беларусь дзеячам культуры і мастацтва Віктар Шніп. Болей 100 вершаў сабрана пад адной вокладкай. Адкрывае кнігу верш «Орша», які быў упершыню надрукаваны ў сакавіцкім нумары часопіса «Полымя» за 1956 год. Вядомы аўтограф твора ў значна пашыраным выглядзе ў лісце да Ю. К. Гальперына ад 28 снежня 1954 года. Першая кніжная публікацыя «Оршы» — у зборніку Уладзіміра Караткевіча «Матчына душа», выдадзеным у 1958 годзе. «Яна не бліжэйшы красою, // А ў сэрца навек запала, // З паркам сваім змарнелым, // З сваёй Кабылянскай гарой, // З лянівай сястрой Аршыцай, // Што летам брыіцца памалу // Ў шырокі, як песня наша, // Магутны, сівы Дняпро. <...> Тут нарадзіліся думкі, // Воля, імкненні, жаданні, // Тут стаў я сынам краіны, // Абпален яе агнём... // Таму і люблю я Оршу // Першым вялікім каханнем, // Якое не знікне, пэўна, // Нават з маім жыццём».

Тыраж паэтычнай «звяздоўскай» кнігі Уладзіміра Караткевіча — 1000 экзэмпляраў. Раней у Выдавецкім доме «Звязда» пабачылі свет укладзеныя Віктарам Шніпам паэтычныя зборнікі народнага паэта Беларусі Рыгора Барадуліна, Генадзя Бураўкіна, калектыўныя кнігі паэзіі мастакоў слова, чый лёс звязаны з Гродзеншчынай («Спрадвечны бераг»), Берасцейшчынай («Чыстая музыка неба», «Адчыненая хаціна»),

Гомельшчынай («Жаўрукі над Палессем»), Віцебшчынай («Зямлі нязгаснае святло») і іншыя выданні.

Мікола БЕРЛЕЖ.

Правила проведения рекламной игры

«Тысячи причин подключиться на life:)»

В настоящих правилах проведения рекламной игры «Тысячи причин подключиться на life:)» (далее – Правила) нижеперечисленные термины имеют следующие значения.

Участник рекламной игры (далее – Участник) – совершеннолетние физические лица, проживающие или пребывающие на территории Республики Беларусь в период проведения рекламной игры «Тысячи причин подключиться на life:)» (далее – Рекламная игра, Игра), с учетом ограничений, изложенных в настоящих Правилах.

Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, лица, находящиеся с ним в отношениях свойства, а также лица, занимающие в организации, являющейся заинтересованным лицом, руководящие должности.*

Члены комиссии по проведению Рекламной игры не могут быть участниками Рекламной игры.

* Для целей настоящих Правил под лицами, занимающими в организации, являющейся заинтересованным лицом, руководящие должности, понимаются лица, занимающие должность руководителя либо заместителя руководителя организации, иного работника, осуществляющего организационно-распорядительные (руководящие, организующие, направляющие, координирующие и контролирующие) функции применительно к организации, ее структурным подразделениям, работникам и направлениям деятельности.

Игровой код – пятизначное число, которое присваивается каждому абоненту при соблюдении правил участия в Рекламной игре «Тысячи причин подключиться на life:)».

Розыгрыш – розыгрыш Рекламной игры, проходящий в установленную дату и время в соответствии с Правилами Рекламной игры.

Точка продаж – это салоны или другие пункты продаж, авторизированные ЗАО «Белорусская сеть телекоммуникаций» для оказания услуг.

Интернет-сайт – интернет-сайт life.com.by.

Персональные данные – совокупность личных данных физического лица, которые собираются и обрабатываются в целях оказания услуг, предоставляемых ЗАО «Белорусская сеть телекоммуникаций», согласно утвержденной Политике «О работе с персональными данными».

Стартовый комплект – конверт с SIM-картой для последующей активации в приложении life:) Регистрация.

Мобильное приложение life:) Регистрация – программное обеспечение, устанавливаемое на мобильных устройствах (смартфон, планшет и др.), для удаленного подключения абонента.

Мобильное приложение Мой life:) – программное обеспечение, устанавливаемое на мобильных устройствах (смартфон, планшет и др.), позволяющее пользователю осуществлять действия, предусмотренные договором об оказании услуг электросвязи по абонентскому номеру.

Успешный перенос номера – одобрение заявки и получение абонентом подтверждающего СМС-сообщения на номер мобильного телефона, заявленного для переноса. Перенос номера осуществляется не позднее 24 часов после заполнения заявления на перенос номера, при соблюдении всех условий, установленных ЗАО «Белорусская сеть телекоммуникаций».

Справочно:

Обязательные условия для соблюдения при переносе номера в сеть оператора мобильной связи life:):

- совпадение персональных данных об абоненте, указанных в заявлении на перенос номера, с данными в системах действующего оператора связи;
- отсутствие у абонента неисполненных обязательств перед действующим оператором (задолженность на лицевом абонентском счете, наличие неоплаченных счетов и т. д.). Все подробности и условия переноса номера размещены на интернет-сайте life.com.by.

Активный статус контракта – статус контракта, который не приостановлен и не заблокирован по неуплате.

1. Организатор Рекламной игры

Организатором Рекламной игры (далее – Организатор) является общество с ограниченной ответственностью «Оджей групп», 220073, г. Минск, пр-т Машерова, д. 15, корп. 1, каб. № 2, этаж 2, УНП 192479466, зарегистрированное Минским горисполкомом Республики Беларусь решением от 20 мая 2015 года в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за номером 192479466.

2. Заинтересованные лица Рекламной игры

Заинтересованным лицом Рекламной игры является закрытое акционерное общество «Белорусская сеть телекоммуникаций», Республика Беларусь, 220030, г. Минск, ул. Красноармейская, 24, УНП 190579561.

3. Наименование Рекламной игры: «Тысячи причин подключиться на life:)».

4. Территория проведения Рекламной игры: Республика Беларусь.

5. Срок начала Рекламной игры: 29 июля 2024 года. Период, когда участник должен совершить действия для участия в Рекламной игре: с 29 июля по 30 ноября 2024 года включительно.

6. Срок окончания Рекламной игры, включающий в себя сроки выдачи выигрышей и опубликования результатов проведения Рекламной игры: 04 февраля 2025 года.

7. Наименование товаров (работ, услуг), в целях стимулирования продаж которых проводится Рекламная игра

Игра проводится в целях стимулирования потребительского спроса на услугу переноса номера в сеть оператора мобильной связи life:) для увеличения количества абонентов Заинтересованного лица.

8. Призовой фонд Рекламной игры

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет денежных средств и имущества Заинтересованного лица (ЗАО «Белорусская сеть телекоммуникаций») в размере 50 015,26 (пятьдесят тысяч пятнадцать белорусских рублей 26 копеек). Призовой фонд Рекламной игры включает следующие Призы:

Таблица № 1 – Призовой фонд:

№ п/п	Наименования Призов	Кол-во, шт.	Стоимость за ед., белорусских рублей	Всего стоимость, белорусских рублей
1	Главный денежный приз 10 000 рублей	1	10 000,00	10 000,00
	Денежные средства в размере	1	1 463,17	1 463,17
	(далее – Суперприз)			
2	Подарочный сертификат в интернет-магазин life:)	17	2 000,00	34 000,00
	Денежные средства в размере	17	267,77	4 552,09
	(далее – Приз 1)			
	ИТОГО:			**50 015,26**

9. Порядок участия в Рекламной игре

9.1. Для участия в Рекламной игре необходимо:

9.1.1. в срок с 29.07.2024 г. по 30.11.2024 г. включительно совершить Успешный перенос номера другого мобильного оператора в сеть оператора мобильной связи life:) одним из следующих способов:

- с 29.07.2024 г. по 29.11.2024 г. обратившись в Точки продаж мобильного оператора и оставив заявку на перенос номера;
- с 29.07.2024 г. по 29.11.2024 г. активировав стартовый комплект с SIM-картой в мобильном приложении life:) Регистрация, выбрав из предложенных вариантов «Активировать SIM с переносом номера в life:)»;
- с 29.07.2024 г. по 29.11.2024 г. оставив заявку на перенос номера в соответствующем разделе на интернет-сайте life.com.by.

9.1.2. в срок с 29.07.2024 г. по 29.11.2024 г. дать согласие на обработку Персональных данных с целью проведения Рекламной игры, дать согласие на участие в Рекламной игре одним из следующих способов:

- путем проставления физической или электронной подписи в соответствующих документах в Точках продаж в момент оформления заявки на перенос номера;
- путем проставления соответствующих галочек в момент оформления заявки на перенос номера в мобильном приложении life:) Регистрация;
- путем проставления подписи в соответствующих документах при доставке SIM-карты после оформления заявки на перенос номера на интернет-сайте life.com.by;
- путем проставления соответствующей галочки в приложении Мой life:);
- путем ответа на интерактивное СМС в случае обращения в контакт-центр оператора.

9.2. Участнику присваивается один Игровой код за один перенесенный номер. При переносе двух и более номеров, Участнику присваиваются Игровые коды за каждый перенесенный номер.

9.3. В розыгрыше Призов участвуют Игровые коды только тех Участников, которые одновременно выполнили действия, указанные в п. 9.1 настоящих Правил, и соответствуют всем нижеперечисленным условиям:

- на момент успешного переноса номера у абонента нет задолженности на других номерах life:);
- на момент успешного переноса номера и на момент формирования списков Участников розыгрышей тарифный план перенесенного номера может быть любым, кроме тарифа «Старт»;
- на момент формирования списков Участников тарифный план перенесенного номера должен быть оплачен;
- на момент формирования списков Участников статус контракта по перенесенному номеру должен быть Активный;
- на момент формирования списков у Участника не должно быть задолженности по перенесенному номеру.

9.4. Перед каждым розыгрышем Организатором формируется список Участников. Присвоение кодов Участникам осуществляется с первого разряда (00001, 00002, 00003 и т. д.) в алфавитном порядке по фамилии, собственному имени, отчеству (если таковое имеется). Нумерация списков для второго и последующих розыгрышей начинается с номера, следующего за последним присвоенным номером в списке Участников предыдущего розыгрыша.

9.5. Участники Рекламной игры оповещаются о присвоенных им Игровых кодах посредством СМС-сообщения на номера мобильных телефонов Участников, заявленные для переноса номера, в срок не менее чем за сутки до даты проведения розыгрыша призового фонда.

9.6. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при выполнении условий п. 9.1. настоящих Правил и выполнении требований, необходимых для участия в Рекламной игре.

9.7. Игровой код участвует в розыгрышах Призов 1 до момента выигрыша. В случае выигрыша, данный Игровой код исключается из списка участников последующих розыгрышей Приза 1.

Игровые коды Участников, выигравших Приз 1, принимают участие в розыгрыше Суперприза.

10. Место, дата, время и порядок проведения розыгрышей призового фонда, в т. ч. порядок определения выигравших Участников Рекламной игры

10.1 Розыгрыш Призов проходит по адресу: г. Минск, пр-т Машерова, д. 15, корп. 1, каб. № 2, этаж 2.

10.2. Розыгрыш призов проводится согласно следующему графику:

10.3. Для проведения розыгрыша каждого Приза используются: лототрон, состоящий из 5 (пяти) секций, каждая из которых соответствует определенному разряду Игрового кода, и пять наборов шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 до 9. Определение выигрышных Игровых кодов получателей Призов происходит путем их формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из секций лототрона. Розыгрыш начинается с первого разряда слева.

10.4. Алгоритм определения Победителя:

Первый разряд Игрового кода определяется следующим образом: в секцию лототрона Организатором загружаются шары с номерами от 0 по цифру, соответствующую первому разряду последнего зарегистрированного Игрового кода. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Далее в следующий сектор лототрона загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному списку Игровых кодов в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Для определения последующих разрядов 3, 4, 5 выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

10.5. При проведении розыгрыша Призов Организатор дополнительно определяет по одному резервному Игровому коду для каждого Приза. Резервным победителем становится обладатель Игрового кода, следующего за выигрышным. Если следующий за выигрышным Игровой код принадлежит Победителю Игры, выигрышным становится следующий после него Игровой код иного Участника. В случае если Игровой код попадает на конец списка, резервным победителем будет считаться первый Игровой код иного Участника с начала списка.

10.6. Результат каждого розыгрыша в обязательном порядке фиксируется в протоколе розыгрышей, подписанном присутствующими на заседании членами Комиссии.

11. Порядок уведомления Победителей о результатах розыгрыша, порядок получения Приза

11.1. Победители Рекламной игры информируются о выигрыше посредством СМС-сообщения и звонка на номера мобильных телефонов победителей, заявленные для переноса номера, не позднее 2 (двух) рабочих дней с даты проведения розыгрыша.

11.2. **Для получения Суперприза** Участник в течение месяца со дня признания его победителем Рекламной игры, должен прибыть по адресу: г. Минск, пр-т Машерова, д. 15, корп. 1, каб. № 2, этаж 2, в будние дни с 10:00 до 17:00, а также в субботу 14.12.2024 г. с 11:00 до 14:00, предварительно согласовав дату и время прибытия с представителем Организатора по телефону +375 29 624 40 80. Датой признания Участника Рекламной игры победителем является дата розыгрыша, указанная в Таблице № 2 п. 10.2.

При себе победителю необходимо иметь паспорт (или иной документ, удостоверяющий личность). В случае если победитель не может прибыть по месту назначения для получения приза, это может сделать представитель от имени победителя с доверенностью и паспортом (или иным документом, удостоверяющим личность).

11.3. **Для получения Приза 1** Участник в течение месяца со дня признания его победителем Рекламной игры, должен предоставить Организатору необходимые данные для отправки приза посредством заказного почтового отправления, но не позднее 3 (трех) рабочих дней до истечения срока выдачи призов, одним из следующих способов:

- письмом по почте на адрес: 220029, г. Минск, пр-т Машерова, д. 15, корп. 1, каб. № 2, этаж 2;
- письмом на электронный почтовый ящик Организатора: mail@ojgroup.by;
- СМС-сообщением на номер телефона +375 29 624 40 80.

Датой выдачи приза признается дата отправки почтового отправления Организатором.

Датой признания Участника Рекламной игры победителем является дата розыгрыша, указанная в Таблице № 2 п. 10.2.

11.4. В случае если с победителем не удастся связаться и уведомить его о выигрыше из-за некорректных персональных данных, либо в случае, если Победитель не явится за призом в установленные сроки, либо победитель подал заявление об отказе от приза, а также при ином несоответствии условиям, установленным для участия в Рекламной игре настоящими правилами, то такой победитель лишается права на получение приза и право на получение приза переходит к резервному победителю.

Таблица № 2 – даты формирования списков, даты проведения розыгрышей:

Розыгрыш	Дата и время формирования списка Участников	Дата и время розыгрыша	Призы для розыгрыша	Выполнившие условия участия в Рекламной игре
1	05.08.24 в 10:00	07.08.24 в 14.00	Приз 1, 1 штука	с 29.07.24 г. по 04.08.24 г.
2	12.08.24 в 10:00	14.08.24 в 14.00	Приз 1, 1 штука	с 29.07.24 г. по 11.08.24 г.
3	19.08.24 в 10:00	21.08.24 в 14.00	Приз 1, 1 штука	с 29.07.24 г. по 18.08.24 г.
4	26.08.24 в 10:00	28.08.24 в 14.00	Приз 1, 1 штука	с 29.07.24 г. по 25.08.24 г.
5	02.09.24 в 10:00	04.09.24 в 14.00	Приз 1, 1 штука	с 29.07.24 г. по 01.09.24 г.
6	09.09.24 в 10:00	11.09.24 в 14.00	Приз 1, 1 штука	с 29.07.24 г. по 08.09.24 г.
7	16.09.24 в 10:00	18.09.24 в 14.00	Приз 1, 1 штука	с 29.07.24 г. по 15.09.24 г.
8	23.09.24 в 10:00	25.09.24 в 14.00	Приз 1, 1 штука	с 29.07.24 г. по 22.09.24 г.
9	30.09.24 в 10:00	02.10.24 в 14.00	Приз 1, 1 штука	с 29.07.24 г. по 29.09.24 г.
10	07.10.24 в 10:00	09.10.24 в 14.00	Приз 1, 1 штука	с 29.07.24 г. по 06.10.24 г.
11	14.10.24 в 10:00	16.10.24 в 14.00	Приз 1, 1 штука	с 29.07.24 г. по 13.10.24 г.
12	21.10.24 в 10:00	23.10.24 в 14.00	Приз 1, 1 штука	с 29.07.24 г. по 20.10.24 г.
13	28.10.24 в 10:00	30.10.24 в 14.00	Приз 1, 1 штука	с 29.07.24 г. по 27.10.24 г.
14	04.11.24 в 10:00	06.11.24 в 14.00	Приз 1, 1 штука	с 29.07.24 г. по 03.11.24 г.
15	11.11.24 в 10:00	13.11.24 в 14.00	Приз 1, 1 штука	с 29.07.24 г. по 10.11.24 г.
16	18.11.24 в 10:00	20.11.24 в 14.00	Приз 1, 1 штука	с 11.11.24 г. по 17.11.24 г.
17	25.11.24 в 10:00	27.11.24 в 14.00	Приз 1, 1 штука	с 29.07.24 г. по 24.11.24 г.
18	02.12.24 в 10:00	04.12.24 в 14.00	Суперприз, 1 штука	с 29.07.24 г. по 30.11.24 г.

К моменту розыгрыша Призов Организатором формируется список Игровых кодов Участников, выполнивших условия участия в Рекламной игре, согласно п. 9 настоящих Правил (далее – Список), с указанием фамилии, имени, отчества Участников, номера мобильного телефона, даты и времени успешного переноса номера, даты и времени выражения согласия на участие в проводимой Рекламной игре. Все Игровые коды имеют одинаковую разрядность.

Призы разыгрываются согласно последовательности проведения розыгрышей в порядке, установленном в Таблице № 2 п. 10.2.

Срок уведомления резервного победителя (включительно) способами, предусмотренными п. 11.1. настоящих Правил	Срок получения приза (включительно) резервным победителем
Не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня признания резервного победителя Рекламной игры	В течение месяца со дня признания резервного победителя победителем Рекламной игры

11.5. Для получения Суперприза резервный победитель, которому перешло право на получение приза, в течение месяца со дня признания его победителем Рекламной игры должен прибыть по адресу: г. Минск, пр-т Машерова, д. 15, корп. 1, каб. № 2, этаж 2, в будние дни с 10:00 до 17:00, а также в одну из суббот с 11:00 до 14:00, предварительно согласовав дату и время прибытия с представителем Организатора по телефону +375 29 624 40 80.

При себе резервному победителю необходимо иметь паспорт (или иной документ, удостоверяющий личность). В случае если Победитель не может прибыть по месту назначения для получения приза, должен явиться представитель от имени Победителя с доверенностью и паспортом (или иным документом, удостоверяющим личность).

Если Участник, которому перешло право на получение Суперприза, не выполнит действия в обозначенный срок, он утрачивает право на получение Приза. Приз остается в распоряжении Организатора.

11.6. Для получения Приза 1 резервный Победитель, которому перешло право на получение приза, в течение месяца со дня признания его Победителем Рекламной игры, должен предоставить Организатору необходимые данные для отправки Приза посредством заказного почтового отправления, но не позднее 3 (трех) рабочих дней до истечения срока выдачи призов, одним из следующих способов:

- письмом по почте на адрес: 220029, г. Минск, пр-т Машерова, д. 15, корп. 1, каб. № 2, этаж 2.
- письмом на электронный почтовый ящик Организатора: mail@ojgroup.by
- СМС-сообщением на номер телефона +375 29 624 40 80.

Датой выдачи приза признается дата отправки почтового отправления Организатором.

Если Участник, которому перешло право на получение Приза 1, не выполнит действия в обозначенный срок, он утрачивает право на получение приза. Приз остается в распоряжении Организатора.

11.7. В соответствии с главой 18 Налогового кодекса Республики Беларусь Организатор при вручении всех Призов выступает налоговым агентом и обязан удержать у Победителя сумму подоходного налога непосредственно из доходов получателя Призов. Выдача Призов производится путем их передачи Победителям за минусом суммы требуемого размера подоходного налога, которая удерживается из денежной части Призов.

11.8. Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости уплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением Призов, на территории и за пределами Республики Беларусь.

11.9. Организатор не оплачивает Участникам Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения Призов.

11.10. Победитель при получении приза письменно подтверждает факт его получения, заполняет все необходимые данные разборчивым почерком на русском или белорусском языке и проставляет подпись во всех необходимых документах, связанных с получением приза, в том числе в ведомости выдачи призов.

11.11. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента Призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче Призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих Призов.

11.12. В случае если Победитель на дату выдачи приза является включенным в определяемый в установленном порядке перечень организаций и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, причастных к террористической деятельности, приз такому лицу (и (или) его наследникам, опекунам или законным представителям) не выдается и Победитель утрачивает право на получение приза. Право на получение приза переходит к обладателю игрового кода, следующего за выигрышным.

Факт включения Победителя в Перечень проверяется организатором на дату обращения Победителя за получением приза (для Суперприза) или на дату формирования почтового отправления (для Приза 1).

12. Комиссия по проведению Рекламной игры

Для контроля над соблюдением официальных Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

1. Курлович Ольга Юрьевна – директор ООО «Оджей групп»;
2. Ляткевич Евгения Николаевна – руководитель отдела маркетинговых коммуникаций и рекламы ООО «Оджей групп»;
3. Шило Наталья Николаевна – руководитель отдела стратегического развития ООО «Оджей групп»;
4. Хотак Карина Абдулрахмановна – специалист по маркетингу ООО «Оджей групп»;
5. Тагиль Анастасия Александровна – руководитель отдела корпоративных коммуникаций, медиа и управления брендом ЗАО «Белорусская сеть телекоммуникаций»
6. Романова-Балева Екатерина Николаевна – руководитель отдела управления продуктами и маркетинга роста ЗАО «Белорусская сеть телекоммуникаций».

13. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры

13.1. Правила Рекламной игры подлежат публикации в газете «Звязда» до начала Рекламной игры.

13.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Звязда» в срок не позднее 04 февраля 2025 г.

13.3. Также настоящие Правила и результаты Рекламной игры будут размещены на интернет-сайте life.com.by.

13.4. Информацию о Правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на интернет-сайте life.com.by, а также по телефону горячей линии 909 круглосуточно.

14. Прочие условия

14.1. Принимая участие в Рекламной игре, Участники подтверждают свое ознакомление и согласие со всеми условиями настоящих Правил, и принимают на себя обязательства выполнять все требования настоящих Правил и законодательства, вытекающие из участия в Рекламной игре и/или связанные с получением призов.

Предоставлению Заинтересованным лицом Организатору персональных данных для целей обеспечения возможности участия в Рекламной игре предшествует дача участником согласия на обработку персональных данных.

14.2. Организатор не несет ответственности, если не по его вине у Участника отсутствует доступ к сети интернет при ее использовании (например за работу компаний, предоставляющих интернет-услуги), электронной почте, за работу операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с Участником, и т. д.), магазинов приложений (например, невозможность скачать приложение для переноса номера), почтовой службы (сроки доставки и т. д.).

14.3. Участник вправе прекратить участие в Рекламной игре после дачи согласия участия в ней, сообщив об этом Организатору по номеру телефона +375 29 624 40 80.

14.4. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участником в случае недостоверной информации, предоставленной Участником.

14.5. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

14.6. Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору Игры по адресу пр-т Машерова, д. 15, корп. 1, каб. № 2, этаж 2, г. Минск, Республика Беларусь, 220029.

Свидетельство № 4451 о государственной регистрации рекламной игры, зарегистрированной 23 июля 2024 г., выдано Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ОТКРЫТОГО АУКЦИОНА
по продаже земельного участка в частную собственность

Правдинский поселковый исполнительный комитет Пуховичского района Минской области
27 августа 2024 года
проводит аукционные торги по продаже земельного участка в частную собственность для строительства и обслуживания жилого дома с расположенным на нем незавершенным незаконсервированным капитальным строением гражданам Республики Беларусь

№ п/п	Адрес земельного участка с расположенным на нем незавершенным незаконсервированным капитальным строением, кадастровый номер	Площадь земельного участка (га)	Наличие инженерных сетей	Начальная цена (рублей)	Затраты	Задаток (рублей)
1	г. п. Правдинский, ул. Садовая, 9 Кадастровый номер: 624455500001000343 Объем (площадь) строения 115 кв. м, готовность 12 %, фундамент бетонный ленточный	0,2500	Сети электроснабжения, водоснабжения, газоснабжения	14 030,17	3 106,56 + публикация в СМИ + затраты на инфраструктуру	1 405,00

Аукцион проводится в соответствии с Положением «О порядке продажи не завершенных строительством незаконсервированных жилых домов, дач с публичных торгов», утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23.03.2018 г. № 220.

Перечень документов, предоставляемых участником аукциона: заявление на участие в аукционе, документ, подтверждающий внесение суммы задатка, гражданином – документ, содержащий его идентификационные сведения, без нотариального засвидетельствования, представителем гражданина – нотариально удостоверенная доверенность.

Лицо, желающее принять участие в аукционе, обязано подписать с организатором торгов Соглашение, определяющее взаимные права и обязанности сторон в процессе подготовки и проведения аукциона. Порядок осмотра объекта осуществляется участником аукциона по согласованию с организатором торгов.

Аукцион состоится **27 августа 2024 года в 15.00** по адресу: г. п. Правдинский, ул. Юбилейная, д. 40 Пуховичского района Минской области.

Задаток перечисляется на р/с BY87AKBB36006251400020000000, ОАО «АСБ Беларусбанк» г. Минск, БИК AKBBBY2X, УНП 600177798, ОКПО 04430996, код платежа 04901 в срок до 22 августа 2024 г.

Заявления на участия и необходимые документы принимаются до 22 августа 2024 года до 17.30 по вышеуказанному адресу.

Контактные телефоны: (801713) 4-22-36; 4-23-28.

Сайты Государственного комитета по имуществу: https://au.nca.by, Пуховичского районного исполнительного комитета.

Затраты на строительство, в том числе проектирование, объектов распределительной инженерной и транспортной инфраструктуры к земельным участкам для строительства и обслуживания одноквартирных жилых домов **подлежат возмещению** в порядке, предусмотренном в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 7 февраля 2006 г. № 72 «О мерах по государственному регулированию отношений при размещении и организации строительства жилых домов, объектов инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры».

ООО «Фрондера» извещает о проведении публичных торгов в форме открытого аукциона по продаже имущества ООО «Мётча Агро»

Лот	Наименование	Начальная цена с учетом НДС 20 %, бел. руб.	Задаток, бел. руб.	Шаг аукциона, бел. руб.
1	Агрегат дисковой универсальный АДУ-6, инв. № 1993	4092,00	409,20	204,60
2	Агрегат почвообрабатывающий посевной АПП-6Д, инв. № 3592	71 082,00	7108,20	3554,10
3	Машина первичной очистки зерна МЗС-20, инв. № 3720	4320,00	432,00	216,00
4	Плуг полунавесной оборотный ППО-8-40 К, инв. № 3617	6390,00	639,00	319,50
5	Погрузчик с телескоп. стрелой АМКОДОР 527 (OK-5 0612), 2010 г. в., инв. № 3618	44 088,00	4408,80	2204,40
6	Распределитель минеральных удобрений РУ-7000, инв. № 1292	7560,00	756,00	378,00

В отношении лотов проводятся пятые повторные торги. **В отношении лотов №№ 1, 2, 5 стоимость снижена на 45 %. В отношении лота № 3 стоимость снижена на 40 %. В отношении лотов №№ 4, 6 стоимость снижена на 25 %.** Ранее публикация размещалась в газете «Звязда» № 24 (30158) от 03.02.2024, стр. 10, № 55 (30189) от 19.03.2024, стр. 10, № 70 (30204) от 09.04.2024, стр. 4, № 87 (30221) от 03.05.2024, стр. 15, № 111 (30245) от 08.06.2024, стр. 4

Местонахождение лотов: Минская обл., Борисовский р-н, Мётченский с/с, вблизи д. Старая Мётча. GPS-координаты: 54.179354, 28.711073

Лоты имеют обременения в виде лизинга. Вопросы по обременениям по тел. +375293110464 (Анастасия). В случае признания торгов состоявшимися либо наличия единственного участника, согласившегося приобрести лот по начальной цене, увеличенной на 5 %, все обременения в отношении такого лота снимаются

Дата и время проведения торгов	**7 августа 2024 года в 12.00 (регистрация с 11.30 до 11.55)** по адресу: г. Минск, ул. Мележа, 1, оф. 1127
Срок приема заявлений и внесения суммы задатка	С 10.00 25 июля 2024 года до 16.00 5 августа 2024 года

Условия для участия в торгах:

1. До подачи заявления необходимо внести задаток на р/с **BY36ALFA 30122215570040270000**, код банка ALFABY2X, УНП 192789344. Получатель – ООО «Фрондера», назначение платежа: **OTHR 40901**. Задаток для участия в торгах по Лоту «__», ООО «Мётча Агро», проводимых 07.08.2024.
2. Заявление на участие (на каждый лот отдельное) и необходимые документы (соглашение о правах и обязанностях сторон в 2 экземплярах (на каждый лот отдельное), копия платежного поручения о перечислении задатка, копия паспорта (стр. 31–33, действующая прописка); копия свидетельства о государственной регистрации – для ИП и юр. лица; документ, подтверждающий полномочия руководителя или представителя юр. лица, копия Устава – для юр. лица) принимаются в рабочие дни с 10.00 до 18.00 по адресу: г. Минск, ул. Мележа, 1, оф. 1127. Документы могут подаваться посредством направления почтой (220113, г. Минск, а/я 524) или личной подачи. Заявления, поступившие после установленного срока, не рассматриваются. Сроком поступления заявления является дата и время получения организатором торгов оригинала заявления на участие в аукционе и полного пакета прилагаемых документов (в случае направления почтой – дата и время поступления документов на абонентский ящик организатора торгов). По вопросу подготовки необходимых документов для участия в аукционе обращаться по телефонам: +375293082897, +375293058650.
3. К участию в торгах допускаются лица, подавшие организатору торгов в указанный в извещении о проведении торгов срок заявление с приложением необходимых документов и зарегистрированные в журнале регистрации на участие в торгах. Победителем аукциона признается участник, предложивший в ходе торгов наивысшую цену. Результаты торгов оформляются протоколом в день проведения торгов.
4. В случае если аукцион признан несостоявшимся в силу того, что заявление на участие в нем подано только одним участником или для участия в нем явился только один участник, при согласии этого участника приобрести предмет торгов по начальной цене, увеличенной на 5 %, комиссия в день проведения аукциона оформляет протокол о продаже предмета торгов этому участнику аукциона.
5. Победитель аукциона (Претендент на покупку) обязан возместить Организатору аукциона стоимость затрат на организацию и проведение открытого аукциона (вознаграждение аукциониста и затраты по размещению публикации в газете) на основании счета-фактуры и акта в течение 5 (пяти) календарных дней со дня проведения аукциона. **Вознаграждение аукциониста – 7 % от конечной цены предмета торгов.**
Победитель аукциона (Претендент на покупку) должен подписать с Продавцом договор купли-продажи предмета торгов после возмещения затрат на организацию и проведение аукциона в течение 10 (десяти) календарных дней с момента подписания протокола о результатах торгов. Оплата приобретенного предмета торгов должна быть произведена в полном объеме не позднее 15 (пятнадцати) календарных дней со дня проведения торгов.
6. Подробнее с правилами проведения торгов можно ознакомиться в разделе «Ликвидация» на сайте https://orgtorg.by/info/.
7. Все желающие могут предварительно ознакомиться с предметом торгов. Контактное лицо для осмотра предмета торгов – **Андрей, +375293042560.**
8. Организация и проведение аукциона осуществляются на основании норм положения «О порядке продажи имущества ликвидируемого юридического лица с публичных торгов», утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 08.01.2013 № 16.
9. Все мероприятия, связанные со снятием имущества с учета в уполномоченном государственном органе, осуществляет покупатель собственными силами и за свой счет на основании выданной доверенности

Информация о продавце	**ООО «Мётча Агро» в лице ликвидатора – ООО «Партнёр-Консультант», тел.: +375293110464, 80173958917 (Минская обл., Борисовский р-н, Мётченский с/с, д. Старая Мётча, ул. Почтовая, д. 1, УНП 190564818)**
Организатор аукциона	**ООО «Фрондера», 220113, г. Минск, ул. Мележа, 1, оф. 1127, тел. 8 (029) 308 28 97 • e-mail: info.torgi@orgtorg.by • сайт https://orgtorg.by • telegram https://t.me/orgtorg**

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ПОВТОРНОГО АУКЦИОНА

Государственное предприятие «Минский областной центр инвестиций и приватизации» (организатор аукциона) по поручению **открытого акционерного общества «Узденский райагросервис»** (продавец)

ПРОВОДИТ ПОВТОРНЫЙ ОТКРЫТЫЙ АУКЦИОН ПО ПРОДАЖЕ БАНИ

с инв. № 623/С-58260 общей площадью 179,2 кв. м,
расположенная на земельном участке с кадастровым номером 625683205301000099 площадью 0,1500 га
(право аренды по 14.07.2066)
по адресу: Минская область, Узденский район, Слободской с/с, д. Костюки, ул. Центральная, 1А.

Начальная цена с НДС (20 %) **– 7 020,00** бел. руб. Задаток 10 % от начальной цены – **702,00** бел. руб.
Стоимость снижена на 70 %.

Задатки перечисляются на р/с № BY55BPSB30121082600169330000 в ОАО «Сбер Банк», г. Минск, ул. Чкалова, 18/1, БИК BPSBBY2X, УНП 690324015, ОКПО 29250255, государственное предприятие «Минский областной центр инвестиций и приватизации», код платежа – 40901, OTHR.

Договор купли-продажи должен быть подписан в течение 10 (десяти) рабочих дней после проведения аукциона. Оплата объекта производится в течение 15 (пятнадцати) календарных дней со дня заключения договора купли-продажи, если иное не предусмотрено договором купли-продажи.

Победитель (единственный участник) аукциона оплачивает вознаграждение за организацию и проведение торгов в размере 10 (десяти) процентов от окончательной цены продажи предмета аукциона, а также возмещает Продавцу затраты на публикацию извещения о проведении торгов.

Порядок проведения аукциона и оформления участия в торгах оговорен в условиях его проведения, размещенных на сайте организатора торгов www.rlt.by.

Предыдущие извещения опубликованы в газете «Звязда» от 05.07.2023, 11.10.2023, 02.12.2023, 27.01.2024.

Аукцион состоится **05.08.2024** в **12.00** по адресу: г. Минск, ул. Чкалова, 5, каб. 324. Заявления на участие и необходимые документы принимаются по **02.08.2024** до **16.00** по указанному адресу в каб. 320.

Тел.: (8017) 516-80-65, 516-80-64, (8029) 102-21-17, (8029) 136-31-11. Тел. для осмотра: 8 (01718) 68-6-73, 8 (029) 936-28-18.

УНП 600000330

Крынічка

Вядучая рубрыкі Ірына ТАМКОВІЧ. Тэл. 8 (017) 287-18-15

АСНОЎНЫЯ ХВАРОБЫ ПАМІДОРАЎ

Хворыя памідоры — прыкмета недастаткова добрай агратэхнікі: людзі вырошчваюць невялікі набор культур і вельмі часта грэбуюць севазваротам. Акрамя таго, не ўсе ведаюць аб сучасных метадах лячэння хвароб.

Расада ў гэтым годзе была нейкая вадзяністая, уся знікла. Што гэта было, і што рабіць у такіх выпадках?

Гэта была знакамітая чорная ножка — грыбная хвароба расады таматаў. Яна выяўляецца так: сцяблінкі на ўзроўні глебы становяцца вадзяністымі, бурымі, расада нікне і гіне. Хворы ўчастак рэзка аддзелены ад здаровага кораня і здаровай верхняй часткі сцябла.

У наступным годзе добра прамыйце і стэрылізуйце скрыні для расады, прапарце грунт, кіпяціце ваду для палівання. Важна выконваць тэмпературны рэжым, не загушчаць пасевы!

Памідоры пачынаюць цвісці і пладаносіць — і тут на ніжнім лісці з'яўляюцца дзіўныя невыразныя светла-жоўтыя плямы.

Гэтыя плямы паказваюць на самы пачатак бурай плямістасці. Праверце ніжні бок ліста, там з'явіцца шэры налёт, гэта грыбныя споры. Вельмі хутка ўсе лісты памідораў, акрамя самых верхніх, стануць бурымі, скруцяцца, засохнуць і павіснуць. Калі нічога не рабіць, расліна загіне.

Спрыяльныя ўмовы для развіцця бурай плямістасці: высокая вільготнасць; рэзкая змена тэмпературы ад холаду да +20 і вышэй.

Асабліва хутка бурая плямістасць развіваецца ў цяпліцах.

Рэкамендуецца часцей праветрываць цяпліцу, каб вільготнасць трымалася на ўзроўні 60-70 %, і ўсё будзе добра! Выдаляйце ніжняе лісце і практыкуйце севазварот.

На лістах і пладах нейкія карычневыя плямы, яны прама на вачах распаўзаюцца.

Гэта фітафтароз. Яго прыкметы: распаўзаюцца карычневыя плямы на пладах; такія ж плямы на ствалах і лісці, плюс белы налёт спораў; на зялёных пладах плямы бурыя, падскурныя; плады спачатку цвёрдыя, як камяні, а потым становяцца мяккімі.

Пры першай прыкмеце хваробы выдаліце хворую расліну і знішчыце за межамі ўчастку, закапайце ці спаліце. Астатнія таматы апырскайце 1 % бардоскай вадкасцю. Калі год вільготны, паспрабуйце апырскванне некалькі разоў з інтэрвалам 10-12 дзён. Надалей саджайце памідоры як мага далей ад бульбы.

Нейкія дзіўныя ўціснутыя плямы на верхавінах пладоў.

Гэта вяршынная гнілата. Хутка плямы размягчацца і пачнуць гніць. Хутчэй за ўсё таматы не паспеюць саспець і ападуць. Лепш такія расліны прыбраць, каб яны не заразілі іншыя.

Вяршынная гнілата развіваецца на засоленых глебах, а таксама на глебах, у якіх зусім мала (ці замнога) кальцыя. Калі рэгулярна ўносіць фосфарна-калійныя ўгнаенні, таматы будуць устойлівыя да ўзбуджальніка вяршыннай гнілі.

Што зрабіць, каб таматы не хварэлі грыбнымі хваробамі?

• Вельмі важны севазварот: каб таматы не хварэлі вяршыннай гнілатой і іншымі грыбнымі хваробамі, іх не саджаюць на тым жа месцы раней, чым праз тры гады.

• Увосень рэкамендуецца глыбокая перакопка глебы.

• Перад пасевам апрацоўвайце насенне 1 % растворам марганцоўкі (замачыць насенне на 24 гадзіны, потым прасушыць).

І галоўнае: заўсёды праветрывайце цяпліцу!

Плады таматаў становяцца прама драўлянымі.

Гэта столбур — заразная і вельмі небяспечная вірусная хвароба. Таматы хварэюць ёй у вельмі спякотнае лета. Пачынаецца яна з таго, што верхавіна сцябла ружавее, лісты прымаюць фіялетавае адценне і складаюцца вакол галоўнай жылкі. Чашалісцікі зрастаюцца паміж сабой, песцік дэфармуецца, тычачкі кветак усыхаюць. Плады сапраўды становяцца «драўлянымі», неядомымі. Звычайна градкі, заражаныя гэтай хваробай, губляюць да 40 % ураджаю.

Важна: узбуджальнік хваробы не перадаецца праз насенне!

Увосень, у сухім бацвінні таматаў узбуджальнік гіне, але жыве на шматгадовых пустазеллях: бярозка, павітуха, чартапалох, цыкорый, малачай.

Вірус з пустазелля на таматы пераносяць насякомыя.

Каб абараніць пасадкі таматаў ад столбура, імкніцеся высаджваць расаду ў цяпліцу крыху раней і выдаляць шматгадовыя пустазеллі, асабліва бярозкі.

СЁННЯ

Сонца

	Усход	Заход	Даўжыня дня
Мінск —	5.12	21.19	16.07
Віцебск —	4.55	21.15	16.20
Магілёў —	5.02	21.09	16.07
Гомель —	5.06	20.58	15.52
Гродна —	5.28	21.33	16.05
Брэст —	5.36	21.26	15.50

Месяц

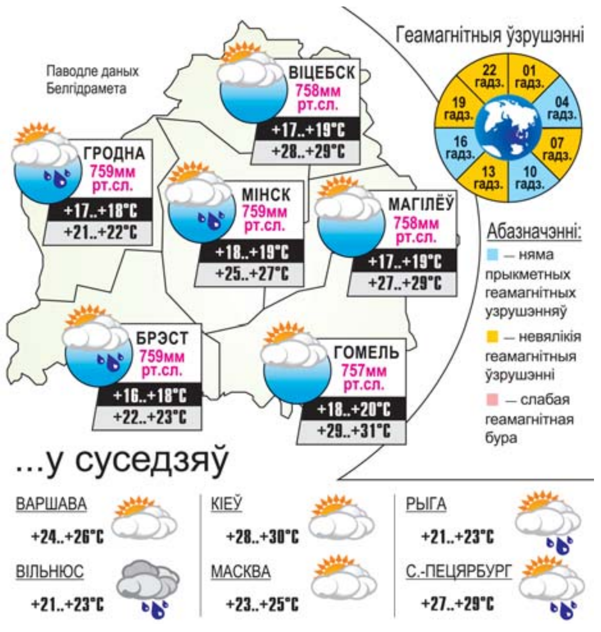
Поўня 21 ліпеня. Месяц у сузор'і Авена.

Імяніны

Пр. *Арсенія, Гаўрылы, Івана, Міхаіла, Сымона, Фёдара.*
К. *Валянціны, Валянціна, Міхаіла, Рудольфа, Якуба.*

Фота Віктара ІВАНЧЫКАВА.

ЗАЎТРА



25 ЛІПЕНЯ Даты Падзеі Людзі

У краіне

1924 год — Прэзідыумам ЦВК БССР зацверджаны ордэн Працоўнага Чырвонага Сцяга БССР, найвышэйшая дзяржаўная ўзнагарода Беларускай ССР у 1924—1933 гадах. Ім узнагароджваліся асобныя грамадзяне, прадпрыемствы, установы, арганізацыі і калектывы працоўных за асаблівыя заслугі ў справе сацыялістычнага будаўніцтва і абароны краіны. Скульптурна-графічны праект ордэна распрацаваў мастак Г. Змудзінскі. Уручэнне ордэна (як і ордэнаў іншых саюзных рэспублік) было спынена пастановай Прэзідыума ЦВК СССР ад 24 красавіка 1933 года ў сувязі з увядзеннем адзінай агульнасаюзнай сістэмы ўзнагарод. Першае ўзнагароджанне найвышэйшым знакам адзнакі БССР адбылося 19 снежня 1924 года. Тады ордэна ўдастоіліся меліярацыйныя таварыствы вёскі Васількі Бялыніцкага раёна і вёскі Астроні Чавускага раёна. Усяго за час існавання ордэна яго кавалерамі сталі каля 170 чалавек і калектываў.

1944 год — войскі 1-га Беларускага фронту вялі баі па акружэнні заходней Брэста групоўкі фашысцкіх войскаў у складзе трох дывізій.

1954 год — нарадзілася (в. Мазуршчына Салігорскага раёна) Валянціна Акалова, беларуская паэтэса. Аўтар зборнікаў паэзіі «За тым лугам зяляненькім», «Вяртанне ў заўтра», «Я люблю сваю Белую Русь...» і інш. Асобныя вершы пакладзены на музыку.

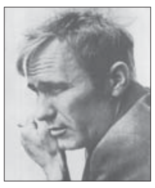
У свеце

325 год — прыняцце Нікейскага сімвалу веры — сімвал і вызначэнне веры, які найбольш шырока выкарыстоўваецца ў хрысціянскай літургіі. Быў названы ў гонар горада Нікеі (цяпер горад Ізнік на тэрыторыі Турцыі) на Першым Усяленскім Саборы, што быў праведзены там у 325 годзе. Прызнаны Каталіцкай Царквой, Праваслаўнай Царквой, Царквой Усходу, усходніх праваслаўных цэркваў, Англіканскай царквой і многімі пратэстанцкімі дэнамінацыямі. У візантыйскім абрадзе заўсёды спяваецца падчас Літургіі, непасрэдна папярэднічае анафары (эўхарыстычнай малітве), а таксама штодня чытаецца вечарам і на розныя іншыя нагоды.

1261 год — імператар нікейскі Міхаіл VIII адваяваў у крыжакоў Канстанцінопаль і аднавіў Візантыйскую імперыю.

1909 год — французскі вынаходнік, авіятар і прадпрымальнік Лу Блерыё ўпершыню ў гісторыі пераляцеў праз Ла-Манш. Яго палёт заняў 37 хвілін. Ён стаў першым французам, які атрымаў пасведчанне пілота.

1929 год — нарадзіўся Васіль Макаравіч Шукшын, расійскі пісьменнік, кінарэжысёр, сцэнарыст, акцёр. Аўтар кніг «Сельскія жыхары», «Характары», «Там удалечыні» і інш. Здымаўся ў фільмах «Каліна чырвоная», «Печкі-лавачкі», «Яны змагаліся за Радзіму» і іншых.



Так гаварыў...

ГЕНРЫ ФОРД:

«Чалавек памірае тады, калі перастае мяняцца, а пахаванне — проста фармальнасць».

УСМІХНЕМСЯ

Мужчына расказвае псіхіятру:

— Кожную ноч мяне адольвае адзін і той жа кашмар. Я бачу сваю цешчу, якая ўваходзіць да мяне з кракадзілам на павадку!

— Апішыце падрабязней.

— Уявіце гэтыя лютыя жоўтыя вочы, грубаватую скуру, гэтыя зубы, гатовыя рваць усё на шматкі...

— Так... Жудасна...

— А кракадзіла таксама апісваць?

— Вы так молада выглядаеце.

— Гэта проста ў мяне вочы дурныя.

— Любы, хочаш, я падару табе сваё сэрца?

— Ты мне нервы вярні!

ЗВЯЗДА БЕЛАРУСКАЯ ГАЗЕТА

ЗАСНАВАЛЬНІКІ: Савет Рэспублікі Нацыянальнага сходу Рэспублікі Беларусь, Палата прадстаўнікоў Нацыянальнага сходу Рэспублікі Беларусь, Савет Міністраў Рэспублікі Беларусь

Выдавец — Рэдакцыйна-выдавецкая ўстанова «Выдавецкі дом «Звязда».

Рэгістрацыйнае пасведчанне нумар 2 ад 17 лютага 2009 года, выдадзенае Міністэрствам інфармацыі Рэспублікі Беларусь.

Дырэктар — галоўны рэдактар КАРЛЮКЕВІЧ Аляксандр Мікалаевіч.

АДРАС: 220013, г. Мінск, вул. Б. Хмяльніцкага, 10а.

ТЭЛЕФОНЫ Ў МІНСКУ: прыёмнай – 311 17 13 (тэл./факс); аддзелаў: пісьмаў — 311 17 44, маркетынгу — 263 66 73, бухгалтэрыі — 311 17 16.

прыём рэкламы тэл./факс: 311 17 27, e-mail: reklama@zviazda.by

Матэрыялы, пазначаныя гэтым значком, носяць рэкламны характар. Адказнасць за змест рэкламы нясуць рэкламадаўцы.

Аўтары апублікаваных матэрыялаў нясуць адказнасць за падбор і дакладнасць фактаў. Іх меркаванні не заўсёды супадаюць з меркаваннем рэдакцыі. Рэдакцыя па сваім меркаванні адбірае і публікуе адрасаваныя ёй пісьмы. Передрук матэрыялаў, апублікаваных у «Звяздзе», толькі з дазволу рэдакцыі.

www.zviazda.by

e-mail: info@zviazda.by (для зваротаў): zvarot@zviazda.by

Газета аддрукавана ў Рэспубліканскім унітарным прадпрыемстве «Выдавецтва «Беларускі Дом друку». ЛП № 38200000007667 ад 30.04.2004. 220013, Мінск, прасп. Незалежнасці, 79/1. Выходзіць 5 разоў на тыдзень.

Тыраж 12.119. Індэкс 63850. Зак. № 1645.

Нумар падпісаны ў 19.30 24 ліпеня 2024 года.

М 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
П 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12